

Executive Master

Investimento Immobiliare e Proptech

M I I P



Executive Master Investimento Immobiliare e Proptech

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditemento: 60 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Diplomatici e laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/master/master-investimento-inmobiliare-proptech

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 26

07

Metodologia

pag. 38

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 46

09

Direzione del corso

pag. 50

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 54

11

Benefici per la tua azienda

pag. 58

12

Titolo

pag. 62

01 Benvenuto

L'acquisto di case per la ristrutturazione e la successiva vendita ha raggiunto una grande rilevanza grazie ai vantaggi economici che comporta, diventando uno dei più importanti tipi di investimento immobiliare al giorno d'oggi. Tuttavia, lo svolgimento di queste attività finanziarie richiede un elevato livello di padronanza dei meccanismi o degli strumenti di valutazione e di stima più avanzati, come ad esempio il *Big Data*, al fine di ridurre al minimo i rischi delle operazioni. Per questo motivo, TECH ha creato questo corso post-laurea, con il quale lo studente approfondirà i sofisticati metodi di analisi comparativa e dei costi o l'uso del *PropTech* per il settore *immobiliare*. In questo modo, aumenterai le tue competenze nel campo degli investimenti immobiliari senza lasciare la tua casa.



Executive Master in Investimento immobiliare e PropTech
TECH Global University

“

Questo Executive Master ti permetterà di conoscere gli innovativi strumenti PropTech che aiutano a minimizzare i rischi delle operazioni immobiliari per ottimizzare il ritorno economico dei tuoi investimenti”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo Executive Master è stato progettato con la premessa di fornire agli studenti le conoscenze più aggiornate e rilevanti nell'area dell'investimento immobiliare e *PropTech*. Durante la tua esperienza accademica, ti addenterai nei meccanismi più avanzati della valutazione immobiliare o tratterete gli aspetti fondamentali del diritto immobiliare internazionale, garantendo il tuo apprendimento seguendo gli obiettivi fissati da TECH.



“

Con questa qualifica, aumenterai le tue possibilità di entrare a far parte del top management di grandi aziende del settore immobiliare”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Executive Master in Investimento immobiliare e PropTech specializza lo studente per:

01

Conoscere il funzionamento del catasto e la procedura di registrazione in tutta la sua portata

02

Ottenere una conoscenza approfondita del concetto di IVA, delle sue fattispecie e basi imponibili, nonché delle sue esenzioni e detrazioni a livello nazionale e internazionale

03

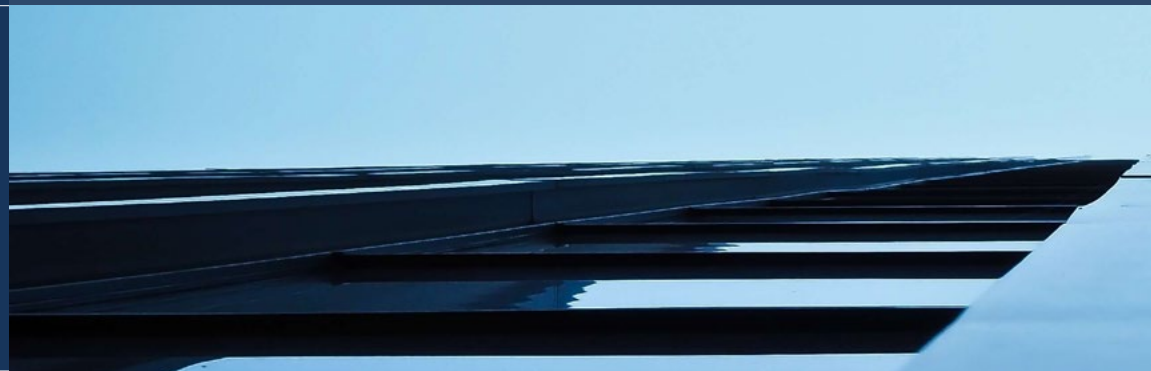
Gestire i diritti e gli obblighi di acquirenti e venditori

04

Identificare i diversi tipi di contratto di vendita e le loro obbligazioni e implicazioni

05

Approfondire le norme che disciplinano i diversi tipi di contratti di locazione



06

Stabilire le diverse tipologie di valorizzazione per poter scegliere la più conveniente in ogni momento

08

Conoscere la struttura di un rapporto di valutazione e gli elementi che lo compongono

09

Acquisire le conoscenze necessarie per effettuare una valutazione iniziale del progetto e valutarne la fattibilità economica, tecnica e normativa

07

Conoscere le diverse metodologie di valutazione e quali sono i loro impieghi

10

Individuare i punti chiave del processo di progettazione per sapere come agire in caso di possibili inconvenienti



11

Conoscere la documentazione necessaria per poter presentare un progetto e realizzarlo

12

Avere un'idea economica e tecnica globale delle fondazioni, delle strutture e degli impianti più comunemente utilizzati oggi

13

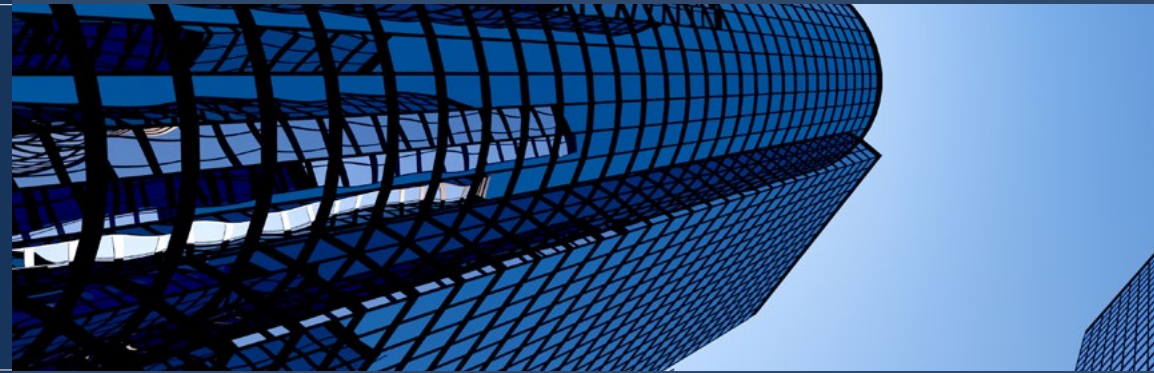
Conoscere la metodologia di monetizzazione nel mondo delle costruzioni

