

Executive Master

MBA in Direzione Tecnica
di Data Science in Azienda

M B A D T D S A



Executive Master MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: professionisti che desiderino aggiornare le proprie conoscenze relative alle tecnologie informatiche più moderne e avanzate, con l'obiettivo di migliorare le proprie competenze

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/master/master-mba-direzione-tecnica-data-science-azienda

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 24

07

Metodologia

pag. 40

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 48

09

Direzione del corso

pag. 52

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 74

11

Benefici per la tua azienda

pag. 78

12

Titolo

pag. 82

01 Benvenuto

Oggi giorno molti strumenti, piattaforme o tecnologie all'avanguardia diventano elementi obsoleti e con ridotta applicabilità nell'ambiente aziendale. Si tratta senza dubbio di un processo inarrestabile e in continua evoluzione, il massimo esponente dell'attuale rivoluzione tecnologica, che costringe gli informatici ad essere sempre più specializzati.

Il programma didattico è unico per l'accurata selezione delle tecnologie, comprese quelle di più recente introduzione e più richieste dal mondo aziendale. L'inclusione di moduli specifici per il miglioramento della visione aziendale e la gestione di team multidisciplinari, inoltre, permette a questo programma di coprire gran parte delle esigenze educative di qualsiasi professionista che voglia conoscere e impiegare le ultime tecnologie teoriche e pratiche.



MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda
TECH Università Tecnologica



“

Trionfa con l'aiuto dei migliori e acquisisci le conoscenze e le competenze adeguate per lanciarti nel settore dell'informatica avanzata”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali per la tua crescita professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire in modo strategico la tua attività aziendale"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

L' MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda prepara lo studente a:

01

Analizzare i sistemi ERP e CRM, il contributo e i benefici

04

Esaminare il processo di estrazione dei dati

02

Progettare e selezionare strumenti ERP o CRM idonei per ogni azienda

03

Sviluppare ogni tappa del ciclo di vita dei dati

05

Analizzare una piattaforma web e ottimizzare il suo funzionamento



06

Valutare le sessioni e il traffico per conoscere meglio il pubblico

08

Analizzare i diversi modelli di dati e il loro impatto sulle applicazioni

09

Analizzare i modelli classici dei sistemi e identificare le differenze per l'uso nelle applicazioni che vengono distribuite

07

Sviluppare conoscenze specialistiche su sistemi mantenibili, scalabili e affidabili

10

Esaminare il paradigma di computazione distribuito e stabilire il modello del microservizio



11

Creare conoscenze specializzate in IoT

14

Esaminare e approfondire gli elementi del metodo KANBAN per Gestire Progetti

12

Approfondire l'architettura di riferimento e il *Framework* tecnologico dell'IoT



13

Analizzare i concetti della metodologia *Agile* per Gestire Progetti e approfondire gli elementi e i processi del *Framework* SCRUM

15

Basare la differenziazione dell'azienda sulle risorse immateriali

16

Identificare le opportunità di miglioramento per mezzo della mindfulness

18

Dare energia all'azienda sfruttando la gestione delle emozioni come via per il successo



17

Presentare un modello di business basato sulla gestione del cambiamento e dell'incertezza piuttosto che sulla "rottura" della resistenza

05 Competenze

Dopo aver superato le valutazioni dell'MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata sulla metodologia didattica più innovativa.



“

Questo programma ti permetterà di acquisire le competenze necessarie per raggiungere il successo nella pianificazione e nella direzione turistica”

01

Specializzarsi nei sistemi di informazione più comuni

02

Utilizzare algoritmi, strumenti e piattaforme per applicare tecniche di apprendimento automatico

03

Gestire l'architettura specifica per il trattamento di un alto volume di informazioni per lo sfruttamento del mercato

04

Utilizzare le principali tecnologie relative a IoT e sapere come si applicano alla realtà

05

Realizzare processi di web analytics per conoscere meglio il potenziale cliente come strumento chiave per guidare azioni strategiche



06

Gestire i progetti e il personale in modo efficace

08

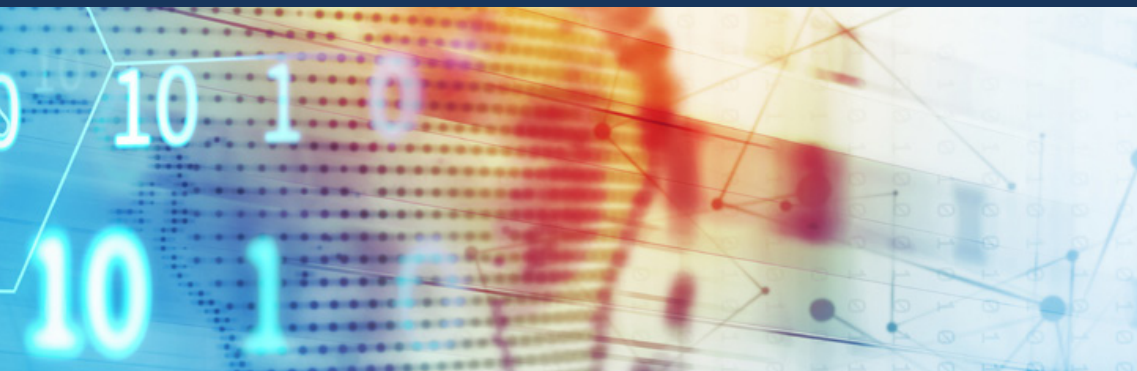
Sviluppare una strategia commerciale

09

Creare conoscenze specializzate per il processo decisionale commerciale

07

Rispondere alle necessità attuali del settore riguardante le Tecnologie Informatiche Avanzate



06

Struttura e contenuti

L'MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda è un programma creato su misura per lo studente, 100% online in modo da poter scegliere l'ora e il luogo che meglio si adattano alla sua disponibilità, agli orari e agli interessi. Una preparazione con una durata di 12 mesi che si propone come un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per per il tuo successo professionale.



“

*Quello che studi è molto importante.
Le abilità e le competenze acquisite
sono fondamentali. Fidati, non troverai
un programma più completo di questo”*

Piano di studi

L'MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda offerto da TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Direzione Tecnica di Data Science in Azienda.

Il contenuto dell'MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda è progettato per promuovere lo sviluppo di competenze che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Gli studenti analizzeranno una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta pertanto di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale.

