Executive Master

Ricerca in Scienze Aziendali

MRSA

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Executive Master

Ricerca in Scienze Aziendali

- Modalità: **online**
- Durata: **12 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/business-school/master/master-ricerca-scienze-aziendali**

Indice

01 Benvenuto — pag. 4

02 Perché studiare in TECH? — pag. 6

03 Perché scegliere il nostro programma? — pag. 10

04 Obiettivi — pag. 14

05 Competenze — pag. 20

06 Struttura e contenuti — pag. 24

07 Metodologia — pag. 34

08 Profilo dei nostri studenti — pag. 42

09 Direzione del corso — pag. 46

10 Impatto sulla tua carriera — pag. 50

11 Benefici per la tua azienda — pag. 54

12 Titolo — pag. 58

01

Benvenuto

L'importanza della ricerca nelle scienze aziendali risiede nei dati rilevanti che possono essere acquisiti per determinare le minacce e le opportunità che possono colpire le aziende. È fondamentale conoscere gli scenari economici, finanziari, contabili e amministrativi, o anche nel campo del marketing e della comunicazione, sia interni all'azienda che dell'ambiente circostante, al fine di creare strategie aziendali che portino al successo delle imprese. A questo proposito TECH ha ideato questo programma completo, in formato 100% online, che offre un percorso educativo completo ed efficiente che consentirà agli studenti di ottenere le competenze necessarie per svolgere ricerche esaustive in questo settore.

Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali.
TECH Università Tecnologica

Padroneggia gli strumenti e le strategie essenziali per condurre una corretta ricerca nelle scienze aziendali"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale"

In TECH Università Tecnologica

Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.

Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico.Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95% | **degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo**

Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000
manager specializzati ogni anno

+200
nazionalità differenti

Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500 | **Accordi di collaborazione con le migliori aziende**

Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.

Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.

"In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:

Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.

Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.

Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo.Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, v**olume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01 Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02 Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03 Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04 Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

L'obiettivo è fornire al professionista le competenze necessarie per svilupparsi in quest'area d'azione. Raggiungere il livello di conoscenza necessario per poter svolgere una ricerca completa in qualsiasi area delle Scienze Aziendali, dalla sua ideazione e approccio alla sua divulgazione.

Se il tuo obiettivo è trovare un lavoro che ti permetta di sviluppare le tue competenze in questo campo, non perdere l'opportunità di continuare a specializzarti con noi"

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.
Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il **Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali** prepara lo studente a:

01 Apprendere i sistemi metodologici applicabili alla Ricerca in Scienze Aziendali

02 Esaminare i processi di ricerca di mercato

03 Rivedere i diversi momenti storici e quello attuale

04 Imparare a conoscere e a utilizzare i diversi strumenti necessari per una Ricerca in Scienze Aziendali

05 Imparare a scrivere tesi e relazioni in ambito economico

06 Conoscere i più avanzati sistemi di gestione del personale

07 Riconoscere come la comunicazione sia organizzata nelle organizzazioni a livello interno ed esterno

08 Imparare le basi della comunicazione verbale e non verbale e le chiavi della sua efficacia

09 Consultare le formule di negoziazione e di risoluzione dei conflitti in azienda

10 Dotare un ricercatore di marketing di competenze

11 Acquisizione di conoscenze e competenze finanziarie di base

12 Conoscere i principali strumenti della finanza: contabilità, analisi del rischio, ecc.

13 Comprendere l'aspetto finanziario dei mercati

14 Comprendere la relazione tra l'economia e il suo effetto sui mercati finanziari

15 Comprendere la crescente importanza degli aspetti operativi e logistici nell'azienda moderna

16 Studiare le tendenze globali che influenzano le catene di fornitura

17 Fornire conoscenze generali sull'applicazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) alle imprese

18 Verificare quali sono i sistemi di gestione dei talenti presenti in azienda

19 Conoscere l'evoluzione dell'immagine dell'imprenditore e dell'uomo d'affari nella società secondo i tempi e le regioni

20 Comprendere le basi intellettuali degli strumenti per promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità

05

Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata sulla metodologia didattica più innovativa.

Ottieni le competenze necessarie per condurre ricerche approfondite nel campo delle scienze aziendali"

01 Riconoscere i talenti e la loro idoneità negli organigrammi

02 Risolvere i conflitti e negoziare nell'ambito dell'organizzazione delle risorse umane

03 Fornire una visione macro delle tendenze in atto e dei cambiamenti nei mercati

04 Presentare i migliori strumenti per la ricerca delle dinamiche e dei fattori di mercato

05 Introdurre una visione olistica del ciclo economico di un'organizzazione aziendale

06 Analizzare i nuovi strumenti, gli approcci e le metodologie nella gestione operativa di un'organizzazione: nuove tecnologie, *just in time*, industria 4.0

07 Organizzare la gestione del cambiamento in azienda

08 Sviluppare la comunicazione strategica dell'azienda in tutte le sue aree

09 Sviluppare la leadership in qualsiasi organizzazione

10 Analizzare nuovi metodi di strutturazione e gestione dell'imprenditorialità

06

Struttura e contenuti

Il Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali di TECH Università Tecnologica è un programma su misura che viene insegnato in un formato 100% online, in modo che gli studenti possano scegliere il tempo e il luogo che meglio si adattano alla loro disponibilità, agli orari e agli interessi.

