

Executive Master

MBA in IT Management
(CTO, Chief Technical Officer)

M B A I T M C T O



Executive Master MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)

- » Lingua: Italiano
- » Modalità: Online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Ore teoriche: 1.500

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/master/master-mba-it-management-cto-chief-technical-officer

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 24

07

Metodologia

pag. 34

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 42

09

Direzione del corso

pag. 46

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 52

11

Benefici per la tua azienda

pag. 56

12

Titolo

pag. 58

01

Benvenuto

È impossibile comprendere il mondo degli affari attuale senza considerare quella che è già considerata la Quarta Rivoluzione Industriale o "Industria 4.0". L'elevata complessità di processi come il *machine learning* o la crescente preoccupazione per le vulnerabilità della cybersecurity rendono la figura del CTO, Chief Technical Officer, essenziale nelle organizzazioni più importanti. Questo senior manager deve essere esperto di leadership tecnologica e di gestione di progetti IT a tutti i livelli. Questo programma, perciò, combina la più efficace gestione di team e di talenti con la più ambiziosa e attuale governance digitale. Il manager avrà accesso a materiali specifici su *Data Hacking*, *Community Management*, *Business Process Management* e altri elementi essenziali della leadership del XXI secolo. Il tutto con il vantaggio di una metodologia 100% online che non richiede alcun sacrificio personale o professionale, in quanto le lezioni presenziali e gli orari fissi sono stati eliminati, alla ricerca della flessibilità necessaria ai manager con maggiori responsabilità.



MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)
TECH Università Tecnologica



“

Il CTO o Chief Technical Officer è una figura essenziale per rimanere all'avanguardia nel business imprenditoriale. Questo programma ti darà la chiave per diventare un pilastro strategico fondamentale in questo settore"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è quello di fornire ai manager gli strumenti, le conoscenze e le strategie necessarie a implementare progetti tecnologici di successo. Grazie al vasto e dettagliato materiale tecnico, durante il corso otterrai le capacità richieste per assumere la posizione di CTO, Chief Technical Officer, in istituzioni di maggior prestigio e potere economico.



“

Lo studente potrà diventare un manager all'avanguardia, approfondendo le conoscenze sui più moderni modelli di gestione delle persone, dei dati e della tecnologia"

I tuoi obiettivi sono anche i nostri

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli

L'MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) ti preparerà per:

01

Valutare lo stato, il posizionamento e i progressi delle tecnologie informatiche negli ambienti aziendali

04

Implementare metodi per sistematizzare i processi dell'innovazione tecnologica legati alle esigenze dell'azienda

02

Sviluppare le competenze e le conoscenze manageriali necessarie per assumere la leadership tecnologica nell'organizzazione

05

Sviluppare attività di gestione legate alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e agli ambienti di R&S&I

03

Adottare modelli di governance strategica delle IT integrati e armonizzati con la strategia e la gestione aziendale

06

Partecipare a progetti relativi alla gestione delle TIC, all'innovazione e allo sviluppo della ricerca



07

Analizzare l'ambiente sociale ed economico in cui si sviluppa la Gestione e innovazione delle TIC

08

Sviluppare metodologie di gestione dei progetti IT, controllando la qualità dei processi e dei prodotti

