

# Executive Master MBA in Business Intelligence Management

M B A B I M



## Executive Master MBA in Business Intelligence Management

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: ingegneri informatici che vogliono orientare il proprio lavoro al mondo della business intelligence, o professionisti affermati in questo ambito che abbiano bisogno di aggiornare, approfondire e migliorare le proprie competenze e conoscenze.

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-business-intelligence-management](http://www.techtitute.com/it/business-school/master/master-mba-business-intelligence-management)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*Pag. 10*

04

Obiettivi

---

*Pag. 14*

05

Competenze

---

*Pag. 20*

06

Struttura e contenuti

---

*Pag. 26*

07

Metodologia

---

*Pag. 38*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*Pag. 46*

09

Direzione del corso

---

*pag. 50*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 56*

11

Benefici per la tua azienda

---

*Pag. 60*

12

Titolo

---

*pag. 64*

# 01 Benvenuto

La diffusione delle nuove tecnologie e la comparsa di nuovi sistemi di generazione di dati e informazioni rendono necessaria l'applicazione di strumenti e tecniche in grado di gestire e sintetizzare molteplici azioni e che siano efficaci nel velocizzare le attività nelle aziende. In questo contesto, i sistemi di Business Intelligence si presentano come strumenti chiave negli ambienti aziendali per raggiungere l'obiettivo di favorire il controllo e il processo decisionale strategico. TECH ha ideato perciò questo programma, mirato allo studio di tutte le branche della conoscenza necessarie, in grado di soddisfare le esigenze di specializzazione dei professionisti, sia quelli interessati alla visione strategica e imprenditoriale, sia quelli interessati a una visione più prettamente tecnica. Un programma di studi unico nel suo genere, dotato di contenuti di qualità, che si distingue per offrire una visione completa, sia dal punto di vista commerciale che tecnico, e che include aspetti che di solito non vengono trattati dagli studi classici nel campo del *Business Intelligence*.



MBA in Business Intelligence Management  
TECH Università Tecnologica



“

*Diventa un attore chiave nella definizione e nella gestione della strategia aziendale grazie a questo MBA in Business Intelligence Management di TECH”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

# ANALYTICS DASHBOARD

Last Updated:  
3 min ago

92%

Data Availability



More info

95%

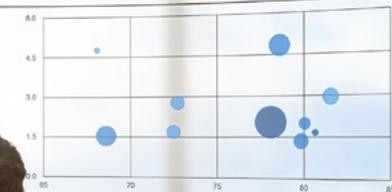
Actual vs Target



More info

Evolution	Metric	Actual vs Target	Actual	Target
	Revenue		\$3.4M	82.0%
	Profit		\$1.2M	108.7%
	Avg. Order Size		\$850.3	71.0%
	On Time Delivery		96.0%	96.0%
	New Customers		15432	145.0%
	Cust. Satisfaction		98.3%	105.0%
	Market Share		46.9%	80.0%

Products positioning



Sales per countries

Top 10 products



Perché studiare in TECH? | 09 **tech**

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



## Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



## Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



## Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



## Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità dello studente nel campo del Business Intelligence Management, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel suo sviluppo e nel suo successo professionale in questo settore. Concluso il programma, il professionista sarà in grado di prendere decisioni di carattere globale e da un punto di vista digitale rispetto alla BI, avvalendosi di una prospettiva innovativa e una visione unica di business.



“

*Uno dei nostri obiettivi fondamentali è quello di sfruttare al massimo le tue potenzialità e a tal fine abbiamo sviluppato il miglior programma di Business Intelligence disponibile oggi sul mercato”*

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'MBA in Business Intelligence Management prepara lo studente a:

01

Progettare le possibili applicazioni della Business Intelligence (BI) in azienda

04

Stabilire una base per l'esplorazione e lo sfruttamento delle informazioni dell'organizzazione (interne ed esterne)

02

Esaminare soluzioni avanzate ai problemi che possono sorgere nelle aziende, in base alle tecniche e ai metodi studiati

03

Sviluppare visione/prospettiva dell'azienda, direzione, gestione e processo decisionale

05

Eseguire una analisi del marketing digitale, dei drive e dei tipi di campagne



06

Stabilire le migliori pratiche nella gestione dei dati delle campagne e analizzare il raggiungimento degli obiettivi delle campagne

08

Analizzare la visualizzazione dei dati, le sue tipologie e i suoi insiemi

09

Identificare i diversi tipi di rappresentazioni più comunemente utilizzati nell'analisi dei dati e gli strumenti esistenti per applicarli

07

Determinare le fasi del ciclo di vita del cliente e la loro relazione con una strategia di marketing digitale

10

Sviluppare un processo *end-to-end* per trarre conclusioni dallo sfruttamento delle informazioni



11

Analizzare le sessioni del sito web per comprendere meglio i propri clienti

14

Giustificare l'uso dei dati personali nei progetti *Big Data*

12

Sviluppare competenze relative all'esplorazione e alla modellazione dei dati (con R)

15

Valutare e gestire i rischi nei progetti *Big Data* che includono dati personali

13

Identificare i principi che devono regolare il trattamento dei dati personali

16

Determinare quali sono le applicazioni specifiche dell'IA in diversi settori e come vengono utilizzate



17

Valutare le conseguenze e i rischi potenziali dell'implementazione delle tecnologie di intelligenza artificiale

18

Stabilire linee guida appropriate per l'adattamento dell'azienda alla società del cambiamenti

19

Proporre un modello di business dinamico che sostenga la sua crescita sulle risorse immateriali

# 05

# Competenze

Nel corso di questo programma, lo studente svilupperà la capacità di comprendere le basi e i principi del Marketing tradizionale, e sarà in grado di applicarli nelle aree strategicamente necessarie; inoltre imparerà a usare gli strumenti digitali propri del tipo di professionista più richiesto nel XXI secolo, in grado di padroneggiare le ultime tendenze orientate all'automazione dei processi e alla sostenibilità dei prodotti. Analogamente, lo sviluppo di una conoscenza approfondita del marketing nel settore del lusso gli permetterà di trovare il giusto equilibrio tra talento creativo e analitico e di affrontare con agilità i cambiamenti economici e sociali.



