

# Executive Master Matematica Finanziaria

**M M F**



## Executive Master Matematica Finanziaria

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e diplomati che hanno precedentemente completato un percorso di laurea nel campo della Matematica Finanziaria o di Economia e Commercio.

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/master/master-matematica-finanziaria](http://www.techtitute.com/it/business-school/master/master-matematica-finanziaria)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 18*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 22*

07

Metodologia

---

*pag. 38*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 46*

09

Prospettive di carriera

---

*pag. 50*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 54*

11

Titolo

---

*pag. 58*

# 01

# Benvenuto

Una preparazione in materia finanziaria è uno strumento fondamentale per lo sviluppo economico dei cittadini, per conoscere dalle azioni più elementari a quelle più complesse. La comprensione del paradigma finanziario e del suo funzionamento è essenziale nella gestione quotidiana, come il calcolo delle entrate e delle uscite di una famiglia o dei tassi di interesse, ma è anche interessante quando si effettuano valutazioni di politica economica del governo di un Paese. Per questo motivo, TECH offre un programma completo e mirato in Matematica Finanziaria per i manager in possesso di una laurea in contabilità o economia, che vogliono sviluppare le loro capacità di business e di gestione. Ciò avverrà attraverso lo studio delle tecniche e dei metodi della matematica nell'ambito della finanza aziendale, nonché della micro e macroeconomia e dell'influenza dell'economia sulla politica sociale. Un programma specifico e rigoroso che applica le più recenti tecnologie pedagogiche in modo che, in formato 100% online, possa essere adattato alle esigenze degli specialisti.



Executive Master in Matematica Finanziaria.  
TECH Università Tecnologica



“

*Aggiorna le tue conoscenze in materia di strategie finanziarie per stare al passo con le esigenze del mercato e progettare la tua carriera professionale”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



A black and white close-up portrait of a middle-aged man with short hair, smiling warmly. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that cuts across the top right of the page.

“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è una qualifica rigorosa per ampliare e aggiornare le conoscenze dei manager con elevate aspirazioni imprenditoriali. A tal proposito, TECH ha invitato gli esperti del settore a trasmettere conoscenze in macroeconomia, operazioni finanziarie, statistiche ed econometria, e tanto altro ancora. In questo modo, il programma offre la possibilità di sviluppare le proprie competenze finanziarie attraverso una prospettiva economica attuale.



“

*Partecipa a un programma che non si limita a trattare l'economia da un punto di vista teorico, ma che ti fornirà anche esercizi pratici per aiutarti a padroneggiare il mercato azionario"*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Executive Master in Matematica Finanziaria preparerà lo studente a:

01

Conoscere i fondamenti dell'offerta, della domanda e delle preferenze del mercato

04

Identificare le variabili di base della microeconomia, quali: intervento pubblico, esternalità e beni pubblici, teoria dei giochi statica e dinamica

02

Conoscere gli elementi di base della matematica aziendale come: algebra lineare e matriciale, matrici, trasposizione di matrici, calcolo, inversione di matrici, sistemi di equazioni

03

Comprendere gli usi e le diverse tecniche e metodi matematici esistenti nel quadro finanziario dell'azienda

05

Riconoscere le realtà economiche in una o più equazioni differenziali da una prospettiva economica

\$335,000.00	\$435,000.00
(\$35,000.00)	(\$135,000.00)
0%	
Segment Name	Segment Name



06

Riconoscere i concetti di base della statistica e della probabilità

08

Identificare l'economia monetaria e il regime dei tassi di cambio

09

Comprendere gli effetti dei tassi di cambio fissi e flessibili e i loro effetti sugli indicatori macroeconomici in un ambiente economico aperto

07

Identificare il funzionamento dell'economia in un mondo globalizzato per sfruttare e migliorare il tessuto produttivo

10

Analizzare le teorie economiche utilizzando la stima, i metodi di stima, i metodi di intervallo o di intervallo e i test di ipotesi parametrici e non parametrici

	\$140,000.00	\$4
	\$650,000.00	\$1,
	\$350,000.00	\$
0%	100%	
[Segment Name]		

# 05

# Competenze

Per ottenere buoni risultati nel campo della matematica finanziaria, è essenziale avere una visione critica delle questioni economiche nazionali e internazionali, sviluppare strumenti e strategie basati su risultati positivi ed efficaci, e agire avidamente nel quadro dell'impresa finanziaria. Per questo motivo, nel corso di questo programma, i manager non solo troveranno un'utile guida di riferimento per valutare le possibili conseguenze di azioni economiche alternative, ma svilupperanno anche le competenze per fare previsioni future sull'economia di un Paese.



A grayscale photograph of a hand pointing at a bar chart on a document. The chart has several bars of varying heights. The text 'profit trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Acquisirai le competenze necessarie per eccellere come manager esperto, padroneggiando a fondo i principi della microeconomia e della macroeconomia”*

01

Avere una visione critica delle questioni economiche nazionali e internazionali

02

Sviluppare modelli come la valutazione di redditi costanti, variabili o frazionati, da utilizzare nell'ambito della società finanziaria

03

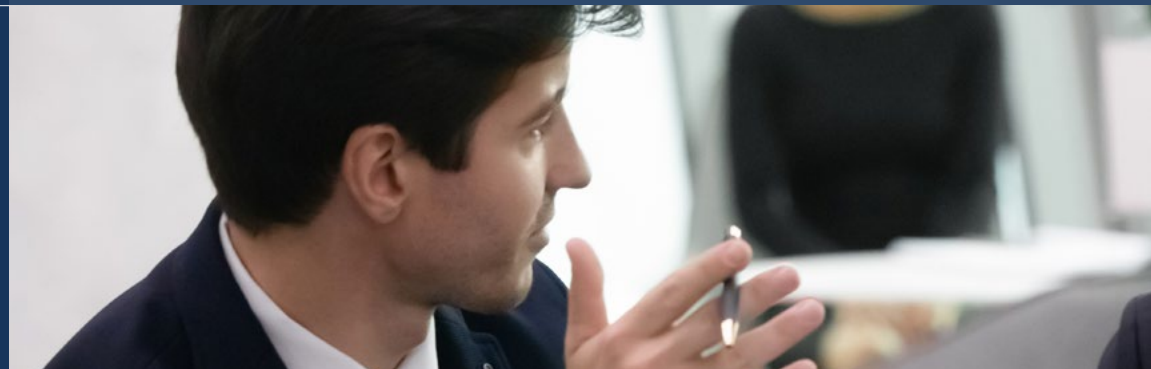
Applicare le tecniche e i metodi della matematica nel quadro finanziario dell'azienda

04

Interpretare i risultati di problemi di ottimizzazione

05

Valutare le possibili conseguenze di azioni alternative



06

Progettare e selezionare campioni, identificando i mezzi, le tecniche e gli strumenti per registrare le informazioni

08

Applicare i vari metodi di selezione, raggruppamento e presentazione dei dati



09

Effettuare valutazioni di politica economica del governo di un Paese

07

Integrare gli effetti delle variabili microeconomiche nell'ambiente aziendale

10

Fare previsioni sull'economia di un Paese

06

# Struttura e contenuti

Il Executive Master in Matematica Finanziaria offre agli imprenditori che aspirano a un ampio percorso professionale un modo semplice per ottenere tutti gli strumenti strategici e le più recenti tecniche finanziarie. TECH presenta una modalità 100% online che permette di adattare il ritmo di studio, e applica la metodologia *Relearning*, che esonera gli studenti da lunghe ore di memorizzazione, in quanto assimileranno il programma in modo graduale e pratico.



“

*Contempla il panorama finanziario reale e stabilisci strategie alternative grazie all'analisi di TECH su temi nazionali e internazionali"*

## Piano di studi

Il Executive Master in Matematica Finanziaria di TECH è un programma completo rivolto a laureati in economia e gestione aziendale che devono affrontare le sfide commerciali del paradigma economico. Un'opportunità unica per addentrarsi nel settore finanziario nel modo più diretto e semplice.

Il programma è incentrato sull'ampliamento delle competenze strategiche e tecniche dei senior manager, in modo che possano ottimizzare la loro proiezione professionale e padroneggiare gli ultimi cambiamenti, le loro conseguenze e gli indicatori macroeconomici in un ambiente economico aperto.

Durante le 1.500 ore del programma, gli studenti analizzeranno una moltitudine di casi teorici e pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Un corso di studi basato sulla metodologia *Relearning* e che apporta le ultime tendenze, ed è supportato dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, che fornirà agli studenti le competenze chiave per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Inoltre, TECH si avvale di esperti del settore che conoscono tutte le opportunità di business per garantire che gli studenti iscritti acquisiscano competenze superiori in campo economico e finanziario. Il tutto, attraverso una modalità 100% online che offre la possibilità di adattare lo studio alle esigenze personali e professionali sia degli specialisti che già lavorano nel settore, sia di quelli che ancora non ne fanno parte.

