

Executive Master Fusioni e Acquisizioni

M F A



tech università
tecnologica

Executive Master Fusioni e Acquisizioni

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Aziendali, Economia e Giurisprudenza

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/master/master-fusioni-acquisizione

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 18

06

Struttura e contenuti

pag. 22

07

Metodologia

pag. 32

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 40

09

Direzione del corso

pag. 44

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 50

11

Benefici per la tua azienda

pag. 54

12

Titolo

pag. 58

01 Benvenuto

In un ambiente economico dinamico, le Fusioni e le Acquisizioni emergono come una risposta strategica chiave per le aziende che cercano di ottimizzare le risorse, diversificare i prodotti ed espandere la loro presenza geografica. Di fronte a questa realtà, è necessario che i professionisti abbiano una solida comprensione dei fattori determinanti dietro le transazioni M&A, e di rimanere aggiornati sulle strategie più innovative per la crescita aziendale. Per supportarli in questo lavoro, TECH presenta un titolo universitario all'avanguardia focalizzato sulla pianificazione di Fusioni e Acquisizioni. Inoltre, il programma è offerto in una modalità flessibile 100% online, che permetterà agli esperti di conciliare i loro studi con il resto delle loro attività quotidiane.



Executive Master in Fusioni e Acquisizioni
TECH Università Tecnologica



“

Grazie a questo Executive Master 100% online, applicherai i metodi più sofisticati di valutazione delle aziende da un punto di vista finanziario e strategico"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Grazie a questo titolo universitario, gli studenti avranno una conoscenza completa dei processi di Fusioni e Acquisizioni. Allo stesso tempo, i professionisti acquisiranno competenze avanzate nei metodi di valutazione delle imprese, che consentiranno loro di valutare in modo affidabile il valore finanziario delle organizzazioni. Gli studenti padroneggeranno anche le strategie di negoziazione più innovative per eseguire tecniche che massimizzano il valore per tutte le parti coinvolte.



“

TECH è un'università all'avanguardia tecnologica, che mette tutte le sue risorse a disposizione per aiutarti a raggiungere il successo aziendale"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Executive Master in Fusioni e Acquisizioni specializza lo studente per:

01

Sviluppare una conoscenza specialistica sui processi di Fusioni e Acquisizioni

04

Interpretare i risultati delle valutazioni e utilizzare questi dati per prendere decisioni strategiche informate

02

Analizzare il ruolo delle transazioni in Fusioni e Acquisizioni nel contesto della crescita aziendale, ristrutturazione e creazione di valore

03

Progettare strategie che aumentino il valore e minimizzino i rischi nelle transazioni

05

Valutare i vantaggi e gli svantaggi delle diverse forme di finanziamento



06

Identificare e mitigare i potenziali rischi e utilizzare i risultati della *Due Diligence* per prendere decisioni strategiche

08

Determinare come gestire il cambiamento e la successiva integrazione culturale in modo efficace



09

Integrare le considerazioni ESG in tutte le fasi di Funzioni e Acquisizioni

07

Gestire gli strumenti e le tecniche necessarie per negoziare in modo efficace nel contesto Fusioni e Acquisizioni di proprietà

10

Anticipare e adattarsi ai cambiamenti futuri nel campo delle Fusioni e Acquisizioni

05

Competenze

Dopo la realizzazione di questo Executive Master, gli studenti rafforzeranno le loro capacità analitiche per valutare rischi e opportunità relativi alle transazioni sia di Fusioni che di Acquisizioni. Allo stesso modo, i professionisti saranno in grado di svolgere rigorose *Due Diligence* e analizzare gli impatti finanziari delle operazioni. Grazie a questo, gli esperti diventeranno un prezioso immateriale per le aziende.



“

Acquisirai competenze avanzate per operare in un ambiente aziendale internazionale e adattarti a diversi contesti economici”

01

Valutare accuratamente il valore finanziario di un'impresa target nel contesto di una transazione M&A

02

Identificare potenziali rischi, opportunità e sinergie associati alle transazioni di Fusioni e Acquisizioni

03

Eseguire *Due Diligence* approfondite e misurare sia gli impatti finanziari come strategici delle operazioni





04

Eseguire strategie aziendali che massimizzano il valore per tutte le parti coinvolte

05

Garantire la conformità alle normative delle transazioni

06

Gestire progetti complessi e partecipare nella pianificazione dell'integrazione post-acquisizione

06

Struttura e contenuti

Questo Executive Master in Fusioni e Acquisizioni è un programma che viene insegnato sotto un comodo formato 100% online, che consente agli studenti di pianificare i propri orari e ritmo di studio. Per 12 mesi, gli studenti si imbarcheranno in un'esperienza ad alta intensità che getterà le basi per il loro successo come Direttori di Fusioni e Acquisizioni.



“

Padroneggerai i metodi analitici avanzati per la valutazione e la valutazione delle opportunità di investimento nelle transazioni M&A"

Piano di studi

Il Executive Master in Fusioni e Acquisizioni di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che fornisce agli studenti le risorse necessarie per affrontare le sfide nel campo delle finanza aziendale. In questa stessa linea, il programma fornirà agli studenti capacità di leadership per gestire progetti complessi che coinvolgono team multidisciplinari.

Durante la formazione, gli studenti analizzeranno diversi casi reali in ambienti di apprendimento simulato. In questo modo, i professionisti acquisiranno competenze utili che garantiranno il loro successo aziendale.

Il titolo universitario affronterà in dettaglio tutte le fasi del processo di Fusioni e Acquisizioni. In questa linea, il programma approfondirà i metodi avanzati di valutazione delle imprese, sia da una prospettiva finanziaria che strategica. Inoltre, il piano di studi esaminerà il processo di *Due Diligence*, che consentirà agli studenti di condurre un'indagine approfondita su tutti gli aspetti operativi, Finanziario, legale e regolamentare di un'azienda target.