14

Analizzare le differenze tra i tipi di redditività esistenti e le loro cause e benefici Approfondire le linee guida per minimizzare il rischio finanziario

15

Definire le principali imposte sulla redditività nel settore finanziario



16

Stabilire le aree e le strategie di qualsiasi azienda nel settore delle risorse umane

18

Gestire la tecnologia attualmente utilizzata nel settore immobiliare

19

Individuare i principali attori che compongono l'attuale settore PropTech

17

Sapere cos'è il *coaching* e come può essere utilizzato nello sviluppo del business

20

Approfondire i temi e gli strumenti che intervengono nel diritto urbanistico



05

Competenze

Questa qualifica è stata sviluppata per fornire ai professionisti legati agli investimenti immobiliari una preparazione preliminare delle loro competenze in questo settore finanziario. In sole 1.500 ore, gli studenti acquisiranno una serie di competenze che non solo permetteranno loro di ottimizzare il lavoro di investimento, ma aumenteranno anche le loro capacità manageriali per coordinare i migliori team di lavoro in modo solvibile.





“

Migliora le tue competenze nell'ambito dell'investimento immobiliare e del Proptech e potrete gestire i migliori team legati a quest'area finanziaria"

01

Identificare le imposte e gli obblighi fiscali

02

Stabilire le imposte implicite in qualsiasi tipo di transazione immobiliare

03

Preparare le pratiche preliminari alla vendita

04

Gestire la procedura di redazione dei diversi tipi di contratto di arras

05

Differenziare e definire tra i tipi di valore utilizzati



06

Redigere un rapporto di valutazione completo

08

Elaborare con precisione le misurazioni necessarie per la corretta stesura di un bilancio



09

Distinguere tra i diversi tipi di società che intervengono nella gestione patrimoniale, conoscendone i vantaggi e gli svantaggi

07

Distinguere tra le tecniche di costruzione più appropriate, sulla base dei vantaggi e degli inconvenienti a livello tecnico ed economico

10

Attrarre e trattenere i talenti all'interno dell'azienda

11

Creare un piano di carriera per i dipendenti di una società

12

Adottare le strategie necessarie per mantenere un team equilibrato e motivato





13

Interpretare i dati che possono essere analizzati a beneficio del team di lavoro

14

Effettuare studi sul prodotto di origine e sull'acquirente finale

06

Struttura e contenuti

Il Executive Master in Investimento Immobiliare e Proptech è un titolo di studio insegnato in un formato 100% online, che consentirà agli studenti di adattare il loro apprendimento alle proprie esigenze personali e professionali. In soli 12 mesi, il tuo insegnamento getterà le basi per una crescita professionale eccezionale.



“

Questo piano di studi, progettato dai migliori professionisti del settore immobiliare, ti fornirà le conoscenze più avanzate in materia di investimenti immobiliari e Proptech"

Piano di studi

Questo Executive Master è un programma che mira ad accrescere le conoscenze degli studenti nel settore degli investimenti immobiliari e del Proptech, al fine di ottimizzare le loro decisioni finanziarie.

Così, i contenuti offerti nel Executive Master in Investimento Immobiliare e Proptech sono progettati per favorire lo sviluppo di competenze manageriali che consentano una rigorosa performance professionale in ambienti incerti.

Nel corso di 12 mesi di apprendimento, lo studente analizzerà una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di squadra. Si tratta pertanto di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale.

Questo programma tratta in modo approfondito il settore immobiliare, tenendo conto dei metodi di valutazione e di valutazione immobiliare, della gestione delle varie operazioni realizzabili e dell'utilizzo delle nuove tecnologie in questo campo. In questo modo, è progettato per i professionisti di questo settore per ampliare le loro competenze da una visione strategica, tecnologica e innovativa.

Tale piano di studi, quindi, aumenterà le capacità di leadership dello studente per guidare team di lavoro di alto livello nel mondo degli investimenti immobiliari. Inoltre, l'apprendimento sarà completamente adattato alle esigenze accademiche di ogni studente, poiché TECH offre materiali didattici disponibili in vari formati multimediali e testuali che ottimizzeranno il processo di insegnamento.

Questo Executive Master ha la durata di 12 mesi e si divide in 10 moduli:

Modulo 1	Diritto Immobiliare Internazionale e fiscalità delle operazioni immobiliari
Modulo 2	Valutazioni e perizie immobiliari
Modulo 3	Gestione delle operazioni immobiliari: locazione
Modulo 4	Gestione delle operazioni immobiliari: compravendita
Modulo 5	Sviluppo immobiliare: costruzione e ristrutturazione
Modulo 6	Investimenti immobiliari: analisi finanziaria e gestione patrimoniale
Modulo 7	Gestione del fattore umano
Modulo 8	Tecnologia applicata al <i>Bene Immobiliare</i>
Modulo 9	Importanza del prodotto finale: interior design e <i>home staging</i>
Modulo 10	Diritto urbanistico



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Executive Master in Investimento Immobiliare e PropTech completamente online. Durante i 12 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Diritto Immobiliare Internazionale e fiscalità delle operazioni immobiliari

1.1. Introduzione al Diritto Immobiliare Comune

- 1.1.1. Aspetti generali del Diritto Immobiliare Comune
- 1.1.2. Sicurezza di registrazione
- 1.1.3. Caratteristiche del Diritto Immobiliare Comune
- 1.1.4. Diritto immobiliare internazionale

1.2. Diritti reali comuni

- 1.2.1. Definizione e concetto
- 1.2.2. Diritto di proprietà comune
- 1.2.3. Usufrutto
- 1.2.4. Servitù e limitazioni di dominio

1.3. Lo stabile e l'immatricolazione

- 1.3.1. Definizione e concetti di base
- 1.3.2. Tipi e descrizione di stabili
- 1.3.3. Relazione tra catasto e registro
- 1.3.4. Immatricolazione
- 1.3.5. Fascicolo di dominio

1.4. Catasto

- 1.4.1. Aspetti generali del registro
- 1.4.2. Il titolare del registro
- 1.4.3. Voci di registro
- 1.4.4. Pubblicità di registro

1.5. Procedura di registro

- 1.5.1. La sede di presentazione
- 1.5.2. La valutazione di registro
- 1.5.3. L'iscrizione nel Registro Immobiliare
- 1.5.4. Annotazioni preventive
- 1.5.5. Altre voci di registro

1.6. La proprietà orizzontale

- 1.6.1. Definizione e aspetti di base
- 1.6.2. Costituzione
- 1.6.3. Estinzione
- 1.6.4. Figure analoghe