Questo Executive Master ha la durata di 12 mesi e si divide in 10 moduli:

**Modulo 1.** Introduzione all'economia

**Modulo 2.** Matematica

**Modulo 3.** Matematica per economisti

**Modulo 4.** Microeconomia

**Modulo 5.** Statistica I

**Modulo 6.** Statistica II

**Modulo 7.** Macroeconomia I

**Modulo 8.** Macroeconomia II

**Modulo 9.** Operazioni finanziarie

**Modulo 10.** Econometria





### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Executive Master in Matematica Finanziaria completamente online. Durante i 12 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Introduzione all'economia**

**1.1. Introduzione all'offerta, alla domanda, all'equilibrio e ai cambiamenti di mercato**

- 1.1.1. Economia: principi e definizioni
  - 1.1.1.1. Micro e macroeconomia
  - 1.1.1.2. Micro e macroeconomia
  - 1.1.1.3. Scarsità di risorse
  - 1.1.1.4. Modelli di base dell'economia

- 1.1.2. Costo opportunità
  - 1.1.2.1. Analisi
  - 1.1.2.2. Valore Attuale Netto
- 1.1.3. Punto di equilibrio
  - 1.1.3.1. Concetto
  - 1.1.3.2. Tipologie di costi
  - 1.1.3.3. Calcolo e risultati

**1.2. Domanda, offerta e preferenze di mercato**

- 1.2.1. Mercati e tipi di mercato
  - 1.2.1.1. Concetto di mercato
  - 1.2.1.2. Tipologie di mercati
  - 1.2.1.3. Natura dei prodotti
- 1.2.2. Domanda di mercato
  - 1.2.2.1. Definizione e concettualizzazione
  - 1.2.2.2. Determinanti della domanda

- 1.2.3. Offerta di mercato
  - 1.2.3.1. Definizione e concettualizzazione
  - 1.2.3.2. Determinanti dell'offerta
  - 1.2.3.3. L'influenza della concorrenza
- 1.2.4. Equilibrio e statica
  - 1.2.4.1. Statica comparata
  - 1.2.4.2. Funzioni della statica comparata
  - 1.2.4.3. Equilibrio economico
  - 1.2.4.4. Equilibrio dinamico

**1.3. Il vincolo di bilancio e l'equilibrio del consumatore**

- 1.3.1. Il vincolo di bilancio e gli spostamenti
  - 1.3.1.1. Concetto
  - 1.3.1.2. Pendenza del vincolo di bilancio
  - 1.3.1.3. Movimenti sulla linea di bilancio
- 1.3.2. Scelta ottimale
  - 1.3.2.1. Concetto
  - 1.3.2.2. Curva di indifferenza
  - 1.3.2.3. Funzione di utilità
- 1.3.3. Scelta ottimale
  - 1.3.3.1. Concetto
  - 1.3.3.2. Curva di indifferenza
  - 1.3.3.3. Funzione di utilità

**1.4. Surplus del consumatore e del produttore. L'efficienza dell'equilibrio competitivo**

- 1.4.1. Surplus del consumatore e produttore
  - 1.4.1.1. Legge dei rendimenti decrescenti
  - 1.4.1.2. Curva di domanda e offerta
  - 1.4.1.3. Utilità marginale crescente e decrescente
- 1.4.2. L'efficienza dell'equilibrio competitivo
  - 1.4.2.1. Concetto
  - 1.4.2.2. Le condizioni matematiche dell'equilibrio di breve periodo
  - 1.4.2.3. Le condizioni matematiche dell'equilibrio competitivo di lungo periodo

**1.5. Prezzi massimi e minimi, l'effetto di un'imposta indiretta**

- 1.5.1. Massimali di prezzo e livelli minimi
  - 1.5.1.1. Concettualizzazione
  - 1.5.1.2. Prezzo massimo
  - 1.5.1.3. Prezzo minimo
- 1.5.2. Effetto di un'imposta indiretta
  - 1.5.2.1. Definizione e concetti più importanti
  - 1.5.2.2. Impatto legale ed economico
  - 1.5.2.3. Analisi dell'impatto economico

**1.6. Elasticità della domanda al prezzo e determinanti dell'elasticità al prezzo**

- 1.6.1. Elasticità della domanda al prezzo
  - 1.6.1.1. Concetti
  - 1.6.1.2. Fattori che determinano l'elasticità della domanda al prezzo
  - 1.6.1.3. Reddito totale ed elasticità
- 1.6.2. Sintesi dei tipi di elasticità
  - 1.6.2.1. Perfettamente o infinitamente elastico
  - 1.6.2.2. Perfettamente o infinitamente anelastico
  - 1.6.2.3. Maggiore e minore di 1
  - 1.6.2.4. Pari a 0

**1.7. Elasticità della domanda incrociata e suo calcolo analitico**

- 1.7.1. Elasticità incrociata
  - 1.7.1.1. Contesto
  - 1.7.1.2. Concetti e definizioni
  - 1.7.1.3. Beni sostitutivi e indipendenti
- 1.7.2. Calcolo analitico
  - 1.7.2.1. Formula
  - 1.7.2.2. Calcolo ed esempi

**1.8. La funzione di produzione e i rendimenti**

- 1.8.1. La funzione di produzione
  - 1.8.1.1. Ipotesi di base
  - 1.8.1.2. Produzione totale
  - 1.8.1.3. Produzione media
  - 1.8.1.4. Produzione marginale
- 1.8.2. Legge dei rendimenti decrescenti
  - 1.8.2.1. Concetto
  - 1.8.2.2. Grafico e interpretazioni
  - 1.8.2.3. Rendimenti di scala

**1.9. Costi a breve e lungo termine**

- 1.9.1. Funzioni di costo
  - 1.9.1.1. Definizione e concetti
  - 1.9.1.2. I costi dell'impresa
  - 1.9.1.3. Formulazione e rappresentazioni
- 1.9.2. Costi a breve termine
  - 1.9.2.1. Concetto e definizioni
  - 1.9.2.2. Tipi di costi a breve termine
  - 1.9.2.3. Formulazione
- 1.9.3. Costi a lungo termine
  - 1.9.3.1. Concetto e definizioni
  - 1.9.3.2. Tipi di costi a lungo termine
  - 1.9.3.3. Formulazione

**1.10. Quantità economiche di base**

- 1.10.1. Attività economica
  - 1.10.1.1. Concettualizzazione
  - 1.10.1.2. Crescita economica
  - 1.10.1.3. Settore pubblico
  - 1.10.1.4. Obiettivi generali
- 1.10.2. Indici dei prezzi e indicatori di mercato
  - 1.10.2.1. Concettualizzazione
  - 1.10.2.2. Indici semplici e complessi
  - 1.10.2.3. PIL nominale
  - 1.10.2.4. PIL reale
- 1.10.3. Flusso circolare di reddito
  - 1.10.3.1. Concettualizzazione
  - 1.10.3.2. Tipi di flusso: reale e monetario
  - 1.10.3.3. Intervento del settore pubblico

<p><b>1.11. Politiche monetarie</b></p> <p>1.11.1. La moneta e la sua circolazione          1.11.1.1. Concettualizzazione e obiettivi          1.11.1.2. La domanda di denaro          1.11.1.3. Circolazione del denaro</p> <p>1.11.2. Equilibrio nel mercato monetario e politiche monetarie          1.11.2.1. Equilibri di mercato          1.11.2.2. Operazioni di mercato aperto          1.11.2.3. Politica monetaria convenzionale e non convenzionale</p>	<p><b>1.12. Struttura e tipi di mercato</b></p> <p>1.12.1. Strutture di mercato          1.12.1.1. Concetto di mercato          1.12.1.2. Concorrenza perfetta e imperfetta          1.12.1.3. Monopolio          1.12.1.4. Oligopolio e duopolio          1.12.1.5. Monopsonio          1.12.1.6. Oligopsonio</p>	<p><b>1.13. Mercati non competitivi</b></p> <p>1.13.1. Concorrenza monopolistica sul mercato          1.13.1.1. Concetto di monopolio          1.13.1.2. Costo sociale del monopolio          1.13.1.3. Discriminazione dei prezzi</p> <p>1.13.2. Concorrenza del mercato oligopolistico          1.13.2.1. Concetto di oligopolio          1.13.2.2. Diversi tipi di oligopoli</p>	<p><b>1.14. Modello di domanda e offerta aggregata</b></p> <p>1.14.1. Domanda aggregata          1.14.1.1. Concetto          1.14.1.2. Base di calcolo          1.14.1.3. Curva di domanda aggregata</p> <p>1.14.2. Il moltiplicatore keynesiano          1.14.2.1. Concetto          1.14.2.2. Effetti causati dal moltiplicatore          1.14.2.3. Base di calcolo</p>
<p>1.14.3. L'offerta aggregata          1.14.3.1. Concetto          1.14.3.2. Fattori          1.14.3.3. Variazioni</p>	<p><b>1.15. Relazioni economiche internazionali</b></p> <p>1.15.1. Commercio internazionale          1.15.1.1. Concetti di base          1.15.1.2. Tasso di cambio e condizioni commerciali          1.15.1.3. Strumenti di politica commerciale</p> <p>1.15.2. Bilancia dei pagamenti e teorie dei tassi di cambio          1.15.2.1. Bilancia dei pagamenti          1.15.2.2. Teorie del tasso di cambio</p>		

