

# Executive Master

MBA in Logistics and  
Operations Management  
(Chief Operating Officer)

M B A L O M C O O





## Executive Master MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer)

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**
- » Rivolto a: **laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nel campo della logistica**

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/master/master-mba-logistics-operations-management-chief-operating-officer](http://www.techitute.com/it/business-school/master/master-mba-logistics-operations-management-chief-operating-officer)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 20*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 24*

07

Metodologia

---

*pag. 38*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 42*

09

Direzione del corso

---

*pag. 50*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 56*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 60*

12

Titolo

---

*pag. 64*

# 01 Benvenuto

In un mondo globalizzato come quello attuale, il settore della logistica è diventato il principale motore del business internazionale e il suo corretto funzionamento è essenziale per lo sviluppo delle aziende. La figura del Chief Operating Officer (COO) risulta fondamentale in questo contesto. La sua leadership e le sue competenze affinate devono coprire diversi campi, dall'organizzazione logistica avanzata alle strategie operative più efficaci. Le prestazioni dei principali dipartimenti aziendali dipendono dal suo lavoro. Questo programma è stato creato proprio per fornire gli strumenti necessari ai manager e ai responsabili delle decisioni per affinare le loro competenze e abilità specifiche, dando loro un vantaggio per adattarsi rapidamente ai continui cambiamenti e prendere le decisioni giuste che porteranno l'azienda al successo. Un'opportunità per fare un grande salto di qualità completamente online, senza lezioni frontali o orari fissi.



MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer). TECH Università  
Tecnologica



“

*Affermati come COO altamente qualificato,  
con una conoscenza approfondita delle  
chiavi del successo nella Direzione delle  
Operazioni e nella Gestione Strategica"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04

## Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership dei futuri COO (Chief Operating Officers), soddisfacendo un profilo completo in operazioni e logistica, oltre a sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Gli studenti avranno accesso a una vasta gamma di contenuti e casi reali per continuare il loro lavoro di miglioramento professionale e personale. Padroneggeranno l'implementazione dei concetti più avanzati del *Lean Management* lungo l'intera catena di approvvigionamento. Al termine del programma, il manager sarà in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Ti immergerai in una realtà aziendale impegnativa per il COO, con moduli specifici su qualità, SCM, logistica e pianificazione al livello più avanzato”*

## TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

Questo **MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer)** prepara lo studente per:

01

Ottenere una visione generale dell'azienda:  
missione, valori, innovazione, comunicazione,  
processi logistici, leadership e gestione finanziaria

02

Conoscere in profondità il processo logistico di  
un'azienda per poterlo gestire con successo

03

Controllare tutto il processo di creazione dei nuovi  
prodotti

04

Sviluppare strategie per ottimizzare il servizio al  
cliente e migliorare la redditività dell'azienda nel  
mercato nazionale e internazionale

05

Sviluppare una visione internazionale della catena di  
approvvigionamento





06

Applicare i concetti del *Lean Management* in tutta la catena di approvvigionamento

08

Implementare le tecniche per sviluppare l'interazione tra negozio e logistica, gestione del catalogo, acquisti e approvvigionamenti, operazioni di immagazzinaggio, trasporto e distribuzione, servizio al cliente, ecc.

09

Implementare strumenti per il controllo operativo ed economico

07

Descrivere gli ultimi progressi dell'area grazie alla collaborazione del settore pubblico e privato aziendale, nazionale e internazionale

10

Descrivere le procedure per stabilire criteri di decisione per l'esternalizzazione dei processi, petizioni di offerta e firma di contratti dei servizi logistici



11

Descrivere in profondità i meccanismi di creazione di valore della catena di approvvigionamento

12

Spiegare le interazioni e l'impatto delle decisioni operative nel resto delle funzioni aziendali

13

Essere in grado di gestire tutta la contabilità del processo di acquisto





14

Applicare i criteri di qualità a tutti i processi della catena logistica

15

Applicare sistemi e progetti IT che permettono di migliorare la produzione

16

Competere grazie all'innovazione nei processi logistici

# 05

# Competenze

Per garantire la massima qualità dell'insegnamento, nel corso del programma il manager svilupperà non solo le competenze intrinseche di un COO di alto livello, ma anche le *soft skills* più richieste dalla leadership del XXI secolo. L'esperienza del team di docenti fa sì che tutta la teoria e le esercitazioni pratiche siano incentrate sulla realtà aziendale, fungendo da spinta decisiva verso le sfide più impegnative per il Chief Operating Officer.



“

*Avrai a portata di mano le risorse  
necessarie per dare maggior peso  
alla tua proposta di valore come Chief  
Operating Officer di alto livello”*

01

Organizzare i diversi dipartimenti dell'azienda, con speciale enfasi nella parte logistica

02

Comprendere le funzioni e le competenze direttive, svilupparle e metterle in pratica durante lo sviluppo professionale

03

Organizzare le diverse strutture e canali di vendita

04

Portare a termine un controllo tecnico degli acquisti

05

Conoscere in profondità la catena di approvvigionamento per gestire tutti i processi logistici in maniera adeguata



06

Attuare una gestione strategica degli acquisti, applicando gli strumenti adeguati per un'operazione di successo

08

Disegnare e gestire una pianificazione strategica dei progetti IT



07

Applicare gli strumenti adeguati per il controllo della qualità delle diverse operazioni aziendali

09

Realizzare la contabilità finanziaria della catena di approvvigionamento, portando a termine una corretta analisi e pianificazione

10

Applicare le metodologie di gestione *Lean*

06

# Struttura e contenuti

L'MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer) si caratterizza per essere stato progettato e strutturato sulla base della metodologia didattica più efficace, il *Relearning*. Grazie ad esso, il manager risparmierà una notevole quantità di tempo nello studio, acquisendo i concetti più importanti del programma in modo naturale e progressivo. Questo è un punto di svolta per investire le ore necessarie nelle molteplici letture complementari e negli esercizi di autoconoscenza che arricchiscono l'intero programma.





“

*Avrai la libertà di decidere come gestire il tuo tempo di studio, adattandolo ai tuoi ritmi e alle tue esigenze in continua evoluzione”*

## Piano di studi

La figura del Direttore Operativo o Chief Operating Officer è uno dei ruoli con maggiore importanza in molte aziende, a capo di responsabilità di alto livello per garantire che le operazioni aziendali siano gestite in modo ottimale, affrontando gli errori e stabilendo piani strategici per superare le aspettative di clienti e superiori.

L'MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer) di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti per affrontare sfide e decisioni aziendali a livello logistico e operativo che un COO deve affrontare nella sua gestione lavorativa.

Il contenuto di questa specializzazione è progettato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 2.700 ore di studio, lo studente

potrà analizzare una moltitudine di casi reali mediante un sistema di lavoro teorico-pratico. Si tratta perciò di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali, che saranno di grande utilità per migliorare la formazione dei professionisti del settore.

Questo programma si occupa in modo approfondito di diverse aree dell'azienda ed è progettato per specializzare professionisti che comprendono la gestione e le operazioni logistiche da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa, tenendo in considerazione l'importanza che questo tipo di posizione di gestione occupa all'interno di un'azienda.

