

# Executive Master

Direzione Tecnica di Data  
Science in Azienda

M D T D S A



## Executive Master Direzione Tecnica di Data Science in Azienda

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: **TECH** Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: professionisti che desiderino aggiornare le proprie conoscenze relative alle tecnologie informatiche più moderne e avanzate, con l'obiettivo di migliorare le proprie competenze

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/master/master-direzione-tecnica-data-science-azienda](http://www.techtitute.com/it/business-school/master/master-direzione-tecnica-data-science-azienda)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 20*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 24*

07

Metodologia

---

*pag. 34*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 42*

09

Direzione del corso

---

*pag. 46*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 52*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 56*

12

Titolo

---

*pag. 60*

# 01 Benvenuto

Oggi giorno molti strumenti, piattaforme o tecnologie all'avanguardia diventano elementi obsoleti e con ridotta applicabilità nell'ambiente aziendale. Si tratta senza dubbio di un processo inarrestabile e in continua evoluzione, il massimo esponente dell'attuale rivoluzione tecnologica, che costringe gli informatici ad essere sempre più specializzati.

Il programma didattico è unico per l'accurata selezione delle tecnologie, comprese quelle di più recente introduzione e più richieste dal mondo aziendale. L'inclusione di moduli specifici rivolti al miglioramento della visione aziendale e alla gestione di team multidisciplinari, permettono inoltre a questo programma di coprire gran parte delle esigenze accademiche di qualsiasi professionista che voglia conoscere e impiegare le ultime tecnologie teoriche e pratiche.



Executive Master in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda.  
TECH Università Tecnologica



“

*Trionfa con l'aiuto dei migliori e acquisisci le conoscenze e le competenze adeguate per lanciarti nel settore dell'informatica avanzata”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali per la tua crescita professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire in modo strategico la tua attività aziendale"*

I tuoi obiettivi coincidono con i nostri.  
Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Executive Master in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda prepara lo studente a:

01

Analizzare i sistemi ERP e CRM, il contributo e i benefici

04

Esaminare il processo di estrazione dei dati

02

Progettare e selezionare strumenti ERP o CRM idonei per ogni azienda

03

Sviluppare ogni tappa del ciclo di vita dei dati

05

Analizzare una piattaforma web e ottimizzare il suo funzionamento



06

Valutare le sessioni e il traffico per conoscere meglio il pubblico

08

Analizzare i diversi modelli di dati e il loro impatto sulle applicazioni

09

Analizzare i modelli classici dei sistemi e identificare le differenze per l'uso nelle applicazioni che vengono distribuite

07

Sviluppare conoscenze specialistiche su sistemi mantenibili, scalabili e affidabili

10

Esaminare il paradigma di computazione distribuito e stabilire il modello del microservizio



11

Maturate conoscenze specialistiche dell'IoT

14

Esaminare e approfondire gli elementi del metodo KANBAN per Gestire Progetti

12

Approfondire l'architettura di riferimento e il *Framework* tecnologico dell'IoT

13

Analizzare i concetti della metodologia *Agile* per Gestire Progetti e approfondire gli elementi e i processi del *Framework* SCRUM



15

Basare la differenziazione dell'azienda sulle risorse immateriali

16

Identificare le opportunità di miglioramento per mezzo della mindfulness

17

Presentare un modello di business basato sulla gestione del cambiamento e dell'incertezza piuttosto che sulla "rottura" della resistenza

18

Dare energia all'azienda sfruttando la gestione delle emozioni come via per il successo



05

# Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Executive Master in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata sulla metodologia didattica più innovativa.



“

*Questo programma ti permetterà di acquisire le competenze necessarie per raggiungere il successo nella pianificazione e nella direzione turistica”*

01

Specializzarsi nei sistemi di informazione più comuni

02

Utilizzare algoritmi, strumenti e piattaforme per applicare tecniche di apprendimento automatico

03

Gestire l'architettura specifica per il trattamento di un alto volume di informazioni per lo sfruttamento del mercato

04

Utilizzare le principali tecnologie relative a IoT e sapere come si applicano alla realtà

05

Realizzare processi di web analytics per conoscere meglio il potenziale cliente come strumento chiave per guidare azioni strategiche

06

Gestire i progetti e il personale in modo efficace



07

Rispondere alle necessità attuali del settore  
riguardante le Tecnologie Informatiche Avanzate

08

Sviluppare una strategia commerciale

09

Acquisire conoscenze specialistiche per il processo  
decisionale commerciale

06

# Struttura e contenuti

Il Executive Master in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda è un programma creato su misura per lo studente, 100% online in modo da poter scegliere l'ora e il luogo che meglio si adattano alla tua disponibilità, agli orari e agli interessi. Una preparazione con una durata di 12 mesi che si propone come un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale.



“

*Quello che studi è molto importante.  
Le abilità e le competenze che acquisisci  
sono fondamentali. Fidati, non troverai  
un programma più completo di questo”*

## Piano di studi

Il Executive Master in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda offerto da TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Direzione Tecnica di Data Science in Azienda.

I contenuti del Executive Master in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda sono ideati per promuovere lo sviluppo di competenze che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 1.500 ore che compongono la specializzazione, gli studenti analizzeranno una moltitudine di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza che permette di sentirsi coinvolti nella realtà aziendale.

Questo Executive Master affronta in profondità il mondo dell'informatica aziendale, ed è stato ideato per preparare al meglio i professionisti affinché comprendano la Direzione Tecnica di Data Science in Azienda da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi ideato per gli studenti, focalizzato sul loro miglioramento professionale e che li prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della direzione e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda offrendoti un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze, supportato dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Executive Master ha una durata di 12 mesi ed è suddiviso in 9 moduli:

- Modulo 1** Principali sistemi di Gestione delle Informazioni
- Modulo 2** Tipi e cicli di vita del dato
- Modulo 3** Numero-Apprendimento automatico
- Modulo 4** Web analytics
- Modulo 5** Sistemi scalabili ed affidabili per l'uso massivo dei dati
- Modulo 6** Amministrazione dei sistemi per applicazioni distribuite
- Modulo 7** Internet of Things
- Modulo 8** Gestione dei Progetti e metodologia *Agile*
- Modulo 9** Comunicazione, Direzione e Gestione di Team



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di realizzare questo Executive Master in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza di apprendimento unica e decisiva per favorire la tua crescita professionale e permetterti di dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Principali sistemi di Gestione delle Informazioni**

**1.1. ERP e CRM**

- 1.1.1. ERP
- 1.1.2. CRM
- 1.1.3. Differenze tra ERP e CRM. Punto di vendita
- 1.1.4. Successo aziendale

**1.2. ERP**

- 1.2.1. ERP
- 1.2.2. Tipologie di ERP
- 1.2.3. Sviluppo di un progetto di implementazione di ERP
- 1.2.4. ERP. Ottimizzatore di risorse
- 1.2.5. Architettura di un sistema ERP

