

Executive Master

Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e la Trasformazione Digitale

M M A G P T D



Executive Master Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e la Trasformazione Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-metodologie-agili-gestione-progetti-trasformazione-digitale

Indice

01	Benvenuto		02	Perché studiare in TECH?		03	Perché scegliere il nostro programma?		04	Obiettivi
		<hr/>			<hr/>			<hr/>		
		<i>pag. 4</i>			<i>pag. 6</i>			<i>pag. 10</i>		<i>pag. 14</i>
			05	Competenze		06	Struttura e contenuti		07	Metodologia
					<hr/>			<hr/>		
					<i>pag. 18</i>			<i>pag. 24</i>		<i>pag. 36</i>
			08	Profilo dei nostri studenti		09	Direzione del corso		10	Impatto sulla tua carriera
					<hr/>			<hr/>		
					<i>pag. 44</i>			<i>pag. 48</i>		<i>pag. 52</i>
						11	Benefici per la tua azienda		12	Titolo
								<hr/>		
								<i>pag. 56</i>		<i>pag. 60</i>

01 Benvenuto

La trasformazione digitale che è in corso da alcuni anni ha portato cambiamenti nella società e, ovviamente, anche nel mondo degli affari. Nuovi progressi che permettono miglioramenti nell'organizzazione e nella progettazione di nuovi modelli di business e che sono arrivati a rivoluzionare tutto ciò che abbiamo conosciuto fino ad ora, concentrandosi sul mondo digitale. Questo programma in metodologie agili di gestione di progetti e trasformazione digitale offre un approccio attuale e completo alla realtà attuale della gestione di progetti, sia nel campo dell'imprenditoria che in aziende consolidate, accreditato dall'autorità del suo team di sviluppo, composto da professionisti leader nel settore, che hanno anche esperienza accademica.



Executive Master Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e la Trasformazione Digitale.
TECH Università Tecnologica



“

La trasformazione digitale è arrivata a rivoluzionare il mondo del project management ed è pertanto necessario acquisire le competenze per avere successo in questo campo”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Dopo il programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Ti aiutiamo a raggiungere i tuoi obiettivi proponendoti un programma accademico di alta qualità e i contenuti più recenti”

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Executive Master in Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e la Trasformazione Digitale ti permetterà di:

01

Distinguere le principali differenze tra l'ecosistema commerciale tradizionale e quello digitale

04

Padroneggiare le chiavi delle principali metodologie agili per la gestione e la trasformazione dell'azienda

02

Comprendere le principali sfide della trasformazione digitale in ogni area dell'azienda

05

Approfondire lo sviluppo di modelli di business con Canvas Business Model

03

Approfondire i principali modelli di business digitali e come vengono utilizzati in questo ambiente per competere

06

Applicare la metodologia Lean Startup per lo sviluppo di progetti e nuovi prodotti attraverso tutte le sue fasi

07

Coprire in profondità le principali metodologie agili di sviluppo del software, con particolare attenzione a Scrum, senza dubbio la più rilevante

10

Approfondire la comprensione dei fattori chiave di successo delle vendite online in tutti gli aspetti rilevanti: operazioni, tecnologia e vendite

08

Padroneggiare il Design Thinking come strumento principale per la creatività e l'innovazione nell'azienda del XXI secolo

11

Padroneggiare la gestione dell'esperienza dell'utente/cliente negli ecosistemi digitali e multicanale

09

Applicare i principali strumenti di marketing digitale e imparare a fare piani di marketing digitale

12

Capire l'impatto del cambiamento costante in questo ecosistema aziendale, così come le principali tendenze di trasformazione che si stanno verificando

05 Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Executive Master in Metodologie Agili la Gestione dei Progetti e Trasformazione Digitale, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata basata sulla metodologia didattica più innovativa.





“

*Questo programma ti permetterà di acquisire
le competenze necessarie per essere
più brillante nel tuo lavoro quotidiano”*

01

Acquisire una conoscenza approfondita e applicare le principali tendenze e metodologie di gestione impattate dalla trasformazione digitale

02

Comprendere l'impatto dell'interattività nella comunicazione che dà origine al Web 2.0

03

Capire come diversi modelli di business possono essere combinati per ottenere un vantaggio competitivo

04

Analizzare lo stato attuale dell'azienda e iniziare la strada della trasformazione digitale



05

Applicare strumenti e tendenze nella trasformazione digitale

06

Fare un'analisi approfondita del business plan basato su modelli di business più solidi

07

Capire come la trasformazione digitale può avere un impatto positivo sullo sviluppo dei progetti

08

Applicare le principali applicazioni nel campo dell'innovazione e del contesto digitale



**DIGITAL
TRANSFORMATION**

09

Utilizzare il Design Thinking come strumento nella creazione e ottimizzazione di prodotti e servizi, da una prospettiva professionale

10

Approfondire l'impatto della rivoluzione digitale sul marketing

11

Per eseguire un piano di marketing digitale, capire le principali differenze di approccio tra il marketing tradizionale e quello digitale





12

Scopri i vantaggi e le opportunità offerte dalla ricerca sull'esperienza utente

13

Analizzare l'impatto delle decisioni tecnologiche sul commercio elettronico

14

Affrontare le principali sfide logistiche e operative della vendita al dettaglio online

06

Struttura e contenuti

Il Executive Master Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e la Trasformazione Digitale è un programma progettato su misura per te, con un programma di altissima qualità impartito al 100% online. In questo modo, dato che solo tu conosci l'orario e il luogo che meglio si adatta alla tua disponibilità, ai tuoi impegni e ai tuoi interessi, sarai tu a gestire i tuoi tempi per lo studio.

Un programma che vuole essere un'esperienza unica e stimolante per te, ponendo le basi per il tuo successo come digital project manager.