Questo Executive Master ha la durata di 12 mesi e si divide in 15 moduli:

<b>Modulo 1</b>	Visione aziendale
<b>Modulo 2</b>	Organizzazione della produzione, degli acquisti e dei magazzini
<b>Modulo 3</b>	Organizzazione della logistica
<b>Modulo 4</b>	Direzione delle operazioni I: Pianificazione, produzione e magazzinaggio
<b>Modulo 5</b>	Direzione delle operazioni II: SCM e Logistica
<b>Modulo 6</b>	Direzione delle operazioni III: Gestione strategica degli acquisti
<b>Modulo 7</b>	Direzione operativa IV: Qualità
<b>Modulo 8</b>	Pianificazione strategica e gestione di progetti IT
<b>Modulo 9</b>	Financial Supply Chain Management
<b>Modulo 10</b>	Strategia operativa e metodologie di gestione Lean
<b>Modulo 11</b>	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
<b>Modulo 12</b>	Management del Personale e Gestione del Talento
<b>Modulo 13</b>	Gestione Economico-Finanziaria
<b>Modulo 14</b>	Direzione Commerciale e Marketing Strategico
<b>Modulo 15</b>	<i>Management Direttivo</i>



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di intraprendere questo MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer) completamente online. Durante i 12 mesi di durata della specializzazione, gli studenti potranno accedere in qualsiasi momento a tutti i contenuti di questo programma, che consentirà loro di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza formativa  
unica, fondamentale e  
decisiva per potenziare il  
proprio sviluppo professionale  
e fare il salto definitivo.*

## Modulo 1. Visione aziendale

### 1.1. Missione, visione e valori aziendali

- 1.1.1. Missione, visione e valori
- 1.1.2. Relazione degli stessi con le funzioni del direttore operativo
- 1.1.3. Esempi di missione, visione e valori nelle principali imprese

### 1.2. Organizzazione aziendale: dipartimenti chiave

- 1.2.1. Dettaglio dei principali dipartimenti
- 1.2.2. Organi di governo
- 1.2.3. Influenza del direttore operativo nei vari dipartimenti

### 1.3. Organizzazione commerciale: commerciale e amministrazione commerciale

- 1.3.1. Dipartimento Commerciale
- 1.3.2. Dipartimento di amministrazione commerciale
- 1.3.3. Coordinazione tra l'area commerciale e il resto dell'impresa

### 1.4. Organizzazione industriale e logistica

- 1.4.1. Dipartimento di Organizzazione Industriale
- 1.4.2. Dipartimento di Logistica Interna
- 1.4.3. Dipartimento di Logistica Esterna

### 1.5. Funzioni e competenze direttive

- 1.5.1. Dipartimento guidato dal direttore operativo
- 1.5.2. Funzioni di un direttore operativo
- 1.5.3. Approccio di competenze

### 1.6. Leadership

### 1.7. Gestione delle Risorse Umane e Squadre PRL

- 1.7.1. Gestione di Risorse Umane
- 1.7.2. Team Management
- 1.7.3. Piano di Prevenzione di Rischi Professionali

### 1.8. Comunicazione orizzontale e verticale

- 1.8.1. Comunicazione orizzontale
- 1.8.2. Comunicazione verticale
- 1.8.3. Comunicazione della direzione

### 1.9. Costi

- 1.9.1. Contabilità dei costi
- 1.9.2. Differenze tra spesa, acquisto, investimento, pagamento e costo
- 1.9.3. Tipologie e classificazione dei costi

### 1.10. Sistemi di informazione

- 1.10.1. Concetto di Sistema Informativi di Marketing (SIM)
- 1.10.2. Caratteristiche del SIM
- 1.10.3. Informazione nel SIM

### 1.11. Industria 4.0 a breve e medio termine

- 1.11.1. Big Data
- 1.11.2. IoT
- 1.11.3. Fabbricazione additiva

### 1.12. Industria 4.0 a lungo termine

- 1.12.1. Machine Learning
- 1.12.2. Robotica collaborativa
- 1.12.3. Realtà aumentata, virtuale e cibersecurity

## Modulo 2. Organizzazione della produzione, degli acquisti e dei magazzini

### 2.1. Struttura e tipi di produzione (MTS, MTO, ATO, ETO, ecc.)

- 2.1.1. Sistema e strategie di produzione
- 2.1.2. Sistema di gestione di inventario
- 2.1.3. Indici di produzione

### 2.2. Struttura, tipi e canali di vendita

- 2.2.1. Struttura delle vendite: Organizzazione, canali e settore
- 2.2.2. Struttura delle vendite: Uffici e gruppi di vendita
- 2.2.3. Determinazione di una struttura delle vendite

### 2.3. Struttura e tipi di approvvigionamento

- 2.3.1. Funzione dell'approvvigionamento
- 2.3.2. Gestione dell'approvvigionamento
- 2.3.3. Processo decisionale dell'acquisto

### 2.4. Progettazione di impianti di produzione

- 2.4.1. Architettura industriale e distribuzione negli impianti
- 2.4.2. Tipologie base di distribuzione negli impianti
- 2.4.3. Caratteristiche per una distribuzione adeguata negli impianti

### 2.5. Controllo economico degli acquisti

- 2.5.1. Progettazione avanzata dei magazzini
- 2.5.2. Picking e Sorting
- 2.5.3. Controllo del flusso di materiali

### 2.6. Progettazione dei processi

- 2.6.1. Definizione della progettazione dei processi
- 2.6.2. Principi della progettazione dei processi
- 2.6.3. Modellazione dei processi

### 2.7. Assegnazione delle risorse

- 2.7.1. Introduzione alla contabilità delle risorse
- 2.7.2. Gestione dei progetti
- 2.7.3. Distribuzione delle risorse

### 2.8. Controllo delle operazioni industriali

- 2.8.1. Controllo dei processi e caratteristiche
- 2.8.2. Esempi dei processi industriali
- 2.8.3. Controlli industriali

### 2.9. Controllo delle operazioni di magazzinaggio

- 2.9.1. Operazioni di magazzinaggio
- 2.9.2. Controllo dell'inventario e sistemi di ubicazione
- 2.9.3. Tecniche di gestione dello stock

### 2.10. Operazioni di manutenzione

- 2.10.1. Manutenzione industriale e tipologia
- 2.10.2. Progettazione della manutenzione
- 2.10.3. Gestione della manutenzione assistita da computer

**Modulo 3. Organizzazione logistica**

<p><b>3.1. Introduzione ai Sistemi Logistici</b></p> <p>3.1.1. Introduzione ai Sistemi Logistici 3.1.2. Progettazione del sistema logistico 3.1.3. Sistemi di informazione logistica</p>	<p><b>3.2. Topologie della Catena di Approvvigionamento (SCM)</b></p> <p>3.2.1. Catena di approvvigionamento 3.2.2. Benefici della gestione della catena di approvvigionamento 3.2.3. Gestione logistica nella catena di approvvigionamento</p>	<p><b>3.3. Logistica interna</b></p> <p>3.3.1. Progettazione avanzata dei magazzini 3.3.2. Picking e Sorting 3.3.3. Controllo del flusso di materiali</p>	<p><b>3.4. Distribuzione e trasporto</b></p> <p>3.4.1. Funzioni della distribuzione e del trasporto 3.4.2. Tipi di rete di distribuzione 3.4.3. Progettazione della rete di distribuzione</p>
<p><b>3.5. Controllo delle operazioni logistiche</b></p> <p>3.5.1. Sistema logistico 3.5.2. Benefici del controllo delle operazioni logistiche 3.5.3. Tabella di controllo delle operazioni logistiche</p>	<p><b>3.6. Interazioni della SCM con tutte le aree</b></p> <p>3.6.1. Aree da considerare nell'interazione 3.6.2. Interrelazioni in SCM 3.6.3. Problemi di integrazione in SCM</p>	<p><b>3.7. Costi della Logistica</b></p> <p>3.7.1. Costi da considerare a seconda dall'area 3.7.2. Problemi dei costi logistici 3.7.3. Ottimizzazione dei costi logistici</p>	<p><b>3.8. Sistemi di informazione</b></p> <p>3.8.1. Mappa di sistemi base 3.8.2. Tipologia di sistemi informativi 3.8.3. Sistemi informativi nei servizi di approvvigionamento</p>

