

# Executive Master MBA in Direzione Infermieristica

M B A D I





**tech** università  
tecnologica

## Executive Master MBA in Direzione Infermieristica

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/master/master-direzione-infermieristica](http://www.techtitute.com/it/business-school/master/master-direzione-infermieristica)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 20*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 24*

07

Metodologia

---

*pag. 36*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 44*

09

Direzione del corso

---

*pag. 48*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 52*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 56*

12

Titolo

---

*pag. 60*

# 01 Benvenuto

Le nuove sfide che la professione infermiera pone nella società rendono necessario l'aggiornamento dei professionisti del business che lavorano nella gestione di questo settore sanitario, per acquisire competenze manageriali che consentano di gestire bene le risorse, materiali e umane, offrendo la migliore assistenza possibile ai pazienti. Così, con la realizzazione di questo master si otterrà una corretta gestione dell'attività e della direzione delle squadre, nel modo più efficiente e con l'ultima tecnologia educativa. Inoltre, i laureati avranno accesso a una serie di 10 Masterclasses esclusive e complementari, progettate da un esperto di fama internazionale in Infermeria e gestione dell'assistenza medica.



Executive Master in MBA in Direzione Infermieristica.  
TECH Università Tecnologica



“

*Vuoi aggiornarti in Infermieristica e Gestione dell'Assistenza Sanitaria? Potrai accedere a una serie di 10 Masterclasses aggiuntive, tenute da un docente di fama internazionale in questi campi*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è stato creato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership in ambito infermieristico, così come sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nella crescita professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'area delle MBA in Direzione Infermieristica”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il MBA in Direzione e Gestione Infermieristica prepara lo studente a:

01

Analizzare le teorie e i modelli sull'organizzazione e il funzionamento dei Sistemi Sanitari concentrandosi sulle loro basi politiche, sociali, legali ed economiche e sulla loro struttura organizzativa

04

Descrivere, comparare e interpretare le caratteristiche e i dati di funzionamento dei vari modelli e sistemi di salute

02

Approcciarsi alla gestione clinica secondo i criteri di efficacia, efficienza, funzionalità, equità, rendimento e redditività e alla risoluzione dei problemi mediante l'uso corretto dei sistemi di informazione

03

Descrivere i principi della leadership e della gestione clinica che permettono la pianificazione, l'organizzazione, la gestione e la valutazione di un centro, servizio o unità sanitaria

05

Applicare i concetti e i metodi essenziali della pianificazione, organizzazione e direzione delle istituzioni sanitarie



06

Contestualizzare la divisione infermieristica nella squadra interdisciplinare e conoscere le nuove sfide della professione, preparando

08

Conoscere e saper applicare e interpretare il diritto sanitario per contestualizzare la pratica clinica, a livello di responsabilità professionale e sociale, e negli aspetti etici associati alla prestazione sanitaria

09

Comprendere e saper realizzare un'analisi economica del funzionamento delle istituzioni sanitarie e del comportamento economico degli agenti che intervengono nei sistemi sanitari

07

Comprendere, interpretare, trasmettere e applicare gli standard normativi per le attività e le funzioni degli operatori sanitari nella gestione clinica in conformità con il quadro giuridico del settore sanitario

10

Comprendere e saper applicare i concetti fondamentali delle tecniche e degli strumenti di valutazione economica applicati ai sistemi sanitari



11

Conoscere, applicare e saper valutare l'utilità nel contesto clinico dei vari strumenti di direzione e gestione, che possono applicarsi al contesto della pratica assistenziale

12

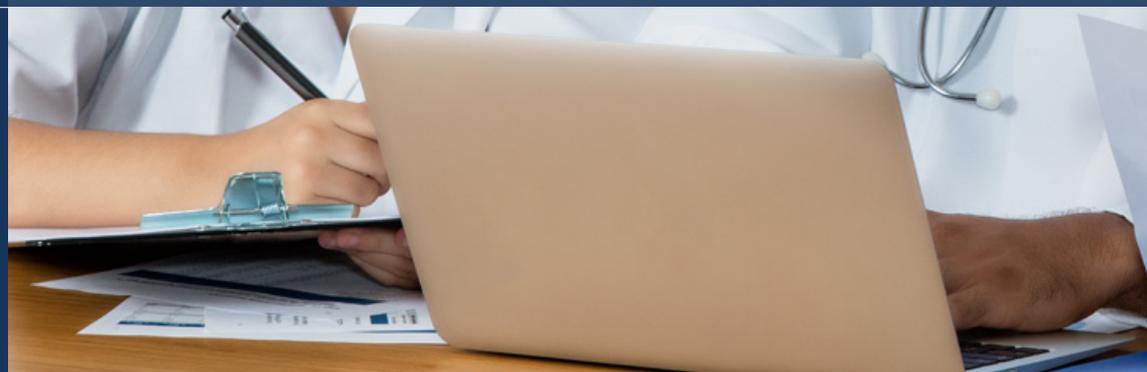
Conoscere, applicare e condurre sistemi di qualità e sicurezza del paziente applicati al contesto delle unità di gestione clinica

