

Executive Master

MBA in Sports Entities Management

M B A S E M

Approvato dall'NBA



tech università
tecnologica



Executive Master MBA in Sports Entities Management

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **diplomati o laureati, professionisti in ambito sportivo che desiderano approfondire le loro conoscenze, la gestione e le competenze in relazione allo sport e a tutto ciò che lo circonda**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/master/master-mba-sports-entities-management

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 24

07

Metodologia

pag. 32

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 40

09

Direzione del corso

pag. 44

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 50

11

Benefici per la tua azienda

pag. 54

12

Titolo

pag. 58

01

Benvenuto

Lo sport è una disciplina trasversale che negli ultimi anni è cresciuta a livello internazionale, diventando un settore economico di grande impatto sul PIL. Per questo motivo, è necessaria la presenza di professionisti specializzati che possiedano una conoscenza specifica dell'ambiente sportivo, dei suoi protagonisti, delle normative di base applicabili, nonché di tutti i settori che hanno un impatto sullo sport: finanza, diritto, marketing, comunicazione, eventi e nuove tendenze, ad esempio. Il programma fornisce quindi le conoscenze generali sul management sportivo per poterle applicare in questo settore globale e interessante. E tutto questo in modo flessibile, grazie al suo formato 100% online.



MBA in Sports Entities Management
TECH Global University



“

L'industria sportiva ha bisogno di professionisti con elevate qualifiche a livello sportivo e commerciale. Se vuoi crescere in questo settore, non perdere l'opportunità di studiare in TECH”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali per la tua crescita professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per mettere in pratica il management sportivo con una visione strategica e innovativa”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

L' MBA in Sports Entities Management preparerà lo studente per:

01

Fornire conoscenze sull'ambiente
e il mercato dello sport

02

Specializzare i professionisti preparati per
lavorare nell'industria dello sport

03

Diventare un manager sportivo di successo

04

Formare manager, leader e futuri manager di enti sportive

05

Conoscere il mercato internazionale grazie ad
esperienze pratiche dei professionisti che fanno parte
del personale docente



06

Comprendere che lo sport è un settore economico e imprenditoriale diverso da qualsiasi altro, con le sue specificità e particolarità

08

Conoscere l'ecosistema sportivo internazionale



09

Comprendere i diversi agenti coinvolti nello sport a livello internazionale

07

Ottenere una base giuridica per il settore sportivo

10

Comprendere le relazioni di lavoro esistenti nel mondo dello sport

11

Conoscere la strategia sportiva

13

Comprendere l'importanza della comunicazione nello sport



12

Acquisire conoscenze sul marketing sportivo e sulla creazione e lo sviluppo di un piano di marketing

14

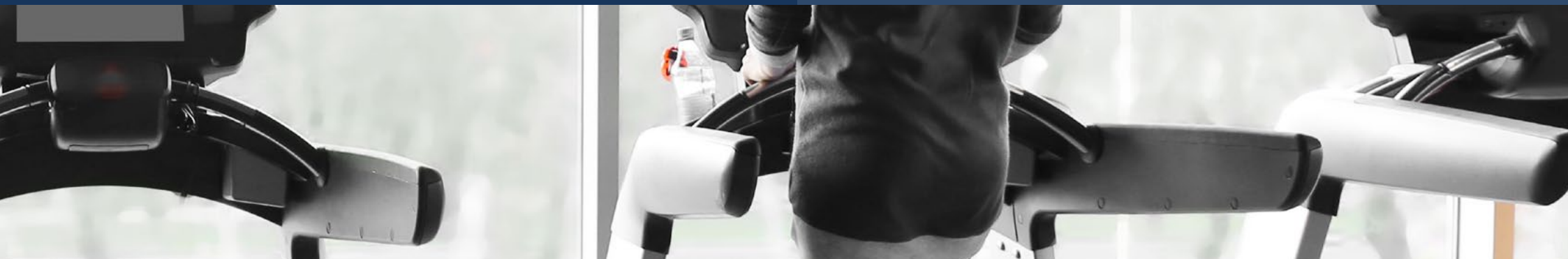
Conoscere le fasi e i passaggi per la preparazione di un evento sportivo

15

Avere una visione d'insieme della giurisdizione sportiva

17

Risvegliare l'interesse per l'innovazione e le nuove tendenze nel management sportivo



16

Comprendere le nuove forme di sport business e le tecniche più innovative

18

Migliorare le capacità di leadership all'interno di un'organizzazione sportiva e imparare a gestire correttamente le persone in questo settore

05

Competenze

Dopo aver superato le valutazioni dell'MBA in Sports Entities Management, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata sulla metodologia didattica più innovativa.