**Modulo 4. Direzione delle operazioni I: pianificazione, fabbricazione e magazzini**

<p><b>4.1. Previsione della domanda</b></p> <p>4.1.1. Sistema di progettazione e controllo della produzione 4.1.2. Domanda e tipi di domanda 4.1.3. Previsione della domanda e metodologia</p>	<p><b>4.2. Progettazione delle risorse e di fabbricazione: Capacità</b></p> <p>4.2.1. Progettazione della produzione aggregata 4.2.2. Sistema di progettazione maestra della produzione 4.2.3. Sistema di progettazione approssimata della capacità</p>	<p><b>4.3. Sequenziamento</b></p> <p>4.3.1. Progettazione dei requisiti materiali 4.3.2. Progettazione dei requisiti di capacità 4.3.3. Progettazione delle risorse di fabbricazione (MRPII)</p>	<p><b>4.4. Preparazione della fabbricazione</b></p> <p>4.4.1. Sistema di lancio e controllo delle attività di produzione 4.4.2. Programmazione della produzione 4.4.3. Sequenziamento: Controllo della produzione</p>
<p><b>4.5. Controllo del mantenimento</b></p> <p>4.5.1. Controllo del mantenimento 4.5.2. Ciclo di controllo del mantenimento 4.5.3. Progettazione di un piano di mantenimento</p>	<p><b>4.6. Lean Warehouse</b></p> <p>4.6.1. Introduzione al Lean Manufacturing 4.6.2. Struttura del sistema Lean 4.6.3. Tecniche Lean</p>	<p><b>4.7. Progettazione e gestione del magazzino</b></p> <p>4.7.1. Progettazione avanzata dei magazzini 4.7.2. Picking e Sorting 4.7.3. Controllo del flusso di materiali</p>	<p><b>4.8. Costi di fabbricazione</b></p> <p>4.8.1. Costi di produzione 4.8.2. Altri costi generali di fabbricazione 4.8.3. Sistemi dei costi</p>
<p><b>4.9. Costi di magazzinaggio</b></p> <p>4.9.1. Introduzione ai costi di magazzinaggio 4.9.2. Classificazione dei costi di magazzinaggio 4.9.3. Valutazione degli inventari</p>	<p><b>4.10. Sistemi di informazione in progettazione e fabbricazione</b></p> <p>4.10.1. Sistemi di informazione generali 4.10.2. Sistemi di informazione in progettazione e fabbricazione 4.10.3. Operazioni di mercato</p>	<p><b>4.11. Sistemi di informazione nei magazzini</b></p> <p>4.11.1. Sistemi di informazione di magazzini 4.11.2. Tecnologie dell'informazione nei magazzini 4.11.3. Opzioni di mercato</p>	

**Modulo 5. Direzione delle operazioni II: SCM logistica**

**5.1. Disegno e gestione della catena di approvvigionamento**

- 5.1.1. Introduzione alla catena di approvvigionamento: componenti
- 5.1.2. Disegno della catena di approvvigionamento
- 5.1.3. Gestione della catena di approvvigionamento

**5.2. Aspetti chiave della catena di approvvigionamento**

- 5.2.1. Evoluzione della catena di approvvigionamento
- 5.2.2. Aspetti chiave della catena di approvvigionamento
- 5.2.3. Valutazione degli scenari

**5.3. Disegno strategico della progettazione durante la catena di approvvigionamento**

- 5.3.1. Disegno della catena di approvvigionamento
- 5.3.2. Progettazione della catena di approvvigionamento
- 5.3.3. Metodologia per il disegno della catena di approvvigionamento

**5.4. Preparazione di ordini**

- 5.4.1. Introduzione alla contabilità degli ordini
- 5.4.2. Considerazioni basiche per la preparazione degli ordini
- 5.4.3. Fasi di preparazione degli ordini

**5.5. Gestione delle risorse: Capacità e calendari**

- 5.5.1. Gestione di risorse e formazione
- 5.5.2. Tecniche per lo gestione delle risorse
- 5.5.3. Calendari

**5.6. Progettazione logistica esterna**

- 5.6.1. Introduzione alla logistica integrale
- 5.6.2. Importanza della pianificazione logistica
- 5.6.3. Chiavi della pianificazione logistica

**5.7. Logistica inversa e sostenibilità**

- 5.7.1. Sviluppo sostenibile
- 5.7.2. Logistica inversa
- 5.7.3. Logistica verde

**5.8. Distribuzione logistica internazionale**

- 5.8.1. Progettazione avanzata dei magazzini
- 5.8.2. Picking e Sorting
- 5.8.3. Controllo del flusso di materiali

**5.9. Attenzione al cliente**

- 5.9.1. Metodologie
- 5.9.2. Indicatori
- 5.9.3. Relazioni con la logistica

**5.10. Lean Management**

- 5.10.1. Fondamenti di Lean con applicazione nella logistica internazionale
- 5.10.2. Principali implicazioni e requisiti
- 5.10.3. Altre metodologie di miglioramento dei processi

**5.11. Costi della Catena di Approvvigionamento**

- 5.11.1. Progetto di miglioramento dei costi (cost cutting)
- 5.11.2. Tappe
- 5.11.3. Caso pratico