“

*Acquisisci le competenze necessarie
a sviluppare le tue capacità di gestione dei
progetti e dai una svolta alla tua professione”*

Piano di studi

Il Executive Master Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e Trasformazione Digitale di TECH Università Tecnologica è un programma intenso che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 1.500 ore di Studi, gli studenti analizzano una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Executive Master Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e la Trasformazione Digitale affronta in profondità le principali aree dell'azienda ed è stato ideato per specializzare dirigenti che comprendano tue capacità di gestione dei progetti da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze. Un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un corpo docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo master dura 12 mesi ed è diviso in 10 moduli:

Modulo 1 Impatto digitale sul business: nuovi modelli di business digitali

Modulo 2 Trasformazione digitale dell'impresa: aree interessate dalla trasformazione

Modulo 3 Metodologie agili per sviluppare nuovi modelli di business: Canvas Business Model

Modulo 4 Metodologie di gestione dei progetti e tecnologia

Modulo 5 Metodologie di innovazione: Design Thinking

Modulo 6 Metodologie agili per nuovi prodotti e business: Lean Startup

Modulo 7 Marketing digitale: la trasformazione della comunicazione e del marketing

Modulo 8 Gestione dell'esperienza utente in un ecosistema digitale

Modulo 9 E-commerce: nuovi canali di vendita

Modulo 10 Nuove tendenze nella trasformazione digitale e il loro impatto sul business



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di realizzare questo Executive Master Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e Trasformazione Digitale completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale
e dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Impatto digitale sul business: nuovi modelli di business digitali

1.1. Internet e il suo impatto sulla società

- 1.1.1. Lo sviluppo di internet e il suo impatto sociale
- 1.1.2. Inizio Web 1.0
- 1.1.3. Connettività
- 1.1.4. Nuove tendenze future

1.2. Internet come mezzo di comunicazione: cambiamenti sociali ed economici

- 1.2.1. I mezzi di comunicazione
- 1.2.2. Contributo di Internet come mezzo di comunicazione
- 1.2.3. Svantaggi

1.3. Web 2.0: un cambiamento di paradigma

- 1.3.1. Internet 2.0
- 1.3.2. Il manifesto ClueTrain
- 1.3.3. Il nuovo paradigma di comunicazione e il nuovo consumatore
- 1.3.4. Mobile

1.4. Modelli di business

- 1.4.1. Modello di business
- 1.4.2. Generazione di entrate
- 1.4.3. Pubblico di riferimento
- 1.4.4. Competenze
- 1.4.5. La proposta di valore

1.5. Competere nell'economia digitale

- 1.5.1. Novità nell'economia digitale
- 1.5.2. Incremento della concorrenza
- 1.5.3. Innovazioni e il loro impatto

1.6. Modelli di business dell'economia digitale I: la pubblicità

- 1.6.1. Modelli di business basati su contesti
- 1.6.2. Pubblicità
- 1.6.3. Affiliazione

1.7. Modelli di business dell'economia digitale II: transazione

- 1.7.1. Negozi online
- 1.7.2. Marketplaces
- 1.7.3. Abbonamento
- 1.7.4. Sharing economy
- 1.7.5. Freemium

1.8. Modelli di business dell'economia digitale III: prodotti e servizi

- 1.8.1. Prodotti
- 1.8.2. Servizi
- 1.8.3. Informazioni
- 1.8.4. Comunità

1.9. Concorrenza basata su nuovi modelli di business

- 1.9.1. Contributo di valore rispetto alle entrate
- 1.9.2. Sviluppo di modelli di entrate
- 1.9.3. Competere nel nuovo ambiente digitale

1.10. Sviluppo di progetti nell'economia digitale

- 1.10.1. Valutazione delle aziende
- 1.10.2. Priorità
- 1.10.3. Politica di approvvigionamento
- 1.10.4. Finanziamento

Modulo 2. Trasformazione digitale dell'impresa: aree interessate dalla trasformazione**2.1. Trasformazione Digitale**

- 2.1.1. La nuova rivoluzione industriale
- 2.1.2. Crescere in un ambiente digitale
- 2.1.3. Cultura aziendale in un ambiente digitale
- 2.1.4. Aziende native digitali

2.2. Cultura organizzativa e leadership

- 2.2.1. Analisi iniziale, identificando il grado di maturità dell'organizzazione in termini di leadership e digitalizzazione
- 2.2.2. Definizione di obiettivi strategici per la trasformazione digitale

- 2.2.3. Elaborazione di un piano strategico, identificando iniziative e necessità. Dare priorità a quelli importanti considerati negli obiettivi strategici
- 2.2.4. Leadership nella trasformazione digitale
- 2.2.5. Misurazione e monitoraggio degli obiettivi strategici

2.3. Dipartimento IT

- 2.3.1. Nuovi ruoli nell'organizzazione
- 2.3.2. Strumenti per l'uso in IT
- 2.3.3. Leadership IT della trasformazione digitale

2.4. Digitalizzazione del cliente

- 2.4.1. Punti che influenzano la fiducia del cliente
- 2.4.2. Orientamento al cliente, una strategia chiave
- 2.4.3. Comprendere il comportamento dei clienti
- 2.4.4. Uso dei dati per conoscere il cliente
- 2.4.5. Reputazione aziendale, soddisfazione del cliente, efficienza

2.5. Dalle risorse umane alla gestione delle persone

- 2.5.1. Cambiamenti dal punto di vista delle risorse umane
- 2.5.2. Nuove competenze digitali per la nuova forza lavoro
- 2.5.3. Esperti digitali vs. talenti digitali
- 2.5.4. Strumenti di selezione dei talenti
- 2.5.5. Processo decisionale basato sui dati

2.6. Marketing e vendite

- 2.6.1. Dall'interrompere la conversazione all'essere parte di essa con contenuti rilevanti
- 2.6.2. Trasmettere emozioni dai nostri beni digitali in modo coinvolgente
- 2.6.3. Integrare Commercio + Mobile + Social + AI per ottenere un impatto per accelerare l'acquisto

- 2.6.4. Iper-localizzazione: il locale è globale, rompendo i paradigmi del commercio
- 2.6.5. Social Intelligence: da Big Data a Small Data per prevedere il comportamento