1.7. Diritti reali di garanzia comune: l'ipoteca

- 1.7.1. Diritti reali di garanzia comune
- 1.7.2. Il mutuo immobiliare
- 1.7.3. Oggetto e obblighi del mutuo
- 1.7.4. L'estinzione del mutuo

1.8. Introduzione alla fiscalità immobiliare comune

- 1.8.1. Definizione e concetto
- 1.8.2. Aspetti generali dell'imposizione immobiliare comune
- 1.8.3. Obblighi e diritti comuni dei soggetti interessati
- 1.8.4. Imposte e adempimenti tributari

1.9. Imposta sul valore aggiunto

- 1.9.1. Definizione e concetto
- 1.9.2. Fattori imponibili
- 1.9.3. Esenzioni e detrazioni
- 1.9.4. Acquisizioni internazionali
- 1.9.5. Basi imponibili

1.10. Altre imposte

- 1.10.1. Imposta sui trasferimenti patrimoniali e atti giuridici documentati
- 1.10.2. Imposta sul patrimonio
- 1.10.3. Imposte di successione e donazioni
- 1.10.4. Altre imposte comuni

Modulo 2. Tassazioni e valutazioni immobiliari

2.1. Introduzione alla valutazione immobiliare

- 2.1.1. Concetti generali
- 2.1.2. Definizione di concetti
- 2.1.3. Oggetto di tassazioni immobiliari
- 2.1.4. Obiettivi e ruolo delle valutazioni immobiliari

2.2. Concetti di costruzioni urbane

- 2.2.1. Uso di edificazioni
- 2.2.2. Elementi di edificazione
- 2.2.3. Concetto di edificabilità
- 2.2.4. Tipi di superfici ai fini di valutazione

2.3. Il valore

- 2.3.1. Definizione e aspetti generali
- 2.3.2. Valore di utilizzo, valore di scambio
- 2.3.3. Valore di mercato, prezzo, costo
- 2.3.4. Altri concetti di valore

2.4. Norme internazionale di valutazione

- 2.4.1. Criteri di valutazione
- 2.4.2. NIIF (International Accounting Standards)
- 2.4.3. US GAAP (Principi contabili generalmente accettati dagli Stati Uniti)
- 2.4.4. ASBJ (Consiglio dei principi contabili del Giappone)
- 2.4.5. Differenza tra i quadri normativi internazionali

2.5. Fondamenti e struttura della valutazione

- 2.5.1. Fondamenti di valutazione
- 2.5.2. Tipologie di valutazione
- 2.5.3. Metodi di valutazione
- 2.5.4. Struttura di valutazione

2.6. Metodo comparativo

- 2.6.1. Definizione e aspetti generali
- 2.6.2. Indagine di mercato
- 2.6.3. Analisi delle informazioni e determinazione del valore
- 2.6.4. Omogeneizzazione dei campioni

2.7. Metodo del costo

- 2.7.1. Definizione e aspetti generali
- 2.7.2. Finalità e ambito di applicazione
- 2.7.3. Valore di sostituzione
- 2.7.4. Deprezzamento

2.8. Metodo residuo e metodo della capitalizzazione

- 2.8.1. Definizione e aspetti generali
- 2.8.2. Valore unitario e valore di ripercussione
- 2.8.3. Tecniche di capitalizzazione
- 2.8.4. Tecniche di valutazione di un immobile in locazione

2.9. Il rapporto di valutazione

- 2.9.1. Definizione e caratteristiche
- 2.9.2. Aspetti formali della relazione
- 2.9.3. Struttura della relazione di valutazione
- 2.9.4. Responsabilità del perito

2.10. Perito giudiziario

- 2.10.1. Definizione e ambito di applicazione
- 2.10.2. Perizia
- 2.10.3. Tipi di rapporti peritali
- 2.10.4. Struttura e redazione della relazione peritale

Modulo 3. Gestione delle operazioni immobiliari: locazione

3.1. Introduzione alla locazione

- 3.1.1. Definizione di locazione
- 3.1.2. Caratteristiche del contratto
- 3.1.3. Ambito di applicazione
- 3.1.4. Norme regolamentari comuni

3.2. Contratto di locazione

- 3.2.1. Concetto e caratteristiche
- 3.2.2. Elementi del contratto di locazione
- 3.2.3. Diritti e doveri comuni del locatore
- 3.2.4. Diritti e doveri comuni del locatario

3.3. Contratto di locazione di un'abitazione

- 3.3.1. Natura normativa
- 3.3.2. Subaffitto e cessione della locazione
- 3.3.3. Durata e oggetto del contratto
- 3.3.4. L'affitto

3.4. Contratto di locazione ad uso diverso da quello abitativo

- 3.4.1. Natura normativa
- 3.4.2. Subaffitto e cessione della locazione
- 3.4.3. Durata e oggetto del contratto
- 3.4.4. L'affitto

3.5. Contratto di locazione ad uso turistico

- 3.5.1. Definizione e aspetti generali
- 3.5.2. Ambito di applicazione
- 3.5.3. Regolamentazione e caratteristiche particolari
- 3.5.4. Modifica dell'uso dei locali per l'affitto ad uso turistico

3.6. La cauzione

- 3.6.1. Definizione e aspetti generali
- 3.6.2. Aggiornamento della cauzione
- 3.6.3. Restituzione della cauzione
- 3.6.4. Garanzie complementari

3.7. Formalizzazione del contratto di locazione

- 3.7.1. Formalizzazione del contratto
- 3.7.2. Requisiti del documento
- 3.7.3. Oggetto e tipologie di contratto
- 3.7.4. Modelli di contratto

3.8. Risoluzione del contratto di locazione

- 3.8.1. Definizione e cause: Sospensione, risoluzione ed estinzione
- 3.8.2. Abitabilità dell'abitazione
- 3.8.3. Violazione di obblighi
- 3.8.4. Cessazione del contratto di locazione

3.9. Cessazione forzata del contratto di locazione

- 3.9.1. Definizione e aspetti generali
- 3.9.2. Processo di sfratto
- 3.9.3. Procedimento legale in caso di mancato pagamento
- 3.9.4. Altre cause di estinzione forzata della locazione

3.10. Locazione come modello di business di investimento

- 3.10.1. Redditività della locazione di un'abitazione
- 3.10.2. Definizione e nozione di locazione per uso turistico
- 3.10.3. Redditività della locazione ad uso turistico
- 3.10.4. Fiscalità della locazione