**5.12. Sistemi di informazione**

- 5.12.1. Caso Amazon
- 5.12.2. Integrazione con Amazon
- 5.12.3. Messaggistica

**Modulo 6. Direzione delle operazioni III: gestione strategica degli acquisti**

<p><b>6.1. Gestione strategica degli acquisti</b></p> <p>6.1.1. Gestione strategica: benefici e modelli 6.1.2. Gestione strategica degli acquisti e i suoi fattori 6.1.3. Strategia degli acquisti</p>	<p><b>6.2. Lean management nei processi di acquisto</b></p> <p>6.2.1. Lean Buying 6.2.2. Outsourcing nella SCM 6.2.3. Lean Supplying</p>	<p><b>6.3. Progettazione della strategia di acquisto</b></p> <p>6.3.1. Esternalizzazione 6.3.2. Esternalizzazione dei processi 6.3.3. Globalizzazione 6.3.4. Delocalizzazione</p>	<p><b>6.4. Outsourcing-insourcing</b></p> <p>6.4.1. Modelli e processi di acquisto 6.4.2. Modelli di segmentazione 6.4.3. Ruolo dell'e-Procurement</p>
<p><b>6.5. Approvvigionamento strategico</b></p> <p>6.5.1. Selezione dei fornitori e strategia 6.5.2. Generazione dei valori dall'approvvigionamento strategico 6.5.3. Operatori logistici e approvvigionamento</p>	<p><b>6.6. Gestione del trasporto e della distribuzione</b></p> <p>6.6.1. Coordinazione tra trasporto e immagazzinaggio 6.6.2. Zone di attività logistica, ZAL 6.6.3. Normative e conveni del trasporto aereo e terrestre di merci</p>	<p><b>6.7. Global supply chain</b></p> <p>6.7.1. Introduzione e classificazione della complessità della catena di approvvigionamento 6.7.2. Aree di opportunità nelle catene di approvvigionamento globali 6.7.3. Tendenze nelle catene di approvvigionamento globali</p>	<p><b>6.8. Gestione delle importazioni</b></p> <p>6.8.1. Dogane, processi di esportazione e importazione 6.8.2. Istituzioni e accordi commerciali internazionali 6.8.3. Legislatura doganale 6.8.4. Gestione degli impianti e acquisti internazionali</p>
<p><b>6.9. Incoterms e gestione dei documenti internazionali</b></p> <p>6.9.1. Esportazione o impianto 6.9.2. Il contratto di agenzia, distribuzione e compravendita internazionale 6.9.3. La proprietà industriale e intellettuale 6.9.4. Classificazione tariffaria</p>	<p><b>6.10. Modi e mezzi di pagamento internazionale</b></p> <p>6.10.1. La decisione del mezzo di pagamento 6.10.2. Il credito documentario 6.10.3. Garanzia bancaria e credito documentario</p>	<p><b>6.11. Costi di gestione strategica degli acquisti</b></p> <p>6.11.1. Catena di valore 6.11.2. Costi di approvvigionamento 6.11.3. Valutazione di esistenze</p>	<p><b>6.12. Sistemi di informazione negli acquisti</b></p> <p>6.12.1. Dato maestro 6.12.2. Processi 6.12.3. Messaggi EDI</p>

**Modulo 7. Direzione delle operazioni IV: qualità**

<p><b>7.1. Principi di statistica applicati al controllo di qualità</b></p> <p>7.1.1. Introduzione 7.1.2. Misure di tendenza centrale 7.1.3. Misure di dispersione</p>	<p><b>7.2. Definizione operativa di difetto</b></p> <p>7.2.1. Evoluzione della qualità nella SCM 7.2.2. Definizione, controllo e catalogazione dei difetti 7.2.3. Criteri di accettazione o rifiuto del prodotto</p>	<p><b>7.3. Concetti base di controllo</b></p> <p>7.3.1. Definizioni 7.3.2. Norma ISO 9001 7.3.3. Requisiti della norma ISO 9001</p>	<p><b>7.4. Grafici di controllo per varianti e attributi</b></p> <p>7.4.1. Controllo per varianti e per attributi 7.4.2. Grafici di controllo 7.4.3. Grafico OC</p>
<p><b>7.5. Ispezione del campione</b></p> <p>7.5.1. Tipologie 7.5.2. Metodologia 7.5.3. Dimensioni del campione</p>	<p><b>7.6. Capacità dei processi</b></p> <p>7.6.1. Statistica associata 7.6.2. Variabilità 7.6.3. Indici Cp</p>	<p><b>7.7. Six Sigma: Metodologia e strategie</b></p> <p>7.7.1. Definizione di Six Sigma 7.7.2. Metodologia di Six Sigma 7.7.3. Struttura di Six Sigma</p>	<p><b>7.8. Costi di qualità</b></p> <p>7.8.1. Tipologie di studio di viabilità 7.8.2. Studi di viabilità tecnica 7.8.3. Casistica di uso</p>
<p><b>7.9. Sistemi di informazione</b></p> <p>7.9.1. Implementazione qualità nella ERP 7.9.2. Controllo della qualità in eventi 7.9.3. Controlli periodici</p>			

## Modulo 8. Progettazione strategica e gestione dei progetti IT

<p><b>8.1. Mappa globale dei sistemi IT (I): ERP, MRP, SGA, MES</b></p> <p>8.1.1. Descrizione di ogni sistema 8.1.2. Opzioni di mercato 8.1.3. Processi di impianto</p>	<p><b>8.2. Mappa globale dei sistemi IT (II): e-Commerce, web aziendale, Simulazione BI, Machine Learning e GMAO</b></p> <p>8.2.1. Descrizione di ogni sistema 8.2.2. Opzioni di mercato 8.2.3. Processi di impianto</p>	<p><b>8.3. Sistemi IT: alta disponibilità, sicurezza e manutenzione</b></p> <p>8.3.1. Aspetti da considerare 8.3.2. Opzioni di mercato 8.3.3. Processi di implementazione</p>	<p><b>8.4. Pianificazione strategica SI</b></p> <p>8.4.1. Aspetti da considerare 8.4.2. Gestione di risorse tecnologiche 8.4.3. Processi adiacenti: <i>reporting</i> e valutazione</p>
<p><b>8.5. Gestione dei progetti di IT</b></p> <p>8.5.1. Metodologia generale 8.5.2. Manifesto <i>Agile</i> 8.5.3. SRUM</p>	<p><b>8.6. Responsabilità Sociale Corporativa nei progetti di IT</b></p>	<p><b>8.7. Finanze e investimenti responsabili dei progetti IT</b></p>	<p><b>8.8. Azienda e medio ambiente nei progetti IT</b></p>
<p><b>8.9. Sistemi e strumenti di gestione responsabile in IT</b></p>	<p><b>8.10. Etica d'impresa nei progetti IT</b></p>		

## Modulo 9. Financial supply chain management

<p><b>9.1. Contesto economico globale</b></p> <p>9.1.1. Fondamenti dell'economia globale 9.1.2. La globalizzazione dell'azienda e i mercati finanziari 9.1.3. Growth &amp; development in emerging markets 9.1.4. Sistema monetario internazionale</p>	<p><b>9.2. Contabilità finanziaria nella gestione della catena di approvvigionamento</b></p> <p>9.2.1. Equilibrio della situazione 9.2.2. Perdite e profitti 9.2.3. Interpretazione dei rapporti</p>	<p><b>9.3. Contabilità della gestione nei servizi di approvvigionamento</b></p> <p>9.3.1. Misurabili: produttività 9.3.2. Efficienza e redditività 9.3.3. Rapporti e gestione</p>	<p><b>9.4. Analisi e Pianificazione Finanziaria della catena di approvvigionamento</b></p> <p>9.4.1. Definizioni 9.4.2. Pianificazione 9.4.3. Esempi di pianificazione finanziaria</p>
<p><b>9.5. Diagnostico finanziario</b></p> <p>9.5.1. Indicatori per l'analisi degli statti finanziari 9.5.2. Analisi di rendimento 9.5.3. Rendimento economico e finanziario di un'impresa</p>	<p><b>9.6. Analisi economica delle decisioni</b></p> <p>9.6.1. Controllo di Budget 9.6.2. Analisi della concorrenza: Analisi aziendale 9.6.3. Processo decisionale: L'investimento o disinvestimento imprenditoriale</p>	<p><b>9.7. Aspetti finanziari chiave nella gestione delle operazioni nella catena di approvvigionamento</b></p> <p>9.7.1. Introduzione alla gestione di operazioni 9.7.2. Aspetti chiave 9.7.3. Interpretazione dei rapporti</p>	<p><b>9.8. Strumenti per la gestione di operazioni della catena di approvvigionamento in tempi di crisi</b></p> <p>9.8.1. Definizione di strumenti e benefici 9.8.2. Strumenti di gestione 9.8.3. Operazioni di mercato</p>
<p><b>9.9. Redditività ed efficacia delle catene logistiche: KPI</b></p> <p>9.9.1. Redditività ed efficacia delle mediazioni 9.9.2. Indicatori generali delle catene logistiche 9.9.3. Indicatori specifici</p>			



