

# Master Privato

## Economia Internazionale

**M E I**





## Master Privato Economia Internazionale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo dell'Economia, Relazioni Internazionali, politica internazionale e strategie Economiche.

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/master/master-economia-internazionale](http://www.techtitute.com/it/business-school/master/master-economia-internazionale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il  
nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 20*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 26*

07

Metodologia

---

*pag. 40*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 48*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 52*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 56*

11

Titolo

---

*pag. 60*

# 01

# Benvenuto

Lo scenario Economico Internazionale sfavorevole, causato dalla pandemia, dalla guerra tra Russia e Ucraina e dalla carenza di energia, ha portato ad un inasprimento della situazione economica globale. Le banche centrali stanno ora inasprendo le politiche monetarie nel tentativo di controllare l'inflazione. Tutto ciò non solo influisce sulle materie prime o sul prezzo del greggio, ma aumenta anche il costo del mercato immobiliare, colpendo direttamente le famiglie. La situazione di crisi richiede manager professionisti che sappiano applicare tecniche e strategie efficaci e adeguate al paradigma economico. Per tale ragione, TECH Università Tecnologica offre una qualifica rigorosa rivolta a dirigenti, imprenditori ed esperti di economia, affinché possano indirizzare la propria carriera verso i più prestigiosi ambiti economici internazionali. Il tutto, attraverso una modalità 100% online che consente di adattare il ritmo di studio a ogni singolo caso.



Master Privato in Economia Internazionale.  
TECH Università Tecnologica



“

*Aggiorna le tue conoscenze in materia di contabilità internazionale per essere aggiornato sulle esigenze del mercato e per promuovere la tua carriera professionale”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.





“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è stato progettato con il supporto di un personale docente esperto del settore per offrire una preparazione rigorosa e per ampliare e aggiornare le conoscenze di un pubblico target che si concentra su specialisti con elevate aspirazioni imprenditoriali. TECH Università Tecnologica si propone di preparare studenti in Economia, Finanza ed altre scienze di questo ramo finanziario per focalizzarli sugli ultimi sviluppi delle istituzioni e dei mercati finanziari, sulla fiscalità internazionale, sul diritto internazionale privato, sul commercio internazionale e sulla contrattazione internazionale, tra le altre questioni. In questo modo, il programma offre la possibilità di sviluppare le proprie competenze finanziarie attraverso una prospettiva economica internazionale.





“

*Questo programma non solo ti preparerà in materia di teoria dell'economia, bensì ti offrirà esercizi reali per padroneggiare gli elementi che coinvolti negli Organismi Economici Internazionali"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Master Privato in Economia Internazionale preparerà lo studente a:

01

Identificare gli obblighi e le responsabilità derivanti dall'attività contabile

02

Definire le politiche economiche degli ultimi anni

03

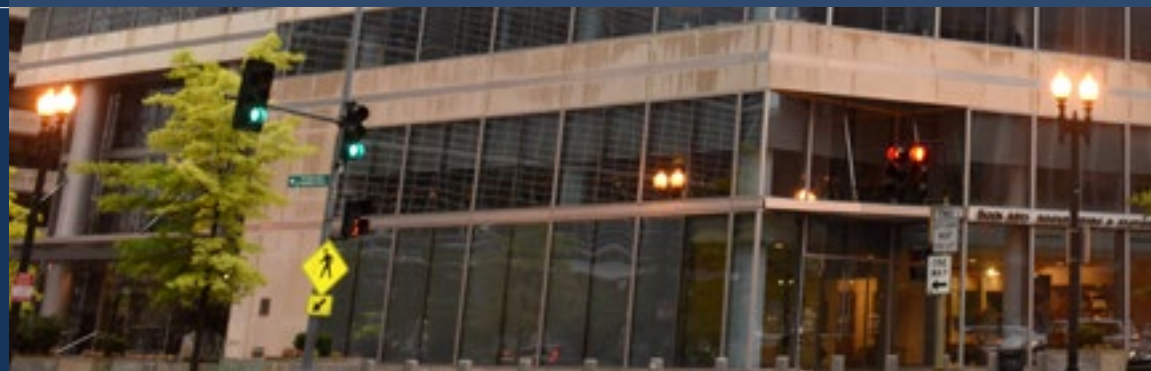
Aumentare la produttività e la competitività nella politica economica in un ambiente globalizzato

04

Approfondire le caratteristiche, i regolamenti e i tipi di mercati finanziari

05

Analizzare e comprendere le differenze tra i diversi tipi di mercato (azioni, obbligazioni, titoli azionari, futures, opzioni, valute estere, ecc.)



06

Comprendere le implicazioni dei diversi tipi di mercato sulla liberalizzazione degli stessi

08

Conoscere il sistema delle fonti in materia di Diritto Internazionale Privato

09

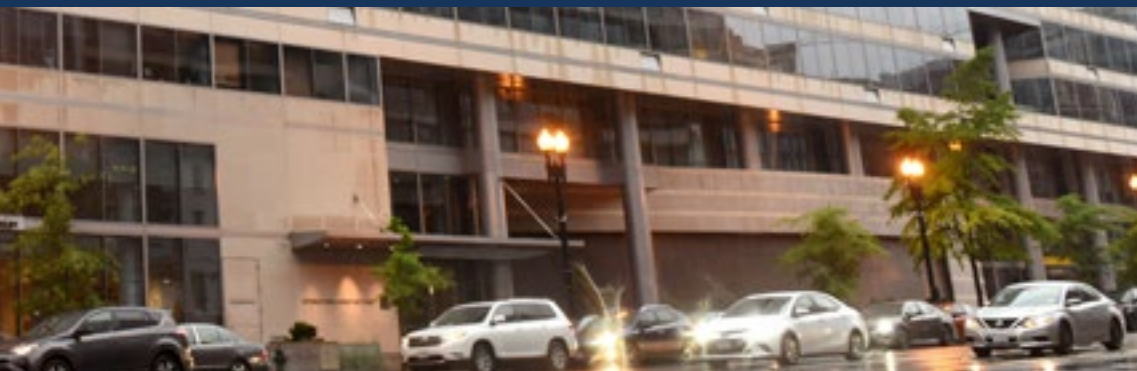
Conoscere gli aspetti essenziali del Diritto Internazionale Privato