Per migliorare la comprensione e la conservazione dei concetti, TECH impiega la sua rivoluzionaria metodologia *Relearning*. Questo metodo di apprendimento consentirà agli studenti di consolidare la loro conoscenza in modo naturale e progressiva, senza la necessità di ricorrere a tecniche costose come la memorizzazione.

Questo Executive Master ha la durata di 12 mesi e si divide in 10 moduli:

Modulo 1	Fusioni e Acquisizioni
Modulo 2	Strategie e Pianificazione in Fusioni e Acquisizioni
Modulo 3	Valutazione delle Imprese nei Processi di Fusioni e Acquisizioni
Modulo 4	Finanziamento in Processi di Fusioni e Acquisizioni
Modulo 5	<i>Due Diligence</i> in Fusioni e Acquisizioni
Modulo 6	Negoziazione e Contratto in Fusioni e Acquisizioni
Modulo 7	Integrazione Post-Acquisizione in Fusioni e Acquisizioni
Modulo 8	Gestione dei Rischi e Conformità in Fusioni e Acquisizioni
Modulo 9	ESG in Fusioni e Acquisizioni
Modulo 10	Tendenze e Futuro di Fusioni e Acquisizioni



Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Executive Master in Fusioni e Acquisizioni in modalità completamente online. Durante i 12 mesi di durata di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Fusioni e Acquisizioni

1.1. Fusioni e Acquisizioni 1.1.1. Tipi di Fusioni e Acquisizioni 1.1.2. Differenze tra Fusioni e Acquisizioni 1.1.3. Ciclo di vita di una transazione di Fusioni e Acquisizioni	1.2. Evoluzione delle Fusioni e Acquisizioni 1.2.1. Evoluzione storica di Fusione e acquisizione 1.2.2. Tendenze e Cicli delle Fusioni e Acquisizioni 1.2.3. Grandi Transazioni Storiche	1.3. Fattibilità delle Fusioni e Acquisizioni 1.3.1. Creazione di valore e Sinergie 1.3.2. Diversificazione ed Espansione del Mercato 1.3.3. Acquisizione di Competenze e Risorse	1.4. Tipi Transazioni di Fusioni e Acquisizioni 1.4.1. Fusioni Orizzontali e Verticali e Conglomerate 1.4.2. Acquisizioni Amichevoli e Ostili 1.4.3. <i>Joint Ventures</i> e Alleanze Strategiche
1.5. Processo di Fusioni e Acquisizioni 1.5.1. il processo delle fusioni e delle acquisizioni 1.5.2. Uscite in Borsa: MAB y Mercato Continuo 1.5.3. <i>Due Diligence</i> e Valutazione 1.5.4. Integrazione	1.6. Analisi Finanziaria di Fusioni e Acquisizioni 1.6.1. Bilancio e Rapporti Chiave 1.6.2. Analisi di Redditività e Rischio 1.6.3. Valutazione della Salute Finanziaria	1.7. Valutazione di Imprese 1.7.1. Metodi di Valutazione: DCF, multipli di mercato 1.7.2. Valutazione delle Attività Immateriali 1.7.3. Valutazione delle Sinergie	1.8. Aspetti formali di Fusioni e Acquisizioni 1.8.1. Quadro Normativo e Normative Internazionali 1.8.2. Contratti e Documentazione Legale 1.8.3. Conformità e <i>Due Diligence</i> Legale
1.9. Finanziamento di Fusioni e Acquisizioni 1.9.1. Fonti di Finanziamento: Debito e di capitale 1.9.2. Struttura del finanziamento 1.9.3. Aspetti Fiscali e loro Impatto	1.10. Rischi e Problemi di Fusioni e Acquisizioni 1.10.1. Identificazione e Gestione dei rischi 1.10.2. Problemi Comuni in Materia di Fusioni e Acquisizioni 1.10.3. Strategie di mitigazione del rischio		

Modulo 2. Strategie e Pianificazione in Fusioni e Acquisizioni

2.1. Obiettivi Strategici di Fusione e Acquisizione 2.1.1. Identificazione degli Obiettivi Aziendali 2.1.2. Allineamento con la strategia aziendale 2.1.3. Esempi di obiettivi strategici	2.2. Analisi di mercato e competenze 2.2.1. Analisi PESTEL e SWOT 2.2.2. Valutazione del contesto competitivo 2.2.3. Identificazione delle opportunità e delle minacce	2.3. Identificazione dei candidati per Fusioni e Acquisizioni 2.3.1. Criteri di selezione 2.3.2. Fonti di informazione e ricerche 2.3.3. Valutazione iniziale Candidati	2.4. Valutazione Preliminare e Due Diligence 2.4.1. <i>Due Diligence</i> Finanziaria e Legale 2.4.2. Analisi operativa e commerciale 2.4.3. Valutazione delle potenziali sinergie
2.5. Strategie per raggiungere un accordo in una Fusione 2.5.1. Strategie di negoziazione 2.5.2. Redazione e revisione di accordi 2.5.3. Gestione e risoluzione dei conflitti	2.6. Strategie di Comunicazione in Fusioni e Acquisizioni 2.6.1. Comunicazione interna ed esterna 2.6.2. Gestione delle aspettative delle parti investitori 2.6.3. Trasparenza e report finanziario	2.7. Pianificazione dell'Integrazione 2.7.1. Pianificazione dell'Integrazione 2.7.2. Gestione del cambio e cultura organizzativa 2.7.3. Valutazione del successo dell'integrazione	2.8. Gestione del Capitale Umano 2.8.1. Gestione del talento 2.8.2. Ristrutturazione del personale 2.8.3. Gestione della cultura aziendale
2.9. Tecnologie e Sistemi in Fusioni e Acquisizioni 2.9.1. Valutazione dei Sistemi IT 2.9.2. Integrazione di sistemi e dati 2.9.3. Gestione della cibersecurity	2.10. Etica e Responsabilità in Fusioni e Acquisizioni 2.10.1. Principi etici in Fusioni e Acquisizioni 2.10.2. Responsabilità Sociale d'Impresa 2.10.3. Impatto sulle comunità e sull'ambiente		