2.7. Ufficio acquisti

- 2.7.1. Rivalutazione dell'ufficio acquisti
- 2.7.2. Nuove funzionalità e ruoli
- 2.7.3. Ottimizzazione più efficace della catena di approvvigionamento
- 2.7.4. Competenze e capacità del personale addetto agli acquisti

2.8. Industria 4.0

- 2.8.1. Internet mobile e la comunicazione M2M sono la base dell'IoT
- 2.8.2. L'analisi dei Big Data permetterà di identificare modelli e interdipendenze, trovare inefficienze e persino prevedere eventi futuri
- 2.8.3. Applicazioni e infrastrutture offerte nel cloud

2.9. Dipartimento finanziario

- 2.9.1. Data Analytics: Analisi automatizzata dei dati
- 2.9.2. Analisi reale dei processi ed eventi basati sui fatti
- 2.9.3. Intelligenza artificiale per lo sviluppo di nuovi modelli finanziari
- 2.9.4. Automazione dei processi più ripetitivi
- 2.9.5. Controllo delle operazioni tramite Blockchain

2.10. Dipartimento di logistica

- 2.10.1. Esperienza del cliente
- 2.10.2. Nuovi profili digitali per la logistica
- 2.10.3. Leadership
- 2.10.4. Piattaforme digitali

Modulo 3. Metodologie agili per sviluppare nuovi modelli di business: Canvas Business Model

3.1. Sviluppo di nuovi modelli di business

- 3.1.1. Modelli
- 3.1.2. Idee di progettazione
- 3.1.3. Prototipazione

3.2. La proposta di valore

- 3.2.1. Dare valore ai nostri clienti
- 3.2.2. Soluzione ai problemi dei nostri clienti
- 3.2.3. Clienti soddisfatti e le loro esigenze
- 3.2.4. Particolarizzare i prodotti o i servizi per ogni settore di clienti

3.3. Segmenti di clienti Selezione dei segmenti di clienti

- 3.3.1. Creare valore per ogni cliente
- 3.3.2. Saper identificare i clienti più importanti
- 3.3.3. Nicchie di mercato

3.4. Canali di comunicazione e distribuzione

- 3.4.1. Far conoscere ai clienti i prodotti/servizi
- 3.4.2. Aiutare i clienti a valutare la proposta
- 3.4.3. Consentire ai clienti di acquistare prodotti/servizi
- 3.4.4. Fornire ai clienti una proposta di valore
- 3.4.5. Fornire ai clienti servizi post-vendita

3.5. Relazioni con il cliente

- 3.5.1. Acquisizione di clienti
- 3.5.2. Fedeltà del cliente
- 3.5.3. Stimolo delle vendite

3.6. Flussi di reddito

- 3.6.1. Ricavi all'interno del business plan
- 3.6.2. Reddito di transazione da pagamenti una tantum
- 3.6.3. Entrate ricorrenti da pagamenti periodici

3.7. Risorse chiave

- 3.7.1. Fisici
- 3.7.2. Intellettuali
- 3.7.3. Umani
- 3.7.4. Economici

3.8. Attività chiave

- 3.8.1. Attività di produzione
- 3.8.2. Attività di problem-solving
- 3.8.3. Attività di piattaforma/rete

3.9. Alleanze strategiche

- 3.9.1. Alleanze strategiche tra aziende non concorrenti
- 3.9.2. Alleanze strategiche tra aziende concorrenti
- 3.9.3. Joint Ventures
- 3.9.4. Relazioni clienti-fornitori

3.10. Struttura dei costi

- 3.10.1. Il ruolo dei costi nel business plan
- 3.10.2. Strutture di costo secondo i costi
- 3.10.3. Strutture di costi secondo il valore

Modulo 4. Metodologie di gestione dei progetti e tecnologia

4.1. Stato dell'arte nelle metodologie agili

- 4.1.1. Contesto della nascita di queste metodologie
- 4.1.2. Sfide che ci aiutano a risolvere
- 4.1.3. Ecosistema di metodologie e relazioni tra di esse

4.2. Metodologia Agile e principi

- 4.2.1. Principi della metodologia
- 4.2.2. Significato, importanza e implicazioni
- 4.2.3. Punti di contatto con aspetti chiave di altre metodologie contemporanee

4.3. SCRUM I

- 4.3.1. SCRUM
- 4.3.2. Sfide e benefici
- 4.3.3. Caratteristiche SCRUM
- 4.3.4. Procedura e fasi
- 4.3.5. Ruoli

4.4. SCRUM II - Pianificazione e Sprint

- 4.4.1. Studio di Sprint
- 4.4.2. Comprendere questa fase
- 4.4.3. Obiettivi e sfide
- 4.4.4. Procedura nella pratica

4.5. SCRUM III - Fase di revisione

- 4.5.1. Comprendere questa fase
- 4.5.2. Obiettivi e sfide
- 4.5.3. Procedura nella pratica

4.6. SCRUM IV - Fase di retrospettiva

- 4.6.1. Comprendere questa fase
- 4.6.2. Obiettivi e sfide
- 4.6.3. Procedura nella pratica

4.7. SCRUM V - Documentazione e migliori pratiche

- 4.7.1. Perché documentare
- 4.7.2. Come documentare
- 4.7.3. Buone pratiche

4.8. Extreme Programming

- 4.8.1. Analisi di Extreme Programming
- 4.8.2. Obiettivi e sfide della metodologia Extreme Programming
- 4.8.3. Procedura nella pratica

4.9. KANBAN

- 4.9.1. Metodologia KANBAN
- 4.9.2. Obiettivi, benefici e limiti
- 4.9.3. La metodologia nella pratica

4.10. Applicazione delle metodologie agili in diversi campi

- 4.10.1. Capire come le metodologie agili possono aiutarci in diverse aree
- 4.10.2. Agile software development