“

*Questo programma ti permetterà  
di acquisire le competenze necessarie per  
essere più brillante nel tuo lavoro quotidiano”*

01

Stabilire strategie e pratiche per la trasformazione digitale del business mediante l'applicazione avanzata di tecniche analitiche

02

Esaminare la gestione a livello strategico, organizzativo e progettuale, dal punto di vista della proposta di valore fino alla progettazione di strategie di trasformazione aziendale

03

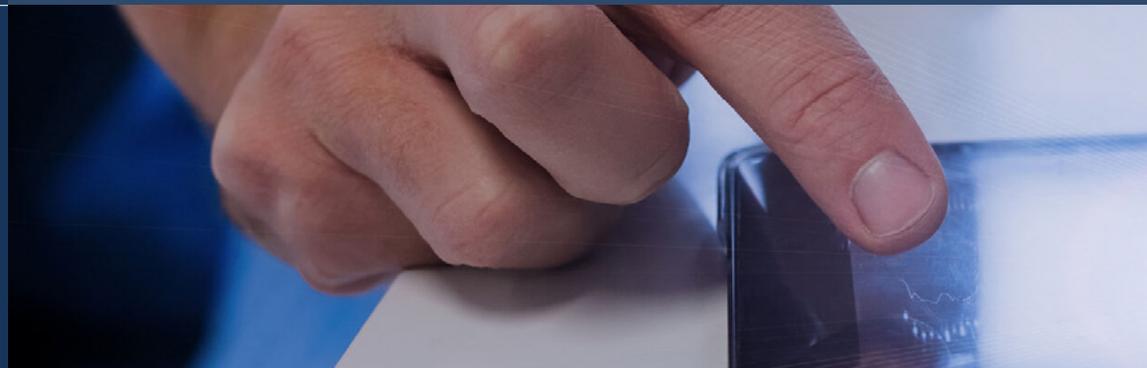
Presentare un sistema di analisi delle informazioni aziendali di base

04

Analizzare le fasi del "journey" del cliente e il tipo di campagne associate a ciascuna di esse

05

Sviluppare metriche di raggiungimento degli obiettivi associati a una strategia di marketing digitale e analizzarli per mezzo di dashboard digitali. Sviluppare il concetto di redenzione



06

Identificare i modelli e le tecniche appropriate per affrontare i problemi noti dell'analisi dei dati

08

Garantire la migliore combinazione di tecniche per massimizzare la qualità dei risultati



09

Stabilire l'implementazione tecnica di un problema di modellazione per mezzo dei linguaggi di programmazione

07

Sviluppare la capacità di trarre conclusioni dopo la pre-elaborazione e la modellazione di un dataset

10

Sviluppare i concetti più importanti relativi alle metriche e alla parametrizzazione

11

Esaminare la configurazione di Google Analytics

14

Determinare i meccanismi per garantire la disponibilità, l'integrità e la riservatezza delle informazioni

12

Determinare la differenza tra Universal Analytics e Google Analytics 4

13

Valutare le informazioni ottenute dalla misurazione dei dati per ottimizzare la strategia di marketing: conservare, fidelizzare e ottenere conversioni



15

Analizzare strumenti e metodi di manipolazione e migliore utilizzo dei dati, per fornire risultati comprensibili al destinatario finale

16

Presentare un modello di leadership basato sull'accompagnamento e sul sostegno come evoluzione della tradizionale metodologia autoritaria

17

Presentare il *Coaching* come metodo per incrementare il rendimento dei nostri dipendenti

18

Sviluppare i concetti della PNL come abilità pratica che assicura i risultati desiderati, mediante obiettivi prefissati per ogni situazione, la affinazione della mente per percepire i cambiamenti che si verificano e l'adattamento per raggiungere tali risultati



06

# Struttura e contenuti

LMBA in Business Intelligence Management è un programma eccezionale che sfida il professionista a concentrarsi sul successo nel mondo degli affari e sulla qualità dei servizi e del capitale umano. Si tratta di un programma strutturato in modo che lo studente non solo acquisisca tutte le conoscenze e le competenze richieste, ma possa anche viverlo come un'esperienza unica e stimolante che porterà ai massimi livelli la sua capacità professionale.



“

*Imparerai le basi della gestione delle emozioni come strumento fondamentale per influire positivamente sui risultati dell'azienda e sul tuo futuro professionale"*

## Piano di studi

L'MBA in Business Intelligence Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale.

I contenuti dell'MBA in Business Intelligence Management sono progettati per promuovere il controllo e il processo decisionale strategico in un ambiente aziendale di successo.

Durante le 1.500 ore di specializzazione, gli studenti analizzano una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Executive Master affronta in modo approfondito il concetto di *Business Intelligence* da una prospettiva disruptiva, completa e aggiornata, focalizzata sulla risoluzione delle reali esigenze del mondo delle imprese. È stato ideato per preparare professionisti a comprendere la *Business Intelligence* da un approccio strategico, internazionale e innovativo.

Un corso progettato pensando esclusivamente allo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale affinché possa raggiungere l'eccellenza nell'ambito della Business Intelligence. Un programma che comprende sia le esigenze dello studente che quelle dell'azienda, e cerca di soddisfarle per mezzo di contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale.

Questo MBA ha la durata di 12 mesi e si divide in 9 moduli:

<b>Modulo 1</b>	Business Intelligence in azienda
<b>Modulo 2</b>	Prospettive commerciali
<b>Modulo 3</b>	Trasformazione aziendale guidata dai dati
<b>Modulo 4</b>	Visualizzazione dei dati
<b>Modulo 5</b>	Programmazione per l'analisi dei dati
<b>Modulo 6</b>	Digital Marketing Analytics
<b>Modulo 7</b>	Gestione del dato
<b>Modulo 8</b>	Business Intelligence e intelligenza artificiale: strategie e applicazioni
<b>Modulo 9</b>	Ottimizzazione del capitale umano nell'impresa



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di realizzare questo MBA in Business Intelligence Management completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Business Intelligence in azienda

### 1.1. Business Intelligence aziendale

- 1.1.1. Il mondo del dato
- 1.1.2. Concetti rilevanti
- 1.1.3. Principali caratteristiche
- 1.1.4. Soluzioni nel mercato di oggi
- 1.1.5. Architettura complessiva di una soluzione di BI
- 1.1.6. Cybersicurezza nella BI e *Data Science*

### 1.2. Nuovo concetto imprenditoriale

- 1.2.1. Perché BI?
- 1.2.2. Ottenere informazioni
- 1.2.3. BI nei diversi reparti dell'azienda
- 1.2.4. Motivi per investire nella BI