13

Conoscere e saper applicare gli approcci all'accreditamento sanitario nei diversi tipi di centri sanitari

14

Sviluppare capacità metodologiche e strumentali per usare adeguatamente i diversi sistemi di informazione sanitari nelle decisioni di direzione e gestione delle unità cliniche



15

Comprendere, interpretare e applicare in maniera appropriata gli strumenti più adeguati in ogni contesto per la valutazione e il processo decisionale clinici

16

Ideare e condurre processi di miglioramento, innovazione e trasformazione nelle varie unità, dipartimenti e centri

18

Gestire banche dati scientifiche per effettuare la revisione e la ricerca bibliografica di studi scientifici

19

Svolgere uno studio critico e approfondito su un argomento di interesse scientifico nel campo della le malattie infettive

17

Identificare, conoscere e integrare le abilità direttive nei processi quotidiani della gestione sanitaria

20

Comunicare i risultati di un progetto di ricerca dopo aver analizzato, valutato e sintetizzato i dati



05

# Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del MBA in Direzione e Gestione Infermieristica, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata sulla metodologia didattica più innovativa.



“

*Questo programma ti permetterà di acquisire le competenze necessarie per essere più efficace nel tuo lavoro quotidiano”*

01

Possedere conoscenze tali da poter essere innovativi nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, spesso in un contesto di ricerca

02

Saper applicare le conoscenze acquisite e le abilità di problem-solving in ambiti nuovi o poco conosciuti, inseriti in contesti più ampi (o multidisciplinari) relativi alla propria area di studio

03

Integrare le conoscenze e affrontare la complessità di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete o limitate, includendo riflessioni sulle responsabilità sociali ed etiche legate all'applicazione delle proprie conoscenze e giudizi

04

Saper comunicare le proprie conclusioni, le competenze e le ragioni ultime che le supportano a un pubblico specializzato e non specializzato in modo chiaro e non ambiguo

05

Acquisire capacità di apprendimento che permetteranno di continuare a studiare in modo ampiamente auto-diretto o autonomo



06

Sviluppare la professione nel rispetto di altri specialisti, acquisendo capacità di lavoro di squadra

08

Sviluppare capacità di analisi critica e di ricerca nel campo della propria professione

09

Sviluppare capacità di valutazione delle diverse prestazioni sanitarie

07

Riconoscere la necessità di mantenere e aggiornare la competenza professionale con particolare enfasi sull'apprendimento autonomo e continuo di nuove nozioni

10

Sviluppare capacità metodologiche e strumentali nella ricerca epidemiologica e nella valutazione di centri, servizi, tecnologie e programmi sanitari



06

# Struttura e contenuti

Il MBA in Direzione e Gestione Infermieristica è un programma creato su misura per te e che si impartisce in una modalità 100% online. In questo modo, sarai tu a scegliere dove e quando studiare, in base alla tua disponibilità e ai tuoi orari dello studente. Un programma con una durata di 12 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale in MBA in Direzione Infermieristica.



“

*Ti aiutiamo a sviluppare le tue  
capacità manageriali e a dare  
una spinta alla tua carriera”*

## Piano di studi

Il MBA in Direzione e Gestione Infermieristica di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara affrontare le decisioni aziendali a livello sanitario, sia in ambito nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 1.500 ore di studio, analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, ottenendo una specializzazione di alto che sarà di grande utilità per il tuo lavoro quotidiano. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale.

Questo Executive Master approfondisce diverse realtà aziendali ed è pensato per specializzare manager capaci di comprendere la alta direzione da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un corso progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale per raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione in infermieristica. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle del tuo business attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un metodo supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo MBA in Direzione e Gestione Infermieristica ha la durata di 12 mesi e si divide in 10 moduli:

<b>Modulo 1</b>	Sistemi e politiche sanitarie: Pianificazione e controllo delle organizzazioni sanitari
<b>Modulo 2</b>	Gestione clinica, economica e del personale
<b>Modulo 3</b>	La divisione infermieristica nel sistema sanitario: Gestione clinica e dell'assistenza infermieristica
<b>Modulo 4</b>	Gestione della qualità e della sicurezza
<b>Modulo 5</b>	La gestione all'interno dell'attenzione ospedaliera
<b>Modulo 6</b>	Gestione in ambito sanitario
<b>Modulo 7</b>	Processo decisionale e comunicazione nella leadership infermieristica
<b>Modulo 8</b>	La gestione dei servizi infermieristici nella società: Marketing, comunicazione e mHealth
<b>Modulo 9</b>	Dall'insegnamento alla ricerca
<b>Modulo 10</b>	Umanizzazione nella gestione sanitaria
<b>Modulo 11</b>	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa
<b>Modulo 12</b>	Direzione del Personale e dei Talenti
<b>Modulo 13</b>	Direzione Economico-Finanziaria
<b>Modulo 14</b>	Direzione Commerciale e Marketing Strategic