07

Conoscere i concetti e le circostanze che influenzano le operazioni fiscali comprendendo i meccanismi di carico fiscale tra Stati

10

Comprendere le dinamiche degli obblighi contrattuali



11

Analizzare la crescita economica grazie al Commercio Internazionale

12

Comprendere le misure protezionistiche dei Paesi in via di sviluppo

13

Comprendere i modelli di credito e analizzare il rischio sovrano e il flusso di cassa







14

Analizzare i vari Organismi Economici Internazionali, nonché il loro funzionamento e le funzioni nell'economia globale e statale

15

Studiare le informazioni provenienti dalle diverse fonti degli Organismi Economici Internazionali

16

Comprendere l'ordine economico internazionale basato sulle relazioni tra Organismi Economici Internazionali ed il resto dei Paesi

05

# Competenze

Per svolgere e gestire un'adeguata attività economica in ambito internazionale, è indispensabile disporre di una grande capacità organizzativa, oltre a possedere conoscenze e competenze superiori sugli agenti che intervengono nello sviluppo internazionale. Per tale ragione, nel corso di questo programma, i manager non solo troveranno un'utile guida di riferimento per la gestione del rischio dei flussi economici, bensì vedranno anche rafforzate le proprie capacità di leadership e di gestione politico-economica.





“

*Perfezionerai le competenze necessarie  
per eccellere come manager esperto,  
padroneggiando i vari Organismi Economici  
Internazionali e il relativo funzionamento”*

01

Conoscere la struttura normativa del sistema dei Principi Contabili Internazionali

02

Comprendere l'uso dei conti delle attività immateriali, dei leasing e degli strumenti finanziari, delle attività e delle passività

03

Analizzare l'evoluzione delle politiche economiche nello sviluppo del l'occupazione

04

Saper gestire un'azienda orientata agli obiettivi in conformità con il piano strategico



05

Effettuare accertamenti fiscali

06

Gestire le risorse e risolvere eventuali incidenti

07

Comprendere e saper applicare il sistema giuridico per risolvere casi pratici

08

Sviluppare capacità di gestione dei sistemi informatici



09

Riconoscere le teorie classiche e neoclassiche del commercio internazionale, le capacità produttive e gli effetti dell'apertura commerciale

10

Identificare il vantaggio comparato nello sfruttamento delle produttività settoriali

11

Distinguere le norme applicabili alle relazioni internazionali conoscendo diversi modi di espandere un'impresa a livello internazionale







12

Risolvere i problemi nel processo di internazionalizzazione di un'azienda

13

Offrire coperture con la diversificazione delle operazioni

14

Valutazione dei rischi finanziari e attuariali

06

# Struttura e contenuti

Il Master Privato in Economia Internazionale offre agli imprenditori che aspirano a un ampio percorso professionale, un modo semplice per ottenere tutti gli strumenti strategici e le più recenti tecniche finanziarie. Inoltre, TECH Università Tecnologica applica una modalità 100% online, che permette agli studenti di adattare il ritmo di studio, oltre alla metodologia *Relearning*, che esenta gli studenti da lunghe ore di memorizzazione, assimilando il programma di studio in modo graduale e pratico.





“

*Osserva il panorama finanziario attuale e trova soluzioni alle problematiche presenti nel processo di internazionalizzazione di un'azienda"*

## Piano di studi

Il Master Privato in Economia Internazionale di TECH è un programma completo rivolto a studenti in economia e gestione aziendale che devono affrontare le sfide commerciali del paradigma economico. Un'opportunità unica per addentrarsi nel settore finanziario nel modo più diretto e semplice.

L'obiettivo principale di questo programma è quello di ampliare e aggiornare le competenze strategiche e tecniche dei senior manager, in modo che possano ottimizzare la loro proiezione professionale e padroneggiare gli ultimi cambiamenti nella politica economica, le loro conseguenze e gli indicatori delle Organizzazioni Economiche Internazionali in un ambiente economico globale. Nel corso di 12 mesi, gli specialisti analizzeranno numerosi casi teorici e pratici, che simulano situazioni finanziarie reali, attraverso il lavoro individuale e di gruppo.

Questo programma offre una vera e propria immersione nel campo dell'economia internazionale e approfondisce gli aspetti più importanti della contabilità internazionale, della politica economica, della fiscalità internazionale, della contrattazione internazionale, nonché della gestione del rischio finanziario e attuariale a livello globale.

Inoltre, TECH Università Tecnologica applica la metodologia *Relearning* per descrivere le ultime tendenze attraverso la migliore metodologia didattica e un personale docente eccezionale, che fornirà agli specialisti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente. Tutto questo, attraverso una modalità 100% online che offre la possibilità di adattare lo studio alle esigenze personali e professionali degli studenti, garantendo loro una corretta formazione in campo economico e finanziario.

Questo Master Privato ha la durata di 12 mesi e si divide in 10 moduli:

**Modulo 1** Contabilità Internazionale

**Modulo 2** Politica economica

**Modulo 3** Gestione Strategica dell'Azienda

**Modulo 4** Istituzioni e mercati finanziari

**Modulo 5** Fiscalità Internazionale

**Modulo 6** Diritto Internazionale Privato

**Modulo 7** Economia del Commercio Internazionale

**Modulo 8** Contrattazione Internazionale

**Modulo 9** Gestione dei rischi finanziari e attuariali

**Modulo 10** Organismi Economici Internazionali



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Master Privato in Economia Internazionale completamente online. Durante i 12 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Contabilità Internazionale**

**1.1. Introduzione alla contabilità, alla finanza e alla fiscalità internazionale. Il sistema dei Principi Contabili Internazionali**

- 1.1.1. Descrizione e sviluppo storico delle principali istituzioni responsabili dell'elaborazione dei primi Principi Contabili Internazionali
- 1.1.2. Obiettivo dei Principi Contabili Internazionali
- 1.1.3. Descrizione del sistema dei Principi Contabili Internazionali

**1.2. Immobili, impianti e macchinari, investimenti immobiliari e attività non correnti destinate alla vendita**

- 1.2.1. Classificazione e valutazione delle immobilizzazioni materiali
- 1.2.2. Investimenti immobiliari
  - 1.2.2.1. Investimenti immobiliari in terreni e beni naturali
  - 1.2.2.2. Investimenti immobiliari in costruzioni
- 1.2.3. Attività non correnti destinate alla vendita