Questo MBA affronta in modo approfondito il mondo dell'informatica aziendale, ed è stato ideato per formare professionisti in grado di comprendere le tecnologie informatiche avanzate nel business da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi ideato per gli studenti, focalizzato sul loro miglioramento professionale e che li prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della direzione e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda offrendoti un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze, supportato dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo MBA ha la durata di 12 mesi e si divide in 15 moduli:

- Modulo 1** Principali sistemi di Gestione delle Informazioni
- Modulo 2** Tipi e Cicli di Vita del Dato
- Modulo 3** Numero-Apprendimento Automatico
- Modulo 4** Analitica web
- Modulo 5** Sistemi scalabili ed affidabili per l'uso massivo dei dati
- Modulo 6** Amministrazione dei sistemi per distribuzioni ripartite
- Modulo 7** *Internet of Things*
- Modulo 8** Gestione dei Progetti e metodologia *Agile*
- Modulo 9** Comunicazione, Direzione e Gestione di Squadre
- Modulo 10** Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
- Modulo 11** Management del personale e gestione del talento
- Modulo 12** Direzione Economico-Finanziaria
- Modulo 13** Direzione Commerciale e Marketing Strategico
- Modulo 14** *Executive Management*



Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda in modalità completamente online. Durante i 12 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Principali sistemi di Gestione delle Informazioni

1.1. ERP e CRM

- 1.1.1. ERP
- 1.1.2. CRM
- 1.1.3. Differenze tra ERP e CRM: Punto di vendita
- 1.1.4. Successo aziendale

1.2. ERP

- 1.2.1. ERP
- 1.2.2. Tipologie di ERP
- 1.2.3. Sviluppo di un progetto di implementazione di ERP
- 1.2.4. ERP Ottimizzatore di risorse
- 1.2.5. Architettura di un sistema ERP

1.3. Informazione fornita da ERP

- 1.3.1. Informazione fornita da ERP
- 1.3.2. Vantaggi e svantaggi
- 1.3.3. L'informazione

1.4. Sistemi ERP

- 1.4.1. Sistemi e strumenti attuali di ERP
- 1.4.2. Processo decisionale
- 1.4.3. Quotidianità con un ERP

1.5. CRM: progetto di implementazione

- 1.5.1. CRM. Progetto di implementazione
- 1.5.2. CRM come strumento commerciale
- 1.5.3. Strategie per il sistemi di informazione

1.6. CRM: Fedeltà del cliente

- 1.6.1. Punto di partenza
- 1.6.2. Vendere o fidelizzare
- 1.6.3. Fattori di successo nel sistema di fidelizzazione
- 1.6.4. Strategie multicanale
- 1.6.5. Progettazione delle azioni di fidelizzazione
- 1.6.6. E-Fidelizzazione

1.7. CRM: campagne di comunicazione

- 1.7.1. Azioni e piano di comunicazione
- 1.7.2. Importanza del cliente informato
- 1.7.3. L'ascolto del cliente

1.8. CRM: prevenire l'insoddisfazione

- 1.8.1. Disdette dei clienti
- 1.8.2. Identificazione di errori per tempo
- 1.8.3. Processo di miglioramento
- 1.8.4. Recupero del cliente insoddisfatto

1.9. CRM: interventi speciali di comunicazione

- 1.9.1. Obiettivi e pianificazione di un evento aziendale
- 1.9.2. Disegno e realizzazione dell'evento
- 1.9.3. Azioni del dipartimento
- 1.9.4. Analisi dei risultati

1.10. Marketing relazionale

- 1.10.1. Implementazione. Errori
- 1.10.2. Metodologia, segmentazione e processi
- 1.10.3. Modi di muoversi a seconda del dipartimento
- 1.10.4. Strumenti CRM

Modulo 2. Tipi e Cicli di Vita del Dato

<p>2.1. La Statistica</p> <p>2.1.1. Statistica: statistiche descrittive, inferenze statistiche</p> <p>2.1.2. Popolazione, campione, individuo</p> <p>2.1.3. Variabili: definizione, scale di misurazione</p>	<p>2.2. Tipi di dati statistici</p> <p>2.2.1. Secondo la tipologia</p> <p>2.2.1.1. Quantitativi: dati continui e discreti</p> <p>2.2.1.2. Qualitativi: dati binominali, nominali e ordinali</p> <p>2.2.2. Secondo la forma</p> <p>2.2.2.1. Numerici</p> <p>2.2.2.2. Testuali</p> <p>2.2.2.3. Logici</p> <p>2.2.3. Secondo la fonte</p> <p>2.2.3.1. Primari</p> <p>2.2.3.2. Secondari</p>	<p>2.3. Ciclo di vita dei dati</p> <p>2.3.1. Fasi del ciclo</p> <p>2.3.2. Tappe del ciclo</p> <p>2.3.3. Principi FAIR</p>
<p>2.4. Fasi iniziali del ciclo</p> <p>2.4.1. Definizione delle mete</p> <p>2.4.2. Determinazione delle risorse necessarie</p> <p>2.4.3. Diagramma di Gantt</p> <p>2.4.4. Struttura dei dati</p>	<p>2.5. Raccolta di dati</p> <p>2.5.1. Metodologia di raccolta</p> <p>2.5.2. Strumenti di raccolta</p> <p>2.5.3. Canali di raccolta</p>	<p>2.6. Pulizia del dato</p> <p>2.6.1. Fasi di pulizia dei dati</p> <p>2.6.2. Qualità del dato</p> <p>2.6.3. Elaborazione dei dati (con R)</p>
<p>2.8. Archiviazione dei dati (Datawarehouse)</p> <p>2.8.1. Elementi che lo integrano</p> <p>2.8.2. Design</p> <p>2.8.3. Aspetti da considerare</p>	<p>2.9. Disponibilità del dato</p> <p>2.9.1. Accesso</p> <p>2.9.2. Utilità</p> <p>2.9.3. Sicurezza</p>	<p>2.7. Analisi dei dati, interpretazione e valutazione dei risultati</p> <p>2.7.1. Misure statistiche</p> <p>2.7.2. Indici di relazione</p> <p>2.7.3. Data Mining</p>

Modulo 3. Numero-Apprendimento Automatico

<p>3.1. La conoscenza sul Database</p> <p>3.1.1. Pre-elaborazione dei dati</p> <p>3.1.2. Analisi</p> <p>3.1.3. Interpretazione e valutazione dei risultati</p>	<p>3.2. Machine Learning</p> <p>3.2.1. Apprendimento supervisionato e non</p> <p>3.2.2. Apprendimento per rinforzo</p> <p>3.2.3. Apprendimento semi-supervisionato: Altri modelli di apprendimento</p>	<p>3.3. Classificazione</p> <p>3.3.1. Alberi di decisione e apprendimento basato su regole</p> <p>3.3.2. Macchine di Supporto Vettoriale (SVM) e algoritmi dei nearest neighbors (KNN)</p> <p>3.3.3. Metriche per gli algoritmi di ordinamento</p>	<p>3.4. Regressione</p> <p>3.4.1. Regressione Lineare e Logistica</p> <p>3.4.2. Modelli di regressione non lineari</p> <p>3.4.3. Analisi di serie temporali</p> <p>3.4.4. Metriche per algoritmi di regressione</p>
<p>3.5. Clustering</p> <p>3.5.1. Aggruppamento Gerarchico</p> <p>3.5.2. Aggruppamento Partizionale</p> <p>3.5.3. Metriche per algoritmi di Clustering</p>	<p>3.6. Regole di associazione</p> <p>3.6.1. Misure di interesse</p> <p>3.6.2. Metodi per estrarre regole</p> <p>3.6.3. Metriche per gli algoritmi di regole di associazione</p>	<p>3.7. Multiclassificatori</p> <p>3.7.1. <i>Bootstrap aggregation o bagging</i></p> <p>3.7.2. Algoritmo del <i>Random Forests</i></p> <p>3.7.3. Algoritmo del <i>Boosting</i></p>	<p>3.8. Modelli di ragionamento probabilistico</p> <p>3.8.1. Ragionamento probabilistico</p> <p>3.8.2. Reti bayesiane o reti di credenze</p> <p>3.8.3. <i>Hidden Markov Models</i></p>
<p>3.9. Percettore Multistrato</p> <p>3.9.1. Rete neuronale</p> <p>3.9.2. Apprendimento automatico con reti neurali</p> <p>3.9.3. Diminuzione del grado, <i>backpropagation</i> e funzioni di attivazione</p> <p>3.9.4. Implementazione di una rete neuronale artificiale</p>	<p>3.10. Deep Learning</p> <p>3.10.1. Rete neuronale profonda Introduzione</p> <p>3.10.2. Reti Convoluzionali</p> <p>3.10.3. <i>Sequence Modeling</i></p> <p>3.10.4. <i>Tensorflow e Pytorch</i></p>		