**1.3. Informazione fornita da ERP**

- 1.3.1. Informazione fornita da ERP
- 1.3.2. Vantaggi e svantaggi
- 1.3.3. L'informazione

**1.4. Sistemi ERP**

- 1.4.1. Sistemi e strumenti attuali di ERP
- 1.4.2. Processo decisionale
- 1.4.3. Quotidianità con un ERP

**1.5. CRM: progetto di implementazione**

- 1.5.1. CRM. Progetto di implementazione
- 1.5.2. Il CRM come strumento commerciale
- 1.5.3. Strategie per il sistemi di informazione

**1.6. CRM: Fedeltà del cliente**

- 1.6.1. Punto di partenza
- 1.6.2. Vendere o fidelizzare
- 1.6.3. Fattori di successo nel nostro sistema di fidelizzazione
- 1.6.4. Strategie multicanale
- 1.6.5. Progettazione degli interventi di fidelizzazione
- 1.6.6. E-Fidelizzazione

**1.7. CRM: campagne di comunicazione**

- 1.7.1. Interventi e piano di comunicazione
- 1.7.2. Importanza del cliente informato
- 1.7.3. L'ascolto del cliente

**1.8. CRM: prevenire l'insoddisfazione**

- 1.8.1. Disdette dei clienti
- 1.8.2. Identificare gli errori in tempo
- 1.8.3. Processo di miglioramento
- 1.8.4. Recupero del cliente insoddisfatto

**1.9. CRM: interventi speciali di comunicazione**

- 1.9.1. Obiettivi e pianificazione di un evento aziendale
- 1.9.2. Creazione e realizzazione dell'evento
- 1.9.3. Interventi da parte del dipartimento
- 1.9.4. Analisi dei risultati

**1.10. Marketing relazionale**

- 1.10.1. Implementazione. Errori
- 1.10.2. Metodologia, segmentazione e processi
- 1.10.3. Modi di intervenire a seconda del dipartimento
- 1.10.4. Strumenti CRM

**Modulo 2. Tipi e Cicli di Vita del Dato****2.1. La Statistica**

- 2.1.1. Statistica: statistiche descrittive, inferenze statistiche
- 2.1.2. Popolazione, campione, individuo
- 2.1.3. Variabili: definizione, scale di misurazione

**2.2. Tipi di dati statistici**

- 2.2.1. Secondo la tipologia
  - 2.2.1.1. Quantitativi: dati continui e discreti
  - 2.2.1.2. Qualitativi: dati binominali, nominali e ordinali

- 2.2.2. Secondo la forma
  - 2.2.2.1. Numerico
  - 2.2.2.2. Testo
  - 2.2.2.3. Logico
- 2.2.3. Secondo la fonte
  - 2.2.3.1. Primari
  - 2.2.3.2. Secondari

**2.3. Ciclo di vita dei dati**

- 2.3.1. Tappe del ciclo
- 2.3.2. Tappe fondamentali del ciclo
- 2.3.3. Principi FAIR

**2.4. Tappe iniziali del ciclo**

- 2.4.1. Definizione delle mete
- 2.4.2. Determinazione delle risorse necessarie
- 2.4.3. Diagramma di Gantt
- 2.4.4. Struttura dei dati

**2.5. Raccolta di dati**

- 2.5.1. Metodologia di raccolta
- 2.5.2. Strumenti di raccolta
- 2.5.3. Canali di raccolta

**2.6. Pulizia del dato**

- 2.6.1. Fasi di pulizia dei dati
- 2.6.2. Qualità del dato
- 2.6.3. Elaborazione dei dati (con R)

**2.7. Analisi dei dati, interpretazione e valutazione dei risultati**

- 2.7.1. Misure statistiche
- 2.7.2. Indici di relazione
- 2.7.3. Estrazione di dati

**2.8. Archiviazione dei dati (Datawarehouse)**

- 2.8.1. Elementi che lo integrano
- 2.8.2. Progettazione
- 2.8.3. Aspetti da considerare

**2.9. Disponibilità del dato**

- 2.9.1. Accesso
- 2.9.2. Utilità
- 2.9.3. Sicurezza

**Modulo 3. Numero-Apprendimento Automatico****3.1. La conoscenza sul Database**

- 3.1.1. Pre-elaborazione dei dati
- 3.1.2. Analisi
- 3.1.3. Interpretazione e valutazione dei risultati

**3.2. Machine Learning**

- 3.2.1. Apprendimento supervisionato e non
- 3.2.2. Apprendimento di rinforzo
- 3.2.3. Apprendimento semi supervisionato. Altri modelli di apprendimento

**3.3. Classificazione**

- 3.3.1. Alberi di decisione e apprendimento basato su regole
- 3.3.2. Macchine di Supporto Vettoriale (SVM) e algoritmi dei nearest neighbors (KNN)
- 3.3.3. Metriche per gli algoritmi di classificazione

**3.4. Regressione**

- 3.4.1. Regressione Lineare e Logistica
- 3.4.2. Modelli di regressione non lineari
- 3.4.3. Analisi di serie temporali
- 3.4.4. Metriche per algoritmi di regressione

**3.5. Clustering**

- 3.5.1. Aggruppamento Gerarchico
- 3.5.2. Aggruppamento Partizionale
- 3.5.3. Metriche per algoritmi di Clustering

**3.6. Regole di associazione**

- 3.6.1. Misure di interesse
- 3.6.2. Metodi per estrarre regole
- 3.6.3. Metriche per gli algoritmi di regole di associazione

**3.7. Multiclassificatori**

- 3.7.1. *Bootstrap aggregation o bagging*
- 3.7.2. Algoritmo del *Random Forests*
- 3.7.3. Algoritmo del *Boosting*

**3.8. Modelli di ragionamento probabilistico**

- 3.8.1. Ragionamento probabilistico
- 3.8.2. Reti bayesiane o reti di credenze
- 3.8.3. *Hidden Markov Models*

**3.9. Percettore Multistrato**

- 3.9.1. Rete neurale
- 3.9.2. Apprendimento automatico con reti neurali
- 3.9.3. Diminuzione del grado, *backpropagation* e funzioni di attivazione
- 3.9.4. Implementazione di una rete neurale artificiale

**3.10. Apprendimento profondo**

- 3.10.1. Reti Neurali Profonde. Introduzione
- 3.10.2. Reti Convoluzionali
- 3.10.3. *Sequence Modeling*
- 3.10.4. *Tensorflow e Pytorch*

## Modulo 4. Web Analytics

### 4.1. Web analytics

- 4.1.1. Introduzione
- 4.1.2. Evoluzione del Web Analytics
- 4.1.3. Processo di analisi

### 4.2. Google Analytics

- 4.2.1. Google Analytics
- 4.2.2. Uso
- 4.2.3. Obiettivi

### 4.3. Hits. Interazioni con il sito web

- 4.3.1. Metriche di base
- 4.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*)
- 4.3.3. Percentuali di conversione adeguate