- 4.10.3. Agile Marketing
- 4.10.4. Agile Sales

Modulo 5. Metodologie di innovazione: Design Thinking

<p>5.1. Design Thinking: innovazione incentrata sulle persone</p> <p>5.1.1. Comprendere i principi fondamentali del Design Thinking</p> <p>5.1.2. Obiettivi e limiti</p> <p>5.1.3. Benefici, nel contesto attuale</p>	<p>5.2. Fasi del Design Thinking</p> <p>5.2.1. Comprendere il flusso di sviluppo di questa metodologia</p> <p>5.2.2. Sfide in ogni fase di un progetto</p> <p>5.2.3. Errori e negligenza</p>	<p>5.3. Metodologie di ricerca in Design Thinking I</p> <p>5.3.1. Metodologie I</p> <p>5.3.2. Obiettivi, benefici e limiti I</p> <p>5.3.3. Attuazione nella pratica I</p>	<p>5.4. Metodologie di ricerca in Design Thinking II</p> <p>5.4.1. Metodologie II</p> <p>5.4.2. Obiettivi, benefici e limiti II</p> <p>5.4.3. Attuazione nella pratica II</p>
<p>5.5. Il customer journey</p> <p>5.5.1. Il Customer Journey</p> <p>5.5.2. Obiettivi, benefici e casi d'uso</p> <p>5.5.3. Attuazione nella pratica</p>	<p>5.6. Flusso di lavoro nel Design Thinking I: Immersione</p> <p>5.6.1. Obiettivi</p> <p>5.6.2. Procedura</p> <p>5.6.3. Sfide e buone pratiche</p>	<p>5.7. Flusso di lavoro nel Design Thinking II: ideazione</p> <p>5.7.1. Obiettivi</p> <p>5.7.2. Procedura</p> <p>5.7.3. Sfide e buone pratiche</p>	<p>5.8. Flusso di lavoro nel Design Thinking III: l'implementazione</p> <p>5.8.1. Obiettivi</p> <p>5.8.2. Procedura</p> <p>5.8.3. Sfide e buone pratiche</p>
<p>5.9. Flusso di lavoro nel Design Thinking IV: test e sigillo</p> <p>5.9.1. Obiettivi</p> <p>5.9.2. Procedura</p> <p>5.9.3. Sfide e precauzioni prima di implementare le soluzioni</p>	<p>5.10. Buone e cattive pratiche nel design thinking</p> <p>5.10.1. I rischi e gli errori più comuni nella pratica del design thinking</p> <p>5.10.2. Casi in cui questa metodologia non dovrebbe essere applicata</p> <p>5.10.3. Raccomandazioni finali e checklist</p>		

Modulo 6. Metodologie agili per nuovi prodotti e business: Lean Startup

<p>6.1. Imprenditorialità</p> <p>6.1.1. Imprenditore</p> <p>6.1.2. Caratteristiche dell'imprenditore</p> <p>6.1.3. Tipi di imprenditori</p>	<p>6.2. Imprenditorialità e lavoro in team</p> <p>6.2.1. Lavoro in team</p> <p>6.2.2. Caratteristiche del lavoro in team</p> <p>6.2.3. Vantaggi e svantaggi del lavoro in team</p>	<p>6.3. Creazione di un'azienda</p> <p>6.3.1. Ser empresario</p> <p>6.3.2. Concetto e modello aziendale</p> <p>6.3.3. Fasi del processo di creazione del business</p>	<p>6.4. Componenti di base di un'azienda</p> <p>6.4.1. Diversi approcci</p> <p>6.4.2. Le 8 componenti di un'azienda</p> <p>6.4.2.1. Clienti</p> <p>6.4.2.2. Contesto</p>
<p>6.4.2.3. Tecnologia</p> <p>6.4.2.4. Risorse materiali</p> <p>6.4.2.5. Risorse umane</p> <p>6.4.2.6. Finanze</p> <p>6.4.2.7. Reti commerciali</p> <p>6.4.2.8. Opportunità</p>	<p>6.5. Proposta di valore</p> <p>6.5.1. La proposta di valore</p> <p>6.5.2. Generazione di idee</p> <p>6.5.3. Raccomandazioni generali per le proposte di valore</p>	<p>6.6. Strumenti per aiutare gli imprenditori</p> <p>6.6.1. Lean Startup</p> <p>6.6.2. Design Thinking</p> <p>6.6.3. Open innovation</p>	<p>6.7. Lean Startup</p> <p>6.7.1. Lean Startup</p> <p>6.7.2. Metodologia Lean Startup</p> <p>6.7.3. Le fasi di una startup</p>
<p>6.8. Sequenza nell'approccio aziendale</p> <p>6.8.1. Convalidare le ipotesi</p> <p>6.8.2. PMV: Prodotto Minimo Viabile</p> <p>6.8.3. Misurare: Lean Analytics</p> <p>6.8.4. Pivot o perseverare</p>	<p>6.9. Innovare</p> <p>6.9.1. Innovazione</p> <p>6.9.2. La capacità di innovazione, creatività e crescita</p> <p>6.9.3. Il ciclo di innovazione</p>	<p>6.10. Creatività</p> <p>6.10.1. La creatività come abilità</p> <p>6.10.2. Il processo di creatività</p> <p>6.10.3. Tipi di creatività</p>	

Modulo 7. Marketing digitale: la trasformazione della comunicazione e del marketing

7.1. La rivoluzione digitale nel marketing

- 7.1.1. L'impatto di Internet sulla comunicazione
- 7.1.2. Trascendenza di Internet nella comunicazione
- 7.1.3. Le 4 P del marketing online

7.2. Il piano di marketing in un ambiente digitale

- 7.2.1. Utilità del PdMD
- 7.2.2. Parti del piano
- 7.2.3. Creare un piano di marketing efficace

7.3. Strategia competitiva

- 7.3.1. Aggiunta di valore
- 7.3.2. Il branding come elemento competitivo
- 7.3.3. La Unique Selling Proposition
- 7.3.4. Cambiamenti nelle relazioni marca-consumatore

7.4. Obiettivi della comunicazione

- 7.4.1. Tipi di oggetti
- 7.4.2. Branding
- 7.4.3. Performance
- 7.4.4. Obiettivi SMART

