

# Executive Master MBA in Industrial Management

M B A I M



## Executive Master MBA in Industrial Management

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: ingegneri e laureati esperti che vogliono approfondire e aggiornare le loro conoscenze su tutti gli aspetti necessari da tenere in considerazione per la corretta Gestione di un'Impresa Industriale

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/master/master-mba-industrial-management](http://www.techitute.com/it/business-school/master/master-mba-industrial-management)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 24*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 28*

07

Metodologia

---

*pag. 48*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 56*

09

Direzione del corso

---

*pag. 60*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 82*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 86*

12

Titolo

---

*pag. 90*

# 01 Benvenuto

In un ambiente sempre più globalizzato e con una concorrenza sempre più forte tra aziende di Paesi diversi, è necessario lavorare in modo più efficiente, allineando tutte le risorse per raggiungere gli obiettivi pianificati. Le aziende devono pertanto utilizzare gli strumenti migliori per raggiungere un livello di gestione competitivo ed efficiente, al fine di potersi adattare in ogni momento alle esigenze del mercato. Questo programma accademico MBA in Industrial Management fornisce gli strumenti e le conoscenze necessarie per rimanere al passo coi tempi e poter competere in ottime condizioni, ottenendo i migliori risultati aziendali e il successo lavorativo richiesto dai professionisti del XXI secolo.



**MBA in Industrial Management**  
**TECH Global University**

“

*Un programma accademico di grande impatto,  
appositamente studiato per preparare i migliori  
professionisti della gestione industriale"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Global University



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Global University.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è progettato con l'obiettivo di rafforzare le capacità in ambito di Industrial Management, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Dopo aver completato il piano di studi, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale, tenendo sempre presente l'importanza di lavorare in modo efficiente, utilizzando tutte le risorse per raggiungere gli obiettivi fissati dall'azienda.



“

*La nostra sfida principale è quella di aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi accademici e, per questo motivo, ti proponiamo questo completissimo Executive Master"*

## TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti

### Lavoriamo insieme per raggiungerli

L' MBA in Industrial Management ti consentirà di:

01

Implementare e distribuire la strategia in tutta l'organizzazione utilizzando la balanced scorecard

04

Sviluppare procedure e buone prassi nella gestione dei progetti

02

Scoprire, definire e gestire i processi fondamentali di generazione del valore in azienda

05

Analizzare il proprio stile di leadership, motivazione e comunicazione e dimostrare comportamenti efficaci, indicando i modi più appropriati per generare impegno, fare gioco di squadra e incoraggiare la responsabilità dei collaboratori

03

Stabilire la relazione tra la gestione dei progetti e la strategia aziendale

06

Analizzare quali aspetti sono importanti quando si effettua la valutazione delle prestazioni del proprio team e implementarla con successo e in linea con la strategia dell'organizzazione



07

Effettuare un'analisi completa dell'attuale ambiente di business

10

Analizzare il processo di progettazione di un nuovo prodotto, dalla progettazione CAD fino all'approvazione della conformità del progetto ai requisiti, che comprende analisi di eventuali guasti e produzione di disegni

08

Interpretare la situazione per evitare rischi futuri

11

Raggiungere una conoscenza dettagliata delle dinamiche di lavoro delle unità produttive e dell'interazione tra le loro funzioni

09

Approfondire le tecniche, le fasi e gli strumenti relativi alla progettazione concettuale che precede la progettazione finale del prodotto, nonché la traduzione dei requisiti del cliente finale in specifiche tecniche che il prodotto dovrà rispettare

12

Affrontare l'importanza della pianificazione della produzione come strumento chiave per la redditività dell'azienda

13

Approfondire i fondamenti del pensiero Lean e le sue principali differenze rispetto ai processi produttivi tradizionali

14

Analizzare gli sprechi in azienda, distinguendo il valore di ogni processo e i tipi di spreco che si possono trovare

15

Stabilire l'importanza della gestione della qualità in tutte le aree dell'azienda

16

Identificare i costi della qualità associati alla gestione della qualità e implementare un sistema per monitorarli e migliorarli

17

Analizzare approfonditamente le sfide della funzione logistica, delle sue attività chiave e dei costi associati, dell'estrazione di valore dalla funzione logistica e approfondimento dei diversi tipi di supply chain

18

Sviluppare le diverse strategie per ottimizzare la funzione logistica

19

Guidare e affrontare i nuovi modelli e le nuove sfide associate allo sviluppo e all'implementazione di Industria 4.0.

20

Approfondire la necessità di trasformazione digitale che le nuove sfide aziendali suggeriscono per affrontare con successo il futuro

21

Approfondire i fondamenti del pensiero Lean e le sue principali differenze rispetto ai processi produttivi tradizionali.

22

Analizzare gli sprechi in azienda, distinguendo il valore di ogni processo e i tipi di spreco che si possono trovare

23

Stabilire i principi delle 5S e il modo in cui possono aiutarci a migliorare la produttività, nonché approfondire la loro attuazione in azienda

24

Padroneggiare gli strumenti diagnostici Lean.

25

Effettuare un'analisi approfondita degli strumenti operativi Lean come SMED, JIDOKA, POKAYOKE, riduzione dei lotti e POUS

26

Approfondire i principi del metodo Kaizen per il miglioramento continuo e le diverse metodologie, nonché i principali ostacoli che possiamo trovare per l'implementazione del Kaizen in azienda

27

Analizzare la roadmap per l'implementazione del Lean in azienda, approfondendo gli aspetti generali dell'implementazione, le diverse fasi e i fattori di successo per l'applicazione del modello in azienda.

28

Identificare i KPI che possono aiutare a misurare i risultati dell'implementazione del modello Lean

29

Stabilire l'importanza della gestione della qualità in tutte le aree dell'azienda



30

Identificare i costi della qualità associati alla gestione della qualità e implementare un sistema per monitorarli e migliorarli.

32

Ricerca nuove tendenze e strategie nella funzione logistica e la loro attuazione in azienda



33

Analizzare i fattori di differenziazione delle catene di fornitura di successo e gli elementi di differenziazione della catena del valore.

31

Applicare i principi della filosofia Lean alla gestione della supply chain e alla funzione logistica.

34

Approfondire la logistica delle pandemie, i diversi scenari e analizzare i punti critici della catena di approvvigionamento nello scenario attuale, nonché i tipi di catene di approvvigionamento per la distribuzione di componenti essenziali come i vaccini.

35

Approfondire le nozioni del modello EFQM, nella sua nuova edizione, per poterlo sviluppare in azienda se si vuole fare un passo avanti verso l'eccellenza

36

Applicare i principali strumenti di qualità che possono essere utilizzati nella gestione e nel miglioramento della qualità dei prodotti e dei processi





37

Stabilire l'importanza del miglioramento continuo e l'uso delle due metodologie principali: il ciclo PDCA con l'applicazione all'implementazione del Lean Manufacturing e del Six-Sigma

38

Approfondire cos'è la qualità presso i fornitori e come gestirla, i diversi tipi di Audit e come eseguirli, gli aspetti relativi agli Studi e al Laboratorio

05

# Competenze

Dopo aver superato le valutazioni dell'MBA in Industrial Management, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie a svolgere una pratica aggiornata e di qualità basata sulla metodologia didattica più innovativa.





“

*Questo programma ti permetterà di acquisire  
le competenze necessarie per essere più  
brillante nel tuo lavoro quotidiano”*

01

Gestire in modo efficiente tutti gli aspetti legati alla gestione industriale per poter competere adeguatamente sia nel presente che in un futuro ricco di sfide, opportunità e cambiamenti

02

Applicare le principali chiavi strategiche per essere in grado di competere meglio nei tempi attuali e futuri

03

Padroneggiare gli strumenti per raggiungere l'eccellenza, definire la strategia aziendale e il suo dispiegamento in tutta l'organizzazione, la gestione mediante processi e la tipologia strutturale da utilizzare per adattarsi meglio ai cambiamenti, nonché gli aspetti da tenere in considerazione sulla sostenibilità, la gestione dei clienti, l'internazionalizzazione dell'azienda e la gestione del cambiamento, sempre più costante

04

Gestire i progetti presentati con metodologie convenzionali e agili

05

Gestire adeguatamente le risorse umane in modo che possano offrire all'azienda tutto il potenziale richiesto e fornire il massimo valore possibile

06

Interpretare i dati economici e finanziari dell'azienda, sapendo utilizzare e sviluppare gli strumenti necessari per una migliore gestione di tutti gli aspetti legati alle finanze aziendali

07

Gestire meglio tutti i passaggi e le fasi necessarie alla progettazione e allo sviluppo di nuovi prodotti

08

Eseguire la pianificazione e il controllo della produzione per ottimizzare le risorse e adattarsi al meglio alla domanda

09

Gestire la qualità in tutta l'organizzazione e applicare gli strumenti più importanti per il miglioramento continuo di prodotti e processi

10

Applicare la filosofia di lavoro *Lean Manufacturing* con l'obiettivo di ridurre gli sprechi per ottimizzare le risorse e dare all'azienda la necessaria flessibilità e risposta alle richieste del mercato

11

Sviluppare una migliore gestione dell'intera catena di fornitura e migliorare il flusso dei materiali dai fornitori alla consegna dei prodotti al cliente

12

Utilizzare e sviluppare le ultime tendenze della digitalizzazione e dell'Industria 4.0 per essere meglio preparati a competere in mercati nuovi e in rapida evoluzione

06

# Struttura e contenuti

L'MBA in Industrial Management è un programma creato per rispondere alle esigenze del secolo XXI, al 100% online, in modo da poter scegliere l'ora e il luogo che meglio si adattano alla propria disponibilità, orari e interessi. Frequentando questo programma, inoltre, lo studente avrà accesso al compendio di contenuti più completo e aggiornato del mercato. Il tutto, in un percorso che si sviluppa nel corso di 12 mesi e che vuole essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il successo professionale dello studente.