**Modulo 2. Matematica**

<p><b>2.1. Elementi di base di algebra lineare e matriciale</b></p> <p>2.1.1. Lo spazio vettoriale di <math>\mathbb{R}^n</math>, funzioni e variabili          2.1.1.1. Rappresentazione grafica degli insiemi di <math>\mathbb{R}</math>          2.1.1.2. Concetti di base delle funzioni reali di più variabili. Operazioni con le funzioni          2.1.1.3. Classi di funzioni          2.1.1.4. Teorema di Weierstrass</p>	<p>2.1.2. Ottimizzazione con vincoli disuguali          2.1.2.1. Il metodo grafico a due variabili</p> <p>2.1.3. Classi di funzioni          2.1.3.1. Variabili separate          2.1.3.2. Variabili polinomiali          2.1.3.3. Razionali          2.1.3.4. Forme quadratiche</p>	<p><b>2.2. Matrici: tipi, concetti e operazioni</b></p> <p>2.2.1. Definizioni di base          2.2.1.1. Matrice di ordine <math>m \times n</math>          2.2.1.2. Matrici quadrate          2.2.1.3. Matrice di identità</p> <p>2.2.2. Operazioni con le matrici          2.2.2.1. Addizione di matrici          2.2.2.2. Prodotto di un numero reale per una matrice          2.2.2.3. Prodotto di matrici</p>	<p><b>2.3. Trasposizione della matrice</b></p> <p>2.3.1. Matrice diagonalizzabile          2.3.2. Proprietà della trasposizione di matrici          2.3.2.1. Proprietà involutiva</p>
<p><b>2.4. Determinanti: calcolo e definizione</b></p> <p>2.4.1. Concetto di determinanti          2.4.1.1. Definizione di determinanti          2.4.1.2. Matrice quadrata di ordine 2, 3 e maggiore di 3</p>	<p>2.4.2. Matrici triangolari          2.4.2.1. Calcolo della matrice triangolare          2.4.2.2. Calcolo della matrice quadrata non triangolare</p> <p>2.4.3. Proprietà dei determinanti          2.4.3.1. Semplificazione dei calcoli          2.4.3.2. Calcolo in ogni caso</p>	<p><b>2.5. Inversione di matrice</b></p> <p>2.5.1. Proprietà dell'inversione di matrice          2.5.1.1. Concetto di inversione          2.5.1.2. Definizioni e concetti di base associati</p>	<p>2.5.2. Calcolo dell'inversione di matrice          2.5.2.1. Metodi e calcolo          2.5.2.2. Eccezioni ed esempi</p> <p>2.5.3. Espressione ed equazione della matrice          2.5.3.1. Espressione della matrice          2.5.3.2. Equazione della matrice</p>

## 2.6. Soluzione di sistemi di equazioni

- 2.6.1. Equazioni lineari
  - 2.6.1.1. Discussione sul sistema. Teorema di Rouché-Fobenius
  - 2.6.1.2. Regola di Cramer: risolvere il sistema
  - 2.6.1.3. Sistemi omogenei

## 2.6.2. Spazi vettoriali

- 2.6.2.1. Proprietà dello spazio vettoriale
- 2.6.2.2. Combinazione lineare di vettori
- 2.6.2.3. Dipendenza e indipendenza lineare
- 2.6.2.4. Coordinate dei vettori
- 2.6.2.5. Teorema delle basi

## 2.7. Forme quadratiche

- 2.7.1. Concetto e definizione di forme quadratiche
- 2.7.2. Matrici quadratiche
  - 2.7.2.1. Legge di inerzia delle forme quadratiche
  - 2.7.2.2. Studio del segno mediante autovalori
  - 2.7.2.3. Studio del segno da parte dei minori

## 2.8. Funzioni di una variabile

- 2.8.1. Analisi del comportamento di una grandezza
  - 2.8.1.1. Analisi locale
  - 2.8.1.2. Continuità
  - 2.8.1.3. Continuità limitata

## 2.9. Limiti di funzioni, dominio e immagine nelle funzioni reali

- 2.9.1. Funzioni di più variabili
  - 2.9.1.1. Vettoriali di più variabili
- 2.9.2. Dominio di una funzione
  - 2.9.2.1. Concetto e applicazioni
- 2.9.3. Limiti di funzioni
  - 2.9.3.1. Limiti di una funzione in un punto
  - 2.9.3.2. Limiti laterali di una funzione
  - 2.9.3.3. Limiti di funzioni razionali

## 2.9.4. Indeterminatezza

- 2.9.4.1. Indeterminatezza delle funzioni con radici
- 2.9.4.2. Indeterminatezza 0/0

## 2.9.5. Dominio e immagine di una funzione

- 2.9.5.1. Concetto e caratteristiche
- 2.9.5.2. Calcolo del dominio e dell'immagine

## 2.10. Derivate: analisi del comportamento

- 2.10.1. Derivate di una funzione in un punto
  - 2.10.1.1. Concetto e caratteristiche
  - 2.10.1.2. Interpretazione geometrica
- 2.10.2. Regole di derivazione
  - 2.10.2.1. Derivazione di una costante
  - 2.10.2.2. Derivazione di una somma o differenziazione
  - 2.10.2.3. Derivazione di un prodotto
  - 2.10.2.4. Derivazione dell'opposto
  - 2.10.2.5. Derivazione del composto

## 2.11. Applicazioni delle derivate allo studio delle funzioni

- 2.11.1. Proprietà delle funzioni derivabili
  - 2.11.1.1. Teorema del massimo
  - 2.11.1.2. Teorema del minimo
  - 2.11.1.3. Teorema di Rolle
  - 2.11.1.4. Teorema del valore medio
  - 2.11.1.5. Regola dell'Hôpital
- 2.11.2. Valutazione delle grandezze economiche
- 2.11.3. Differenziabilità

## 2.12. Ottimizzazione di funzioni di più variabili

- 2.12.1. Ottimizzazione delle funzioni
  - 2.12.1.1. Ottimizzazione con vincoli di uguaglianza
  - 2.12.1.2. Punti critici
  - 2.12.1.3. Estremi relativi
- 2.12.2. Funzioni convesse e concave
  - 2.12.2.1. Proprietà delle funzioni convesse e concave
  - 2.12.2.2. Punti di inflessione
  - 2.12.2.3. Crescita e decadenza

## 2.13. Integrali indefiniti

- 2.13.1. Integrali primitivi e indefiniti
  - 2.13.1.1. Concetti di base
  - 2.13.1.2. Metodi di calcolo
- 2.13.2. Integrali immediati
  - 2.13.2.1. Proprietà degli integrali immediati
- 2.13.3. Metodi di integrazione
  - 2.13.3.1. Metodi di integrazione

## 2.14. Integrali definiti

- 2.14.1. Teorema di Barrow
  - 2.14.1.1. Definizione del teorema
  - 2.14.1.2. Base di calcolo
  - 2.14.1.3. Applicazioni del teorema
- 2.14.2. Taglio di curve negli integrali definiti
  - 2.14.2.1. Concetto di taglio delle curve
  - 2.14.2.2. Base di calcolo e studio delle operazioni
  - 2.14.2.3. Applicazioni del calcolo del taglio delle curve

## 2.14.3. Teorema della media

- 2.14.3.1. Concetto di teorema e di intervallo chiuso
- 2.14.3.2. Base di calcolo e studio delle operazioni
- 2.14.3.3. Applicazioni del teorema

**Modulo 3. Matematica per economisti****3.1. Funzioni di più variabili**

- 3.1.1. Concetti matematici e terminologia di base
- 3.1.2. Definizione di funzioni di  $\mathbb{R}^n$  su  $\mathbb{R}^m$
- 3.1.3. Rappresentazione grafica
- 3.1.4. Tipi di funzioni
  - 3.1.4.1. Funzioni scalari
    - 3.1.4.1.1. Funzione concava e sua applicazione agli studi economici

- 3.1.4.1.2. Funzione convessa e sua applicazione agli studi economici
- 3.1.4.1.3. Curve di livello
- 3.1.4.2. Funzioni vettoriali
- 3.1.4.3. Operazioni con le funzioni

**3.2. Funzioni reali di più variabili**

- 3.2.1. Limiti di funzioni
  - 3.2.1.1. Limite puntuale di una funzione  $\mathbb{R}^n$  in  $\mathbb{R}^m$
  - 3.2.1.2. Limiti direzionali
  - 3.2.1.3. Limiti doppi e loro proprietà
  - 3.2.1.4. Limite di una funzione di  $\mathbb{R}^n$  su  $\mathbb{R}^m$
- 3.2.2. Studio della continuità di funzioni di più variabili