7.5. Il pubblico di riferimento

- 7.5.1. Come definire
- 7.5.2. La segmentazione
- 7.5.3. La figura dell'acquirente

7.6. Strategia di comunicazione

- 7.6.1. Insights
- 7.6.2. Il posizionamento
- 7.6.3. Il messaggio

7.7. Gli strumenti del marketing digitale I: Il sito web

- 7.7.1. Il sito
- 7.7.2. Tipi di sito web
- 7.7.3. Funzionamento
- 7.7.4. Il CMS

7.8. Gli strumenti del marketing digitale II: I motori di ricerca

- 7.8.1. Marketing nei motori di ricerca
- 7.8.2. SEO
- 7.8.3. SEM

7.9. Gli strumenti del marketing digitale III: I social network

- 7.9.1. Tipi di network
- 7.9.2. Social Media Optimization
- 7.9.3. Social Ads

7.10. Gli strumenti del marketing digitale IV: Altri strumenti

- 7.10.1. Emailing
- 7.10.2. Affiliazione
- 7.10.3. Display
- 7.10.4. Video

Modulo 8. Gestione dell'esperienza utente in un ecosistema digitale

8.1. Esperienza dell'utente

- 8.1.1. L'esperienza dell'utente e il suo valore
- 8.1.2. Perché non può essere analizzato come un'entità isolata
- 8.1.3. Processo: Lean UX

8.2. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale I: User Research

- 8.2.1. User Research
- 8.2.2. Metodi chiave
- 8.2.3. Attuazione nella pratica

8.3. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale II: Strategia di User Research

- 8.3.1. Altri metodi di User research
- 8.3.2. Metodologie da utilizzare a seconda del progetto
- 8.3.3. Combinazione con altri dati

8.4. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale III: Colloqui con gli utenti

- 8.4.1. Quando farli e perché
- 8.4.2. Tipi di colloqui con utenti
- 8.4.3. Attuazione nella pratica

8.5. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale IV: Persone

- 8.5.1. Definizione e identificazione
- 8.5.2. Creazione
- 8.5.3. Applicazione di questa metodologia nella pratica

8.6. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale V: Test di usabilità

- 8.6.1. Istruzioni passo dopo passo su come condurre i propri studi di usabilità
- 8.6.2. Obiettivi, benefici e limiti
- 8.6.3. Applicazione di questa metodologia nella pratica

8.7. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale VI: Test di usabilità a distanza

- 8.7.1. Definizione e tipi
- 8.7.2. Strumenti e come reclutare utenti
- 8.7.3. Analizzare i dati e presentare i risultati

8.8. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale VII: Analisi dell'esperienza utente

- 8.8.1. Cosa fare quando non abbiamo dati utente
- 8.8.2. Metodi di ispezione dell'usabilità
- 8.8.3. Altre tecniche

8.9. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale VIII: MVP

- 8.9.1. Formulare ipotesi da convalidare e dare loro la priorità
- 8.9.2. MVP e i suoi benefici
- 8.9.3. Errori più comuni

8.10. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale IX: Analisi del web

- 8.10.1. User research e analytics
- 8.10.2. UX Discovery, ottimizzazione e obiettivi
- 8.10.3. Definire le metriche

Modulo 9. E-commerce: nuovi canali di vendita

9.1. E-commerce e tipi di commercio elettronico

- 9.1.1. Canali di vendita
- 9.1.2. Origine dei mercati elettronici
- 9.1.3. Vantaggi e sfide
- 9.1.4. Tipi di e-commerce

9.2. Strategia di e-commerce e vantaggio competitivo

- 9.2.1. Fattori chiave di successo
- 9.2.2. Il long tail
- 9.2.3. Vantaggio competitivo nelle vendite online

9.3. Tecnologia

- 9.3.1. Requisiti della tecnologia
- 9.3.2. Elementi di una piattaforma di vendita
- 9.3.3. Tipi di piattaforme

9.4. Operazioni

- 9.4.1. Operazioni di vendita online
- 9.4.2. Processi operativi e logistici
- 9.4.3. Servizio clienti

9.5. Mezzi di pagamento

- 9.5.1. Rilevanza
- 9.5.2. Principali mezzi di pagamento
- 9.5.3. Frode e sua gestione

9.6. Vendite online

- 9.6.1. Leve
- 9.6.2. Gli appuntamenti
- 9.6.3. La conversione
- 9.6.4. L'ordine medio

9.7. L'imbuto di vendita

- 9.7.1. Sviluppo dell'imbuto di vendita
- 9.7.2. Engagement
- 9.7.3. Check Out

9.8. Fidelizzazione

- 9.8.1. CRM
- 9.8.2. Processo
- 9.8.3. Segmentazione

9.9. Internazionalizzazione

- 9.9.1. Prima fase
- 9.9.2. Seconda fase
- 9.9.3. Terza fase
- 9.9.4. Quarta fase

9.10. Omnicanale

- 9.10.1. Impatto mobile
- 9.10.2. Multicanale vs. omnicanale
- 9.10.3. Sfide omnicanale

Modulo 10. Nuove tendenze nella trasformazione digitale e il loro impatto sul business

10.1. Evoluzione di Internet

- 10.1.1. L'evoluzione dell'ecosistema digitale
- 10.1.2. Nuove tendenze digitali
- 10.1.3. Il nuovo cliente e il futuro cliente

10.2. E-commerce 2.0: tendenze

- 10.2.1. Da 1.0 a 2.0
- 10.2.2. La vendita emozionale
- 10.2.3. Sharing economy
- 10.2.4. Nuove tendenze di vendita online

10.3. CRO e Growth Hacking

- 10.3.1. L'importanza della conversione
- 10.3.2. CRO
- 10.3.3. Growth hacking

10.4. Big Data e scienza dei dati

- 10.4.1. L'importanza dei dati
- 10.4.2. Big Data
- 10.4.3. Il ruolo del Data Scientist

10.5. Internet of Things (IoT)

- 10.5.1. Analisi IoT
- 10.5.2. Impatto nell'impresa
- 10.5.3. I wearables
- 10.5.4. La casa connessa