Un programma con una durata di 12 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo nell'ambito della Ricerca in Scienze Aziendali.

Addentrati nello studio di questo corso completo e ottieni la preparazione di cui hai bisogno per dare una svolta positiva alla tua carriera"

Piano di studi

Questo Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali è stato creato per consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie in questo campo, in modo intensivo ed efficiente.

Un'opportunità per migliorare la propria preparazione, con la comodità del metodo online più efficace del mercato didattico. TECH ti offre l'opportunità di incorporare le conoscenze di questo settore nel tuo curriculum accademico. Inoltre, grazie a questo programma di studio, avrai accesso a un metodo di lavoro progettato per essere pienamente compatibile con la tua vita professionale o personale.

Durante questo Executive Master, analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso un lavoro individuale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni reali, che ti permetterà di acquisire le competenze necessarie per svilupparti professionalmente in un ambiente reale. In questo modo, il programma è concepito per favorire lo sviluppo di competenze che consentano di prendere decisioni con maggiore rigore in situazioni incerte.

Un piano pensato per i professionisti, incentrato sul loro miglioramento professionale e che li preparerà a raggiungere l'eccellenza nel campo della Ricerca in Scienze Aziendali. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 12 mesi e si distribuisce in 10 moduli:

Modulo 1	Ricerca in Scienze Sociali
Modulo 2	Strumenti del ricercatore
Modulo 3	Direzione del personale e gestione del talento
Modulo 4	Comunicazione strategica
Modulo 5	Marketing
Modulo 6	Finanze
Modulo 7	Operazioni
Modulo 8	Tecnologia e informazione nell'impresa digitale
Modulo 9	Competenze manageriali e leadership
Modulo 10	Innovazione e iniziativa imprenditoriale

Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di realizzare questo Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

Modulo 1. Ricerca in Scienze Sociali			
1.1. Introduzione alla metodologia di ricerca	1.2. Metodologie economiche e *Management*	1.3. Fonti di dati	1.4. Fondamenti di statistica
1.5. Ricerca in economia	1.6. Ricerca di *Management*	1.7. Disegno di uno studio di mercato	1.8. Storia dell'economia e delle imprese
1.9. Correnti filosofiche in economia e commercio	1.10. Nuove tendenze		

Modulo 2. Strumenti del ricercatore			
2.1. Scrittura di relazioni e tesi	2.2. Uso di gestori di database	2.3. Scientometria e database scientifici	2.4. Foglio elettronico per l'economia e la finanza
2.5. Fonti bibliografiche	2.6. Ricerca avanzata su internet	2.7. Pacchetti statistici	2.8. Strumenti di analisi dati
2.9. Fondamenti algoritmici	2.10. Nuove tendenze		

Modulo 3. Direzione del personale e gestione del talento

3.1. Comportamento organizzativo
3.1.1. Teoria delle organizzazioni
3.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni
3.1.3. Strategie corporative, tipologie e gestione della conoscenza

3.2. Direzione strategica del personale
3.2.1. Gestione del personale e allineamento strategico
3.2.2. Piano strategico delle Risorse Umane: progettazione e attuazione
3.2.3. Analisi del posto di lavoro: progettazione e selezione del personale
3.2.4. Preparazione e crescita professionale

3.3. Sviluppo direttivo e leadership
3.3.1. Capacità direttive: competenze e abilità del XXI secolo
3.3.2. Abilità non direttive
3.3.3. Mappa delle competenze e abilità
3.3.4. Leadership e direzione del personale

3.4. Negoziazione e gestione dei conflitti
3.4.1. Obiettivi della negoziazione: elementi distintivi
3.4.2. Tecniche di negoziazione efficace
3.4.3. Conflitti: fattori e tipologie
3.4.4. Gestione efficiente dei conflitti: negoziazione e comunicazione

3.5. Comunicazione direttiva
3.5.1. Strategia aziendale e comunicazione esecutiva
3.5.2. Comunicazione interna: influenza e impatto
3.5.3. Comunicazione interpersonale: abilità e gestione della squadra

3.6. Gestione di team e rendimento del personale
3.6.1. Contesto multiculturale e multidisciplinare
3.6.2. Gestione di team e persone
3.6.3. Coaching e rendimento del personale
3.6.4. Riunioni di gestione: pianificazione e gestione del tempo

Modulo 4. Comunicazione strategica

4.1. La comunicazione nelle imprese
4.1.1. La rivoluzione della tecnologia dell'informazione
4.1.2. Tipi di sistemi informativi gestionali
4.1.3. L'organizzazione informale

4.2. Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale
4.2.1. Marketing e comunicazione delle Risorse Umane
4.2.2. Programmazione, esecuzione e valutazione del piano
4.2.3. Barriere per la comunicazione aziendale

4.3. Comunicazione interpersonale
4.3.1. Linguaggio del corpo
4.3.2. Comunicazione assertiva
4.3.3. Interviste

4.4. Comunicazione aperta
4.4.1. Apertura e problem solving
4.4.2. Individuazione di comportamenti non supportivi
4.4.3. Ascolto attivo