09

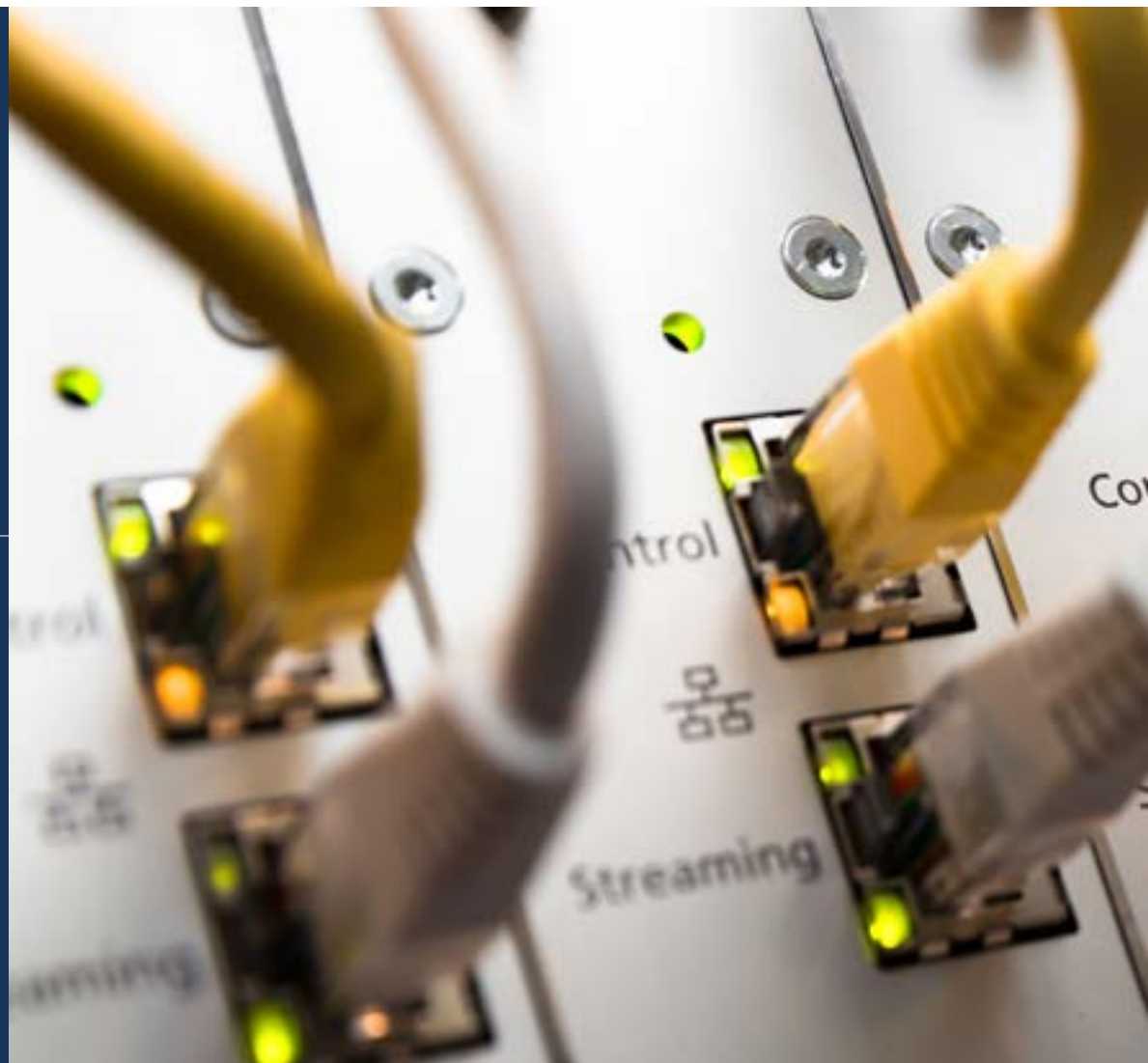
Gestire adeguatamente il team in modo da ottenere le prestazioni più elevate del personale e quindi maggiori profitti per l'azienda

10

Saper riconoscere i talenti nell'organizzazione

11

Comprendere, sviluppare e valutare tutti i processi di pianificazione di un progetto IT





12

Focalizzarsi sulle R&S&I come elemento essenziale per lo sviluppo di nuovi progetti

13

Comprendere l'importanza dei social media come strumento essenziale per le campagne di marketing e pubblicitarie delle aziende

05

Competenze

Al fine di sviluppare le competenze richieste al moderno CTO, questa qualifica fornirà uno studio approfondito di tutte le qualità che questa figura manageriale di alto livello deve possedere. Pertanto, l'intero programma comprende non solo la teoria strategica e tecnologica fondamentale, ma anche i casi ed esempi pratici con cui svilupparla e contestualizzarla in situazioni reali. Il manager, dopo aver completato il corso, avrà piena padronanza delle competenze necessarie per sviluppare la propria carriera negli ambiti tecnologici più ambiziosi.





“

Acquisisci le competenze necessarie e complementari per diventare un leader esemplare nel settore tecnologico"

01

Incorporare le nuove tendenze digitali nel contesto dello sviluppo di nuovi prodotti

04

Effettuare una corretta pianificazione strategica per raggiungere gli obiettivi dell'azienda

02

Guidare un'azienda specializzata in progetti IT, con particolare attenzione alla gestione di team e progetti



03

Implementare nell'azienda i sistemi informativi e le tecnologie più appropriate

05

Applicare i principi di base del *Lean Management*

06

Comprendere l'importanza degli audit e delle certificazioni nella R&S&I

08

Utilizzare i social media nello sviluppo aziendale

09

Avere un'ampia conoscenza del *Big Data*

07

Ricerca e sviluppare un'esperienza utente ottimale mediante le tecnologie informatiche

10

Implementare una strategia appropriata per il corretto sviluppo di un'azienda digitale



06

Struttura e contenuti

Per garantire la massima qualità dei contenuti, TECH ha riunito un personale docente specializzato nella materia, ponendo particolare enfasi sulle aree che il CTO, Chief Technical Officer, deve sviluppare per avere successo nel proprio settore di lavoro. Per questo motivo, i 10 moduli che compongono il programma sono arricchiti da materiale multimediale di alta qualità, tra cui video riassuntivi, analisi dettagliate e letture complementari per approfondire ogni argomento.