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di sviluppare questo programma in modo completamente online. Durante i 12 mesi di formazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento, permettendogli di gestire autonomamente il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Sistemi e politiche sanitarie: Pianificazione e controllo delle organizzazioni sanitarie**

1.1. Sistema sanitario	1.2. Il Sistema Sanitario Nazionale	1.3. Finanziamento e prestazione sanitaria	1.4. Evoluzione e altri aspetti dei sistemi sanitari
1.5. Alternative ai modelli di gestione tradizionale	1.6. Il processo di pianificazione strategica	1.7. Direzione per valori e obiettivi	1.8. Teoria organizzativa applicata alla sanità
1.9. Direzione e gestione	1.10. Controllo della gestione nel settore sanitario		

**Modulo 2. Gestione clinica, economica e del personale**

2.1. Basi contabili applicate alla gestione economica sanitaria	2.2. Efficacia e sostenibilità del sistema sanitario	2.3. Preventivo e acquisti	2.4. Modelli di finanziamento e pagamento
2.5. Calcolo dei costi	2.6. Accordi di gestione	2.7. Professionisti sanitari	2.8. Diritti e doveri. Remunerazioni
2.9. Giornata lavorativa. Gestione del personale	2.10. Strumenti per il collocamento nel settore pubblico e privato		

**Modulo 3. La divisione infermieristica nel sistema sanitario: Gestione clinica e dell'assistenza infermieristica**

3.1. La divisione infermieristica e la direzione strategica	3.2. Sistemi informativi nei servizi infermieristici	3.3. Normalizzazione del linguaggio infermieristico	3.4. Contributo infermieristico alla valutazione dei prodotti sanitari: Infermieri gestori di risorse materiali
3.5. Sistemi informativi e registro infermieristico	3.6. Risultati sanitari	3.7. Sistemi di classificazione dei pazienti	3.8. Strumenti per la gestione delle cure: gestione clinica e dei processi
3.9. Incorporazione all'organizzazione: manuale di accoglienza	3.10. La bioetica nel processo infermieristico e la gestione basata sui valori		

**Modulo 4.** Gestione della qualità e della sicurezza

4.1. Qualità nelle organizzazioni sanitarie	4.2. Sicurezza del paziente	4.3. Infezione nosocomiale	4.4. Prevenzione
4.5. Sistemi di notifica e registro	4.6. Seconde e terze vittime	4.7. Accredimento della qualità nel settore sanitario	4.8. Organismi e criteri: modelli di accreditamento
4.9. Valutazione delle prestazioni: gestione basata sulle competenze	4.10. Metodi e tecniche		

**Modulo 5.** La gestione all'interno dell'attenzione ospedaliera

5.1. Gestione dei servizi di emergenza	5.2. Gestione della Terapia Intensiva	5.3. Gestione dell'area chirurgica	5.4. Gestione delle unità di ospedalizzazione
5.5. Altre unità o servizi speciali	5.6. Gestione dei servizi centrali, di supporto o di appoggio	5.7. Gestione dei servizi di radiodiagnostica	5.8. Gestione del laboratorio
5.9. Gestione della farmacia ospedaliera	5.10. Gestione della ristorazione, dei servizi supplementari e di volontariato		

**Modulo 6.** Gestione in ambito sanitario

6.1. Coordinazione socio-sanitaria	6.2. Assistenza sanitaria primaria	6.3. Gestione clinica all'interno dell'assistenza primaria	6.4. Gestione del paziente cronico: Leadership infermieristica di fronte alla sfida della cronicità
6.5. Infermiere case manager e di pratica avanzata	6.6. Il paziente attivo e la scuola dei pazienti	6.7. Gestione dei servizi di assistenza ambulatoriale	6.8. Gestione delle emergenze extra-ospedaliere
6.9. Servizi di assistenza ambulatoriale			

**Modulo 7.** Processo decisionale e comunicazione nella leadership infermieristica

7.1. Leadership e leadership di squadra	7.2. Motivazione attraverso la connessione con le persone: gestione dello stress e delle emozioni	7.3. La delega	7.4. Coaching direttivo
7.5. Processo decisionale e gestione del tempo	7.6. Il processo decisionale: la gestione nella complessità dell'assistenza	7.7. Tecniche per il processo decisionale	7.8. La comunicazione
7.9. Le riunioni	7.10. Gestione dei conflitti		