- 3.2.3. Derivate di funzioni. Derivate successive e parziali. Concetto di differenziale di una funzione
- 3.2.4. Differenziazione di funzioni composte. La regola della catena
- 3.2.5. Funzioni omogenee
  - 3.2.5.1. Proprietà
  - 3.2.5.2. Il teorema di Eulero e la sua interpretazione economica

**3.3. Ottimizzazione**

- 3.3.1. Definizione
- 3.3.2. La ricerca e l'interpretazione degli ottimi
- 3.3.3. Teorema di Weirtrass
- 3.3.4. Teorema locale-globale

**3.4. Ottimizzazione con vincoli di uguaglianza e senza**

- 3.4.1. Teorema di Taylor applicato a funzioni di più variabili
- 3.4.2. Ottimizzazione non vincolata
- 3.4.3. Ottimizzazione vincolata
  - 3.4.3.1. Metodo diretto
  - 3.4.3.2. Interpretazione dei moltiplicatori di Lagrange
    - 3.4.3.2.1. L'Hessiano orbitale

**3.5. Ottimizzazione con vincoli di disuguaglianza**

- 3.5.1. Introduzione
- 3.5.2. Condizioni necessarie del primo ordine per l'esistenza di un ottimo locale. Il teorema di Kuhn-Tucker e la sua interpretazione economica
- 3.5.3. Teorema della globalità: programmazione convessa

**3.6. Programmazione lineare**

- 3.6.1. Introduzione
- 3.6.2. Proprietà
- 3.6.3. Risoluzione grafica
- 3.6.4. Applicazione delle condizioni di Kuhn-Tucker
- 3.6.5. Metodo Simplex
- 3.6.6. Applicazioni economiche

**3.7. Calcolo integrale. Integrale di Riemann**

- 3.7.1. Definizione e applicazione in economia
- 3.7.2. Proprietà
- 3.7.3. Condizioni di integrabilità
- 3.7.4. Relazione dell'integrale con la derivata
- 3.7.5. Integrazione per parti
- 3.7.6. Metodo di integrazione per cambiamento di variabili

**3.8. Applicazioni dell'integrale di Riemann in economia e commercio**

- 3.8.1. Funzione di distribuzione
- 3.8.2. Valore attuale di un flusso di denaro
- 3.8.3. Valore medio di una funzione in un contenitore
- 3.8.4. Pierre-Simon Laplace e il suo contributo

**3.9. Equazioni differenziali ordinarie**

- 3.9.1. Introduzione
- 3.9.2. Definizione
- 3.9.3. Classificazione
- 3.9.4. Equazioni differenziali del primo ordine
  - 3.9.4.1. Risoluzione
  - 3.9.4.2. Equazioni differenziali di Bernoulli
- 3.9.5. Equazioni differenziali esatte
  - 3.9.5.1. Risoluzione
- 3.9.6. Equazioni differenziali ordinarie di ordine superiore a uno (con coefficienti costanti)

**3.10. Equazioni con differenze finite**

- 3.10.1. Introduzione
- 3.10.2. Funzioni di variabile discreta o funzioni discrete
- 3.10.3. Equazioni alle differenze finite lineari del primo ordine a coefficienti costanti
- 3.10.4. Equazioni alle differenze finite lineari del primo ordine a coefficienti costanti
- 3.10.5. Applicazioni economiche

**Modulo 4. Microeconomia**

<p><b>4.1. Microeconomia: benessere e tipologia di fallimenti del mercato</b></p> <p>4.1.1. Microeconomia  4.1.1.1. Principi e concetti di microeconomia  4.1.1.2. La produzione  4.1.1.3. Sovranità dei consumatori  4.1.1.4. Agenti economici</p> <p>4.1.2. Benessere e tipologia di fallimenti  4.1.2.1. Concetto di benessere  4.1.2.2. Valore Attuale Netto  4.1.2.3. Tipologia dei fallimenti del mercato</p>	<p><b>4.2. Intervento pubblico. Esternalità e beni pubblici</b></p> <p>4.2.1. Intervento pubblico  4.2.1.1. L'esistenza di beni pubblici  4.2.1.2. Intervento dello Stato</p> <p>4.2.2. Esternalità  4.2.2.1. Costi interni  4.2.2.2. Costi esterni, esternalità negative  4.2.2.3. Beneficio esterno  4.2.2.4. Politica ambientale</p>	<p><b>4.3. Teoria statica dei giochi: rappresentazione normale, razionalità e informazione</b></p> <p>4.3.1. Teoria statica dei giochi  4.3.1.1. Concetto  4.3.1.2. Rappresentazione  4.3.1.3. Applicazioni</p> <p>4.3.2. Tipi di giochi statici  4.3.2.1. Simmetrico e asimmetrico  4.3.2.2. Altri tipi  4.3.2.3. Storia della teoria dei giochi</p>	<p><b>4.4. Teoria dei giochi dinamici: rappresentazione estensiva, informazione perfetta e imperfetta</b></p> <p>4.4.1. Rappresentazione in forma estesa  4.4.1.1. Dalla forma estesa alla forma normale: la strategia</p> <p>4.4.2. Introduzione all'indietro ed equilibrio perfetto di Nash nei sottogiochi  4.4.2.1. Razionalità sequenziale ed equilibrio di Nash  4.4.2.2. Procedura di retroazione  4.4.2.3. Sottogiochi con informazioni perfette</p> <p>4.4.3. Il modello di duopolio di <i>Stackelberg</i>  4.4.3.1. Concetto  4.4.3.2. Applicazioni</p>
<p><b>4.5. Caratteristiche e modelli di oligopolio</b></p> <p>4.5.1. Caratteristiche di un oligopolio  4.5.1.1. Concettualizzazione  4.5.1.2. Differenze con il monopolio  4.5.1.3. Interdipendenza aziendale</p> <p>4.5.2. Modelli di oligopolio  4.5.2.1. Differenziato  4.5.2.2. Concentrato  4.5.2.3. Duopoli</p> <p>4.5.3. Barriere all'ingresso nel mercato  4.5.3.1. Pratiche oligopolistiche  4.5.3.2. Cause e conseguenze</p>	<p><b>4.6. Il settore pubblico e gli oligopoli</b></p> <p>4.6.1. Vari modelli  4.6.1.1. Il modello di Cournot  4.6.1.2. Modello <i>Stackelberg</i></p> <p>4.6.2. Il settore pubblico  4.6.2.1. Settore pubblico e innovazione  4.6.2.2. Fallimenti del settore  4.6.2.3. Oligopoli globali</p>	<p><b>4.7. Concorrenza monopolistica</b></p> <p>4.7.1. Concetto di monopolio  4.7.1.1. Contesto  4.7.1.2. Concetti e definizioni</p> <p>4.7.2. Caratteristiche del mercato  4.7.2.1. Esempi di mercato  4.7.2.2. Concorrenza imperfetta</p>	<p><b>4.8. Differenziazione, equilibrio e confronto tra concorrenza perfetta e monopolistica</b></p> <p>4.8.1. Differenziazione  4.8.1.1. Concetti  4.8.1.2. Caratteristiche  4.8.1.3. Punti salienti</p> <p>4.8.2. Equilibrio  4.8.2.1. Concetto  4.8.2.2. Costo marginale  4.8.2.3. Produttori</p> <p>4.8.3. Confronto</p>
<p><b>4.9. Teoria del consumatore</b></p> <p>4.9.1. Preferenze  4.9.1.1. Teoria del consumatore  4.9.1.2. Paniere di beni  4.9.1.3. Preferenze e vincoli  4.9.1.4. Relazione binaria</p> <p>4.9.2. Curva di indifferenza  4.9.2.1. Concetto e definizioni  4.9.2.2. Mappe delle curve</p> <p>4.9.3. Funzione di utilità  4.9.3.1. Concetto e definizioni  4.9.3.2. Funzioni di livello U  4.9.3.3. Formulazione e tipi di assiomi</p>	<p><b>4.10. Curva di domanda individuale</b></p> <p>4.10.1. Domanda individuale  4.10.1.1. Concettualizzazione  4.10.1.2. Esempi</p> <p>4.10.2. Curva di domanda  4.10.2.1. Concettualizzazione  4.10.2.2. Determinanti della Domanda  4.10.2.3. Variazioni della quantità di domanda  4.10.2.4. Variazione della domanda</p>	<p><b>4.11. Scelta intertemporale</b></p> <p>4.11.1. Preferenze intertemporali  4.11.1.1. Rapporto marginale di preferenza temporale  4.11.1.2. Diminuzione dell'RMPT  4.11.1.3. Periodo attuale e incertezza</p> <p>4.11.2. Tasso di interesse e valore attualizzato  4.11.2.1. Tasso di interesse R  4.11.2.2. Valore attuale  4.11.2.3. Vincolo di bilancio</p>	<p><b>4.12. Scelta sociale in condizioni di incertezza e rischio</b></p> <p>4.12.1. Descrizione del rischio  4.12.1.1. Analisi delle decisioni  4.12.1.2. Valore atteso  4.12.1.3. Fair play  4.12.1.4. Variabilità  4.12.1.5. Deviazioni</p> <p>4.12.2. Preferenze di rischio  4.12.2.1. Utile previsto  4.12.2.2. Persone avverse al rischio  4.12.2.3. Persone neutrali al rischio  4.12.2.4. Persone che amano il rischio  4.12.2.5. Premio di rischio e valore certo</p>