**1.3. Principi Contabili Internazionali. Immobilizzazioni immateriali (IFSR38)**

- 1.3.1. Concetti e definizioni della IFSR38 per immobili, impianti e macchinari immateriali
  - 1.3.1.1. Criteri per la rilevazione di immobili, impianti e macchinari immateriali
- 1.3.2. Norme applicabili alle immobilizzazioni immateriali
- 1.3.3. Controllo e utili di immobili immateriali

**1.4. Contratti di locazione (IFSR17)**

- 1.4.1. Definizione concettuale
- 1.4.2. Locazioni finanziarie
- 1.4.3. Locazioni non annullabili

**1.5. Imposta sul valore aggiunto. Nozione, regolamentazione, aliquote marginali e registrazione contabile**

- 1.5.1. Definizione concettuale e giustificazione economica
- 1.5.2. Modalità di applicazione in economia
- 1.5.3. Legislazione sull'IVA
- 1.5.4. Calcolo dell'IVA
- 1.5.5. L'IVA nella contabilità

**1.6. Strumenti finanziari e attività finanziarie (IFRS32)**

- 1.6.1. Definizione concettuale di strumento finanziario
- 1.6.2. Definizione di attività finanziaria e sue diverse classificazioni
- 1.6.3. Metodologia e applicazioni delle attività finanziarie

**1.7. Strumenti finanziari e passività finanziarie**

- 1.7.1. Definizione di passività finanziarie
- 1.7.2. Tipi di passività finanziarie
- 1.7.3. Metodologia e applicazioni delle passività finanziarie

**1.8. Operazioni in valuta estera**

- 1.8.1. Concetti e definizioni delle operazioni in valuta estera
- 1.8.2. Operazioni internazionali
- 1.8.3. Analisi dei tipi di operazioni in valuta estera

**1.9. Tassazione degli utili**

- 1.9.1. Imposta sul reddito delle società
- 1.9.2. Conti relativi alle imposte sul reddito
- 1.9.3. Distribuzione del gettito fiscale su più anni

**Modulo 2. Politica economica**

**2.1. Introduzione al quadro di politica economica**

- 2.1.1. I diversi tipi di sistemi economici
- 2.1.2. I fallimenti del mercato come principale motivazione per l'azione di politica economica
- 2.1.3. Vantaggi e svantaggi dell'intervento del settore pubblico nel commercio internazionale

**2.2. Obiettivi e strumenti di politica economica**

- 2.2.1. Principali strumenti di gestione della politica economica
- 2.2.2. Analisi dell'attuazione delle diverse misure economiche
- 2.2.3. Obiettivi economici e sociali

**2.3. Politiche economiche per l'occupazione**

- 2.3.1. Sviluppi del mercato del lavoro
- 2.3.2. Definizione dei diversi status occupazionali dei cittadini
- 2.3.3. La teoria keynesiana
- 2.3.4. Teoria neoclassica
- 2.3.5. Altre teorie sul mercato del lavoro in un ambiente globalizzato e digitalizzato

**2.4. Politiche di stabilità dei prezzi**

- 2.4.1. Obiettivo della stabilizzazione
- 2.4.2. Definizione di inflazione
- 2.4.3. Analisi del tasso di inflazione e degli indicatori relativi alla sua misurazione
- 2.4.4. Controllo dell'inflazione
- 2.4.5. Effetti dell'inflazione
- 2.4.6. Deflazione e conseguenze sull'economia

**2.5. Politiche di crescita economica**

- 2.5.1. Crescita e sviluppo economico guidati dalle politiche
- 2.5.2. Calcolo del PIL e sua stima nel lungo periodo come indicatore principale per il miglioramento della competitività in un contesto internazionale
- 2.5.3. Le applicazioni tecnologiche e digitali dei media come ottimizzazione e stimolo alla crescita della produttività del capitale umano

**2.6. Politiche di redistribuzione del reddito**

- 2.6.2. Contesto delle politiche di redistribuzione del reddito
- 2.6.3. Principio di disuguaglianza e diverse concentrazioni percentuali di reddito nella popolazione
- 2.6.4. Misurazione e politiche di redistribuzione del reddito con un obiettivo sociale

**2.7. Politica monetaria**

- 2.7.1. Strategie di controllo monetario
- 2.7.2. Obiettivi per la giustificazione del controllo monetario imposto dallo Stato
- 2.7.3. Altri strumenti monetari
- 2.7.4. Modello IS-LM
- 2.7.6. La politica monetaria nell'Unione Europea
- 2.7.7. Crisi del 2007
- 2.7.8. L'Ecuador e i cambiamenti nella sua politica monetaria

**2.8. Politiche fiscali**

- 2.8.1. Strumenti della politica fiscale keynesiana
- 2.8.2. Stabilizzatori automatici
- 2.8.3. Misure applicate durante la crisi economica del 2007

**2.9. Politica microeconomica**

- 2.9.1. Politiche organizzative in un'azienda
  - 2.9.1.1. Politiche di produzione
  - 2.9.1.2. Politiche di mercato
  - 2.9.1.3. Politiche del lavoro
  - 2.9.1.4. Politiche della qualità
- 2.9.2. Incentivi e sanzioni basati sull'attività economica delle imprese
- 2.9.3. Sussidi per la corretta gestione della RSI e dell'attenzione all'ambiente da parte dell'azienda

**2.10. Politica dell'innovazione**

- 2.10.1. Innovazione nella struttura del mercato
- 2.10.2. La rivoluzione industriale 4.0
- 2.10.3. La rivoluzione tecnologica e le sue implicazioni

**Modulo 3. Gestione Strategica dell'Azienda**

**3.1. Analisi e struttura organizzativa**

- 3.1.1. Cultura organizzativa
- 3.1.2. Analisi organizzativa
- 3.1.3. Progettazione della struttura organizzativa

**3.2. Strategia aziendale**

- 3.2.1. Strategie a Livello Aziendale
- 3.2.2. Gestione della strategia aziendale
- 3.2.3. Inquadramento della Strategia Aziendale (UEN)

**3.3. Pianificazione e formulazione strategica**

- 3.3.1. Pensieri strategici
- 3.3.2. Formulazione e pianificazione strategica
- 3.3.3. *Balanced Scorecard*/Scheda di valutazione integrali