**Modulo 8.** La gestione dei servizi infermieristici nella società: Marketing, comunicazione e mHealth

8.1. Promozione sanitaria e nuove tecnologie: mHealth, l'assistenza infermieristica nel progresso tecnologico dell'assistenza sanitaria	8.2. Marketing sanitario	8.3. Cambiamenti tecnologici che migliorano l'assistenza sanitaria: App e social network in ambito sanitario	8.4. Competenze digitali dei direttori sanitari e ruoli intermedi
8.5. Il mercato sanitario	8.6. Responsabilità Sociale Corporativa	8.7. Visibilità infermieristica: piattaforme sociali e nuove tecnologie. Infermieristica del futuro	8.8. Il profilo pubblico del direttore e del responsabile sanitario
8.9. Il colloquio per il posto di direttore			

<b>Modulo 9.</b> Dall'insegnamento alla ricerca			
9.1. Il pensiero critico in infermieristica	9.2. Principi base della metodologia di ricerca applicata alle scienze sanitarie	9.3. Ricerca di fonti di informazione e strategie di ricerca	9.4. Lettura critica di articoli
9.5. Epidemiologia e disegni di studi di ricerca e distorsioni	9.6. Comunicazione e diffusione della ricerca	9.7. Opportunità e risorse per lo sviluppo di studi di ricerca	9.8. Gestione delle conoscenze infermieristiche e infermieristica basata sull'evidenza
9.9. La formazione nell'assistenza: sviluppo professionale	9.10. Gestione e innovazione nella formazione continua e nella capacità di formazione: innovazione nella salute e nell'assistenza.		

<b>Modulo 10.</b> Umanizzazione nella gestione sanitaria			
10.1. Antropologia dell'umanizzazione: salute e malattia	10.2. Cultura organizzativa e cultura trasformativa nei sistemi sanitari	10.3. Gestione delle organizzazioni basate nell'umanizzazione	10.4. Nuove tecnologie nella sanità: la voce del paziente e del curatore, il paziente attivo e il paziente esperto
10.5. Considerazioni etiche nel settore sanitario	10.6. L'etica dell'assistenza infermieristica	10.7. Salute professionale e servizi di prevenzione in ambito sanitario	10.8. La sindrome da burnout professionale: i costi associati all'assistenza
10.9. Assistenza incentrata nei pazienti e nelle famiglie	10.10. Approccio attuale all'adesione al trattamento		

## Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impres

### 11.1. Globalizzazione e governance

- 11.1.1. Governance e governo societario
- 11.1.2. Fondamenti di corporate governance nelle imprese
- 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nell'ambito della Corporate Governance

### 11.2. Cross Cultural Management

- 11.2.1. Concetto di cross cultural management
- 11.2.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
- 11.2.3. Gestione della diversità

### 11.3. Sviluppo della leadership e leadership

- 11.3.1. Concetto di sviluppo manageriale
- 11.3.2. Concetto di leadership
- 11.3.3. Teorie della leadership
- 11.3.4. Stili di leadership
- 11.3.5. L'intelligenza nella Leadership
- 11.3.6. Le sfide del leader oggi

### 11.4. Etica aziendale

- 11.4.1. Etica e morale
- 11.4.2. Etica aziendale
- 11.4.3. Leadership ed etica nelle imprese

### 11.5. Sostenibilità

- 11.5.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 11.5.2. Agenda 2030
- 11.5.3. Le imprese sostenibili

### 11.6. Responsabilità sociale delle imprese

- 11.6.1. Dimensione internazionale della responsabilità sociale delle imprese
- 11.6.2. Implementazione della responsabilità sociale delle imprese
- 11.6.3. Impatto e misurazione della RSI

### 11.7. Sistemi e strumenti di gestione responsabile

- 11.7.1. RSI: Responsabilità sociale delle imprese
- 11.7.2. Aspetti essenziali per l'attuazione di una strategia di gestione responsabile
- 11.7.3. Fasi per l'implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale delle imprese
- 11.7.4. Strumenti e standard RSI

### 11.8. Multinazionali e diritti umani

- 11.8.1. Globalizzazione, multinazionali e diritti umani
- 11.8.2. Le imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 11.8.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

### 11.9. Ambiente giuridico e governo societario

- 11.9.1. Norme internazionali di importazione ed esportazione
- 11.9.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 11.9.3. Diritto internazionale del lavoro

**Modulo 12. Direzione del Personale e dei Talenti****12.1. Direzione strategica delle persone**

- 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
- 12.1.2. Gestione strategica delle persone

**12.2. Gestione delle risorse umane per competenze**

- 12.2.1. Analisi del potenziale
- 12.2.2. Politica della retribuzione
- 12.2.3. Piani di carriera/successione