4.5. Abilità personali e influenza
4.5.1. Impatto e influenza
4.5.2. Parlare in pubblico
4.5.3. Gestione dello stress
4.5.4. Gestione del tempo

4.6. Conflitti all'interno dell'azienda
4.6.1. Conflitti interpersonali
4.6.2. Condizioni di conflittualità
4.6.3. Conseguenze dei conflitti

4.7. Negoziazione
4.7.1. Negoziazione interculturale
4.7.2. Approcci alla negoziazione
4.7.3. Tecniche di negoziazione efficace
4.7.4. Ristrutturazione

4.8. Gestione internazionale delle persone e della diversità
4.8.1. Gestione del talento in aziende internazionali

Modulo 5. Marketing

5.1. Introduzione alla ricerca di Marketing
5.1.1. I mercati
5.1.2. Il concetto di business orientato al mercato

5.2. CRM e fidelizzazione
5.2.1. Le relazioni con i clienti
5.2.2. Strumenti di fidelizzazione
5.2.3. Architettura di un CRM

5.3. Marketing strategico
5.3.1. Il Marketing e i suoi limiti
5.3.2. Fondamenti di strategia di business
5.3.3. Processo decisionale nel Marketing strategico

5.4. Marketing operativo
5.4.1. Analisi comparativa di strategie e marketing operativo
5.4.2. Strumenti di Marketing operativo

5.5. Intelligenza competitiva
5.5.1. Intelligenza organizzativa
5.5.2. Tipi e caratteristiche di intelligenza
5.5.3. Il ciclo di intelligenza
5.5.4. Metodi e strumenti di intelligenza competitiva

5.6. *Business Intelligence*
5.6.1. Piattaforme dati
5.6.2. Strumenti di analisi dati
5.6.3. I *Data Warehouse*

5.7. Servizio clienti
5.7.1. Il servizio clienti e la sua diagnosi
5.7.2. Servizio clienti e qualità

5.8. Gestione del prodotto
5.8.1. Importanza, valore e complessità del prodotto
5.8.2. Evoluzione del ruolo del product manager

5.9. Marketing internazionale
5.9.1. Effetti della globalizzazione sul Marketing
5.9.2. Specificità del Marketing internazionale

5.10. Tendenze future
5.10.1. Cambiamenti nella richiesta
5.10.2. Nuovi strumenti di Marketing: realtà virtuale, realtà aumentata, piattaforme, ecc.

Modulo 6. Finanze

6.1. Introduzione alla ricerca in Finanze
6.1.1. Rendicontazione finanziaria e asimmetria informativa
6.1.2. Usi e ricorsi dell'informazione contabile e dell'informazione economico-finanziaria

6.2. Fondamenti finanziari
6.2.1. Processo decisionale in Finanze
6.2.2. Elementi finanziari di un'azienda
6.2.3. Analisi finanziaria
6.2.4. Metodi di valutazione finanziaria

6.3. Fondamenti di contabilità
6.3.1. Storia della contabilità
6.3.2. Tipi di contabilità
6.3.3. Il ciclo contabile
6.3.4. Gli stati contabili
6.3.5. Contabilità internazionale

6.4. Fondamenti di Economia
6.4.1. Scienze economiche
6.4.2. Beni, fattori e agenti di produzione
6.4.3. Economia e società: agente imprenditoriale
6.4.4. Principali problemi economici

6.5. Controllo di gestione
6.5.1. Processo di controllo
6.5.2. Progettazione di un sistema di controllo
6.5.3. Indicatori e quadri di controllo
6.5.4. *Benchmarks*

6.6. Rischi finanziari
6.6.1. Concetto e gestione del rischio
6.6.2. Elementi e linguaggi dei rischi
6.6.3. Principali rischi di mercato, finanziari e operativi

6.7. Mercati dei capitali
6.7.1. Tipi di mercati dei capitali e prodotti negoziati
6.7.2. Funzionamento dei mercati dei capitale
6.7.3. Mercati efficienti

6.8. Finanziamento
6.8.1. Struttura finanziaria
6.8.2. Finanziamento tradizionale
6.8.3. Finanziamento alternativo

6.9. Revisioni
6.9.1. Struttura di controllo interno
6.9.2. Revisione esterna

6.10. Tendenze future
6.10.1. Criptovalute
6.10.2. L'ascesa del capitale privato
6.10.3. Altre tendenze

Modulo 7. Operazioni

7.1. Introduzione alla ricerca in Operazioni
7.1.1. Specificità delle operazioni nelle aziende industriali
7.1.2. Specificità delle operazioni nelle aziende commerciali e di servizi

7.2. Fondamenti delle operazioni
7.2.1. La catena del valore e la sua trasformazione
7.2.2. Le sfide delle operazioni contemporanee
7.2.3. Ambiente e operazioni

7.3. Approcci alla qualità
7.3.1. Definizioni accademiche di qualità
7.3.2. Evoluzione storica del fenomeno della qualità
7.3.3. Qualità totale
7.3.4. Pianificazione e gestione della qualità
7.3.5. Strumenti di qualità

7.4. *Just in time e lean manufacturing*
7.4.1. Affrontare gli sprechi e le inefficienze
7.4.2. *Just in time*
7.4.3. *Lean manufacturing*

7.5. Gestione della catena di approvvigionamento SCM
7.5.1. Logistica e produzione
7.5.2. Pianificazione della produzione
7.5.3. Fenomeni logistici
7.5.4. Strategie di gestione integrata nella catena di approvvigionamento
7.5.4. Strumenti SCM: valutazione della catena, *Sourcing*, ECR, inventari strategici, ecc.