“

*Questo programma ti permetterà di
acquisire le competenze necessarie per
essere più brillante nel tuo lavoro quotidiano”*

01

Possedere una visione d'insieme dell'ambiente sportivo a livello internazionale, nonché la conoscenza di tutte le aree che compongono la gestione dello sport: legale, finanziaria, strategica, eventi, marketing, comunicazione

02

Comprendere le modalità di gestione e i rapporti contrattuali che derivano dalla pratica sportiva

03

Risolvere i conflitti che sorgono tra le diverse parti coinvolte nel settore sportivo

04

Affrontare le questioni relative alla stipulazione del contratto di lavoro, le sue peculiarità in termini di diritti e obblighi delle parti, le possibili vicissitudini derivanti dal rapporto contrattuale e le specificità del rapporto di lavoro degli sportivi e degli altri professionisti in termini di sospensione o risoluzione del contratto

05

Approfondire la conoscenza dei diritti collettivi degli atleti, la contrattazione collettiva, la sicurezza sociale e la salute e sicurezza sul lavoro



06

Gestire una squadra di calcio

08

Combattere i principali flagelli che minacciano lo sport e la sua integrità: violenza, corruzione e doping

09

Implementare correttamente un piano di marketing con tutte le sue fasi

07

Svolgere le attività del dipartimento finanziario

10

Ispirare gli individui e i team in ambienti competitivi come lo sport affinché procedano con una visione strategica



06

Struttura e contenuti

L'MBA in Sports Entities Management è un programma progettato su misura, 100% online che ti consente di scegliere il luogo e il momento che si adatta alla tua disponibilità, ai tuoi orari e agli interessi. Un programma con una durata di 12 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale come Project Manager.



“

Il nostro programma di studi è stato progettato secondo i criteri di qualità e di necessità educativa richiesti dai nostri studenti”

Piano di studi

L'MBA in Sports Entities Management di TECH Global University è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali a livello internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 1.500 ore di studio, analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso un lavoro individuale, realizzando così un processo di apprendimento profondo che ti permetterà di trasferire tutte queste conoscenze nella tua pratica quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Master Privato affronta in profondità diverse aree dell'industria sportiva ed è progettato per specializzare i dirigenti che comprendono lo Sports Entities Management da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un corso progettato per lo studente,

focalizzato sul suo miglioramento professionale per raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione aziendale. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze. Un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 12 mesi e si distribuisce in 9 moduli:

- Modulo 1** Introduzione al diritto e alla gestione sportiva
- Modulo 2** Struttura organizzativa dello sport internazionale
- Modulo 3** Relazioni di lavoro nello sport
- Modulo 4** Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive
- Modulo 5** Gestione finanziaria e fiscale nello sport
- Modulo 6** Marketing e comunicazione nello sport
- Modulo 7** Organizzazione di eventi sportivi
- Modulo 8** Nuove tendenze nello sport: *Big data & eSports*
- Modulo 9** Leadership e gestione delle persone nello sport
- Modulo 10** Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
- Modulo 11** Management del Personale e Gestione del Talento
- Modulo 12** Gestione Economico-Finanziaria
- Modulo 13** Direzione Commerciale e Marketing Strategico
- Modulo 14** *Management Direttivo*



Dove, quando e come si realizza?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Executive Master MBA in Sports Entities Management in modalità completamente online. Durante i 12 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Introduzione al diritto e alla gestione sportiva

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <p>1.1. Ambiente sportivo 1.1.1. Il contesto storico del diritto sportivo</p> | <p>1.2. Organizzazione di eventi sportivi: Aspetti legali</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|

Modulo 2. Struttura organizzativa dello sport internazionale

- | | | | |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <p>2.1. Società sportive e società per azioni sportive</p> | <p>2.2. Federazioni</p> | <p>2.3. Campionati</p> | <p>2.4. Consiglio Superiore Sportivo</p> |
| <p>2.5. Organizzazione sportiva internazionale</p> | <p>2.6. Lo sport nell'Unione Europea</p> | <p>2.7. Altre organizzazioni al di fuori della piramide federativa: esempi nel basket e nel paddle</p> | <p>2.8. Formule di risoluzione dei conflitti a livello internazionale</p> |

Modulo 3. Relazioni di lavoro nello sport

- | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <p>3.1. Quadro giuridico dello sport professionistico</p> | <p>3.2. Atleti professionisti</p> | <p>3.3. Allenatori</p> | <p>3.4. Arbitri e giudici sportivi</p> |
| <p>3.5. Il contratto di lavoro degli sportivi</p> | <p>3.6. Diritti e doveri</p> | <p>3.7. Contratti collettivi</p> | <p>3.8. Operazioni di pronti contro termine e trasferimenti</p> |
| <p>3.9. Estinzione del contratto</p> | <p>3.10. Sicurezza sociale</p> | | |