- 4.12.3. Riduzione del rischio
  - 4.12.3.1. Diversificazione
  - 4.12.3.2. Giustizia attuariale
  - 4.12.3.3. Prezzo di riserva

**4.13. Informazioni asimmetriche**

- 4.13.1. Informazioni asimmetriche
  - 4.13.1.1. Selezione avversa
  - 4.13.1.2. Rischio morale
  - 4.13.1.3. Teoria dell'informazione asimmetrica

**Modulo 5. Statistica I**

**5.1. Introduzione alla statistica**

- 5.1.1. Concetti di base
- 5.1.2. Tipi di variabili
- 5.1.3. Informazioni statistiche

**5.2. Organizzazione e classificazione della registrazione dei dati**

- 5.2.1. Descrizione delle variabili
- 5.2.2. Tabella di distribuzione delle frequenze
- 5.2.3. Quantitative e qualitative

**5.3. Applicazioni delle TIC e sistemi pratici**

- 5.3.1. Concetti di base
- 5.3.2. Strumenti
- 5.3.3. Rappresentazione dei dati

**5.4. Misure di sintesi dei dati I**

- 5.4.1. Misure descrittive
- 5.4.2. Misure di centralizzazione
- 5.4.3. Misure di dispersione
- 5.4.4. Misure di forma o posizione

**5.5. Misure di sintesi dei dati II**

- 5.5.1. Grafico a riquadri
- 5.5.2. Identificazione dei valori anomali
- 5.5.3. Trasformazione di una variabile

**5.6. Analisi dell'insieme di due variabili statistiche**

- 5.6.1. Tabulazione di due variabili
- 5.6.2. Tabelle di contingenza e rappresentazioni grafiche
- 5.6.3. Relazione lineare tra variabili quantitative

**5.7. Serie temporali e numeri indice**

- 5.7.1. Serie temporali
- 5.7.2. Tassi di variazione
- 5.7.3. Numeri indice
- 5.7.4. L'IPC e le serie temporali deflazionate

**5.8. Introduzione alla probabilità: calcolo e concetti di base**

- 5.8.1. Concetti di base
- 5.8.2. Teoria degli insiemi
- 5.8.3. Calcolo delle probabilità

**5.9. Variabili casuali e funzioni di probabilità**

- 5.9.1. Variabili casuali
- 5.9.2. Misurazioni delle variabili
- 5.9.3. Funzione della probabilità

**5.10. Modelli di probabilità per variabili casuali**

- 5.10.1. Calcolo delle probabilità
- 5.10.2. Variabili casuali discrete
- 5.10.3. Variabili casuali continue
- 5.10.4. Modelli derivati dalla distribuzione normale

Modulo 6. Statistica II

**6.1. Probabilità: variabile casuale**

- 6.1.1. L'esperimento casuale
- 6.1.2. Assiomi della probabilità
- 6.1.3. Proprietà elementari

**6.2. Modelli di probabilità**

- 6.2.1. Variabili casuali
- 6.2.2. Distribuzione di Bernoulli
- 6.2.3. Distribuzione binomiale
- 6.2.4. Distribuzione multinomiale

**6.3. Calcolo delle probabilità e dei punti critici con R**

- 6.3.1. La distribuzione normale o gaussiana
- 6.3.2. R commander
- 6.3.3. Proprietà

**6.4. Inferenza statistica: alcuni concetti preliminari**

- 6.4.1. Definizioni e concetti di base
- 6.4.2. La distribuzione binomiale e il calcolo
- 6.4.3. Curva normale e calcolo

**6.5. Stimatori puntuali: distribuzioni di campionamento e proprietà**

- 6.5.1. Concetti generali della distribuzione di campionamento
- 6.5.2. Stimatori di punti
- 6.5.3. Stima dell'intervallo

**6.6. Intervalli di confidenza: per media, proporzione, varianza. CI in due popolazioni**

- 6.6.1. Intervalli per uno o più campioni
- 6.6.2. Metodo *Bootstrap*
- 6.6.3. Intervalli bayesiani

**6.7. Test di ipotesi nei metodi di inferenza statistica**

- 6.7.1. Test di ipotesi statistica
- 6.7.2. Regione di rifiuto e accettazione
- 6.7.3. Regole decisionali

**6.8. Casi particolari: media, varianza e proporzione della popolazione. Contrasti parametrici**

- 6.8.1. Varianze note e sconosciute
- 6.8.2. Rapporto di verosimiglianza
- 6.8.3. Test di uguaglianza

**6.9. Test di bontà del Chi-quadro**

- 6.9.1. Raggruppamento dei dati
- 6.9.2. Regione critica
- 6.9.3. Frequenza prevista

**6.10. Verifica dell'ipotesi di normalità: il test di Jarque-Bera**

- 6.10.1. Variabili significative
- 6.10.2. Teorema del limite centrale
- 6.10.3. Stimatori, istogramma

**6.11. Test di indipendenza con due variabili qualitative**

- 6.11.1. Concetto di indipendenza delle variabili
- 6.11.2. Frequenze osservate e previste
- 6.11.3. Calcolo del contrasto

**6.12. Il modello di regressione lineare semplice e la stima puntuale**

- 6.12.1. Coefficiente di regressione e coefficiente di correlazione lineare
- 6.12.2. Inferenza dei parametri
- 6.12.3. Ipotesi del modello

**6.13. Intervallo di confidenza e retta di regressione**

- 6.13.1. La funzione lineare e la regressione
- 6.13.2. Regressione lineare semplice
- 6.13.3. Variabili esogene ed endogene

**6.14. Previsioni e applicazioni per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione**

- 6.14.1. Quadro teorico e concettuale
- 6.14.2. Quadro teorico e concettuale
- 6.14.3. Obiettivi generali e specifici

**6.15. Il modello di regressione multipla e la stima puntuale**

- 6.15.1. Ipotesi e stima
- 6.15.2. Tipi di errori e adattamento del modello
- 6.15.3. Estensioni del modello lineare