**3.4. Modelli e schemi strategici**

- 3.4.1. *Scenario to Strategy (S2S)*
- 3.4.2. Vendita sostenibile
- 3.4.3. Ricchezza, valore e recupero dell'investimento

**3.5. Direzione strategica**

- 3.5.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori
- 3.5.2. Sviluppo di nuove imprese
- 3.5.3. Crescita e consolidamento aziendale

**3.6. Introduzione ed esecuzione strategica**

- 3.6.1. Sistema di indicatori e approccio per i processi
- 3.6.2. Mappa strategica
- 3.6.3. Distinzione e allineamento

**3.7. Management Direttivo**

- 3.7.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 3.7.2. Politica di gestione e processi
- 3.7.3. *Knowledge Management*

**3.8. Analisi e risoluzione di problemi**

- 3.8.1. Metodologia di Risoluzione dei problemi
- 3.8.2. Metodo casistico
- 3.8.3. Processo decisionale



**Modulo 4. Istituzioni e mercati finanziari**

**4.1. Mercati finanziari**

- 4.1.1. Caratteristiche dei mercati finanziari
- 4.1.2. Funzioni dei mercati finanziari
- 4.1.3. Componenti dei mercati finanziari

**4.2. Tipologie di mercati finanziari**

- 4.2.1. Mercati finanziari secondo diritti negoziati
- 4.2.2. Mercati finanziari secondo la scadenza degli attivi scambiati
- 4.2.3. Mercati finanziari secondo il tempo di emissione degli attivi
- 4.2.4. Mercati finanziari secondo la struttura organizzativa
- 4.2.5. Mercati finanziari secondo il momento di consegna dell'attivo

**4.3. Organismi di controllo dei mercati finanziari**

- 4.3.1. Banca Centrale Europea

**4.4. Mercato azionario**

- 4.4.1. La Borsa
- 4.4.2. Mercati del futuro
- 4.4.3. Mercati di opzioni

**4.5. Mercato a reddito fisso**

- 4.5.1. Tassi di interesse a pronti e tassi di interesse a termine
- 4.5.2. Mercato di Debito Pubblico
- 4.5.3. Mercato AIAF

**4.6. Mercato a reddito variabile**

- 4.6.1. Sistemi di *Trading*
- 4.6.2. CNMV e regolazione del mercato
- 4.6.3. Titoli-valori e operazioni di borsa
- 4.6.4. Uscite in borsa

**4.7. Mercati del futuro**

- 4.7.1. Contratti a termine o *Forwards*
- 4.7.2. Futuro dell'interesse
- 4.7.3. Futuro dei tipi di cambiamento
- 4.7.4. Futuro degli indici di borsa

**4.8. Mercati di opzioni**

- 4.8.1. Operazioni speculative
- 4.8.2. Operazioni di arbitraggio continuo
- 4.8.3. Il prezzo di un contratto di opzione
- 4.8.4. Uso delle opzioni di copertura
- 4.8.5. Caratteristiche di un portafoglio di opzioni

**4.9. Prodotti derivati OTC**

- 4.9.1. I mercati di FRA
- 4.9.2. *Swap*
- 4.9.3. *Cap, Floor e Collar*

**4.10. Mercato valutario**

- 4.10.1. Funzionamento e organismi regolatori
- 4.10.2. Operazioni *spot* di valute
- 4.10.3. Condizioni di parità
- 4.10.4. Cambio a moneta locale

**4.11. Fondi d'investimento**

- 4.11.1. Fondi a reddito fisso
- 4.11.2. Fondi a reddito fisso misto
- 4.11.3. Fondi a reddito variabile misto
- 4.11.4. Fondo a reddito variabile

**4.12. Liberalizzazione dei mercati finanziari**

- 4.12.1. Eurodollari ed euroobbligazioni
- 4.12.2. Nuovi titoli internazionali
- 4.12.3. Globalizzazione

## Modulo 5. Fiscalità Internazionale

### 5.1. Fonti e concetti di base

- 5.1.1. Normativa
- 5.1.2. Accordi di scambio di informazioni tributarie tra Paesi
- 5.1.3. Residenza fiscale
  - 5.1.3.1. Definizione
  - 5.1.3.2. Applicazioni
- 5.1.4. Regime di imputazione del reddito
- 5.1.5. Eventi imponibili ed esenzioni

### 5.2. Tassazione dei Non Residenti in base al diritto nazionale

- 5.2.1. Reddito dell'attività generato durante il soggiorno in America Latina
- 5.2.2. Reddito dell'attività generato senza la presenza di una stabile organizzazione in America Latina
- 5.2.3. Entità in regime di imputazione del reddito

### 5.3. Tassazione del reddito in base a convenzioni contro la doppia imposizione

- 5.3.1. Obiettivo
- 5.3.2. Definizioni
- 5.3.3. Metodo per evitare la doppia imposizione internazionale

### 5.4. Meccanismi per evitare la doppia imposizione

- 5.4.1. Procedura di azione unilaterale da parte delle autorità fiscali
- 5.4.2. Meccanismi internazionali
- 5.4.3. Norme di Diritto Tributario Internazionale

### 5.5. Elementi personali e aspetti formali della tassazione dei redditi dei Non Residenti

- 5.5.1. Introduzione
- 5.5.2. Obblighi
- 5.5.3. Norme relative alla dichiarazione

### 5.6. Regime di espatrio e impatrio

- 5.6.1. Definizione
- 5.6.2. Tipo di regime
- 5.6.3. Norme relative alla dichiarazione
- 5.6.4. Scadenze per l'attuazione
- 5.6.5. Cambiamenti di residenza
- 5.6.6. Contribuenti residenti in altri Paesi dell'America Latina

### 5.7. Paradisi fiscali

- 5.7.1. Definizione
- 5.7.2. Tipologie
- 5.7.3. Paesi non soggetti a tassazione
- 5.7.4. Paesi con un efficace scambio di informazioni fiscali

### 5.8. Legge sull'Imposta sul Reddito delle Società nei paradisi fiscali

- 5.8.1. Effetti sulle società che operano nei paradisi fiscali
- 5.8.2. Procedura di intervento
- 5.8.3. Trasparenza delle informazioni come dichiarazione di buona prassi

### 5.9. Legge sull'Imposta sul reddito delle persone fisiche nei paradisi fiscali

- 5.9.1. Effetti sulle persone fisiche e fisiche che operano nei paradisi fiscali
- 5.9.2. Procedura di intervento
- 5.9.3. Trasparenza delle informazioni come dichiarazione di buona prassi