Modulo 3. Valutazione delle Imprese nei Processi di Fusioni e Acquisizioni

<p>3.1. Valutazione delle Imprese nei Processi di Fusioni e Acquisizioni</p> <p>3.1.1. La Valutazione delle Imprese nei Processi di Fusioni e Acquisizioni</p> <p>3.1.2. Importanza delle Valutazione nei Processi di Fusioni e Acquisizioni</p> <p>3.1.3. Metodi di Valutazione</p>	<p>3.2. Metodologia del flusso di cassa (DCF attualizzato)</p> <p>3.2.1. Attualizzazione dei flussi di cassa (DCF)</p> <p>3.2.2. Proiezione di flussi di cassa</p> <p>3.2.3. Determinazione del valore del terminale</p>	<p>3.3. Valutazione mediante Multipli di Punteggio di mercato</p> <p>3.3.1. Selezione di Multipli Adatti</p> <p>3.3.2. Applicazione e impostazioni di multipli</p> <p>3.3.3. Analisi Comparativa</p>	<p>3.4. Valutazione delle Attività Immateriali</p> <p>3.4.1. Identificazione delle Attività Immateriali</p> <p>3.4.2. Metodi di Valutazione Intangibili</p> <p>3.4.3. Impatto dei Beni Immateriali sulla Valutazione Totale</p>
<p>3.5. Valutazione delle Sinergie</p> <p>3.5.1. Tipi di sinergie: Operazioni finanziarie</p> <p>3.5.2. Quantificazione delle Sinergie</p> <p>3.5.3. Rischi Associati alle Sinergie</p>	<p>3.6. Analisi di Stati Finanziari</p> <p>3.6.1. Analisi dello Stato Patrimoniale</p> <p>3.6.2. Valutazione dello Stato di Avanzamento</p> <p>3.6.3. Analisi del Flusso di Cassa</p>	<p>3.7. I rischi nella Valutazione</p> <p>3.7.1. Identificazione dei Rischi Chiave</p> <p>3.7.2. Valutazione e Attenuazione dei Rischi</p> <p>3.7.3. Sensibilità e Analisi degli Scenari</p>	<p>3.8. Valutazione in Contesti Specifici</p> <p>3.8.1. <i>Startup</i> e Aziende in Crescita</p> <p>3.8.2. Imprese in Ristrutturazione</p> <p>3.8.3. Aziende con alta volatilità</p>
<p>3.9. Rettifiche e Premi in Valutazione</p> <p>3.9.1. Rettifiche di Controllo e di Liquidità</p> <p>3.9.2. Premi di Rischio Specifici</p> <p>3.9.3. Sconti per Mancanza di Controllo</p>	<p>3.10. Strumenti e Software di Valutazione</p> <p>3.10.1. Strumenti Comuni nel settore industriale</p> <p>3.10.2. Modelli finanziari e loro applicazioni</p> <p>3.10.3. Vantaggi e limitazioni degli strumenti</p>		

Modulo 4. Finanziamento in Processi di Fusioni e Acquisizioni

<p>4.1. Opzioni di Transazioni in Fusioni e Acquisizioni</p> <p>4.1.1. Finanziamento con debito</p> <p>4.1.2. Finanziamento con capitale proprio</p> <p>4.1.3. Altre forme di finanziamento</p>	<p>4.2. Debito vs. capitale proprio</p> <p>4.2.1. Vantaggi e svantaggi del debiti</p> <p>4.2.2. Vantaggi e svantaggi del capitale proprio</p> <p>4.2.3. Applicazione pratica</p>	<p>4.3. Struttura del finanziamento</p> <p>4.3.1. Progettazione della struttura finanziaria</p> <p>4.3.2. Ottimizzazione della finanziamento</p> <p>4.3.3. Impatto nel bilancio aziendale</p>	<p>4.4. Ruolo delle banche d'investimento</p> <p>4.4.1. Funzioni e servizi delle banche d'investimento</p> <p>4.4.2. Processo di consulenza in Fusioni e Acquisizioni</p> <p>4.4.3. Applicazione pratica</p>
<p>4.5. Analisi della capacità di indebitamento</p> <p>4.5.1. Calcolo dei rapporti di indebitamento</p> <p>4.5.2. Valutazione della capacità di pagamento</p> <p>4.5.3. Rischi connessi con l'indebitamento</p>	<p>4.6. Fusioni con leva finanziaria (LBO)</p> <p>4.6.1. Fusioni con leva finanziaria (LBO)</p> <p>4.6.2. Strutturazione di una fusione Leva finanziaria (LBO)</p> <p>4.6.3. Esempi e applicazioni pratiche</p>	<p>4.7. Ruolo dei fondi di private equity</p> <p>4.7.1. Funzione dei fondi di <i>private equity</i></p> <p>4.7.2. Strategie di Inversioni in Fusioni e Acquisizioni</p> <p>4.7.3. Esempi di partecipazioni</p>	<p>4.8. Finanziamento <i>mezzanino</i></p> <p>4.8.1. Finanziamento <i>mezzanino</i></p> <p>4.8.2. Vantaggi e svantaggi</p> <p>4.8.3. Applicazione pratica</p>
<p>4.9. Impatto finanziario di Fusione e acquisizione</p> <p>4.9.1. Analisi dell'impatto sul bilancio</p> <p>4.9.2. Effetti sulla redditività e sulla liquidità</p> <p>4.9.3. Applicazione pratica</p>	<p>4.10. Studio di casi di finanziamento</p> <p>4.10.1. Analisi dei finanziamenti di successo</p> <p>4.10.2. Esempi di strutture innovative</p> <p>4.10.3. Lezioni apprese</p>		