**6.16. Il test di significatività globale della regressione**

- 6.16.1. La tabella Anova
- 6.16.2. Multicollinearità



**Modulo 7. Macroeconomia I**

<p><b>7.1. Dalla microeconomia alla macroeconomia. Gli obiettivi della macroeconomia</b></p> <p>7.1.1. Differenze con la microeconomia 7.1.1.1. Concetto e analisi 7.1.1.2. Processi fondamentali 7.1.1.3. Analisi comparativa</p> <p>7.1.2. Obiettivi della macroeconomia 7.1.2.1. Obiettivi 7.1.2.2. Evoluzione degli obiettivi</p>	<p><b>7.2. Strumenti di politica economica</b></p> <p>7.2.1. Concetto 7.2.1.1. Descrizione 7.2.1.2. Evoluzione</p> <p>7.2.2. Strumenti 7.2.2.1. Istituzioni 7.2.2.2. Globalizzazione 7.2.2.3. Analisi dettagliata</p> <p>7.2.3. Strumenti internazionali 7.2.3.1. Concetti e definizione 7.2.3.2. Gestione internazionale</p>	<p><b>7.3. Produzione di aggregati</b></p> <p>7.3.1. Teoria della produzione aggregata 7.3.1.1. Concetti 7.3.1.2. Origine della teoria 7.3.1.3. Applicazioni</p> <p>7.3.2. La funzione di produzione aggregata 7.3.2.1. Rendimenti e costanti 7.3.2.2. I fattori di produzione</p> <p>7.3.3. Applicazioni</p>	<p><b>7.4. Misurazione della disoccupazione e dell'inflazione</b></p> <p>7.4.1. Misurazione della disoccupazione 7.4.1.1. Concetto e definizioni 7.4.1.2. Impatto della disoccupazione 7.4.1.3. Misure e strumenti</p> <p>7.4.2. Inflazione 7.4.2.1. Inflazione da domanda 7.4.2.2. Inflazione da costi 7.4.2.3. Inflazione strutturale</p>
<p><b>7.5. La domanda di beni: consumi, investimenti e spesa pubblica</b></p> <p>7.5.1. Concetti generali 7.5.1.1. Definizioni importanti 7.5.1.2. Il mercato dei consumatori e la domanda totale di beni</p> <p>7.5.2. La composizione del PIL 7.5.2.1. Consumo 7.5.2.2. Investimento 7.5.2.3. Spesa pubblica</p>	<p><b>7.6. Determinazione della produzione di equilibrio</b></p> <p>7.6.1. Concetti 7.6.1.1. Definizioni e caratteristiche 7.6.1.2. Differenze tra risparmi e investimenti</p> <p>7.6.2. Redditività 7.6.2.1. Rapporto di redditività 7.6.2.2. Azioni, obbligazioni e fondi comuni di investimento 7.6.2.3. Introduzione alla liquidità</p>	<p><b>7.7. Denaro, domanda, sistema bancario e offerta di moneta</b></p> <p>7.7.1. Il denaro 7.7.1.1. Funzioni 7.7.1.2. Storia ed evoluzione 7.7.1.3. Il corso legale</p> <p>7.7.2. Processo di creazione del denaro 7.7.2.1. Offerta di moneta 7.7.2.2. Attività liquide</p>	<p><b>7.8. Equilibrio nel mercato monetario: la determinazione del tasso di interesse</b></p> <p>7.8.1. Base monetaria 7.8.1.1. Creazione di denaro 7.8.1.2. Distruzione di denaro</p> <p>7.8.2. Banca centrale 7.8.2.1. Tassi di sconto 7.8.2.2. Operazioni a mercato aperto 7.8.2.3. Politica monetaria</p> <p>7.8.3. Equilibrio di mercato 7.8.3.1. Scuola di pensiero keynesiana e neoclassica 7.8.3.2. Retta LM 7.8.3.3. Spostamenti della retta</p>
<p><b>7.9. Il mercato dei beni e la relazione IS, i mercati finanziari e la relazione LM, il modello IS-LM</b></p> <p>7.9.1. Il mercato dei beni e la relazione IS 7.9.1.1. Concetti e definizioni 7.9.1.2. Il modello di base 7.9.1.3. Livello delle vendite e tasso di interesse</p> <p>7.9.2. I mercati finanziari e la relazione LM 7.9.2.1. Determinazione del tasso di interesse 7.9.2.2. La relazione LM e la curva LM 7.9.2.3. Analisi dell'insieme IS-LM</p>	<p><b>7.10. Politica fiscale e politica monetaria</b></p> <p>7.10.1. Politiche fiscali 7.10.1.1. Restrittiva 7.10.1.2. Espansiva 7.10.1.3. Effetti sulla curva IS</p> <p>7.10.2. Politiche monetarie 7.10.2.1. Restrittive ed espansive 7.10.2.2. Effetti sulla curva LM</p>	<p><b>7.11. L'apertura dei mercati dei beni: esportazioni, importazioni e tassi di cambio</b></p> <p>7.11.1. Situazione e prospettive 7.11.1.1. Definizione e concetti 7.11.1.2. Aggiornamento delle prospettive</p> <p>7.11.2. Strumenti e mezzi 7.11.2.1. Tipi di analisi e struttura 7.11.2.2. Indicatori di crescita 7.11.2.3. Interventi del FMI</p>	<p><b>7.12. L'apertura dei mercati finanziari: bilancia dei pagamenti, tassi di interesse e rapporti di cambio</b></p> <p>7.12.1. Bilancia dei pagamenti 7.12.1.1. Saldo del capitale 7.12.1.2. Bilancia commerciale e servizi</p> <p>7.12.2. Tipo di cambiamento 7.12.2.1. Domanda e offerta di valuta estera 7.12.2.2. Regimi di cambio</p> <p>7.12.3. Politiche di sterilizzazione 7.12.3.1. Il mercato monetario internazionale 7.12.3.2. Parità di interessi coperti</p>

**7.13. Equilibrio nel mercato dei beni, nei mercati finanziari e nell'aggregato in un'economia aperta**

- 7.13.1. Curva IS
  - 7.13.1.1. Parte dell'analisi economica
  - 7.13.1.2. Equilibrio
- 7.13.2. Curva LM
  - 7.13.2.1. Parte dell'analisi economica
  - 7.13.2.2. Equilibrio

**7.14. Variazioni della domanda interna ed estera**

- 7.14.1. Componenti
  - 7.14.1.1. Definizioni
  - 7.14.1.2. Tipi di domanda
  - 7.14.1.3. Misure di compensazione
- 7.14.2. Componenti di macrocompensazione

**7.15. Gli effetti della politica fiscale in un'economia aperta**

- 7.15.1. Modelli di economia aperta
  - 7.15.1.1. Esportazioni
  - 7.15.1.2. Importazioni
  - 7.15.1.3. Domanda di attività finanziarie
- 7.15.2. Mercato dei cambi e dei beni
  - 7.15.2.1. Definizioni
  - 7.15.2.2. Effetti economici globali

**Modulo 8. Macroeconomia II**

**8.1. Introduzione ai modelli di commercio mondiale**

- 8.1.1. Analisi del commercio internazionale e del suo funzionamento
- 8.1.2. Strumenti per il commercio internazionale
- 8.1.3. Integrazione dei paesi nel processo di commercio internazionale

**8.2. Il modello ricardiano. Produttività e vantaggio comparato**

- 8.2.1. Vantaggio comparato
- 8.2.2. I fattori di produzione e la loro relazione con la produttività
- 8.2.3. Esperienze di applicazione del vantaggio comparato nella politica commerciale

**8.3. Modello a fattori specifici e distribuzione del reddito**

- 8.3.1. Il commercio internazionale nel modello dei fattori specifici
- 8.3.2. Ragioni e forme di distribuzione del reddito e dei profitti del commercio
- 8.3.3. Tendenze del fattore lavoro nella globalizzazione

**8.4. Modello standard di economia aperta al mondo. Variazioni delle curve OA e DA**

- 8.4.1. Il sistema tariffario e le sovvenzioni alle esportazioni sono le principali azioni dello Stato nella stabilizzazione del commercio internazionale
- 8.4.2. Effetti delle curve OA e DA
- 8.4.3. Finanziamento internazionale

**8.5. Strumenti di politica commerciale**

- 8.5.1. Analisi dell'applicazione delle tariffe
- 8.5.2. Obiettivi di politica commerciale
- 8.5.3. Barriere commerciali nei paesi e protezionismo

**8.6. Globalizzazione e controversie di politica commerciale**

- 8.6.1. Effetti della politica commerciale attiva
- 8.6.2. Conseguenze della globalizzazione sulla distribuzione del reddito pro capite e sull'ambiente
- 8.6.3. Organi di controllo e accordi economici tra paesi

**8.7. Contabilità nazionale e bilancia dei pagamenti in un'economia aperta**

- 8.7.1. Bilanci nazionali
- 8.7.2. Principali aggregati macroeconomici
- 8.7.3. Bilancia dei pagamenti

**8.8. Tassi di cambio e mercati dei cambi. Una prospettiva di mercato degli asset**

- 8.8.1. Tassi di cambio e transazioni internazionali
- 8.8.2. Mercato valutario
- 8.8.3. Il mercato delle valute virtuali

**8.9. Moneta, tassi di interesse e tassi di cambio. Offerta di moneta e inflazione**

- 8.9.1. Definizione di denaro e moneta
- 8.9.2. Domanda e offerta di moneta
- 8.9.3. Tipi di interessi
- 8.9.4. Tipo di cambiamento
- 8.9.5. Inflazione, deflazione e altri effetti sulla variazione del valore della moneta

**8.10. Luci e ombre del mercato internazionale dei capitali**

- 8.10.1. Principio e attualità della globalizzazione
- 8.10.2. Implicazioni della globalizzazione per il sistema finanziario internazionale e nazionale
- 8.10.3. Regolamentazione del sistema finanziario internazionale
  - 8.10.3.1. Globalizzazione vs. Localizzazione

**Modulo 9. Operazioni finanziarie**

**9.1. Concetti di base**

- 9.1.1. Termini essenziali per le operazioni finanziarie
  - 9.1.1.1. Capitale finanziario
  - 9.1.1.2. Diritto finanziario
  - 9.1.1.3. Operazione finanziaria
  - 9.1.1.4. Caratteristiche commerciali: numero di effettivi e TAEG

**9.2. Leggi semplici**

- 9.2.1. Capitalizzazione, attualizzazione semplice, importi equivalenti e sostituzione del capitale
- 9.2.2. Capitalizzazione semplice posticipata
- 9.2.3. Attualizzazione semplice in via posticipata
- 9.2.4. Attualizzazione semplice in via anticipata
- 9.2.5. Termini equivalenti
- 9.2.6. Sostituzione del capitale: scadenza comune e scadenza media

**9.3. Operazioni a breve termine**

- 9.3.1. Sconti su fatture commerciali: *For-fait* e cambiale
  - 9.3.1.1. For-fait
  - 9.3.1.2. Cambiale
- 9.3.2. Liquidazione di addebiti e accrediti in conto corrente
  - 9.3.2.1. Conto corrente di addebito
  - 9.3.2.2. Conto corrente di credito
- 9.3.3. Operazioni in buoni di tesoreria
  - 9.3.3.1. Concetto
  - 9.3.3.2. Funzionamento