Modulo 4. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------|
| 4.1. Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica nello sport professionistico | 4.2. Compravendita di entità sportive | 4.3. Gestione di club calcistici | 4.4. Struttura e pianificazione dello sport |
| 4.5. Sviluppo commerciale e gestione degli stadi | 4.6. Sviluppo del marchio e diritti commerciali | 4.7. Diritti TV | 4.8. Internazionalizzazione delle entità sportive |
| 4.9. Holding company e fondi di investimento | 4.10. Modelli di business pratici | | |

Modulo 5. Gestione finanziaria e fiscale nello sport

| | | | |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. Introduzione alla finanza nello sport | 5.2. Interpretazione dei rapporti finanziari | 5.3. Preparazione e controllo del budget: Fonti di reddito e regolamentazione | 5.4. Valutazione di progetti di investimento: Elaborazione e possibile struttura di un piano di redditività |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Modulo 6. Marketing e comunicazione nello sport

| | | | |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|
| 6.1. Introduzione al marketing sportivo | 6.2. Il piano di marketing | 6.3. Branding e sviluppo del brand | 6.4. Sponsorizzazione sportiva |
| 6.5. <i>Ambush marketing</i> | 6.6. Comunicazione sportiva | 6.7. Marketing digitale e sport | 6.8. Specializzazione nello sport femminile |
| 6.9. Marketing sportivo e altri settori | 6.10. Tendenze del marketing sportivo | | |

Modulo 7. Organizzazione di eventi sportivi

| | | | |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| 7.1. Introduzione agli eventi sportivi | 7.2. Origine e storia degli eventi sportivi | 7.3. Gestione di eventi sportivi | 7.4. La pianificazione come fattore di successo |
| 7.5. Piano generale dell'evento sportivo | 7.6. Forme di guadagno | 7.7. Sponsorizzazione | 7.8. Comunicazione |
| 7.9. Turismo sportivo e promozione locale | 7.10. Casi di successo di eventi sportivi | | |

Modulo 8. Nuove tendenze nello sport: *Big data & eSports*

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 8.1. Introduzione all'uso dei Big Data nello sport: Legami e scenari attuali | 8.2. Metodologia di analisi dei dati: Fasi e strategie | 8.3. Fornitori e fonti di dati aperti | 8.4. Fornitori e fonti di dati a pagamento |
| 8.5. Rapporti e infografiche: l'importanza vitale del campionamento | 8.6. Strumenti di elaborazione dati | 8.7. La comunicazione applicata ai Big Data: Alla ricerca dell'eccellenza del materiale e del suo campione | 8.8. Introduzione agli eSports |
| 8.9. Gestione degli eSports | 8.10. Aspetti legali e normativi degli eSports | | |

Modulo 9. Leadership e gestione delle persone nello sport

| | | | |
|---------------------------|---------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| 9.1. Stili di leadership | 9.2. Abilità manageriali | 9.3. Imprenditorialità | 9.4. Gestione delle risorse umane e dei talenti |
| 9.5. Gestione del team | 9.6. Il coaching applicato allo sport | 9.7. Negoziazione | 9.8. Risoluzione di conflitti |
| 9.9. Abilità comunicative | 9.10. Gestione della pressione | | |

Modulo 10. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa**10.1. Globalizzazione e Governance**

- 10.1.1. Governance e Corporate Governance
- 10.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
- 10.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

10.2. Leadership

- 10.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
- 10.2.2. Leadership nelle imprese
- 10.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese

10.3. Cross Cultural Management

- 10.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
- 10.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
- 10.3.3. Gestione della Diversità

10.4. Sviluppo manageriale e leadership

- 10.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
- 10.4.2. Concetto di leadership
- 10.4.3. Teorie di leadership
- 10.4.4. Stili di leadership
- 10.4.5. L'intelligenza nella leadership
- 10.4.6. Le sfide del leader nell'attualità

10.5. Etica d'impresa

- 10.5.1. Etica e Morale
- 10.5.2. Etica Aziendale
- 10.5.3. Leadership ed etica nelle imprese

10.6. Sostenibilità

- 10.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 10.6.2. Agenda 2030
- 10.6.3. Le imprese sostenibili

10.7. Responsabilità Sociale d'Impresa

- 10.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 10.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 10.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

10.8. Sistemi e strumenti di gestione responsabile

- 10.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 10.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 10.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
- 10.8.4. Strumenti e standard della RSC

10.9. Multinazionali e diritti umani

- 10.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 10.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 10.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

10.10. Ambiente legale e Corporate Governance

- 10.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 10.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 10.10.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 11. Management del personale e gestione del talento

11.1. Management strategico del personale

- 11.1.1. Direzione strategica e risorse umane
- 11.1.2. Management strategico del personale

11.2. Gestione delle Risorse Umane basata sulle competenze

- 11.2.1. Analisi del potenziale
- 11.2.2. Politiche di retribuzione
- 11.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

11.3. Valutazione e gestione del rendimento lavorativo

- 11.3.1. Gestione del rendimento
- 11.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