### 1.3. Data Warehouse

- 1.3.1. Definizione e obiettivi: *data Warehouse* e *Data Mart*
- 1.3.2. Architettura
- 1.3.3. La modellazione dimensionale e i suoi tipi di diagrammi
- 1.3.4. Processo di estrazione, trasformazione e caricamento (ETL)
- 1.3.5. Metadati

### 1.4. Big Data e cattura dati

- 1.4.1. Cattura
- 1.4.2. Trasformazione
- 1.4.3. Conservazione

### 1.5. Reporting Business Intelligence (BI)

- 1.5.1. Strutture dei Database
- 1.5.2. Database OLTP e OLAP
- 1.5.3. Esempi

### 1.6. Dashboards o balanced scorecard

- 1.6.1. Quadro di controllo
- 1.6.2. Sistemi di supporto decisionale
- 1.6.3. Sistemi di informazione esecutiva

### 1.7. Deep Learning

- 1.7.1. *Deep Learning*
- 1.7.2. Fondamenti del *Deep Learning*
- 1.7.3. Utilità del *Deep Learning*

### 1.8. Machine learning

- 1.8.1. *Machine Learning*
- 1.8.2. Fondamenti del *Machine Learning*
- 1.8.3. Utilità del *Machine Learning*
- 1.8.4. *Deep Learning vs. machine Learning*

### 1.9. Strumenti e soluzioni di BI

- 1.9.1. Scegliere i migliori strumenti
- 1.9.2. Microsoft Power BI, MicroStrategy e Tableau
- 1.9.3. SAP BI, SAS BI e Qlikview
- 1.9.4. Prometheus

### 1.10. Pianificazione e Management Progetti BI

- 1.10.1. Primi passi per definire un progetto di BI
- 1.10.2. Soluzione di BI per l'impresa
- 1.10.3. Requisiti e obiettivi

**Modulo 2. Prospettive commerciali**

**2.1. L'azienda**

- 2.1.1. Capitale, investimento e rischio
- 2.1.2. Morfologia delle organizzazioni: dimensioni, forma, attività e settori
- 2.1.3. Organizzazione e risorse
- 2.1.4. La gestione e le sue esigenze

**2.2. Azienda: mercato e cliente**

- 2.2.1. Mercato e cliente
- 2.2.2. Analisi e segmentazione del mercato
- 2.2.3. Concorrenza diretta e indiretta
- 2.2.4. Vantaggi competitivi

**2.3. Strategia aziendale**

- 2.3.1. La strategia aziendale
- 2.3.2. Analisi DAFO
- 2.3.3. Obiettivi e scadenze [SMART, C/M/L/P, obiettivi a cascata]
- 2.3.4. Misurare i risultati: conoscere la realtà
- 2.3.5. Indicatori chiave

**2.4. L'informazione come risorsa**

- 2.4.1. Informazioni e gestione
- 2.4.2. Ciclo di vita delle informazioni
- 2.4.3. Sistema operativo e sistema strategico

**2.5. Balanced scorecard**

- 2.5.1. Balanced scorecard: operativo, tattico e strategico
- 2.5.2. Definizione di Balanced scorecard
- 2.5.3. Prospettiva finanziaria
- 2.5.4. Prospettiva del cliente
- 2.5.5. Prospettiva dei processi interni
- 2.5.6. Prospettiva dell'apprendimento e della crescita

**2.6. Analisi della produttività**

- 2.6.1. Reddito, spesa, investimenti e consumi
- 2.6.2. Analisi e imputazione dei costi
- 2.6.3. ROI e altri indici rilevanti

**2.7. Distribuzione e vendita**

- 2.7.1. Rilevanza del dipartimento
- 2.7.2. Canali e attrezzature
- 2.7.3. Tipi di vendita e consumo

**2.8. Altre aree comuni**

- 2.8.1. Produzione e fornitura di servizi
- 2.8.2. Distribuzione e logistica
- 2.8.3. Comunicazione commerciale
- 2.8.4. *Marketing Inbound*

**2.9. Data Management**

- 2.9.1. Ruoli e responsabilità
- 2.9.2. Identificazione degli interessati (*stakeholders*)
- 2.9.3. Sistemi di gestione dell'informazione
- 2.9.4. Tipi di sistemi operativi
- 2.9.5. Sistema strategico o di supporto decisionale
- 2.9.6. Piattaforme oer l'informazione: *cloud Computing vs. On Premise*

**2.10. Esplorare le informazioni**

- 2.10.1. Introduzione all'SQL: concetti di base dei database relazionali
- 2.10.2. Reti e comunicazioni: reti pubbliche/private, indirizzi di rete/subnet/router e DNS. Tunneling VPN e SSH
- 2.10.3. Sistema operativo: modelli di dati standardizzati
- 2.10.4. Sistema strategico: OLAP, modellazione multidimensionale e *Dashboard* grafici
- 2.10.5. Analisi strategica del dbd e composizione del report

**Modulo 3. Trasformazione aziendale basata sui dati**

**3.1. Big Data**

- 3.1.1. *Big data* nelle aziende
- 3.1.2. Concetto di valore
- 3.1.3. Gestione dei progetti di valore

**3.2. Marketing digitale**

- 3.2.1. Il Marketing digitale
- 3.2.2. Vantaggi del marketing digitale

**3.3. Piano e azione**

- 3.3.1. Campagne e tipologie
- 3.3.2. Redenzione e input
- 3.3.3. Tipi di strategie
- 3.3.4. Piano di Marketing Digitale

**3.4. Esecuzione del piano di marketing**

- 3.4.1. *Customer Journey* (base-campagna-redenzione-improvement) e Marketing digitale
- 3.4.2. Integrazione degli strumenti di marketing digitale nei siti web
- 3.4.3. Strumenti di Marketing Online

**3.5. Customer Journey**

- 3.5.1. Ciclo di vita del cliente
- 3.5.2. Associare le campagne al ciclo di vita
- 3.5.3. Metriche della campagna

**3.6. Gestione dei dati per le campagne**

- 3.6.1. *Datawarehouse e Datalab*
- 3.6.2. Strumenti per la creazione di campagne
- 3.6.3. Metodi di input

**3.7. GDPR in Digital Marketing**

- 3.7.1. Anodizzazione dei dati e manipolazione dei dati personali
- 3.7.2. Concetto Robinson
- 3.7.3. Elenchi di esclusione