“

L'intero percorso di studi è adattato agli scenari aziendali più impegnativi e ciò ti garantirà di acquisire le competenze di un Chief Technical Officer di alto livello"

Piano di studi

L'MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara il manager ad affrontare sfide e aziendali sia a livello nazionale che internazionale. I contenuti sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 1.500 ore di studio, analizzerai una molteplicità di casi pratici grazie al lavoro individuale, in modo da intraprendere un processo di apprendimento approfondito e utile al tuo sviluppo professionale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo programma studia approfonditamente le principali aree dell'azienda ed è stato ideato per specializzare i manager che concepiscono la direzione dei progetti da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un corso progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale per raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione aziendale. Un programma che prende in considerazione le sue esigenze e quelle della sua azienda, e per questo offre un contenuto innovativo, basato sulle ultime tendenze, supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 12 mesi e si divide in due grandi blocchi tematici:

Modulo 1	Gestione del talento e delle abilità dirigenziali
Modulo 2	Gestione tecnologica
Modulo 3	Progettazione strategica e gestione dei progetti IT
Modulo 4	Gestione dell'innovazione
Modulo 5	Sistemi di sicurezza informatica
Modulo 6	Nuove tendenze digitali
Modulo 7	Strategia di business online
Modulo 8	Social Media e Community Management
Modulo 9	Data Science e Big Data
Modulo 10	Web design, progettazione dell'usabilità ed esperienza dell'utente



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di realizzare questo Executive Master MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza
educativa unica,
chiave e determinante,
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta decisiva
alla tua carriera.*

Modulo 1. Gestione del talento e delle abilità dirigenziali

1.1. Sviluppo di competenze dirigenziali

- 1.1.1. La leadership
- 1.1.2. Intelligenza emotiva
- 1.1.3. L'organizzazione: aree, processi e progetti

1.2. La gestione del talento come vantaggio competitivo

- 1.2.1. Elementi chiave per una gestione positiva
- 1.2.2. La distribuzione dei talenti nell'organizzazione
- 1.2.3. Costo e valore aggiunto

1.3. Gestione delle squadre

- 1.3.1. Sviluppare squadre con elevate prestazioni
- 1.3.2. I ruoli delle persone nei team
- 1.3.3. Fattori personali e motivazione per una prestazione di successo
- 1.3.4. Creare squadre con elevate prestazioni

1.4. Sistemi e cambi organizzativi

- 1.4.1. Il processo di trasformazione
- 1.4.2. Anticipo e azione
- 1.4.3. L'apprendimento organizzativo
- 1.4.4. Resistenza al cambiamento

1.5. Gestione e motivazione

- 1.5.1. La natura della motivazione
- 1.5.2. Teoria delle aspettative
- 1.5.3. Teoria dei bisogni
- 1.5.4. Motivazione e compensazione economica

1.6. Innovazione nella gestione del talento e delle persone

- 1.6.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 1.6.2. Identificazione, preparazione e sviluppo del talento
- 1.6.3. Fidelizzazione e retention
- 1.6.4. Proattività e innovazione

Modulo 2. Gestione tecnologica

2.1. Sistemi e tecnologie dell'informazione dell'azienda

- 2.1.1. Evoluzione del modello di IT
- 2.1.2. Organizzazione e dipartimento IT
- 2.1.3. Tecnologie dell'informazione e contesto economico

2.2. Posizionamento IT dell'azienda

- 2.2.1. Percezione del valore aggiunto del business
- 2.2.2. Livello di maturità della strategia
- 2.2.3. Governance IT e corporate governance

2.3. Sviluppo delle capacità manageriali

- 2.3.1. Compiti e ruoli manageriali
- 2.3.2. Il ruolo del CIO nell'azienda
- 2.3.3. Visione e missione del IT manager
- 2.3.4. E-leadership e gestione olistica dell'innovazione

2.4. Capacità relazionali e politiche

- 2.4.1. Comitati direttivi
- 2.4.2. Influenza
- 2.4.3. Stakeholders
- 2.4.4. Gestione dei conflitti

2.5. Strategia aziendale e strategia tecnologica

- 2.5.1. Creazione di valore per clienti e azionisti
- 2.5.2. Decisioni strategiche di SI/TI
- 2.5.3. Strategia aziendale vs. Strategia tecnologica e digitale

2.6. Sistemi di informazione per il processo decisionale

- 2.6.1. Business Intelligence
- 2.6.2. Data Warehouse
- 2.6.3. BSC o Scheda di valutazione bilanciata

Modulo 3. Progettazione strategica e gestione dei progetti IT**3.1. Processo di pianificazione strategica**

- 3.1.1. Fasi del progetto
- 3.1.2. Visione concettuale
- 3.1.3. Organizzazione del lavoro

3.2. Comprensione della strategia di business

- 3.2.1. Necessità informative
- 3.2.2. Mappa del processo
- 3.2.3. Aspirazioni o priorità aziendali

3.3. Analisi delle attuali IS/IT

- 3.3.1. Analisi del livello di risorse e spese/ investimenti
- 3.3.2. Analisi della qualità percepita
- 3.3.3. Analisi delle applicazioni e delle infrastrutture
- 3.3.4. Analisi del contesto e dei concorrenti

3.4. Formulazione della strategia

- 3.4.1. Aspirazioni e linee guida strategiche del piano
- 3.4.2. Il modello IS/IT di riferimento
- 3.4.3. Iniziative strategiche
- 3.4.4. Implicazioni del piano

3.5. Piano di implementazione

- 3.5.1. Approcci dell'implementazione
- 3.5.2. Piano dei progetti

3.6. Progetti di sistemi informativi

- 3.6.1. Pianificazione di progetti informatici
- 3.6.2. Monitoraggio e chiusura di un progetto
- 3.6.3. Strategie di gestione dei progetti