11.4. Innovazione nella gestione dei talenti e del personale

- 11.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 11.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
- 11.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 11.4.4. Proattività e innovazione

11.5. Motivazione

- 11.5.1. La natura della motivazione
- 11.5.2. Teoria delle aspettative
- 11.5.3. Teoria dei bisogni
- 11.5.4. Motivazione e compensazione economica

11.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni

- 11.6.1. Le squadre ad alte prestazioni: le squadre autogestite
- 11.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

11.7. Gestione del cambiamento

- 11.7.1. Gestione del cambiamento
- 11.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 11.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento

11.8. Negoziazione e gestione dei conflitti

- 11.8.1. Negoziazione
- 11.8.2. Gestione dei Conflitti
- 11.8.3. Gestione delle Crisi

11.9. Comunicazione direttiva

- 11.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
- 11.9.2. Dipartimento di Comunicazione
- 11.9.3. Il responsabile di comunicazione di azienda: Il profilo del Dircom

11.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento

- 11.10.1. La produttività
- 11.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 12. Gestione Economico-Finanziaria

12.1. Contesto Economico

- 12.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario
- 12.1.2. Istituti finanziari
- 12.1.3. Mercati finanziari
- 12.1.4. Attivi finanziari
- 12.1.5. Altri enti del settore finanziario

12.2. Contabilità Direttiva

- 12.2.1. Concetti di base
- 12.2.2. L'Attivo aziendale
- 12.2.3. Il Passivo aziendale
- 12.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 12.2.5. Il Conto Economico

12.3. Sistemi informativi e *Business Intelligence*

- 12.3.1. Concetto e classificazione
- 12.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 12.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

12.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione

- 12.4.1. Il modello di bilancio
- 12.4.2. Bilancio del Capitale
- 12.4.3. Bilancio di Gestione
- 12.4.5. Bilancio del Tesoro
- 12.4.6. Controllo del bilancio

12.5. Direzione Finanziaria

- 12.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
- 12.5.2. Dipartimento finanziario
- 12.5.3. Eccedenza di tesoreria
- 12.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 12.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

12.6. Pianificazione Finanziaria

- 12.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 12.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
- 12.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
- 12.6.4. La tabella *Cash Flow*
- 12.6.5. La tabella di flusso

12.7. Strategia finanziaria corporativa

- 12.7.1. Strategia corporativa e fonti di finanziamento
- 12.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento delle imprese

12.8. Finanziamento strategico

- 12.8.1. Autofinanziamento
- 12.8.2. Aumento dei fondi propri
- 12.8.3. Risorse ibride
- 12.8.4. Finanziamenti tramite intermediari

12.9. Analisi e pianificazione finanziaria

- 12.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 12.9.2. Analisi del Conto Economico
- 12.9.3. Analisi del Rendimento

12.10. Analisi e risoluzione di casi/ problemi

- 12.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

Modulo 13. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

13.1. Direzione commerciale

- 13.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
- 13.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 13.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

13.2. Marketing

- 13.2.1. Concetto di Marketing
- 13.2.2. Elementi base del Marketing
- 13.2.3. Attività di Marketing aziendale

13.3. Gestione strategica del Marketing

- 13.3.1. Concetto di Marketing strategico
- 13.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
- 13.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing

13.4. Marketing online ed E-commerce

- 13.4.1. Obiettivi di Marketing Digitale e di E-commerce
- 13.4.2. Marketing digitale e media che utilizzi
- 13.4.3. E-commerce: Contesto generale
- 13.4.4. Categorie dell'E-commerce
- 13.4.5. Vantaggi e svantaggi dell'E-commerce rispetto al commercio tradizionale

13.5. Marketing Digitale per rafforzare il marchio

- 13.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*

13.6. Marketing Digitale per captare e fidelizzare clienti

- 13.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 13.6.3. Ipersegmentazione

13.7. Gestione delle campagne digitali

- 13.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 13.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
- 13.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali

13.8. Strategie di vendita

- 13.8.1. Strategie di vendita
- 13.8.2. Metodi di vendite

13.9. Comunicazione Aziendale

- 13.9.1. Concetto
- 13.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
- 13.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
- 13.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
- 13.9.5. Elementi della comunicazione
- 13.9.6. Problemi di comunicazione
- 13.9.7. Scenari di comunicazione

13.10. Comunicazione e reputazione online

- 13.10.1. La reputazione online
- 13.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 13.10.3. Strumenti di reputazione online
- 13.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 13.10.5. *Branding* online

Modulo 14. Management Direttivo

14.1. General Management

- 14.1.1. Concetto di General Management
- 14.1.2. L'azione del General Management
- 14.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 14.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

**14.2. Il direttivo e le sue funzioni:
La cultura organizzativa e i suoi approcci**

- 14.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

14.3. Direzione di operazioni

- 14.3.1. Importanza della direzione
- 14.3.2. La catena di valore
- 14.3.3. Gestione della qualità