**Modulo 10. Strategia operativa e metodologie di gestione LEAN**

**10.1. Lean Management**

- 10.1.1. Principi base del Lean Management
- 10.1.2. Gruppi di miglioramento e problem solving
- 10.1.3. Le nuove forme di gestione di manutenzione e qualità

**10.2. Impianto della metodologia Lean globale**

- 10.2.1. La metodologia Lean
- 10.2.2. Processi di implementazione
- 10.2.3. Miglioramento continuo

**10.3. Tecniche di miglioramento dei processi e fabbricazione della risposta rapida (QRM)**

- 10.3.1. Localizzazione dei punti di miglioramento
- 10.3.2. BPM, simulazione e digital twin
- 10.3.3. Selezione degli strumenti necessari

**10.4. Innovazione e ingegneria del prodotto di logistica: Organizzazioni e sviluppo del prodotto**

- 10.4.1. Aspetti da considerare
- 10.4.2. Organizzazioni e sviluppo del mercato
- 10.4.3. Opzioni di mercato

**10.5. Gestione della qualità totale e gestione avanzata dei progetti di logistica**

- 10.5.1. Valutazione della qualità totale
- 10.5.2. Localizzazione dei punti di miglioramento
- 10.5.3. Gestione avanzata di progetti

**10.6. Valutazione delle tendenze del mercato in logistica**

- 10.6.1. Valutazione di tendenze
- 10.6.2. Linee di azione
- 10.6.3. Opzioni di mercato

**10.7. Valutazione delle tendenze SI**

- 10.7.1. Valutazione delle nuove tendenze SI
- 10.7.2. Strumenti
- 10.7.3. Opzioni di mercato

**Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa**

**11.1. Globalizzazione e Governance**

- 11.1.1. Governance e Corporate Governance
- 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
- 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

**11.2. Leadership**

- 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
- 11.2.2. Leadership nelle imprese
- 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese

**11.3. Cross Cultural Management**

- 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
- 11.3.3. Gestione della Diversità

**11.4. Sviluppo manageriale e leadership**

- 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
- 11.4.2. Concetto di leadership
- 11.4.3. Teorie di leadership
- 11.4.4. Stili di leadership
- 11.4.5. L'intelligenza nella leadership
- 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità

**11.5. Etica d'impresa**

- 11.5.1. Etica e Morale
- 11.5.2. Etica Aziendale
- 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese

**11.6. Sostenibilità**

- 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Le imprese sostenibili

**11.7. Responsabilità Sociale d'Impresa**

- 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

**11.8. Sistemi e strumenti di gestione responsabile**

- 11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
- 11.8.4. Strumenti e standard della RSC

**11.9. Multinazionali e diritti umani**

- 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 11.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

**11.10. Ambiente legale e Corporate Governance**

- 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

**Modulo 12.** Management del personale e gestione del talento

**12.1. Management strategico del personale**

- 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
- 12.1.2. Management strategico del personale

**12.2. Gestione delle Risorse Umane basata sulle competenze**

- 12.2.1. Analisi del potenziale
- 12.2.2. Politiche di retribuzione
- 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

**12.3. Valutazione e gestione del rendimento lavorativo**

- 12.3.1. Gestione del rendimento
- 12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

**12.4. Innovazione nella gestione dei talenti e del personale**

- 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 12.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
- 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 12.4.4. Proattività e innovazione

**12.5. Motivazione**

- 12.5.1. La natura della motivazione
- 12.5.2. Teoria delle aspettative
- 12.5.3. Teoria dei bisogni
- 12.5.4. Motivazione e compensazione economica

**12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni**

- 12.6.1. Le squadre ad alte prestazioni: le squadre autogestite
- 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

**12.7. Gestione del cambiamento**

- 12.7.1. Gestione del cambiamento
- 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 12.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento

**12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti**

- 12.8.1. Negoziazione
- 12.8.2. Gestione dei Conflitti
- 12.8.3. Gestione delle Crisi

**12.9. Comunicazione direttiva**

- 12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
- 12.9.2. Dipartimento di Comunicazione
- 12.9.3. Il responsabile di comunicazione di azienda: Il profilo del Dircom

**12.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento**

- 12.10.1. La produttività
- 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

**Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria**

**13.1. Contesto Economico**

- 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario
- 13.1.2. Istituti finanziari
- 13.1.3. Mercati finanziari
- 13.1.4. Attivi finanziari
- 13.1.5. Altri enti del settore finanziario

**13.2. Contabilità Direttiva**

- 13.2.1. Concetti di base
- 13.2.2. L'Attivo aziendale
- 13.2.3. Il Passivo aziendale
- 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 13.2.5. Il Conto Economico

**13.3. Sistemi informativi e *Business Intelligence***

- 13.3.1. Concetto e classificazione
- 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

**13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione**

- 13.4.1. Il modello di bilancio
- 13.4.2. Bilancio del Capitale
- 13.4.3. Bilancio di Gestione
- 13.4.5. Bilancio del Tesoro
- 13.4.6. Controllo del bilancio

**13.5. Direzione Finanziaria**

- 13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
- 13.5.2. Dipartimento finanziario
- 13.5.3. Eccedenza di tesoreria
- 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

**13.6. Pianificazione Finanziaria**

- 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
- 13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
- 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
- 13.6.5. La tabella di flusso

**13.7. Strategia finanziaria corporativa**

- 13.7.1. Strategia corporativa e fonti di finanziamento
- 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento delle imprese

**13.8. Finanziamento strategico**

- 13.8.1. Autofinanziamento
- 13.8.2. Aumento dei fondi propri
- 13.8.3. Risorse ibride
- 13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari

**13.9. Analisi e pianificazione finanziaria**

- 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 13.9.2. Analisi del Conto Economico
- 13.9.3. Analisi del Rendimento

**13.10. Analisi e risoluzione di casi/  
problemi**

- 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

**Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico**

**14.1. Direzione commerciale**

- 14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
- 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Concetto di Marketing
- 14.2.2. Elementi base del Marketing
- 14.2.3. Attività di Marketing aziendale

**14.3. Gestione strategica del Marketing**

- 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
- 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
- 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing

**14.4. Marketing online ed E-commerce**

- 14.4.1. Obiettivi di Marketing Digitale e di E-commerce
- 14.4.2. Marketing digitale e media che utilizzi
- 14.4.3. E-commerce: Contesto generale
- 14.4.4. Categorie dell'E-commerce
- 14.4.5. Vantaggi e svantaggi dell'E-commerce rispetto al commercio tradizionale

**14.5. Marketing Digitale per rafforzare il marchio**

- 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Marketing Digitale per captare e fidelizzare clienti**

- 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Ipersegmentazione

**14.7. Gestione delle campagne digitali**

- 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
- 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali

**14.8. Strategie di vendita**

- 14.8.1. Strategie di vendita
- 14.8.2. Metodi di vendite

**14.9. Comunicazione Aziendale**

- 14.9.1. Concetto
- 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.5. Elementi della comunicazione
- 14.9.6. Problemi di comunicazione
- 14.9.7. Scenari di comunicazione

**14.10. Comunicazione e reputazione online**

- 14.10.1. La reputazione online
- 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 14.10.3. Strumenti di reputazione online
- 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 14.10.5. *Branding* online

