

Executive Master

MBA in Direzione di Centri Educativi

M B A D C E



tech università
tecnologica

Executive Master MBA in Direzione di Centri Educativi

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-direzione-centri-educativi

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 26

07

Metodologia

pag. 38

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 46

09

Direzione del corso

pag. 50

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 54

11

Benefici per la tua azienda

pag. 58

12

Titolo

pag. 62

01 Benvenuto

La responsabilità che deriva dalla gestione di un centro educativo richiede un'ampia specializzazione in altre aree oltre all'insegnamento, tra cui la gestione e l'organizzazione aziendale. Inoltre, è necessario possedere le competenze necessarie per promuovere un ambiente di apprendimento e una convivenza che migliori lo sviluppo intellettuale, emotivo e sociale dell'intera comunità educativa. Tuttavia, non tutti gli insegnanti sono qualificati per far parte del team di gestione di un centro educativo, e coloro che desiderano intraprendere questo passo troveranno in questo programma accademico l'occasione perfetta per migliorare la propria preparazione e dare un impulso alla propria carriera.



MBA in Direzione di Centri Educativi
TECH Global University



“

Ottieni gli strumenti e le competenze gestionali necessarie per raggiungere il successo del tuo centro educativo, seguendo i criteri di qualità attualmente richiesti”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è pensato per rafforzare le tue capacità manageriali e di leadership nella gestione dei centri educativi, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali per la tua crescita professionale. Una volta terminato il programma, sarai in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per la gestione strategica del tuo centro educativo"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Executive Master MBA in Direzione di Centri Educativi preparerà il professionista per:

01

Conoscere le funzioni proprie della figura del direttore di un centro educativo

02

Conoscere i diversi dipartimenti di un centro educativo

03

Identificare i profili degli insegnanti adeguati per le diverse posizioni all'interno del dipartimento di gestione

04

Analizzare i vari sistemi educativi di diversi Paesi

05

Valutare il centro educativo come Istituto e Organizzazione

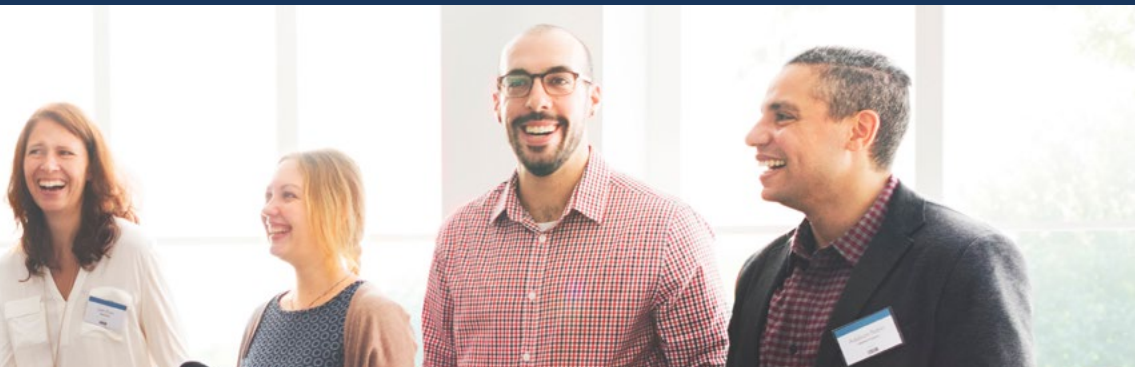


06

Conoscere il quadro legale di un centro educativo

08

Presentare i diversi modelli di organizzazione educativa



09

Scoprire i diversi approcci dei centri educativi

07

Conoscere le funzioni, gli obblighi e le responsabilità degli organi di direzione del centro

10

Riflettere sulla scuola come Organizzazione che impara

11

Dettagliare la natura, gli obiettivi e le risorse del centro

14

Stabilire i criteri di gestione delle risorse materiali e non

12

Determinare i criteri per la configurazione della giornata di lavoro dei docenti



13

Esaminare i criteri di gestione dell'insieme della comunità educativa

15

Presentare le caratteristiche della scuola del futuro

16

Sviluppare un Progetto di Innovazione Educativa

18

Elaborare un piano di Sviluppo di Innovazione Tecnologica



19

Presentare il lavoro collaborativo come mezzo per l'attenzione alla diversità e l'educazione inclusiva

17

Esaminare i fattori chiave dell'innovazione educativa

20

Sviluppare le basi del lavoro collaborativo

05

Competenze

Dopo aver superato le valutazioni dell'MBA in Direzione di Centri Educativi, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica aggiornata e di qualità basata sulla metodologia didattica più innovativa.