Modulo 4. Analitica web

4.1. Web analytics

- 4.1.1. Introduzione
- 4.1.2. Evoluzione dell'analitica web
- 4.1.3. Processo di analisi

4.2. Google Analytics

- 4.2.1. Google Analytics
- 4.2.2. Uso
- 4.2.3. Obiettivi

4.3. Hits. Interazioni con il sito web

- 4.3.1. Metriche di base
- 4.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*)
- 4.3.3. Percentuali di conversione adeguate

4.4. Dimensioni frequenti

- 4.4.1. Fonte
- 4.4.2. Mezzo
- 4.4.3. *Keyword*
- 4.4.4. Campagna
- 4.4.5. Tag personalizzato

4.5. Configurazione di Google Analytics

- 4.5.1. Installazione. Creazione dell'account
- 4.5.2. Versioni dello strumento: UA/GA4
- 4.5.3. Tag personalizzato
- 4.5.4. Obiettivi di conversione

4.6. Organizzazione di Google Analytics

- 4.6.1. Account
- 4.6.2. Proprietà
- 4.6.3. View

4.7. Relazioni di Google Analytics

- 4.7.1. In tempo reale
- 4.7.2. Pubblico
- 4.7.3. Acquisizione
- 4.7.4. Comportamento
- 4.7.5. Conversioni
- 4.7.6. E-commerce

4.8. Relazioni avanzate di Google Analytics

- 4.8.1. Relazioni personalizzate
- 4.8.2. Pannelli
- 4.8.3. API

4.9. Filtri e segmenti

- 4.9.1. Filtro
- 4.9.2. Segmento
- 4.9.3. Tipi di segmenti: predefiniti/personalizzati
- 4.9.4. Liste di *Remarketing*

4.10. Piano di Digital Analytics

- 4.10.1. Misurazione
- 4.10.2. Implementazione dell'ambiente tecnologico
- 4.10.3. Conclusioni

Modulo 5. Sistemi scalabili ed affidabili per l'uso massivo dei dati**5.1. Scalabilità, Affidabilità e Mantenimento**

- 5.1.1. Scalabilità
- 5.1.2. Affidabilità
- 5.1.3. Mantenimento

5.2. Modelli di dati

- 5.2.1. Evoluzione dei modelli di dati
- 5.2.2. Confronto del modello relazionale con il modello NoSQL basato sui documenti
- 5.2.3. Modello di grafi

5.3. Motori di archiviazione e recupero dei dati

- 5.3.1. Archiviazione strutturata in log
- 5.3.2. Archiviazione in tabelle di segmenti
- 5.3.3. Alberi B

5.4. Servizi, messaggistica e formati per codificare dati

- 5.4.1. Flusso di dati in servizio REST
- 5.4.2. Flusso di dati nella messaggistica
- 5.4.3. Formati di invio dei messaggi

5.5. Risposta

- 5.5.1. Teorema CAP
- 5.5.2. Modelli di consistenza
- 5.5.3. Modelli di risposta basati su concetti di leader e seguaci

5.6. Transazioni distribuite

- 5.6.1. Operazioni atomiche
- 5.6.2. Transazioni distribuite da diversi punti di vista (Calvin, Spanner)
- 5.6.3. Serialità

5.7. Suddivisione

- 5.7.1. Tipi di suddivisione
- 5.7.2. Indici di suddivisione
- 5.7.3. Bilanciamento delle suddivisioni

5.8. Elaborazione per lotti

- 5.8.1. Elaborazione per lotti
- 5.8.2. *MapReduce*
- 5.8.3. Approcci successivi a *MapReduce*

5.9. Processo dei flussi di dati

- 5.9.1. Sistemi di messaggistica
- 5.9.2. Persistenza dei flussi di dati
- 5.9.3. Usi e operazioni con flussi di dati

5.10. Casistica di uso: Twitter, Facebook, Uber

- 5.10.1. Twitter: l'uso di cache
- 5.10.2. Facebook: modelli non relazionali
- 5.10.3. Uber: diversi modelli per diversi propositi

Modulo 6. Amministrazione dei sistemi per distribuzioni ripartite

6.1. Amministrazione classica. Il Modello monolitico

- 6.1.1. Applicazioni classiche. Il modello monolitico
- 6.1.2. Requisiti del sistema per applicazioni monolitiche
- 6.1.3. L'amministrazione dei sistemi monolitici
- 6.1.4. Automatizzazione

6.2. Applicazioni distribuite: Il microservizio

- 6.2.1. Paradigma di computazione distribuita
- 6.2.2. Modelli basati sui microservizi
- 6.2.3. Requisiti del sistema per modelli distribuiti
- 6.2.4. Applicazioni monolitiche vs distribuite

6.3. Strumenti per lo sfruttamento delle risorse

- 6.3.1. Gestione del "ferro"
- 6.3.2. Virtualizzazione
- 6.3.3. Emulazione
- 6.3.4. Paravirtualizzazione

6.4. Modelli IaaS, PaaS e SaaS

- 6.4.1. Modello IaaS
- 6.4.2. Modello PaaS
- 6.4.3. Modello SaaS
- 6.4.4. Modelli di progettazione

6.5. Contenitorizzazione

- 6.5.1. Virtualizzazione con cgroups
- 6.5.2. Contenitori
- 6.5.3. Dall'applicazione al contenitore
- 6.5.4. Orchestrazione dei contenitori

6.6. Clustering

- 6.6.1. Alto rendimento e alta disponibilità
- 6.6.2. Modelli di alta disponibilità
- 6.6.3. Cluster con piattaforma SaaS
- 6.6.4. Securitizzazione dei cluster

6.7. Cloud computing

- 6.7.1. Cluster vs cloud
- 6.7.2. Tipologie di cloud
- 6.7.3. Modelli di servizio sul cloud
- 6.7.4. Sottoscrizione

6.8. Monitoraggio e testing

- 6.8.1. Tipi di monitoraggio
- 6.8.2. Visualizzazione
- 6.8.3. Prove di infrastruttura
- 6.8.4. Ingegneria del caos

6.9. Caso di studio: Kubernetes

- 6.9.1. Struttura
- 6.9.2. Amministrazione
- 6.9.3. Distribuzione dei servizi
- 6.9.4. Sviluppo dei servizi per K8S