Modulo 5. Due Diligence in Fusioni e Acquisizioni

5.1. Processo di Due Diligence in Fusioni e Acquisizioni

- 5.1.1. Due Diligence
- 5.1.2. Fasi del processo di Due Diligence
- 5.1.3. Pianificazione ed Esecuzione

5.2. Due diligence e Finanziaria

- 5.2.1. Bilanci
- 5.2.2. Analisi del Debito e Liquidità
- 5.2.3. Valutazione dei Redditi e dei Costi

5.3. Due Diligence Legale Internazionale

- 5.3.1. Revisione dei Documenti Legali a livello Internazionale
- 5.3.2. Valutazione dei Rischi Legali a livello Internazionale
- 5.3.3. Conformità normativa internazionale

5.4. Due Diligence Commerciale

- 5.4.1. Analisi di Mercato e Competenze
- 5.4.2. Valutazione della Lista Clienti
- 5.4.3. Proiezioni di Crescita

5.5. Due Diligence Operativa

- 5.5.1. Valutazione del Processo Operativo
- 5.5.2. Analisi della Catena di Forniture
- 5.5.3. Revisione di Strutture e Risorse

5.6. Due diligence delle Risorse Umane

- 5.6.1. Valutazione della Struttura Organizzativa
- 5.6.2. Analisi di Compensazioni e Benefici
- 5.6.3. Ritenzione e Gestione del Talento

5.7. Due Diligence di TI e Sistemi

- 5.7.1. Valutazione di Infrastruttura IT
- 5.7.2. Sicurezza delle informazioni
- 5.7.3. Integrazione dei Sistemi

5.8. Due Diligence Ambientale

- 5.8.1. Valutazione di Impatto Ambientale
- 5.8.2. Conformità con Normative Ambientali
- 5.8.3. Rischi e Passività Ambientali

5.9. Due Diligence Fiscali

- 5.9.1. Revisione degli Obblighi Fiscali
- 5.9.2. Valutazione dei Rischi Fiscali
- 5.9.3. Pianificazione Fiscale Post-Acquisizione

5.10. Rapporto di Due Diligence

- 5.10.1. Struttura del di Due Diligence
- 5.10.2. Presentazione dei Risultati e Raccomandazioni
- 5.10.3. Processo Decisionale Basato sul Rapporto

Modulo 6. Negoziazione e Contratto in Fusioni e Acquisizioni

6.1. Negoziazione in Fusioni e Acquisizioni

- 6.1.1. La Negoziazione in Fusioni e Acquisizioni
- 6.1.2. Strategie di Negoziazione
- 6.1.3. Preparazione per la Negoziazione

6.2. Tecniche di Negoziazione per Fusioni e Acquisizioni

- 6.2.1. Tecniche di Persuasione e Influenza
- 6.2.2. Gestione delle Concessioni
- 6.2.3. Risoluzione di Conflitti

6.3. Aspetti Rilevanti della Negoziazione in Fusioni e Acquisizioni

- 6.3.1. Particolarità della Negoziazione in Fusioni e Acquisizioni
- 6.3.2. Strategie per le Trattative Amichevoli e Ostili
- 6.3.3. Ruoli e Responsabilità nella Negoziazione

6.4. Documentazione Preliminare

- 6.4.1. Lettera di intenti (LOI)
- 6.4.2. Memorandum d'intesa (MOU)
- 6.4.3. Accordi di riservatezza (NDA)

6.5. Contratto di Acquisto-Vendita (SPA)

- 6.5.1. Componenti Chiave del SPA
- 6.5.2. Rappresentanze e Garanzie
- 6.5.3. Condizioni Precedenti e Chiusura

6.6. Aspetti Finanziari nel Negoziato

- 6.6.1. Differenze tra *Entreprise Value* e *Equity Value*. Struttura di Pagamento
- 6.6.2. Adeguamenti di Prezzo
- 6.6.3. Clausole di Profitto e Trattenute

6.7. Aspetti Llegali a Livello Internazionale nella Negoziazione

- 6.7.1. Conformità Normativa Internazionale
- 6.7.2. Protezione della Proprietà Intellettuale
- 6.7.3. Risoluzione delle Controversie

6.8. Gestione dei Conflitti nel campo delle Fusioni e delle Acquisizioni

- 6.8.1. Identificazione di Potenziali Conflitti
- 6.8.2. Tecniche di Mediazione e Arbitrato
- 6.8.3. Risoluzione e Prevenzione dei Conflitti

6.9. Chiusura della Negoziazione di Fusioni e Acquisizioni

- 6.9.1. Procedure di Chiusura
- 6.9.2. Coordinamento delle Parti Interessate
- 6.9.3. Documentazione e Archivi

6.10. Valutazione Post-Negoziato

- 6.10.1. Revisione dei Risultati di Business
- 6.10.2. Analisi delle Lezioni Apprese
- 6.10.3. Miglioramento Continuo nella Strategia di Negoziato