“

*Il nostro piano di studi ti fornirà le conoscenze necessarie per avere successo nella gestione dei progetti industriali”*

## Piano di studi

Il panorama attuale, globalizzato e competitivo, ha costretto le aziende a creare ambienti di lavoro altamente efficienti che consentano loro di raggiungere i propri obiettivi. Per fare ciò, le aziende devono utilizzare gli strumenti migliori per raggiungere un livello di gestione competitivo ed efficiente, per potersi adattare in ogni momento alle esigenze del mercato. Questo Executive Master fornisce gli strumenti e le conoscenze necessarie per favorire l'adattamento a tale contesto ed essere in grado di competere nelle migliori condizioni.

Data la necessità di adattarsi costantemente ai cambiamenti che si verificano nell'ambiente, che possono essere di ogni tipo, è necessario che un'azienda agisca come un sistema adattabile. Per questo motivo, è fondamentale che tutti i professionisti, anche se responsabili di una sola area dell'azienda, siano consapevoli dell'impatto sulle altre aree e, soprattutto, sul cliente finale. In altre parole, devono avere una conoscenza trasversale.

Di conseguenza, questo Executive Master approfondisce tutti gli aspetti legati alla gestione industriale e fornisce una migliore visione d'insieme per prendere decisioni migliori. A tal fine, il programma si affida a rinomati professionisti, con conoscenze approfondite e una vasta esperienza, per dare grande valore agli insegnamenti impartiti.

I suoi contenuti combinano aspetti teorici e un approccio eminentemente pratico che fornisce agli studenti una profonda conoscenza della realtà dell'azienda industriale. In questo modo, fornirà agli studenti la capacità e gli strumenti necessari per gestire in modo efficiente tutti gli aspetti legati alla gestione industriale, al fine di poter competere adeguatamente sia nel presente che in un futuro ricco di sfide, opportunità e cambiamenti.

La conoscenza reale di ciascuno dei docenti nel proprio campo di gestione dell'industria fa sì che i contenuti impartiti siano di alta qualità, in quanto legati al lavoro quotidiano della professione e con una visione di adattamento al futuro. I contenuti sono appositamente studiati per adattare le conoscenze alla realtà della professione e fornire gli strumenti che tutti i professionisti dovrebbero padroneggiare per affrontare adeguatamente i continui cambiamenti.

Questo programma fornirà così ai professionisti un aggiornamento delle conoscenze che li porrà al passo con gli ultimi sviluppi in ciascuna delle aree di conoscenza.

Questo Executive Master ha la durata di 12 mesi e si divide in 15 moduli:

<b>Modulo 1</b>	Chiavi strategiche per migliorare la competitività
<b>Modulo 2</b>	Gestione dei progetti
<b>Modulo 3</b>	Leadership e gestione del personale
<b>Modulo 4</b>	Finanza aziendale. Un approccio economico-finanziario
<b>Modulo 5</b>	Disegno e sviluppo del prodotto
<b>Modulo 6</b>	Pianificazione e controllo della produzione
<b>Modulo 7</b>	<i>Lean Manufacturing</i>
<b>Modulo 8</b>	Gestione della qualità
<b>Modulo 9</b>	La funzione logistica, chiave per competere
<b>Modulo 10</b>	Industria 4.0 e business intelligence. L'azienda digitalizzata
<b>Modulo 11</b>	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
<b>Modulo 12</b>	Management del Personale e Gestione del Talento
<b>Modulo 13</b>	Direzione Economico-Finanziaria
<b>Modulo 14</b>	Direzione Commerciale e Marketing Strategico
<b>Modulo 15</b>	Management Direttivo



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Durante i 12 mesi di specializzazione, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento. Questo ti consentirà di autogestire il tuo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Chiavi strategiche per migliorare la competitività**

**1.1. Eccellenza nel business di oggi**

- 1.1.1. Adattamento agli ambienti VUCA
- 1.1.2. Soddisfazione delle parti interessate (*Stakeholders*)
- 1.1.3. *World Class Manufacturing*
- 1.1.4. Misura dell'Eccellenza: *Net Promoter Score*

**1.2. Disegno della strategia aziendale**

- 1.2.1. Processo generale di definizione della strategia
- 1.2.2. Definizione della situazione attuale. Modelli di posizionamento
- 1.2.3. Possibili mosse strategiche
- 1.2.4. Modelli strategici di azione
- 1.2.5. Strategie funzionali e organizzative
- 1.2.6. Analisi del contesto e organizzazione. Analisi SWOT per il processo decisionale

**1.3. Distribuzione della strategia.**

**Scheda di valutazione completa**

- 1.3.1. Missione, visione, valori e principi d'azione
- 1.3.2. La necessità di un Scheda di valutazione completa (SVC)
- 1.3.3. Prospettive da utilizzare nella SVC
- 1.3.4. Mappa Strategica
- 1.3.5. Fase di implementazione di una buona SVC
- 1.3.6. La mappa generale di una SVC

**1.4. Gestione per processi**

- 1.4.1. Descrizione del processo
- 1.4.2. Tipi di processi. Processi principali
- 1.4.3. Definizione delle priorità dei processi
- 1.4.4. Rappresentazione del processo
- 1.4.5. Misurare i processi per migliorarli
- 1.4.6. Mappa dei processi
- 1.4.7. Ingegneria dei processi

**1.5. Tipologie strutturali. Organizzazioni agili. ERR**

- 1.5.1. Tipologie strutturali
- 1.5.2. L'impresa vista come sistema adattivo
- 1.5.3. L'impresa orizzontale
- 1.5.4. Caratteristiche e fattori chiave delle organizzazioni agili (EER)
- 1.5.5. Organizzazioni del futuro: l'organizzazione TEAL

**1.6. Progettazione di modelli di business**

- 1.6.1. Modello Canvas per la progettazione del modello di business
- 1.6.2. Metodologia *Lean Startup* nella creazione di nuove imprese e prodotti
- 1.6.3. Strategia del Blue Ocean

**1.7. Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità**

- 1.7.1. Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR): ISO 26000
- 1.7.2. Obiettivi di sviluppo sostenibile SDGs
- 1.7.3. Agenda 2030

**1.8. Customer Management**

- 1.8.1. La necessità di gestire le relazioni con i clienti
- 1.8.2. Elementi del *Customer Management*
- 1.8.3. La tecnologia e il *Customer Management*. I CRM

**1.9. Gestione in un ambiente internazionale**

- 1.9.1. L'importanza dell'Internazionalizzazione
- 1.9.2. Diagnosi del potenziale di esportazione
- 1.9.3. Elaborazione del Piano di Internazionalizzazione
- 1.9.4. Attuazione del Piano di Internazionalizzazione
- 1.9.5. Strumenti di assistenza all'esportazione

**1.10. Gestione del cambiamento**

- 1.10.1. La dinamica del cambiamento nelle aziende
- 1.10.2. Ostacoli al cambiamento
- 1.10.3. Fattori di adattamento al cambiamento
- 1.10.4. La metodologia di Kotter per la gestione del cambiamento



**Modulo 2. Gestione dei progetti**

**2.1. Il progetto**

- 2.1.1. Elementi chiave del progetto
- 2.1.2. Il responsabile del progetto
- 2.1.3. L'ambiente in cui operano i progetti

**2.2. Gestione del campo di applicazione del progetto**

- 2.2.1. Analisi dell'ambito
- 2.2.2. Pianificazione dell'ambito del progetto
- 2.2.3. Controllo dell'ambito del progetto

**2.3. Gestione della tabella di marcia**

- 2.3.1. L'importanza della pianificazione
- 2.3.2. Gestione del calendario del progetto. *Project Schedule*
- 2.3.3. Tendenze nella gestione del tempo

**2.4. Gestione dei costi**

- 2.4.1. Analisi dei costi del progetto
- 2.4.2. Selezione finanziaria dei progetti
- 2.4.3. Pianificazione dei costi del progetto
- 2.4.4. Controllo dei costi del progetto

**2.5. Qualità, risorse e approvvigionamento**

- 2.5.1. Qualità totale e gestione dei progetti
- 2.5.2. Risorse del progetto
- 2.5.3. Acquisizioni. Il sistema di contrattazione

**2.6. Gli stakeholder del progetto e le loro comunicazioni**

- 2.6.1. L'importanza degli *stakeholders*
- 2.6.2. Gestione delle parti interessate al progetto
- 2.6.3. Comunicazioni del progetto

**2.7. Gestione dei rischi del progetto**

- 2.7.1. Principi fondamentali della gestione del rischio
- 2.7.2. Processi di gestione del rischio di progetto
- 2.7.3. Tendenze nella gestione dei rischi

**2.8. Direzione integrata dei progetti**

- 2.8.1. Progettazione strategica e direzione dei progetti
- 2.8.2. Piano di gestione del progetto
- 2.8.3. Processi di implementazione e controllo
- 2.8.4. Chiusura del progetto

**2.9. Metodologie agili I: Scrum**

- 2.9.1. Principi di Agil e Scrum
- 2.9.2. Team Scrum
- 2.9.3. Eventi Scrum
- 2.9.4. Artefatti Scrum

**2.10. Metodologie agili II: Kanban**

- 2.10.1. Principi di Kanban
- 2.10.2. Kanban e Scrumban
- 2.10.3. Certificazioni

## Modulo 3. Leadership e gestione del personale

### 3.1. Il ruolo del Leader

- 3.1.1. La leadership nella gestione del personale
- 3.1.2. Tipi di stile decisionale nella gestione delle persone
- 3.1.3. Il Coach leader
- 3.1.4. Team autogestiti e *empowerment*

### 3.2. Motivazione dei team

- 3.2.1. Esigenze e aspettative
- 3.2.2. Riconoscimento efficace
- 3.2.3. Come migliorare la coesione del team

### 3.3. Comunicazione e risoluzione di conflitti

- 3.3.1. Comunicazione intelligente
- 3.3.2. Gestione costruttiva dei conflitti
- 3.3.3. Strategie di risoluzione dei conflitti

### 3.4. L'intelligenza emotiva nella gestione del personale

- 3.4.1. Emozioni, sentimenti e stati d'animo
- 3.4.2. L'intelligenza emotiva
- 3.4.3. Modello delle capacità (Mayer e Salovey): identificare, utilizzare, comprendere e gestire
- 3.4.4. L'intelligenza emotiva e la selezione del personale