**3.8. Quadri di controllo**

- 3.8.1. KPI
- 3.8.2. Pubblico
- 3.8.3. Strumenti
- 3.8.4. *Storytelling*

**3.9. Analisi e caratterizzazione clienti**

- 3.9.1. Visione cliente a 360°
- 3.9.2. Rapporto tra l'analisi e le azioni tattiche
- 3.9.3. Strumenti di analisi

**3.10. Esempi di business che applicano le tecniche dei *Big Data***

- 3.10.1. *Upselling/Cross-Selling*
- 3.10.2. Modelli di propensione
- 3.10.3. Modelli di rischio
- 3.10.4. Predizioni
- 3.10.5. Trattamento delle immagini

**Modulo 4. Visualizzazione dei dati****4.1. Visualizzazione dei dati**

- 4.1.1. Visualizzazione dei dati
- 4.1.2. Importanza dell'analisi e della visualizzazione dei dati
- 4.1.3. Evoluzione

**4.2. La progettazione**

- 4.2.1. Uso del colore
- 4.2.2. Composizione e tipografia
- 4.2.3. Raccomandazioni

**4.3. Tipi di dati**

- 4.3.1. Qualitativi
- 4.3.2. Quantitativi
- 4.3.3. Dati temporali

**4.4. Insiemi di dati**

- 4.4.1. Cartelle
- 4.4.2. Database
- 4.4.3. *Open data*
- 4.4.4. Dati in *Streaming*

**4.5. Tipi comuni di rappresentazione**

- 4.5.1. A colonne
- 4.5.2. A sbarre
- 4.5.3. A linee
- 4.5.4. Ad aree
- 4.5.5. A dispersione

**4.6. Tipi di rappresentazione avanzate**

- 4.6.1. Circolari
- 4.6.2. A anelli
- 4.6.3. A bolle
- 4.6.4. Mappe

**4.7. Applicazione per aree**

- 4.7.1. Scienze politiche e sociologia
- 4.7.2. Scienza
- 4.7.3. Marketing
- 4.7.4. Salute e benessere
- 4.7.5. Meteorologia
- 4.7.6. Affari e finanza

**4.8. *Storytelling***

- 4.8.1. Importanza dello *storytelling*
- 4.8.2. Storia dello *storytelling*
- 4.8.3. Applicazione dello *storytelling*

**4.9. Software di visualizzazione**

- 4.9.1. Commerciali
- 4.9.2. Gratuiti
- 4.9.3. Online
- 4.9.4. Software libero

**4.10. Il futuro della visualizzazione dei dati**

- 4.10.1. Realtà virtuale
- 4.10.2. Realtà aumentata
- 4.10.3. Intelligenza artificiale

## Modulo 5. Programmazione per l'analisi dei dati

### 5.1. Programmazione per l'analisi dei dati

- 5.1.1. Il linguaggio per l'analisi dei dati
- 5.1.2. Evoluzione e caratteristiche dei principali strumenti
- 5.1.3. Installazione e configurazione

### 5.2. Tipi di dati

- 5.2.1. Tipi basici
- 5.2.2. Tipi complessi
- 5.2.3. Altre strutture

### 5.3. Strutture e operazioni

- 5.3.1. Operazioni sui dati
- 5.3.2. Strutture di controllo
- 5.3.3. Operazioni sui file

### 5.4. Estrazione e analisi delle informazioni

- 5.4.1. Riassunti statistici
- 5.4.2. Analisi univariata
- 5.4.3. Analisi multivariata

### 5.5. Visualizzazione

- 5.5.1. Grafici univariati
- 5.5.2. Grafici multivariati
- 5.5.3. Altri grafici di rilievo

### 5.6. Preelaborazione

- 5.6.1. L'importanza della qualità dei dati
- 5.6.2. Rilevamento e analisi degli *Outliers*
- 5.6.3. Altri fattori di qualità del set di dati

### 5.7. Preelaborazione avanzata

- 5.7.1. Sottocampionamento
- 5.7.2. Ricampionamento
- 5.7.3. Riduzione della dimensionalità

### 5.8. Modelli di dati

- 5.8.1. Fasi di modellazione
- 5.8.2. Divisione del set di dati
- 5.8.3. Metriche per la previsione

### 5.9. Modello di dati avanzato

- 5.9.1. Modelli non supervisionati
- 5.9.2. Modelli supervisionati
- 5.9.3. Librerie per la modellazione

### 5.10. Strumenti e buone pratiche

- 5.10.1. Buone pratiche per la modellazione
- 5.10.2. Gli strumenti di un analista di dati
- 5.10.3. Conclusione e librerie di interesse

## Modulo 6. Digital Marketing Analytics

### 6.1. Analitica web

- 6.1.1. Analitica web Uso
- 6.1.2. Storia
- 6.1.3. Metodologia di applicazione

### 6.2. Google Analytics

- 6.2.1. Google Analytics
- 6.2.2. Metrica vs. Dimensione
- 6.2.3. Obiettivi di misurazione

### 6.3. Relazioni

- 6.3.1. Metriche di base
- 6.3.2. Metriche Avanzate o KPI (*Key Performance Indicators*)
- 6.3.3. Conversioni

### 6.4. Dimensioni

- 6.4.1. Campagna / Parola chiave (*keyword*)
- 6.4.2. Fonte / Mezzo
- 6.4.3. Contenuti

### 6.5. Universal Analytic vs. Google Analytic 4

- 6.5.1. Differenze AU vs. GA4
- 6.5.2. Vantaggi e limitanti
- 6.5.3. Utilizzo degli strumenti UA e GA4

### 6.6. Configurazione di Google Analytics

- 6.6.1. Installazione e integrazione
- 6.6.2. Struttura di Universal Analytics: account, proprietà e viste
- 6.6.3. Obiettivi e funnel di conversione

### 6.7. Relazioni

- 6.7.1. Analisi in tempo reale
- 6.7.2. Analisi dell'audience
- 6.7.3. Analisi delle acquisizioni
- 6.7.4. Analisi comportamentale
- 6.7.5. Analisi delle conversioni

### 6.8. Reporting avanzato

- 6.8.1. Pannelli
- 6.8.2. Relazioni personalizzate
- 6.8.3. API

### 6.9. Segmentazione

- 6.9.1. Differenza tra segmento e filtro
- 6.9.2. Tipi di segmenti: predefiniti / personalizzati
- 6.9.3. Remarketing