Modulo 7. Integrazione Post-Acquisizione in Fusioni e Acquisizioni

<p>7.1. Pianificazione dell'Integrazione Post-Acquisizione Aziendale</p> <p>7.1.1. Obiettivi e Strategia di Integrazione 7.1.2. Progettazione del Piano di Integrazione 7.1.3. Tempistiche e Risorse Necessarie</p>	<p>7.2. Gestione del cambiamento</p> <p>7.2.1. Gestione del Cambiamento 7.2.2. Comunicazione e Partecipazione 7.2.3. Superare la resistenza al Cambiamento</p>	<p>7.3. Integrazione di Risorse Umane</p> <p>7.3.1. Mantenimento del Talento Chiave 7.3.2. Allineamento delle Culture Aziendali 7.3.3. Ristrutturazione della Forza Lavoro</p>	<p>7.4. Integrazione di Sistemi e Processi</p> <p>7.4.1. Valutazione e Selezione di Sistemi 7.4.2. Migrazione di Dati e Sistemi 7.4.3. Ottimizzazione dei Processi</p>
<p>7.5. Sinergie e Creazione di Valore</p> <p>7.5.1. Identificazione delle Sinergie 7.5.2. Misurazione e Realizzazione di Sinergie 7.5.3. Monitoraggio e Valutazione dei Risultati</p>	<p>7.6. Comunicazione Interna ed Esterna nella Post-Acquisizione</p> <p>7.6.1. Strategie di Comunicazione 7.6.2. Gestione della Percezione Pubblica 7.6.3. Comunicazione con gli Investitori e <i>Stakeholder</i></p>	<p>7.7. Gestione della Cultura Organizzativa nella Post-Acquisizione</p> <p>7.7.1. Valutazione delle Culture Organizzative 7.7.2. Strategie per l'Allineamento Culturale 7.7.3. Promozione di una Nuova Cultura Aziendale</p>	<p>7.8. Valutazione dei Progressi dell'Integrazione Post-Acquisizione</p> <p>7.8.1. Indicatori Chiave di Prestazione (KPI) 7.8.2. Revisione e Adattamento del Piano di Integrazione 7.8.3. Rapporti di Progresso e Feedback</p>
<p>7.9. Tecnologia e Digitalizzazione</p> <p>7.9.1. Integrazione di Infrastruttura IT 7.9.2. Innovazione e Trasformazione Digitale 7.9.3. Sicurezza e Protezione dei Dati</p>	<p>7.10. Esempi di Integrazione Post-Acquisizione</p> <p>7.10.1. Analisi di Successi e Fallimenti 7.10.2. Lezioni Apprese 7.10.3. Migliori Pratiche di Integrazione</p>		

Modulo 8. Gestione dei Rischi e Conformità in Fusioni e Acquisizioni

<p>8.1. Identificazione dei Rischi in Fusioni e Acquisizioni</p> <p>8.1.1. Tipi di Rischi in Fusioni e Acquisizioni 8.1.2. Metodologia di Identificazione dei Rischi 8.1.3. Strumenti di Valutazione del Rischi</p>	<p>8.2. Rischi Finanziari e di Mercato</p> <p>8.2.1. Rischi di finanziamento 8.2.2. Volatilità del mercato 8.2.3. Rischi Cambio</p>	<p>8.3. Rischi Operativo e di Integrazione</p> <p>8.3.1. Problemi di Integrazione delle Operazioni 8.3.2. Interruzioni nella catena di fornitura 8.3.3. Impatto sulla produttività</p>	<p>8.4. Rischi Legali e Normativi</p> <p>8.4.1. Compliance Regulatory 8.4.2. Contenzioso e controversie legali 8.4.3. Sanzioni e ammende</p>
<p>8.5. Rischi Tecnologici e di Sicurezza</p> <p>8.5.1. Integrazione dei Sistemi IT 8.5.2. Sicurezza informatica e protezione dei dati 8.5.3. Innovazione tecnologica</p>	<p>8.6. Rischi per le Risorse Umane</p> <p>8.6.1. Mantenimento dei talenti 8.6.2. Conflitti lavorativo 8.6.3. Gestione del cambio culturale</p>	<p>8.7. Rischi Reputazionali</p> <p>8.7.1. Impatto sulla Reputazione aziendale 8.7.2. Gestione di crisi e comunicazione 8.7.3. Rapporto con gli <i>Stakeholders</i></p>	<p>8.8. Rischi Ambientali e sociali</p> <p>8.8.1. Rispetto delle norme ambientali 8.8.2. Responsabilità Sociale d'Impresa 8.8.3. Impatto sulla comunità</p>
<p>8.9. Gestione e attenuazione dei rischi</p> <p>8.9.1. Strategie di mitigazione 8.9.2. Pianificazione delle contingenze 8.9.3. Monitoraggio e controllo del rischio</p>	<p>8.10. Esempi Pratici di Rischi in materia di Fusioni e Acquisizioni</p> <p>8.10.1. Analisi dei casi reali 8.10.2. Lezioni apprese 8.10.3. Migliori pratiche nella gestione del rischio</p>		

Modulo 9. ESG in Fusioni e Acquisizioni

9.1. ESG in Fusioni e Acquisizioni

- 9.1.1. ESG Ambientale, Sociale e di Corporate Governance
- 9.1.2. ESG nel contesto di Fusioni e Acquisizioni
- 9.1.3. Tendenze globali e normative in ESG

9.2. Integrazione ESG nei Processi di Fusioni e Acquisizioni

- 9.2.1. ESG nella valutazione delle società target
- 9.2.2. Incorporazione dei fattori ESG nella strategia e nella negoziazione
- 9.2.3. Valutazione dei rischi e delle opportunità ESG durante la *Due Diligence*

9.3. Valutazione dell'impatto ESG

- 9.3.1. Metriche e KPIs per misurare performance ESG
- 9.3.2. Impatto dei fattori ESG sul valore e la sostenibilità a lungo termine
- 9.3.3. Trasparenza e reportistica ESG nelle Fusioni e Acquisizioni

9.4. *Due Diligence* ESG

- 9.4.1. Processo e metodologia di *Due Diligence* ESG
- 9.4.2. Identificazione dei rischi e opportunità ESG
- 9.4.3. Integrazione della *Due Diligence* ESG nel Processo di Fusione e Acquisizione

9.5. Strategie di mitigazione del rischio ESG

- 9.5.1. Strategie e pratiche per mitigare ambientale, sociale e di Governo Societario
- 9.5.2. Gestione delle crisi e reputazione il contesto ESG
- 9.5.3. Implementazione di pratiche responsabili e sostenibili e sostenibili post-acquisizione