### 3.5. Indicazioni nella gestione del personale

- 3.5.1. Produttività
- 3.5.2. Rotazione del personale
- 3.5.3. Tasso di ritenzione dei talenti
- 3.5.4. Indice di soddisfazione del personale
- 3.5.5. Tempo medio dei posti di lavoro vacanti
- 3.5.6. Tempo medio di preparazione
- 3.5.7. Tempo medio di raggiungimento degli obiettivi
- 3.5.8. Livelli di assenteismo
- 3.5.9. Tasso di infortuni sul lavoro

### 3.6. Valutazione delle prestazioni

- 3.6.1. Componenti e ciclo di valutazione della prestazione
- 3.6.2. Valutazioni a 360°
- 3.6.3. La gestione delle prestazioni: un processo e un sistema
- 3.6.4. Gestione mediante obiettivi
- 3.6.5. Funzionamento del processo di valutazione delle prestazioni

### 3.7. Piano di formazione

- 3.7.1. Principi fondamentali
- 3.7.2. Identificazione dei bisogni formativi
- 3.7.3. Piano educativo
- 3.7.4. Indicatori di formazione e sviluppo

### 3.8. Identificazione di potenziali

- 3.8.1. Il potenziale
- 3.8.2. Le soft skills come elemento chiave ad alto potenziale
- 3.8.3. Metodologie per identificare il potenziale: valutazione dell'agilità di apprendimento (*Lominger*) e fattori di crescita

### 3.9. La mappa dei talenti

- 3.9.1. Matrice George Odiorne-4 Caselle
- 3.9.2. Matrice a 9 caselle
- 3.9.3. Azioni strategiche per ottenere risultati efficaci con i talenti

### 3.10. Strategia di sviluppo dei talenti e ROI

- 3.10.1. Modello di apprendimento delle soft skills 70-20-10
- 3.10.2. Percorsi di carriera e di successione
- 3.10.3. ROI del talento

**Modulo 4. Finanza aziendale. Un approccio economico-finanziario****4.1. L'azienda nel nostro ambiente**

- 4.1.1. Costi di produzione
- 4.1.2. Aziende in mercati competitivi
- 4.1.3. Concorrenza monopolistica

**4.2. Analisi dei bilanci I: lo stato patrimoniale**

- 4.2.1. Le attività. Le risorse a breve e lungo termine
- 4.2.2. Le passività. Le obbligazioni a breve e lungo termine
- 4.2.3. Patrimonio netto. Rendimenti per gli azionisti

**4.3. Analisi del bilancio II: il conto economico**

- 4.3.1. Struttura del Conto Economico. Ricavi, costi, spese e profitti o perdite
- 4.3.2. Principali indici per l'analisi del Conto Economico
- 4.3.3. Analisi di rendimento

**4.4. Gestione della tesoreria**

- 4.4.1. Incassi e pagamenti. Previsione del *Cash-Forecast*
- 4.4.2. Impatto e gestione dei deficit/surplus di cassa. Misure correttive
- 4.4.3. Analisi dei flussi di cassa
- 4.4.4. Gestione e impatto del portafoglio dei crediti non pagati

**4.5. Fonti di finanziamento a breve e lungo termine**

- 4.5.1. Finanziamenti a breve termine, strumenti
- 4.5.2. Finanziamenti a lungo termine, strumenti
- 4.5.3. Tassi di interesse e loro struttura

**4.6. Interazione tra impresa e banca**

- 4.6.1. Il sistema finanziario e l'attività bancaria
- 4.6.2. Prodotti bancari per le imprese
- 4.6.3. La società analizzata dalla banca

**4.7. Contabilità analitica o dei costi**

- 4.7.1. Tipi di costi. Decisioni basate sui costi
- 4.7.2. Il *Full Costing*
- 4.7.3. Il *Direct Costing*
- 4.7.4. Modello di costi in base ai centri e alle attività

**4.8. Analisi e valutazione degli investimenti**

- 4.8.1. L'azienda e le decisioni di investimento. Scenari e situazioni
- 4.8.2. Valutazione degli investimenti
- 4.8.3. Valutazione di imprese

**4.9. Contabilità delle Società**

- 4.9.1. Ampliamento e riduzione di capitale
- 4.9.2. Scioglimento, liquidazione e trasformazione di società
- 4.9.3. Aggregazioni di imprese: fusioni e acquisizioni

**4.10. Finanziamento del commercio estero**

- 4.10.1. Mercati esteri: la decisione di esportare
- 4.10.2. Mercato valutario
- 4.10.3. Metodi di pagamento e riscossione internazionali
- 4.10.4. Trasporto, incoterms e assicurazione

**Modulo 5. Progettazione e sviluppo del prodotto**

**5.1. QFD nella progettazione e nello sviluppo del prodotto (Quality Function Deployment)**

- 5.1.1. Dalla voce del cliente ai requisiti tecnici
- 5.1.2. La Casa della Qualità / Fasi dello sviluppo della qualità
- 5.1.3. Vantaggi e limiti

**5.2. Design Thinking (Pensiero Progettuale)**

- 5.2.1. Design, esigenze, tecnologia e strategia
- 5.2.2. Fasi del Processo
- 5.2.3. Tecniche e strumenti utilizzati

**5.3. Ingegneria concorrente**

- 5.3.1. Fondamenti di ingegneria concorrente
- 5.3.2. Metodologie di ingegneria concorrente
- 5.3.3. Strumenti utilizzati

**5.4. Programma. Pianificazione e definizione**

- 5.4.1. Requisiti Gestione della qualità
- 5.4.2. Fasi di sviluppo. Gestione del tempo
- 5.4.3. Materiali, fattibilità, processi. Gestione dei costi
- 5.4.4. Team di progetto. Gestione della risorse umane
- 5.4.5. Informazioni. Gestione della comunicazione
- 5.4.6. Analisi dei rischi. Gestione del rischio

**5.5. Prodotto. Progettazione (CAD) e sviluppo**

- 5.5.1. Gestione delle informazioni /PLM / Ciclo di vita del prodotto
- 5.5.2. Modalità ed effetti dei difetti del prodotto
- 5.5.3. Costruzione CAD. Revisioni
- 5.5.4. Disegni del prodotto e della produzione
- 5.5.5. Verifica della progettazione

**5.6. Prototipi. Il loro sviluppo**

- 5.6.1. Prototipazione rapida
- 5.6.2. Piano di controllo
- 5.6.3. Progetto di esperimenti
- 5.6.4. Analisi dei sistemi di misura

**5.7. Processo di produzione. Progettazione e sviluppo**

- 5.7.1. Modalità ed effetti dei problemi di processo
- 5.7.2. Progettazione e costruzione di utensili di produzione
- 5.7.3. Progettazione e costruzione di dispositivi di controllo (calibri)
- 5.7.4. Fase di regolazione
- 5.7.5. Avvio della produzione
- 5.7.6. Valutazione iniziale del processo

**5.8. Prodotto e processo. La loro validazione**

- 5.8.1. Valutazione dei sistemi di misurazione
- 5.8.2. Test di convalida
- 5.8.3. Controllo statistico dei processi (SPC)
- 5.8.4. Certificazione del prodotto

**5.9. Gestione del cambiamento. Azioni di miglioramento e correttive**

- 5.9.1. Tipo di cambiamento
- 5.9.2. Analisi della variabilità, miglioramento
- 5.9.3. Lezioni apprese e pratiche comprovate
- 5.9.4. Il processo di cambiamento

**5.10. Innovazione e trasferimento tecnologico**

- 5.10.1. Proprietà intellettuale
- 5.10.2. Innovazione
- 5.10.3. Trasferimento tecnologico

**Modulo 6. Pianificazione e controllo della produzione**

**6.1. Fasi della pianificazione della produzione**

- 6.1.1. Pianificazione avanzata
- 6.1.2. Previsione delle vendite, metodi
- 6.1.3. Definizione di *Takt-Time*
- 6.1.4. Pianificazione dei materiali-MRP-Scorte minime
- 6.1.5. Piano del personale
- 6.1.6. Requisiti dell'attrezzatura

**6.2. Piano di produzione (PDP)**

- 6.2.1. Fattori da tenere presente
- 6.2.2. Pianificazione *push*
- 6.2.3. Pianificazione *pull*
- 6.2.4. Sistemi misti

**6.3. Kanban**

- 6.3.1. Tipi di Kanban
- 6.3.2. Usi di Kanban
- 6.3.3. Pianificazione autonoma: 2 Bin Kanban

**6.4. Controllo della produzione**

- 6.4.1. Deviazioni del PDP e segnalazione
- 6.4.2. Monitoraggio delle prestazioni di produzione: OEE
- 6.4.3. Monitoraggio della capacità totale: TEEP

**6.5. Organizzazione della produzione**

- 6.5.1. Team di produzione
- 6.5.2. Ingegneria dei processi
- 6.5.3. Mantenimento
- 6.5.4. Controllo dei materiali

**6.6. Manutenzione Produttiva Totale (TPM)**

- 6.6.1. Manutenzione correttiva
- 6.6.2. Manutenzione autonoma
- 6.6.3. Manutenzione preventiva
- 6.6.4. Manutenzione predittiva
- 6.6.5. Indicatori di efficienza della manutenzione  
MTBF-MTTR

**6.7. Disposizione dello stabilimento**

- 6.7.1. Fattori di condizionamento
- 6.7.2. Produzione in linea
- 6.7.3. Produzione in celle di lavoro
- 6.7.4. Applicazioni
- 6.7.5. Metodologia SLP

**6.8. Just-In-Time (JIT)**

- 6.8.1. Descrizione e origini del JIT
- 6.8.2. Obiettivi
- 6.8.3. Applicazioni del JIT. Sequenza di prodotti

**6.9. Teoria dei vincoli (TOC)**

- 6.9.1. Principi fondamentali
- 6.9.2. Le 5 fasi della TOC e la loro applicazione
- 6.9.3. Vantaggi e svantaggi

**6.10 Quick Response Manufacturing (QRM)**

- 6.10.1. Descrizione
- 6.10.2. Punti chiave per la strutturazione
- 6.10.3. Attuazione del QRM