7.6. Operazioni nei servizi
7.6.1. La società di servizi
7.6.2. La società commerciale
7.6.3. Squilibri tra domanda e offerta
7.6.4. Strategie di adeguamento

7.7. Industria 4.0
7.7.1. Evoluzione e storia industriale
7.7.2. Fattori della quarta rivoluzione
7.7.3. Trasformazione digitale
7.7.4. Produzione intelligente
7.7.5. Sfide di sicurezza e altre sfide

7.8. Tecnologie industriali
7.8.1. ERP
7.8.2. PLMS
7.8.3. Fabbricazione additiva
7.8.4. Robotica

7.9. *Outsourcing*
7.9.1. Il fenomeno di *Outsourcing* nelle operazioni
7.9.2. Vantaggi e svantaggi
7.9.3. *Outsourcing* nel settore pubblico

7.10. Tendenze future
7.10.1. Il cloud e la virtualizzazione delle infrastrutture
7.10.2. Emergenza ambientale
7.10.3. Sviluppo rapido dei prodotti

Modulo 8. Tecnologia e informazione nell'impresa digitale

8.1. Sistemi informativi e strategia organizzativa
8.1.1. Introduzione alle TIC
8.1.2. Tipologie
8.1.3. Influenza delle TIC
8.1.4. Vantaggi competitivi e web 2.0

8.2. Le Tecnologie di Informazione e Comunicazione (TIC)
8.2.1. Componenti
8.2.2. Evoluzione dell'infrastruttura
8.2.3. L'amministrazione dell'infrastruttura delle TIC

8.3. Hadware e Software
8.3.1. L'hardware
8.3.2. Tendenze nell'hardware
8.3.3. Integrazione e competizione
8.3.4. Il software e le piattaforme
8.3.5. Web 2.0 e software Web

8.4. I social network
8.4.1. Reti corporative e tecnologie di connettività
8.4.2. Tipologie e mezzi di trasmissione
8.4.3. Internet, Web, Web 2.0 e Web 3.0
8.4.4. Comunicazione mobile e tramite wifi

8.5. I database
8.5.1. Organizzazione tradizionale di file
8.5.2. Sistema di gestione di database
8.5.3. Magazzini dati e data mining

8.6. Sistemi aziendali
8.6.1. Gestione della catena di approvvigionamento
8.6.2. Gestione delle relazioni con i clienti
8.6.3. Tendenze dei sistemi aziendali

8.7. Altre applicazioni TIC per le aziende
8.7.1. Sistemi di supporto alle decisioni
8.7.2. E-commerce
8.7.3. *E-marketplace*

8.8. Pianificazione e implementazione di sistemi informativi
8.8.1. Concetti di base e piano di sistema
8.8.2. Analisi dei requisiti e progettazione
8.8.3. Metodologie per lo sviluppo SI

8.9. Sicurezza nei sistemi informativi
8.9.1. Software dannoso
8.9.2. Vulnerabilità del SI
8.9.3. Crimini informatici

Modulo 9. Competenze manageriali e leadership

9.1. Le persone nelle organizzazioni
9.1.1. Qualità di vita lavorativa e benessere psicologico
9.1.2. Team di lavoro e conduzione di riunioni
9.1.3. Coaching e gestione di team
9.1.4. Gestione dell'uguaglianza e della diversità

9.2. Gestione del talento
9.2.1. Gestione del capitale umano
9.2.2. Contesto, strategia e metrica
9.2.3. Innovazione nella gestione del personale

9.3. Sviluppo direttivo e leadership
9.3.1. Leadership e stile di leadership
9.3.2. Motivazione
9.3.3. Intelligenza emotiva
9.3.4. Capacità e abilità di leader 2.0
9.3.5. Riunioni efficaci

9.4. Gestione del cambiamento
9.4.1. Analisi del rendimento
9.4.2. Dirigere il cambiamento: Resistenza al cambiamento
9.4.3. Gestione dei processi di cambiamento
9.4.4. Gestione di team multiculturali

9.5. Comunicazione strategica
9.5.1. Comunicazione interpersonale
9.5.2. Capacità di comunicazione e influenza
9.5.3. Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale
9.5.4. Barriere per la comunicazione aziendale

9.6. Negoziazione e gestione dei conflitti
9.6.1. Tecniche di negoziazione efficace
9.6.2. Conflitti interpersonali
9.6.3. Negoziazione interculturale

Modulo 10. Innovazione e iniziativa imprenditoriale

10.1. Introduzione alla ricerca in *Entrepreneurship*
10.1.1. Iniziativa imprenditoriale
10.1.2. Punti di forza e di debolezza di un business plan

10.2. Introduzione alla ricerca in innovazione
10.2.1. Panoramica storica dell'innovazione aziendale
10.2.2. Processi di trasferimento di tecnologia

10.3. Creatività
10.3.1. Il quadro teorico dell'ideazione e della creazione
10.3.2. Creatività e innovazione
10.3.3. Aziende creative
10.3.4. Strumenti creativi
10.3.5. Selezione di idee