3.7. Gestione di risorse tecnologiche

- 3.7.1. Offerta tecnologica
- 3.7.2. Gestione dei tempi e dei costi
- 3.7.3. Gestione agile dei progetti e produttività

3.8. Lean IT

- 3.8.1. *Lean IT and Lean Thinking*
- 3.8.2. Principi base del *Lean Management*
- 3.8.3. Gruppi di miglioramento e problem-solving
- 3.8.4. Modalità di gestione della manutenzione e qualità

Modulo 4. Gestione dell'innovazione**4.1. Pensiero creativo: innovazione**

- 4.1.1. Innovazione nell'azienda tecnologica
- 4.1.2. Tecniche per fomentare la creatività
- 4.1.3. Processo di creazione di idee innovative

4.2. Ingegneria di processo e di prodotto

- 4.2.1. Strategia di Innovazione
- 4.2.2. Innovazione aperta
- 4.2.3. Organizzazione e cultura innovatrice
- 4.2.4. Team multifunzionali

4.3. Lancio e industrializzazione di nuovi prodotti

- 4.3.1. Design di nuovi prodotti
- 4.3.2. *Lean Design*
- 4.3.3. Design di nuovi prodotti
- 4.3.4. Fabbricazione e montaggio

4.4. Sistemi di gestione R&S+i

- 4.4.1. Requisiti per un Sistemi di gestione R&S+i
- 4.4.2. Linea di azione, attività, processo e procedura
- 4.4.3. Quadro di riferimento consigliato per la gestione di R&S+i

4.5. Audit e certificazione di R&S+i

- 4.5.1. Principi di base degli audit di R&S+i
- 4.5.2. Fasi di un audit R&S+i
- 4.5.3. Certificazioni in ambito di R&S+i
- 4.5.4. Certificazione per sistemi di gestione R&S+i

4.6. Strumenti per la gestione di R&S+i

- 4.6.1. Diagramma causa-effetto di R&S+i
- 4.6.2. Selezione ponderata di R&S+i
- 4.6.3. Diagramma di Pareto di R&S+i
- 4.6.4. Finanziamenti R&S+i

4.7. Benchmarking applicato a R&S+i

- 4.7.1. Tipi di *Benchmarking*
- 4.7.2. Il processo di *Benchmarking* R&S+i
- 4.7.3. Metodologia del processo di *Benchmarking* applicato alla R&S+i
- 4.7.4. Vantaggi del *Benchmarking*

4.8. Reingegnerizzazione per l'innovazione radicale dei processi aziendali

- 4.8.1. Origini ed evoluzione della reingegnerizzazione dei processi
- 4.8.2. Obiettivi della reingegnerizzazione
- 4.8.3. Approccio corretto alla reingegnerizzazione

4.9. Direzione e Management di progetti R&S+i

- 4.9.1. Elementi che compongono un progetto R&S+i
- 4.9.2. Fasi più significative di progetti R&S+i
- 4.9.3. Processi per la gestione di progetti R&S+i

4.10. Gestione della qualità nei progetti R&S+i

- 4.10.1. Sistemi di gestione di qualità nei progetti R&S+i
- 4.10.2. Piani qualità nei progetti R&S+i
- 4.10.3. Contenuti di un piano di qualità di progetti R&S+i

Modulo 5. Sistemi di sicurezza informatica

5.1. Introduzione alla sicurezza informatica

- 5.1.1. Tipi di attacchi a un sistema informatico
- 5.1.2. Misure per garantire la sicurezza di un sistema informatico
- 5.1.3. Piano di rischio, piano di sicurezza e piano di emergenza

5.2. La sicurezza nelle reti informatiche

- 5.2.1. Minacce in rete
- 5.2.2. Virus informatici
- 5.2.3. Ingegneria sociale
- 5.2.4. *Hacker*

5.3. *Hacking* etico

- 5.3.1. Ricerca delle vulnerabilità
- 5.3.2. Strumenti utili

5.4. Progettazione e gestione di reti sicure e gestione del rischio

- 5.4.1. Sistemi operativi per server
- 5.4.2. Configurazione di rete
- 5.4.3. Governance IT, gestione del rischio e conformità normativa

5.5. Implementazione di un ISMS secondo Norme ISO 27000

- 5.5.1. Sistemi di gestione della sicurezza informatica e i suoi vantaggi
- 5.5.2. Standard di gestione della sicurezza informatica
- 5.5.3. Fasi di implementazione di un ISMS

5.6. Proprietà industriale e intellettuale nel campo della tecnologia

- 5.6.1. Proprietà industriale
- 5.6.2. Marchi e nomi di dominio
- 5.6.3. Proprietà intellettuale

5.7. Contratti e settore ICT

- 5.7.1. Principali figure contrattuali relative al settore IT

Modulo 6. Nuove tendenze digitali

6.1. Internet delle cose

- 6.1.1. Visioni e sfide
- 6.1.2. Tecnologie chiave
- 6.1.3. Progetti innovativi

6.2. Gamification

- 6.2.1. Tecniche di gamification aziendale
- 6.2.2. *Gamification Design Framework*
- 6.2.3. Meccanismi di funzionamento e motivazione
- 6.2.4. Benefici e ritorno sull'investimento