**Modulo 7. Lean manufacturing**

**7.1. Il pensiero LEAN**

- 7.1.1. Struttura del sistema LEAN
- 7.1.2. Principi LEAN
- 7.1.3. *Lean* nei processi produttivi tradizionali

**7.2. Gli sprechi nell'azienda**

- 7.2.1. Valore vs. Spreco negli ambienti LEAN
- 7.2.2. Tipi di sprechi (MUDAS)
- 7.2.3. Il processo di pensiero LEAN

**7.3. LE 5 S**

- 7.3.1. I principi delle 5S e il modo in cui possono aiutarci a migliorare la produttività
- 7.3.2. Le 5 S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu e Shitsuke
- 7.3.3. Implementazione delle 5S nell'azienda

**7.4. Strumenti diagnostici LEAN. VSM. Mappe dei flussi di valore**

- 7.4.1. Attività che apportano valore aggiunto (VA), attività necessarie (NNVA) e attività che non apportano valore aggiunto (NVA)
- 7.4.2. I 7 strumenti del *Value Stream mapping* (Mappa del flusso di valore)
- 7.4.3. Mappatura delle attività di processo
- 7.4.4. Mappatura della risposta della *Supply chain*
- 7.4.5. L'imbuto della varietà produttiva
- 7.4.6. Mappatura del filtro di qualità
- 7.4.7. Mappatura dell'amplificazione della domanda
- 7.4.8. Analisi del punto di decisione
- 7.4.9. Mappatura della struttura fisica

**7.5. Strumenti LEAN operativi**

- 7.5.1. SMED
- 7.5.2. JIDOKA
- 7.5.3. POKAYOKE
- 7.5.4. Riduzione dei lotti
- 7.5.5. POUS

**7.6. Strumenti LEAN per il monitoraggio, la pianificazione e il controllo della produzione**

- 7.6.1. Gestione visiva
- 7.6.2. Standardizzazione
- 7.6.3. Livellamento della produzione (Heijunka)
- 7.6.4. Produzione in celle

**7.7. Il metodo Kaizen per il miglioramento continuo**

- 7.7.1. Principi del Kaizen
- 7.7.2. Metodologie Kaizen: Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian
- 7.7.3. Strumenti di problem-solving. *A3 report*
- 7.7.4. Principali ostacoli all'implementazione di Kaizen

**7.8. Tabella di marcia per l'implementazione di LEAN**

- 7.8.1. Aspetti generali dell'implementazione
- 7.8.2. Fasi di attuazione
- 7.8.3. Le tecnologie informatiche nell'implementazione LEAN
- 7.8.4. Fattori di successo nell'implementazione LEAN

**7.9. KPI per la misurazione dei risultati LEAN**

- 7.9.1. OEE-efficienza complessiva delle apparecchiature
- 7.9.2. TEEP-Prestazioni totali efficaci dell'apparecchiatura
- 7.9.3. FTT-Qualità del primo tempo
- 7.9.4. DTD-Tempo Dock to Dock
- 7.9.5. OTD - Consegna in tempo
- 7.9.6. BTS-Fabbricazione secondo i piani
- 7.9.7. ITO-Tasso di rotazione dell'inventario
- 7.9.8. RVA-Rapporto Valore Aggiunto
- 7.9.9. PPM-Pezzi per milione di difetti
- 07.9.10. FR-Tasso di consegna
- 07.9.11. IFA-Tasso di frequenza degli incidenti

**7.10. La dimensione umana di LEAN. Sistemi di coinvolgimento del personale**

- 7.10.1. Il team del progetto LEAN. Applicazioni del lavoro in team
- 7.10.2. Polivalenza degli operai
- 7.10.3. Gruppi di miglioramento
- 7.10.4. Programmi di suggerimento

**Modulo 8. Gestione della qualità**

**8.1. La qualità totale**

- 8.1.1. Gestione della qualità totale
- 8.1.2. Cliente esterno e cliente interno
- 8.1.3. Costi di qualità
- 8.1.4. Il miglioramento continuo e la filosofia di Deming

**8.2. Sistema di gestione della qualità ISO 9001:15**

- 8.2.1. I 7 principi della gestione della qualità nella norma ISO 9001:15
- 8.2.2. L'approccio ai processi
- 8.2.3. Requisiti della norma ISO 9001:15
- 8.2.4. Fasi e raccomandazioni per l'attuazione
- 8.2.5. Distribuzione degli obiettivi in un modello di tipo *Hoshin-Kanri*
- 8.2.6. Audit di certificazione

**8.3. Sistemi di gestione integrati**

- 8.3.1. Sistemi di gestione ambientale: ISO 14000
- 8.3.2. Sistema di gestione dei rischi professionali: ISO 45001
- 8.3.3. Integrazione dei sistemi di gestione

**8.4. Eccellenza gestionale: il modello EFQM**

- 8.4.1. Principi e fondamenti del modello EFQM
- 8.4.2. I nuovi criteri del modello EFQM
- 8.4.3. Strumento diagnostico EFQM: matrici REDER

**8.5. Strumenti di qualità**

- 8.5.1. Strumenti di base
- 8.5.2. SPC Controllo statistico dei processi
- 8.5.3. Piano di controllo e linee guida di controllo per la gestione della qualità del prodotto

**8.6. Strumenti avanzati e strumenti di risoluzione dei problemi**

- 8.6.1. FMEA
- 8.6.2. Rapporto 8D
- 8.6.3. I 5 perché?
- 8.6.4. Le 5 W + 2H
- 8.6.5. *Benchmarking*

**8.7. Metodologia di miglioramento continuo I: PDCA**

- 8.7.1. Il ciclo PDCA e le sue fasi
- 8.7.2. Applicazione del ciclo PDCA allo sviluppo del *Lean Manufacturing*
- 8.7.3. Le chiavi del successo dei progetti PDCA

**8.8. Metodologia di miglioramento continuo II: Six-Sigma**

- 8.8.1. Descrizione del Six-Sigma
- 8.8.2. Principi del Six-Sigma
- 8.8.3. Selezione del progetto Six-Sigma
- 8.8.4. Le fasi di un progetto Six-Sigma. Metodologia DMAIC
- 8.8.5. Ruoli nel Six-Sigma
- 8.8.6. Six-Sigma e *Lean Manufacturing*

**8.9. Qualità dei fornitori. Audit. Test e laboratorio**

- 8.9.1. Qualità della ricezione. Qualità concordata
- 8.9.2. Audit interni del sistema di gestione
- 8.9.3. Audit di prodotto e di processo
- 8.9.4. Fasi per realizzare audit
- 8.9.5. Profilo del revisore
- 8.9.6. Test, laboratorio e metrologia

**8.10. Aspetti organizzativi della gestione della qualità**

- 8.10.1. Il ruolo del management nella gestione della qualità
- 8.10.2. Organizzazione dell'area qualità e rapporto con le altre aree
- 8.10.3. I circoli di qualità

**Modulo 9.** La funzione logistica, chiave per competere

**9.1. La funzione logistica e la catena di approvvigionamento**

- 9.1.1. La logistica è la chiave del successo di un'azienda
- 9.1.2. Sfide della logistica
- 9.1.3. Attività logistiche chiave. Come ottenere valore dalla funzione logistica
- 9.1.4. Tipi di catene di approvvigionamento
- 9.1.5. Gestione della catena di approvvigionamento
- 9.1.6. Costi della funzione logistica

**9.2. Strategie di ottimizzazione nella logistica**

- 9.2.1. Strategia di *cross-docking*
- 9.2.2. Applicazione della metodologia agile alla gestione della logistica
- 9.2.3. *Outsourcing* dei processi logistici
- 9.2.4. *Picking* o preparazione efficiente degli ordini

**9.3. LEAN logistics**

- 9.3.1. *LEAN logistics* nella gestione della catena di approvvigionamento
- 9.3.2. Analisi degli sprechi nella catena logistica
- 9.3.3. Applicazione di un sistema lean nella gestione della catena logistica

**9.4. Gestione e automazione del magazzino**

- 9.4.1. Il ruolo dei magazzini
- 9.4.2. La gestione di un magazzino
- 9.4.3. Gestione dello stock
- 9.4.4. Tipi di magazzini
- 9.4.5. Unità di carico
- 9.4.6. Organizzazione di un magazzino
- 9.4.7. Elementi di stoccaggio e movimentazione

**9.5. La gestione dell'approvvigionamento**

- 9.5.1. Il ruolo della distribuzione come parte essenziale della logistica. Logistica interna vs. Logistica esterna
- 9.5.2. Il rapporto tradizionale con i fornitori
- 9.5.3. Il nuovo paradigma delle relazioni con i fornitori
- 9.5.4. Come classificare e selezionare i propri fornitori?
- 9.5.5. Come sviluppare una gestione efficace degli acquisti?