“

Sviluppati con successo nella direzione di centri educativi grazie alle complete informazioni offerte da questo programma”

01

Conoscere i sistemi di direzione e gestione di centri in diversi Paesi

02

Conoscere gli elementi di base del gruppo di gestione di un centro educativo

03

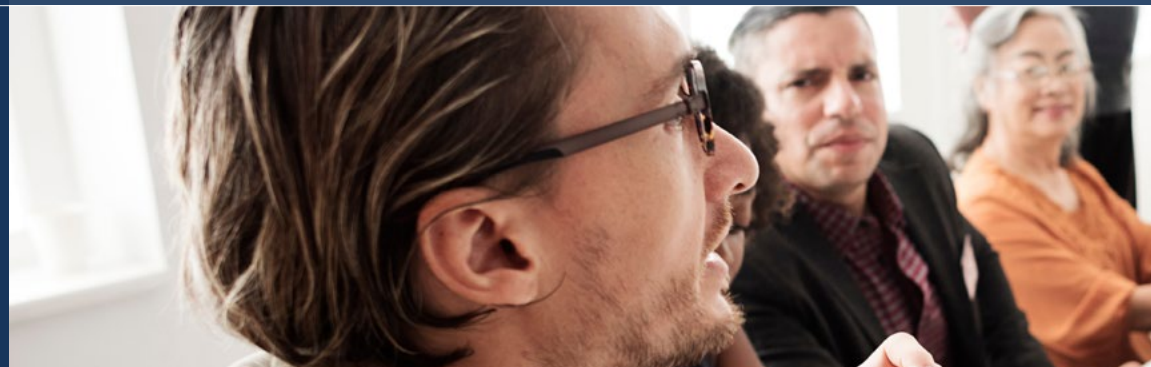
Conoscere le funzioni proprie di ogni membro della squadra direttiva

04

Saper comprendere la figura del Direttore come leader dell'organizzazione

05

Aumentare la consapevolezza e sensibilizzare l'intera comunità educativa sulla necessità di training continuo, o *Lifelong Learning* all'interno di una società in continuo cambiamento



06

Interiorizzare e fare propria la nozione di concetto educativo come nuova organizzazione che si allontana dal concetto tradizionale di scuola

08

Comprendere la Scuola come Istituto e come Organizzazione



09

Far capire agli insegnanti il lavoro cooperativo come strumento di apprendimento e di preparazione al mondo del lavoro

07

Dirigere un Piano di Gestione d'accordo con le necessità proprie del centro educativo

10

Saper dirigere un Piano di Innovazione Educativa nel centro

11

Saper trasmettere alla comunità educativa, incluse le famiglie, l'attenzione alla diversità e all'educazione inclusiva come filosofia condivisa del centro

12

Comprendere la risoluzione pacifica dei conflitti attraverso il dialogo

13

Animare il personale docente ad includere le TIC nelle loro aule come strumento di apprendimento

14

Interpretare e applicare i documenti relativi alla gestione delle risorse umane del centro educativo, tanto per la direzione e la gestione delle risorse umane come per la gestione amministrativa, economica e materiale del centro



15

Identificare e valutare l'uso, in diversi contesti, dei vari tipi e supporti di informazioni e materiale informatico che hanno un impatto sulla gestione e amministrazione dei centri educativi

16

Analizzare e contrastare le competenze, le funzioni e i compiti della direzione e gestione dei centri educativi, nelle loro diverse sfere e ambienti d'azione, e in particolare in ciò che riguarda sia il personale docente che il personale amministrativo e dei servizi del centro

17

Promuovere un orientamento strategico nelle diverse aree o ambiti della direzione e gestione dei centri educativi

18

Comprendere, analizzare e descrivere in maniera comparativa diversi modelli educativi di ambito internazionale, e in funzione delle diverse culture, contesti sociali e metodologie di insegnamento-apprendimento



06

Struttura e contenuti

L'MBA in Direzione di Centri Educativi un programma realizzato su misura, 100% online, e che ti consente di scegliere il luogo e il momento che si adatta alla tua disponibilità, agli orari e agli interessi.

Un programma con una durata di 12 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale come manager di un centro educativo.



“

*Ottieni le abilità necessarie per dirigere
con successo un centro educativo”*

Piano di studi

L'MBA in Direzione di Centri Educativi TECH Global University è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nell'educazione sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 1.500 ore di studio, analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, un'opportunità unica per sviluppare un processo di apprendimento profondo che sarà di grande utilità nella pratica quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo programma si occupa in modo approfondito delle principali aree all'interno dei centri educativi, ed è stato ideato per specializzare dirigenti che comprendano il senior management da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per il professionista e per il suo miglioramento professionale, che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione di centri educativi. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua Organizzazione e sviluppato con un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze. Un ambiente supportato inoltre dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 12 mesi e si divide in 10 moduli:

Modulo 1	La leadership educativa e le abilità gestionali
Modulo 2	Organizzazione e gestione strategica delle istituzioni educative
Modulo 3	Direzione e gestione delle risorse amministrative ed economiche
Modulo 4	Direzione e gestione di risorse umane: Comunicazione interpersonale
Modulo 5	Quadro normativo e strategie di applicazione nei centri educativi
Modulo 6	Innovazione e ricerca educativa. Analisi comparativa dei modelli educativi
Modulo 7	Gestione della qualità. Valutazione dei piani di miglioramento del centro. Progettazione di piani di eccellenza
Modulo 8	Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna
Modulo 9	Le TIC come strumento di gestione e progettazione
Modulo 10	Lavoro di squadra, dinamiche di gruppo e risoluzione di conflitti
Modulo 11	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
Modulo 12	Direzione Economico-Finanziaria
Modulo 13	Direzione Commerciale e Marketing Strategico
Modulo 14	Management Direttivo