**Modulo 15. Management Direttivo**

**15.1. General Management**

- 15.1.1. Concetto di General Management
- 15.1.2. L'azione del General Management
- 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

**15.2. Il direttivo e le sue funzioni:  
La cultura organizzativa e i suoi approcci**

- 15.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

**15.3. Direzione di operazioni**

- 15.3.1. Importanza della direzione
- 15.3.2. La catena di valore
- 15.3.3. Gestione della qualità

**15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce**

- 15.4.1. Comunicazione interpersonale
- 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 15.4.3. Barriere nella comunicazione

**15.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative**

- 15.5.1. Comunicazione interpersonale
- 15.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
- 15.5.3. La comunicazione nelle imprese
- 15.5.4. Strumenti nelle imprese

**15.6. Comunicazione in situazioni di crisi**

- 15.6.1. Crisi
- 15.6.2. Fasi della crisi
- 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

**15.7. Preparazione di un piano di crisi**

- 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
- 15.7.2. Pianificazione
- 15.7.3. Adeguatezza del personale

**15.8. Intelligenza emotiva**

- 15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

**15.9. Branding personale**

- 15.9.1. Strategie per sviluppare il personal branding
- 15.9.2. Leggi del *personal branding*
- 15.9.3. Strumenti per la costruzione di personal branding

**15.10. Leadership e gestione di team**

- 15.10.1. Leadership e stile di leadership
- 15.10.2. Capacità e sfide del Leader
- 15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 15.10.4. Gestione di Team Multiculturali

07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come *il New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*





*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



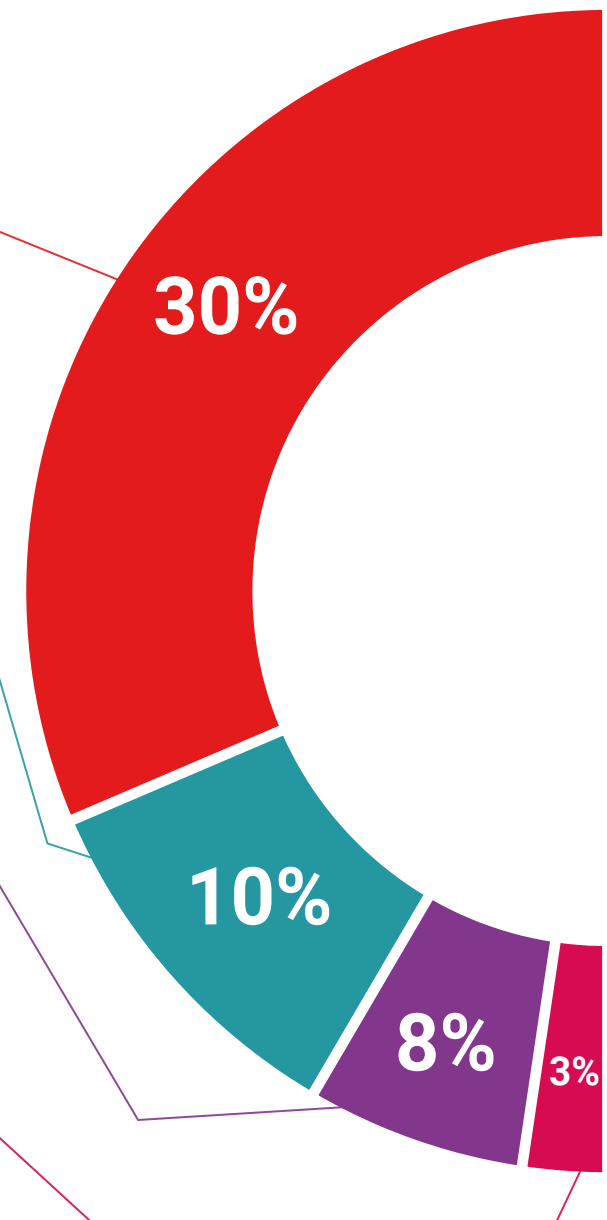
#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### **Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### **Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### **Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

L'MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer) è un programma rivolto a professionisti dell'area logistica che vogliono aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuove forme di gestire la catena di approvvigionamento e avanzare nella loro carriera professionale. Tutto questo, con l'intenzione di raggiungere un ruolo da dirigente all'interno dell'azienda.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





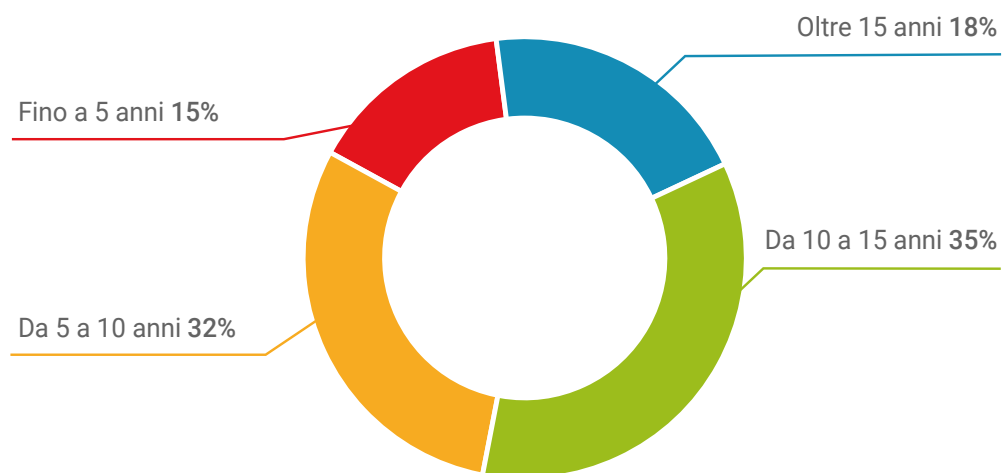
“

*Se hai esperienza nel settore e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"*