### 4.4. Dimensioni frequenti

- 4.4.1. Fonte
- 4.4.2. Mezzo
- 4.4.3. *Keyword*
- 4.4.4. Campagna
- 4.4.5. Tag personalizzato

### 4.5. Configurazione di Google Analytics

- 4.5.1. Installazione. Creazione dell'account
- 4.5.2. Versioni dello strumento: UA/GA4
- 4.5.3. Tag personalizzato
- 4.5.4. Obiettivi di conversione

### 4.6. Organizzazione di Google Analytics

- 4.6.1. Account
- 4.6.2. Proprietà
- 4.6.3. View

### 4.7. Relazioni di Google Analytics

- 4.7.1. In tempo reale
- 4.7.2. Pubblico
- 4.7.3. Acquisizione
- 4.7.4. Comportamento
- 4.7.5. Conversioni
- 4.7.6. E-commerce

### 4.8. Relazioni avanzate di Google Analytics

- 4.8.1. Relazioni personalizzate
- 4.8.2. Pannelli
- 4.8.3. API

### 4.9. Filtri e segmenti

- 4.9.1. Filtro
- 4.9.2. Segmento
- 4.9.3. Tipi di segmenti: predefiniti/personalizzati
- 4.9.4. Liste di *Remarketing*

### 4.10. Piano di Digital Analytics

- 4.10.1. Misurazione
- 4.10.2. Implementazione dell'ambiente tecnologico
- 4.10.3. Conclusioni

## Modulo 5. Sistemi Scalabili ed Affidabili per l'Uso Massivo dei Dati

### 5.1. Scalabilità, Affidabilità e Manutenimento

- 5.1.1. Scalabilità
- 5.1.2. Affidabilità
- 5.1.3. Manutenimento

### 5.2. Modelli di dati

- 5.2.1. Evoluzione dei modelli di dati
- 5.2.2. Confronto del modello relazionale con il modello NoSQL basato sui documenti
- 5.2.3. Modello di grafi

### 5.3. Motori di archiviazione e recupero dei dati

- 5.3.1. Archiviazione strutturata in log
- 5.3.2. Archiviazione in tabelle di segmenti
- 5.3.3. Alberi B

### 5.4. Servizi, messaggistica e formati per codificare dati

- 5.4.1. Flusso di dati in servizio REST
- 5.4.2. Flusso di dati nella messaggistica
- 5.4.3. Formati di invio dei messaggi

### 5.5. Risposta

- 5.5.1. Teorema CAP
- 5.5.2. Modelli di consistenza
- 5.5.3. Modelli di risposta basati su concetti di leader e seguaci

### 5.6. Transazioni distribuite

- 5.6.1. Operazioni atomiche
- 5.6.2. Transazioni distribuite da diversi punti di vista (*Calvin*, *Spanner*)
- 5.6.3. Serialità

### 5.7. Suddivisione

- 5.7.1. Tipi di suddivisione
- 5.7.2. Indici di suddivisione
- 5.7.3. Bilanciamento delle suddivisioni

### 5.8. Elaborazione per lotti

- 5.8.1. Elaborazione per lotti
- 5.8.2. *MapReduce*
- 5.8.3. Approcci posteriori a *MapReduce*

### 5.9. Processo dei flussi di dati

- 5.9.1. Sistemi di messaggistica
- 5.9.2. Persistenza dei flussi di dati
- 5.9.3. Usi e operazioni con flussi di dati

### 5.10. Casistica di uso. Twitter, Facebook, Uber

- 5.10.1. Twitter: l'uso di cache
- 5.10.2. Facebook: modelli non relazionali
- 5.10.3. Uber: diversi modelli per diversi propositi

**Modulo 6. Amministrazione dei Sistemi per Distribuzioni Ripartite**

<p><b>6.1. Amministrazione classica. Il Modello monolitico</b></p> <p>6.1.1. Applicazioni classiche. Modello monolitico 6.1.2. Requisiti del sistema per applicazioni monolitiche 6.1.3. L'amministrazione dei sistemi monolitici 6.1.4. Automatizzazione</p>	<p><b>6.2. Applicazioni distribuite. Il microservizio</b></p> <p>6.2.1. Paradigma di computazione distribuita 6.2.2. Modelli basati sui microservizi 6.2.3. Requisiti del sistema per modelli distribuiti 6.2.4. Applicazioni monolitiche e distribuite</p>	<p><b>6.3. Strumenti per lo sfruttamento delle risorse</b></p> <p>6.3.1. Gestione del "ferro" 6.3.2. Virtualizzazione 6.3.3. Emulazione 6.3.4. Paravirtualizzazione</p>	<p><b>6.4. Modelli IaaS, PaaS e SaaS</b></p> <p>6.4.1. Modello IaaS 6.4.2. Modello PaaS 6.4.3. Modello SaaS 6.4.4. Modelli di progettazione</p>
<p><b>6.5. Contenerizzazione</b></p> <p>6.5.1. Virtualizzazione con cgroups 6.5.2. Container 6.5.3. Dall'applicazione al contenitore 6.5.4. Orchestrazione dei contenitori</p>	<p><b>6.6. Clustering</b></p> <p>6.6.1. Alto rendimento e alta disponibilità 6.6.2. Modelli di alta disponibilità 6.6.3. Cluster con piattaforma SaaS 6.6.4. Cartolarizzazione di cluster</p>	<p><b>6.7. Cloud computing</b></p> <p>6.7.1. Cluster e cloud 6.7.2. Tipologie di cloud 6.7.3. Modelli di servizio sul cloud 6.7.4. Sottoscrizione</p>	<p><b>6.8. Monitoraggio e testing</b></p> <p>6.8.1. Tipi di monitoraggio 6.8.2. Visualizzazione 6.8.3. Prove di infrastruttura 6.8.4. Ingegneria del caos</p>
<p><b>6.9. Caso di studio: Kubernetes</b></p> <p>6.9.1. Struttura 6.9.2. Amministrazione 6.9.3. Distribuzione dei servizi 6.9.4. Sviluppo dei servizi per K8S</p>	<p><b>6.10. Caso di studio: OpenStack</b></p> <p>6.10.1. Struttura 6.10.2. Amministrazione 6.10.3. Distribuzione 6.10.4. Sviluppo dei servizi per OpenStack</p>		