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Nel corso dei 12 mesi di specializzazione, gli studenti potranno accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà di autogestire il tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. La leadership educativa e le abilità gestionali

1.1. Definizione, evoluzione e approccio della leadership	1.2. Il ruolo del direttore come leader educativo e autorità	1.3. Competenze manageriali: definizione e tipologie. Cosa sono le competenze manageriali?	1.4. Tecniche per lo sviluppo di abilità gestionali
1.5. Intelligenza emotiva, leadership e competenze manageriali	1.6. Psicologia della leadership e competenze manageriali	1.7. L'importanza dell'attitudine del direttore come leader	1.8. La struttura del potere in un centro educativo
1.9. La cultura istituzionale			

Modulo 2. Organizzazione e gestione strategica delle istituzioni educative

2.1. La scuola come organizzazione: funzione di gestione e documentazione istituzionale	2.2. Gestione del centro per progetti	2.3. La creazione del valore nei centri educativi	2.4. Funzioni e responsabilità della direzione e della squadra dirigente
2.5. Organizzazione interna (I): organi di governo	2.6. Organizzazione interna (II): organi di coordinazione	2.7. Organizzazione interna (III): organi di partecipazione	2.8. Gestione del centro come organizzazione educativa: modelli curriculari, preparazione docente, innovazione educativa, lavoro in rete
2.9. Valutazione della pratica docente			

Modulo 3. Direzione e gestione delle risorse amministrative ed economiche

3.1. Processo amministrativo applicato al centro educativo: Pianificazione e organizzazione	3.2. Processo amministrativo applicato al centro educativo: Direzione e controllo	3.3. Direzione amministrativa del centro educativo	3.4. Processo amministrativo applicato ai fattori economici: Pianificazione e organizzazione
3.5. Processo amministrativo applicato ai fattori economici: Direzione e controllo	3.6. L'importanza dei preventivi	3.7. L'importanza degli investimenti	3.8. L'importanza della promozione
3.9. La direzione delle risorse umane	3.10. La trasparenza nella direzione amministrativa		

Modulo 4. Direzione e gestione di risorse umane: Comunicazione interpersonale

4.1. Organizzazione e gestione delle risorse umane	4.2. La direzione del centro educativo	4.3. La squadra gestionale intermedia	4.4. Il personale docente
4.5. I processi di selezione del personale docente	4.6. Preparazione del personale docente	4.7. Il personale ATA	4.8. I processi di selezione del personale ATA
4.9. I modelli di contrattazione	4.10. Fondamenti di base sulla sicurezza sul lavoro		

Modulo 5. Quadro normativo e strategie di applicazione nei centri educativi

5.1. I documenti istituzionali di un centro	5.2. Giustificazione teorico-pratica del disegno	5.3. Normativa di applicazione e regolamentazione dei documenti istituzionali	5.4. Struttura di ogni documento istituzionale
5.5. Strategie di applicazione e disegno	5.6. Diffusione di ogni documento: Tecniche e procedure	5.7. Valutazione e monitoraggio di ogni documento istituzionale	5.8. Rilevamento di lacune e procedure di aggiustamento
5.9. Specializzazione delle squadre gestionali in relazione al disegno dei piani istituzionali	5.10. Validità, carenza e qualità dei documenti		

Modulo 6. Innovazione e ricerca educativa: Analisi comparativa dei modelli educativi

6.1. Vantaggi e svantaggi dell'uso della tecnologia nell'educazione	6.2. Neurotecnologia educativa	6.3. La programmazione dell'educazione	6.4. Introduzione alla <i>flipped classroom</i>
6.5. Introduzione alla ludicizzazione	6.6. Introduzione alla robotica	6.7. Introduzione alla realtà aumentata	6.8. Come sviluppare le tue proprie applicazioni di AR?
6.9. <i>Samsung Virtual School Suitcase</i>	6.10. Consigli ed esempi di uso in classe		

Modulo 7. Gestione della qualità. Valutazione dei piani di miglioramento del centro. Progettazione di piani di eccellenza

7.1. Natura ed evoluzione del concetto di qualità	7.2. Qualità nell'educazione: dimensioni e componenti	7.3. Primo livello di azione: direzione del centro	7.4. Secondo livello di azione: realizzazione del prodotto
7.5. Terzo livello di azione: disegno e sviluppo	7.6. Quarto livello di azione: misurazione, analisi e miglioramento	7.7. Sistemi di gestione della qualità: Norme ISO 9000	7.8. Progettazione di piani di eccellenza
7.9. Interpretazione dei criteri di eccellenza nei centri educativi	7.10. Piani di azione per il miglioramento		