9.6. Migliori pratiche e standard ESG in Fusioni e Acquisizioni

- 9.6.1. Principi e standard internazionali
- 9.6.2. Iniziative di sostenibilità e la Responsabilità d'Impresa
- 9.6.3. Certificazioni e accreditamenti ESG e il loro impatto su Fusioni e Acquisizioni

9.7. Integrazione dei fattori ESG nella strategia aziendale

- 9.7.1. Allineamento degli obiettivi aziendali con le considerazioni ESG
- 9.7.2. Sviluppo di strategie aziendali sostenibili e socialmente responsabili
- 9.7.3. Impatto sulla cultura organizzativa e sull'identità aziendale

9.8. ESG e creazione di valore in Fusioni e Acquisizioni

- 9.8.1. Sinergie e opportunità di creazione di valore creazione di valore attraverso i Fattori ESG
- 9.8.2. Impatto sulla redditività e sulla percezione del mercato
- 9.8.3. Casi di studio di operazioni di successo con un approccio ESG

9.9. Comunicazione ESG in Fusioni e Acquisizioni

- 9.9.1. Strategie di comunicazione interna ed esterna intorno agli aspetti ESG
- 9.9.2. Gestione della reputazione e del marchio nel contesto ESG
- 9.9.3. Trasparenza e divulgazione delle informazioni ESG alle parti interessate

9.10. Le sfide e il futuro dell'ESG in Fusioni e Acquisizioni

- 9.10.1. Ostacoli e sfide nell'integrazione delle considerazioni ESG in Fusioni e Acquisizioni
- 9.10.2. Tendenze emergenti e futuro della carta ESG nel Settore delle Fusioni e Acquisizioni
- 9.10.3. Approfondimenti sull'evoluzione dell'agenda ESG e il suo impatto sul settore

Modulo 10. Tendenze e Futuro di Fusioni e Acquisizioni

10.1. Tendenze Attuali di Fusioni e Acquisizioni

- 10.1.1. Analisi delle tendenze recenti
- 10.1.2. Impatto della Tecnologia in Fusioni e Acquisizioni
- 10.1.3. Fusioni e Acquisizioni transfrontaliera

10.2. Innovazione e trasformazione digitale

- 10.2.1. Digitalizzazione e in Fusioni e Acquisizioni
- 10.2.2. Integrazione di le tecnologie emergenti
- 10.2.3. Strategie di Innovazione

10.3. Sostenibilità e Fusioni e Acquisizioni

- 10.3.1. Integrazione dei criteri ESG
- 10.3.2. Impatto sulla sostenibilità in Fusioni e Acquisizioni
- 10.3.3. Casi di successo di Fusioni e Acquisizioni sostenibili

10.4. Fusioni e Acquisizioni nei settori emergenti

- 10.4.1. Settori ad alta crescita
- 10.4.2. Opportunità nei mercati emergenti
- 10.4.3. Sfide e strategie

10.5. Impatto della Globalizzazione in Fusioni e Acquisizioni

- 10.5.1. Fusioni e Acquisizioni in un ambiente globalizzato
- 10.5.2. Regolamenti e barriere transfrontaliere
- 10.5.3. Gestione dei rischi geopolitici

10.6. Fusioni e Acquisizioni nell'era post-COVID

- 10.6.1. Cambiamenti di mercato post-pandemia
- 10.6.2. Adattamento delle strategie di Fusione e Acquisizione
- 10.6.3. Opportunità e sfide

10.7. Intelligenza Artificiale e Big Data in Fusioni e Acquisizioni

- 10.7.1. Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale (IA) nel processo di Fusioni e Acquisizioni
- 10.7.2. Analisi dei Big Data per il processo decisionale
- 10.7.3. Il futuro della tecnologia nelle Fusioni e Acquisizioni

10.8. Strategie di crescita e di espansione

- 10.8.1. Strategie di crescita organica vs. inorganica
- 10.8.2. Espansione internazionale
- 10.8.3. Valutazione di nuovi mercati

10.9. Normative future su Fusioni e Acquisizioni a livello internazionale

- 10.9.1. Cambiamenti del quadro normativo a livello internazionale
- 10.9.2. Impatto delle nuove normative a livello internazionale
- 10.9.3. Prepararsi al futuro normativo a livello internazionale

10.10. Prospettive Future in Fusioni e Acquisizioni

- 10.10.1. Previsioni e proiezioni
- 10.10.2. Fattori che influenzeranno il futuro delle Fusioni e Acquisizioni
- 10.10.3. Prepararsi al futuro del mercato



Incorporerai nella tua prassi le strategie più innovative per gestire efficacemente l'integrazione delle aziende dopo aver completato l'Acquisizione, assicurando la massimizzazione delle sinergie"

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master è rivolto a laureati che abbiano precedentemente conseguito una delle seguenti lauree nel campo delle Scienze Aziendali, Economia e Giurisprudenza.

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Executive Master anche professionisti che, essendo in possesso di titoli universitari di altre specializzazioni, abbiano un'esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del settore finanziario.