Modulo 4. Gestione delle operazioni immobiliari: La compravendita

4.1. Introduzione all'operazione di compravendita

- 4.1.1. Definizione e concetto
- 4.1.2. Oggetto e requisiti
- 4.1.3. Aspetti generali della compravendita
- 4.1.4. La cosa e il prezzo

4.2. Poteri dei soggetti che intervengono

- 4.2.1. Capacità e inabilità al lavoro
- 4.2.2. Divieti di acquistare e disporre
- 4.2.3. Limitazioni alla compravendita
- 4.2.4. Compravendita di immobili tassati e/o affittati

4.3. Procedure preliminari alla compravendita

- 4.3.1. Procedure preliminari alla compravendita
- 4.3.2. Lettera di intenti
- 4.3.3. Precontratto e promessa di compravendita
- 4.3.4. Opzione di acquisto

4.4. La Due Diligence Immobiliare

- 4.4.1. Definizione e aspetti da considerare
- 4.4.2. Fonti di informazione
- 4.4.3. Il processo di *Due Diligence*
- 4.4.4. La relazione

4.5. Caparra

- 4.5.1. Definizione e tipi di caparra
- 4.5.2. La caparra confirmatoria
- 4.5.3. La caparra penitenziale
- 4.5.4. La caparra penale

4.6. Contratto di compravendita

- 4.6.1. Definizione e aspetti generali
- 4.6.2. Concetto e caratteristiche del contratto
- 4.6.3. Perfezionamento del contratto
- 4.6.4. Formalizzazione del contratto

4.7. Obblighi del venditore

- 4.7.1. Consegnare dell'immobile
- 4.7.2. Conservazione e custodia
- 4.7.3. Risanamento
- 4.7.4. Spese e tasse

4.8. Obblighi dell'acquirente

- 4.8.1. Pagamento del prezzo
- 4.8.2. Metodi di pagamento
- 4.8.3. Compravendita con pagamento differito e garanzie
- 4.8.4. Spese e tasse

4.9. Cessazione del contratto di compravendita

- 4.9.1. Definizione e aspetti generali
- 4.9.2. La risoluzione del contratto e le sue cause
- 4.9.3. Diritto comune di scelta e di recesso
- 4.9.4. Recesso unilaterale

4.10. Modelli di contratto di compravendita

- 4.10.1. Lettera di intenti
- 4.10.2. Promessa di compravendita
- 4.10.3. Caparra
- 4.10.4. Contratto con opzione di acquisto

Modulo 5. Sviluppo immobiliare: costruzione e ristrutturazione

5.1. Pianificazione

- 5.1.1. Nuova costruzione
- 5.1.2. Ristrutturazione
- 5.1.3. Regolamentazione e formalità preliminari
- 5.1.4. Documentazione

5.2. Progettazione

- 5.2.1. Nuova costruzione
- 5.2.2. Ristrutturazione
- 5.2.3. Progetto
- 5.2.4. Planimetria

5.3. Fondazioni

- 5.3.1. Superficiali
- 5.3.2. Profonde
- 5.3.3. Contenimento del terreno
- 5.3.4. Controllo di qualità e normativa

5.4. Struttura

- 5.4.1. Elementi strutturali
- 5.4.2. Nuova costruzione
- 5.4.3. Ristrutturazione
- 5.4.4. Controllo di qualità e normativa

5.5. Tecniche di costruzione

- 5.5.1. Materiali e caratteristiche
- 5.5.2. Sistemi costruttivi tradizionali
- 5.5.3. Sistemi costruttivi prefabbricati
- 5.5.4. Dettagli e finiture

5.6. Strutture

- 5.6.1. Accessibilità e protezione antincendio
- 5.6.2. Ventilazione e climatizzazione
- 5.6.3. Fornitura d'acqua
- 5.6.4. Risanamento
- 5.6.5. Normativa

5.7. Misurazioni e bilanci

- 5.7.1. Concetti di base
- 5.7.2. Pianificazione
- 5.7.3. Realizzazione
- 5.7.4. Variazioni

5.8. Esecuzione dei lavori

- 5.8.1. Pianificazione
- 5.8.2. Sviluppo
- 5.8.3. Documentazione
- 5.8.4. Controllo dei lavori di costruzione

5.9. Controllo di lavori di costruzione

- 5.9.1. Agenti
- 5.9.2. Sviluppo
- 5.9.3. Documentazione
- 5.9.4. Certificazione

5.10. Responsabilità

- 5.10.1. Agenti
- 5.10.2. Legali penali
- 5.10.3. Legali civili
- 5.10.4. Morali

Modulo 6. Investimenti immobiliari: analisi finanziaria e gestione patrimoniale

6.1. Analisi finanziaria

- 6.1.1. Redditività economica
- 6.1.2. Redditività finanziaria
- 6.1.3. Leva finanziaria
- 6.1.4. Ratio liquidità e solvibilità
- 6.1.5. Analisi del debito della società/del privato

6.2. Rischio e analisi di rischio finanziario

- 6.2.1. Nozione di rischio e considerazioni preliminari
- 6.2.2. Tipi di rischio
- 6.2.3. Condizioni di equilibrio finanziario
- 6.2.4. Il capitale corrente o fondo di rotazione

6.3. Sviluppo del suolo

- 6.3.1. Tipologie di società per lo sviluppo del suolo
- 6.3.2. L'impresa promotrice
- 6.3.3. Autopromozione
- 6.3.4. La cooperativa

6.4. Società di gestione patrimoniale

- 6.4.1. Concetto
- 6.4.2. Tipi di aziende
- 6.4.3. Requisiti
- 6.4.4. Fiscalità
- 6.4.5. Vantaggi e svantaggi

6.5. Socimis

- 6.5.1. Concetto
- 6.5.2. Funzionamento
- 6.5.3. Fiscalità
- 6.5.4. Vantaggi e svantaggi

6.6. Sicavs

- 6.6.1. Concetto
- 6.6.2. Funzionamento
- 6.6.3. Fiscalità
- 6.6.4. Vantaggi e svantaggi

6.7. Fondi d'investimento

- 6.7.1. Concetto
- 6.7.2. Funzionamento
- 6.7.3. Fiscalità
- 6.7.4. Vantaggi e svantaggi

6.8. Attività di investimento immobiliare

- 6.8.1. Residenziale
- 6.8.2. Uffici
- 6.8.3. Commerciale
- 6.8.4. Industriale
- 6.8.5. Suolo