Modulo 8. Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna

8.1. Cos'è la promozione?	8.2. Qual è il mix di promozione?	8.3. L'importanza del vantaggio competitivo nella promozione	8.4. Il marketing mix nel centro educativo
8.5. Il cliente nel centro educativo	8.6. Elementi di <i>branding</i> per centri educativi	8.7. La marca nel centro educativo	8.8. Il modello Disney nel centro educativo
8.9. La campagna di promozione	8.10. Cos'è importante oggi giorno nel marketing educativo		

Modulo 9. Le TIC come strumento di gestione e progettazione

9.1. Strumenti TIC nel centro	9.2. Comunicazione	9.3. Email	9.4. Creazione di documenti
9.5. Strumenti di gestione dei compiti	9.6. Calendario	9.7. Social network	9.8. Introduzione e parametrizzazione di Alexia
9.9. Permessi e gestione amministrativa di Alexia	9.10. Alexia: Educazione per docenti		

Modulo 10. Lavoro di squadra, dinamiche di gruppo e risoluzione di conflitti

10.1. Le differenza tra gruppo e squadra di lavoro	10.2. Caratteristiche di una squadra con prestazioni elevate	10.3. Il ruolo del leader nel funzionamento efficace della squadra	10.4. I diversi ruoli della squadra e la corretta gestione
10.5. La motivazione delle squadre di lavoro	10.6. I valori come elemento di coesione della squadra	10.7. La realizzazione delle dinamiche	10.8. Come imparare dalla condivisione dinamica? Condivisione
10.9. La risoluzione dei conflitti	10.10. Applicazione pratica: La creazione di una squadra di lavoro con prestazioni elevate		

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

11.1. Globalizzazione e governance

- 11.1.1. Governance e governo societario
- 11.1.2. Fondamenti di corporate governance nelle imprese
- 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nell'ambito del Governo Societario

11.2. Leadership

- 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
- 11.2.2. Leadership nelle imprese
- 11.2.3. L'importanza del leader nella gestione delle imprese

11.3. Cross Cultural Management

- 11.3.1. Concetto di Cross Cultural Management
- 11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture
- 11.3.3. Gestione della diversità

11.4. Etica aziendale

- 11.4.1. Etica e Morale
- 11.4.2. Etica aziendale
- 11.4.3. Leadership ed etica nelle imprese

11.5. Sostenibilità

- 11.5.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 11.5.2. Agenda 2030
- 11.5.3. Le imprese sostenibili

11.6. Responsabilità Sociale d'Impresa

- 11.6.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.6.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.6.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

11.7. Sistemi e strumenti di gestione responsabile

- 11.7.1. RSC: La responsabilità sociale corporativa
- 11.7.2. Aspetti essenziali per l'attuazione di una strategia di gestione responsabile
- 11.7.3. Fasi per l'implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale delle imprese
- 11.7.4. Strumenti e standard di RSC

11.8. Multinazionali e diritti umani

- 11.8.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 11.8.2. Le imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 11.8.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

11.9. Ambiente legale e Corporate Governance

- 11.9.1. Norme internazionali di importazione ed esportazione
- 11.9.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 11.9.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 12. Direzione Economico-Finanziaria**12.1. Ambiente Economico**

- 12.1.1. Ambiente macroeconomico e sistema finanziario
- 12.1.2. Istituzioni finanziarie
- 12.1.3. Mercati finanziari
- 12.1.4. Attività finanziarie
- 12.1.5. Altri enti del settore finanziario

12.2. Contabilità Direttiva

- 12.2.1. Nozioni di base
- 12.2.2. L'Attivo dell'impresa
- 12.2.3. Il Passivo dell'impresa
- 12.2.4. Patrimonio netto dell'impresa
- 12.2.5. Il conto economico

12.3. Sistemi informativi e Business Intelligence

- 12.3.1. Fondamenti e classificazione
- 12.3.2. Fasi e metodi di ripartizione dei costi
- 12.3.3. Scelta del centro di costo e dell'effetto

12.4. Bilancio e controllo di gestione

- 12.4.1. Il modello di bilancio
- 12.4.2. Il bilancio di capitale
- 12.4.3. Il bilancio operativo
- 12.4.5. Il bilancio di tesoreria
- 12.4.6. Monitoraggio del bilancio

12.5. Direzione delle finanze

- 12.5.1. Le decisioni finanziarie dell'impresa
- 12.5.2. Il dipartimento finanziario
- 12.5.3. Eccedenze di tesoreria
- 12.5.4. Rischi associati alla gestione finanziaria
- 12.5.5. Gestione del rischio della direzione finanziaria

12.6. Pianificazione finanziaria

- 12.6.1. Definizione di pianificazione finanziaria
- 12.6.2. Azioni da intraprendere nella pianificazione finanziaria
- 12.6.3. Creazione e definizione della strategia aziendale
- 12.6.4. Il quadroCash Flow
- 12.6.5. Il quadro di circolante

12.7. Strategia finanziaria aziendale

- 12.7.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
- 12.7.2. Prodotti finanziari per il finanziamento delle imprese

12.8. Finanziamento strategico

- 12.8.1. L'autofinanziamento
- 12.8.2. Aumento dei fondi propri
- 12.8.3. Risorse ibride
- 12.8.4. Finanziamento tramite intermediari