10.6. Industria 4.0

- 10.6.1. Nuove tendenze
- 10.6.2. I makers
- 10.6.3. Nuova produzione industriale e robotizzazione

10.7. Tendenze del marketing digitale:

- 10.7.1. Programma
- 10.7.2. Video
- 10.7.3. Contenuto: pubblicità nativa

10.8. Internet 3.0 Web semantica

- 10.8.1. Dove si sta evolvendo la rete
- 10.8.2. I robot assistenti: Alexa, Siri e Google Assistant
- 10.8.3. Web semantica

10.9. Il futuro delle relazioni: la sfida della privacy

- 10.9.1. La sfida della privacy
- 10.9.2. La privacy del consumatore

10.10. Nuovi orizzonti tecnologici

- 10.10.1. Nuove tendenze
- 10.10.2. Il blockchain
- 10.10.3. Sviluppi futuri e nuove sfide
- 10.10.4. Tecnologie in arrivo



07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

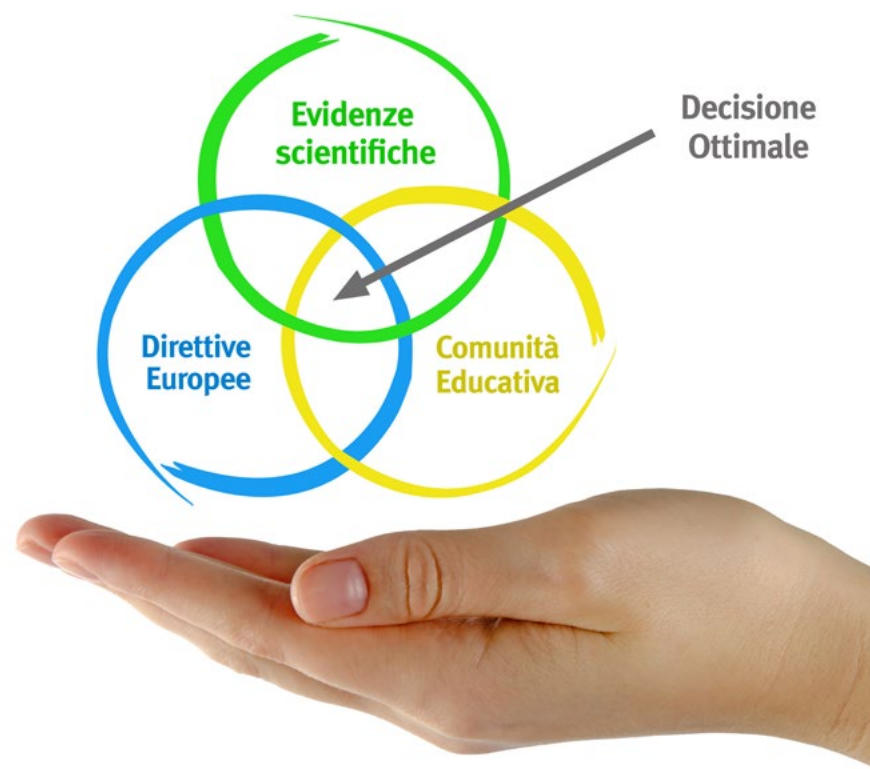
Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il nostro Executive Master Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e la Trasformazione Digitale è un programma rivolto a persone con studi universitari ed esperienza professionale in questo campo, che vogliono trasformare la loro carriera e orientarla verso la gestione aziendale.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma, che è senza dubbio un vantaggio per chiunque voglia sviluppare le sue conoscenze in un ambiente internazionale.



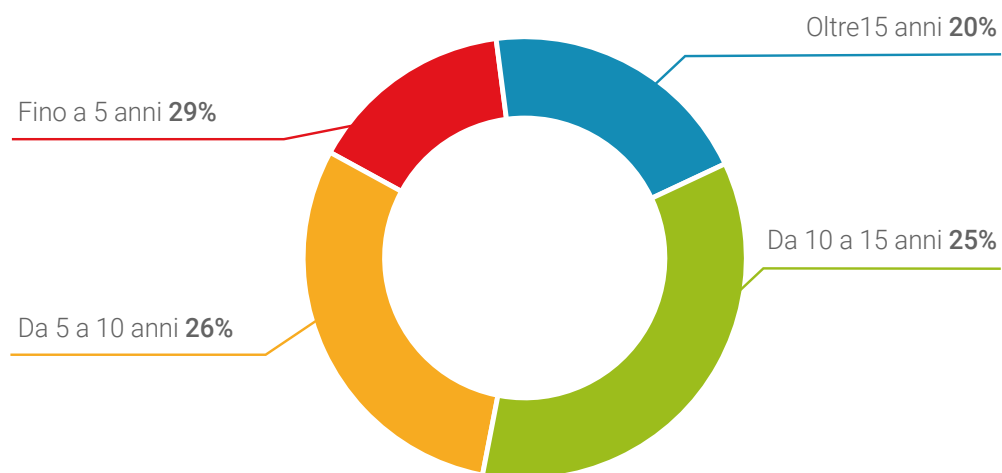
“

Se hai esperienza nella gestione di progetti e sei alla ricerca di un interessante miglioramento delle tue competenze pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te”