10.4. Imprese agili
10.4.1. Il modello *Lean Startup*
10.4.2. Sviluppo di prodotti e servizi con *la metodologia agile*
10.4.3. DevOps nelle start-up TIC

10.5. Gestione dell'innovazione
10.5.1. Analisi dei tipi di innovazione
10.5.2. Leve di innovazione
10.5.3. Risultati dell'innovazione
10.5.4. Analisi comparativa di casi di innovazione
10.5.6. Gestione della R&S

10.6. Contesto imprenditoriale: società dell'informazione
10.6.1. L'imprenditore e il suo tempo
10.6.2. Opportunità e sfide per l'imprenditore contemporaneo

10.7. Globalizzazione
10.7.1. La globalizzazione
10.7.2. Avvocati e detrattori
10.7.3. Influenza sul progetto imprenditoriale
10.7.4. Analisi economica degli ambienti internazionali

10.8. Gestione dei progetti
10.8.1. Il Business Plan
10.8.2. Gestione convenzionale di progetti
10.8.2. Gestione agile di progetti

10.9. Intraprenditorialità
10.9.1. Caratteristiche dell'intraprenditorialità
10.9.2. Analisi comparativa di casi di intraprenditorialità

10.10. Tendenze future
10.10.1. Nuove nicchie imprenditoriali
10.10.2. Imprenditoria sociale
10.10.2. Imprenditorialità per le persone anziane

"Un'esperienza unica che darà una spinta al tuo sviluppo professionale"

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

> *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

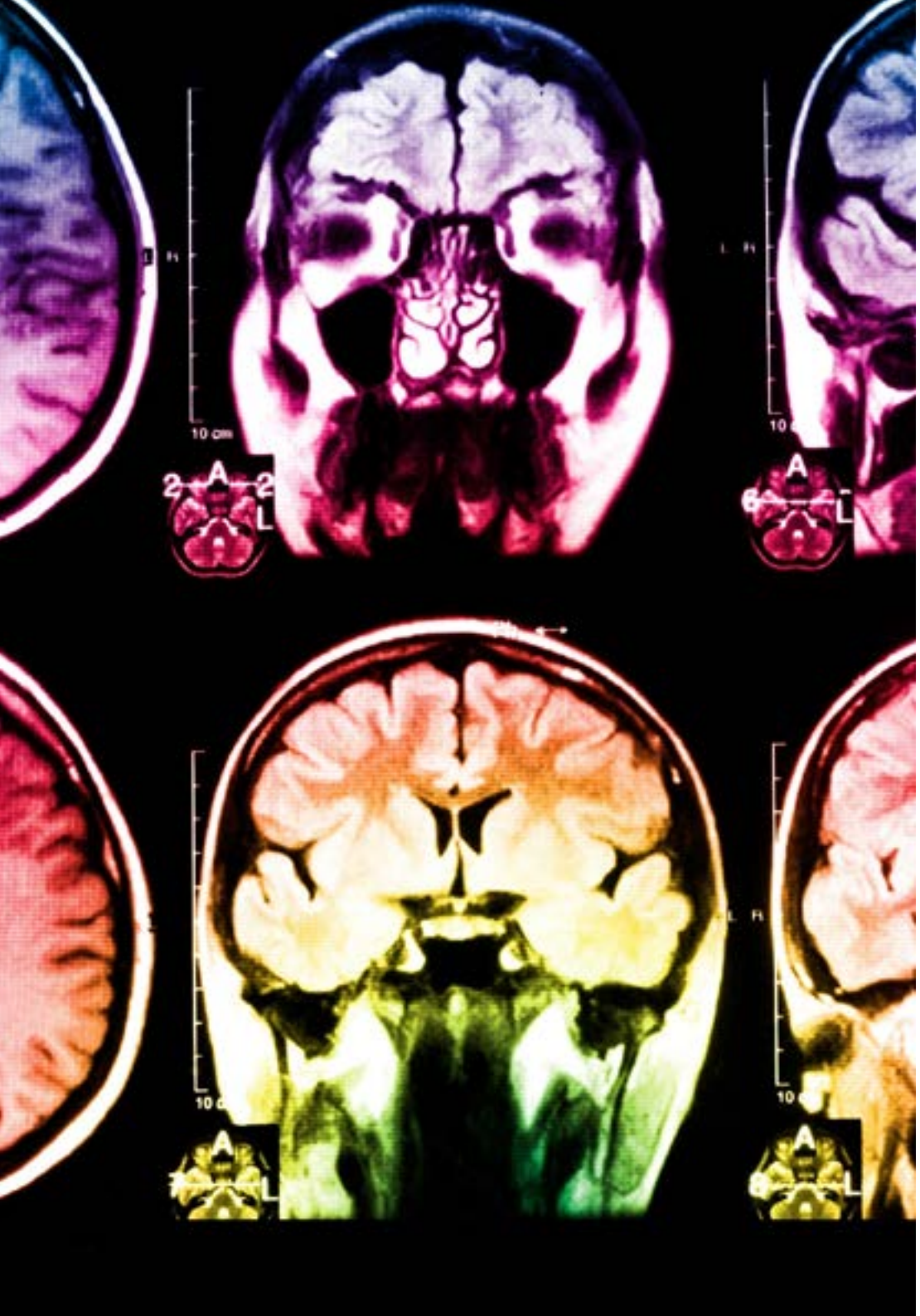
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