12.9. Analisi e pianificazione finanziaria

- 12.9.1. Analisi del bilancio
- 12.9.2. Analisi del conto economico
- 12.9.3. Analisi della redditività

**12.10. Analisi e risoluzione dei casi/
problemi**

- 12.10.1. Informazioni finanziarie di Industria de Diseño y Textil, S.A.(INDITEX)

Modulo 13. Direzione del Personale e Gestione del Talento

13.1. Direzione commerciale

- 13.1.1. Quadro concettuale della direzione commerciale
- 13.1.2. Strategia e pianificazione commerciale
- 13.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

13.2. Marketing

- 13.2.1. Concetto di Marketing
- 13.2.2. Elementi di base del marketing
- 13.2.3. Attività di marketing dell'impresa

13.3. Gestione strategica del marketing

- 13.3.1. Concetto di marketing strategico
- 13.3.2. Concetto di pianificazione strategica del marketing
- 13.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica

13.4. Marketing digitale e e-commerce

- 13.4.1. Obiettivi del marketing digitale e dell'e-commerce
- 13.4.2. Marketing digitale e media che utilizza
- 13.4.3. Commercio elettronico. Contesto generale
- 13.4.4. Categorie di commercio elettronico
- 13.4.5. Vantaggi e svantaggi del commercio elettronico rispetto al commercio tradizionale

13.5. Marketing digitale per rafforzare il marchio

- 13.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 13.5.2. Branded Content & Storytelling

13.6. Marketing digitale per acquisire e fidelizzare i clienti

- 13.6.1. Strategie di fidelizzazione e di collegamento su Internet
- 13.6.2. Visitor Relationship Management
- 13.6.3. Ipersegmentazione

13.7. Gestione delle campagne digitali

- 13.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 13.7.2. Come lanciare una campagna di marketing online
- 13.7.3. Errori delle campagne pubblicitarie digitali

13.8. Strategia di vendita

- 13.8.1. Strategia di vendita
- 13.8.2. Metodi di vendita

13.9. Comunicazione aziendale

- 13.9.1. Concetto
- 13.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
- 13.9.3. Tipo di comunicazione nell'organizzazione
- 13.9.4. Funzioni di comunicazione nell'organizzazione
- 13.9.5. Elementi della comunicazione
- 13.9.6. Problemi di comunicazione
- 13.9.7. Scenari di comunicazione

13.10. Comunicazione e reputazione digitale

- 13.10.1. reputazione online
- 13.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 13.10.3. Strumenti di reputazione online
- 13.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 13.10.5. Branding online

Modulo 14. Management Direttivo**14.1. General Management**

- 14.1.1. Concetto di General Management
- 14.1.2. L'azione del General Manager
- 14.1.3. Il General Manager e le sue funzioni
- 14.1.4. Trasformazione del lavoro della Direzione

14.2. Il dirigente e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

- 14.2.1. Il dirigente e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

14.3. Direzione delle operazioni

- 14.3.1. Importanza della direzione
- 14.3.2. La catena di valore
- 14.3.3. Gestione della qualità

14.4. Oratoria e formazione dei portavoce

- 14.4.1. Comunicazione interpersonale
- 14.4.2. Capacità comunicative e influenza
- 14.4.3. Barriere nella comunicazione

14.5. Strumenti di comunicazione personale e organizzativa

- 14.5.1. Comunicazione interpersonale
- 14.5.2. Strumenti di comunicazione interpersonale
- 14.5.3. La comunicazione nell'organizzazione
- 14.5.4. Strumenti nell'organizzazione

14.6. Comunicazione in situazioni di crisi

- 14.6.1. Crisis
- 14.6.2. Fasi della crisi
- 14.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

14.7. Preparazione di un piano di crisi

- 14.7.1. Analisi dei possibili problemi
- 14.7.2. Pianificazione
- 14.7.3. Adeguatezza del personale

14.8. Intelligenza emotiva

- 14.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 14.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 14.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

14.9. Personal Branding

- 14.9.1. Strategie per lo sviluppo del Personal Branding
- 14.9.2. Strumenti di costruzione del Personal Branding

14.10. Leadership e gestione dei team

- 14.10.1. Leadership e stili di leadership
- 14.10.2. Capacità e sfide del Leader
- 14.10.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 14.10.4. Gestione di team multiculturali