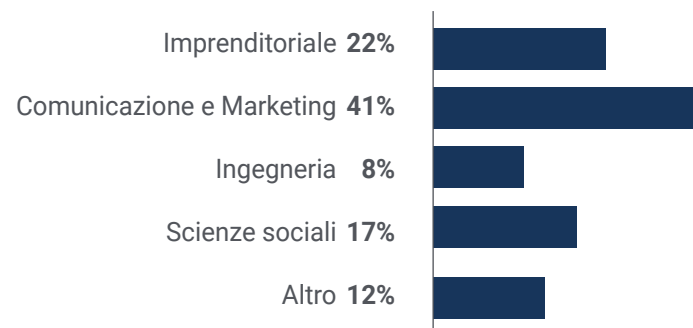
Età media

Da **35** e **45** anni

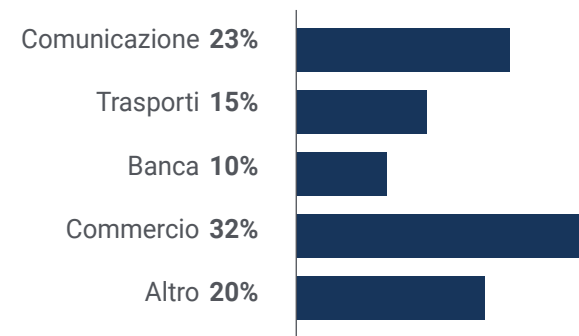
Anni di esperienza



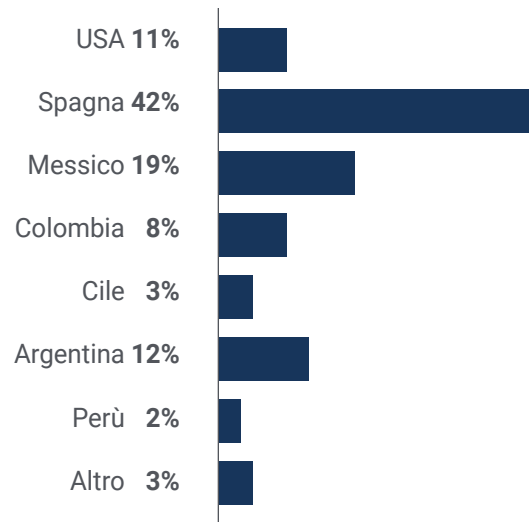
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Manuel Ortega

Direzione di un'azienda digitale

"Grazie a questo Executive Master ho potuto ampliare la mia conoscenza delle metodologie agili per la gestione dei progetti. Un'opportunità educativa unica che ho potuto sfruttare per avanzare nella mia professione e dare una spinta alla mia carriera. Senza dubbio, questo è un programma altamente raccomandabile per chiunque voglia specializzarsi in questo campo"

09

Direzione del corso

Il corpo docente del programma include esperti di spicco nella gestione dei progetti e nella trasformazione digitale, che portano i loro anni di esperienza a questo programma. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando il Executive Master modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente formativa a livello accademico.



“

Il nostro team di insegnanti ti aiuterà ad acquisire le conoscenze più rilevanti in questo campo, in modo che tu possa sviluppare le tue conoscenze con totale scioltezza nella tua pratica quotidiana”

Direzione



Dott. Barrientos, Giancarlo

- ◆ Ingegnere di sistemi informativi con specializzazione in ingegneria del software della U.S.A.L. di Buenos Aires, Argentina
- ◆ Ha iniziato la sua esperienza professionale concentrandosi su diversi mercati in Latam ed Europa come ingegnere del software per Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ◆ Creatore di un'azienda tecnologica per la trasformazione digitale del settore assicurativo in Argentina, della logistica in Messico e del settore immobiliare in Colombia, che vende a un gruppo imprenditoriale assicurativo
- ◆ Attualmente è IT Manager di Assist-365



Dott. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ◆ Ingegnere tecnico industriale presso l'E.U.P. di Malaga
- ◆ Ingegnere industriale dell'E.T.S.I.I. di Ciudad Real
- ◆ Responsabile della protezione dei dati (DPO) dell'Università Antonio Nebrija
- ◆ Esperto in gestione di progetti e consulente aziendale e mentore in organizzazioni come Youth Business Spain o COGITI di Ciudad Real
- ◆ CEO della startup GoWork, focalizzata sulla gestione delle competenze e lo sviluppo professionale e l'espansione del business attraverso l'iperetichettatura
- ◆ Editore di contenuti di formazione tecnologica per enti pubblici e privati
- ◆ Insegnante approvato dall'EOI nei settori dell'industria, dell'imprenditoria, delle risorse umane, dell'energia, delle nuove tecnologie e dell'innovazione tecnologica

Personale docente

Dott. Cotes, Jaime

- ◆ Ingegnere elettrico
- ◆ Specialista in Reti Informatiche e Master in Amministrazione d'Impresa, Università del Norte
- ◆ Master Internazionale in Marketing e Digital Business, IEMD, Spagna, modalità online
- ◆ Candidato al Master in Marketing e Trasformazione Digitale
- ◆ Master in gestione e leadership di team digitali
- ◆ Certificato in Digital Coach, Scuola europea di business di Barcelona S.L
- ◆ Laureato in formazione di tutoraggio virtuale e Laurea in insegnamento universitario, Università del Norte
- ◆ Laureato presso la Scuola di Formazione per Consulenti dell'Università del Rosario - Università del Norte
- ◆ Consulente internazionale certificato da BVQI (Bureau Veritas Quality International)
- ◆ Candidato all'Accademia dei Consulenti Digitali

Dott. García Rodrigo, Javier

- ◆ Direttore dell'ufficio di gestione dei progetti di R&S e innovazione di Telefónica. Attualmente
- ◆ Master in ingegneria elettrica e informatica presso l'Università Politecnica di Madrid (Spagna)
- ◆ Doppio master in gestione dell'innovazione aziendale presso l'Università di Barcellona (Spagna) e la EAE Business School (Spagna)
- ◆ Membro del gruppo di connettività wireless di Telefónica, dove ha lavorato a diversi progetti con la pubblica amministrazione spagnola guidando la transizione tra le reti 3G e 4G. 2009
- ◆ Membro di Telefónica Research, dove ha guidato la strategia del portafoglio progetti per lo sviluppo di progetti di innovazione europei. 2011

Dott.ssa Garbarino, Lucía

- ◆ Designer di prodotti incentrati sull'utente
- ◆ Più di 9 anni di esperienza di lavoro in startup ad alto impatto nel settore digitale come Rappi e Eventbrite
- ◆ Appassionata nella creazione di prodotti che offrono un'esperienza utente sorprendente
- ◆ Fondatrice della Argentinian User experience community
- ◆ Co-organizzatore di Mind the Product