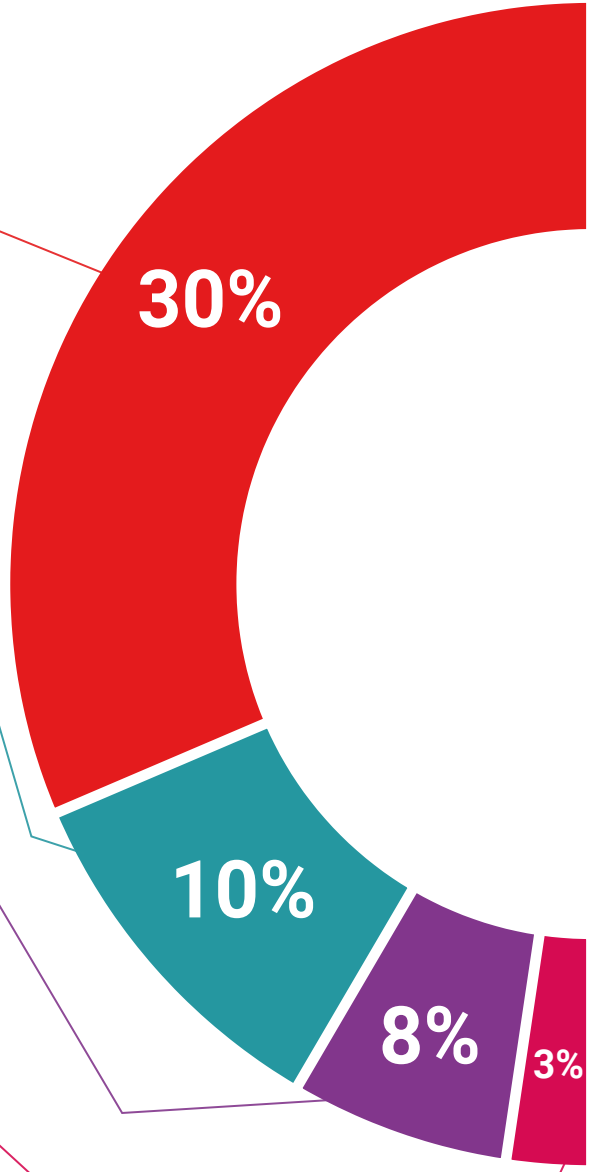
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

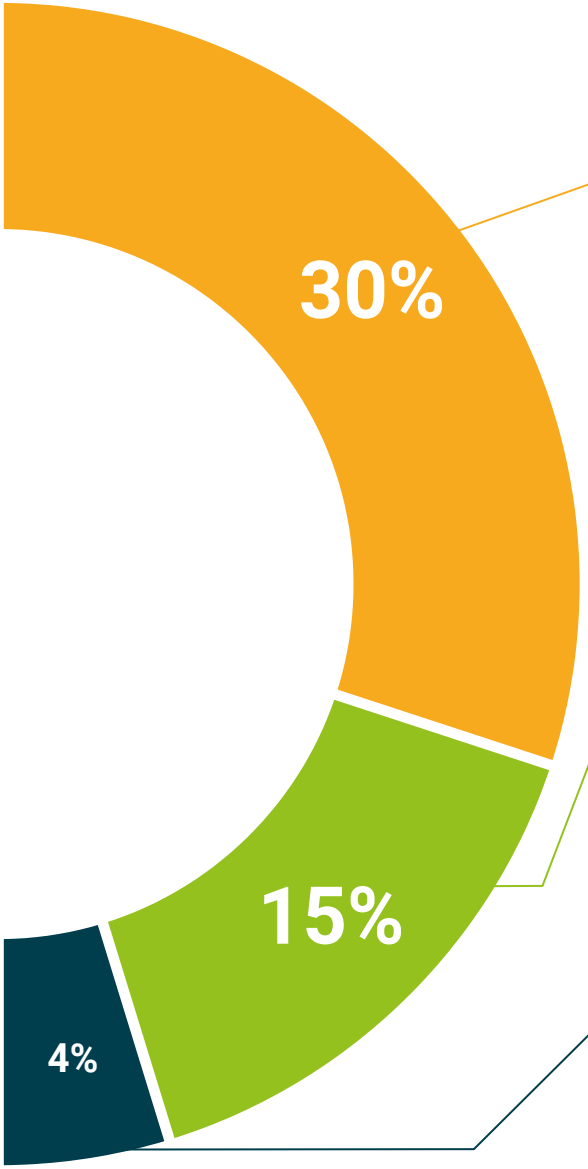
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

08

Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali è un programma rivolto ai professionisti che desiderano aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuovi modi per svolgere con successo il lavoro e avanzare nella propria carriera professionale.