**Modulo 7. Internet of Things**

<p><b>7.1. Internet of Things (IoT)</b></p> <p>7.1.1. Internet del futuro 7.1.2. Internet of Things e Industrial Internet of Things 7.1.3. Il consorzio di internet industriale</p>	<p><b>7.2. Architettura di riferimento</b></p> <p>7.2.1. Architettura di riferimento 7.2.2. Strati e componenti</p>	<p><b>7.3. Dispositivi IoT</b></p> <p>7.3.1. Classificazione 7.3.2. Componenti 7.3.3. Sensori e attuatori</p>	<p><b>7.4. Protocolli di comunicazione</b></p> <p>7.4.1. Classificazione 7.4.2. Modello OSI 7.4.3. Tecnologie</p>
<p><b>7.5. Piattaforme IoT e IIoT</b></p> <p>7.5.1. La piattaforma IoT 7.5.2. Piattaforme cloud con obiettivo generale 7.5.3. Piattaforme Industriali 7.5.4. Piattaforme con codice aperto</p>	<p><b>7.6. Gestione dei dati su piattaforme IoT</b></p> <p>7.6.1. Meccanismi di gestione 7.6.2. Dati aperti 7.6.3. Scambio di dati 7.6.4. Visualizzazione dei dati</p>	<p><b>7.7. Sicurezza in IoT</b></p> <p>7.7.1. Requisiti di sicurezza 7.7.2. Aree di sicurezza 7.7.3. Strategie di sicurezza 7.7.4. Sicurezza in IIoT</p>	<p><b>7.8. Aree di applicazione dei sistemi IoT</b></p> <p>7.8.1. Città intelligenti 7.8.2. Salute e condizione fisica 7.8.3. Casa intelligente 7.8.4. Altre applicazioni</p>
<p><b>7.9. Applicazione di IIoT nei vari settori industriali</b></p> <p>7.9.1. Fabbricazione 7.9.2. Trasporto 7.9.3. Energia</p>	<p>7.9.4. Agricoltura e allevamento 7.9.5. Altri settori</p>	<p><b>7.10. Integrazione di IIoT nel modello di industria 4.0</b></p> <p>7.10.1. IIoT (Internet of Robotics Things) 7.10.2. Fabbricazione additiva 3D 7.10.3. Big Data Analytics</p>	

Modulo 8. Gestione di Progetti e Metodologia Agile

**8.1. Direzione e Gestione di Progetti**

- 8.1.1. Progetto
- 8.1.2. Fasi di un progetto
- 8.1.3. Direzione e Gestione di Progetti

**8.2. Metodologia PMI per la Gestione di Progetti**

- 8.2.1. PMI (*Project Management Institute*)
- 8.2.2. PMBOK
- 8.2.3. Differenza tra progetti, programmi e portfolio di progetti
- 8.2.4. Evoluzione delle organizzazioni che lavorano con progetti
- 8.2.5. Patrimonio dei processi nelle organizzazioni

**8.3. Metodologia PMI per la Gestione di Progetti: processi**

- 8.3.1. Gruppi di processi
- 8.3.2. Aree di conoscenza
- 8.3.3. Matrice dei processi

**8.4. Metodologia Agile per la Gestione di Progetti**

- 8.4.1. Contesto VUCA (Volatilità, incertezza, complessità e ambiguità)
- 8.4.2. Valori Agile
- 8.4.3. Principi del manifesto Agile

**8.5. Framework Agile SCRUM per la Gestione di Progetti**

- 8.5.1. SCRUM
- 8.5.2. I pilastri della metodologia SCRUM
- 8.5.3. I valori di SCRUM

**8.6. Framework Agile SCRUM per la Gestione di Progetti. Processo**

- 8.6.1. Il processo di SCRUM
- 8.6.2. Ruoli tipizzati in un processo SCRUM
- 8.6.3. Le cerimonie in SCRUM

**8.7. Framework Agile SCRUM per la Gestione di Progetti. Artefatti**

- 8.7.1. Artefatti in un processo SCRUM
- 8.7.2. Il Team SCRUM
- 8.7.3. Metriche per la valutazione del rendimento di un team SCRUM

**8.8. Framework Agile KANBAN per la Gestione di Progetti. Metodo Kanban**

- 8.8.1. Kanban
- 8.8.2. Benefici di Kanban
- 8.8.3. Metodo Kanban. Elementi

**8.9. Framework Agile KANBAN per la Gestione di Progetti. Pratiche del metodo Kanban**

- 8.9.1. I valori di Kanban
- 8.9.2. Principi del metodo Kanban
- 8.9.3. Pratiche generali del metodo Kanban
- 8.9.4. Metriche per la valutazione del rendimento di Kanban

**8.10. Confronto: PMI, SCRUM e KANBAN**

- 8.10.1. PMI-SCRUM
- 8.10.2. PMI-KANBAN
- 8.10.3. SCRUM-KANBAN

**Modulo 9. Comunicazione, Leadership e Gestione di Team**

**9.1. Sviluppo organizzativo in azienda**

- 9.1.1. Clima, cultura e sviluppo organizzativo in azienda
- 9.1.2. Gestione del Capitale umano

**9.2. Modelli di Direzione. Processo Decisionale**

- 9.2.1. Cambio del paradigma nei modelli di direzione
- 9.2.2. Processo direttivo dell'impresa tecnologica
- 9.2.3. Processo decisionale. Strumenti di pianificazione

**9.3. Leadership. Delegazione ed Empowerment**

- 9.3.1. Leadership
- 9.3.2. Delegazione ed Empowerment
- 9.3.3. Valutazione dell'Impegno

**9.4. Leadership. Gestione del Talento e dell'Impegno**

- 9.4.1. Gestione del Talento in Azienda
- 9.4.2. Gestione dell'Impegno in Azienda
- 9.4.3. Miglioramento della Comunicazione nell'azienda

**9.5. Coaching Applicato in Azienda**

- 9.5.1. Coaching Direttivo
- 9.5.2. Coaching dei Team

**9.6. Mentoring Applicato in Azienda**

- 9.6.1. Profilo del Mentore
- 9.6.2. I 4 processi di un programma di *Mentoring*
- 9.6.3. Strumenti e tecniche in un Processo di *Mentoring*
- 9.6.4. Benefici del *Mentoring* in ambito Aziendale

**9.7. Gestione dei Team I. Le Relazioni Interpersonali**

- 9.7.1. Relazioni Interpersonali
- 9.7.2. Stili relazionali: approcci
- 9.7.3. Riunioni efficaci e accordi in situazioni difficili

**9.8. Gestione dei Team II. I Conflitti**

- 9.8.1. I conflitti
- 9.8.2. Prevenire, affrontare e risolvere il conflitto
  - 9.8.2.1. Strategie per prevenire il conflitto
  - 9.8.2.2. Gestione dei conflitti. Principi di base
- 9.8.3. Strategie per risolvere conflitti
- 9.8.4. Stress e motivazione lavorativa

**9.9. Gestione dei Team III. La Negoziazione**

- 9.9.1. La negoziazione delle aziende tecnologiche in ambito direttivo
- 9.9.2. Stili di negoziazione
- 9.9.3. Fasi di negoziazione
  - 9.9.3.1. Ostacoli da superare nella negoziazione