6.9. IRPEF E IVA

- 6.9.1. Definizione e concetto di IRPEF
- 6.9.2. Rendimento del capitale
- 6.9.3. Rendimento dell'attività
- 6.9.4. Aspetti generali
- 6.9.5. Applicazioni
- 6.9.6. Esenzioni

6.10. Finanziamento immobiliare

- 6.10.1. Fonti di finanziamento
- 6.10.2. Tipo di interesse
- 6.10.3. Ammortamento dei prestiti
- 6.10.4. Reddito finanziario

Modulo 7. Gestione del fattore umano**7.1. Importanza della forza lavoro**

- 7.1.1. Aspetti generali
- 7.1.2. Fondamenti e strategie delle risorse umane
- 7.1.3. Etica professionale
- 7.1.4. Processo decisionale: finanziario e basato sui dati

7.2. Area della Risorse Umane

- 7.2.1. Gestione del ciclo lavorativo dei dipendenti
- 7.2.2. Sviluppo del personale e gestione del talento
- 7.2.3. Sistemi di compensazione del lavoro
- 7.2.4. Branding del datore di lavoro

7.3. Attrazione di talenti e formazione

- 7.3.1. Direzione aziendale dal punto di vista del personale
- 7.3.2. Strategie di eccellenza
- 7.3.3. Progettazione di posti di lavoro
- 7.3.4. Reclutamento, selezione e attrazione dei talenti
- 7.3.5. Formazione e piano di carriera professionale

7.4. Digitalizzazione di team di lavoro

- 7.4.1. Nuove tendenze per la gestione del personale
- 7.4.2. Gestione di team virtuali
- 7.4.3. Digitalizzazione del lavoro e smartworking
- 7.4.4. Diversità culturale
- 7.4.5. Sfide per i dipendenti in contesti di lavoro attuali

7.5. Coaching

- 7.5.1. Storia e origine
- 7.5.2. Ascolto attivo
- 7.5.3. Le domande forti
- 7.5.4. *Rapport*
- 7.5.5. Obiettivi SMART

7.6. Il processo di Coaching

- 7.6.1. Strumenti del *coach*
- 7.6.2. La ruota
- 7.6.3. L'intuito
- 7.6.4. Target per obiettivi

7.7. Intelligenza emotiva

- 7.7.1. Concetto e importanza in ambito lavorativo
- 7.7.2. Le 6 emozioni fondamentali
- 7.7.3. Metodo MIDE
- 7.7.4. Metodo CORTA

7.8. Coaching Executive: leadership

- 7.8.1. *Stake Holders* e fasi di processo
- 7.8.2. Leadership e carisma
- 7.8.3. Strumenti di leadership
- 7.8.4. Stili di leadership

7.9. Motivazione e uso efficace del tempo

- 7.9.1. Definizione e concetto di motivazione
- 7.9.2. Tecniche di motivazione di team lavorativi
- 7.9.3. Valutazione dell'uso del tempo e delle sue cause
- 7.9.4. Fattori d'influenza

7.10. Analisi dei dati nella gestione del personale

- 7.10.1. *Big Data* applicato alle Risorse Umane
- 7.10.2. Analisi, indicatori e metriche nelle Risorse Umane
- 7.10.3. Metodologia di analisi: qualitativa e quantitativa
- 7.10.4. Interpretazione di risultati

Modulo 8. Tecnologia applicata al Bene Immobiliare

8.1. Nuove tecnologie PropTech

- 8.1.1. Introduzione
- 8.1.2. Il processo di cambiamento: Internet e posizionamento SEO
- 8.1.3. Il processo di cambiamento: Blockchain e Intelligenza Artificiale
- 8.1.4. Strumenti per la trasformazione digitale

8.2. Social network

- 8.2.1. Definizione
- 8.2.2. Aspetti particolari
- 8.2.3. Usi applicati al settore immobiliare
- 8.2.4. Principali operatori presenti sul mercato

8.3. Big Data

- 8.3.1. Definizione
- 8.3.2. Aspetti particolari
- 8.3.3. Usi applicati al settore immobiliare
- 8.3.4. Principali operatori presenti sul mercato

8.4. Market Place

- 8.4.1. Definizione
- 8.4.2. Aspetti particolari
- 8.4.3. Usi applicati al settore immobiliare
- 8.4.4. Principali operatori presenti sul mercato

8.5. MLS

- 8.5.1. Definizione
- 8.5.2. Aspetti particolari
- 8.5.3. Usi applicati al settore immobiliare
- 8.5.4. Principali operatori presenti sul mercato

8.6. CRM

- 8.6.1. Definizione
- 8.6.2. Aspetti particolari
- 8.6.3. Usi applicati al settore immobiliare
- 8.6.4. Principali operatori presenti sul mercato

8.7. Crowdfundings

- 8.7.1. Definizione
- 8.7.2. Aspetti particolari
- 8.7.3. Usi applicati al settore immobiliare
- 8.7.4. Principali operatori presenti sul mercato

8.8. Fintech

- 8.8.1. Definizione
- 8.8.2. Aspetti particolari
- 8.8.3. Usi applicati al settore immobiliare
- 8.8.4. Principali operatori presenti sul mercato

8.9. Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale

- 8.9.1. Definizione
- 8.9.2. Aspetti particolari
- 8.9.3. Usi applicati al settore immobiliare
- 8.9.4. Principali operatori presenti sul mercato

8.10. Processi automatici: chatbot

- 8.10.1. Definizione
- 8.10.2. Aspetti particolari
- 8.10.3. Usi applicati al settore immobiliare
- 8.10.4. Principali operatori presenti sul mercato

Modulo 9. Importanza del prodotto finale: interior design e Home Staging

9.1. Introduzione

- 9.1.1. Interior Design Un po' di storia
- 9.1.2. Materiali applicati in ambienti interni
- 9.1.3. Sistemi applicati in ambienti interni
- 9.1.4. Sostenibilità nel design di interni

9.2. Studio del prodotto di origine

- 9.2.1. Definizione e concetto
- 9.2.2. Linee guida da prendere in considerazione
- 9.2.3. Struttura dello studio
- 9.2.4. Definizione degli obiettivi

9.3. Studio dell'acquirente finale

- 9.3.1. Definizione e concetto
- 9.3.2. Linee guida da prendere in considerazione
- 9.3.3. Struttura dello studio
- 9.3.4. Definizione degli obiettivi