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



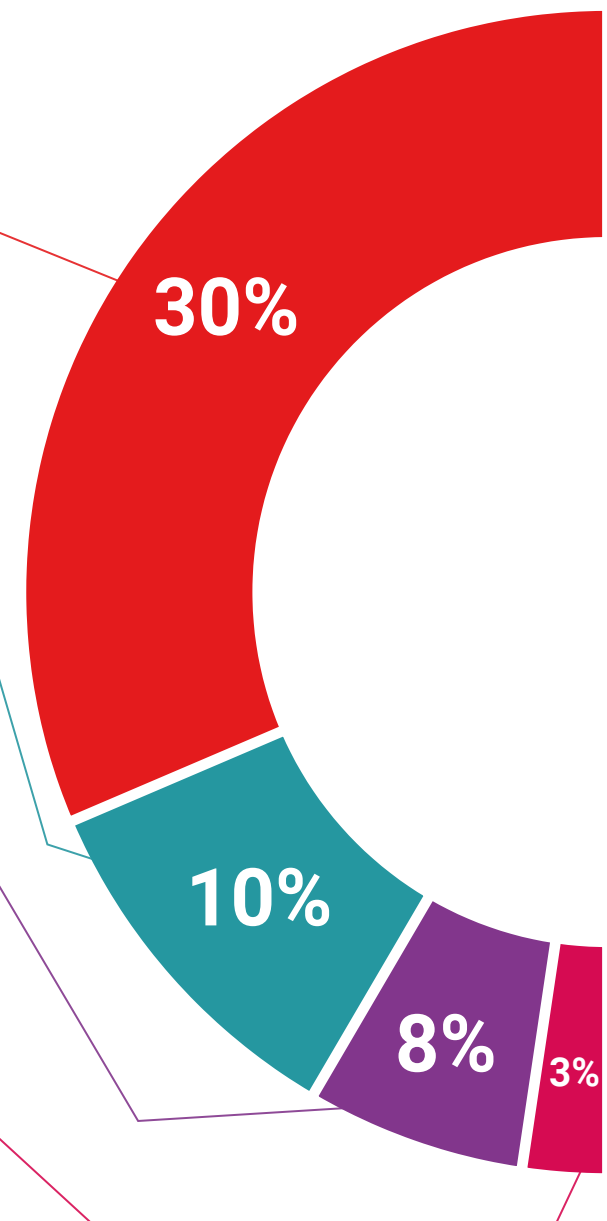
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

L'MBA in Direzione di Centri Educativi è un programma rivolto a professionisti dell'area aziendale che vogliono aggiornare le loro conoscenze in ambito di gestione e avanzare nella loro carriera professionale. La diversità dei partecipanti, con vari profili accademici e di diverse nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





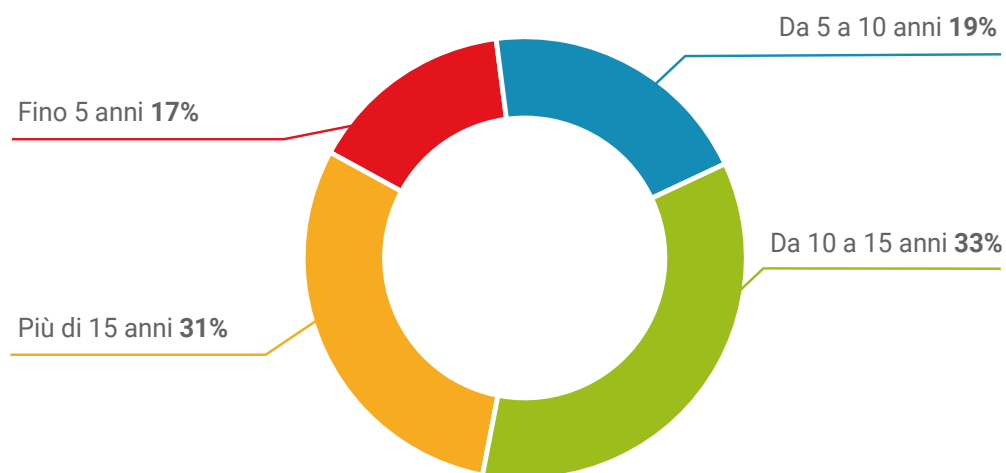
“

*Se stai cercando un interessante miglioramento
nella tua carriera mentre continui a lavorare,
questo è il programma adatto a te”*