**12.3. Valutazione delle prestazioni e gestione delle prestazioni**

- 12.3.1. La gestione delle prestazioni
- 12.3.2. Gestione delle prestazioni: obiettivi e processo

**12.4. Innovazione nella gestione del talento e delle persone**

- 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 12.4.2. Identificazione, formazione e sviluppo del talento
- 12.4.3. Fidelizzazione e ritenzione
- 12.4.4. Proattività e innovazione

**12.5. Motivazione**

- 12.5.1. La natura della motivazione
- 12.5.2. La teoria delle aspettative
- 12.5.3. Teorie dei bisogni
- 12.5.4. Motivazione e compensazione finanziaria

**12.6. Sviluppo di apparecchiature ad alte prestazioni**

- 12.6.1. Team ad alte prestazioni: team autogestiti
- 12.6.2. Metodologie di gestione dei team autogestiti ad alte prestazioni

**12.7. Gestione del cambiamento**

- 12.7.1. Gestione del cambiamento
- 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 12.7.3. Fasi o fasi nella gestione del cambiamento

**12.8. Comunicazione della direttiva**

- 12.8.1. Comunicazione interna ed esterna nell'ambito aziendale
- 12.8.2. Dipartimenti di comunicazione
- 12.8.3. Il responsabile della comunicazione dell'azienda. Il profilo del Dircom

**12.9. Produttività, attrazione, ritenzione e attivazione del talento**

- 12.9.1. La produttività
- 12.9.2. Leve per attrarre e trattenere i talenti

**Modulo 13. Direzione Economico-Finanziaria**

**13.1. Il contesto economico**

- 13.1.1. Ambiente macroeconomico e sistema finanziario nazionale
- 13.1.2. Istituzioni finanziarie
- 13.1.3. Mercati finanziari
- 13.1.4. Attività finanziarie
- 13.1.5. Altri enti del settore finanziario

**13.2. Contabilità Direttiva**

- 13.2.1. Concetti di base
- 13.2.2. Il Patrimonio dell'impresa
- 13.2.3. Il Passivo dell'impresa
- 13.2.4. Patrimonio netto dell'impresa
- 13.2.5. Il conto economico

**13.3. Sistemi informativi e business intelligence**

- 13.3.1. Fondamenti e classificazione
- 13.3.2. Fasi e metodi di ripartizione dei costi
- 13.3.3. Scelta del centro di costo e dell'effetto

**13.4. Bilancio e controllo di gestione**

- 13.4.1. Il modello di bilancio
- 13.4.2. Il bilancio di capitale
- 13.4.3. Il bilancio operativo
- 13.4.5. Il bilancio di tesoreria
- 13.4.6. Monitoraggio del bilancio

**13.5. Direzione delle finanze**

- 13.5.1. Le decisioni finanziarie dell'impresa
- 13.5.2. Il dipartimento finanziario
- 13.5.3. Eccedenze di tesoreria
- 13.5.4. Rischi associati alla gestione finanziaria
- 13.5.5. Gestione del rischio della direzione finanziaria

**13.6. Pianificazione finanziaria**

- 13.6.1. Definizione di pianificazione finanziaria
- 13.6.2. Azioni da intraprendere nella pianificazione finanziaria
- 13.6.3. Creazione e definizione della strategia aziendale
- 13.6.4. La tabella dei flussi di cassa
- 13.6.5. Il quadro di circolante

**13.7. Strategia finanziaria aziendale**

- 13.7.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
- 13.7.2. Prodotti finanziari per il finanziamento delle imprese

**13.8. Finanziamento strategico**

- 13.8.1. L'autofinanziamento
- 13.8.2. Aumento dei fondi propri
- 13.8.3. Risorse ibride
- 13.8.4. Finanziamento tramite intermediari

**13.9. Analisi e pianificazione finanziaria**

- 13.9.1. Analisi del bilancio
- 13.9.2. Analisi del conto economico
- 13.9.3. Analisi della redditività

**13.10. Analisi e risoluzione dei casi/ problemi**

- 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico****14.1. Direzione commerciale**

- 14.1.1. Quadro concettuale della direzione commerciale
- 14.1.2. Strategia e pianificazione commerciale
- 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

**14.2. Il marketing**

- 14.2.1. Concetto di marketing
- 14.2.2. Elementi di base del marketing
- 14.2.3. Attività di marketing dell'impresa

**14.3. Gestione strategica del marketing**

- 14.3.1. Concetto di marketing strategico
- 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica del marketing
- 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica del marketing