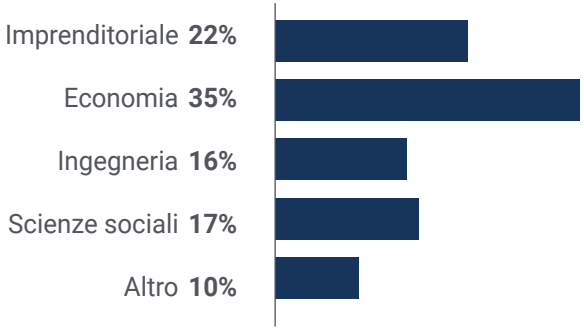
I nostri studenti ci scelgono cercando un miglioramento professionale, e la maggior parte lo raggiunge"

Età media

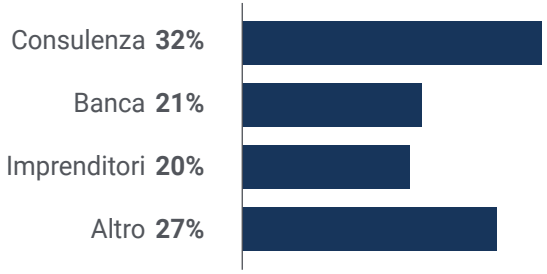
Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza

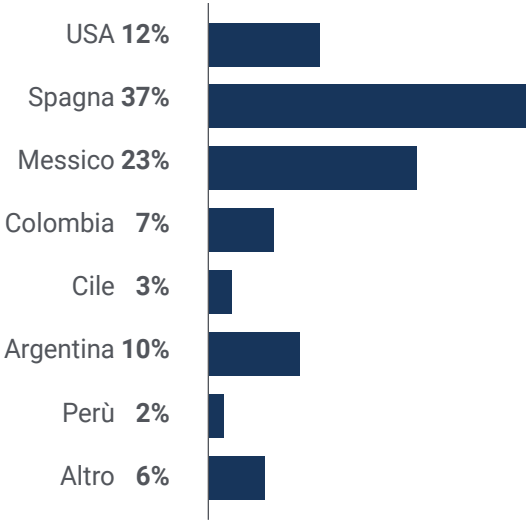
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Rosa Pérez

Consulente aziendale

"Mi sono interessata al mondo della ricerca aziendale fin da quando ero molto giovane. Tuttavia, pur avendo studiato economia, non avevo mai deciso di specializzarmi in questo campo. Fortunatamente, TECH mi ha offerto la possibilità di frequentare questo Executive Master che mi ha permesso di acquisire una qualifica superiore e di dedicarmi a ciò che avevo sempre sognato, la consulenza aziendale"

09

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in il settore, che apportano a questa preparazione l'esperienza del loro lavoro. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando il Executive Master in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente educativa a livello accademico.

Disponiamo di un personale docente con vasta esperienza, che ti aiuterà a specializzarti in questo settore"

Direttore Ospite Internazionale

Premiato in diverse occasioni per il suo encomiabile lavoro nel campo della **gestione** e della **finanza**, il dottor Raghavendra Rau vanta una carriera internazionale di tutto rispetto. La sua passione per il **business** lo ha portato a **tenere conferenze** presso istituzioni accademiche di tutto il mondo, condividendo approcci innovativi all'**economia** e alla **gestione aziendale**.

India, Francia e Regno Unito sono alcuni dei Paesi delle aziende con cui ha collaborato come consulente. Il suo **approccio dirompente** e la sua capacità di semplificare i concetti lo hanno reso un punto di riferimento globale. Per tutto questo, ha ricevuto **riconoscimenti** da vari enti come l'Indian Institute of Management, presso il quale si è laureato.

È anche **fondatore e direttore accademico** del Cambridge Centre for Alternative Finance e i suoi interessi di ricerca includono lo studio di come gli investitori e le aziende acquisiscono e utilizzano le informazioni. Le sue principali aree di lavoro si concentrano su **finanza aziendale, asset pricing, economia dell'informazione** e **finanza comportamentale**. Queste specializzazioni e la sua lunga esperienza lo hanno portato a far parte del gruppo **Finance** della Cambridge Judge Business School, che si concentra sulle decisioni finanziarie e di investimento di aziende e istituzioni.

Raghavendra Rau ha ricoperto incarichi prestigiosi come quello di **direttore** di **Barclays Global Investors** nel 2008, il più grande gestore patrimoniale del mondo, a San Francisco. È stato anche invitato a parlare alla **FORE International Finance Conference** e all' **International Forum** on **FinTech, InsurTech** and **Blockchain**. Inoltre, nel 2017 ha pubblicato il libro **Brief Introduction to Corporate Finance**, che si aggiunge ai numerosi articoli e capitoli finanziari scritti nel corso della sua carriera.

Dr. Rau, Raghavendra

- Direttore accademico del Centro per la finanza alternativa, Università di Cambridge, Regno Unito
- Professore di finanza Sir Evelyn de Rothschild presso l'Università di Cambridge
- Direttore di Barclays Global Investors Asset Manager
- Presidente dell'Associazione europea di finanza
- Vicepresidente dell'Associazione di gestione finanziaria
- Redattore associato del Journal of Corporate Finance
- Dottorato in Management presso l'Istituto Europeo di Amministrazione Aziendale
- M.Sc. in Management presso l'Istituto Europeo di Amministrazione Aziendale
- Laurea in Chimica presso l'Università di Delhi, India
- Membro di: Gruppo Finanza della Cambridge Judge Business School

"Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

10

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. Grazie a TECH, troverai grandi possibilità di ottenerlo. A questo proposito, in TECH disponiamo dell'equazione perfetta per una specializzazione di qualità: un programma altamente aggiornato e docenti di riferimento internazionale. Si tratta senza dubbio un'opportunità che ti aiuterà a dare impulso alla tua carriera in poco tempo.

