

Executive Master

Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici

M D A P T



Executive Master Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureatiché hanno conseguito un titolo di studio in ingegneria informatica

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/master/master-direzione-avanzata-progetti-tecnologici

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 26

07

Metodologia

pag. 40

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 48

09

Direzione del corso

pag. 52

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 58

11

Benefici per la tua azienda

pag. 62

12

Titolo

pag. 66

01 Benvenuto

Oggi, con la vorace digitalizzazione che sta prendendo il sopravvento su quasi tutti i processi, la maggior parte delle aziende è costretta ad affidarsi alla figura del project manager tecnologico. Questo profilo deve possedere una conoscenza tecnica approfondita dei compiti da svolgere, nonché la capacità di gestire abilmente il team per massimizzarne il valore e le prestazioni. Programmi come questo, che TECH offre ai professionisti del business, preparano gli studenti a svolgere questa funzione, aumentando le loro prospettive economiche e la loro crescita professionale e personale. Tutto ciò si basa su un programma ricco di casi di studio completi e aggiornati, volti a soddisfare le esigenze del mondo economico tecnologico.



Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici
TECH Università Tecnologica



“

La direzione di progetti tecnologici richiede una figura altamente specializzata e qualificata, con grandi capacità di gestione e leadership. Grazie a questo Executive Master sarai in grado di assumere la guida dei progetti più ambiziosi e interessanti nel tuo settore”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è rafforzare le capacità di leadership degli studenti nel settore tecnologico, offrendo loro i migliori strumenti e le conoscenze specialistiche per gestire con successo qualsiasi tipo di progetto. Offriamo una specializzazione in cui i contenuti sono sviluppati sia da un punto di vista tecnico sia da una prospettiva aziendale che tiene conto degli ambienti e dei mercati attuali, garantendo così un insegnamento aggiornato e in linea con le ultime tendenze.



“

Se il tuo obiettivo è guidare grandi progetti tecnologici, TECH ti offre tutte le risorse necessarie per essere un leader competente, efficace e produttivo”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici prepara lo studente a:

01

Specializzarsi nei principali *frameworks* per la direzione e gestione di progetti informatici

04

Determinare la leadership come modello di accompagnamento in contrapposizione alla tradizionale metodologia autoritaria

02

Imparare le tecniche più appropriate per la gestione del personale e dei team, con l'obiettivo di promuovere il loro benessere e la loro produttività sul lavoro

03

Lavorare sui diversi metodi analitici per il processo decisionale strategico

05

Analizzare i processi e i requisiti per lo sviluppo dei progetti *software*



06

Affrontare le problematiche legate alla gestione dei dati in termini di protezione e sicurezza, applicando e rispettando le normative vigenti

08

Studiare l' *Enterprise Resource Planning* e il *Customer Relationship Management* per migliorare il processo decisionale

09

Identificare le diverse tecniche di business intelligence per anticipare i potenziali problemi e offrire soluzioni preventive

07

Conoscere le metodologie fondamentali per lo sviluppo di progetti come l'*SDLC*, *Agile* o l'orientamento agli oggetti

10

Indagare la combinazione di conoscenze e competenze di diverse discipline per proporre soluzioni interdisciplinari



11

Sviluppare competenze gestionali a livello strategico, organizzativo e di progetto, dal punto di vista della proposta di valore alla progettazione di strategie di trasformazione aziendale

14

Affrontare l'importanza del corretto utilizzo delle Scorecard per automatizzare il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi

12

Sottolineare l'importanza dei dati in tutta la gestione dei progetti e comprendere come le analisi possano essere utilizzate per concentrare gli sforzi del team di progetto

13

Comprendere l'uso di Google Analytics come strumento chiave per l'analisi dei dati e imparare a migliorare il processo decisionale sulla base dei dati ottenuti



15

Esaminare i metodi di gestione degli incidenti per implementarli e promuovere un flusso di lavoro migliore

16

Studiare i principali quadri normativi in materia di sicurezza e protezione dei dati al fine di garantire una metodologia di lavoro conforme alla normativa vigente

17

Analizzare le realtà divergenti in cui operano le aziende tecnologiche di fronte ai cambiamenti della società

18

Considerate l'intelligenza emotiva come uno strumento fondamentale per ottimizzare i risultati aziendali



05

Competenze

Al termine del Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici, gli studenti saranno in grado di gestire team di lavoro in ambito tecnologico in modo agile ed efficiente, applicando metodologie innovative di analisi dei dati e di gestione dei progetti. Questo migliorerà notevolmente le loro competenze professionali, nonché le loro possibilità di crescita professionale, potendo candidarsi a posizioni manageriali migliori che richiedono maggiore specializzazione e capacità.