### 5.10. Legge sull'Imposta sul reddito dei Non Residenti nei paradisi fiscali

- 5.10.1. Effetti sulle dei Non Residenti che operano nei paradisi fiscali
- 5.10.2. Procedura di intervento
- 5.10.3. Trasparenza delle informazioni come dichiarazione di buona prassi

**Modulo 6. Diritto Internazionale Privato****6.1. Diritto Internazionale Privato**

- 6.1.1. Introduzione: i presupposti del Diritto Internazionale Privato
- 6.1.2. Caratteristiche del Diritto Internazionale Privato
- 6.1.3. Fonti del Diritto Internazionale Privato

**6.2. Competenza Giudiziaria Internazionale I**

- 6.2.1. Introduzione
- 6.2.3. Il foro generale
- 6.2.4. I fori speciali

**6.3. La Giurisdizione Internazionale II**

- 6.3.1. Fori esclusivi
- 6.3.2. L'autonomia della volontà

**6.4. Riconoscimento ed esecuzione delle decisioni straniere**

- 6.4.1. Introduzione
- 6.4.2. Legislazione europea
- 6.4.3. Cooperazione giuridica internazionale

**6.5. La regola del conflitto**

- 6.5.1. Introduzione: la norma di conflitto
- 6.5.2. Struttura e tipologia
- 6.5.3. L'applicazione della regola di conflitto

**6.6. Lo stato personale**

- 6.6.1. Introduzione: lo Statuto
- 6.6.2. La capacità giuridica
- 6.6.3. Capacità di agire
- 6.6.4. Persone fisiche
- 6.6.5. Persone giuridiche

**6.7. Obbligazioni contrattuali**

- 6.7.1. Introduzione. Obbligazioni contrattuali
- 6.7.2. Il Regolamento Roma 1
- 6.7.3. La legge applicabile
- 6.7.4. Altri casi

**6.8. Obbligazioni extracontrattuali**

- 6.8.1. Introduzione. Obbligazioni extracontrattuali
- 6.8.2. Il Regolamento Roma II
- 6.8.3. La legge applicabile
- 6.8.4. Altri casi

**6.9. Famiglia**

- 6.9.1. Matrimonio: giurisdizione internazionale e legge applicabile (annullamento, separazione e divorzio)
- 6.9.2. Genitorialità: giurisdizione internazionale e legge applicabile
- 6.9.3. Adozioni
- 6.9.4. Obbligazioni alimentari: giurisdizione internazionale e legge applicabile

**6.10. Successione**

- 6.10.1. Introduzione. Successione
- 6.10.2. Competenza Giudiziaria Internazionale
- 6.10.3. La legge applicabile
- 6.10.4. Riconoscimento e applicazione

**Modulo 7. Economia del Commercio Internazionale**

**7.1. Introduzione ai modelli di Commercio Internazionale**

- 7.1.1. Teorie del Commercio internazionale
- 7.1.2. Geografia economica
- 7.1.3. Investimenti Diretti Esteri
- 7.1.4. Teoria monetaria della bilancia dei pagamenti
  - 7.1.4.1. Equilibrio della bilancia dei pagamenti
  - 7.1.4.2. Relazione con il settore estero e le riserve internazionali

**7.2. Il modello ricardiano. Commercio e tecnologia**

- 7.2.1. Tendenze nel commercio internazionale
- 7.2.2. Concetti e definizioni del modello ricardiano del commercio internazionale
- 7.2.3. Vantaggi del modello ricardiano
- 7.2.4. Produttività totale dei fattori

**7.3. Perdite e profitti. Il modello di fattori specifici**

- 7.3.1. Modello di fattori specifici
- 7.3.2. Redditi da lavoro, da capitale e da terra
- 7.3.3. Diverse possibilità di produzione
- 7.3.4. Mobilità internazionale del fattore lavoro

**7.4. Commercio e risorse. Il modello di Heckscher-Ohlin**

- 7.4.1. Definizione del modello Heckscher-Ohlin
- 7.4.2. Effetti dei fattori sui prezzi
- 7.4.3. Vantaggi e svantaggi del modello di Heckscher-Ohlin

**7.5. Flussi di lavoro e capitali**

- 7.5.1. Migrazione
- 7.5.2. IED
- 7.5.3. Crescita del benessere nella società e creazione di ricchezza a livello globale

**7.6. Rendimenti di scala crescenti e modelli di concorrenza imperfetta**

- 7.6.1. Definizione di rendimenti crescenti impliciti nelle capacità del tessuto produttivo
- 7.6.2. Commercio in regime di concorrenza imperfetta
- 7.6.3. Monopoli
- 7.6.4. *Dumping*

**7.7. Modelli di esternalizzazione di beni e servizi**

- 7.7.1. Definizione di esternalizzazione di beni e servizi in un ambiente globalizzato e digitalizzato
- 7.7.2. Implicazioni per la RSI e gli effetti sui *Prosumers*
- 7.7.3. Processi di esternalizzazione e loro implicazioni

**7.8. Tariffe e quote di importazione. Modelli di concorrenza perfetta**

- 7.8.1. OMC
- 7.8.2. Vantaggi del Commercio Internazionale
- 7.8.3. Applicazione ed effetti delle tariffe tra Paesi in base alla regolamentazione degli accordi internazionali in relazione al Diritto Internazionale Pubblico e Privato

**7.9. Rendimenti decrescenti nel processo produttivo**

- 7.9.1. Teoria economica dei rendimenti decrescenti nella produzione
- 7.9.2. Analisi della situazione delle capacità produttive con rendimenti di scala decrescenti
- 7.9.3. Soluzioni e azioni di fronte ai rendimenti decrescenti

**7.10. Rendimenti costanti**

- 7.10.1. Teoria economica dei rendimenti costanti di scala
- 7.10.2. Produzione a rendimenti costanti
- 7.10.3. Limiti dei rendimenti costanti di scala

**Modulo 8. Contrattazione Internazionale**

**8.1. Introduzione alla contrattazione internazionale. Regolamenti e istituzioni rilevanti per il commercio internazionale**