6.10. Caso di studio: OpenStack

- 6.10.1. Struttura
- 6.10.2. Amministrazione
- 6.10.3. Distribuzione
- 6.10.4. Sviluppo dei servizi per OpenStack

Modulo 7. Internet of Things

7.1. Internet of Things (IoT)

- 7.1.1. Internet del futuro
- 7.1.2. *Internet of Things* e *Industrial Internet of Things*
- 7.1.3. Il consorzio di internet industriale

7.2. Architettura di riferimento

- 7.2.1. Architettura di riferimento
- 7.2.2. Strati e componenti

7.3. Dispositivi IoT

- 7.3.1. Classificazione
- 7.3.2. Componenti
- 7.3.3. Sensori e azionatori

7.4. Protocolli di comunicazione

- 7.4.1. Classificazione
- 7.4.2. Modello OSI
- 7.4.3. Tecnologie

7.5. Piattaforme IoT e IIoT

- 7.5.1. La piattaforma IoT
- 7.5.2. Piattaforme cloud con obiettivo generale
- 7.5.3. Piattaforme industriali
- 7.5.4. Piattaforme con codice aperto

7.6. Gestione dei dati in piattaforme IoT

- 7.6.1. Meccanismi di gestione
- 7.6.2. Dati aperti
- 7.6.3. Scambio di dati
- 7.6.4. Visualizzazione dei dati

7.7. Sicurezza in IoT

- 7.7.1. Requisiti di sicurezza
- 7.7.2. Aree di sicurezza
- 7.7.3. Strategie di sicurezza
- 7.7.4. Sicurezza in IIoT

7.8. Aree di applicazione dei sistemi IoT

- 7.8.1. Cure intelligenti
- 7.8.2. Salute e condizione fisica
- 7.8.3. Casa intelligente
- 7.8.4. Altre applicazioni

7.9. Applicazione di IIoT nei vari settori industriali

- 7.9.1. Fabbricazione
- 7.9.2. Trasporto
- 7.9.3. Energia
- 7.9.4. Agricoltura e allevamento
- 7.9.5. Altri settori

7.10. Integrazione di IIoT nel modello di industria 4.0

- 7.10.1. IoRT (*Internet of Robotics Things*)
- 7.10.2. Fabbricazione additiva 3D
- 7.10.3. *Big Data Analytics*

Modulo 8. Gestione di Progetti e Metodologia Agile

8.1. Direzione e Gestione di Progetti

- 8.1.1. Progetto
- 8.1.2. Fasi di un progetto
- 8.1.3. Direzione e Gestione di Progetti

8.2. Metodologia PMI per la Gestione di Progetti

- 8.2.1. PMI (*Project Management Institute*)
- 8.2.2. PMBOK
- 8.2.3. Differenza tra progetti, programmi e portfolio di progetti
- 8.2.4. Evoluzione delle organizzazioni che lavorano con progetti
- 8.2.5. Patrimonio dei processi nelle organizzazioni

8.3. Metodologia PMI per la Gestione di Progetti: processi

- 8.3.1. Gruppi di processo
- 8.3.2. Aree di conoscenza
- 8.3.3. Matrice dei processi

8.4. Metodologia Agile per la Gestione di Progetti

- 8.4.1. Contesto VUCA (volatilità, incertezza, complessità e ambiguità)
- 8.4.2. Valori *Agile*
- 8.4.3. Principi del manifesto *Agile*

8.5. Framework Agile SCRUM per la Gestione di Progetti

- 8.5.1. SCRUM
- 8.5.2. I pilastri della metodologia SCRUM
- 8.5.3. I valori di SCRUM

8.6. Framework Agile SCRUM per la Gestione di Progetti. Processo

- 8.6.1. Il processo di SCRUM
- 8.6.2. Ruoli tipizzati in un processo SCRUM
- 8.6.3. Le cerimonie in SCRUM

8.7. Framework Agile SCRUM per la Gestione di Progetti Artefatti

- 8.7.1. Artefatti in un processo SCRUM
- 8.7.2. Il Team SCRUM
- 8.7.3. Metriche per la valutazione del rendimento di un team SCRUM

8.8. Framework Agile KANBAN per la Gestione di Progetti. Metodo Kanban

- 8.8.1. Kanban
- 8.8.2. Benefici di Kanban
- 8.8.3. Metodo Kanban Elementi

8.9. Framework Agile KANBAN per la Gestione di Progetti. Pratiche del metodo Kanban

- 8.9.1. I valori di Kanban
- 8.9.2. Principi del metodo Kanban
- 8.9.3. Pratiche generali del metodo Kanban
- 8.9.4. Metriche per la valutazione del rendimento di Kanban

8.10. Confronto: PMI, SCRUM e KANBAN

- 8.10.1. PMI-SCRUM
- 8.10.2. PMI-KANBAN
- 8.10.3. SCRUM-KANBAN

Modulo 9. Comunicazione, Direzione e Gestione di Squadre**9.1. Sviluppo organizzativo in azienda**

- 9.1.1. Clima, cultura e sviluppo organizzativo in azienda
- 9.1.2. Gestione del Capitale Umano

9.2. Modelli di Direzione. Processo Decisionale

- 9.2.1. Cambio del paradigma nei modelli di direzione
- 9.2.2. Processo direttivo dell'impresa tecnologica
- 9.2.3. Processo decisionale. Strumenti di pianificazione

9.3. Leadership: Delegazione ed Empowerment

- 9.3.1. Leadership
- 9.3.2. Delegazione ed *empowerment*
- 9.3.3. Valutazione dell'impegno

9.4. Leadership: Gestione del Talento e dell'Impegno

- 9.4.1. Gestione del talento in azienda
- 9.4.2. Gestione dell'impegno in azienda
- 9.4.3. Miglioramento della comunicazione nell'azienda

9.5. Coaching Applicato in Azienda

- 9.5.1. Coaching direttivo
- 9.5.2. Coaching di squadre

9.6. Mentoring Applicato in Azienda

- 9.6.1. Profilo del mentore
- 9.6.2. I 4 processi di un programma di *Mentoring*
- 9.6.3. Strumenti e tecniche in un Processo di *Mentoring*
- 9.6.4. Benefici del *Mentoring* in ambito Aziendale

9.7. Gestione dei Team I. Le Relazioni Interpersonali

- 9.7.1. Relazioni interpersonali
- 9.7.2. Stili relazionali: approcci
- 9.7.3. Riunioni efficaci e accordi in situazioni difficili

9.8. Gestione dei Team II. I conflitti

- 9.8.1. I conflitti
- 9.8.2. Prevenire, affrontare e risolvere il conflitto
 - 9.8.2.1. Strategie per prevenire il conflitto
 - 9.8.2.2. Gestione dei conflitti: Principi di base
- 9.8.3. Strategie per risolvere conflitti
- 9.8.4. Stress e motivazione lavorativa

9.9. Gestione dei Team III. La Negoziazione

- 9.9.1. La negoziazione in ambito direttivo delle aziende tecnologiche
- 9.9.2. Stili di negoziazione
- 9.9.3. Fasi di negoziazione
 - 9.9.3.1. Ostacoli da superare nella negoziazione