**14.4. Marketing digitale e e-commerce**

- 14.4.1. Obiettivi del marketing digitale e dell'e-commerce
- 14.4.2. Marketing digitale e media utilizzati
- 14.4.3. Commercio elettronico. Contesto generale
- 14.4.4. Categorie di commercio elettronico
- 14.4.5. Vantaggi e svantaggi del commercio elettronico rispetto al commercio tradizionale

**14.5. Marketing digitale per rafforzare il marchio**

- 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 14.5.2. Branded Content & Storytelling

**14.6. Marketing digitale per acquisire e fidelizzare i clienti**

- 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e di collegamento su Internet
- 14.6.2. Gestione delle relazioni con i visitatori
- 14.6.3. Ipersegmentazione

**14.7. Gestione delle campagne digitali**

- 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 14.7.2. Come lanciare una campagna di marketing online
- 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali

**14.8. Strategia di vendita**

- 14.8.1. Strategia di vendita
- 14.8.2. Metodi di vendita

**14.9. Comunicazione aziendale**

- 14.9.1. Concetto
- 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.3. Tipo di comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.5. Elementi della comunicazione
- 14.9.6. Problemi di comunicazione
- 14.9.7. Scenari di comunicazione

**14.10. Comunicazione e reputazione digitale**

- 14.10.1. La reputazione online
- 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 14.10.3. Strumenti di reputazione online
- 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 14.10.5. Il marchio

07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

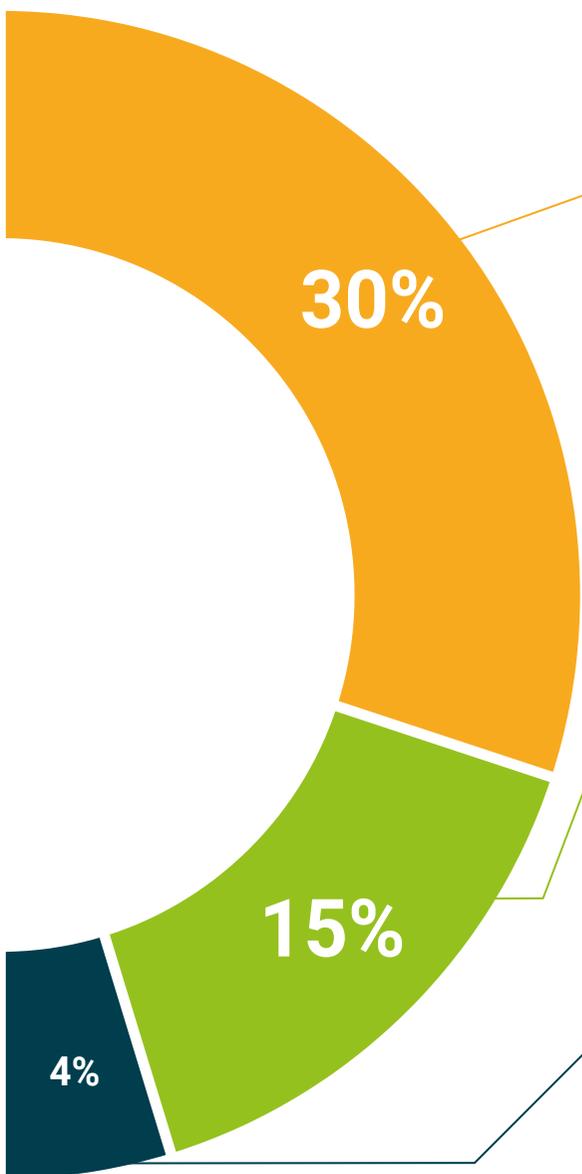
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master in MBA in Direzione Infermieristica è un programma rivolto a professionisti dell'area aziendale che vogliono aggiornare le loro conoscenze in MBA in Direzione Infermieristica e avanzare nella loro carriera professionale. La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.