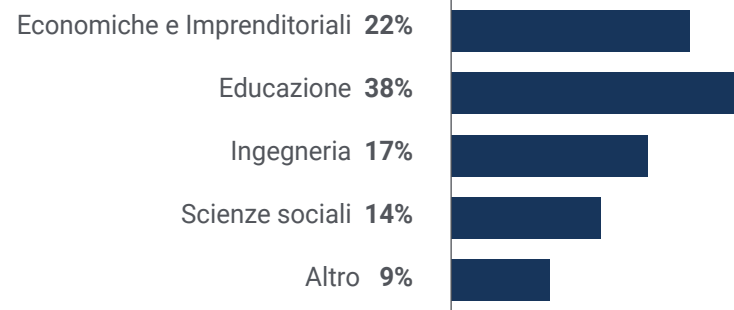
Età media

Da **35** e **45** anni

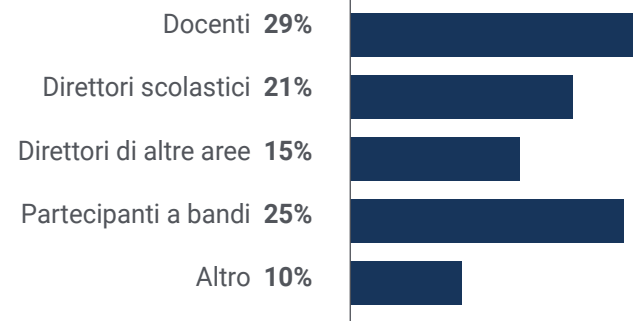
Anni di esperienza



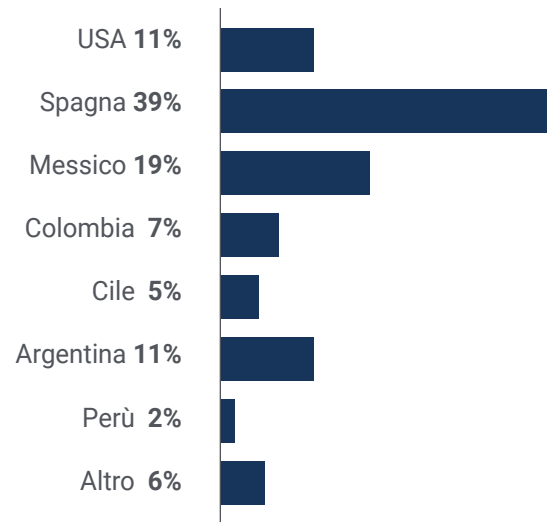
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Mónica Suárez

Presidente di una scuola privata

"Studiare questo MBA in Direzione di Centri Educativi mi ha dato l'opportunità di ottenere una preparazione di alto livello nella gestione e nell'organizzazione di questo tipo di istituzioni, e in breve tempo sono riuscita a fare carriera fino a diventare presidente della scuola"

09

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati e esperti in Direzione di Centri Educativi, che apportano a questa preparazione l'esperienza del loro lavoro. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione ed elaborazione, completando il programma in modo interdisciplinare e rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.





“

*Un personale docente con ampia
esperienza ti aiuterà a raggiungere
il successo a livello professionale”*

Direzione



Dott. Borrás Sanchís, Salvador

- ♦ Psicologo, maestro e logopedista
- ♦ Consulente educativo presso il Dipartimento dell'Educazione di Generalitat Valenciana
- ♦ Direttore pedagogico presso l'Istituto DEIAP
- ♦ Laurea in Psicologia
- ♦ Insegnante di udito e linguaggio
- ♦ Diploma di laurea in Logopedia
- ♦ Consulente pedagogico e collaboratore esterno presso Aula Salute

Personale docente

Dott. Arroyo Fernández, Alejandro

- ♦ Collaboratore in riviste digitali di critica letteraria e insegnante di spagnolo come lingua straniera
- ♦ Dottorato in Letteratura Nordamericana presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Laurea in Filologia Inglese
- ♦ Specializzazione in Letteratura Nordamericana Contemporanea e Letteratura Vittoriana
- ♦ Master in Studi Letterari Europei
- ♦ Master in Insegnamento dello Spagnolo come Lingua Straniera

Dott.ssa Azcunaga Hernández, Amaia

- ♦ Docente di lingue straniere con esperienza didattica in diversi Paesi e ambiti educativi
- ♦ Master in Didattica dello Spagnolo come Lingua Straniera
- ♦ Specialista in dinamiche di gruppo applicate all'insegnamento

Dott. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Dottorato in Psicologia e Master in Neuroscienze e Biologia del Comportamento
- ♦ Autore della Cattedra Aperta di Psicologia e Neuroscienze, e divulgatore scientifico

Dott.ssa Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Direttrice Territoriale dell'Istituto di Abilità Elevate di Estremadura-Castilla La Mancha
- ♦ Laurea in Educazione Primaria
- ♦ Master in Neuropsicologia di Alte Abilità
- ♦ Master in Intelligenza Emotiva Specialista in PNL
- ♦ Consulente Pedagogica e Collaboratrice Esterna presso Aula Salute

Dott. Notario Pardo, Francisco

- ♦ Laurea in Pedagogia e in Educazione Sociale
- ♦ Esperto in "Intervento con famiglie in situazione di rischio e minori con comportamento antisociale"
- ♦ Esperto in "Educazione Sociale e Animazione Socioculturale"
- ♦ Mediatore familiare e scolastico e Perito Legale Ufficiale
- ♦ Educatore e Direttore di Centri di Accoglienza, Tecnico Coordinatore del Centro di Intervento nell'Accoglienza Familiare di Alicante dal 2004 ad oggi
- ♦ Educatore presso l'Unità di Lavoro Sociale di Base
- ♦ Orientare Professore (presenziale e online) e content creator per diverse entità e scuole professionali
- ♦ Direttore del Master di Educazione Inclusiva per Bambini in Situazione di Rischio Sociale

Dott. Velasco Rico, Guillermo

- ♦ Laurea in Filologia Ispanica presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Master in Spagnolo come Lingua Straniera presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Docente di spagnolo presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Coordinatore accademico del Centro di Studi Ispanici di Sarajevo

Dott. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ Direttore generale dell'Accademia Europea Guadalajara
- ♦ Ex direttore generale della Scuola bilingue di Accademia Europea
- ♦ Esperto in Scienze dell'Educazione, Intelligenza Emotiva e Counselling
- ♦ Ex consulente scientifico del Parlamento spagnolo
- ♦ Collaboratore della Fondazione Juegaterapia
- ♦ Master in Gestione di Centri Educativi
- ♦ Master online in Difficoltà di Apprendimento e Processi Cognitivi
- ♦ Laurea in Scienze della Formazione Primari

10

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo è la crescita professionale. Per questo motivo, TECH mette a disposizione dello studente tutte le risorse per acquisire le informazioni più esclusive del momento, che gli consentiranno di raggiungere il successo professionale.