- 8.1.1. GATT
- 8.1.2. OMC
- 8.1.3. OCDE
- 8.1.4. UE

- 8.1.5. Mercosur
- 8.1.6. ONU
  - 8.1.6.1. Codificazione del Diritto Commerciale Internazionale
- 8.1.7. Camera di Commercio Internazionale di Parigi
- 8.1.8. UNIDROIT

**8.2. Stabilimento di società all'estero e soggetti di appalti internazionali**

- 8.2.1. Imprenditore straniero come persona fisica
- 8.2.2. Imprenditore straniero come persona giuridica
  - 8.2.2.1. Società per azioni
  - 8.2.2.2. Società multinazionali
  - 8.2.2.3. Società internazionali
  - 8.2.2.4. *Joint venture*

- 8.2.3. Ambito di applicazione delle società a livello internazionale
  - 8.2.3.1. Quadro europeo
  - 8.2.3.2. Creazione di società
  - 8.2.3.3. Fusione internazionale

**8.3. Il regime generale della contrattazione internazionale**

- 8.3.1. Base giuridica della contrattazione internazionale
- 8.3.2. Regolamenti applicabili alle obbligazioni contrattuali in ambito europeo

**8.4. Termini commerciali internazionali (Incoterms). Compravendita internazionale di beni**

- 8.4.1. Compravendita internazionale di beni
- 8.4.2. Countertrade
- 8.4.3. Incoterms

**8.5. Contratti di distribuzione internazionale e accordi di collaborazione**

- 8.5.1. Introduzione
- 8.5.2. Contratti di agenzia commerciale
- 8.5.3. Contratto di concessione commerciale
- 8.5.4. Contratto di franchising

**8.6. Contratti di proprietà industriale e contratti elettronici**

- 8.6.1. Diritti di Proprietà Industriale
- 8.6.2. Contratti elettronici
  - 8.6.2.1. Contratti informatici internazionali e nuovi contratti intelligenti basati sulla tecnologia *Blockchain*
  - 8.6.2.2. Contratti informatici attraverso l'uso di moneta elettronica, moneta virtuale e criptovalute

**8.7. Garanzie, mezzi di pagamento e pagamenti internazionali**

- 8.7.1. Tipi di garanzia
- 8.7.2. Regime Giuridico
- 8.7.3. Mezzi di riscossione e pagamento internazionali
  - 8.7.3.1. Caratteristiche e tipologie
  - 8.7.3.2. Assegno
  - 8.7.3.3. Bonifici bancari transfrontalieri e ordini di pagamento
  - 8.7.3.4. Rimesse
  - 8.7.3.5. Lettera di credito
  - 8.7.3.6. Criptovalute e società *Exchange*

**8.8. Strumenti di finanziamento internazionale. Introduzione agli strumenti di sostegno alle esportazioni**

- 8.8.1. Contratti di finanziamento internazionale
  - 8.8.1.1. *Factoring*
  - 8.8.1.2. *Leasing*
  - 8.8.1.3. *Forfaiting*

- 8.8.2. Rischio di cambio
  - 8.8.2.1. Introduzione al rischio di cambio
  - 8.8.2.2. La copertura nei finanziamenti internazionali
  - 8.8.2.3. *Forward* in valuta e opzioni in valuta
  - 8.8.2.4. *Swap*

**8.9. Risoluzione delle controversie nella contrattazione internazionale**

- 8.9.1. Tribunali statali
- 8.9.2. Tribunali competenti
- 8.9.3. Sentenze alternative
- 8.9.4. Sentenza, esecuzione e controllo

**8.10. Organi arbitrali internazionali**

- 8.10.1. Introduzione
- 8.10.2. Procedura
- 8.10.3. Lodo
- 8.10.4. Esecuzione e attuazione dei lodi arbitrali in materia di appalti



**Modulo 9.** Gestione dei rischi finanziari e attuariali

**9.1. Controllo e gestione dei rischi finanziari nel nuovo contesto internazionale**

- 9.1.1. Il rischio finanziario e il rischio delle istituzioni finanziarie
- 9.1.2. I rischi dell'attività bancaria
- 9.1.3. Regolamentazione e indici di solvibilità
- 9.1.4. Gestione del rischio finanziario

**9.2. Rischio di mercato I**

- 9.2.1. Tipi di rischio di mercato
  - 9.2.1.1. Rischio di tasso di interesse
  - 9.2.1.2. Rischio di cambio
  - 9.2.1.3. Rischio di prezzo basato su azioni e materie prime
  - 9.2.1.4. Requisiti patrimoniali per il rischio di mercato secondo Basilea II, come aggiornati
  - 9.2.1.5. Valutazione standardizzata del rischio di mercato in Basilea II, aggiornato

**9.3. Rischio di mercato II**

- 9.3.1. Concetto di Valore a Rischio (VaR)
- 9.3.2. Requisiti per la misurazione del rischio di mercato
- 9.3.3. Rischi ex ante ed ex post
- 9.3.4. Modelli VaR parametrici e non parametrici

**9.4. Rischio di credito I**

- 9.4.1. Concetto
- 9.4.2. Elementi di analisi e misurazione
  - 9.4.2.1. Probabilità di non conformità
  - 9.4.2.2. Esposizione al credito
  - 9.4.2.3. Tasso di perdita o LGD
- 9.4.3. Sistemi di *Rating*
- 9.4.4. Modelli di valutazione del rischio di credito
- 9.4.5. Copertura del rischio di credito con strumenti derivati

**9.5. Rischio di credito II**

- 9.5.1. Introduzione
- 9.5.2. Metodo standard
- 9.5.3. Metodo IRB
- 9.5.4. Copertura del rischio di credito
- 9.5.5. Cartolarizzazione delle attività

**9.6. Rischio operativo: misurazione, controllo e gestione**

- 9.6.1. Introduzione, definizione e classificazione
- 9.6.2. Quantificazione della perdita operativa
- 9.6.3. Gestione del rischio operativo

**9.6.4. Soluzioni e azioni durante la gestione del rischio operativo**

- 9.6.4.1. Controlli interni
- 9.6.4.2. Contratti di assicurazione
- 9.6.5. Quadro normativo
- 9.6.6. Approccio degli indicatori di base
- 9.6.7. Metodo standard

**9.7. Concetti fondamentali associati al processo di rischio nell'attività assicurativa**

- 9.7.1. Definizione delle diverse fasi del rischio, dalla sua generazione alla sua estinzione.
- 9.7.2. Studio generico dell'esperienza di perdita totale
  - 9.7.2.1. Aspettativa e varianza
  - 9.7.2.2. Momenti ordinari