“

Soddisferai i requisiti che le grandi aziende tecnologiche cercano per poter guidare i progetti più impegnativi”

01

Utilizzare i principali strumenti di monitoraggio dei KPI presenti sul mercato per controllare l'esecuzione e l'avanzamento del progetto rispetto alla strategia stabilita

02

Applicare la metodologia *Scrum* e *Kanban* in modo corretto ed efficiente nei progetti

03

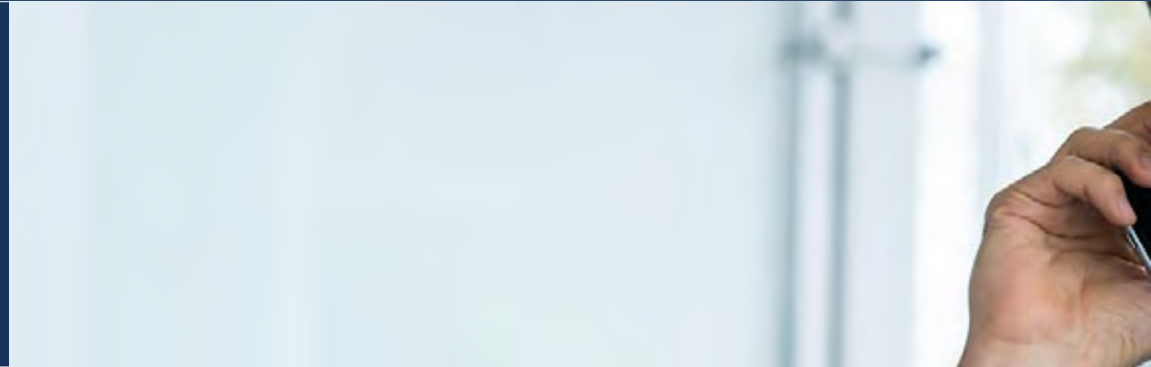
Sviluppare i più comuni sistemi di gestione delle informazioni aziendali

04

Determinare l'importanza della gestione della qualità nella direzione dei progetti *software* e imparare ad applicare i criteri necessari per il loro controllo

05

Progettare un database con l'analisi dei processi e la metodologia di gestione integrata dei progetti



06

Comunicare abilmente a livello verbale e non verbale, apportando qualità alle relazioni interpersonali in azienda

08

Determinare sistemi di gestione accessibili in tempo reale



09

Definire strategie per la risoluzione favorevole dei conflitti con tecniche di negoziazione innovative

07

Stabilire una comunicazione diretta tra i reparti aziendali e i clienti

10

Comunicare efficacemente i risultati delle analisi a un pubblico tecnico e non tecnico

11

Progettare strategie di controllo per il monitoraggio di progetti e processi

14

Analizzare siti web o piattaforme digitali per ottimizzare il modo in cui gli utenti interagiscono con le loro varie funzionalità

12

Proporre, comunicare ed elaborare modelli di business o di trasformazione aziendale giustificandone i benefici e le opportunità per le organizzazioni

13

Comprendere le differenze tra i vari paradigmi di memorizzazione delle informazioni: *Data Lake*, *Data Warehouse* e *Data Mart*



15

Applicare tecniche basate sull'analisi dei dati per migliorare le prestazioni complessive dell'organizzazione

16

Revisionare e controllare il nuovo prodotto di sviluppo di *software* e le attività ad esso correlate durante l'intero ciclo di sviluppo

17

Sviluppare tecniche per garantire la conformità alle normative sulla protezione dei dati nell'ambito della gestione dei progetti

18

Applicare il *coaching* nel campo dell'economia, migliorando i processi educativi



06

Struttura e contenuti

Il Executive Master in Direzione Avanzata dei Progetti Tecnologici è un programma che si adatta alle esigenze dello studente: essendo 100% online, lo studente può scegliere l'orario di studio che meglio si adatta alle sue disponibilità e ai suoi interessi particolari. Si tratta di una grande opportunità per catapultare la carriera di chiunque aspiri a posizioni manageriali nel settore tecnologico.