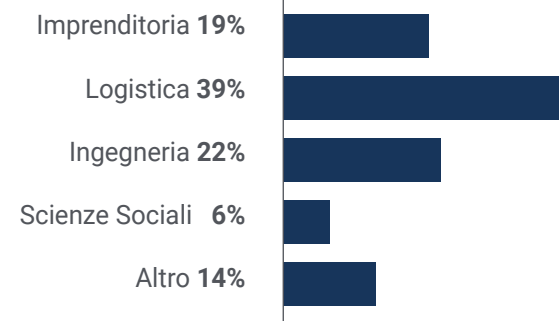
## Età media

Da **35** e **45** anni

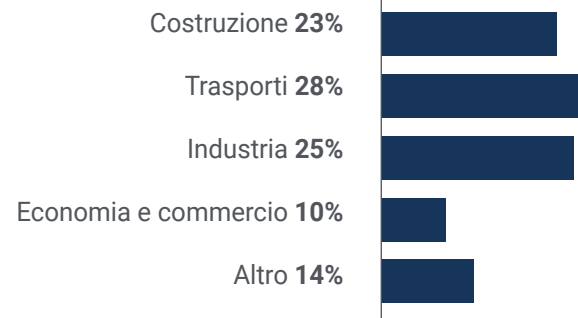
## Anni di esperienza



## Educazione

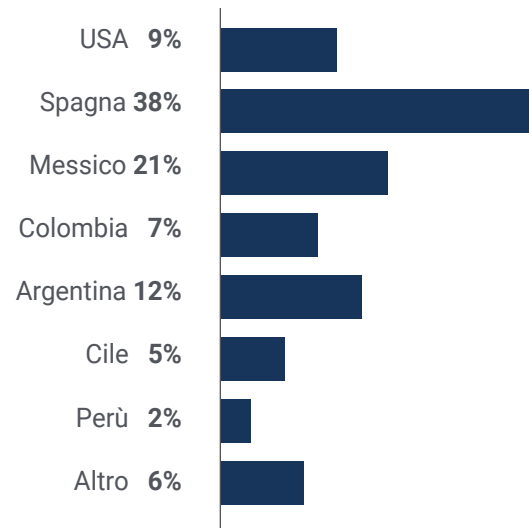


## Profilo accademico





## Distribuzione geografica



## Ana Rubio

Chief Operating Officer

*“La direzione logistica è un settore che richiede un’elevata specializzazione. Per questo motivo, dopo vari anni lavorando in questo campo, ho deciso di ampliare la mia formazione per poter ascendere e accedere a un posto direttivo. In TECH ho trovato il programma più adeguato e adatto alle mie necessità, per questo motivo non ho avuto dubbi e ho deciso di iscrivermi. Senza dubbio, è stata una delle migliori decisioni della mia vita a livello educativo, e grazie a questo oggi ho un posto di lavoro adatto alle mie conoscenze”*

09

# Direzione del corso

Gli insegnanti di questo programma di TECH hanno una vasta esperienza professionale in aziende internazionali. Hanno ricoperto posizioni di leadership nella logistica e nelle operazioni in aziende di grande prestigio, contribuendo anche in modo significativo a promuovere una gestione più efficiente della direzione. Inoltre, sono addestrati nell'implementazione di strumenti innovativi che migliorano lo sviluppo dei processi. Quindi, grazie a quella combinazione di competenze e conoscenze aggiornate, questo personale docente fornisce agli studenti di TECH tutte le competenze per affrontare le principali sfide aziendali.



“

*Il personale docente di questo programma si distingue per la sua vasta esperienza in Logistica e Operazioni con cui ti offriranno gli aspetti chiave per questo complesso settore manageriale”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Mahmoud Shama è un dirigente con una vasta esperienza nella gestione e nella gestione della supply chain. La sua esperienza è riconosciuta a livello internazionale per la sua capacità di implementare strategie end-to-end che ottimizzano i costi, promuovono l'efficienza, assicurano la conformità normativa e offrono un alto livello di qualità del servizio e soddisfazione del cliente.

Nel suo percorso professionale dedicato all'ambito della logistica, ha svolto diversi compiti. Tra queste spiccano la pianificazione della domanda e dell'offerta, anche nell'applicazione delle chiavi S&OP, controllo dell'inventario, acquisti, storage, analisi di rete, ecc. Allo stesso tempo, questo esperto è caratterizzato da una indiscutibile capacità di leadership e motivazione dei dipendenti a suo carico. Così è diventato un punto di riferimento per le multinazionali più importanti del mondo.

Con la società Red Bull, Mahmoud Shama ha ricoperto diversi ruoli, principalmente come Direttore Senior della Supply Chain. Nello specifico, è stato dedicato a migliorare la precisione delle previsioni e ridurre al minimo gli sprechi. Allo stesso tempo, ha assicurato lo sviluppo di una rigorosa gestione dell'inventario.

Un'altra delle aziende in cui ha lavorato questo specialista è Mondelēz International, come direttore della pianificazione della domanda per il Nord America e come Senior Manager del servizio clienti e della logistica. Da queste posizioni ha guidato la strategia globale di XC&L, supervisionando anche la produzione esterna di alcuni dei prodotti più distintivi del marchio. Inoltre, il suo passaggio attraverso altri marchi come Johnson & Johnson, Kraft Foods Group, Cadbury o PepsiCo, le ha permesso di accumulare conoscenze e approfondimenti diretti sulle diverse metodologie e tecnologie che promuovono ambienti operativi più produttivi e organizzati. Inoltre, questo manager possiede un MBA in Business che, insieme alla sua esperienza tecnica, rafforza la sua acutezza imprenditoriale.



## Dott.ssa Dove, Jennifer

---

- Direttore Senior della Supply Chain di Red Bull, California, USA  
Responsabile della pianificazione della domanda per il Nord America presso Mondelēz International  
Direttore della pianificazione e S&OP Global presso Johnson & Johnson  
Direttore del servizio clienti e della logistica presso Mondelēz International  
Product Sourcing Manager e Leader S&OP presso Kraft Foods Group  
Direttore Pianificazione, S&OP e Progetti MENA a Cadbury  
Direttore della pianificazione dei materiali e degli acquisti presso PepsiCo  
MBA in Business presso la Scuola di Amministrazione di Maastricht  
Laurea in Ingegneria Meccanica presso l'Università Americana del Cairo

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttore Ospite Internazionale

Mahmoud Shama è un dirigente con una **lunga esperienza** in **direzione e gestione** della **catena di fornitura**. La sua esperienza è **riconosciuta a livello internazionale** per la capacità di implementare **strategie complete** che **ottimizzano i costi, promuovono l'efficienza**, garantiscono la **conformità normativa** e offrono un elevato livello di qualità nel servizio e soddisfazione del cliente.

Nel suo percorso professionale dedicato al settore della Logistica, ha svolto diversi compiti. Tra queste spiccano la pianificazione della **domanda** e dell'**offerta**, anche nell'applicazione delle **chiavi del S&OP, controllo di inventario, acquisti, stoccaggio, analisi di rete**, ecc. Allo stesso tempo, questo esperto è caratterizzato da una capacità di **leadership e motivazione** incontestabile dei dipendenti a sua carico. Così, è diventato un punto di riferimento per le più importanti **multinazionali** del mondo.

Mahmoud Shama ha ricoperto diversi ruoli presso la **società Red Bull**, principalmente come **Senior Director della Supply Chain**. In particolare, si è dedicato a migliorare l'accuratezza delle **previsioni e ridurre al minimo gli sprechi**. Allo stesso tempo, ha assicurato lo sviluppo di una **gestione rigorosa delle scorte**.

Un'altra delle aziende in cui ha lavorato questo specialista è **Mondelēz International**, come Direttore della **Pianificazione della Domanda** per il Nord America e come Senior Manager del **Servizio Clienti e della Logistica**. Da queste posizioni ha guidato la **strategia globale di XC&L**, supervisionando anche la produzione esterna di alcuni dei prodotti più distintivi del marchio. Inoltre, il suo passaggio attraverso altri marchi come **Johnson & Johnson, Kraft Foods Group, Cadbury o PepsiCo**, gli ha permesso di accumulare conoscenze e prospettive dirette sulle diverse metodologie e tecnologie che promuovono ambienti operativi più produttivi e organizzati. Inoltre, questo dirigente possiede un **MBA in Business** che, insieme alla sua esperienza tecnica, rafforza la sua acutezza imprenditoriale.



## Dott. Shama, Mahmoud

---

- Direttore della Pianificazione della Domanda per il Nord America presso Mondelēz International
- Direttore della Pianificazione e S&OP globale presso Johnson & Johnson
- Direttore del Servizio Clienti e della Logistica presso Mondelēz International
- Direttore della Fornitura di Prodotti e Leader S&OP presso Kraft Foods Group
- Direttore di Pianificazione, S&OP e Progetti MENA presso Cadbury
- Responsabile della Pianificazione dei Materiali e degli Acquisti presso PepsiCo
- MBA in Business presso la Scuola di Amministrazione di Maastricht
- Laurea in Ingegneria Meccanica presso l'Università Americana del Cairo

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 50**, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare il marchio del datore di lavoro** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di Miami, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie nei processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.