9.10. Gestione dei Team IV. Tecniche di Negoziazione

- 9.10.1. Tecniche e strategie di negoziazione
 - 9.10.1.1. Strategie e principali tipi di negoziazione
 - 9.10.1.2. Tattiche di negoziazione e questioni pratiche
- 9.10.2. La figura del soggetto negoziatore

Modulo 10. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

10.1. Globalizzazione e Governance

- 10.1.1. Governance e Corporate Governance
- 10.1.2. Fondamenti di Corporate Governance nelle aziende
- 10.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

10.2. Cross Cultural Management

- 10.2.1. Concetto di Cross Cultural Management
- 10.2.2. Contributi alla Conoscenza delle Culture Nazionali
- 10.2.3. Gestione della Diversità

10.3. Etica d'impresa

- 10.3.1. Etica e Morale
- 10.3.2. Etica Aziendale
- 10.3.3. Leadership ed etica nelle imprese

10.4. Sostenibilità

- 10.4.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 10.4.2. Agenda 2030
- 10.4.3. Le imprese sostenibili

10.5. Responsabilità Sociale d'impresa

- 10.5.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 10.5.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 10.5.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

10.6. Sistemi e strumenti di Gestione responsabile

- 10.6.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 10.6.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 10.6.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
- 10.6.4. Strumenti e standard della RSI

10.7. Multinazionali e diritti umani

- 10.7.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 10.7.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 10.7.3. Strumenti legali per le multinazionali nel campo dei diritti

10.8. Ambiente legale e Corporate Governance

- 10.8.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 10.8.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 10.8.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 11. Management del personale e gestione del talento

11.1. Direzione Strategica del personale

- 11.1.1. Direzione Strategica e risorse umane
- 11.1.2. Direzione strategica del personale

11.2. Gestione delle risorse umane basata sulle competenze

- 11.2.1. Analisi del potenziale
- 11.2.2. Politiche di retribuzione
- 11.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

11.3. Valutazione e gestione delle prestazioni

- 11.3.1. Gestione del rendimento
- 11.3.2. Gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

11.4. Innovazione in gestione del talento e del personale

- 11.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 11.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
- 11.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 11.4.4. Proattività e innovazione

11.5. Motivazione

- 11.5.1. La natura della motivazione
- 11.5.2. Teoria delle aspettative
- 11.5.3. Teoria dei bisogni
- 11.5.4. Motivazione e compensazione economica

11.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni

- 11.6.1. Team ad alte prestazioni: team autogestiti
- 11.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

11.7. Gestione del cambiamento

- 11.7.1. Gestione del cambiamento
- 11.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 11.7.3. Stadi o fasi nella gestione del cambiamento

11.8. Negoziazione e gestione dei conflitti

- 11.8.1. Negoziazione
- 11.8.2. Gestione dei conflitti
- 11.8.3. Gestione delle Crisi

11.9. Comunicazione direttiva

- 11.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel contesto aziendale
- 11.9.2. Dipartimenti di Comunicazione
- 11.9.3. Il responsabile della comunicazione aziendale. Il profilo del Dircom

11.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento

- 11.10.1. La produttività
- 11.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 12. Direzione Economico-Finanziaria**12.1. Contesto Economico**

- 12.1.1. Ambiente macroeconomico e sistema finanziario nazionale
- 12.1.2. Istituti finanziari
- 12.1.3. Mercati finanziari
- 12.1.4. Attivi finanziari
- 12.1.5. Altre entità del settore finanziario

12.2. Contabilità Direttiva

- 12.2.1. Concetti di base
- 12.2.2. L'Attivo dell'azienda
- 12.2.3. Il Passivo dell'azienda
- 12.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 12.2.5. Il conto economico

12.3. Sistemi informativi e Business Intelligence

- 12.3.1. Concetto e classificazione
- 12.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 12.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

12.4. Budget e Controllo di Gestione

- 12.4.1. Il modello di budget
- 12.4.2. Bilancio di Capitale
- 12.4.3. Il bilancio operativo
- 12.4.5. Bilancio del Tesoro
- 12.4.6. Monitoraggio del budget

12.5. Direzione Finanziaria

- 12.5.1. Le decisioni finanziarie dell'azienda
- 12.5.2. Dipartimento finanziario
- 12.5.3. Eccedenze di cassa
- 12.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 12.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

12.6. Pianificazione Finanziaria

- 12.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 12.6.2. Azioni da intraprendere nella pianificazione finanziaria
- 12.6.3. Creazione e definizione della strategia aziendale
- 12.6.4. La tabella *Cash Flow*
- 12.6.5. La tabella dell'attivo circolante

12.7. Strategia Finanziaria d'Impresa

- 12.7.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
- 12.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento aziendale

12.8. Finanziamento Strategico

- 12.8.1. Autofinanziamento
- 12.8.2. Incremento dei fondi propri
- 12.8.3. Risorse Ibride
- 12.8.4. Finanziamento tramite intermediari

12.9. Analisi e pianificazione finanziaria

- 12.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 12.9.2. Analisi del Conto Economico
- 12.9.3. Analisi del Rendimento

12.10. Analisi e risoluzione di casi/problemi

- 12.10.1. Informazioni finanziarie su Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Modulo 13. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

13.1. Direzione commerciale

- 13.1.1. Quadro concettuale della direzione commerciale
- 13.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 13.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

13.2. Marketing

- 13.2.1. Concetto di Marketing
- 13.2.2. Elementi base del marketing
- 13.2.3. Attività di marketing aziendale

13.3. Gestione Strategica di Marketing

- 13.3.1. Concetto di Marketing strategico
- 13.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
- 13.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing

13.4. Marketing online ed e-commerce

- 13.4.1. Obiettivi del Digital Marketing ed e-commerce
- 13.4.2. Digital Marketing e mezzi impiegati
- 13.4.3. E-commerce Contesto generale
- 13.4.4. Categorie dell'e-commerce
- 13.4.5. Vantaggi e svantaggi dell' *E-commerce* rispetto al commercio tradizionale

13.5. Digital Marketing per rafforzare il marchio

- 13.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*

13.6. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti

- 13.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 13.6.3. Ipersegmentazione

13.7. Gestione delle campagne digitali

- 13.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 13.7.2. Passi per il lancio di una campagna di marketing online
- 13.7.3. Errori delle campagne pubblicitarie digitali

13.8. Strategie di vendita

- 13.8.1. Strategie di vendita
- 13.8.2. Metodi di vendite

13.9. Comunicazione Aziendale

- 13.9.1. Concetto
- 13.9.2. Importanza della comunicazione aziendale
- 13.9.3. Tipo di comunicazione nell'azienda
- 13.9.4. Funzioni della comunicazione nell'azienda
- 13.9.5. Elementi della comunicazione
- 13.9.6. Problemi di comunicazione
- 13.9.7. Scenari della comunicazione

13.10. Comunicazione e reputazione online

- 13.10.1. La reputazione online
- 13.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 13.10.3. Strumenti di reputazione online
- 13.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 13.10.5. *Branding* online

Modulo 14. Executive Management**14.1. General Management**

- 14.1.1. Concetto di General Management
- 14.1.2. L'azione del Manager Generale
- 14.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 14.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