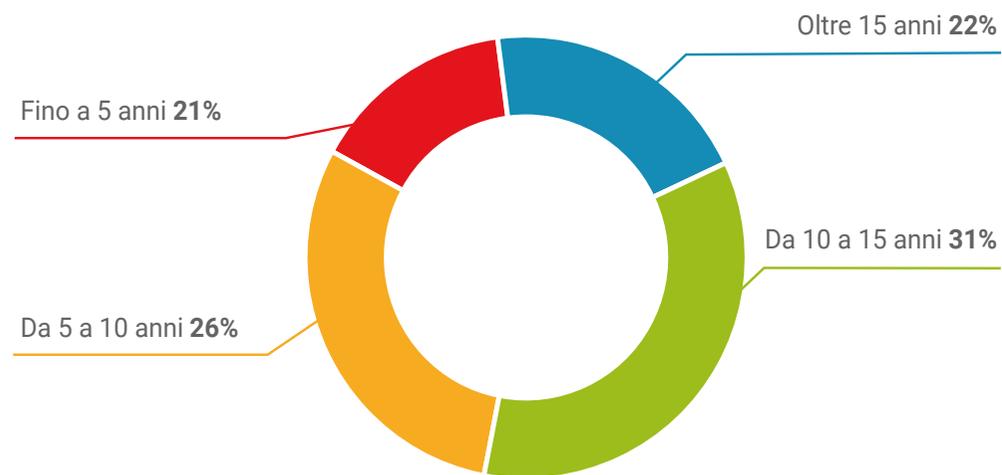
“

*Se sei alla ricerca di un miglioramento professionale, TECH ti offre un'opportunità unica per acquisire una specializzazione superiore in questo campo, ottenendo una promozione nel tuo lavoro e, soprattutto, offrendo un servizio di migliore qualità agli utenti”*

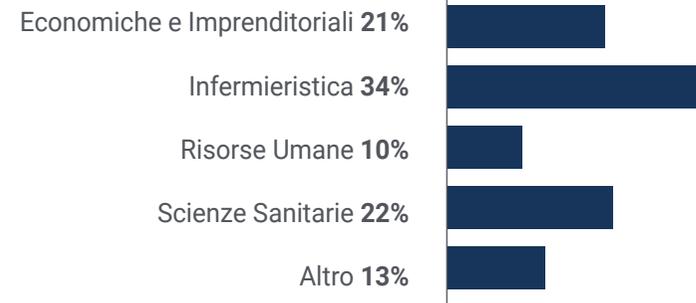
## Età media

Da **35** a **45** anni

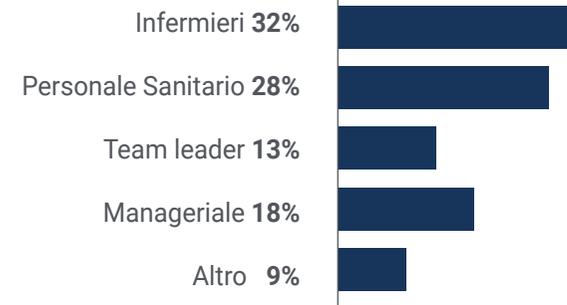
## Anni di esperienza



## Educazione

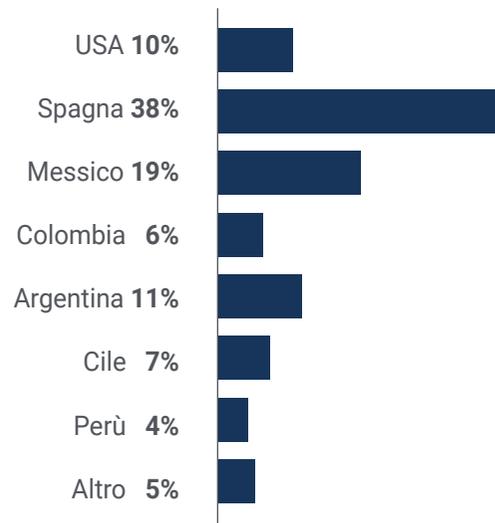


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Marian Díaz

---

Direttrice di Infermieristica

*“Il completamento di questo Master in MBA in Direzione Infermieristica di TECH mi ha permesso di fare carriera, diventando responsabile dell'équipe infermieristica che lavora ogni giorno per offrire le migliori cure ai pazienti. Il contenuto online completamente aggiornato e la qualità del personale docente sono stati i punti di forza di questo programma”*

09

# Direzione del corso

Questo programma accademico dispone del personale docente più specializzato dell'attuale mercato educativo. Si tratta di specialisti selezionati da TECH per sviluppare l'intero percorso educativo. In questo modo, basandosi sulla propria esperienza e sulle ultime evidenze, hanno progettato i contenuti più aggiornati che offrono garanzia di qualità in una materia così rilevante.



“

*TECH mette a tua disposizione il personale docente più specializzato nell'area di studio. Iscriviti subito e approfitta della qualità che ti meriti”*

## Direttore ospite internazionale

Andrew D. Magalee è un leader di spicco nel campo dell'Infermieristica e della Gestione dell'Assistenza Sanitaria, con un percorso di carriera segnato dal suo impegno per l'eccellenza e l'innovazione. Ha lavorato come Direttore Infermieristico per la Gestione del Personale e delle Risorse Infermieristiche presso il Centro Medico Johns Hopkins Bayview, una posizione di grande responsabilità in una delle istituzioni mediche più prestigiose a livello internazionale.

Con una solida formazione accademica, tra cui un Master in Gestione Infermieristica, con specializzazione in Assistenza Pediatrica, presso l'Università di New York, ha combinato le sue conoscenze teoriche con una vasta esperienza pratica. Inoltre, ha ricoperto la carica di Direttore Infermieristico presso il Dartmouth-Hitchcock Medical Center, dove ha lasciato un segno significativo nel miglioramento della qualità dell'assistenza e dell'efficienza operativa. Ha anche lavorato come assistente manager presso il Langone Medical Center dell'Università di New York.