“

TECH ti garantisce l'accesso al miglior piano di studi in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici per aspirare alle posizioni più elevate del settore"

Piano di studi

Il Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici di TECH Università Tecnologica è un programma completo che prepara gli studenti al processo decisionale e alla leadership efficace di team di lavoro multidisciplinari, sottolineando l'importanza delle conoscenze tecniche necessarie nel campo della tecnologia.

I contenuti del Executive Master in Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici possiedono le più avanzate metodologie e tecniche di leadership aziendale, sempre focalizzate sulla gestione di progetti tecnologici.

Durante le 1.500 ore che compongono il programma, gli studenti studieranno una moltitudine di casi reali e pratici, rendendo l'esperienza educativa più coinvolgente grazie a situazioni aziendali reali.

Questo Executive Master esplora la nuova prospettiva del leader come figura di fiducia, allontanandosi dalla tradizionale prospettiva autoritaria e affrontando temi come l'intelligenza emotiva del team di lavoro o la comunicazione non verbale che cerca di migliorare le relazioni all'interno dell'azienda stessa.

Un programma di studi che prepara gli studenti alle posizioni di responsabilità più ambiziose nel settore tecnologico, aiutandoli a raggiungere l'eccellenza nel campo della gestione aziendale.

I 10 moduli che compongono questo Executive Master, che si svolge nell'arco di 12 mesi, sono i seguenti:

Modulo 1.	Direzione e gestione Agile di progetti tecnologici
Modulo 2.	Gestione dei requisiti e analisi dei processi nei progetti di sviluppo software
Modulo 3.	Gestione aziendale: Tecnologie per la gestione delle risorse e dei clienti
Modulo 4.	Direzione e controllo dei progetti Informatici attraverso il business intelligence
Modulo 5.	Monitoraggio e controllo strategico dei progetti informatici
Modulo 6.	Analisi digitale per il processo decisionale nei progetti tecnologici
Modulo 7.	Miglioramento di progetti informatici e il business attraverso tecniche analitiche
Modulo 8.	Qualità nella gestione e implementazione di progetti software
Modulo 9.	Conformità normativa per la sicurezza delle informazioni nei progetti tecnologici
Modulo 10.	Gestione di team in progetti informatici



Dove, quando e come si realizza?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Executive Master in Progetti tecnologici Direzione Avanzata completamente online. Durante i 12 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Direzione e gestione *Agile* di progetti tecnologici

1.1. La gestione dei progetti

- 1.1.1. Direzione e gestione di progetti
- 1.1.2. Fasi di un progetto

1.2. Gestione dei progetti secondo il Project Management Institute

- 1.2.1. PMI e PMBOK
- 1.2.2. Progetto programmi e portfolio di progetti
- 1.2.3. Evoluzione e patrimonio dei processi delle organizzazioni che lavorano con i progetti

1.3. Gestione dei processi secondo il Project Management Institute

- 1.3.1. Gruppi di processo e aree di conoscenza
- 1.3.2. Matrice dei processi

1.4. Metodologie agili per la gestione di progetti

- 1.4.1. Motivazione per l'applicazione
- 1.4.2. Valori *Agile* e i principi del Manifesto *Agile*
- 1.4.3. Scenari di applicazione

1.5. Scrum per la gestione agile dei progetti: panoramica del Framework

- 1.5.1. *Framework* per la gestione agile
- 1.5.2. Pilastri e valori di Scrum

1.6. Scrum per la gestione agile dei progetti: applicazione del modello

- 1.6.1. Applicazione del *framework*
- 1.6.2. Persone, ruoli e responsabilità in Scrum
- 1.6.3. *Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective e Sprint Refinement*