14.2. Il direttivo e le sue funzioni La cultura organizzativa e i suoi approcci

- 14.2.1. Il personale direttivo e le sue funzioni La cultura organizzativa e i suoi approcci

14.3. Direzione di operazioni

- 14.3.1. Importanza della direzione
- 14.3.2. La catena di valore
- 14.3.3. Gestione qualità

14.4. Oratoria e preparazione dei portavoce

- 14.4.1. Comunicazione interpersonale
- 14.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 14.4.3. Barriere nella comunicazione

14.5. Strumenti di comunicazione personale e organizzativa

- 14.5.1. La comunicazione interpersonale
- 14.5.2. Strumenti di comunicazione interpersonale
- 14.5.3. La comunicazione nell'azienda
- 14.5.4. Strumenti nell'azienda

14.6. Comunicazione in situazioni di crisi

- 14.6.1. Crisi
- 14.6.2. Fasi della crisi
- 14.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

14.7. Preparazione di un piano di crisi

- 14.7.1. Analisi dei potenziali problemi
- 14.7.2. Pianificazione
- 14.7.3. Adeguatezza del personale

14.8. Intelligenza emotiva

- 14.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 14.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 14.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

14.9. Personal Branding

- 14.9.1. Strategie per sviluppare il brand personale
- 14.9.2. Leggi del branding personale
- 14.9.3. Strumenti per la costruzione di brand personali

14.10. Leadership e gestione di team

- 14.10.1. Leadership e stile di leadership
- 14.10.2. Capacità e sfide del Leader
- 14.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 14.10.4. Gestione di Team Multiculturali



Un'esperienza di apprendimento unica e decisiva per favorire la tua crescita professionale e permetterti di dare una svolta definitiva"

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

L'MBA è rivolto a professionisti che desiderino aggiornare le conoscenze relative alle tecnologie informatiche avanzate e all'avanguardia, con l'obiettivo di ampliare le proprie conoscenze.

La diversità dei partecipanti, con vari profili accademici e di differenti nazionalità, rende veramente multidisciplinare l'approccio di questo programma.

Potranno realizzare questo MBA anche professionisti che, avendo titoli universitari di in qualsiasi area, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Direzione Tecnica di Scienza dei Dati in Impresa.





“

I nostri studenti ci scelgono cercando un miglioramento professionale, e la maggior parte lo raggiunge”

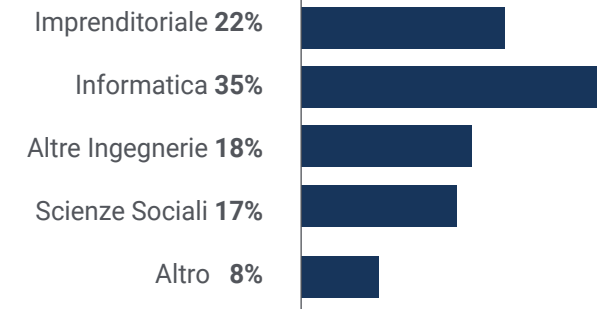
Età media

Tra **35** e **45** anni

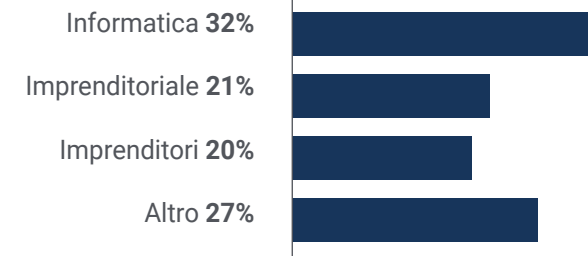
Anni di esperienza



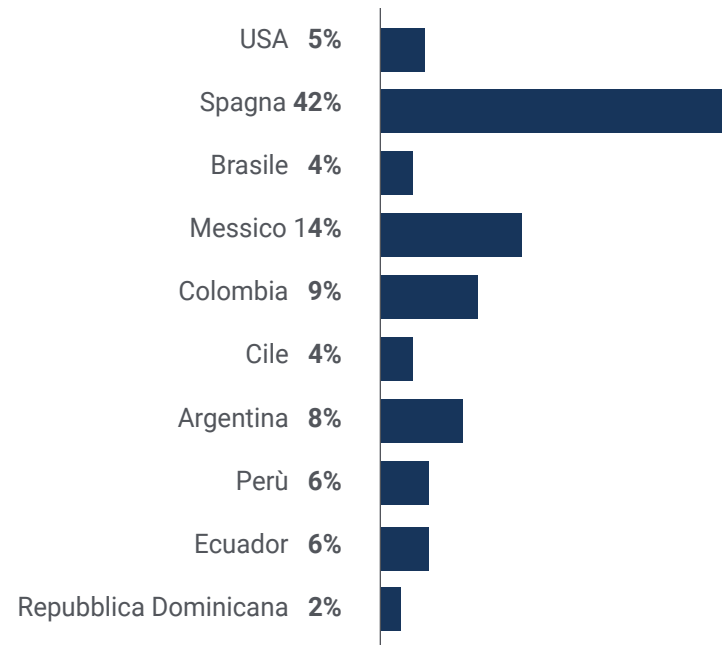
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Marta Rodríguez Hernández

Tecnica di Introduzione di Dati

"Mi sono sempre interessata al mondo delle tecnologie informatiche e alla gestione dei dati in impresa. Grazie a questo programma di alto livello ho fatto enormi progressi nel settore e li ho potuti applicare alla mia pratica professionale. Ringrazio il personale docente per la sua capacità di trasmettere e condividere le conoscenze in maniera semplice, precisa e ordinata. È sicuramente un investimento che offre grandi vantaggi già nel breve termine"

09

Direzione del corso

Al fine di offrire un'educazione di élite per tutti, TECH dispone di professionisti rinomati affinché lo studente acquisisca una solida conoscenza in Gestione Tecnica di Data Science in Azienda. Questo programma MBA si avvale infatti di un personale docente altamente qualificato e con una vasta esperienza nel settore, che offrirà agli studenti i migliori strumenti con cui approfondire le proprie conoscenze. Lo studente avrà pertanto la certezza e la sicurezza di specializzarsi a livello internazionale in un settore molto richiesto, che gli permetterà di raggiungere un grande successo professionale.



“

*Trionfa con l'aiuto dei migliori e acquisisci
le conoscenze e competenze adeguate per
lanciarti nel settore dell'informatica avanzata”*

Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 50**, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare il marchio del datore di lavoro** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di **Miami**, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie nei processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



Dott.ssa Dove, Jennifer

- ♦ Vice Presidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- ♦ Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- ♦ Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- ♦ Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- ♦ Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- ♦ Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- ♦ Responsabile dei conti presso BNC
- ♦ Responsabile dei conti presso Vault
- ♦ Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

TECH dispone di un gruppo distinto e specializzato di Direttori Ospiti Internazionali, con importanti ruoli di leadership nelle aziende leader del mercato globale”

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi nel cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



Dott. Gauthier, Rick

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in sicurezza informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laureato in studi ambientali presso The Evergreen State College

“

*Cogli l'opportunità per conoscere gli
ultimi sviluppi del settore per applicarli
alla tua pratica quotidiana"*

Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore di innovazione e cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT**, l'**impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT** e **Salesforce**.