**9.8. Calcolo dei premi e delle riserve tecniche**

- 9.8.1. Premi del ramo Danni
- 9.8.2. Premio puro
- 9.8.3. Riserve tecniche
- 9.8.4. Calcolo pratico delle riserve tecniche nel ramo danni
- 9.8.5. Sintesi dei metodi statistici classici

**9.9. Riassicurazione**

- 9.9.1. Definizione e funzioni
- 9.9.2. Approccio tecnico, finanziario e giuridico
- 9.9.3. Modalità proporzionali e non proporzionali

**9.10. Solvibilità**

- 9.10.1. Introduzione
- 9.10.2. Processo di gestione del rischio attuariale
- 9.10.3. Probabilità di rovina
- 9.10.4. Politiche dei dividendi

**Modulo 10. Organismi Economici Internazionali****10.1. Introduzione agli Organismi Economici Internazionali**

- 10.1.1. Evoluzione della politica e dell'Economia Internazionale
- 10.1.2. Creazione degli Organismi Economici Internazionali Caratteristiche
- 10.1.3. Antecedenti degli Organismi Economici Internazionali

**10.2. Il Fondo Monetario Internazionale (FMI) e il sistema di Bretton Woods**

- 10.2.1. Storia del FMI
- 10.2.2. Servizi e politiche del FMI
- 10.2.3. Assetto istituzionale e funzionamento

**10.3. Gruppo Banca Mondiale (BM), sostegno finanziario per la riduzione della povertà**

- 10.3.1. Banca Internazionale per la Ricostruzione e lo Sviluppo (BIRS)
- 10.3.2. Associazione Internazionale per lo Sviluppo
- 10.3.3. Società Finanziaria Internazionale
- 10.3.4. Organizzazione Multilaterale di Garanzia degli Investimenti
- 10.3.5. Centro internazionale per la Risoluzione delle Controversie sugli investimenti (ICSID)

**10.4. Banche regionali e aiuti allo sviluppo**

- 10.4.1. Banche di Sviluppo Regionale
- 10.4.2. Banca Interamericana di Sviluppo (BIS)
- 10.4.3. Banca Africana di Sviluppo (AfDB)
- 10.4.4. Banca Asiatica di Sviluppo (AsDB)

**10.5. Nazioni Unite (ONU). Cooperazione economica e commerciale per lo sviluppo**

- 10.5.1. Introduzione e panoramica storica
- 10.5.2. Programmi di Cooperazione delle Nazioni Unite
  - 10.5.2.1. UNCTAD
  - 10.5.2.2. Programma di sviluppo delle Nazioni Unite (UNDP)
- 10.5.3. Organizzazione Mondiale del Turismo

**10.6. Sistema Commerciale Internazionale I. L'Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC)**

- 10.6.1. Dal GATT all'OMC
- 10.6.2. L'assetto istituzionale dell'OMC
- 10.6.3. Il sistema di risoluzione delle controversie
- 10.6.4. Diritto sostanziale
  - 10.6.4.1. Accordi su beni e servizi
  - 10.6.4.2. Accordi sulla proprietà intellettuale
- 10.6.5. Incapacità dell'OMC

**10.7. Il Sistema Commerciale Internazionale II. L'Accordo Generale sulle Tariffe Doganali e sul Commercio (GATT)**

- 10.7.1. Introduzione e caratteristiche principali
- 10.7.2. Adesione e allineamento dei singoli Paesi al GATT
- 10.7.3. Funzionamento e applicazioni del GATT

**10.8. L'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE). Principali programmi e aree di azione**

- 10.8.1. Assetto istituzionale
- 10.8.2. Principali programmi e linee d'azione
- 10.8.3. Struttura organizzativa e Paesi che compongono l'OCSE

**10.9. Organizzazioni internazionali per gli investimenti**

- 10.9.1. Accordi per la Promozione e la Protezione Reciproca degli Investimenti
- 10.9.2. Trattato sulla Carta Europea dell'Energia
- 10.9.3. Agenzia Multilaterale di Garanzia degli Investimenti (MIGA)
- 10.9.4. Diritti umani e protezione ambientale

**10.10. Iniziative di integrazione economica regionale**

- 10.10.1. L'Unione Europea
- 10.10.2. Integrazione economica regionale nelle Americhe
- 10.10.3. L'apertura ad altri Paesi

07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*





*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.





08

# Profilo dei nostri studenti

Il Master Privato è rivolto a laureati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Amministrative e dell'Economia.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno frequentare questo Master Privato anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della dell'economia internazionale.





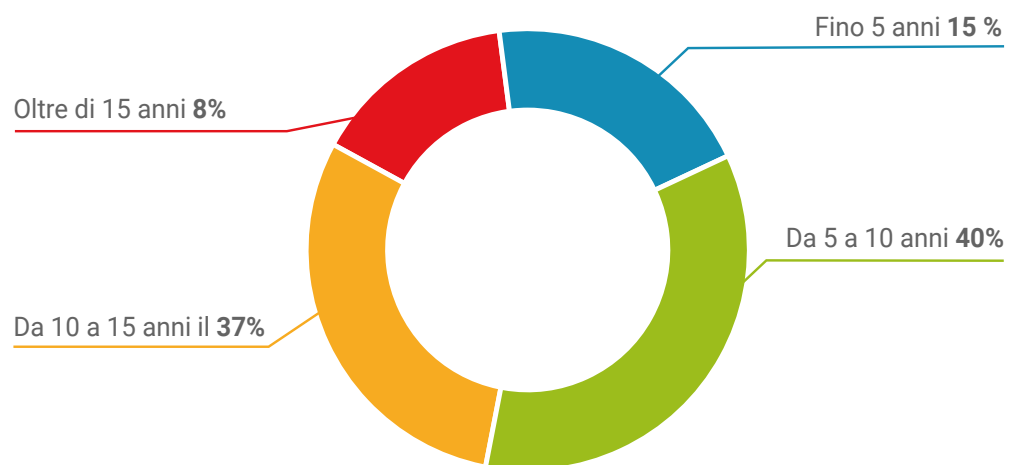
“

*Se hai maturato esperienza nel campo dell'Economia Internazionale e sei alla ricerca di un interessante miglioramento a livello professionale pur continuando a lavorare, questo è il programma perfetto per te"*