**9.10. Gestione dei Team IV. Tecniche di Negoziazione**

- 9.10.1. Tecniche e strategie di negoziazione
  - 9.10.1.1. Strategie e principali tipi di negoziazione
  - 9.10.1.2. Tattiche di negoziazione e questioni pratiche
- 9.10.2. La figura del soggetto negoziatore

07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

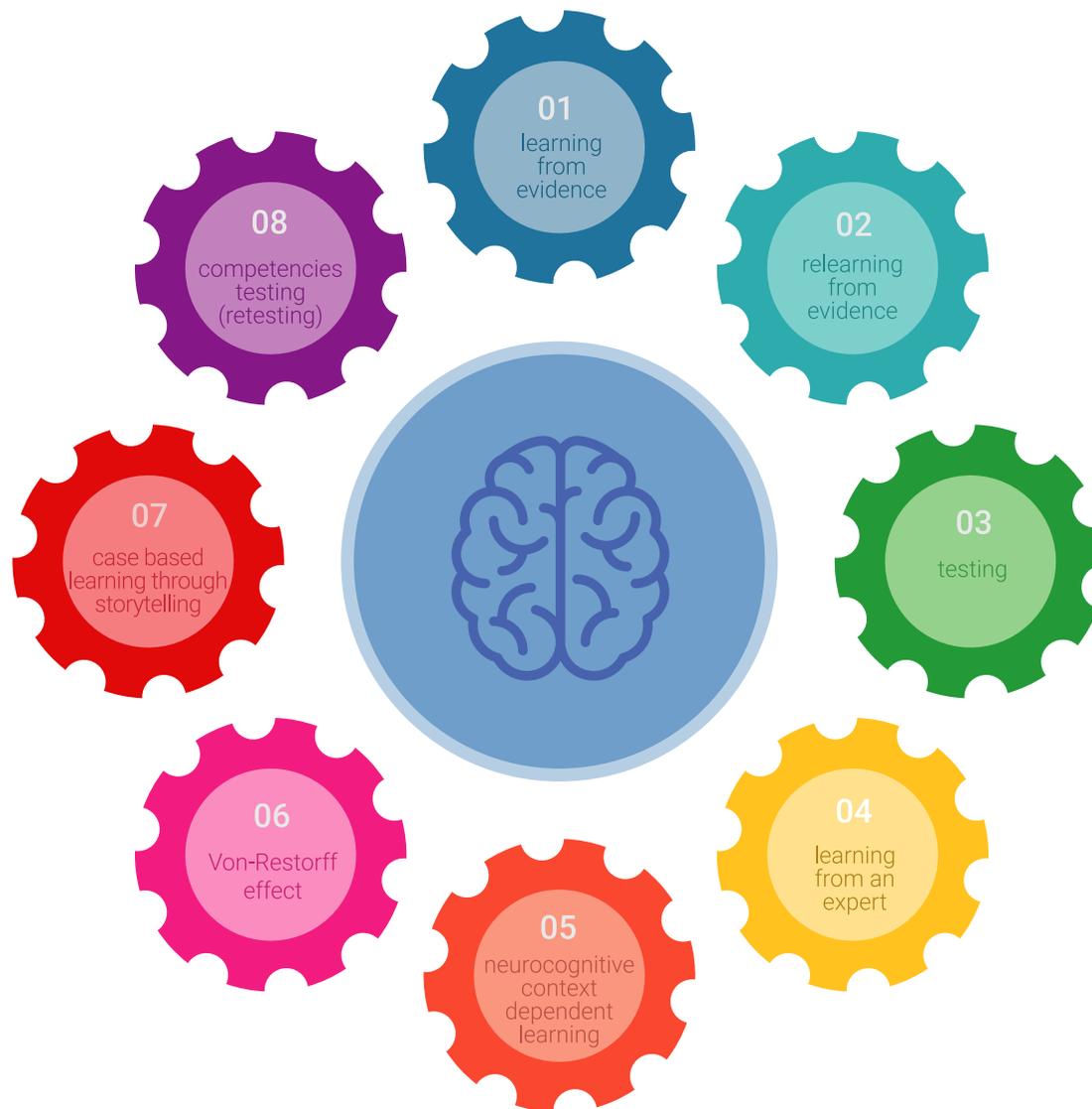
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