Dott. Arman, Romi

- Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di E-commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture a Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti della London Business School
- Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD

“

Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale”

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto professionista nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide operazioni del gigante tecnologico, come l'**integrità dei dati master**, gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing**, **analisi dei media**, **misurazione** e **attribuzione**. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, il **Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano adozione e diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti** e **lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.



Dott. Arens, Manuel

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

“

Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia”

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del Marketing i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi **aziendali specifici**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i **prodotti**.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di Marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel **settore del commercio al dettaglio**, delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei dipartimenti di **Design, Comunicazione e Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di **diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita.

Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di diverse marche e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).



Dott. La Sala, Andrea

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laureato in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano a TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"

Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e sulla **generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore di Business Intelligence** presso **Red Bull**, in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminare per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley, USA**, e l'**Università di Copenaghen, in Danimarca**. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader della nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Business Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

“

Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale”

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento dei tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso **dell'Intelligenza Artificiale nel mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati al mondo! Gli insegnanti di questo MBA ti guideranno durante l'intero processo di apprendimento”

Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Eric Nyquist è un professionista di spicco nell'ambito dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di guidare il cambiamento e l'**innovazione** nelle **organizzazioni sportive** di alto livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** presso **NASCAR**, con sede in **Florida, USA**. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il Dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali**, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento**.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei principali **franchising sportivi** di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox** ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale e strategico** nel mondo dello **sport professionistico**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per **Roger Goodell** nella **National Football League (NFL)** e, anteriormente, come **Stagista Legale** nella **Federalcalcio degli Stati Uniti**.



Dott. Nyquist, Eric

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari commerciali/Stagista legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College

“

Grazie a questa qualifica, 100% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!”

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ◆ CTO presso Korporate Technologies
- ◆ CTO presso AI Shephers GmbH
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica conseguito presso l'Università di Castilla La Mancha
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Finanze conseguito presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- ◆ Dottorato in Psicologia conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ◆ Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ◆ Professore associato nel corso di Laurea e Master in Ingegneria Informatica dell'Università di Castiglia La Mancia
- ◆ Professore del Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ◆ Professore del Master in Industria 4.0 e Master in Industrial Design e Sviluppo di Prodotti
- ◆ Membro del Gruppo di Ricerca SMILe dell'Università di Castilla La Mancha

Personale docente

Dott. Montoro Montarroso, Andrés

- Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castiglia-La Mancia
- Data Scientist presso Prometheus Global Solutions
- Laurea in Ingegneria Informatica conseguita presso l'Università di Castilla La Mancha
- Master in Data Science e Computer Ingeniering conseguito presso l'Università di Granada (2021)
- Professore ospite addetto all'insegnamento della materia Sistemi Basati sulla Conoscenza presso la Scuola Superiore di Informatica di Ciudad Real, sede in cui ha tenuto la conferenza dal titolo: "Tecniche Avanzate di Intelligenza Artificiale: Ricerca e analisi dei potenziali radicali nei Social Media" (2021)
- Professore ospite addetto all'insegnamento della materia Data Mining presso la Scuola Superiore di Informatica di Ciudad Real, sede in cui ha tenuto la conferenza dal titolo: "Applicazioni del Processo di Linguaggio Naturale: Logica Sfocata per l'analisi dei messaggi sui social media"
- Relatore nel Seminario sulla Prevenzione della Corruzione in Amministrazioni Pubbliche e Intelligenza Artificiale. Facoltà di Scienze Giuridiche e Sociali di Toledo. Conferenza intitolata "Tecniche di Intelligenza Artificiale". Relatore nel primo Seminario Internazionale di Diritto Amministrativo e Intelligenza Artificiale (DAIA) Organizzatore presso il Centro di Studi Europei Luis Ortega Álvarez e presso l'Istituto di Ricerca TransJus Conferenza intitolata "Analisi dei Sentimenti per la prevenzione dei messaggi di odio sui social media"

Dott.ssa Palomino Dávila, Cristina

- Consulente e revisore senior GRC presso Oesía Networks
- Vicedirettrice per gli Audit-Segretaria Generale presso la Compagnia Logistica di Idrocarburi CLH
- Consulente e audit senior in materia di Protezione di Dati di Carattere Personale e servizi della società di informazione presso Helas Consultores

- Laurea in Giurisprudenza conseguita presso l'Università di Castiglia La Mancia
- Master in Consulenza Legale per le Imprese conseguito presso l'Istituto de Empresa
- Corso Avanzato in Direzione di Sicurezza Digitale e Gestione delle Crisi svolto presso l'Università di Alcalá e presso l'Alleanza Spagnola per la Sicurezza e le Crisi (AESYC)

Dott. Peris Morillo, Luis Javier

- Technical Lead presso Capitele Consulting Gestisce un team in Inditex nell'unità di logistica della sua piattaforma aperta
- Senior Technical Lead e Delivery Lead Support presso HCL
- Agile Coach e Direttore Operativo presso Mirai Advisory
- Direttore Operativo della comitato direttivo
- Sviluppatore, Team Lead, SCRUM Master, Agile Coach, Product Manager presso DocPath
- Ingegnere Superiore in Informatica proveniente dalla ESI di Ciudad Real (UCLM)
- Studi post-laurea in Gestione di Progetti svolti presso la CEOE - Confederazione Spagnola di Organizzazioni Aziendali
- +50 MOOC corsi, impartiti da università riconosciute come l'Università di Stanford, del Michigan, del Yonsei, l'Università Politecnica di Madrid ecc.
- Diverse certificazioni, alcune delle più notevoli o recenti sono Azure Fundamentals

Dott.ssa García La O, Marta

- Specialista in Marketing Digitale e RRSS
- Gestione, amministrazione e account manager presso Think Planificación y Desarrollo
- Organizzazione, supervisione e tutoria di corsi di formazione per alti Dirigenti presso Think Planificación y Desarrollo
- Contabile-amministrativa presso Tabacos Santiago e Zairaiche-Stan Roller
- Specialista in Marketing presso Versas Consultores

- ♦ Diploma di Scienze Aziendali conseguito presso l'Università di Murcia
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing conseguito presso la Fundesem Business School

Dott. Tato Sánchez, Rafael

- ♦ Gestione dei progetti INDRA SISTEMAS S.A.
- ♦ Direttore tecnico. INDRA SISTEMAS S.A.
- ♦ Ingegnere di sistemi, ENA TRÁFICO S.A.U.
- ♦ IFCD048PO: Metodologia di gestione e sviluppo di progetti di software con SCRUM
- ♦ Coursera: Machine Learning
- ♦ Udemey: Deep Learning A-Z Hands-on Artificial Neural Networks
- ♦ Coursera: IBM: Fundamentals of Scalable Data Science
- ♦ Coursera: IBM: Applied AI with Deep Learning
- ♦ Coursera: IBM: Advance Machine Learning and Signal Processing
- ♦ Ingegnere in Elettronica Industriale e Automatica proveniente dall'Università Europea di Madrid
- ♦ Master in Ingegneria Industriale abilitante conseguito presso l'Università Europea di Madrid
- ♦ Master in Industria 4.0 conseguito presso l'Università Internazionale di La Rioja (UNIR)
- ♦ Certificazione professionale. SSCE0110: Docenza per la formazione Professionale per il lavoro