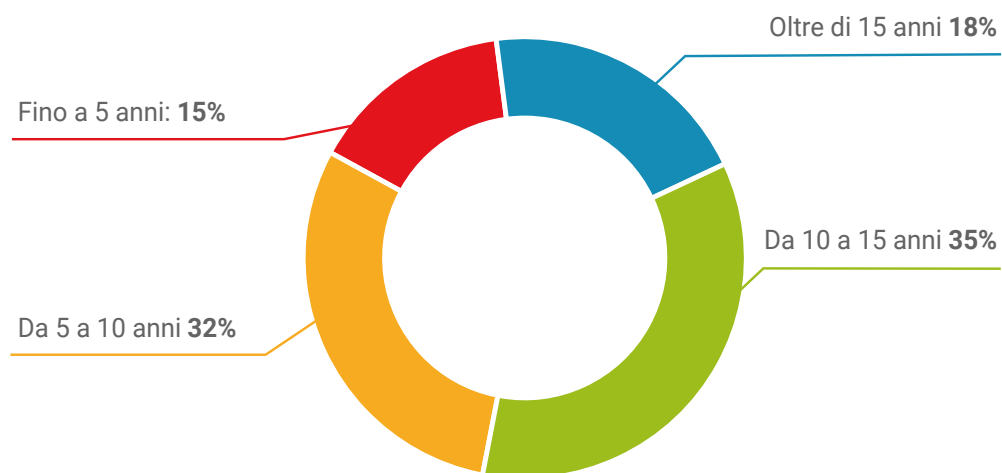
“

Se hai esperienza in Business Administration e vuoi ampliare le tue prospettive professionali, sei davanti al programma più adatto”

Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



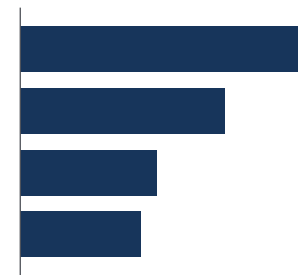
Educazione

Amministrazione e Gestione Aziendale **39%**

Economia **27%**

Ingegneria **18%**

Altro **16%**



Profilo accademico

Industria **38%**

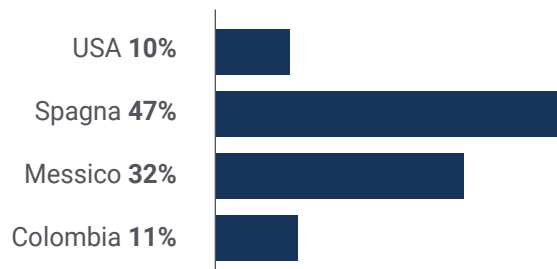
Servizi **19%**

Imprenditori **30%**

Altro **13%**



Distribuzione geografica



Alejandro Medina Plasencia

Manager di Banca Privata

"Il Executive Master in Fusioni e Acquisizioni non ha solo arricchito la mia comprensione teorica e pratica nel campo delle transazioni aziendali, ma mi ha anche permesso di stabilire contatti preziosi con i professionisti del settore. Sono davvero grato a TECH per aver avuto l'opportunità di crescere professionalmente sotto la guida di veri esperti"

09

Direzione del corso

La filosofia di TECH si basa sulla offrire di titoli universitari più completi e aggiornati del mercato accademico. Per questo motivo, svolge un processo minuzioso per formare il rispettivo personale docente. Grazie a questo sforzo, il presente Executive Master ha la partecipazione di riferimenti nel campo delle Fusioni e Acquisizioni. In questo modo, hanno prodotto numerosi materiali didattici che si si caratterizzano l'elevata qualità e la piena applicabilità alle esigenze del mercato del lavoro attuale. Senza dubbio, un'esperienza immersiva che trasformerà gli studenti in veri esperti di Fusioni e Acquisizioni.



“

Avrai accesso a un piano di studi progettato da un team di insegnanti di fama specializzato in fusioni e acquisizioni, che ti garantirà un apprendimento di successo"

Direzione



Dott. Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Partner fondatore e CEO di *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Partner fondatore di *InvestMood Fintech*
- ♦ Direttore generale di *Apara*
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale presso l'Università Rey Juan Carlos di Madrid
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Master in Analisi Economica e Economia Finanziaria presso l'Università Complutense di Madrid



Dott.ssa García Costi, Beatriz

- ♦ Responsabile clienti presso Banca Santander
- ♦ Docente per gli studi universitari
- ♦ Autrice di pubblicazioni Accademiche
- ♦ Dottorato di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Master in Pianificazione e Consulenza Finanziaria presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Laureata in Amministrazione e Gestione Aziendale presso l'Università di Alcalá

Direzione



Dott.ssa García Costa, Laura

- ♦ Consulente finanziaria
- ♦ Specialista in Finanza presso Just Eat
- ♦ Responsabile clienti presso Cetelem Bank
- ♦ Docente per gli studi universitari
- ♦ Autrice di numerose pubblicazioni e articoli divulgativi
- ♦ Dottorato di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Master in Pianificazione e Consulenza Finanziaria presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Laureata in Amministrazione e Gestione Aziendale presso l'Università di Alcalá

Personale docente

Dott.ssa Medrano García, María Luisa

- Direttore dei programmi universitari post-laurea
- Consulente tecnico per le istituzioni pubbliche
- Docente in corsi universitari, corsi e programmi post-laurea
- Dottorato di ricerca in Senior Management presso l'Università Rey Juan Carlos
- Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università Complutense di Madrid
- Premio di ricerca del Consiglio economico e sociale della Comunità di Madrid

Dott. Segura Pacho, Felipe Marcelo

- Back Office in Indra BPO Servizi SLU
- Contabile presso JC Segura Construcciones SA
- Specialista in Finanza Aziendale presso l'Università Cattolica di Salta
- Master Universitario in Pianificazione e Consulenza Finanziaria presso l'Università Rey Juan Carlos
- Master Universitario in Direzione Aziendale presso l'Università Pubblica di Navarra
- Partner del progetto *"Trading in Borsa e Mercati Finanziari"*





Dott.ssa Martín Rubiano, Iría

- ◆ Impiegata bancaria presso Ibercaja Banco
- ◆ Esperienze in vari progetti di ricerca
- ◆ Master Universitario in Alta Direzione presso l'Università Rey Juan Carlos
- ◆ Master Universitario in Pianificazione e Consulenza Finanziaria presso l'Università Rey Juan Carlos
- ◆ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale conseguita presso l'Università Rey Juan Carlos

Dott. Martín Moreno, David

- ◆ Gestore Fornitori presso Orange Spagna
- ◆ Specialista in Direzione Finanziaria presso l'Università Europea Miguel de Cervantes Business School
- ◆ Master Universitario in Pianificazione e Consulenza Finanziaria presso l'Università Rey Juan Carlos
- ◆ Laurea in Contabilità e Finanza presso l'Università Rey Juan Carlos

10

Impatto sulla tua carriera

Il presente Executive Master in Fusioni e Acquisizioni migliorerà significativamente l'occupabilità dei laureati. Al termine del percorso accademico, i professionisti avranno competenze specializzate in aree critiche come la *due diligence*, la negoziazione dei contratti e la gestione delle integrazioni post-integrazione acquisizione.