### 6.10. Analitica digitale

- 6.10.1. Misurazione
- 6.10.2. Implementazione
- 6.10.3. Conclusioni

**Modulo 7. Gestione del dato**

**7.1. Statistica**

- 7.1.1. Statistica: statistica descrittiva e statistiche deduttive
- 7.1.2. Popolazione, campione, individuo
- 7.1.3. Variabili: definizione e scale di misura

**7.2. Tipi di dati statistici**

- 7.2.1. Secondo la tipologia
  - 7.2.1.1. Quantitativi: dati continui e discreti
  - 7.2.1.2. Qualitativi: Dati binominali, nominali e ordinali
- 7.2.2. Secondo la forma: numerico, testuale, logico
- 7.2.3. Secondo la fonte: primari, secondari

**7.3. Pianificazione della gestione del dato**

- 7.3.1. Definizione degli obiettivi
- 7.3.2. Determinazione delle risorse disponibili
- 7.3.3. Determinazione delle scadenze
- 7.3.4. Struttura dei dati

**7.4. Raccolta di dati**

- 7.4.1. Metodologia di raccolta
- 7.4.2. Strumenti di raccolta
- 7.4.3. Canali di raccolta

**7.5. Pulizia del dato**

- 7.5.1. Fasi di pulizia dei dati
- 7.5.2. Qualità del dato
- 7.5.3. Elaborazione dei dati (con R)

**7.6. Analisi dei dati, interpretazione e valutazione dei risultati**

- 7.6.1. Misure statistiche
- 7.6.2. Indici di relazione
- 7.6.3. Estrazione di dati

**7.7. Visualizzazione dei dati**

- 7.7.1. Visualizzazione adeguata in base al tipo di dati
- 7.7.2. Considerazioni legate all'utente finale
- 7.7.3. Modelli esecutivi di presentazione dei risultati

**7.8. Deposito del dato (Datawarehouse)**

- 7.8.1. Elementi che lo integrano
- 7.8.2. Disegno
- 7.8.3. Aspetti da considerare

**7.9. Disponibilità del dato**

- 7.9.1. Accesso
- 7.9.2. Utilità
- 7.9.3. Sicurezza

**7.10. Applicazione pratica**

- 7.10.1. Analisi dei dati
- 7.10.2. Manipolazione e adattamento di schemi e strutture
- 7.10.3. Applicazione di test e modelli

**Modulo 8.** Business Intelligence e intelligenza artificiale: strategie e applicazioni

**8.1. Servizi finanziari**

- 8.1.1. Le implicazioni dell'intelligenza artificiale (IA) nei servizi finanziari. Opportunità e sfide
- 8.1.2. Casi pratici
- 8.1.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 8.1.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

**8.2. Implicazioni dell'intelligenza artificiale nei servizi sanitari**

- 8.2.1. Implicazioni dell'IA nel settore sanitario. Opportunità e sfide
- 8.2.2. Casi pratici

**8.3. Rischi legati all'uso dell'IA nel servizio sanitario**

- 8.3.1. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 8.3.2. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

**8.4. Retail**

- 8.4.1. Implicazioni dell'IA nel Retail. Opportunità e sfide
- 8.4.2. Casi pratici
- 8.4.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 8.4.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

**8.5. Industria 4.0**

- 8.5.1. Implicazioni dell'IA nell'Industria 4.0. Opportunità e sfide
- 8.5.2. Casi pratici

**8.6. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA nell'Industria 4.0**

- 8.6.1. Casi pratici
- 8.6.2. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 8.6.3. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

**8.7. Amministrazione Pubblica**

- 8.7.1. Implicazioni dell'IA nella Pubblica Amministrazione: opportunità e sfide
- 8.7.2. Casi pratici
- 8.7.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 8.7.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

**8.8. Istruzione**

- 8.8.1. Implicazioni dell'IA nell'istruzione: opportunità e sfide
- 8.8.2. Casi pratici
- 8.8.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 8.8.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

**8.9. Silvicoltura e agricoltura**

- 8.9.1. Implicazioni dell'IA nella silvicoltura e nell'agricoltura Opportunità e sfide
- 8.9.2. Casi pratici
- 8.9.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 8.9.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

**8.10. Risorse umane**

- 8.10.1. Implicazioni dell'IA nelle risorse umane. Opportunità e sfide
- 8.10.2. Casi pratici
- 8.10.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 8.10.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

**Modulo 9. Ottimizzazione del capitale umano nell'impresa**

**9.1. Capitale umano nell'impresa**

- 9.1.1. Valore del capitale umano nel mondo tecnologico
- 9.1.2. Abilità manageriali
- 9.1.3. Cambio del paradigma nei modelli di direzione

**9.2. Competenze del direttore**

- 9.2.1. Il processo di gestione
- 9.2.2. Le funzioni di gestione
- 9.2.3. La gestione della leadership di team nelle aziende: le relazioni di gruppo

**9.3. Comunicazione in azienda**

- 9.3.1. Il processo di comunicazione in azienda
- 9.3.2. Relazioni interpersonali in azienda
- 9.3.3. Tecniche di comunicazione del cambiamento
  - 9.3.3.1. *Storytelling*
  - 9.3.3.2. Tecniche di comunicazione assertiva. *Feedback*, consenso

**9.4. Coaching imprenditoriale**

- 9.4.1. *Coaching* imprenditoriale
- 9.4.2. La pratica del *coaching*
- 9.4.3. Tipi di *coaching* e *coaching* nelle organizzazioni
  - 9.4.3.1. Il *coaching* come stile di leadership

**9.5. Mentoring impresariale**

- 9.5.1. *Mentoring* nell'azienda
- 9.5.2. I 4 processi di un programma di *mentoring*
- 9.5.3. Vantaggi di questo strumento imprenditoriale

**9.6. Mediazione e risoluzione dei conflitti in ambito aziendale**

- 9.6.1. I conflitti
- 9.6.2. Prevenire, affrontare e risolvere il conflitto
- 9.6.3. Stress e motivazione lavorativa

**9.7. Tecniche di negoziazione**

- 9.7.1. La negoziazione in ambito direttivo delle aziende tecnologiche
- 9.7.2. Strategie e principali tipi di negoziazione
  - 9.7.2.1. La figura del soggetto negoziatore