14.4. Oratoria e preparazione dei portavoce

- 14.4.1. Comunicazione interpersonale
- 14.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 14.4.3. Barriere nella comunicazione

14.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative

- 14.5.1. Comunicazione interpersonale
- 14.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
- 14.5.3. La comunicazione nelle imprese
- 14.5.4. Strumenti nelle imprese

14.6. Comunicazione in situazioni di crisi

- 14.6.1. Crisi
- 14.6.2. Fasi della crisi
- 14.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

14.7. Preparazione di un piano di crisi

- 14.7.1. Analisi dei potenziali problemi
- 14.7.2. Pianificazione
- 14.7.3. Adeguatezza del personale

14.8. Intelligenza emotiva

- 14.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 14.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 14.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

14.9. Branding personale

- 14.9.1. Strategie per sviluppare il personal branding
- 14.9.2. Leggi del personal branding
- 14.9.3. Strumenti per la costruzione di personal branding

14.10. Leadership e gestione di team

- 14.10.1. Leadership e stile di leadership
- 14.10.2. Capacità e sfide del Leader
- 14.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 14.10.4. Gestione di Team Multiculturali



Un'esperienza unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva"

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Questo MBA in Sports Entities Management è un programma rivolto a diplomati o laureati nell'ambito sportivo che desiderano approfondire le loro conoscenze, la gestione e le competenze in relazione allo sport e a tutto ciò che lo circonda. La diversità dei partecipanti con vari profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





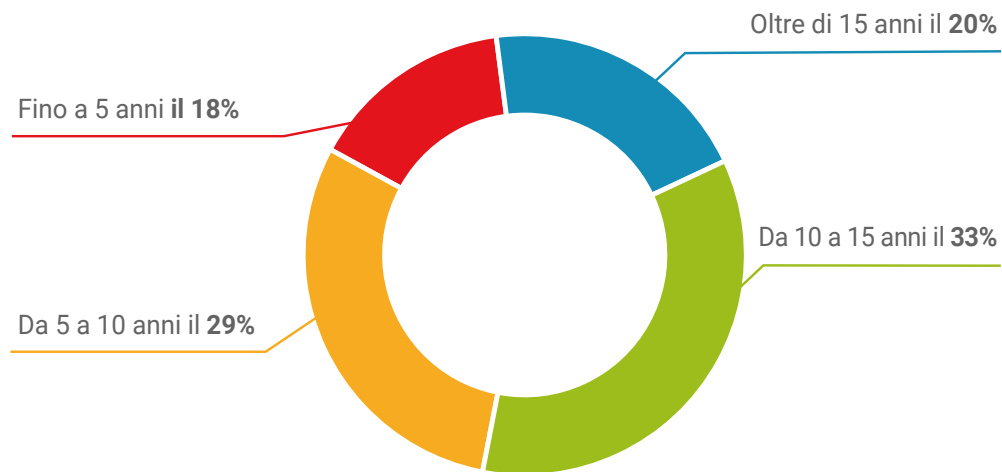
“

I nostri studenti sono persone impegnate, alla ricerca di un lavoro migliore e che perciò non esitano a impegnarsi al massimo nella loro preparazione”