Dott.ssa Santiago, Claudia

- ◆ Laureata in Affari Internazionali e Finanza presso l'Università Autonoma dei Caraibi
- ◆ Master in Marketing e Comunicazione Pubblicitaria dell'USAL
- ◆ Eccezionale esperienza nell'area commerciale con enfasi sul settore dell'educazione nelle categorie di università, agenzie, centri tecnologici, scuole e gestione aziendale a livello nazionale ed estero, occupando posizioni manageriali ed esecutive in aziende in forte crescita, con un profilo orientato alla leadership e all'appartenenza

Dott.ssa Crespo Garcia, Laura

- ◆ Comunicatore sociale e giornalista
- ◆ Master in Comunicazione Audiovisiva
- ◆ Corsi nell'area del Digital Marketing e Community Management
- ◆ Sviluppo nell'area del Community Manager e del Digital Marketing
- ◆ Pubbliche relazioni presso Gente Estratégica, Barranquilla, Colombia.
- ◆ Stampa audiovisiva presso la multinazionale dei media Zoomintv
- ◆ Assistente alla produzione audiovisiva e alla comunicazione, presso la Segreteria del Governo della Città di Buenos Aires
- ◆ Produttrice audiovisiva ai Giochi Olimpici Giovanili di Buenos Aires, Argentina.
- ◆ Digital Marketing, Advertising e Community Manager presso Multiled, un'azienda stabilita nell'area della pubblicità e della gestione dei media, dei media sportivi e dei grandi eventi in Argentina

10

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere la crescita professionale. E con noi, avrai grandi possibilità di ottenerlo. Pertanto, non dovresti perdere l'opportunità che TECH ti offre di specializzarti con il miglior team in questo settore di grande richiesta professionale.



“

La nostra principale sfida è quella migliorare in modo positivo il tuo percorso professionale e ci impegnamo al massimo per aiutarti a raggiungere questo obiettivo”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

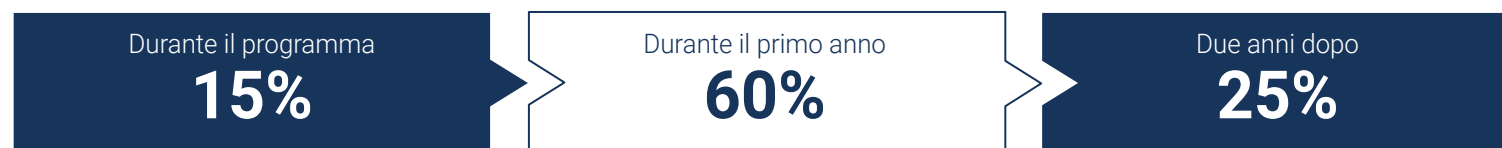
Il Executive Master Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e Trasformazione Digitale di TECH Università Tecnologica è un programma intenso che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

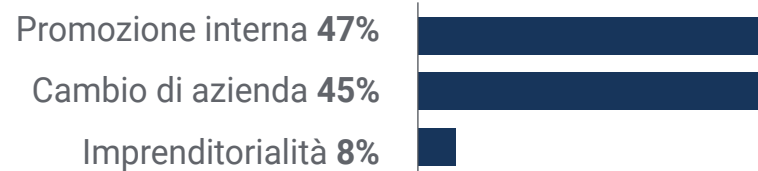
Dopo aver completato il nostro master, raggiungerai presto il miglioramento professionale che stavi cercando.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, questa specializzazione ti aiuterà a ottenerlo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**.



11

Benefici per la tua azienda

Il Executive Master Metodologie per la Gestione dei Progetti Agili e Trasformazione Digitale aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Dopo aver completato questo programma sarai in grado di apportare all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo master fornirà ai nostri studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

12 Titolo

Il Executive Master Project Management ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

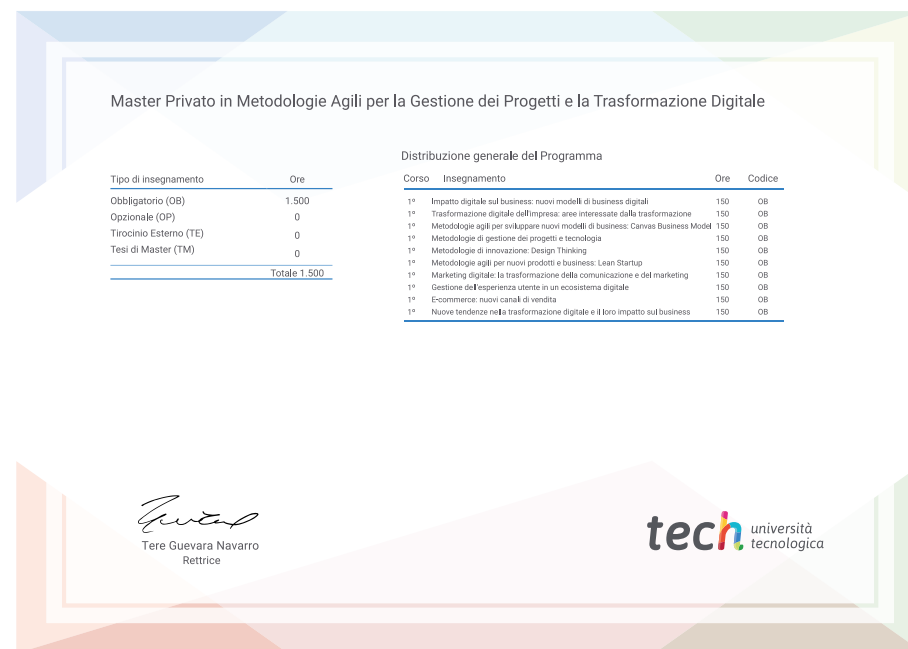
Questo **Executive Master in Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e la Trasformazione Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da TECH Università Tecnologica esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e la Trasformazione Digitale**

N. Ore Ufficiali: **1.500**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master

Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e la Trasformazione Digitale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Executive Master

Metodologie Agili per la Gestione dei Progetti e la Trasformazione Digitale