**9.6. Sistemi informativi e controllo logistico**

- 9.6.1. Requisiti di un sistema informativo e di controllo della logistica
- 9.6.2. 2 tipi di sistemi di informazione e controllo logistico
- 9.6.3. Applicazioni dei *Big Data* nella gestione della logistica
- 9.6.4. La rilevanza dei dati per la gestione logistica
- 9.6.5. La *balanced scorecard* applicata alla logistica. Principali indicatori di gestione e controllo

**9.7. La logistica inversa**

- 9.7.1. Le chiavi della logistica inversa
- 9.7.2. I flussi della logistica inversa vs. diretta
- 9.7.3. Operazioni nell'ambito della logistica inversa
- 9.7.4. Come implementare un canale di distribuzione inverso?
- 9.7.5. Alternative finali per i prodotti a canale inverso
- 9.7.6. Costi della logistica inversa

**9.8. Nuove strategie logistiche**

- 9.8.1. Intelligenza artificiale e robotizzazione
- 9.8.2. Logistica verde e sostenibilità
- 9.8.3. Internet of Things applicato alla logistica
- 9.8.4. Il magazzino digitalizzato
- 9.8.5. *E-business* e nuovi modelli di distribuzione
- 9.8.6. L'importanza della logistica dell'ultimo miglio

**9.9. Benchmarking delle catene di distribuzione**

- 9.9.1. Punti in comune delle catene del valore di successo
- 9.9.2. Analisi della catena di valore del gruppo Inditex
- 9.9.3. Analisi della catena di valore di Amazon

**9.10. La logistica della pandemia**

- 9.10.1. Scenario generale
- 9.10.2. Punti critici della catena di approvvigionamento in uno scenario pandemico
- 9.10.3. Implicazioni dei requisiti della catena del freddo per la creazione della catena di approvvigionamento dei vaccini
- 9.10.4. Tipi di catene di fornitura per la distribuzione dei vaccini



**Modulo 10.** Industria 4.0 e business intelligence. L'azienda digitalizzata

**10.1. Automazione e robotica industriale**

- 10.1.1. Fasi dell'automazione di processo
- 10.1.2. *Hardware* industriale per l'automazione e la robotica
- 10.1.3. Il ciclo di lavoro e la sua programmazione *software*

**10.2. Automazione dei processi: RPA**

- 10.2.1. Processi amministrativi che possono essere automatizzati
- 10.2.2. Struttura del software
- 10.2.3. Esempi di applicazione

**10.3. Sistemi MES, SCADA, CMMS, WMS, MRPII**

- 10.3.1. Controllo della produzione con sistemi MES
- 10.3.2. Ingegneria e manutenzione: SCADA E CMMS
- 10.3.3. Approvvigionamento e logistica: WMS E MRPII

**10.4. Software di Business Intelligence**

- 10.4.1. Fondamenti di BI
- 10.4.2. Struttura del software
- 10.4.3. Possibilità della sua applicazione

**10.5. Software ERP**

- 10.5.1. Descrizione dell'ERP
- 10.5.2. Ambito di utilizzo
- 10.5.3. I principali ERP presenti sul mercato

**10.6. IoT e Business Intelligence**

- 10.6.1. IoT: il mondo connesso
- 10.6.2. Fonti di dati
- 10.6.3. Pieno controllo grazie a IoT + BI
- 10.6.4. *Blockchain*

**10.7. I principali Software BI presenti sul mercato**

- 10.7.1. *Power Bi*
- 10.7.2. *Qlik*
- 10.7.3. *Tableau*

**10.8. Microsoft Power Bi**

- 10.8.1. Caratteristiche
- 10.8.2. Esempi di applicazione
- 10.8.3. Il futuro di *Power Bi*

**10.9. Machine learning, intelligenza artificiale, ottimizzazione e previsione nell'impresa**

- 10.9.1. *Machine Learning* e intelligenza artificiale
- 10.9.2. Ottimizzazione di processi
- 10.9.3. L'importanza del *forecasting* basato sui dati

**10.10. Big Data applicati all'ambiente aziendale**

- 10.10.1. Applicazioni in ambiente di produzione
- 10.10.2. Applicazioni a livello di gestione strategica
- 10.10.3. Applicazioni di marketing e vendita

**Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa**

**11.1. Globalizzazione e Governance**

- 11.1.1. Governance e Corporate Governance
- 11.1.2. Fondamenti di Corporate Governance nelle aziende
- 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

**11.2. Leadership**

- 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
- 11.2.2. Leadership in azienda
- 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione aziendale

**11.3. Cross Cultural Management**

- 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contributi alla Conoscenza delle Culture Nazionali
- 11.3.3. Gestione della Diversità

**11.4. Sviluppo manageriale e leadership**

- 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
- 11.4.2. Concetto di Leadership
- 11.4.3. Teorie di Leadership
- 11.4.4. Stili di Leadership
- 11.4.5. L'intelligenza nella Leadership
- 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità

**11.5. Etica d'impresa**

- 11.5.1. Etica e Morale
- 11.5.2. Etica Aziendale
- 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese

**11.6. Sostenibilità**

- 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Le imprese sostenibili

**11.7. Responsabilità Sociale d'impresa**

- 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

**11.8. Sistemi e strumenti di Gestione responsabile**

- 11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
- 11.8.4. Strumenti e standard della RSI

**11.9. Multinazionali e diritti umani**

- 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 11.9.3. Strumenti legali per le multinazionali nel campo dei diritti umani

**11.10. Ambiente legale e Corporate Governance**

- 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

**Modulo 12. Management del personale e gestione del talento****12.1. Direzione Strategica del personale**

- 12.1.1. Direzione Strategica e risorse umane
- 12.1.2. Direzione strategica del personale

**12.2. Gestione delle risorse umane basata sulle competenze**

- 12.2.1. Analisi del potenziale
- 12.2.2. Politiche di retribuzione
- 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

**12.3. Valutazione del rendimento e gestione delle prestazioni**

- 12.3.1. Gestione del rendimento
- 12.3.2. Gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

**12.4. Innovazione nella gestione dei talenti e del personale**

- 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 12.4.2. Identificazione, formazione e sviluppo dei talenti
- 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 12.4.4. Proattività e innovazione

**12.5. Motivazione**

- 12.5.1. La natura della motivazione
- 12.5.2. Teoria delle aspettative
- 12.5.3. Teoria dei bisogni
- 12.5.4. Motivazione e compensazione economica

**12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni**

- 12.6.1. Team ad alte prestazioni: team autogestiti
- 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

- 12.7.1. Gestione del cambiamento
- 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 12.7.3. Stadi o fasi nella gestione del cambiamento

**conflitti**

- 12.8.1. Negoziazione
- 12.8.2. Gestione dei conflitti
- 12.8.3. Gestione delle Crisi

**12.7. Gestione del cambiamento****12.8. Negoziazione e gestione dei****12.9. Comunicazione direttiva**

- 12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel contesto aziendale
- 12.9.2. Dipartimenti di Comunicazione
- 12.9.3. Il responsabile della comunicazione aziendale. Il profilo del Dircom

**12.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento**

- 12.10.1. La produttività
- 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

**Modulo 13. Direzione Economico-Finanziaria**

**13.1. Contesto Economico**

- 13.1.1. Ambiente macroeconomico e sistema finanziario nazionale
- 13.1.2. Istituti finanziari
- 13.1.3. Mercati finanziari
- 13.1.4. Attivi finanziari
- 13.1.5. Altre entità del settore finanziario

**13.2. Contabilità Direttiva**

- 13.2.1. Concetti di base
- 13.2.2. L'Attivo dell'azienda
- 13.2.3. Il Passivo dell'azienda
- 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 13.2.5. Il conto economico

**13.3. Sistemi informativi e Business Intelligence**

- 13.3.1. Concetto e classificazione
- 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

**13.4. Budget e Controllo di Gestione**

- 13.4.1. Il modello di budget
- 13.4.2. Bilancio di Capitale
- 13.4.3. Il bilancio operativo
- 13.4.5. Bilancio del Tesoro
- 13.4.6. Monitoraggio del budget

**13.5. Direzione Finanziaria**

- 13.5.1. Le decisioni finanziarie dell'azienda
- 13.5.2. Dipartimento finanziario
- 13.5.3. Eccessi di cassa
- 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

**13.6. Pianificazione Finanziaria**

- 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 13.6.2. Azioni da intraprendere nella pianificazione finanziaria
- 13.6.3. Creazione e definizione della strategia aziendale
- 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
- 13.6.5. La tabella dell'attivo circolante

**13.7. Strategia Finanziaria d'Impresa**

- 13.7.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
- 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento aziendale

- 13.8.2. Incremento dei fondi propri
- 13.8.3. Risorse Ibride
- 13.8.4. Finanziamento tramite intermediari

**13.8. Finanziamento Strategico**

- 13.8.1. Autofinanziamento

**13.9. Analisi e pianificazione finanziaria**

- 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 13.9.2. Analisi del Conto Economico

- 13.9.3. Analisi del Rendimento

**13.10. Analisi e risoluzione di casi/  
problemi**

- 13.10.1. Informazioni finanziarie su Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Modulo 14.** Direzione Commerciale e Marketing Strategico**14.1. Direzione commerciale**

- 14.1.1. Quadro concettuale della direzione commerciale
- 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Concetto di Marketing
- 14.2.2. Elementi base del marketing
- 14.2.3. Attività di marketing aziendale

**14.3. Gestione Strategica di Marketing**

- 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
- 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
- 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing

**14.4. Marketing online ed e-commerce**

- 14.4.1. Obiettivi del Digital Marketing ed e-commerce
- 14.4.2. Digital Marketing e mezzi impiegati
- 14.4.3. E-commerce Contesto generale
- 14.4.4. Categorie dell'e-commerce
- 14.4.5. Vantaggi e svantaggi dell' *E-commerce* rispetto al commercio tradizionale

**14.5. Digital Marketing per rafforzare il marchio**

- 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti**

- 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Ipersegmentazione

**14.7. Gestione delle campagne digitali**

- 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 14.7.2. Passi per il lancio di una campagna di marketing online
- 14.7.3. Errori delle campagne pubblicitarie digitali

**14.8. Strategie di vendita**

- 14.8.1. Strategie di vendita
- 14.8.2. Metodi di vendite

**14.9. Comunicazione Aziendale**

- 14.9.1. Concetto
- 14.9.2. Importanza della comunicazione aziendale
- 14.9.3. Tipo di comunicazione nell'azienda
- 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'azienda
- 14.9.5. Elementi della comunicazione
- 14.9.6. Problemi di comunicazione
- 14.9.7. Scenari della comunicazione

**14.10. Comunicazione e reputazione online**

- 14.10.1. La reputazione online
- 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 14.10.3. Strumenti di reputazione online
- 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 14.10.5. *Branding* online

**Modulo 15. Management Direttivo**

**15.1. General Management**

- 15.1.1. Concetto di General Management
- 15.1.2. L'azione del Manager Generale
- 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

**15.2. Il direttivo e le sue funzioni**

**La cultura organizzativa e i suoi approcci**

- 15.2.1. Il personale direttivo e le sue funzioni La cultura organizzativa e i suoi approcci

**15.3. Direzione di operazioni**

- 15.3.1. Importanza della direzione
- 15.3.2. La catena di valore
- 15.3.3. Gestione qualità