**9.8. Gestione del cambiamento aziendale**

- 9.8.1. Fattori del cambiamento nell'organizzazione
- 9.8.2. Pianificazione strategica
- 9.8.3. Gestione del cambiamento nell'organizzazione
  - 9.8.3.1. Per il cambiamento immateriale: team, comunicazione, cultura, leadership
  - 9.8.3.2. Per il cambiamento di base o tangibile: definizione degli obiettivi, misurazione delle prestazioni, apprendimento, riconoscimento e ricompense

**9.9. Tecniche per migliorare il funzionamento di un team**

- 9.9.1. Tecniche di lavoro di squadra
- 9.9.2. Delega alle squadre di lavoro

**9.9. Dinamiche dei team. Classificazione**

- 9.9.1. Il ruolo del facilitatore
- 9.9.2. Tecniche di dinamiche di gruppo
  - 9.9.2.1. *Braimstorming+*
  - 9.9.2.2. Philips 6/6
  - 9.9.2.3. La mongolfiera D

07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



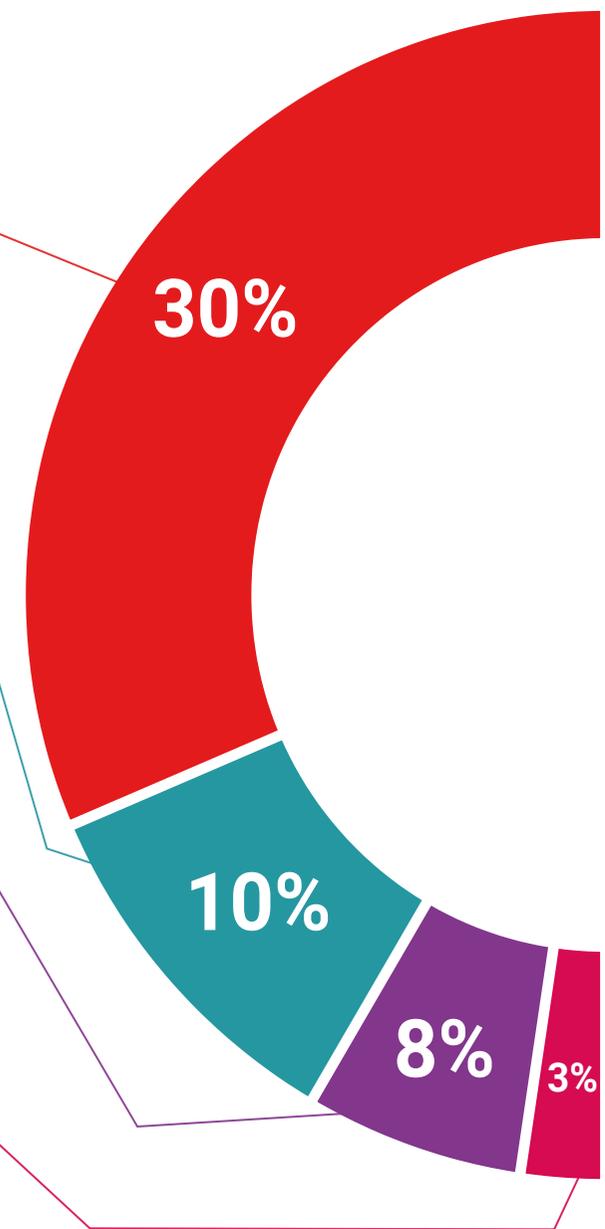
#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

LMBA in Business Intelligence Management si rivolge a ingegneri informatici che desiderano riorientare il proprio lavoro al mondo della business intelligence, o a professionisti già affermati nel campo della BI che hanno bisogno di aggiornare, approfondire e migliorare le proprie competenze e conoscenze.

D'altra parte, l'approccio multidisciplinare di questo programma di dimensioni globali si basa sulla varietà di partecipanti, i quali hanno profili accademici differenti e diverse nazionalità.

Inoltre, potranno realizzare questo Executive Master anche professionisti che, avendo titoli universitari in qualsiasi area, abbiano maturato un'esperienza lavorativa di almeno due anni in un settore del BI.



“

*Se hai esperienza nel campo della Business Intelligence e stai cercando di dare una spinta alla tua carriera, non esitare a iscriverti a questo programma”*

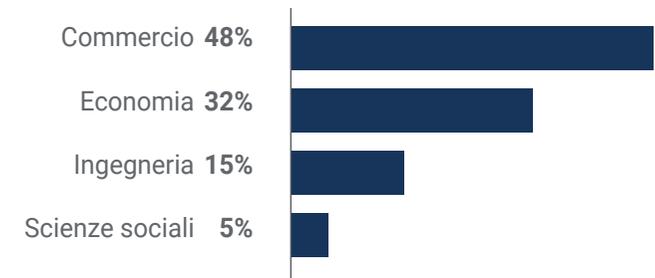
## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



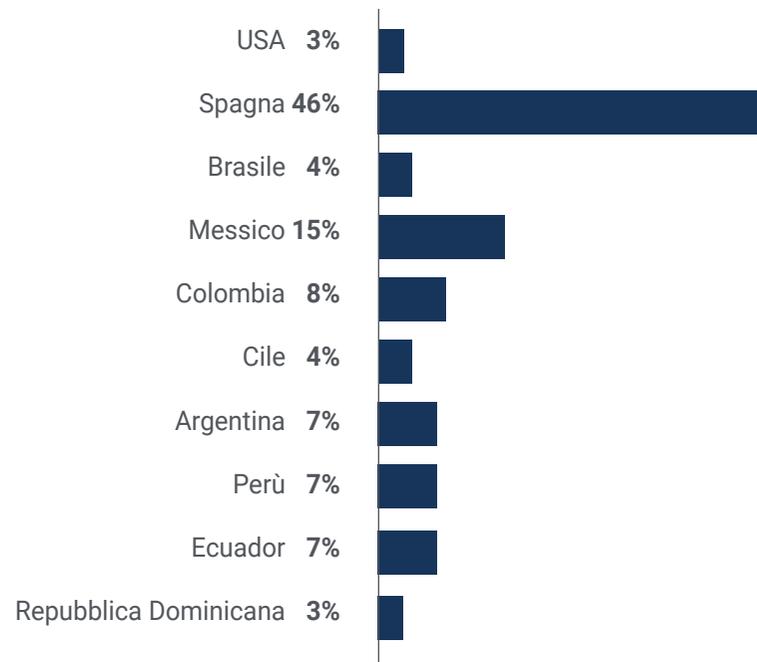
## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Antonio Usera