6.3. *Big Data*

- 6.3.1. Applicazione di settore
- 6.3.2. Modelli di business
- 6.3.3. Nuove professioni

6.4. Intelligenza artificiale

- 6.4.1. Aspetti metodologici nell'intelligenza artificiale
- 6.4.2. Ricerca euristica
- 6.4.3. Metodi di inferenza delle regole
- 6.4.4. Reti semantiche

6.5. Robotica

- 6.5.1. Morfologia dei robot
- 6.5.2. Strumenti matematici per la localizzazione spaziale
- 6.5.3. Controllo cinematico
- 6.5.4. Criteri di introduzione di un robot industriale

6.6. Modellazione e simulazione

- 6.6.1. Modellazione DEVS
- 6.6.2. Modellazione delle entrate aleatorie
- 6.6.3. Generazione delle entrate aleatorie
- 6.6.4. Design di esperimenti e ottimizzazione

6.7. Implementazione della crittografia nei progetti tecnologici

- 6.7.1. Firma elettronica
- 6.7.2. Certificato digitale
- 6.7.3. Crittografia dei dati
- 6.7.4. Applicazioni pratiche della crittografia

6.8. Altre tendenze

- 6.8.1. Stampanti 3D
- 6.8.2. Droni
- 6.8.3. Visione artificiale
- 6.8.4. Realtà aumentata

Modulo 7. Strategia di business online**7.1. Strategia online**

- 7.1.1. Modelli di business basati su Internet
- 7.1.2. Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale
- 7.1.3. Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione
- 7.1.4. Strategia e Internet

7.2. Strategia di Sourcing

- 7.2.1. Strumenti per sviluppare strategie di *Sourcing*
- 7.2.2. *Cloud computing*
- 7.2.3. *IT Sourcing Management*

7.3. IT Governance

- 7.3.1. Analisi delle tendenze attuali e *Best Practices* nella funzione della IT
- 7.3.2. Sfide e decisioni chiave per la gestione
- 7.3.3. Procedure, requisiti, strategie e modelli di gestione dell'*Outsourcing*

7.4. Business Sociale

- 7.4.1. Visione strategica della Web 2.0 e le sue sfide
- 7.4.2. Opportunità di convergenze e tendenze TIC
- 7.4.3. Come monetizzare la Web 2.0 e i social?
- 7.4.4. Mobilità e Digital Business

7.5. Business Process Management

- 7.5.1. Gestione dei processi aziendali
- 7.5.2. Reingegnerizzazione dei processi
- 7.5.3. Sistemi di Informazioni delle imprese

7.6. Sistemi aziendali collaborativi basati su Internet

- 7.6.1. I sistemi di gestione dei clienti: CRM
- 7.6.2. I sistemi di gestione della catena di fornitura
- 7.6.3. Sistemi di e-commerce

7.7. Sistemi per la gestione delle conoscenze e la collaborazione in azienda

- 7.7.1. Gestione dei conflitti
- 7.7.2. Lavoro collaborativo e portali per i dipendenti
- 7.7.3. Politiche e processi di gestione delle conoscenze

7.8. Organizzazione efficace dell'unità di sistema

- 7.8.1. *IT Governance*
- 7.8.2. Rischi di implementazione
- 7.8.3. Rischi di sfruttamento

7.9. Internalizzazione B2B

- 7.9.1. Strumenti di identificazione e contatto
- 7.9.2. Strategie digitali di internazionalizzazione B2B
- 7.9.3. Brand Management per i mercati B2B

7.10. Internalizzazione B2C

- 7.10.1. Strumenti per BenchMarking Internazionale
- 7.10.2. Strategie digitali di internazionalizzazione B2C
- 7.10.3. Monitoraggio B2C

7.11. Logistica internazionale

- 7.11.1. Modalità di logistica internazionale
- 7.11.2. Logistica con i marketplace
- 7.11.3. Logistica Dropshipping

Modulo 8. Social Media e Community Management**8.1. Web 2.0 o web social**

- 8.1.1. L'impresa nell'era della conversazione
- 8.1.2. Il web 2.0 sono le persone
- 8.1.3. Nuovi contesti e nuovi contenuti

8.2. Comunicazione e reputazione online

- 8.2.1. Gestione delle crisi e reputazione aziendale online
- 8.2.2. Rapporto sulla reputazione online
- 8.2.3. Netiquette e buona prassi nei social
- 8.2.4. *Branding e networking 2.0*

8.3. Piattaforme generaliste, professionisti e *microblogging*

- 8.3.1. Facebook
- 8.3.2. LinkedIn
- 8.3.3. Twitter

8.4. Piattaforme di video, immagini e mobilità

- 8.4.1. Youtube
- 8.4.2. Instagram
- 8.4.3. Flickr
- 8.4.4. Vimeo
- 8.4.5. Pinterest