**15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce**

- 15.4.1. Comunicazione interpersonale
- 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 15.4.3. Barriere nella comunicazione

**15.5. Strumenti di comunicazione personale e organizzativa**

- 15.5.1. La comunicazione interpersonale
- 15.5.2. Strumenti di comunicazione interpersonale
- 15.5.3. La comunicazione nell'azienda

- 15.5.4. Strumenti nell'azienda

**15.6. Comunicazione in situazioni di crisi**

- 15.6.1. Crisi
- 15.6.2. Fasi della crisi
- 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

**15.7. Preparazione di un piano di crisi**

- 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
- 15.7.2. Pianificazione
- 15.7.3. Adeguatezza del personale

**15.8. Intelligenza emotiva**

- 15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

**15.9. Personal Branding**

- 15.9.1. Strategie per sviluppare il brand personale
- 15.9.2. Leggi del branding personale
- 15.9.3. Strumenti per la costruzione di brand

personali

**15.10. Leadership e gestione di team**

- 15.10.1. Leadership e stile di leadership
- 15.10.2. Capacità e sfide del Leader
- 15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento

- 15.10.4. Gestione di Team Multiculturali



“

*Cogli l'opportunità e vieni a conoscere  
gli ultimi sviluppi del settore per  
applicarli alla tua pratica quotidiana"*

07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Questo Executive Master è rivolto a ingegneri e laureati esperti che vogliono approfondire e aggiornare le loro conoscenze su tutti gli aspetti da tenere in considerazione per la corretta gestione di un'azienda industriale. Gli studenti provenienti da vari percorsi di studio devono avere una serie di conoscenze di base per poter seguire con successo questo Master. Potranno realizzare questo Executive Master anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo dell'Industrial Management.







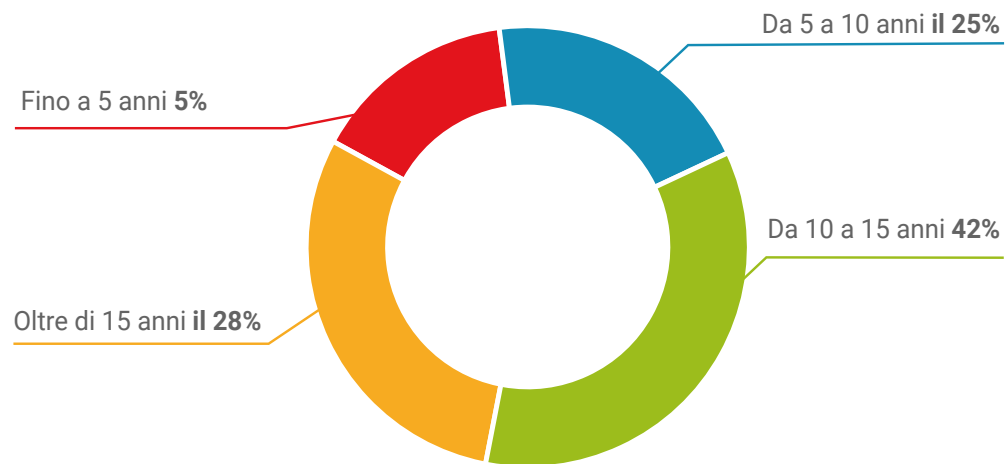
“

*Se hai esperienza nella gestione dei progetti e sei alla ricerca di un interessante miglioramento nella tua carriera, continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te".*

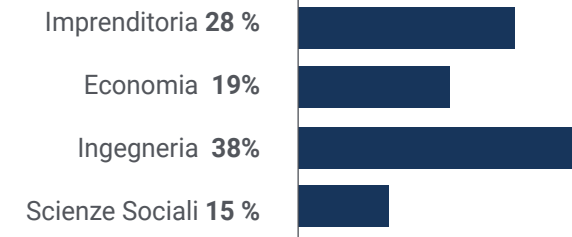
## Età media

Da **35** e **45** anni

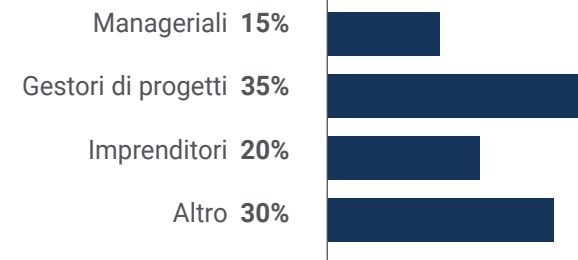
## Anni di esperienza



## Educazione

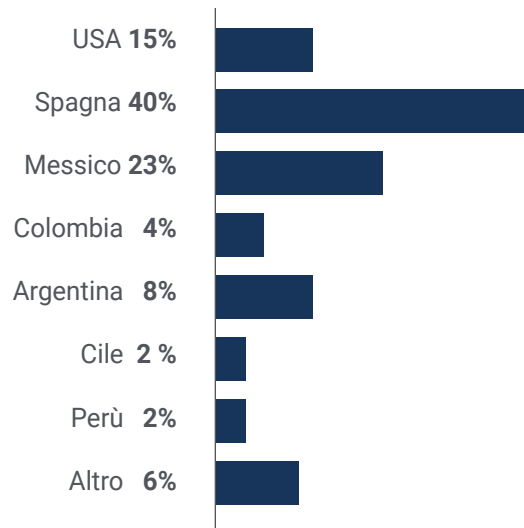


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Adriana Sánchez

---

Project Manager

*"Grazie a questo Executive Master ho potuto ampliare le mie conoscenze in un'area fondamentale per il mio sviluppo professionale. Senza dubbio, è stata un'opportunità unica per migliorare la mia pratica quotidiana e raggiungere l'apprendimento necessario per applicare nuove tecniche nel mio lavoro"*

09

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti che si occupano di gestione di progetti e Industrial Management, che apportano a questo percorso di studio la loro esperienza. Alla sua progettazione ed elaborazione, inoltre, partecipano anche altri esperti di riconosciuto prestigio in aree correlate, che completano il Executive Master in modo interdisciplinare, rendendolo un'esperienza unica di alta qualità a livello accademico.



“

*Impara da professionisti autorevoli le  
ultime novità in Industrial Management  
e diventa un esperto in materia”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di acquisizione di talenti, Jennifer Dove è esperta in reclutamento e strategia tecnologica. Nel corso della sua carriera ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende Fortune 50, come NBCUniversal e Comcast. Il suo percorso gli ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di Vicepresidentessa di Acquisizione del Talento, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle risorse umane per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attrarre e trattenere i migliori professionisti in tutto

il mondo. Si occupa anche di amplificare il marchio del datore di lavoro e la proposta di valore di Mastercard attraverso post, eventi e social network.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle Risorse Umane e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in Comunicazione organizzativa presso l'Università di Miami, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, integrare le tecnologie nei processi di reclutamento e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di benessere sul lavoro che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



## Dott.ssa Dove, Jennifer

---

- Vice Presidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice per l'Acquisizione di Talenti presso NBCUniversal Media, Stati Uniti
- Responsabile della Selezione del Personale Comcast
- Responsabile della Selezione del Personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della Divisione Vendite presso Ardor NY Real Estate
- Responsabile della Selezione del Personale presso Valerie August & Associates
- Account Executive presso BNC
- Account Executive presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere accanto ai migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza in importanti aziende tecnologiche multinazionali, Rick Gauthier si è sviluppato in modo significativo nel campo dei servizi cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come un team leader e un manager molto efficiente, che dimostra un talento naturale nel garantire un alto livello di impegno tra i suoi dipendenti.

Ha un dono innato per la strategia e l'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportandone il successo con dati di qualità. La sua carriera in Amazon gli ha permesso di gestire e integrare i servizi IT dell'azienda negli Stati Uniti. In Microsoft ha guidato un team di 104 persone, responsabile della fornitura dell'infrastruttura IT a livello aziendale e del supporto ai reparti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come manager di grande impatto, con notevoli capacità di aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale dei clienti.





## Dott. Gauthier, Rick

---

- Direttore regionale di IT presso Amazon, Seattle, USA
- Responsabile di programma senior presso Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Direttore senior dei servizi di ingegneria della produttività di Microsoft
- Laurea in Cybersecurity presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in immersione commerciale rilasciato dal Divers Institute of Technology
- Titolo in Studi Ambientali presso l'Evergreen State College

“

*Cogli l'opportunità e vieni a conoscere gli ultimi sviluppi del settore per applicarli alla tua pratica quotidiana"*

## Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un esperto di fama internazionale con più di due decenni di esperienza nella trasformazione digitale, nel marketing, nella strategia e nella consulenza. Nel corso della sua lunga carriera, ha corso molti rischi ed è un costante sostenitore dell'innovazione e del cambiamento nell'ambiente aziendale. Grazie a questa esperienza, ha lavorato con amministratori delegati e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli ad abbandonare i modelli di business tradizionali. Ha aiutato aziende come Shell Energy a diventare veri leader di mercato, concentrandosi sui clienti e sul mondo digitale.

Le strategie ideate da Arman hanno un impatto latente, in quanto hanno permesso a diverse aziende di migliorare l'esperienza di consumatori, personale e azionisti. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il CSAT, il coinvolgimento dei dipendenti nelle istituzioni in cui ha lavorato e la crescita dell'indicatore finanziario EBITDA in ciascuna di esse.

Ha inoltre coltivato e guidato team ad alte prestazioni che sono stati persino premiati per il loro potenziale di trasformazione. Con Shell in particolare, l'esecutivo si è sempre prefissato di superare tre sfide: soddisfare le complesse richieste di decarbonizzazione dei clienti, sostenere una "decarbonizzazione efficace dal punto di vista dei costi" e rivedere un panorama di dati, digitale e tecnologico frammentato. I loro sforzi hanno quindi dimostrato che, per ottenere un successo sostenibile, è essenziale partire dalle esigenze dei consumatori e porre le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il dirigente si distingue per la sua padronanza delle applicazioni aziendali dell'intelligenza artificiale, materia in cui ha conseguito un diploma post-laurea presso la London Business School. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienza nell'IoT e in Salesforce.