Analista di dati

*"Grazie a questo programma ho potuto inoltrarmi nella Business Intelligence come mai prima d'ora e ho imparato a sviluppare strategie di analisi dei dati in un modo che non avevo contemplato prima, tanto che ho contribuito a migliorare il reparto commerciale dell'azienda"*

09

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende esperti di primo piano nel campo della Business Intelligence, che apportano al percorso di studi l'esperienza dei loro anni di lavoro e i legami che hanno mantenuto nel corso della loro carriera professionale con questo ambiente esclusivo. Sono coinvolti nella sua progettazione ed elaborazione anche altri esperti di riconosciuto prestigio in aree correlate, che completano il programma del Executive Master in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica a livello accademico per lo studente.





“

*Impara da professionisti di spicco dei diversi settori legati alla Business Intelligence”*

## Docente ospite internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart e Red Bull**. È noto anche per la sua visione di **identificare le tecnologie emergenti** che, a lungo termine, hanno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, il dirigente è considerato un **pioniere nell'uso di tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato insiemi complessi, rendendoli accessibili e facilitando il processo decisionale. Questa abilità è diventata il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata da molte organizzazioni che puntano sulla **raccolta di informazioni e sulla generazione di azioni concrete** basate su di esse.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande al mondo nel suo genere, ancorata al cloud per **l'analisi dei Big Data**. Inoltre, ha ricoperto la posizione di **Direttore della Business Intelligence presso Red Bull**, coprendo aree come le **Vendite, la Distribuzione, il Marketing e le Operazioni della Catena di Approvvigionamento**. Il suo team è stato recentemente premiato per la costante innovazione nell'uso della nuova API di Walmart Luminare per gli insights su Shopper e Canale.

In termini di istruzione, il dirigente ha conseguito diversi Master e diplomi post-laurea presso centri prestigiosi come **l'Università di Berkeley** negli Stati Uniti e **l'Università di Copenhagen** in Danimarca. Grazie a questo aggiornamento continuo, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. In questo modo, è stato considerato un **leader nato della nuova economia globale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle loro infinite possibilità.



## Dott. Gram, Mick

---

- ♦ Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Café
- ♦ Consulente indipendente di *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- ♦ Analista Responsabile presso Nordea
- ♦ Consulente Responsabile di *Business Intelligence* presso SAS
- ♦ *Executive Education in IA e Machine Learning* presso il College of Engineering della UC Berkeley
- ♦ Executive MBA in e-commerce presso l'Università di Copenhagen
- ♦ Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenhagen

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanze presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- ♦ Laurea in Psicologia presso l'università di CastillaLa Mancha
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Docente associato nella Laurea triennale e Master in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Docente del Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Docente del Master in Industria 4.0 e Master in Disegno Industriale e Sviluppo di Prodotti
- ♦ Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castilla La Mancha

## Personale docente

### Dott. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Analista aziendale per la gestione del valore del cliente presso Vodafone Spagna
- ◆ Responsabile dell'integrazione dei servizi di Entelgy presso Telefónica Global Solutions
- ◆ Responsabile dell'account Clone Server Online presso EDM Electronics
- ◆ Analista aziendale per l'Europa meridionale presso Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingegnere in Telecomunicazioni presso l'Università Europea di Madrid
- ◆ Master in Big Data e Analytic presso l'Università Internazionale di Valencia

### Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ◆ Tecnico di prodotti di sicurezza elettronica presso Securitas Seguridad España
- ◆ Analista di intelligenza aziendale presso Ricopia Technologies (Alcalá de Henares).  
Laurea in Ingegneria Elettronica delle Comunicazioni presso la Scuola Politecnica Superiore, Università di Alcalá
- ◆ Responsabile delle nuove incorporazioni dei software di gestione commerciale (CRM, ERP, INTRANET), prodotti e procedure presso Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ◆ Responsabile dei nuovi tirocinanti incorporati alle Aule di Informatica dell'Università di Alcalá
- ◆ Responsabile di progetti nell'area dell'Integrazione di Grandi Account presso Correos y Telégrafos (Madrid)
- ◆ Tecnico Informatico - Responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá (Alcalá de Henares)
- ◆ Docente di Informatica presso l'Associazione ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ◆ Tirocinio formativo come Tecnico Informatico presso OTEC, Università di Alcalá (Alcalá de Henares)

### Dott.ssa Pedrajas Parabás, Elena

- ◆ Business Analyst presso Management Solutions
- ◆ Collaboratrice del Dipartimento di Analisi Numerica dell'Università di Cordoba  
Esperienza professionale
- ◆ Ricercatrice presso il Dipartimento di Informatica e Analisi Numerica dell'Università di Córdoba
- ◆ Ricercatrice presso il Singular Centre for Research in Intelligent Technologies di Santiago de Compostela
- ◆ Laurea in Ingegneria informatica. Master in Scienze dei Dati e Ingegneria dei Computer  
Esperienza docente

### Dott. Nafría Sanz, Alfonso

- ◆ Consulente di Business Intelligence presso Korporate Technologies Group, SL
- ◆ Consulente di marketing e sviluppo aziendale specializzato in PMI
- ◆ Cofondatore e direttore della comunicazione di una PMI
- ◆ Laurea in Marketing e Ricerca Tecnica di Mercato presso l'Università San Pablo CEU
- ◆ Master in Business Intelligence e Big Data presso l'Universitat Oberta de Catalunya  
Esperienza professionale

### Dott.ssa Palomino Dávila, Cristina

- ◆ Consulente e revisore senior GRC presso Oesía Networks
- ◆ Vicedirettore di Revisioni-Segretaria Generale presso la Compagnia Logistica di Idrocarburi CLH
- ◆ Consulente e revisore senior in materia di Protezione di Dati di Carattere Personale e servizi della società informativa presso Helas Consultores
- ◆ Dottorato in Diritto presso l'Università di CastillaLa Mancha
- ◆ Master in Consulenza Legale per le Imprese presso l'Instituto de Empresa
- ◆ Corso Superiore in Direzione e Sicurezza Digitale e Gestione della Crisi presso l'Università di Alcalá e Alleanza Spagnola di Sicurezza e Crisi (AESYC)