9.4. Metodologia e strumenti

- 9.4.1. Programmi e applicazioni utilizzati nella progettazione
- 9.4.2. Illuminazione
- 9.4.3. Progettazione applicata ai mobili
- 9.4.4. Progettazione applicata agli elementi costruttivi

9.5. Lavoro di cantiere e Riabilitazione

- 9.5.1. Definizione e concetto
- 9.5.2. Studi precedenti
- 9.5.3. Scelta del preventivo
- 9.5.4. Esecuzione della ristrutturazione

9.6. Progettazione del nuovo spazio

- 9.6.1. Progettazione per l'abitabilità
- 9.6.2. Relazione tra spazi e persone
- 9.6.3. Fondamenti antropologici

- 9.6.4. Fondamenti psicologici della progettazione: progettazione biofilica
- 9.6.5. Distribuzione dello spazio
- 9.6.6. Distribuzione dei mobili
- 9.6.7. Illuminazione

9.7. Decorazione/Interior design emozionale

- 9.7.1. Tendenze
- 9.7.2. Stili decorativi
- 9.7.3. Colore e texture
- 9.7.4. Materiali

9.8. Home Staging

- 9.8.1. Consulenza
- 9.8.2. Home Staging Fisico
- 9.8.3. Home Staging Virtuale
- 9.8.4. Home Staging Express

9.9. Presentazione del prodotto

- 9.9.1. Considerazioni generali
- 9.9.2. Preparazione del bene immobiliare
- 9.9.3. Fotografie del bene
- 9.9.4. Dossier di vendita

9.10. Strategia di vendita del prodotto finale

- 9.10.1. Considerazioni generali
- 9.10.2. Strumenti di pubblicità
- 9.10.3. Piano di marketing
- 9.10.4. Strategie di vendita

Modulo 10. Diritto urbanistico

10.1. Introduzione al Diritto urbanistico Comune

- 10.1.1. Concetto
- 10.1.2. Considerazioni generali
- 10.1.3. Attività urbanistica
- 10.1.4. Agenti intervenuti

10.2. Strumenti di intervento sul mercato del suolo

- 10.2.1. I Patrimoni Pubblici del Suolo
- 10.2.2. Il diritto di superficie comune
- 10.2.3. Diritto di prelazione comune
- 10.2.4. Diritto di recesso comune

10.3. Tutela della legalità urbanistica comune

- 10.3.1. Atti edilizi irregolari
- 10.3.2. Carte di abitabilità
- 10.3.3. I servizi di ispezione urbanistica
- 10.3.4. Mezzi di difesa dei privati
- 10.3.5. Regime sanzionatorio: infrazioni e sanzioni urbanistiche

10.4. Regime sanzionatorio

- 10.4.1. Diritto urbanistico sanzionatorio. Principi ispiratori
- 10.4.2. Le infrazioni urbanistiche
- 10.4.3. Persone responsabili delle infrazioni urbanistiche
- 10.4.4. Le sanzioni in materia urbanistica
- 10.4.5. Procedura sanzionatoria
- 10.4.6. Reati contro l'ordinamento territoriale

10.5. Intervento amministrativo nell'edilizia e uso del suolo di proprietà comune

- 10.5.1. Licenze urbanistiche: concetto e natura
- 10.5.2. Atti soggetti a licenza urbanistica e soggetti obbligati
- 10.5.3. Tipi di licenze urbanistiche

- 10.5.4. Licenze edilizie o edificazioni in base al suolo
- 10.5.5. Procedura di rilascio delle licenze
- 10.5.6. Effetti e cessazione della licenza
- 10.5.7. Revisione giurisdizionale
- 10.5.8. Il dovere della conservazione
- 10.5.9. Ordini di esecuzione
- 10.5.10. La dichiarazione di rovina

10.6. Suolo Urbanistico

- 10.6.1. Definizione
- 10.6.2. Suolo urbano
- 10.6.3. Suolo rurale
- 10.6.4. Suolo edificabile

10.7. Stato urbanistico della proprietà di suoli

- 10.7.1. Legislazione applicabile allo statuto urbanistico dei suoli di proprietà comune
- 10.7.2. Classificazione e qualificazione del suolo
- 10.7.3. Regime urbanistico del suolo
- 10.7.4. I diritti urbanistici comuni
- 10.7.5. I doveri urbanistici comuni

10.8. Accesso al catasto delle azioni urbanistiche

- 10.8.1. Introduzione
- 10.8.2. Atti registrabili
- 10.8.3. I progetti di ricomposizione
- 10.8.4. Gli espropri urbanistici
- 10.8.5. Cessione di terreni in nuove costruzioni
- 10.8.6. Atti di lottizzazione
- 10.8.7. Trasmissioni soggette al diritto di prelazione e di recesso comune

10.9. Accordi urbanistici

- 10.9.1. Aspetti generali degli accordi urbanistici
- 10.9.2. Accordi di pianificazione urbana
- 10.9.3. Accordi di attuazione urbano
- 10.9.4. Accordi di espropriazione urbana
- 10.9.5. Accordi di sviluppo urbano tra amministrazioni pubbliche
- 10.9.6. Contestazione di accordi urbanistici
- 10.9.7. Aspetti della registrazione

10.10. Pianificazione territoriale in campo ambientale

- 10.10.1. Correzione degli squilibri territoriali
- 10.10.2. Efficacia ed efficienza delle politiche pubbliche Coesione economica e sociale
- 10.10.3. Conservazione di siti e risorse naturali e patrimoniali
- 10.10.4. Rapporto tra città e campagna