1.7. Scrum per la gestione Agile dei progetti

- 1.7.1. *Product Backlog, Sprint Backlog* e Incremento
- 1.7.2. Accordi in un team Scrum
- 1.7.3. Valutazione della prestazione

1.8. KANBAN per la Gestione Agile di Progetti

- 1.8.1. Il modello
- 1.8.2. Metodo Kanban, elementi e vantaggi
- 1.8.3. Scenari di utilizzo tipici

1.9. KANBAN per la gestione Agile dei progetti: applicazione del modello

- 1.9.1. Fondo
- 1.9.2. Applicazioni
- 1.9.3. Valutazione della prestazione

1.10. tScelta di modelli per la gestione di progetti

- 1.10.1. Criteri per la selezione del tipo di modello di guida
- 1.10.2. Metodi tradizionali vs. Metodi agili
- 1.10.3. Conclusioni

Modulo 2. Gestione dei requisiti e analisi dei processi nei progetti di sviluppo di *software***2.1. Analisi dei sistemi**

- 2.1.1. Compiti dell'analista di sistemi
- 2.1.2. Ciclo di sviluppo *software*: SDLC, OO. *Agile*
- 2.1.3. SDLC, OO e *Agile*

2.2. Importanza dell'analisi e della progettazione dei sistemi

- 2.2.1. Sistema di informazioni
- 2.2.2. Integrazione delle tecnologie informatiche: HW e *software*
- 2.2.3. Selezione della metodologia

2.3. Ciclo di sviluppo di software

- 2.3.1. Campagne e tipologie
- 2.3.2. Redenzione e slancio
- 2.3.3. Tipi di strategie
- 2.3.4. Piano di *Marketing* Digitale

2.4. Modello e progettazione del sistema Integrazione

- 2.4.1. Dipendenze con altri sistemi operativi dell'organizzazione
- 2.4.2. Integrazione con le metodologie di gestione dei progetti come il PMBOK
- 2.4.3. Integrazione con le metodologie agili

2.5. Presa in carico dei requisiti

- 2.5.1. Metodi interattivi: interviste, JAD e questionari
- 2.5.2. Metodi non interattivi: Osservazione, revisione dei documenti
- 2.5.3. Tecniche di campionatura: *Sampling*

2.6. Analisi dei processi DFDs

- 2.6.1. Sviluppo di una DFD a più livelli
- 2.6.2. Tipi di DFD: fisiche e logiche, guidate dagli eventi
- 2.6.3. DFD partizionate

2.7. Analisi dei processi Dizionario dei dati

- 2.7.1. Creazione del dizionario dei dati sulla base del precedente DAFD
- 2.7.2. Nomenclatura del dizionario dei dati
- 2.7.3. Creazione di XML per lo scambio di dati con altri sistemi

2.8. Analisi dei processi Specifiche di processo

- 2.8.1. Decisioni strutturate e semistrutturate
- 2.8.2. IF-THE-ELSE
- 2.8.3. Tabelle e alberi decisionali

2.9. Importanza del design

- 2.9.1. Design dell'uscita
- 2.9.2. Voci di progetto
- 2.9.3. Convalida del progetto

2.10. Progettazione e uso di banche dati

- 2.10.1. Standardizzazione dei dati
- 2.10.2. Diagrammi E-R: relazioni 1-a-molti e multi-a-molti
- 2.10.3. Denormalizzazione

Modulo 3. Gestione aziendale: tecnologie per la gestione delle risorse e dei clienti

3.1. Sistemi di archiviazione e gestione delle informazioni aziendali

- 3.1.1. *Enterprise Resource Planning*
- 3.1.2. *Customer Relationship Management*
- 3.1.3. *Enterprise Resource Planning vs Customer Relationship Management*
- 3.1.4. *Enterprise Resource Planning e Customer Relationship Management nel business*

3.2. Enterprise Resource Planning

- 3.2.1. Contributo di un *Enterprise Resource Planning* nell'azienda
- 3.2.2. Implementazione e gestione
- 3.2.3. La vita quotidiana di un *Enterprise Resource Planning*

3.3. Enterprise Resource Planning e sua gestione

- 3.3.1. I moduli di un ERO
- 3.3.2. Tipi di sistema di *Enterprise Resource Planning*
- 3.3.3. Strumenti sul mercato