8.5. Blogging aziendale

- 8.5.1. Come creare un blog?
- 8.5.2. Come creare un piano di contenuti per il tuo blog?
- 8.5.3. Strategia di cura dei contenuti

8.6. Strategie nei *social media*

- 8.6.1. Il piano di comunicazione aziendale 2.0
- 8.6.2. Relazioni pubbliche aziendali e *social media*
- 8.6.3. Analisi e valutazione dei risultati

8.7. Community management

- 8.7.1. Ruoli, compiti e responsabilità del *Community manager*
- 8.7.2. *Social Media Manager*
- 8.7.3. *Social Media Strategist*

8.8. Social media plan

- 8.8.1. Progettazione di un piano di *social media*
- 8.8.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
- 8.8.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi

Modulo 9. Data Science e Big Data

9.1. Data science e Big data

- 9.1.1. Impatto di *Big Data* e *Data Science* sulla strategia aziendale
- 9.1.2. Introduzione a *Command Line*
- 9.1.3. Problemi e soluzioni di *Data Science*

9.2. Linguaggio per Data Hacking

- 9.2.1. Database SQL
- 9.2.2. Introduzione a Python
- 9.2.3. Programmazione su R

9.3. Statistica

- 9.3.1. Introduzione alla statistica
- 9.3.2. Regressione lineare e logistica
- 9.3.3. PCA e *clustering*

9.4. Machine learning

- 9.4.1. Scelta di modelli e regolarizzazione
- 9.4.2. Alberi e boschi aleatori
- 9.4.3. Elaborazione del linguaggio naturale

9.5. Big Data

- 9.5.1. Hadoop
- 9.5.2. Spark
- 9.5.3. Sistemi di raccomandazione e filtraggio collaborativo

9.6. Casi di successo su Data Science

- 9.6.1. Segmentazione dei clienti con il modello RFM
- 9.6.2. Applicazione di progettazione di esperimenti
- 9.6.3. *Supply Chain Value: Forecasting*
- 9.6.4. *Business Intelligence*

9.7. Architettura ibrida nei Big Data

- 9.7.1. Architettura Lambda
- 9.7.2. Architettura Kappa
- 9.7.3. Apache Flink e implementazione pratica
- 9.7.4. *Amazon Web Services*

9.8. Big Data nella nube

- 9.8.1. *AWS: Kinesis*
- 9.8.2. *AWS: DynamoDB*
- 9.8.3. *Google Cloud Computing*
- 9.8.4. *Google BigQuery*

Modulo 10. Web design, progettazione dell'usabilità ed esperienza dell'utente

10.1. Design UX

- 10.1.1. Architettura dell'informazione
- 10.1.2. SEO e Analitica per UX
- 10.1.3. *Landing pages*

10.2. Termini tecnici del design UX

- 10.2.1. *Wireframe* e componenti
- 10.2.2. Modello di interpretazione e flusso di navigazione
- 10.2.3. Profilo utente
- 10.2.4. Processo e imbuto del processo

10.3. Ricerca

- 10.3.1. Ricerca nei progetti dell'interface design
- 10.3.2. Approccio qualitativo e quantitativo
- 10.3.3. Comunicare i risultati della ricerca

10.4. Digital design

- 10.4.1. Prototipo digitale
- 10.4.2. *Axure* e *Responsive*
- 10.4.3. Interaction design e visual design

10.5. Esperienza dell'Utente

- 10.5.1. Metodologia di design incentrato sull'utente
- 10.5.2. Tecniche di ricerca dell'utente
- 10.5.3. Coinvolgere il cliente nel processo
- 10.5.4. *Shopping experience management*

10.6. Progettando la strategia di esperienza dell'utente

- 10.6.1. Alberi di contenuto
- 10.6.2. *Wireframes* di alta fedeltà
- 10.6.3. Mappe dei componenti
- 10.6.4. Guide di fruibilità

10.7. Valutazione dell'usabilità

- 10.7.1. Tecniche di valutazione della fruibilità
- 10.7.2. Visualizzazione dei dati
- 10.7.3. Presentazione dei dati

10.8. Customer value & customer experience management

- 10.8.1. Uso della narrativa e *storytelling*
- 10.8.2. Il Co-Marketing come strategia
- 10.8.3. Gestione del *Content Marketing*
- 10.8.4. Il ritorno sull'investimento della gestione dell'esperienza del cliente



07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

L'MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) è un programma diretto a professionisti delle aree tecnologiche che desiderano aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi di gestione delle IT e avanzare nella loro carriera professionale. Grazie all'avanzata metodologia didattica di TECH, potranno accedere a contenuti didattici appositamente studiati per trasformarli in prestigiosi Chief Technical Officer.