La nostra sfida è quella di creare un cambiamento positivo nel tuo percorso professionale e ci impegniamo completamente per aiutarti a raggiungere questo obiettivo"

Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Grazie a questo programma potrai avanzare in maniera drastica nella tua professione. Tuttavia, per farlo dovrai senza dubbio investire in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale.

Certamente, se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai lottare.

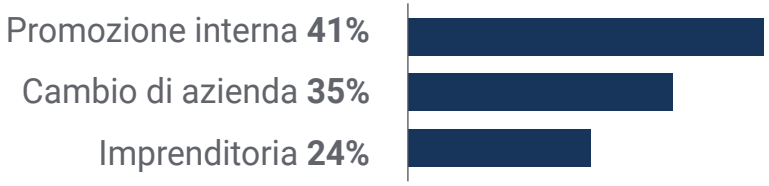
Grazie a questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.

Il miglior modo di raggiungere un cambiamento professionale è aumentare la tua preparazione. Perciò, non smettere di studiare con TECH.

Momento del cambiamento

Durante il programma	Durante il primo anno	Due anni dopo
23%	**21%**	**56%**

Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**

Salario precedente	Incremento salariale del	Salario posteriore
32.900 €	**25,22%**	**41.200 €**

11

Benefici per la tua azienda

Il Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.

Diventerai indispensabile per condurre ricerche rilevanti per l'azienda"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto on i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri
Poter lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.

06

Aumento della competitività
Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

12

Titolo

Il Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo **Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali**

N. Ore Ufficiali: **1.500**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità n°_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

EXECUTIVE MASTER

in

Ricerca in Scienze Aziendali

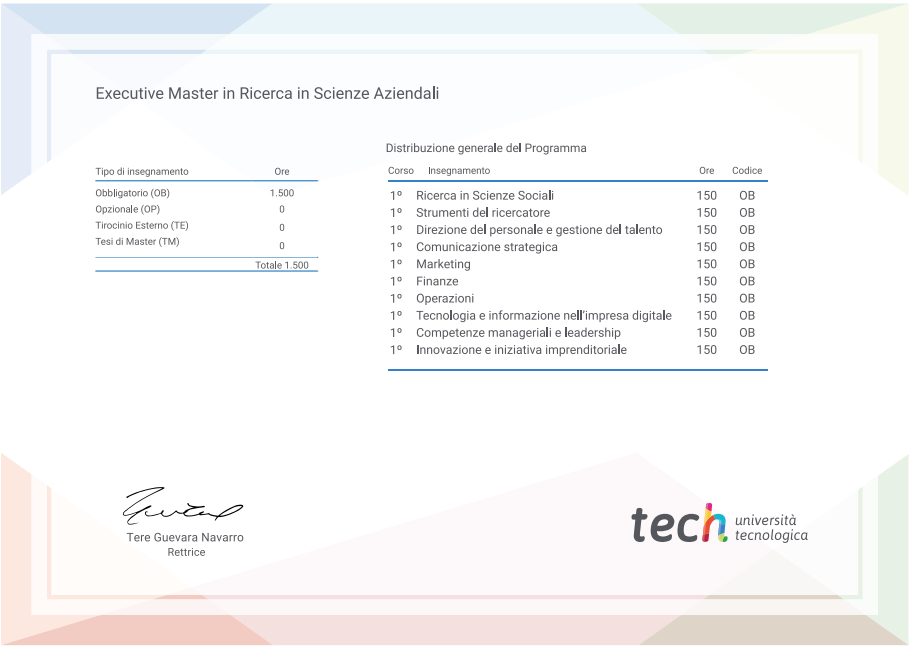
Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 1.500 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 17 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

Questo titolo deve essere sempre accompagnato da un titolo universitario rilasciato dall'autorità competente per l'esercizio della pratica professionale in ogni paese. codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos



Executive Master in Ricerca in Scienze Aziendali

Tipo di insegnamento	Ore
Obbligatorio (OB)	1.500
Opzionale (OP)	0
Tirocinio Esterno (TE)	0
Tesi di Master (TM)	0
	Totale 1.500

Distribuzione generale del Programma

Corso	Insegnamento	Ore	Codice
1°	Ricerca in Scienze Sociali	150	OB
1°	Strumenti del ricercatore	150	OB
1°	Direzione del personale e gestione del talento	150	OB
1°	Comunicazione strategica	150	OB
1°	Marketing	150	OB
1°	Finanze	150	OB
1°	Operazioni	150	OB
1°	Tecnologia e informazione nell'impresa digitale	150	OB
1°	Competenze manageriali e leadership	150	OB
1°	Innovazione e iniziativa imprenditoriale	150	OB

Tere Guevara Navarro
Rettrice

tech università tecnologica

*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

Executive Master

Ricerca in Scienze Aziendali

- Modalità: **online**
- Durata: **12 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Executive Master
Ricerca in Scienze Aziendali

tech università tecnologica