3.4. Customer Relationship Management

- 3.4.1. Contributo di un *Enterprise Resource Planning* nell'azienda
- 3.4.2. Progettazione di un sistema informativo
- 3.4.3. *Customer Relationship Management* per i processi di miglioramento

3.5. Customer Relationship Management per la creazione di progetti

- 3.5.1. Situazione odierna del mercato
- 3.5.2. Vendite o fedeltà
- 3.5.3. Redditività della fedeltà dei clienti

3.6. Customer Relationship Management Lavorare con le informazioni

- 3.6.1. Marketing e gestione di progetti
- 3.6.2. Fattori di successo
- 3.6.3. Strategie

3.7. Customer Relationship Management Strumento di comunicazione

- 3.7.1. La comunicazione
- 3.7.2. L'informazione
- 3.7.3. Ascolto attivo
- 3.7.4. Strategie degli investimenti in sistemi di informazione

3.8. Customer Relationship Management Recupero di clienti insoddisfatti

- 3.8.1. Identificazione di errori per tempo
- 3.8.2. Correzione e rettifica degli errori
- 3.8.3. Progettazione di processi di recupero del cliente e di miglioramento continuo

3.9. Progetti informatici

- 3.9.1. Obiettivi
- 3.9.2. *Enterprise Resource Planning* e *Customer Relationship Management* per acquisire clienti
- 3.9.3. Design del progetto
- 3.9.4. Valutazione e registrazione dei risultati

3.10. Sviluppo di un progetto informatico

- 3.10.1. Errori più frequenti
- 3.10.2. Metodologia
- 3.10.3. Segmentazione e processi
- 3.10.4. Formazione
- 3.10.5. Progettazione di azioni applicate a *Customer Relationship Management* e *Enterprise Resource Planning*

Modulo 4. Direzione e controllo dei progetti Informatici attraverso il business intelligence

<p>4.1. Business Intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1. Business Intelligence 4.1.2. Gestione dei dati 4.1.3. Cicli di vita del dati 4.1.4. Architettura 4.1.5. Applicazioni 	<p>4.2. Gestione di progetti informatici attraverso tecniche analitiche</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1. Scelta della Business Intelligence 4.2.2. Vantaggi della Business Intelligence per i progetti 4.2.3. Esempi e applicazioni 	<p>4.3. Raccolta e stoccaggio</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1. Modelli di business e modelli di dati 4.3.2. Tipi di memorizzazione 4.3.3. Stoccaggio di <i>Big Data</i> nel cloud 	<p>4.4. Elaborazione di dati e informazioni di massa</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.4.1. Tipi di trattamento dei dati 4.4.2. Tecniche per semplificare l'elaborazione di massa 4.4.3. Elaborazione in cloud
<p>4.5. Tecniche analitiche</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.5.1. Tecniche analitiche 4.5.2. Analisi predittiva 4.5.3. Analisi dei modelli e raccomandazioni 4.5.4. Apprendimento automatico scalabile 	<p>4.6. Visualizzazione per il processo decisionale</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.6.1. Visualizzazione e analisi dei dati 4.6.2. Strumenti 4.6.3. Visualizzazione per l'analisi dei dati 4.6.4. Progettazione del rapporto 	<p>4.7. Consumo di informazione aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.7.1. Quadro di controllo 4.7.2. Progettazione ed estrazione di KPI 4.7.3. Informazioni geografiche 	<p>4.8. Sicurezza e governance</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.8.1. Sicurezza 4.8.2. La governance
<p>4.9. Applicazioni reali ai progetti informatici</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.9.1. Dalla raccolta al trattamento 4.9.2. Dall'analisi alla visualizzazione 	<p>4.10. Gestione del progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.10.1. Progetto 4.10.2. Requisiti e obiettivi 4.10.3. Messa in servizio e implementazione 		

Modulo 5. Monitoraggio e controllo strategico dei progetti informatici

5.1. Dati e informazioni per il processo decisionale e la gestione dei progetti

- 5.1.1. Business Intelligence
- 5.1.2. Evoluzione del concetto di business intelligence
- 5.1.3. Cicli di vita dei dati