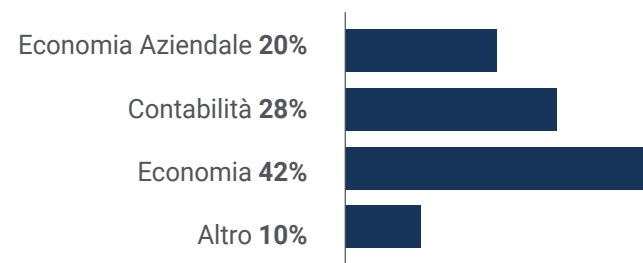
## Età media

Da **35** a **45** anni

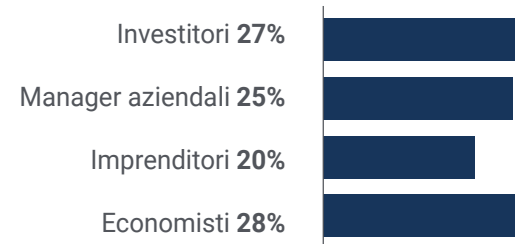
## Anni di esperienza



## Educazione

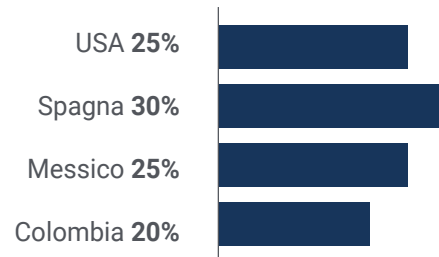


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Julia Ramos

**Economista del Mercato Azionario**

*"Questo programma non solo mi ha aperto le porte del mercato finanziario, ma mi ha anche incoraggiato a collaborare con altre organizzazioni pubbliche e private a livello internazionale. Sono rimasto affascinato dal modulo Organismi Economici Internazionali e da come ci hanno insegnato le istituzioni economiche più importanti, come la BIRS. TECH mi ha piacevolmente sorpreso e questo programma è stato molto arricchente ed esaustivo"*

09

# Impatto sulla tua carriera

Grazie a questo programma, i manager svilupperanno il 100% delle loro competenze concentrandosi sull'economia globale e sull'interrelazione dei poteri. Con questa specializzazione, sperimenteranno un miglioramento delle loro competenze trasversali e otterranno le conoscenze per affrontare sfide difficili e situazioni avanzate che richiedono competenze multidisciplinari.



“

*Approfondisci lo scenario economico attuale  
e individua le migliori opzioni di business in  
un paradigma di azione globalizzato"*



## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Master Privato in Economia Internazionale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara i professionisti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo dell'economia e della politica internazionale. Il suo obiettivo principale è promuovere la crescita personale e professionale degli studenti. Per aiutarli a raggiungere il successo.

Per chi desidera migliorare se stesso, fare un cambiamento positivo a livello professionale e interagire con i migliori, TECH è il posto giusto.

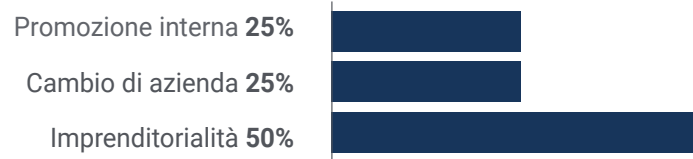
*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il Master Privato in Economia Internazionale ti aiuterà a realizzarlo.*

*Padroneggia gli usi, le tecniche e i metodi di finanziamento internazionale esistenti nel quadro finanziario degli enti a livello mondiale.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,3%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Master Privato in Economia Internazionale aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione economica al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di imprenditori e investitori di alto livello.

Partecipando a questo Master Privato, gli studenti avranno un'opportunità unica di sviluppare le loro conoscenze attraverso un insegnamento adattato a loro e alle loro esigenze in modo digitale, sfuggendo ai programmi tradizionali, difficili da conciliare con la pratica lavorativa quotidiana.



“

*Il manager aggiornato porterà alle imprese nuovi concetti, strategie e prospettive future che possono comportare cambiamenti indispensabili”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



# 11 Titolo

Il Master Privato in Economia Internazionale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

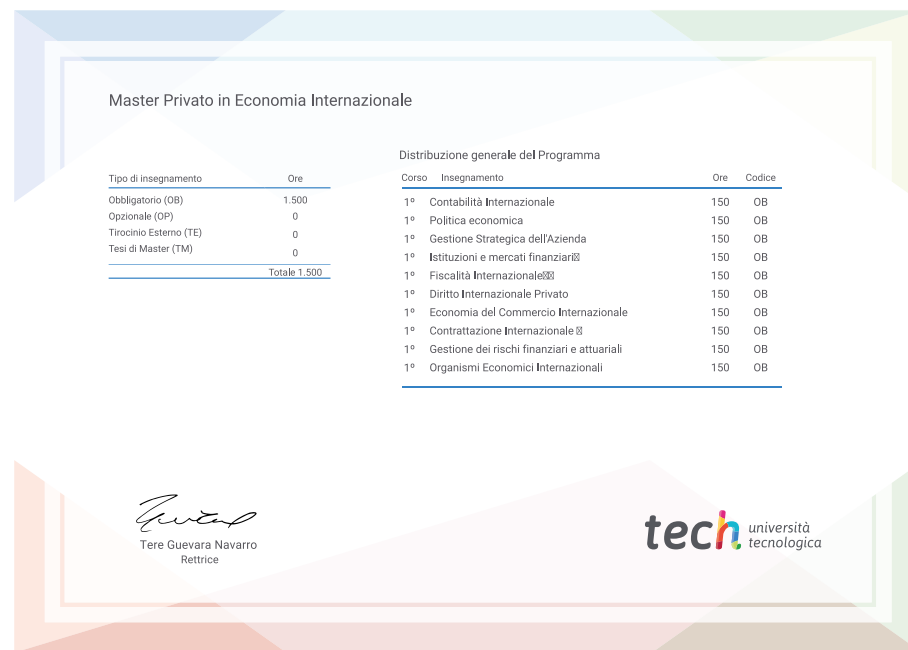
Questo **Master Privato in Economia Internazionale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Economia Internazionale**

N° Ore Ufficiali: **1.500 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Master Privato Economia Internazionale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Master Privato

## Economia Internazionale