**9.4. Leggi composite**

- 9.4.1. Capitalizzazione e sconti composti
  - 9.4.1.1. Capitalizzazione
    - 9.4.1.1.1. Concetto
    - 9.4.1.1.2. Operazione
  - 9.4.1.2. Sconti Composti
    - 9.4.1.2.1. Concetto
    - 9.4.1.2.2. Operazione

**9.5. Valutazione delle rendite. Rendite costanti**

- 9.5.1. Tipi di rendita costante
  - 9.5.1.1. Concetto
- 9.5.2. Rendite costanti: temporanee-postpagabili
  - 9.5.2.1. Concetto
  - 9.5.2.2. Operazione
- 9.5.3. Rendite costanti: temporanee-prepagabili
  - 9.5.3.1. Concetto
  - 9.5.3.2. Operazione
- 9.5.4. Rendite costanti: temporanee-differite
  - 9.5.4.1. Concetto
  - 9.5.4.2. Operazione
- 9.5.5. Rendite costanti: temporanee - anticipate
  - 9.5.5.1. Concetto
  - 9.5.5.2. Operazione
- 9.5.6. Rendite costanti: perpetue
  - 9.5.6.1. Concetto
  - 9.5.6.2. Operazione

**9.6. Valutazione delle rendite. Rendite variabili**

- 9.6.1. Rendita variabile in progressione geometrica
  - 9.6.1.1. Temporanea
    - 9.6.1.1.1. Concetto
    - 9.6.1.1.2. Operazione
  - 9.6.1.2. Perpetua
    - 9.6.1.2.1. Concetto
    - 9.6.1.2.2. Operazione
- 9.6.2. Rendita variabile in progressione aritmetica
  - 9.6.2.1. Temporanea
    - 9.6.2.1.1. Concetto
    - 9.6.2.1.2. Operazione
  - 9.6.2.2. Perpetua
    - 9.6.2.2.1. Concetto
    - 9.6.2.2.2. Operazione

**9.7. Valutazione delle rendite. Rendite frazionarie**

- 9.7.1. Rendita costante frazionata
  - 9.7.1.1. Concetto
  - 9.7.1.2. Operazione
- 9.7.2. Rendita variabile in progressione geometrica frazionata
  - 9.7.2.1. Concetto
  - 9.7.2.2. Operazione
- 9.7.3. Rendita variabile in progressione aritmetica frazionata
  - 9.7.3.1. Concetto
  - 9.7.3.2. Operazione
- 9.7.4. Rendita perpetua frazionata
  - 9.7.4.1. Concetto
  - 9.7.4.2. Operazione
- 9.7.5. Rendita frazionaria non uniforme
  - 9.7.5.1. Concetto
  - 9.7.5.2. Operazione

**9.8. Prestiti**

- 9.8.1. Sistema americano
  - 9.8.1.1. Concetto
  - 9.8.1.2. Operazione
- 9.8.2. Sistema francese
  - 9.8.2.1. Concetto
  - 9.8.2.2. Operazione
- 9.8.3. Prestito a tasso variabile con quote di ammortamento costanti
  - 9.8.3.1. Concetto
  - 9.8.3.2. Operazione

**Modulo 10. Econometria**

**10.1. Il metodo di stima dei minimi quadrati ordinari (OLS)**

- 10.1.1. Modello di regressione lineare
- 10.1.2. Tipi di contenuti
- 10.1.3. Linea generale e stima OLS

**10.2. Il metodo OLS in altri scenari**

- 10.2.1. Abbandono degli assunti di base
- 10.2.2. Comportamenti del metodo
- 10.2.3. Effetto delle variazioni di misura

**10.3. Proprietà degli stimatori OLS**

- 10.3.1. Momenti e proprietà
- 10.3.2. Stima della varianza
- 10.3.3. Forma a matrice

**10.4. Calcolo della varianza OLS**

- 10.4.1. Concetti di base
- 10.4.2. Test delle ipotesi
- 10.4.3. Coefficienti del modello

**10.5. Test di ipotesi nel modello di regressione lineare**

- 10.5.1. Contrasto T
- 10.5.2. Contrasto F
- 10.5.3. Contrasto complessivo

**10.6. Intervalli di fiducia**

- 10.6.1. Obiettivi
- 10.6.2. In un coefficiente
- 10.6.3. In una combinazione di coefficienti

**10.7. Problemi di specificazione**

- 10.7.1. Uso e concetto
- 10.7.2. Tipi di problemi
- 10.7.3. Variabili esplicative non osservabili

**10.8. Previsione nel modello di regressione lineare**

- 10.8.1. Previsione
- 10.8.2. Intervalli di un valore medio
- 10.8.3. Applicazioni

**10.9. Analisi dei residui nella previsione lineare**

- 10.9.1. Obiettivi e concetti generali
- 10.9.2. Strumenti di analisi
- 10.9.3. Analisi dei residui

**10.10. Variabili qualitative in MRLG I**

- 10.10.1. Fondamenti
- 10.10.2. Modelli con vari tipi di informazioni
- 10.10.3. Metriche lineari

**10.11. Variabili qualitative in MRLG II**

- 10.11.1. Variabili binarie
- 10.11.2. Uso di variabili *dummy*
- 10.11.3. Serie temporali

**10.12. Autocorrelazione**

- 10.12.1. Concetti di base
- 10.12.2. Conseguenze
- 10.12.3. Contrasto

**10.13. Eteroschedasticità**

- 10.13.1. Concetto e contrasti
- 10.13.2. Conseguenze
- 10.13.3. Serie temporali



07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*





*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



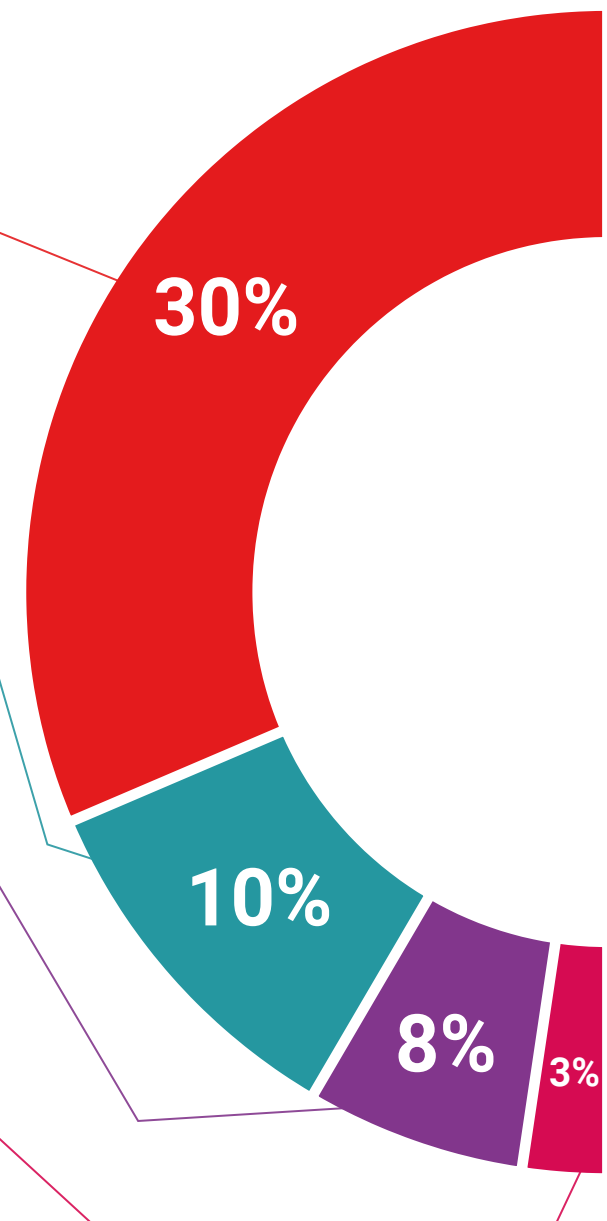
#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master è rivolto a diplomati e laureati che abbiano precedentemente studiato contabilità o economia. Il programma si propone di trasmettere agli specialisti capacità imprenditoriali e gestionali attraverso lo studio di tecniche e metodi matematici nell'ambito finanziario dell'azienda, nonché di microeconomia e macroeconomia, oltre all'influenza dell'economia sulla politica sociale.

La diversità dei partecipanti con vari profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Executive Master anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Matematica Finanziaria.