5.2. Tecniche di analisi dei dati

- 5.2.1. Analisi descrittiva
- 5.2.2. Analisi prescrittiva
- 5.2.3. Analisi predittiva
- 5.2.4. Analisi dei modelli e raccomandazioni
- 5.2.5. Contributi di analisi nei progetti informatici

5.3. Tipi di dati

- 5.3.1. dati strutturati
- 5.3.2. dati semistrutturati
- 5.3.3. dati non strutturati

5.4. Archiviazione e gestione

- 5.4.1. *Data Lake, Data Warehouse e Data Mart*
- 5.4.2. Fasi della gestione dei dati: estrazione, trasformazione e caricamento
- 5.4.3. Paradigma ETL e ELT

5.5. Gestione dei dati per l'attuazione del progetto

- 5.5.1. Uso dei dati nell'elaborazione di un progetto
- 5.5.2. Processo decisionale
- 5.5.3. Contributi

5.6. Soluzioni di Business Intelligence: *Power BI*

- 5.6.1. Ecosistema
- 5.6.2. Possibili punti di forza e debolezza

5.7. Soluzioni di Business Intelligence: *Tableau*

- 5.7.1. Ecosistema
- 5.7.2. Punti di forza e debolezza

5.8. Soluzioni di Business Intelligence: *Qlik*

- 5.8.1. Ecosistema
- 5.8.2. Possibili punti di forza e debolezza

5.9. Soluzioni di Business Intelligence: *Prometheus*

- 5.9.1. Ecosistema
- 5.9.2. Possibili punti di forza e debolezza

5.10. Il futuro del Business Intelligence

- 5.10.1. Applicazioni in Cloud
- 5.10.2. Business intelligence sull'autoconsumo
- 5.10.3. Integrazione con *Data Science*. Generazione di valore

Modulo 6. Analisi digitale per il processo decisionale nei progetti tecnologici

6.1. Analisi digitale

- 6.1.1. Analisi digitale
- 6.1.2. Modus operandi

6.2. Google Analytics: strumento di analisi

- 6.2.1. Google Analytics
- 6.2.2. Quantificare e qualificare: metriche e dimensioni
- 6.2.3. Obiettivi dell'analisi

6.3. Metriche

- 6.3.1. Metriche di base
- 6.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*) o metriche avanzate
- 6.3.3. L'obiettivo: la conversione

6.4. Dimensioni

- 6.4.1. Campagna/*keyword*
- 6.4.2. Fonte/medium
- 6.4.3. Contenuto

6.5. Google Analytics

- 6.5.1. Installazione e configurazione dello strumento
- 6.5.2. Versioni esistenti: UA/GA4
- 6.5.3. Obiettivi di conversione Imbuti di conversione

6.6. Struttura di Google Analytics: aree di lavoro

- 6.6.1. Account
- 6.6.2. Proprietà
- 6.6.3. Vista

6.7. Relazioni di Google Analytics

- 6.7.1. Il tempo reale
- 6.7.2. Pubblico
- 6.7.3. Acquisizione
- 6.7.4. Comportamento
- 6.7.5. Conversioni

6.8. Relazioni avanzate di Google Analytics

- 6.8.1. Relazioni personalizzate
- 6.8.2. Pannelli
- 6.8.3. API

6.9. Filtri

- 6.9.1. Filtri e segmenti Usabilità
- 6.9.2. Segmenti predefiniti e personalizzati
- 6.9.3. Liste di Remarketing

6.10. Piano di Analitica Digitale

- 6.10.1. Misurazione
- 6.10.2. Implementazione dell'ambiente tecnologico
- 6.10.3. Conclusioni

Modulo 7. Miglioramento di progetti informatici e il business attraverso tecniche analitiche

7.1. L'analisi di dati nelle aziende

- 7.1.1. L'analisi di dati nelle aziende
- 7.1.2. Il valore
- 7.1.3. Gestione dei progetti basata sul valore

7.2. Marketing digitale

- 7.2.1. Marketing digitale
- 7.2.2. Benefici del marketing digitale

7.3. Marketing digitale Preparazione

- 7.3.1. Campagne
- 7.3.2. Implementazione e misurazione
- 7.3.3. Varianti di strategia digitale
- 7.3.4. Pianificazione