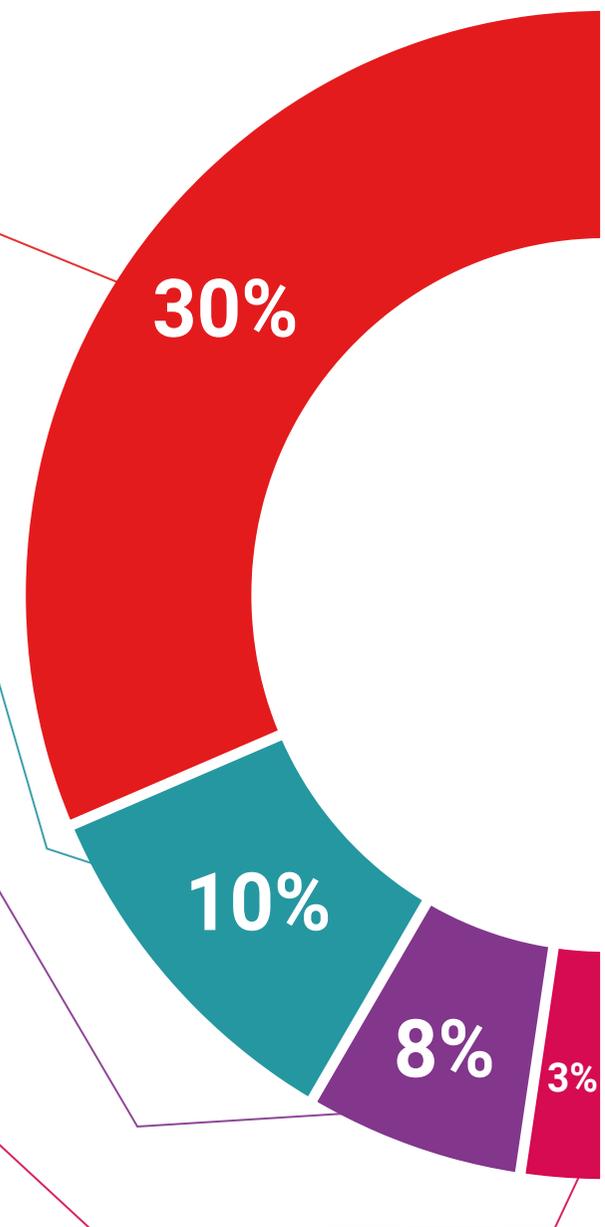
#### Stage di competenze manageriali

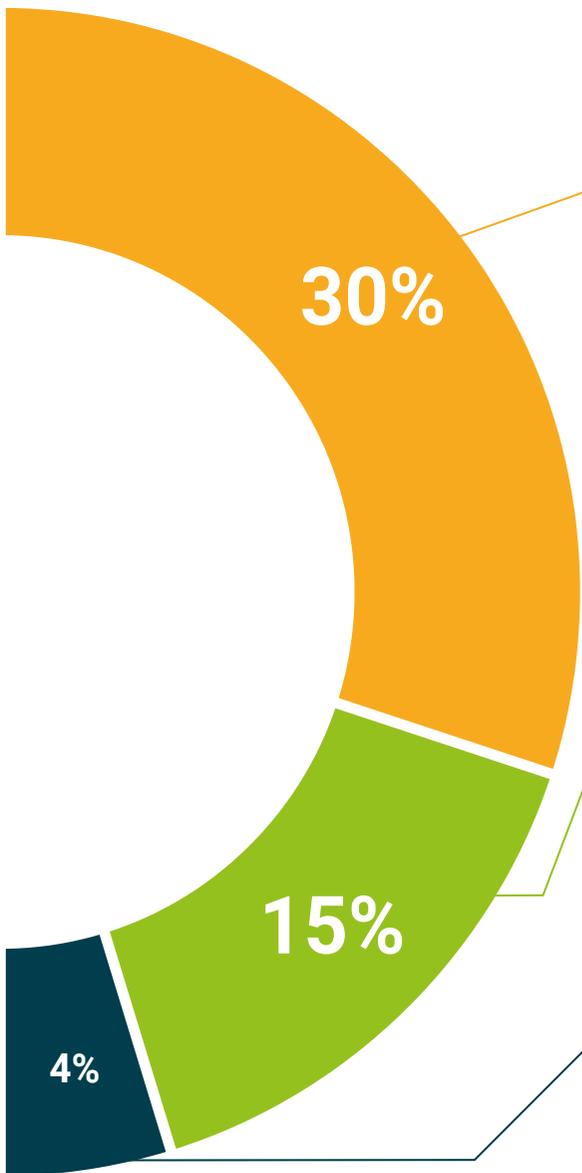
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master si rivolge a professionisti che desiderino aggiornare le proprie conoscenze relative alle tecnologie informatiche più moderne e avanzate, con l'obiettivo di migliorare le proprie competenze.

La diversità dei partecipanti, con vari profili accademici e di differenti nazionalità, rende veramente multidisciplinare l'approccio di questo programma.

Potranno realizzare questo Executive Master anche professionisti che, essendo in possesso di titoli universitari di qualsiasi specializzazione, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Direzione Tecnica di Data Science in Azienda.





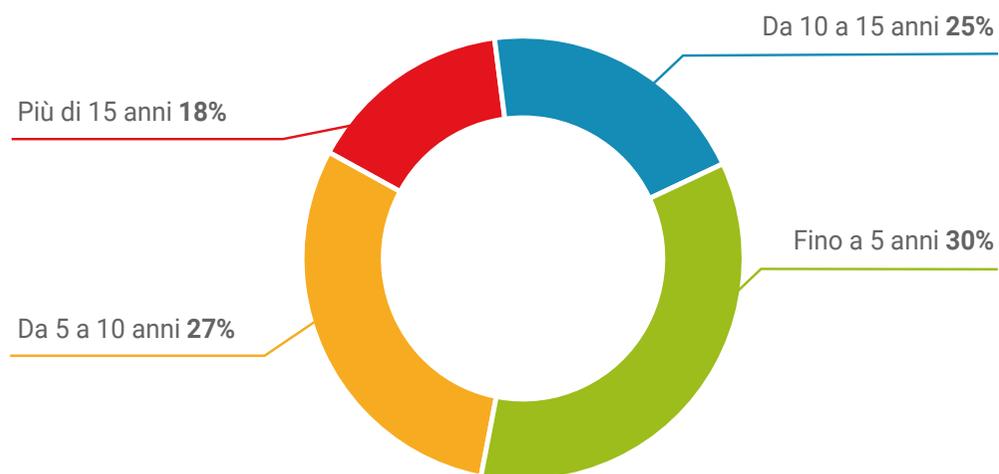
“

*I nostri studenti ci scelgono cercando un miglioramento professionale, e la maggior parte lo raggiunge”*

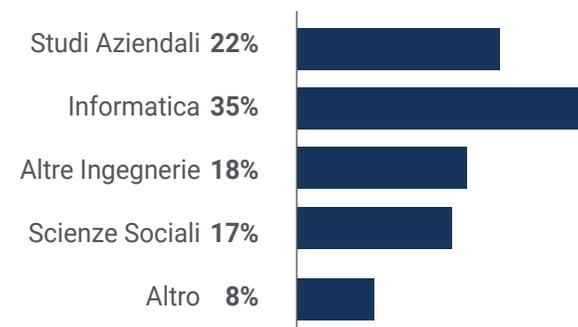
## Età media

Da **35** a **45** anni

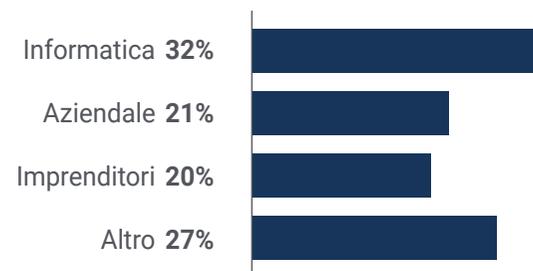
## Anni di esperienza



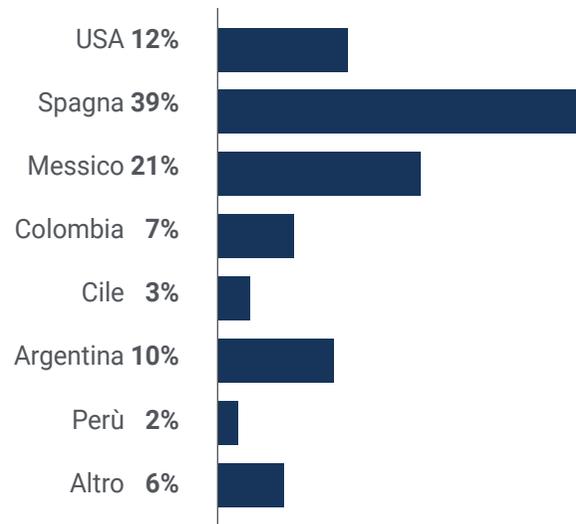
## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Marta Rodríguez Hernández

Tecnica di Introduzione di Dati

*"Mi sono sempre interessata al mondo delle tecnologie informatiche e alla gestione dei dati in impresa. Grazie a questo programma di alto livello ho fatto enormi progressi nel settore e li ho potuti applicare alla mia pratica professionale. Ringrazio il personale docente per la sua capacità di trasmettere e condividere le conoscenze in maniera semplice, precisa e ordinata. È sicuramente un investimento che offre grandi vantaggi già nel breve termine"*

09

# Direzione del corso

Al fine di offrire un'istruzione di élite per tutti, TECH dispone di professionisti rinomati affinché lo studente acquisisca una solida conoscenza in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda. Questo Executive Master si avvale infatti di un personale docente altamente qualificato e con una vasta esperienza nel settore, che offrirà agli studenti i migliori strumenti con cui approfondire le proprie conoscenze. Lo studente ha quindi la certezza e la sicurezza di specializzarsi a livello internazionale in un settore molto richiesto, che gli permetterà di raggiungere un grande successo professionale.