## Dott. Arman, Romi

---

- Direttore della Trasformazione Digitale (CDO) presso Shell Energy Corp. Shell Energy Corporation, Londra, Regno Unito
- Responsabile globale del commercio elettronico e dell'assistenza clienti presso Shell Energy Corporation
- National Key Account Manager (OEM e rivenditori di autoveicoli) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Consulente di gestione senior (settore servizi finanziari) per Accenture da Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Corso post-laurea in Applicazioni Aziendali dell'IA per Dirigenti di Alto Livello Scuola aziendale di Londra
- Certificazione Professionale in Esperienza del cliente CCXP
- Corso in Trasformazione Digitale presso IMD

“

*Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità formativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da esperti di fama internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un professionista esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre la posizione di responsabile degli acquisti globali nella divisione Technical Infrastructure and Data Centre di Google, dove ha trascorso la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni alle sfide operative del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati anagrafici, gli aggiornamenti dei dati dei fornitori e la prioritizzazione dei dati dei fornitori. Ha guidato la pianificazione della catena di approvvigionamento dei centri dati e la valutazione del rischio dei fornitori, portando a miglioramenti dei processi e alla gestione dei flussi di lavoro con significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro nella fornitura di soluzioni digitali e di leadership per aziende di diversi settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui marketing, media analytics, misurazione e attribuzione. Per il suo lavoro ha ricevuto diversi riconoscimenti, tra cui il BIM Leadership Award, il Search Leadership Award, l'Export Lead Generation Programme Award e l'EMEA Best Sales Model Award.

Arens è stato anche responsabile delle vendite a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team da 4 a 14 membri in tre anni e ha portato il team di vendita a raggiungere risultati e a collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha inoltre ricoperto il ruolo di Senior Industry Analyst ad Amburgo, Germania, creando storyline per oltre 150 clienti e utilizzando strumenti interni e di terzi a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e scritto relazioni approfondite per dimostrare la padronanza della materia, compresa la comprensione dei fattori macroeconomici e politico-normativi che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha inoltre guidato team di aziende come Eaton, Airbus e Siemens, dove ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dei clienti e della supply chain. È particolarmente noto per il suo lavoro volto a superare continuamente le aspettative costruendo relazioni preziose con i clienti e lavorando senza problemi con le persone a tutti i livelli di un'organizzazione, compresi gli stakeholder, il management, i membri del team e i clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader di spicco nel suo campo.



## Dott. Arens, Manuel

---

- Responsabile Acquisti Globali presso Google, Mountain View, USA
- Senior Manager, B2B Analytics and Technology, Google, USA
- Direttore Vendite di Google, Irlanda
- Analista di settore senior presso Google, Germania
- Responsabile account Google, Irlanda
- Accounts Payable presso Eaton, Regno Unito
- Responsabile della Catena di Approvvigionamento presso Airbus, Germania

“

*Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia della tecnologia e della formazione, realizzati da specialisti del settore di fama internazionale”*

## Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente di marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato una varietà di compiti legati al prodotto, al merchandising e alla comunicazione. Tutto questo, legato a marchi prestigiosi come Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, tra gli altri.

I risultati di questo manager internazionale di alto profilo sono legati alla sua comprovata capacità di sintetizzare le informazioni in quadri chiari e di eseguire azioni concrete allineate a specifici obiettivi aziendali. Inoltre, è riconosciuto per la sua proattività e la sua capacità di adattamento a ritmi veloci. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una forte consapevolezza commerciale, visione del mercato e una vera passione per i prodotti.

Come Global Brand and Merchandising Director di Giorgio Armani, ha supervisionato diverse strategie di marketing per l'abbigliamento e gli accessori. Inoltre, le sue tattiche si sono concentrate sulla vendita al dettaglio e sulle esigenze e i comportamenti dei consumatori. La Sala è stata anche responsabile della commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come team leader nei reparti Design, Comunicazione e Vendite.

D'altra parte, in aziende come Calvin Klein o Gruppo Coin, ha intrapreso progetti per potenziare la struttura, lo sviluppo e il marketing di diverse collezioni. Allo stesso tempo, si è occupato della creazione di calendari efficaci per le campagne di acquisto e vendita.

È stato inoltre responsabile delle condizioni, dei costi, dei processi e dei tempi di consegna di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno fatto di Andrea La Sala uno dei più importanti e qualificati leader aziendali nel settore della moda e del lusso. Un'elevata capacità manageriale con la quale è stato in grado di implementare efficacemente il posizionamento positivo di diversi marchi e di ridefinire i loro KPI.



## Dott. La Sala, Andrea

---

- ♦ Responsabile globale del marchio e del merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano, Italia
- ♦ Direttore del Merchandising e Calvin Klein
- ♦ Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager in Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager in Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista di mercato in Fastweb
- ♦ Laurea in Economia e Business presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano in TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti a iscriverti?"*

## Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della Business Intelligence a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come Walmart e Red Bull. È noto anche per la sua lungimiranza nell'individuare le tecnologie emergenti che, a lungo termine, avranno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un pioniere nell'uso di tecniche di visualizzazione dei dati che hanno semplificato insiemi complessi, rendendoli accessibili e facilitando il processo decisionale. Questa competenza è diventata il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata da molte organizzazioni impegnate a raccogliere informazioni e a generare azioni concrete sulla base di esse.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la piattaforma Walmart Data Cafe, la più grande al mondo nel suo genere, basata sul cloud per l'analisi dei Big Data. Ha anche ricoperto il ruolo di Direttore della Business Intelligence presso Red Bull, occupandosi di aree quali vendite, distribuzione, marketing e operazioni di supply chain. Il suo team è stato recentemente premiato per la costante innovazione nell'uso della nuova API Walmart Luminare per gli insight su shopper e canali.

Per quanto riguarda la sua formazione, il dirigente vanta diversi master e studi post-laurea presso centri prestigiosi come l'Università di Berkeley, negli Stati Uniti, e l'Università di Copenhagen, in Danimarca. Grazie a questo continuo aggiornamento, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. Per questo motivo, è stato considerato un leader nato della nuova economia globale, incentrata sulla spinta dei dati e sulle loro infinite possibilità.





## Dott. Gram, Mick

---

- Direttore di Business Intelligence e Analytics presso Red Bull, Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di business intelligence per Walmart Data Cafè
- Consulente indipendente di Business Intelligence e Data Science
- Direttore della Business Intelligence presso Capgemini
- Analista senior presso Nordea
- Consulente senior di business intelligence per SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning presso UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in e-commerce presso l'Università di Copenhagen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

“

*Studia nella migliore università online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale"*

## Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un esperto distinto nel settore del Marketing Digitale che, per oltre 19 anni, è stato collegato con una delle più potenti aziende del settore dello spettacolo, Warner Bros. **Discovery In questo ruolo, è stato determinante nella** supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi su diverse piattaforme digitali, tra cui social network, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare le strategie di produzione dei media a pagamento, **che hanno portato a un netto** miglioramento dei tassi di conversione dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di **strategie operative relative alla creazione, alla finalizzazione e alla consegna di contenuti audio e immagini per spot televisivi e trailer.**

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità comunicative e narrative. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso dell'Intelligenza Artificiale nel business. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



## Dott. Stevenson, Scott

---

- Direttore del Marketing Digitale di Warner Bros. Discovery Discovery, Burbank, Stati Uniti
- Responsabile del Traffico della Warner Bros. Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi  
accademici e professionali con gli  
esperti più qualificati al mondo!  
Gli insegnanti di questo MBA  
ti guideranno durante l'intero  
processo di apprendimento"*

## Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Eric Nyquist è un professionista di spicco nel campo dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua leadership strategica e la sua capacità di guidare il cambiamento e l'innovazione nelle organizzazioni sportive di alto livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, con sede in Florida, Stati Uniti. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il dott. Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui vicepresidente senior dello sviluppo strategico e direttore generale degli affari commerciali, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo sviluppo strategico al marketing dell'intrattenimento.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei principali franchising sportivi di Chicago. In qualità di Vicepresidente Esecutivo del franchising dei Chicago Bulls e dei Chicago White Sox, ha dimostrato la sua capacità di promuovere il successo aziendale e strategico nel mondo dello sport professionale.

Infine, va notato che ha iniziato la sua carriera sportiva mentre lavorava a New York come analista strategico principale per Roger Goodell nella National Football League (NFL) e, in precedenza, come stagista legale nella Federcalcio degli Stati Uniti.



## Dott. Nyquist, Eric

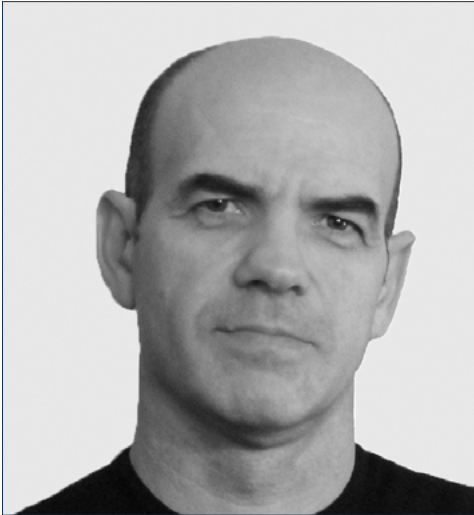
---

- Direttore delle Comunicazioni e dell'impatto presso NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente senior dello sviluppo strategico presso NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica presso NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali presso NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale nella National Football League (NFL)
- Affari commerciali/Stagista legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso il Carleton College



*Grazie a questo titolo universitario in modalità 100% online, potrai conciliare gli studi con i tuoi impegni quotidiani, con l'aiuto dei maggiori esperti internazionali nel settore di tuo interesse. Iscriviti ora!"*