Dott. Díaz Díaz-Chirón, Tobías

- ♦ Ricercatore nel laboratorio ArCO dell'Università di Castiglia La Mancia, gruppo dedicato a progetti relazionati con l'architettura e reti di computer
- ♦ Consulatore presso Blue Telecom, compagnia dedicata al settore delle telecomunicazioni
- ♦ Freelance dedicato principalmente al settore delle telecomunicazioni, specializzato in reti 4G/5G
- ♦ OpenStack: deploy and administration

- ♦ Ingegnere Superiore in Informatica proveniente dall'Università di Castiglia La Mancia, specialista in architettura e reti di computer
- ♦ Professore associato presso l'Università di Castilla La Mancha nelle materie di Sistemi Distribuiti, Reti di Computer e Programmazione Concorrente
- ♦ Relatore in corsi di Sepecam sull'amministrazione delle reti

Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Tecnico di prodotti di sicurezza elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di intelligenza Aziendale presso Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) Laurea in Ingegneria Elettronica delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica Superiore, Università di Alcalá
- ♦ Responsabile delle nuove incorporazioni dei software di gestione commerciale (CRM, ERP, INTRANET), prodotti e procedure presso Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Responsabile dei nuovi tirocinanti incorporati alle Aule di Informatica dell'Università di Alcalá
- ♦ Responsabile di progetti nell'area dell'Integrazione di Grandi Account presso Correos y Telégrafos (Madrid)
- ♦ Tecnico Informatico - Responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá
- ♦ Docente di classi di Informatica presso l'Associazione ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Tirocinio didattico come Tecnico Informatico presso OTEC, Università di Alcalá

Dott. García Niño, Pedro

- ♦ Specialista in Posizionamento Web e SEO/Google Ads
- ♦ Specialista in SEO On-Page/Off-Page
- ♦ Specialista Google Ads (SEM/PPC) con certificazione ufficiale
- ♦ Specialista in Google Analytics/Analisi del Marketing Digitale e misurazione delle performance
- ♦ Specialista in Marketing Digitale e RRSS
- ♦ Direttore vendite di servizi informatici
- ♦ Tecnico informatico specializzato in hardware/software



Dott.ssa Fernández Meléndez, Galina

- ◆ Analista di Dati Aresi | Gestione di Ville – Madrid (Spagna)
- ◆ Analista di Dati ADN Mobile Solution - Gijón (Spagna)
- ◆ Processi ETL, estrazione di dati, analisi e visualizzazione dei dati, creazione di KPI, progettazione e implementazione di dashboard, controllo di gestione Sviluppo in R, gestione di SQL e altri Determinazione dei modelli, modellazione predittiva, apprendimento automatico
- ◆ Laurea in Amministrazione Aziendale, Università Bicentennial di Aragua-Caracas
- ◆ Corso Universitario in Pianificazione e Finanza Pubblica Scuola Venezuelana di Pianificazione-Scuola di Finanza
- ◆ Master in Analisi dei dati e Intelligenza di Commercio Università di Oviedo
- ◆ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale conseguito presso la Scuola di Commercio Europea di Barcellona
- ◆ Master in Big Data e Business Intelligence conseguito presso la Scuola di Commercio Europea di Barcellona

10

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma con queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. Solo qui hai grandi possibilità di riuscirci. Disponiamo infatti della formula perfetta per una specializzazione di qualità: un programma altamente aggiornato e un personale docente di riferimento internazionale. Un'opportunità unica che ti aiuterà ad avanzare in poco tempo sul piano professionale.



“

*Permetterti di migliorare a livello professionale:
questo è il nostro obiettivo. Ci impegnamo al
massimo per aiutarti a ottenerlo”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda di TECH è un programma intensivo che ti prepara per affrontare sfide e decisioni aziendali a livello logistico, tanto ambito nazionale come internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

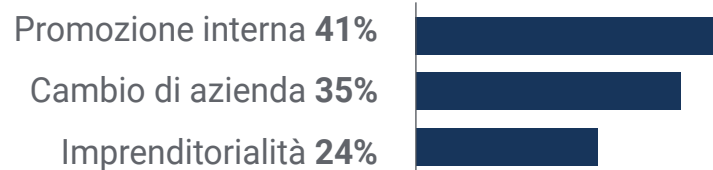
Grazie a questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.

Il modo migliore per ottenere un cambiamento professionale è aumentare le proprie competenze. Non esitare quindi a studiare con TECH.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



11

Benefici per la tua azienda

L'MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la Istruzioni di leader di alto livello.

Partecipare a questo MBA è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.



“

Tutte le materie e le aree di conoscenza sono state raccolte in un programma di studio completo e assolutamente aggiornato, al fine di portare lo studente al massimo livello teorico e pratico”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



12 Titolo

L'Executive Master MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

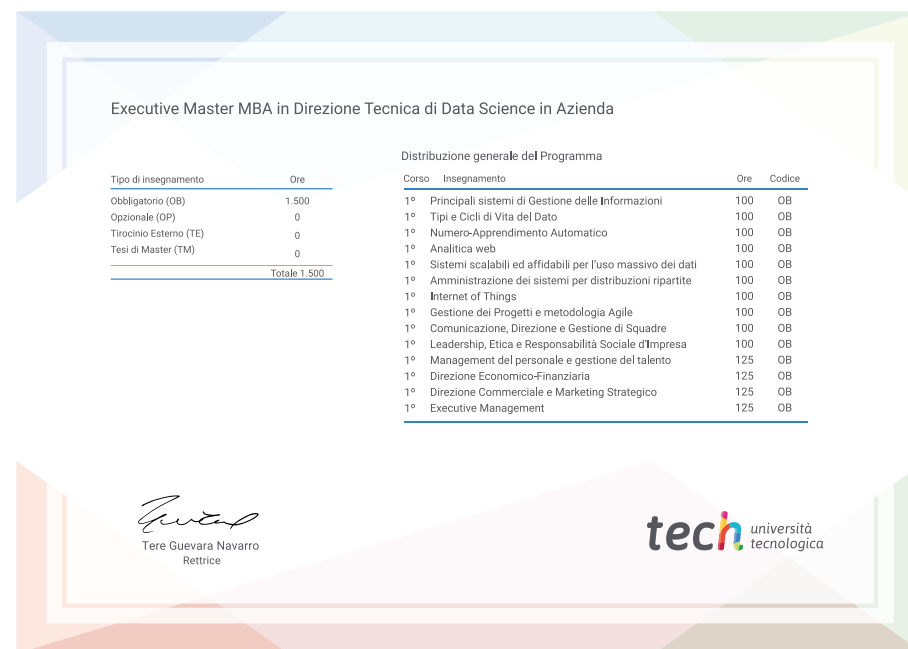
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda**

Modalità: **Online**

Durata: **12 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master

MBA in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Executive Master

MBA in Direzione Tecnica
di Data Science in Azienda