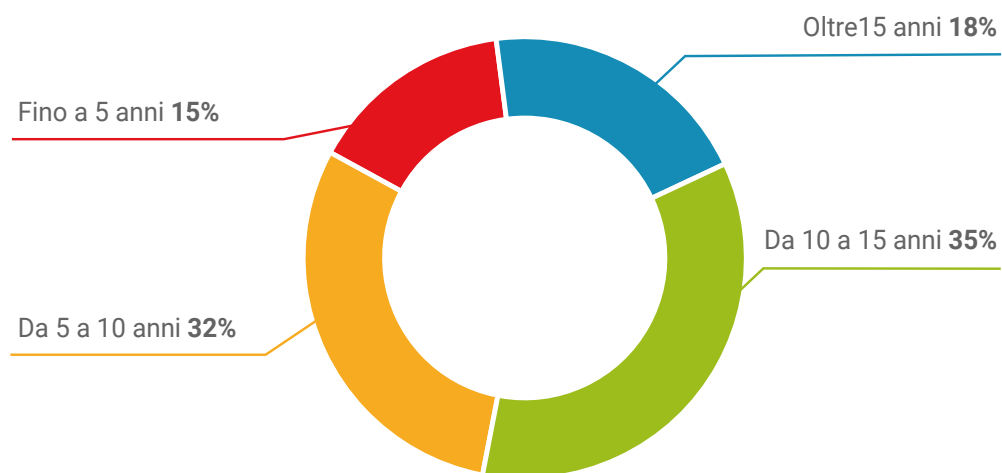
“

Se hai esperienza nel settore IT e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera, pur continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te"

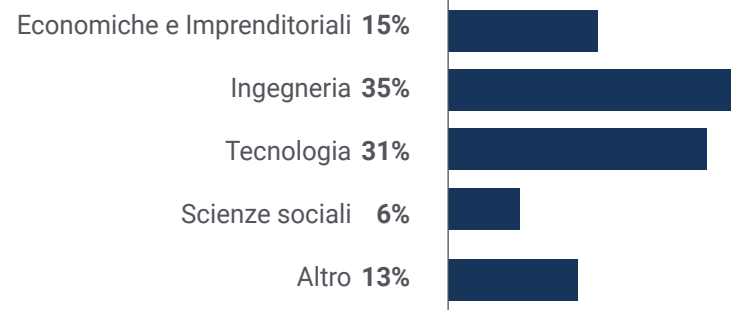
Età media

Da **35** e **45** anni

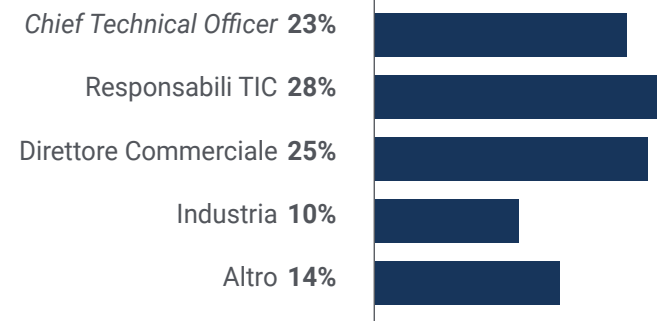
Anni di esperienza



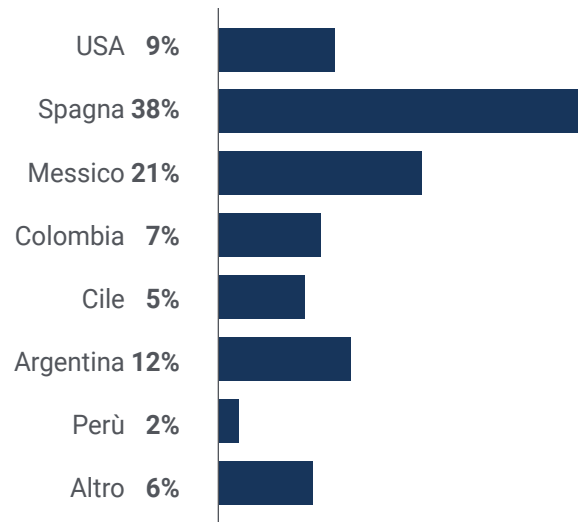
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ana Rubio

Chief Technical Officer

"Sono un ingegnere informatico e dopo sei anni di lavoro come programmatore e analista di progetti, ho trovato in questo programma l'opportunità di dare una svolta alla mia carriera professionale. La mia esperienza è stata molto positiva. Questo Executive Master getta le basi della gestione nel mondo aziendale, pilastri fondamentali del lavoro quotidiano del CTO"

09

Direzione del corso

TECH dispone di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che portano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrire allo studente tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

Il nostro personale docente, composto da esperti in MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer), ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza in importanti multinazionali del settore tecnologico, Rick Gauthier si è distinto nel campo dei servizi cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come un team leader e un manager molto efficace, con un talento naturale nel garantire un alto livello di coinvolgimento dei suoi dipendenti.

Ha un talento naturale per la strategia e l'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando i suoi successi con dati di qualità. Il suo background in Amazon gli ha permesso di gestire e integrare i servizi IT dell'azienda negli Stati Uniti. In Microsoft ha guidato un team di 104 persone, responsabile di fornire un'infrastruttura IT a livello aziendale e di supportare i reparti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come manager di grande impatto, con notevoli capacità di aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale dei clienti.