“

*Trionfa con l'aiuto dei migliori e acquisisci  
le conoscenze e competenze adeguate per  
affermarti nel settore dell'informatica avanzata”*

## Direzione



### Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- CTO presso Korporate Technologies
- CTO presso AI Shephers GmbH
- Dottorato in Ingegneria Informatica conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- Dottorato in Economia Aziendale e Finanze conseguito presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- Dottorato in Psicologia conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- Professore associato nel corso di Laurea e Master in Ingegneria Informatica dell'Università di Castiglia La Mancia
- Professore del Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- Professore del Master in Industria 4.0 e Master in Industrial Design e Sviluppo di Prodotti
- Membro del Gruppo di Ricerca SMILe dell'Università di Castiglia La Mancia

## Personale docente

### Dott. Montoro Montarroso, Andrés

- ♦ Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castiglia La Mancia
- ♦ Data Scientist presso Prometheus Global Solutions
- ♦ Laurea in Ingegneria Informatica conseguita presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ♦ Master in Data Science e Computer Ingeniering conseguito presso l'Università di Granada (2021)
- ♦ Professore ospite addetto all'insegnamento della materia Sistemi Basati sulla Conoscenza presso la Scuola Superiore di Informatica di Ciudad Real, sede in cui ha tenuto la conferenza dal titolo: "Tecniche Avanzate di Intelligenza Artificiale: Ricerca e analisi dei potenziali radicali nei Social Media" (2021)
- ♦ Professore ospite addetto all'insegnamento della materia Data Mining presso la Scuola Superiore di Informatica di Ciudad Real, sede in cui ha tenuto la conferenza dal titolo: "Applicazioni del Processo di Linguaggio Naturale: Logica Sfocata per l'analisi dei messaggi sui social media"
- ♦ Relatore nel Seminario sulla Prevenzione della Corruzione in Amministrazioni Pubbliche e Intelligenza Artificiale Facoltà di Scienze Giuridiche e Sociali di Toledo Conferenza intitolata "Tecniche di Intelligenza Artificiale" Relatore nel primo Seminario Internazionale di Diritto Amministrativo e Intelligenza Artificiale (DAIA) Organizzatore presso il Centro di Studi Europei Luis Ortega Álvarez e presso l'Istituto di Ricerca TransJus Conferenza intitolata "Analisi dei Sentimenti per la prevenzione dei messaggi di odio sui social media"

### Dott.ssa Palomino Dávila, Cristina

- ♦ Consulente e revisore senior GRC presso Oesía Networks
- ♦ Vicedirettrice per gli Audit-Segretaria Generale presso la Compagnia Logistica di Idrocarburi CLH
- ♦ Consulente e audit senior in materia di Protezione di Dati di Carattere Personale e servizi della società di informazione presso Helas Consultores
- ♦ Laurea in Giurisprudenza conseguita presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ♦ Master in Consulenza Legale per le Imprese conseguito presso l'Istituto de Empresa
- ♦ Corso Avanzato in Direzione di Sicurezza Digitale e Gestione delle Crisi svolto presso l'Università di Alcalá e presso l'Alleanza Spagnola per la Sicurezza e le Crisi (AESYC)

### Dott. Peris Morillo, Luis Javier

- ♦ Technical Lead presso Capitle Consulting Gestisce un team in Inditex nell'unità di logistica della sua piattaforma aperta
- ♦ Senior Technical Lead e Delivery Lead Support presso HCL
- ♦ Agile Coach e Direttore Operativo presso Mirai Advisory
- ♦ Direttore Operativo della comitato direttivo
- ♦ Sviluppatore, Team Lead, SCRUM Master, Agile Coach, Product Manager presso DocPath
- ♦ Ingegnere Superiore in Informatica proveniente dalla ESI di Ciudad Real (UCLM)
- ♦ Studi post-laurea in Gestione di Progetti svolti presso la CEOE - Confederazione Spagnola di Organizzazioni Aziendali
- ♦ +50 MOOC corsi, impartiti da università riconosciute come l'Università di Stanford, del Michigan, del Yonsei, l'Università Politecnica di Madrid ecc.
- ♦ Diverse certificazioni, alcune delle più notevoli o recenti sono Azure Fundamentals

#### **Dott.ssa García La O, Marta**

- ♦ Specialista in Marketing Digitale e Social Network
- ♦ Gestione, amministrazione e account manager presso Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Organizzazione, supervisione e tutoria di corsi di formazione per alti Dirigenti presso Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Contabile-amministrativa presso Tabacos Santiago e Zairaiche-Stan Roller
- ♦ Specialista in Marketing presso Versas Consultores
- ♦ Diploma di Scienze Aziendali conseguito presso l'Università di Murcia
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing conseguito presso la Fundesem Business School

#### **Dott. Tato Sánchez, Rafael**

- ♦ Gestione di progetti INDRA SISTEMAS S.A.
- ♦ Direttore tecnico INDRA SISTEMAS S.A.
- ♦ Ingegnere di sistemi ENA TRÁFICO S.A.U.
- ♦ IFCD048PO: Metodologia di gestione e sviluppo di progetti di software con SCRUM
- ♦ Coursera: Machine Learning
- ♦ Udemy: Deep Learning A-Z Hands-on Artificial Neural Networks
- ♦ Coursera: IBM: Fundamentals of Scalable Data Science
- ♦ Coursera: IBM: Applied AI with Deep Learning
- ♦ Coursera: IBM: Advance Machine Learning and Signal Processing
- ♦ Ingegnere in Elettronica Industriale e Automatica proveniente dall'Università Europea di Madrid
- ♦ Master in Ingegneria Industriale abilitante conseguito presso l'Università Europea di Madrid
- ♦ Master in Industria 4.0 conseguito presso l'Università Internazionale di La Rioja (UNIR)
- ♦ Certificazione professionale SSCE0110: Docenza per la preparazione Professionale per il lavoro