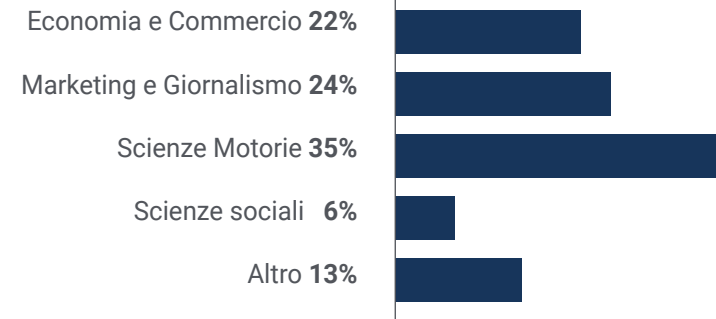
Età media

Da **35** e **45** anni

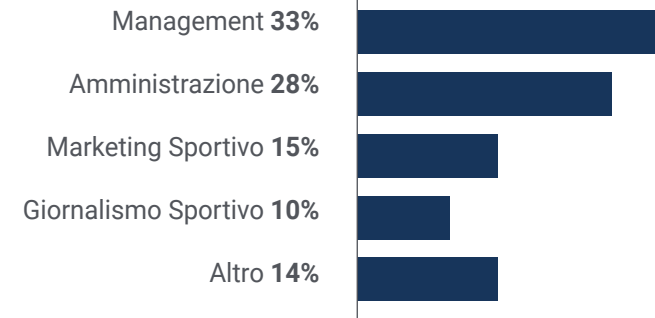
Anni di esperienza



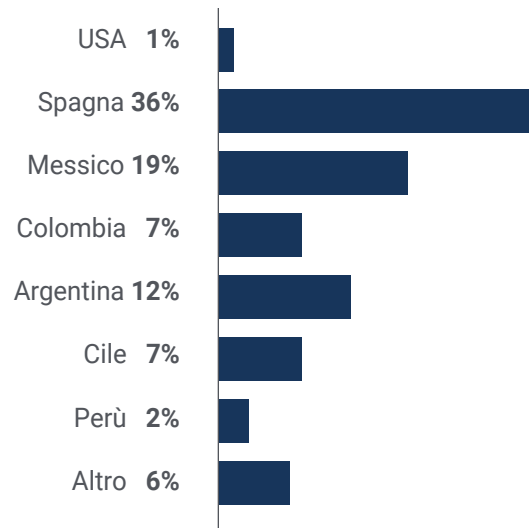
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Jaime Trigueros

Sport Manager

"In TECH ho trovato un'opportunità unica per ampliare la mia preparazione nella gestione di entità sportive, una professione che mi ha sempre interessato. Grazie alla metodologia online, ho potuto continuare a studiare mentre lavoravo e ho ottenuto il tanto atteso cambiamento di lavoro che cercavo da tempo"

09

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in Sports Entities Management, che forniscono agli studenti le competenze necessarie per intraprendere un percorso di studio eccellente. Alla sua progettazione ed elaborazione, inoltre, partecipano anche altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate, che completano il Master Privato in modo interdisciplinare, rendendolo un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

Il nostro personale docente ha ideato un programma accademico adatto alle tue esigenze”

Direttrice ospite internazionale

Brad Burlingame è un professionista di spicco con una carriera consolidata nel campo dello sport, dove ha lasciato un segno significativo a livello internazionale. Con oltre 15 anni di esperienza nella gestione delle partnership aziendali, ha dimostrato di essere un leader eccezionale nella generazione di reddito attraverso strategie innovative e la creazione di alleanze strategiche.

Ha ricoperto il ruolo di Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione al Dallas Cowboys Football Club, una delle organizzazioni sportive più prestigiose al mondo. Qui, durante la sua carriera, ha guidato squadre dedicate al superamento degli obiettivi finanziari, stabilendo il club come leader indiscusso nelle entrate degli sponsor nella National Football League (NFL). Infatti, la sua capacità di sfruttare al meglio i diritti di proprietà intellettuale, l'ampia rete televisiva e radiofonica della squadra, nonché le piattaforme digitali e sociali, è stata fondamentale per mantenere la posizione di avanguardia del club sul mercato.

Inoltre, è stato Corporate Alliance Manager presso la squadra di basket Miami Heat e Sales Manager presso Palace Sports & Entertainment, accumulando una vasta esperienza nel settore dello sport professionale. In questo senso, la sua capacità di sviluppare idee innovative che guidano il business degli sponsor, così come il suo focus sulla leadership dei team orientati ai risultati, lo hanno posizionato come una figura chiave nel settore delle vendite sportive a livello globale.



D. Burlingame, Brad

- Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione al Dallas Cowboys Football Clubs, Stati Uniti
- Responsabile delle alleanze aziendali a Miami Heat, Florida
- Direttore vendite presso Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Laurea in Marketing e Business presso l'Università del Michigan orientale

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo*

Direzione



Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Avvocata sportiva e socia fondatrice di Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fondatrice e presidentessa della piattaforma Leadership Woman Football
- ♦ Socia fondatrice e presidentessa dell'Associazione di Diritto Sportivo di Madrid
- ♦ Coordinatrice dell'Associazione Internazionale WISLaw - Women in Sports Law, in Spagna
- ♦ Membro e fondatrice dell'Associazione Spagnola per la Qualità Etica nello Sport
- ♦ Laurea in Giurisprudenza, con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea presso l'Università CEU San Pablo
- ♦ Master in Relazioni Internazionali presso l'Università CEU San Pablo di Madrid
- ♦ Master in Fiscalità d'Impresa presso ICADE
- ♦ Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- ♦ Premio Miki Roqué "La pace attraverso lo sport" per il suo lavoro associativo, la preparazione e il miglioramento del settore sportivo, in particolare per le questioni di genere e la difesa delle donne nello sport
- ♦ Certificazione da parte della FIFA attraverso il suo programma di sviluppo della leadership femminile (FIFA Female Leadership Development Programme)
- ♦ Membro del prestigioso elenco internazionale Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), come uno dei principali avvocati nel settore del diritto sportivo

Personale docente

Dott. Rubio, Francisco

- ◆ Magistrato sostituto presso il Tribunale Provinciale di Badajoz
- ◆ Docente in varie istituzioni accademiche su argomenti relativi al diritto del lavoro e della previdenza sociale
- ◆ Mediatore presso il Tribunale Arbitrale dello Sport (TAS/CAS)
- ◆ Arbitro nel Comitato di Esperti dell'Industria dello Sport e dello Spettacolo presso l'Associazione Europea di Arbitrato
- ◆ Consulente e consigliere accademico presso Lemat Abogados
- ◆ Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Extremadura
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Extremadura
- ◆ Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida

Dott.ssa Díaz Marí, Montse

- ◆ Avvocata specializzata in Diritto Sportivo presso il Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Allenatrice di basket di II livello presso la FBPA
- ◆ Avvocata presso Samsung Electronics Iberia
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Oviedo
- ◆ Specializzazione in Diritto Sportivo presso l'Università San Pablo CEU di Madrid
- ◆ Master in Mercati e Industria dello Sport e dello Spettacolo presso ISDE
- ◆ Master universitario in Diritto Sportivo presso INEFC
- ◆ Master di Accesso alla Professione Legale e Diritto d'Impresa presso l'Università CEU San Pablo

Dott. Valiño, Alejandro

- ◆ Docente presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Valencia
- ◆ Presidente del Tribunale dello Sport della Comunità di Valencia
- ◆ Presidente del Comitato di Gara della Federazione di Tennis della Comunità di Valencia
- ◆ Direttore sportivo dello Sporting Club de Tennis
- ◆ Magistrato sostituto del Tribunale Provinciale di Valencia con oltre cento decisioni come relatore
- ◆ Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia
- ◆ Autore di libri, articoli e recensioni su argomenti giuridici (diritto romano, storia antica, storia e attualità del diritto forale valenciano, diritto civile spagnolo, diritto sportivo, diritto comparato e diritto privato europeo)
- ◆ Attività di ricerca in università italiane (Siena e Pavia), tedesche (Friburgo, Gottinga, Münster e Bonn), austriache (Salisburgo) e uruguayane (Montevideo)

Dott. Barras García, Pedro J.

- ◆ Consulente fiscale senior presso Consultores Sayma Madrid
- ◆ Coordinatore e promotore di scuole e club sportivi nel campo del calcio indoor e degli scacchi a livello base
- ◆ Direttore di diverse scuole di scacchi e coordinatore di campagne di promozione degli scacchi in collaborazione con il Consiglio Sportivo Municipale del Comune di Valladolid
- ◆ Istruttore nazionale FEDA di scacchi e istruttore regionale di calcetto
- ◆ Autore di diverse pubblicazioni nel campo della fiscalità e della contabilità

Dott.ssa Esperidião Hasenclever, Mônica

- ◆ Marketing Officer e Direttrice dell'Accademia LWF
- ◆ Fondatrice e CEO di Women Experience Sports
- ◆ Executive Manager di LVN Sport
- ◆ Responsabile marketing sportivo e sponsorizzazioni di Telefónica Vivo
- ◆ Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Presbiteriana Mackenzie di San Paolo, Brasile
- ◆ Corso post-laurea in Gestione dello Sport presso l'Università Anhembi Morumbi di San Paolo, Brasile
- ◆ Master in Marketing Sportivo presso la Scuola Universitaria Real Madrid dell'Università Europea

Dott. Nov, Andrés

- ◆ Responsabile Marketing istituzionale ed eventi del Gruppo PRISA
- ◆ Responsabile della produzione di eventi presso Innevento e Innevento Sports
- ◆ Responsabile del campo, assistente logistico, team manager e responsabile delle cerimonie e del protocollo presso MicFootball
- ◆ Laurea in Medicina e Chirurgia presso l'Università dei Paesi Baschi
- ◆ Corso in Pubblicità e Pubbliche Relazioni presso l'Università del Paese Basco

Dott. González Graña, Carlos

- ◆ Fondatore e amministratore delegato di Callander Sport & Business
- ◆ Cofondatore e direttore operativo di Business Hub Innovation
- ◆ Partner dell'area sportiva professionale del Raheem GL Business Club
- ◆ Direttore commerciale dell'area sportiva presso Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di La Coruña
- ◆ Specializzazione in Diritto del Lavoro e dello Sport





Dott.ssa Carmona, Sara

- ◆ Conduttrice della sezione Analisi e Big Data del programma "El Día Después" su Movistar Plus
- ◆ Direttrice accademica del Master in Marketing Sportivo, Ambienti Digitali ed eSports presso l'Università Cattolica San Antonio di Murcia
- ◆ Inviata sportiva alle partite della Liga per il gruppo Atresmedia.
- ◆ Conduttrice della sezione Statistiche Sportive e Big Data in diretta di "Deportes Valladolid" su Castilla y León TV
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Valladolid
- ◆ Esperta in Analisi dei Dati Sportivi e Big Data presso l'Università di Valladolid

Dott.ssa Pascual, Mónica

- ◆ CEO e fondatrice di Making Talent Happen
- ◆ Handling GSE Manager presso Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ I&D+i Manager e Project Manager presso Inpropack
- ◆ Autrice del podcast "Imparables"
- ◆ Autrice del blog "Mentalidad Imparable" in Diario AS
- ◆ Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università Alfonso X El Sabio
- ◆ Master in Diritto Internazionale dei Brevetti presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- ◆ Esperta in Mediazione presso l'Istituto Superiore di Diritto ed Economia

10

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo è la crescita professionale.