**Dott. Catalán Ramírez, Raúl Luis**

- ◆ Progettista di interfacce e analista/programmatore presso Prometheus Global Solutions
- ◆ Designer e programmatore freelance
- ◆ Designer presso l'Associazione Mille Cunti
- ◆ Laurea in Graphic Design presso l'EA. Pedro Almodóvar Esperienza di insegnamento
- ◆ Implementazione e gestione di siti web CMS Esperienza professionale

**Dott. García Niño, Pedro**

- ◆ Specialista in posizionamento web e SEO/Google Ads
- ◆ Specialista in SEO On-Page/Off-page
- ◆ Specialista Google Ads (SEM / PPC) con certificazione ufficiale
- ◆ Specialista in analitica e marketing digitale e misurazione di risultati / Google Analytics
- ◆ Specialista in Marketing Digitale e RRSS
- ◆ Direttore delle vendite di servizi informatici
- ◆ Tecnico informatico hardware/software



**Dott.ssa Fernández Meléndez, Galina**

- ◆ Analista dati presso ADN Mobile Solution
- ◆ Processi ETL, estrazione di dati, analisi e visualizzazione dei dati, creazione di KPI, progettazione e implementazione di dashboard, controllo di gestione Sviluppo in R, gestione di SQL e altri
- ◆ Determinazione dei modelli, modellazione predittiva, apprendimento automatico
- ◆ Laurea in Amministrazione Aziendale Università Bicentennial di Aragua (Caracas) - Diploma in Progettazione e Finanze Pubbliche Scuola Venezuelana di Progettazione-Scuola di Finanza
- ◆ Master in Analisi dei dati e Intelligenza di Commercio Università di Oviedo
- ◆ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale presso la Scuola di Commercio Europea di Barcellona
- ◆ Master in Big Data e Business Intelligence presso la Scuola di Commercio Europea di Barcellona

**Dott.ssa García La O, Marta**

- ◆ Specialista in Marketing Digitale e RRSS
- ◆ Gestione, amministrazione e account manager presso Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Organizzazione, supervisione e tutoria di corsi di specializzazione per alti Dirigenti presso Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Contabile-amministrativa presso Tabacos Santiago e Zairaiche-Stan Roller
- ◆ Specialista in Marketing presso Versas Consultores
- ◆ Diploma in Scienze Aziendali presso l'Università di Murcia
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso la Fundesem Business School

10

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale, affinché l'inserimento o la promozione del professionista sia in linea con le sue aspettative. TECH si impegna a raggiungere questo obiettivo mediante la progettazione di programmi competitivi con i migliori esperti del settore.



“

*TECH vuole vederti crescere e vuole essere parte del tuo successo professionale. Ecco perché ci impegniamo al massimo per offrirti i migliori programmi educativi del mercato”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'MBA in Business Intelligence Management è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e a prendere importanti decisioni creative e strategiche per raggiungere i loro obiettivi. Aiutarti a raggiungere il successo non è soltanto il tuo obiettivo, è anche quello di TECH: educazione d'élite per tutti.

Se vuoi superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

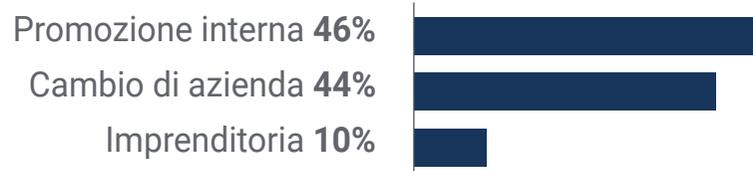
*Non lasciarti sfuggire l'opportunità che TECH ti offre e investi nel tuo futuro.*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'MBA in Business Intelligence Management ti aiuterà a ottenerlo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



11

# Benefici per la tua azienda

Il MBA in Business Intelligence Management aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale tramite la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo MBA è quindi un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci, clienti o fornitori.





“

*Addentrati nello studio di un nuovo  
concetto aziendale e specializzati  
in Business Intelligence con TECH!"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o di Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Executive Master fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

# 12 Titolo

Il MBA in Business Intelligence Management ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

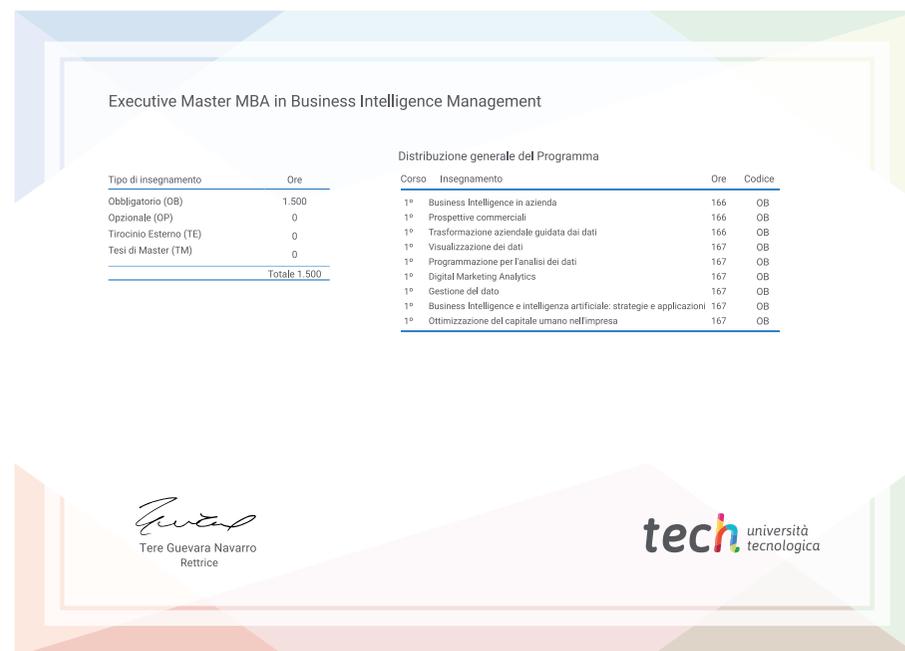
*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **MBA in Business Intelligence Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master MBA in Business Intelligence Management**  
N.º Ore Ufficiali: **1.500**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Executive Master MBA in Business Intelligence Management

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Executive Master MBA in Business Intelligence Management