Inoltre, oltre al suo eccezionale lavoro professionale, Andrew D. Magalee ha dimostrato un impegno per la preparazione accademica, avendo conseguito lauree sia in Biologia che in Infermieristica presso rinomate istituzioni nordamericane, come la St. John's University e la New York University. In questo modo, le sue conoscenze e competenze spaziano dalla gestione ospedaliera all'implementazione di tecnologie sanitarie, tra cui il suo ampio bagaglio in risorse umane, miglioramento delle prestazioni, assicurazione sanitaria, ricerca clinica e gestione delle emergenze. Tutto ciò lo posiziona come una figura influente e rispettata nell'ambito internazionale della salute.



## Dott. Magalee, Andrew D.

---

- Direttore di Infermieristica, Gestione Personale e Risorse, Centro Medico Johns Hopkins Bayview, Stati Uniti. USA.
- Direttore infermieristico presso il centro medico Dartmouth-Hitchcock, New Hampshire
- Assistente Manager presso il Langone Medical Center, Università di New York
- Master in gestione infermieristica, specializzazione in assistenza pediatrica, dall'Università di New York
- Laurea in Infermieristica presso l'Università di New York
- Laurea in Biologia presso l'Università di St. John's

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

10

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale.

È per questo che TECH mette tutti gli strumenti a tua disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie per migliorare te stesso.



“

*Mettiamo tutte le nostre forze per aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri”*

*La specializzazione continua è una necessità in tutti i settori. Ecco perché abbiamo progettato questo programma per ampliare le tue conoscenze in MBA in Direzione Infermieristica.*

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il MBA en Dirección y Gestión de Enfermería de TECH è un programma intensivo che ti prepara affrontare le decisioni aziendali a livello sanitario, sia in ambito nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

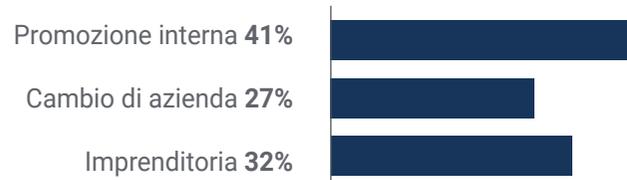
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il programma che fa per te.

*Non perdere l'opportunità di studiare con noi. Possediamo un personale docente altamente qualificato per aiutarti ad avere successo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



11

# Benefici per la tua azienda

Il MBA en Dirección y Gestión de Enfermería aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Per questo motivo, frequentare questo programma accademico ti farà migliorare non solo a livello personale, ma, soprattutto a livello professionale, rendendoti più preparato e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Dopo aver studiato in TECH sarai in grado di apportare nuove strategie al tuo lavoro in MBA in Direzione Infermieristica”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Apporterà al centro nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, il centro entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.



# 12 Titolo

L'MBA in Dirección y Gestión de Enfermería garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **MBA in Direzione Infermieristica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in MBA in Direzione Infermieristica**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**



Executive Master MBA in Direzione Infermieristica

Distribuzione generale del Programma

Tipo di insegnamento	Ore	Corso	Insegnamento	Ore	Codice
Obbligatorio (OB)	1.500	1°	Sistemi e politiche sanitarie: Pianificazione e controllo delle organizzazioni sanitarie	107	OB
Opzionale (OP)	0	1°	Gestione clinica, economica e del personale	107	OB
Tirocinio Esterno (TE)	0	1°	La divisione infermieristica nel sistema sanitario: Gestione clinica e dell'assistenza infermieristica	107	OB
Tesi di Master (TM)	0	1°	Gestione della qualità e della sicurezza	107	OB
		1°	La gestione all'interno dell'assistenza ospedaliera	107	OB
		1°	Gestione in ambito sanitario	107	OB
		1°	Processo decisionale e comunicazione nella leadership infermieristica	107	OB
		1°	La gestione dei servizi infermieristici nella società: Marketing, comunicazione e mHealth	107	OB
		1°	Dall'insegnamento alla ricerca	107	OB
		1°	Umanizzazione nella gestione sanitaria	107	OB
		1°	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa	107	OB
		1°	Direzione del Personale e dei Talenti	107	OB
		1°	Direzione Economico-Finanziaria	108	OB
		1°	Direzione Commerciale e Marketing Strategic	108	OB
			<b>Totale</b>	<b>1.500</b>	

*Tere Guevara Navarro*  
Tere Guevara Navarro  
Rettrice

tech università tecnologica

\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Executive Master MBA in Direzione Infermieristica

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Executive Master MBA in Direzione Infermieristica