## Direzione



### Dott. Asensi, Francisco Andrés

- ♦ Dottorato in Ingegneria Industriale e Organizzazione Aziendale presso l'Università di Castiglia-La Mancia (UCLM)
- ♦ Titolo di Ingegnere Industriale Superiore in Organizzazione Industriale presso l'Università Politecnica di Valencia
- ♦ Ha lavorato in diverse aree, come Ingegneria, Qualità, Produzione, Logistica, Sistemi Informativi e Risorse Umane, in aziende di vari settori industriali
- ♦ Ha implementato e sviluppato numerosi sistemi di gestione per l'eccellenza (Qualità, Scorecard, *Lean Manufacturing*, Miglioramento continuo e Miglioramento dei processi) in diverse aziende industriali
- ♦ Coach di *Coaching* Strategico
- ♦ Autore di numerosi libri di economia: "L'azienda adattabile", "*Lean Manufacturing*: Indicatori chiave utilizzati per gestire efficacemente il miglioramento continuo", "*Lean Manufacturing*: Chiavi per migliorare il flusso dei materiali"
- ♦ Autore di diversi libri sullo sviluppo personale e professionale: "Leader totale", "Autocoaching"

## Personale docente

### Dott.ssa Mollá Latorre, Korinna

- ♦ Responsabile di progetti internazionali presso AITEX, Istituto Tecnologico Tessile, dove ha acquisito una vasta esperienza nella gestione di grandi progetti e team, relativi a materiali e tecnologie tessili, nonché nella gestione di operazioni, logistica e supply chain in industrie del settore
- ♦ Ingegnere Industriale, specializzato in Organizzazione Industriale presso l'Università Politecnica di Valencia
- ♦ Certificato dall'*American Production and Inventory Control Society* (USA) in Gestione della Produzione e dell'Inventario e in Gestione Integrata delle Risorse
- ♦ Direttrice delle Operazioni e della Logistica di Colortex, S.A. dal 1993 al 2008, ha implementato un sistema di Lean Manufacturing nelle operazioni dell'azienda
- ♦ Tecnico di progetto per l'AIJU, Instituto Tecnológico del Juguete (1992-1993)

### Dott. Ibáñez Capella, Juan

- ♦ Responsabile degli impianti e dei progetti presso *Power Electronics* a Valencia, dove è stato responsabile dell'esecuzione del progetto per la nuova sede dell'azienda con 50.000 m2 di superficie e 10.000 m2 di uffici
- ♦ Titolo di Ingegnere Industriale Superiore presso l'Università Politecnica di Valencia
- ♦ MBA in Industrial Management. IESE Business School. Università della Navarra
- ♦ *Project Manager Professional PMP® #2914541*
- ♦ È stato responsabile dei progetti delle strutture della società Ferrovial
- ♦ Ha partecipato all'esecuzione di importanti progetti come: Impianto di acciaio zincato SOLMED a Sagunto (Valencia), partecipazione ai lavori della stazione AVE di Saragozza e ai lavori della 32ª edizione dell'America's Cup a Valencia

### Dott. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ♦ Responsabile di vari dipartimenti tecnici (Sviluppo Prodotti, Ingegneria Avanzata, Project Management, Innovazione, Gestione della Qualità)
- ♦ Laurea in Ingegneria Industriale (Meccanica) presso l'Università Politecnica di Valencia
- ♦ Sviluppo del sistema di gestione della qualità secondo le norme ISO TS 16949 e IATF 16949
- ♦ Partecipazione a brevetti di nuovi prodotti
- ♦ Sviluppo del sistema di gestione del cambiamento
- ♦ Responsabile del sistema globale di gestione delle conoscenze
- ♦ Sviluppo del sistema di specializzazione in ingegneria a livello globale

### Dott. Navarro Jarque, Francisco

- ♦ Professionista delle Risorse Umane con oltre 20 anni di esperienza, con una specializzazione accademica in Psicologia e un profilo generalista con un chiaro focus sul servizio al cliente interno e sulla fornitura di valore da tutte le aree aziendali
- ♦ Oltre 10 anni di lavoro in ISTOBAL, con esperienza nella contrattazione collettiva e individuale, nel reclutamento e nella fidelizzazione dei talenti, nello sviluppo di politiche retributive, di compensi e di benefit e nella prevenzione dei rischi professionali, compresi i piani di prevenzione dei rischi psicosociali
- ♦ Nel corso della sua carriera ha sviluppato le competenze necessarie per adattare le azioni HR a situazioni mutevoli e ambienti complessi

### **Dott. Giner Sanchis, David**

- ♦ Portfolio e Program Manager in un Project Management Office (PMO), Con il monitoraggio della conformità agli indicatori BSC e alle azioni stabilite per l'allineamento con la strategia aziendale
- ♦ Ingegnere chimico con un Master in Project Management presso l'Università Politecnica di Valencia e un Master Ufficiale in Project Management presso l'Università Europea di Valencia
- ♦ Oltre 6 anni come project manager nel settore industriale, monitorando e comunicando i progressi rispetto al piano di progetto/di implementazione, alla tempistica e alle tappe principali
- ♦ Ha ottenuto i seguenti certificati: *Project Management Professional (PMP)*, *Project Management Office Certified Practitioner (PMO-CP)*, *Agile Scrum Foundation e Design Thinking Professional Certificate (DTPC)* Membro del Comité del Capitolo del PMI Valencia

### **Dott. Del Olmo, Daniel**

- ♦ Fondatore di Enira *Engineering* S.L. nel 2018, con due prodotti riconosciuti come innovativi in ambito di Industria 4.0 da enti ufficiali (*FactoryBI* e *Smart Extrusion*)
- ♦ Specializzazione in Ingegneria Industriale, nella specialità Elettronica e Automazione
- ♦ Professionalmente, ha lavorato principalmente in multinazionali del settore dell'automazione industriale e dell'automotive come Responsabile dell'Ingegneria di stabilimento
- ♦ Esperienza nel *Toyota Production System (TPS)* per 4 anni presso *NHK Springs Co LTD*, Giappone, specializzazione conseguita in Giappone
- ♦ Docente nel Master MBA in Operations dell'Università Europea di Valencia (2018)

### **Dott.ssa Aleixandre Andreu, María José**

- ♦ Laurea in Scienze Aziendali della UV
- ♦ Il corso per direttori di filiale, specializzazione interna di Caja de Ahorros del Mediterráneo specializzazione pratica e teorica
- ♦ Tutor di tirocinio dell'Università Politecnica di Valencia Dal 1998 al 2005
- ♦ Tutor di tirocinio dell'Università Politecnica di Valencia dal 1998 al 2007
- ♦ Corso di 2 anni per direttori di ufficio di Fundesem
- ♦ Certificazione EFA della EPFA
- ♦ Certificazione LCCI dell'Università Carlos III
- ♦ Tecniche e competenze per esperti in formazione, presso l'Università Autonoma di Barcellona, 2019
- ♦ Direttrice della Banca Commerciale Caja del Mediterraneo e della Banca Sabadell

### **Dott. Lucero Palau, Tomás**

- ♦ Direttore di Operazioni, Qualità, Ingegneria e manutenzione in varie imprese industriali e del settore dell'automazione
- ♦ Titolo di Ingegnere Industriale Superiore presso l'Università Politecnica di Valencia
- ♦ MBA dell'ESTEMA Business School
- ♦ Esperto in Lean Management e consulente in varie aziende
- ♦ Insegnante nel corso ABC di Operazioni e Logistica di EDEM





### **Dott. Morado Vázquez, Eduardo**

- ♦ Ingegnere Superiore Industriale specializzato in Product Design presso la UPV (2000)
- ♦ Gestione della Qualità presso *Ford Motor Company*, (2000-2004)
- ♦ MBA (2011) e Master II livello in Prevenzione dei Rischi sul Lavoro (2005)
- ♦ Implementazione e direzione di progetti di ingegneria in impianti di produzione nel settore automobilistico e chimico, per multinazionali di primo livello (Spagna, Regno Unito, Germania, Messico), (2004-2021)
- ♦ Ampia esperienza come *Key User* e formatore nell'implementazione di sistemi di gestione della qualità, della sicurezza e dell'ambiente (ISO, OSHAS, GMP), ERP (SAP, Ross) e strumenti di gestione della qualità (6-Sigma, FMEA, 8D, QCP), nonché come PM di Ingegneria e Manutenzione, miglioramento continuo e miglioramento dei processi (TPM, R&M, APQP, LRR, PSM, SMED, Poka-Yoke, ecc.)
- ♦ Collaborazione come Mentore per gli studenti dell'UPV e in diverse iniziative di organizzazioni e fondazioni no-profit per la promozione delle STEM nei giovani tra i 6 e i 18 anni (2000-2018)

10

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere la crescita professionale.

Per questo ti offriamo un'opportunità unica con questo Executive Master, grazie al quale potrai accrescere la tua preparazione e quindi migliorare la tua pratica quotidiana e le tue possibilità di avanzamento di carriera.



“

*Generare un cambiamento positivo verso una  
traiettoria professionale: questa è la nostra sfida. Ci  
impegniamo al massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'MBA in Industrial Management di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e prendere decisioni aziendali, nell'ambito dell'Industrial Management. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

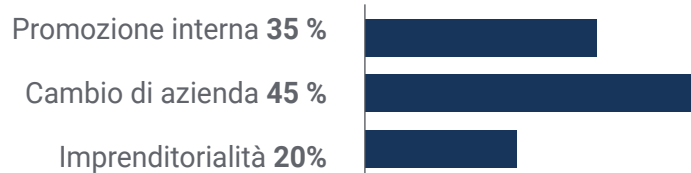
*Dai una svolta positiva alla tua carriera, grazie all'opportunità che ti offre TECH mediante questo programma.*

*Non perdere l'opportunità di specializzarti con noi. Troverai il materiale più importante in materia per dare la spinta necessaria alla tua carriera.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



11

# Benefici per la tua azienda

L'MBA in Industrial Management aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. In questo modo, partecipare a questa specializzazione è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.





“

*Questo programma ti fornirà le  
chiavi per dare una nuova visione  
di business alla tua azienda”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 12 Titolo

L'MBA in Industrial Management garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi  
il tuo titolo universitario senza spostamenti  
o fastidiose formalità”*

Questo **MBA in Industrial Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master MBA in Industrial Management**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Executive Master MBA in Industrial Management

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Executive Master MBA in Industrial Management