“

Fai un salto di qualità professionale grazie alla specializzazione offerta da questo programma di alto livello accademico”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

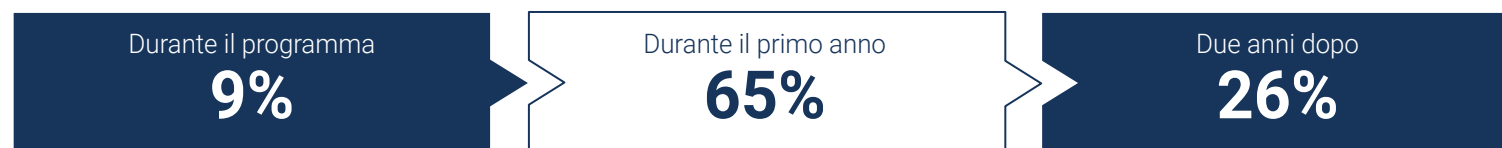
L'MBA in Direzione di Centri Educativi di TECH è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nell'ambito dell'educazione sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Per questo, se desideri superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

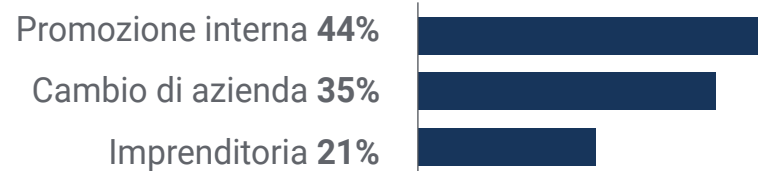
La specializzazione continua consentirà ai professionisti di ottenere le competenze necessarie per avanzare di carriera.

Raggiungi il cambiamento professionale che desideri completando questo programma specifico in Gestione di Centri Educativi.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



11

Benefici per la tua azienda

Il Executive Master MBA in Gestione di Centri Educativi aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. In questo modo, potrai applicare tutte le competenze acquisite grazie al corso al tuo lavoro quotidiano. Inoltre, partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

La qualifica superiore ottenuta con il nostro programma ti consentirà di prendere decisioni importanti per il bene della tua istituzione”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager apporterà al centro nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, il centro entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il manager potrà lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

12 Titolo

L'MBA in Direzione di Centri Educativi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **MBA in Direzione di Centri Educativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

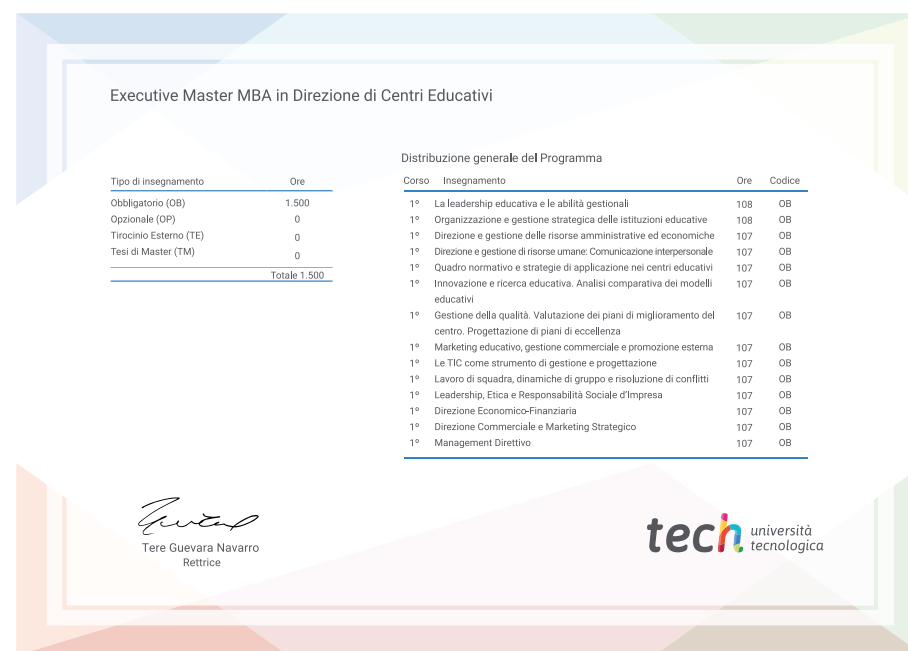
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master MBA in Direzione di Centri Educativi**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master MBA in Direzione di Centri Educativi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Executive Master

MBA in Direzione di Centri Educativi