Dott. Gauthier, Rick

- Direttore IT regionale - Amazon, Seattle
- Senior Programme Manager presso Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Direttore senior dei servizi di ingegneria della produttività presso Microsoft
- Laurea in Cybersecurity presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in immersioni commerciali presso il Divers Institute of Technology
- Laurea in Studi Ambientali presso il The Evergreen State College

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

10

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere la crescita professionale. Per questo motivo, TECH mette tutte le sue risorse a disposizione dello studente, che può così specializzarsi in un settore ad alta richiesta, ottenendo un vantaggio per la propria carriera senza dover fare grandi sforzi.



“

Gestirai le architetture ibride di Big Data, le certificazioni R&D+i e web design della tua organizzazione in modo da diventare indispensabile al suo interno"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

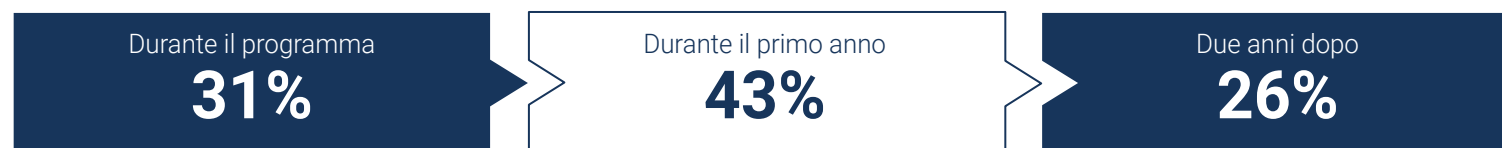
Il Executive Master MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e decisioni aziendali in materia tecnologica sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è promuovere la tua crescita personale e professionale. E aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi superarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

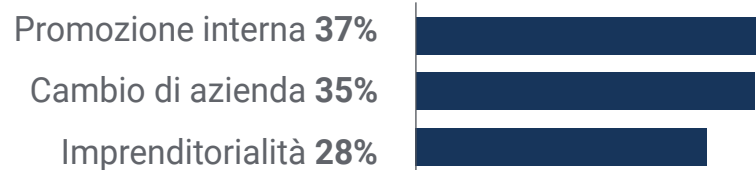
Noi di TECH puntiamo sulla specializzazione di qualità, in modo che i nostri studenti ottengano il successo professionale. Questo programma ne è un esempio.

Questo programma ti fornirà gli strumenti necessari per crescere professionalmente nella gestione e nella leadership in materia di IT.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



11

Benefici per la tua azienda

L'MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) porta il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale mediante la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, frequentare questo programma accademico migliorerà non solo il livello personale, ma, soprattutto, il livello professionale, incrementando la preparazione e le capacità direttive dello studente. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una estesa rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Offri alla tua azienda una visione globale del settore, ottenendo vantaggi a breve e lungo termine"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'azienda a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

12 Titolo

Il Executive Master MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer) ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

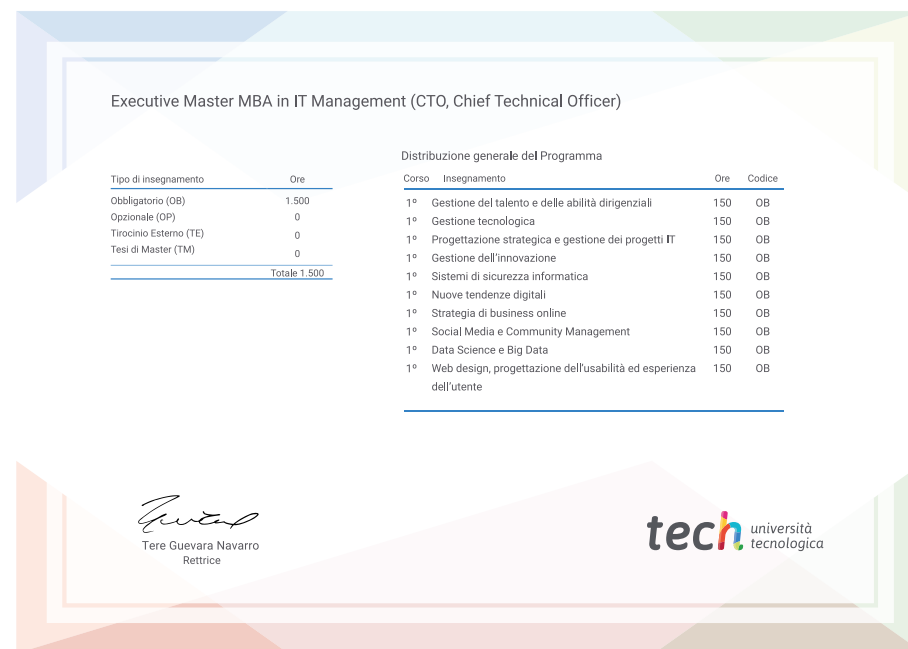
Questo **MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)**

N. Ore Ufficiali: **1.500**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master

MBA in IT Management (CTO, Chief Technical Officer)

- » Lingua: **Italiano**
- » Modalità: **Online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Ore teoriche: **1.500**

Executive Master

MBA in IT Management
(CTO, Chief Technical Officer)