“

*Se hai esperienza nella Matematica Finanziaria, e stai cercando un miglioramento della tua carriera, pur continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te”*

## Età media

---

Da **35** a **45** anni

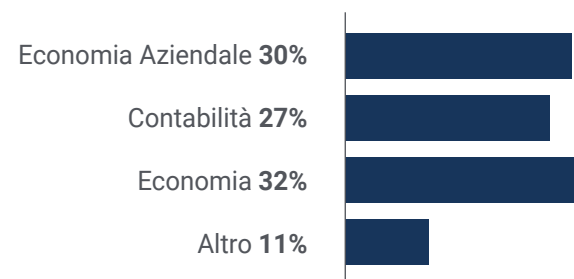
## Anni di esperienza

---



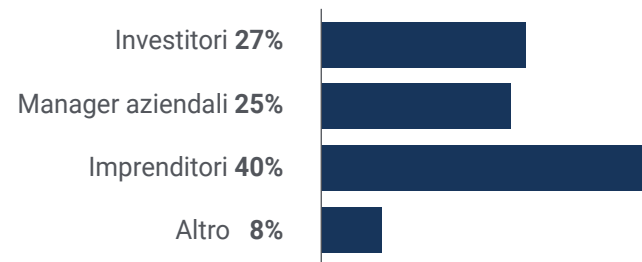
## Formazione

---



## Profilo accademico

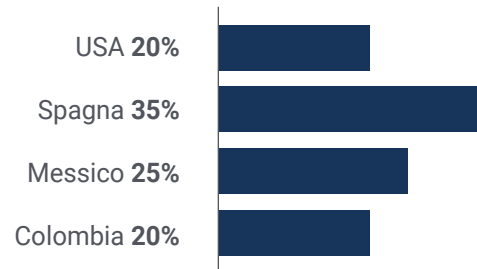
---





## Distribuzione geografica

---



## Héctor Romero Ravelo

---

Imprenditore

*"Questo programma non solo mi ha aperto le porte del mercato finanziario, ma mi ha anche incoraggiato a collaborare con altre organizzazioni pubbliche e private, proiettando così la mia attività in modo positivo. È stata un'esperienza molto arricchente, basata sugli ultimi sviluppi che i recenti cambiamenti politici hanno impresso al paradigma economico internazionale"*

09

# Prospettive di carriera

In risposta alla mancanza di programmi di specializzazione accademica in Matematica Finanziaria, TECH offre un nuovo metodo di studio innovativo che intende favorire la tua carriera professionale.

Questo programma è stato progettato avendo come obiettivo finale quello di accrescere le conoscenze degli specialisti della finanza al termine del programma, aumentando le loro possibilità di business e di intervento nell'economia nazionale.





“

*Ottieni una visione delle possibilità economiche attuali e individua le migliori opzioni di business in un paradigma economico moderno"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

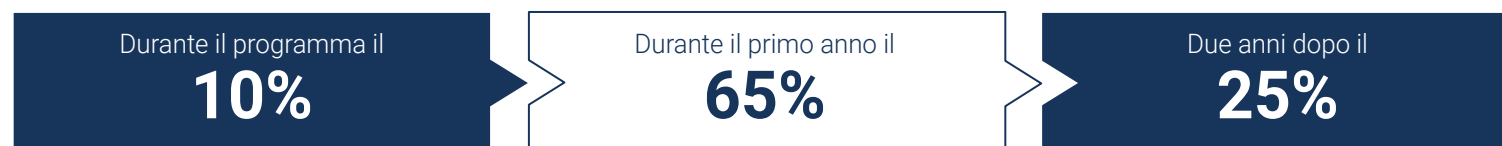
Il Executive Master in Matematica Finanziaria di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito della Matematica Finanziaria. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

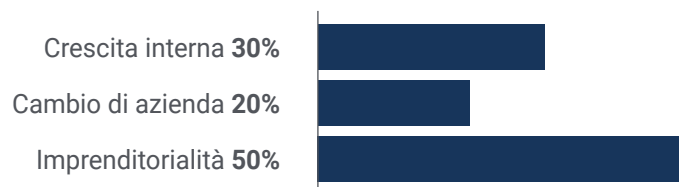
*Padroneggia gli usi e le tecniche e i metodi matematici esistenti nel quadro finanziario dell'azienda, grazie a TECH.*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il Executive Master in Matematica Finanziaria ti aiuterà a realizzarlo.*

### Momento del cambiamento



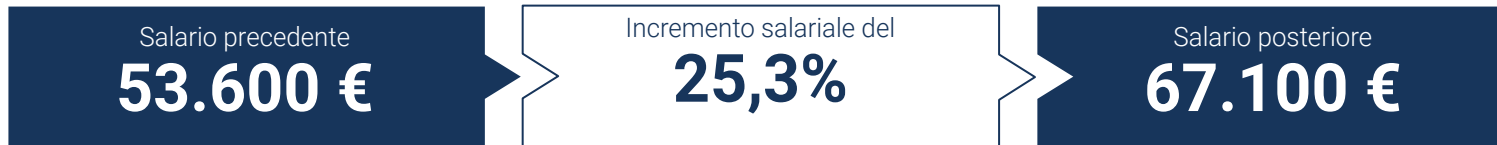
### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,3%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Executive Master in Matematica Finanziaria aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione economica al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di imprenditori e investitori di alto livello.

Partecipando a questo Executive Master, gli studenti avranno un'opportunità unica di sviluppare le loro conoscenze attraverso un insegnamento adattato a loro e alle loro esigenze in modo digitale, sfuggendo ai programmi tradizionali, difficili da conciliare con la pratica lavorativa quotidiana.





“

*L'imprenditore aggiornato apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive in grado di apportare cambiamenti essenziali all'organizzazione"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Gli specialisti specializzati in materia saranno in grado di adattare i nuovi concetti acquisiti a strategie e prospettive che possono portare a cambiamenti rilevanti nell'organismo.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e i suoi professionisti e apre nuove strade per la crescita all'interno dell'azienda, in modo che i senior manager non debbano ricorrere a esperienze fuori dal Paese.

03

### **Applicare strategie e tecniche efficaci**

I professionisti dell'economia saranno in grado di prendere decisioni più facilmente tenendo conto dell'ambiente nazionale e internazionale e dello scenario in cui si svilupperà l'attività, ottenendo risultati migliori.

---

04

### **Incremento delle possibilità di intervento**

Grazie a questo programma, gli specialisti finanziari potranno intervenire in altri campi d'azione, come la politica economica e le relazioni bilaterali.





05

### **Sviluppo di progetti propri**

I professionisti non solo acquisiranno competenze elevate per lavorare su un progetto altrui, ma saranno anche in grado di creare una vera e propria organizzazione o di sviluppare nuovi progetti nel campo della ricerca e sviluppo.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Executive Master fornirà ai professionisti iscritti le competenze per affrontare nuove sfide e acquisire una posizione competitiva sul mercato.

# 11 Titolo

Il Executive Master in Matematica Finanziaria ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

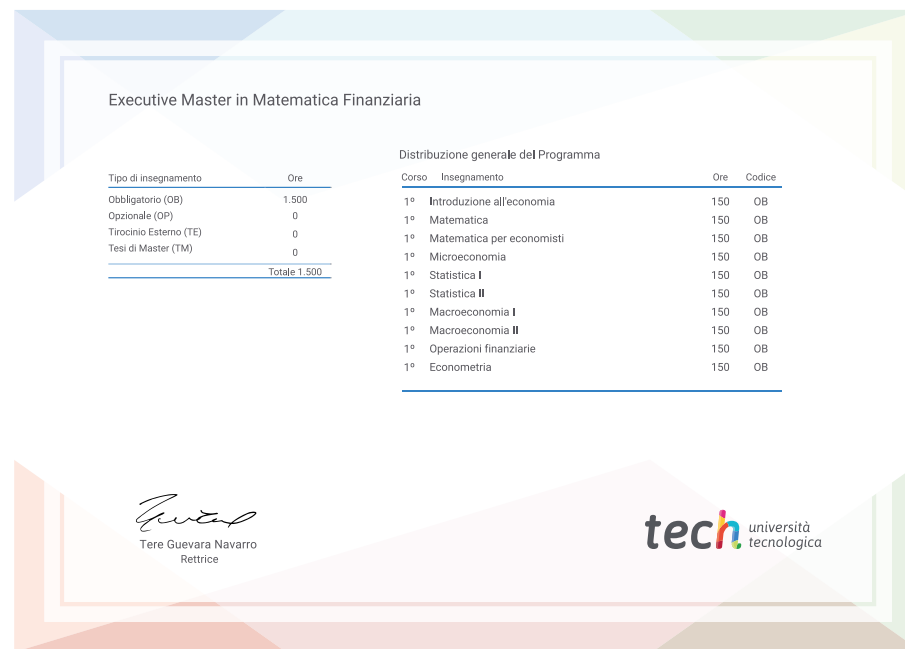
Questo **Executive Master in Matematica Finanziaria** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Matematica Finanziaria**

N. Ore Ufficiali: **1.500 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Executive Master Matematica Finanziaria

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Executive Master

## Matematica Finanziaria