## Dott.ssa Dove, Jennifer

---

- Vice Presidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei conti presso BNC
- Responsabile dei conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*Un'esperienza formativa  
unica, fondamentale e  
decisiva per promuovere il  
tuo sviluppo professionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi nel cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



## Dott. Gauthier, Rick

---

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in sicurezza informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laureato in studi ambientali presso The Evergreen State College

“

*Cogli l'opportunità per conoscere  
gli ultimi sviluppi del settore  
per applicarli alla tua pratica  
quotidiana"*

## Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore di innovazione e cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT, l'impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT e Salesforce**.



## Dott. Arman, Romi

---

- ♦ Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- ♦ Direttore Globale di E-commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- ♦ Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- ♦ Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture da Singapore
- ♦ Laurea presso l'Università di Leeds
- ♦ Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti della London Business School
- ♦ Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- ♦ Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD

“

*Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto professionista nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide

operazioni del gigante tecnologico, come l'**integrità dei dati master**, gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing, analisi dei media, misurazione e attribuzione**. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, il **Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano

adozione e diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton, Airbus e Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti e lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.



## Dott. Arens, Manuel

---

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

“

*Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia”*

## Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del Marketing i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi aziendali specifici. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i prodotti.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse strategie di Marketing per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel settore del **commercio al dettaglio**, delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei dipartimenti di **Design, Comunicazione e Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di diverse collezioni. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita.

Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di diverse **marche** e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).





## Dott. La Sala, Andrea

---

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laureato in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano a TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"*

## Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e sulla **generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore di Business Intelligence** presso **Red Bull**, in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminare per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley, USA**, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader della nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.



## Dott. Gram, Mick

---

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Business Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

“

*Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento dei tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso **dell'Intelligenza Artificiale nel mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



## Dott. Stevenson, Scott

---

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi  
accademici e professionali con gli  
esperti più qualificati al mondo!  
Gli insegnanti di questo MBA  
ti guideranno durante l'intero  
processo di apprendimento”*

## Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Eric Nyquist è un professionista di spicco nell'ambito dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di guidare il cambiamento e l'**innovazione** nelle **organizzazioni sportive** di alto livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** presso **NASCAR**, con sede in **Florida, USA**. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali**, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento**.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei principali **franchising sportivi** di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox** ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale e strategico** nel mondo dello **sport professionistico**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per **Roger Goodell** nella **National Football League (NFL)** e, anteriormente, come **Stagista Legale** nella **Federalcalcio degli Stati Uniti**.



## Dott. Nyquist, Eric

---

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari commerciali/Stagista legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College

“

*Grazie a questa qualifica, 100% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!”*

09

# Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. È per questo che mettiamo tutti i nostri strumenti a disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.





“

*Ci impegniamo a fondo per aiutarti  
a raggiungere i tuoi obiettivi.  
Troverai tutte le risorse e le strutture  
necessarie a portata di mano"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

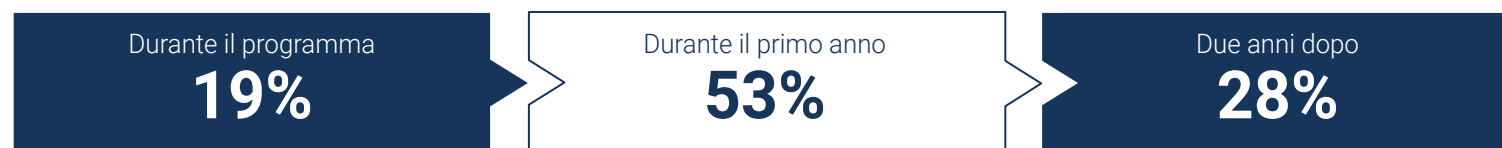
L'MBA in Logistics and Operations Management (COO, Chief Operating Officer) di TECH è un programma intensivo che ti prepara per affrontare sfide e decisioni aziendali a livello logistico, tanto in ambito nazionale come internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

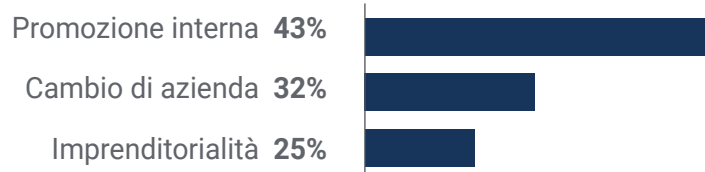
*Non perdere l'opportunità di specializzarti con noi e raggiungere il miglioramento che stavi cercando.*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il nostro programma ti aiuterà a realizzarlo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



# 10

## Benefici per la tua azienda

L'MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer) contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, ampliando la tua preparazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Al termine degli studi nel nostro centro potrai apportare alla tua compagnia nuovi approcci e strategie che saranno un vantaggio per il suo sviluppo"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 11 Titolo

L'MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer) garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer)** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

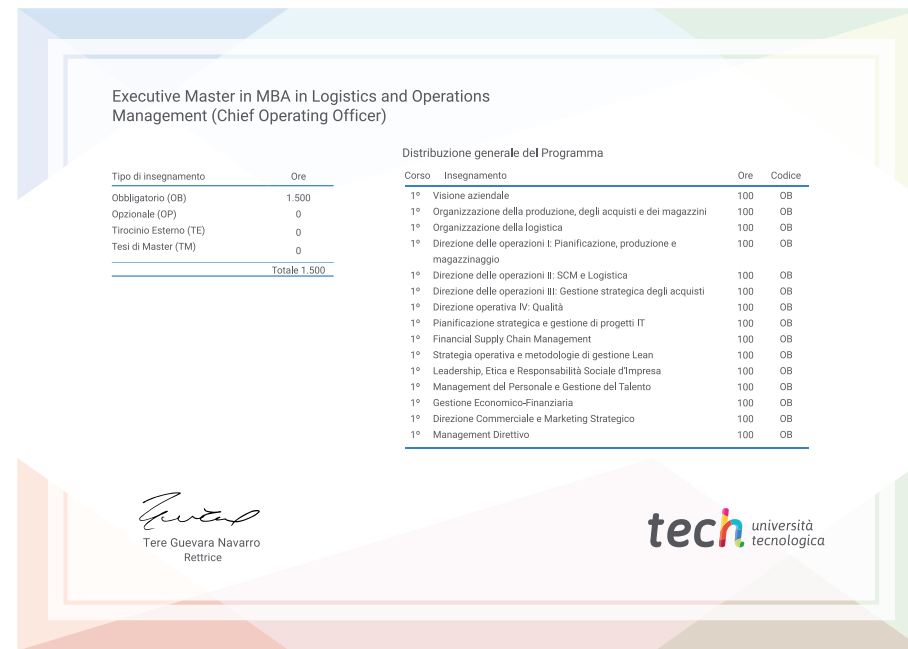
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer)**

Modalità: **Online**

Durata: **12 mesi**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Executive Master

### MBA in Logistics and Operations Management (Chief Operating Officer)

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Executive Master

MBA in Logistics and  
Operations Management  
(Chief Operating Officer)