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



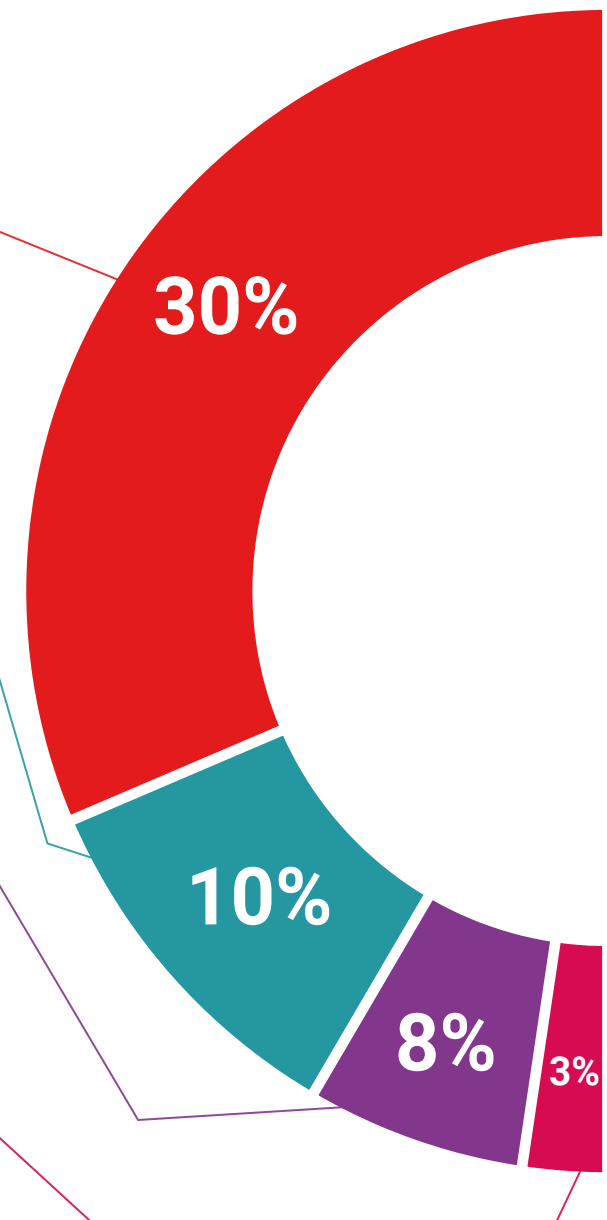
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master è rivolto a laureati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Amministrative e dell'Economia.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Corso Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel settore immobiliare.





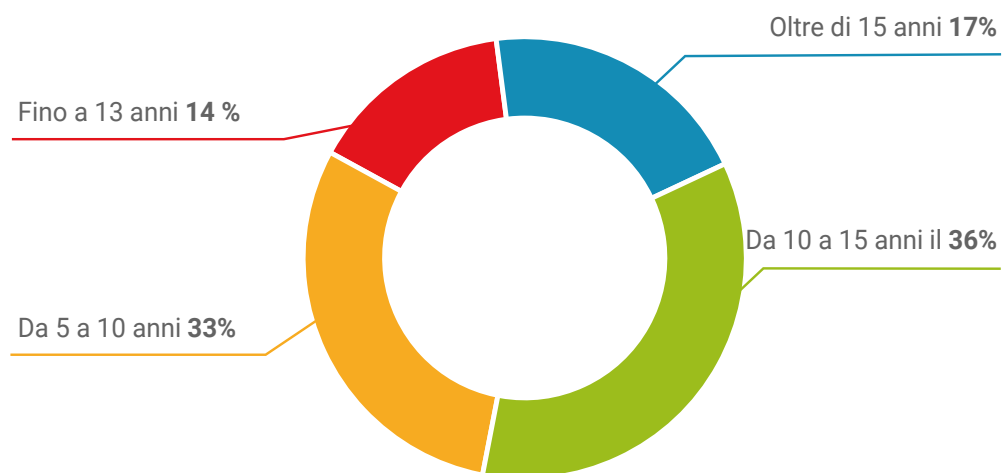
“

Se il tuo obiettivo è accrescere le tue competenze nel campo degli investimenti immobiliari senza trascurare i tuoi doveri professionali, questo è il tuo Master”

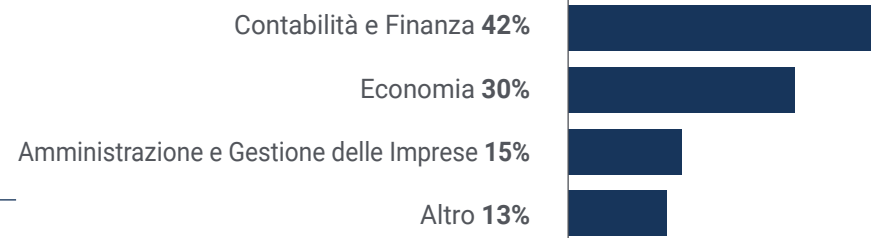
Età media

Da **35** e **45** anni

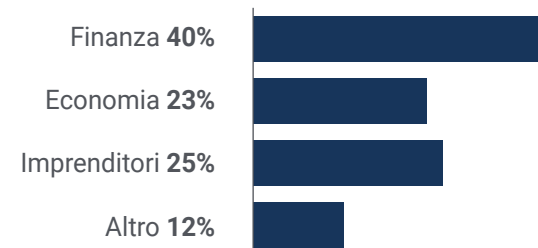
Anni di esperienza



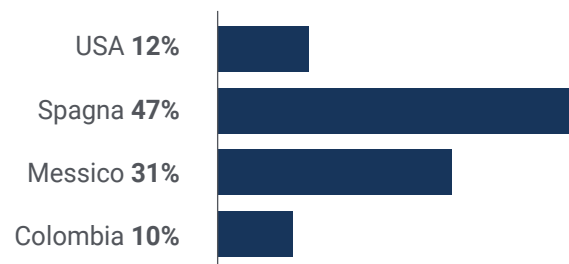
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Javier Hernández Gutiérrez

Investitore immobiliare

“Questo Executive Master mi ha fatto stupito. Sottolineo in particolare la capacità degli insegnanti di trasmettere le loro conoscenze in modo efficace. Inoltre, la capacità di gestire il proprio tempo e studiare secondo i propri ritmi garantisce che l'apprendimento sia completamente soddisfacente.”

09

Direzione del corso

Al fine di fornire allo studente un programma di prima classe, questo corso è diretto e tenuto da specialisti che hanno una vasta esperienza nel mondo immobiliare. Questi esperti, che hanno svolto diversi compiti in questo campo, sono responsabili dello sviluppo di tutte le risorse didattiche presenti durante questa esperienza accademica. Pertanto, i contenuti che il professionista della finanza riceverà saranno completamente applicabili alla sua vita lavorativa.



“

Questo corso è diretto e insegnato da professionisti del settore immobiliare, che lavorano attivamente in questo campo per fornirti le conoscenze più aggiornate in questo settore.