Gli esperti saranno altamente qualificati per gestire transazioni internazionali e multinazionali, adattandosi rapidamente a diversi contesti legali, culturali ed economici. Senza dubbio, questo è un programma che faciliterà l'accesso a opportunità di lavoro ad alto livello nel campo della finanza aziendale e della consulenza strategica.



“

Acquisirai competenze avanzate per aiutare le aziende a identificare opportunità di crescita, massimizzare il valore delle transazioni e gestire i rischi associati”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

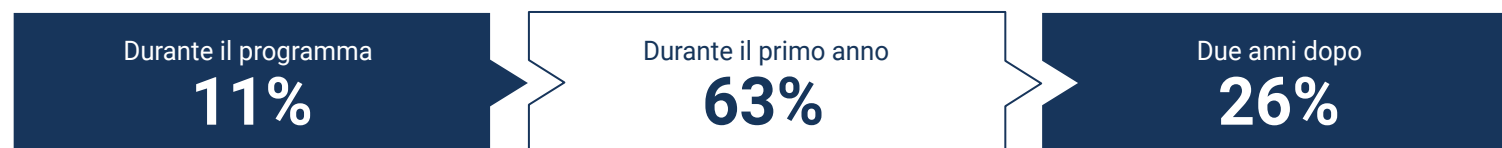
Il Executive Master in Fusioni e Acquisizioni di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali in ambito derivanti da Fusioni e Acquisizioni. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

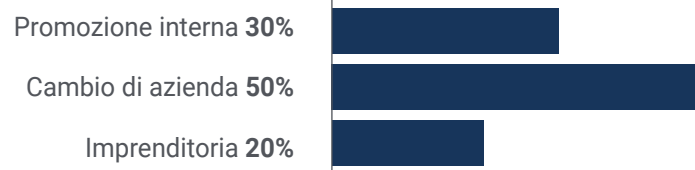
Sarai in grado di gestire i cambiamenti nella cultura aziendale in modo efficace, facilitando la collaborazione tra i diversi squadre di lavoro.

Stai cercando di fare un salto di qualità nella tua carriera come analista M&A? Questo Executive Master ti aiuterà a raggiungere questo obiettivo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



11

Benefici per la tua azienda

Questo programma contribuisce a portare il talento delle istituzioni al loro massimo potenziale attraverso l'istruzione di dipendenti di alto livello. Questi lavoratori hanno sia le competenze che gli strumenti necessari per eseguire processi di Fusioni e Acquisizioni efficienti. In questo modo, questi esperti hanno la capacità di valutare le imprese target, negoziare contratti e gestire l'integrazione post-acquisizione.

Inoltre, le organizzazioni che contano su questi professionisti acquisiscono un vantaggio competitivo sul mercato; poiché questi possono identificare e sfruttare opportunità di crescita attraverso partnership più efficaci che i suoi concorrenti.



“

Una proposta accademica che ti permetterà di mitigare i potenziali rischi durante tutti i processi di transazione e garantire un ritorno sull'investimento più solido"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



12 Titolo

L'Executive Master in Fusioni e Acquisizioni garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Executive Master in Fusioni e Acquisizioni** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

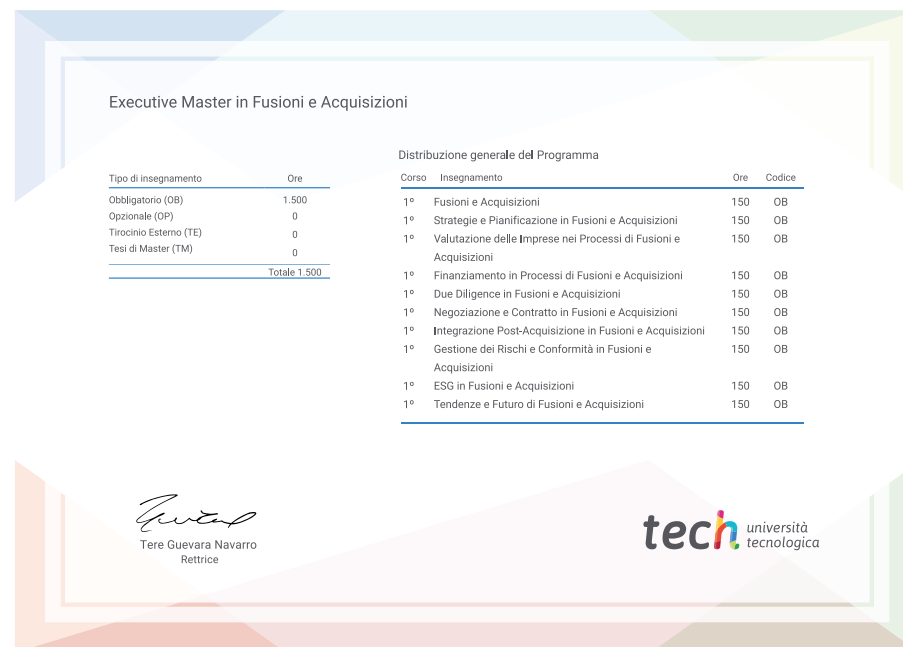
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Fusioni e Acquisizioni**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master Fusioni e Acquisizioni

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Executive Master

Fusioni e Acquisizioni