#### **Dott. Díaz Díaz-Chirón, Tobías**

- ♦ Ricercatore nel laboratorio ArCO dell'Università di Castiglia La Mancia, gruppo dedicato a progetti relazionati con l'architettura e reti di computer
- ♦ Consultore presso Blue Telecom, compagnia dedicata al settore delle telecomunicazioni
- ♦ Freelance dedicato principalmente al settore delle telecomunicazioni, specializzato in reti 4G/5G
- ♦ OpenStack: deploy and administration
- ♦ Ingegnere Superiore in Informatica proveniente dall'Università di Castiglia La Mancia, specialista in architettura e computer web
- ♦ Professore associato presso l'Università di Castiglia La Mancia nelle materie di sistemi distribuiti, computer web e programmazione concorrente
- ♦ Relatore in corsi di Sepecam sull'amministrazione delle reti

#### **Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica**

- ♦ Tecnico di prodotti di sicurezza elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di intelligenza Aziendale presso Ricopia Technologies ( Alcalá de Henares) Laurea in Ingegneria Elettronica delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica Superiore, Università di Alcalá
- ♦ Responsabile delle nuove incorporazioni dei software di gestione commerciale (CRM, ERP, INTRANET), prodotti e procedure presso Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Responsabile dei nuovi tirocinanti incorporati alle Aule di Informatica dell'Università di Alcalá
- ♦ Responsabile di progetti nell'area dell'Integrazione di Grandi Account presso Correos y Telégrafos (Madrid)
- ♦ Tecnico Informatico - Responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá
- ♦ Docente di classi di Informatica presso l'Associazione ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Tirocinio didattico come Tecnico Informatico presso OTEC, Università di Alcalá



**Dott. García Niño, Pedro**

- ◆ Specialista in Posizionamento Web e SEO/Google Ads
- ◆ Specialista in SEO On-Page/Off-Page
- ◆ Specialista Google Ads (SEM/PPC) con certificazione ufficiale
- ◆ Specialista in Google Analytics/Analisi del Marketing Digitale e misurazione delle performance
- ◆ Specialista in Marketing Digitale e Social Network
- ◆ Direttore commerciale di servizi informatici
- ◆ Tecnico informatico specializzato in hardware/software

**Dott.ssa Fernández Meléndez, Galina**

- ◆ Analista di Dati Aresi | Gestione di Ville – Madrid (Spagna)
- ◆ Analista di Dati ADN Mobile Solution - Gijón (Spagna)
- ◆ Processi ETL, estrazione di dati, analisi e visualizzazione dei dati, creazione di KPI, progettazione e implementazione di dashboard, controllo di gestione Sviluppo in R, gestione di SQL e altri Determinazione dei modelli, modellazione predittiva, apprendimento automatico
- ◆ Laurea in Amministrazione Aziendale Università Bicentennial di Aragua-Caracas
- ◆ Corso Universitario in Pianificazione e Finanza Pubblica Scuola Venezuelana di Pianificazione-Scuola di Finanza
- ◆ Master in Analisi dei Dati e Business Intelligence Università di Oviedo
- ◆ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale conseguito presso la Scuola di Commercio Europea di Barcellona
- ◆ Master in Big Data e Business Intelligence conseguito presso la Scuola di Commercio Europea di Barcellona

# 10

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo studio intensivo è di farti crescere a livello professionale. Solo qui hai grandi possibilità di riuscirci. Disponiamo infatti della formula perfetta per una specializzazione di qualità: un programma altamente aggiornato e un personale docente di riferimento internazionale. Un'opportunità unica che ti aiuterà ad avanzare in poco tempo sul piano professionale.



“

*Permetterti di migliorare a livello professionale: questo è il nostro obiettivo. Ci impegnamo al massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Grazie a questo programma lo studente sarà in grado di progredire rapidamente nel proprio percorso professionale, a patto che si impegni in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale.

Se l'obiettivo è migliorare la propria carriera professionale, è necessario impegnarsi.

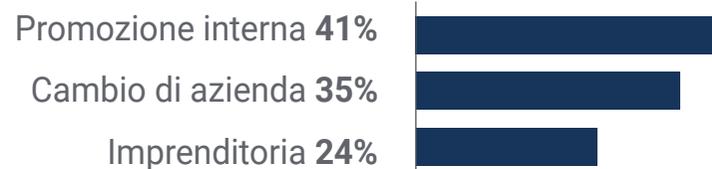
*Grazie a questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.*

*Il modo migliore per ottenere un cambiamento professionale è aumentare le proprie competenze. Non esitare quindi a studiare con TECH.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



11

# Benefici per la tua azienda

Il Executive Master in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda aiuta a promuovere il talento all'interno dell'organizzazione grazie alla specializzazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Executive Master è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.



“

*Tutte le materie e le aree di conoscenza sono state raccolte in un programma di studio completo e assolutamente aggiornato, al fine di portare lo studente al massimo livello teorico e pratico"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono provocare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare fattori di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Executive Master fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

# 12 Titolo

Il Executive Master in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

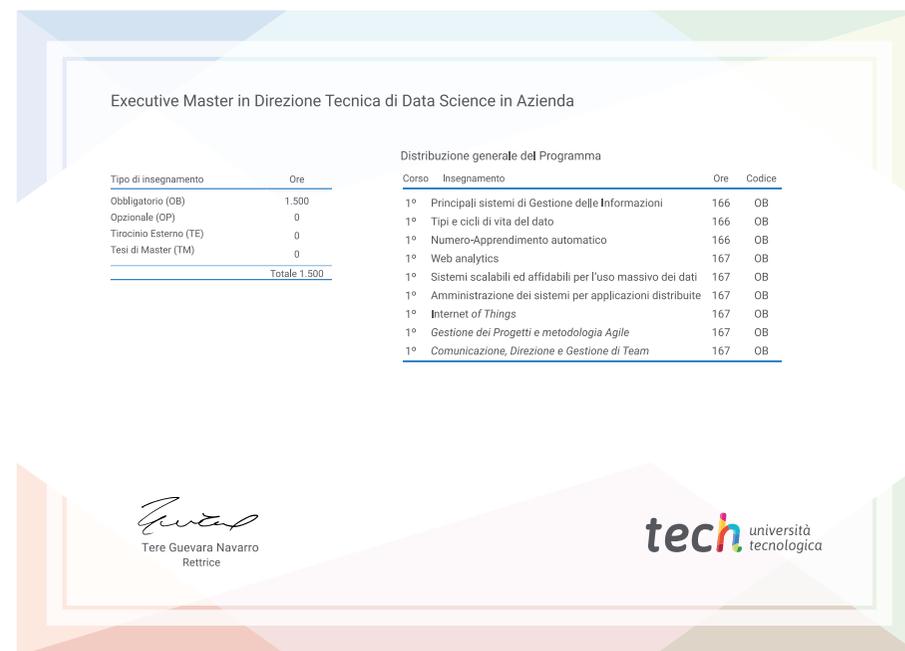
Questo **Executive Master in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Executive Master**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Direzione Tecnica di Data Science in Azienda**

N. Ore Ufficiali: **1.500**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Executive Master

### Direzione Tecnica di Data Science in Azienda

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Executive Master

Direzione Tecnica di Data  
Science in Azienda