Per questo motivo, mettiamo tutti i nostri strumenti a disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie per attuare questo cambiamento.



“

Questo programma avrà un grande impatto sulla tua carriera, permettendoti di acquisire le competenze necessarie per crescere con successo nella gestione di eventi sportivi”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

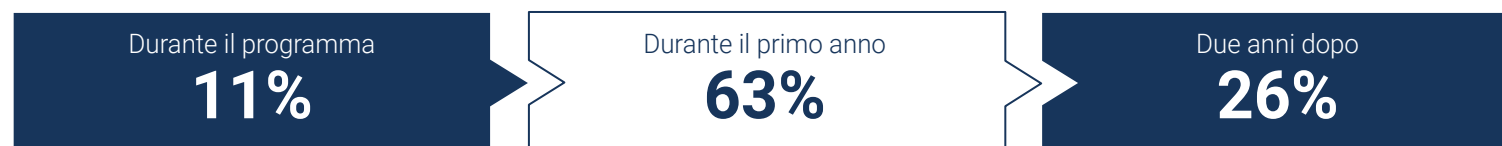
L'MBA in Sports Entities Management di TECH Global University è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il programma adatto a te.

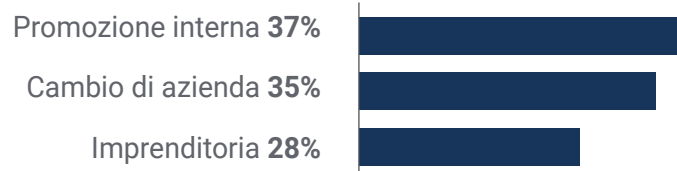
Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi progressi in questo ambito e applicali al tuo lavoro quotidiano.

Al fine di dare una svolta positiva alla tua carriera, è necessario acquisire competenze specifiche che ti permettano di distinguerti dalla concorrenza.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



11

Benefici per la tua azienda

L'MBA in Sports Entities Management aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. È una sfida che comporta un grande sforzo, ma che ti fornirà i vantaggi necessari per brillare nella tua professione e ottenere miglioramenti per la tua organizzazione. Inoltre, frequentare questo corso è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

La nostra preparazione di alto livello ti consentirà di introdurre una nuova visione nella tua attività”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Otterrai le competenze per affrontare nuove sfide ed elevare l'organizzazione.



12 Titolo

L'MBA in Sports Entities Management garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **MBA in Sports Entities Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

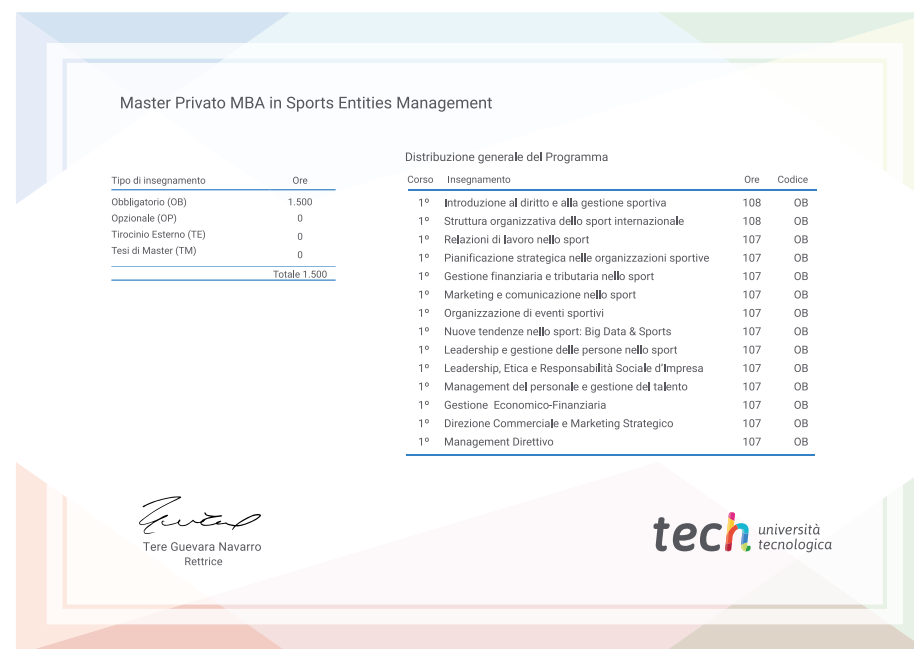
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master MBA in Sports Entities Management**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master MBA in Sports Entities Management

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Executive Master MBA in Sports Entities Management

Approvato dall'NBA