Direzione



Dott. Loras González, Diego

- ♦ CEO dell'Agenzia Immobiliare Oikos
- ♦ CEO e fondatore di Loan Soluciones Financieras
- ♦ Direttore vendite presso Homes Agents
- ♦ Responsabile di Zona presso Tecnocasa
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università Complutense di Madrid

Personale docente

Dott. Moñux Fernández, Francisco

- ♦ CEO di Maitea Agenzia Immobiliare
- ♦ Consulente di vendita presso Audi M Conde Premium
- ♦ Consulente di vendita e specialista di prodotto presso Nissan Ibericar Reicomsa
- ♦ Corso per Agente Immobiliare e di Proprietà
- ♦ Corso di gestione condominiale

Dott. Martínez Monte, Raúl

- ♦ CEO presso S.I. Bassegoda
- ♦ Direttore Commerciale e finanziario di Homes.AG
- ♦ Coordinatore della gestione degli affitti presso Solfinc SL
- ♦ Laurea in Economia presso l'Università Pompeu Fabra
- ♦ Corso post-laurea in in Mercati finanziari conseguita presso l'Università di Alicante



Dott. Pérez Rubio, Fernando

- ◆ Progettista e costruttore
- ◆ Manager, amministratore e capocantiere in diverse imprese edili
- ◆ Manager e amministratore in Constructora 973 SL
- ◆ Decoratore e capocantiere presso Ambiental SL
- ◆ Responsabile dell'acquisto e della vendita di beni da ristrutturare

Dott. Ceballos, Andrés

- ◆ Ingegnere Edile
- ◆ Responsabile della produzione in diverse ristrutturazioni di Andriala SL
- ◆ Responsabile di cantiere in vari progetti di Andriala SL
- ◆ Laurea in Ingegneria Edile e presso l'Università Politecnica di Madrid

Dott. Fernández Blanca, Ana

- ◆ Agente immobiliare presso Oikos
- ◆ Laurea in Amministrazione Aziendale



*Cogli l'occasione per conoscere
gli ultimi sviluppi in questa
materia e applicala alla tua
pratica quotidiana"*

10

Impatto sulla tua carriera

Seguire un programma di questo livello comporta un elevato investimento di tempo, finanziario e personale. Pertanto, TECH si impegna a garantire che questo grande impegno si traduca in una crescita professionale per lo studente nel campo degli investimenti immobiliari.



“

La sfida di TECH è offrirti una crescita professionale rilevante nel settore degli investimenti immobiliari”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

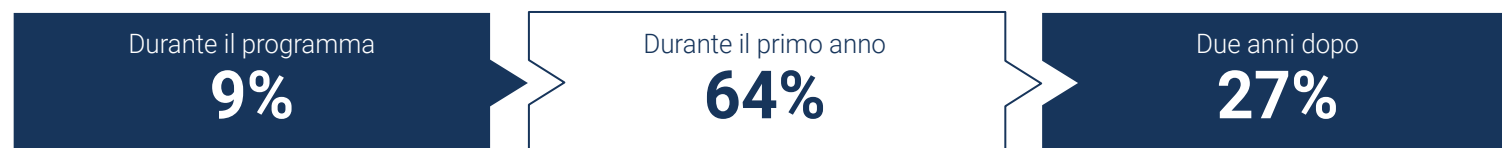
Il Executive Master in Investimento immobiliare e Proptech di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nel campo degli investimenti immobiliari. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

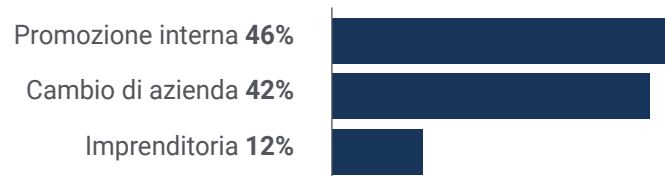
Espandi le tue prospettive di stipendio attraverso questo Executive Master in Investimento immobiliare e PropTech.

Se la tua ambizione è progredire nel campo degli investimenti immobiliari, questo programma ti fornirà gli strumenti necessari per realizzarla.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,2%**



11

Benefici per la tua azienda

Il Executive Master in Investimento immobiliare e PropTech aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la istruzioni di leader di alto livello.

Partecipare a questo Executive Master è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.





“

Attraverso questa qualifica, l'investitore immobiliare imparerà a utilizzare gli strumenti proptech che aiutano a ottimizzare i propri compiti di acquisto e vendita di proprietà attraverso l'uso della tecnologia”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

12 Titolo

Il Executive Master in Investimento Immobiliare e PropTech garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Global University.





“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Executive Master in Investimento Immobiliare e PropTech** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

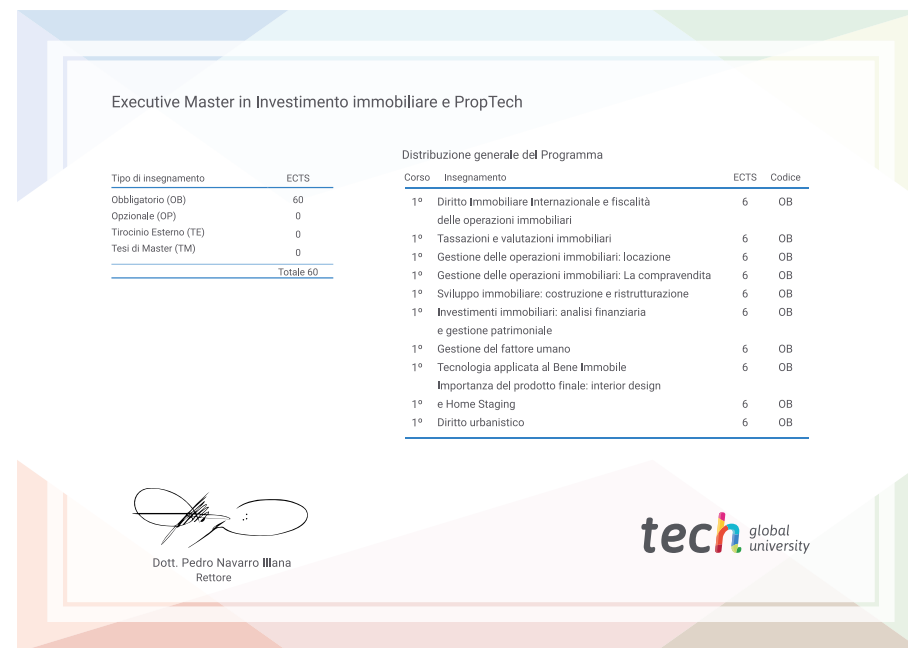
TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Executive Master in Investimento immobiliare e PropTech**

ECTS: **60**

N° Ore Ufficiali: **1.500 o.**





Executive Master Investimento Immobiliare e Proptech

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accreditamento: **60 ECTS**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Executive Master

Investimento Immobiliare e Proptech