7.4. Marketing digitale Esecuzione

- 7.4.1. Applicazioni
- 7.4.2. Integrazione in ambienti web

7.5. Ciclo di vita

- 7.5.1. *Customer journey* vs. campagne
- 7.5.2. Misurazione

7.6. Gestione dei dati

- 7.6.1. *Datawarehouse* e *Datalab*
- 7.6.2. Applicazioni per la generazione di database di campagne
- 7.6.3. Opzioni di guida

7.7. Esclusioni dalla campagna

- 7.7.1. Tipi
- 7.7.2. GDPR e Robinson
- 7.7.3. Anonimizzazione dei dati

7.8. Quadri di controllo

- 7.8.1. Pubblico
- 7.8.2. *Storytelling*
- 7.8.3. Applicazioni

7.9. Risultati di valore nell'analisi dei dati

- 7.9.1. Visione globale del cliente
- 7.9.2. Strategia e tipologie di analisi
- 7.9.3. Applicazioni

7.10. Applicazione in scenari aziendali

- 7.10.1. *Clustering*
- 7.10.2. Modelli di rischio predittivi
- 7.10.3. Caratterizzazione del portafoglio clienti
- 7.10.4. Elaborazione di immagini
- 7.10.5. Modelli di proposte d'offerta

Modulo 8. Qualità nella gestione e implementazione di progetti software

8.1. Qualità del software

- 8.1.1. Metodologie e normative
- 8.1.2. Rapporti di qualità sui *software*: relazione CHAOS di Standish Group
- 8.1.3. Certificazioni di qualità dei *Software*: ISO, AENOR

8.2. Codificazione sicura

- 8.2.1. Codificazione: ragioni e tipi di codici
- 8.2.2. Regole di codificazione

8.3. Qualità dei dati attraverso la convalida degli input

- 8.3.1. Acquisizione efficiente dei dati
- 8.3.2. Metodi di "*data-entry*": OCR, *Keyboard*, RFID, ecc...
- 8.3.3. Test e prove di convalida dei dati

8.4. Gestione della qualità totale: Six Sigma

- 8.4.1. TQM
- 8.4.2. *Six Sigma*: Metodologia e cultura
- 8.4.3. Progettazione di sistemi "*Top Down*" e programmazione modulare
- 8.4.4. Documentazione: Metodo di documentazione FOLKLORE

8.5. Test, manutenzione e verifiche

- 8.5.1. Processi di test
- 8.5.2. Utilizzo dei dati di prova
- 8.5.3. Revisioni e revisori esterni

8.6. Qualità dei prodotti implementati nelle reti

- 8.6.1. Tecnologia "*Client-Server*"
- 8.6.2. Tecnologia "*Cloud Computing*"

8.7. Formazione degli utenti

- 8.7.1. Strategie di formazione degli utenti
- 8.7.2. Guide di formazione

8.8. Strategie di conversione/migrazione verso nuovi sistemi

- 8.8.1. Strategie di migrazione: parallela, graduale
- 8.8.2. Piano di migrazione/conversione
- 8.8.3. Gestione del titolare dei dati

8.9. Sicurezza

- 8.9.1. Sicurezza fisica e logica: distruzione dei documenti
- 8.9.2. E-commerce
- 8.9.3. Piano "*Disaster-Recovery*"

8.10. Valutazione

- 8.10.1. Tecniche di valutazione di qualità
- 8.10.2. Valutazione in ambienti web

Modulo 9. Conformità normativa per la sicurezza delle informazioni nei progetti tecnologici

9.1. Normativa di protezione dei dati

- 9.1.1. Quadro normativo
- 9.1.2. Soggetti obbligati a rispettare la normativa
 - 9.1.2.1. Responsabili, corresponsabili e incaricati del trattamento
- 9.1.3. La figura del Responsabile della Protezione dei Dati

9.2. Trattamento dei dati personali

- 9.2.1. Lealtà, correttezza e trasparenza
- 9.2.2. Limitazione delle finalità
- 9.2.3. Minimizzazione dei dati, correttezza e limitazione del periodo di conservazione
- 9.2.4. Integrità e confidenzialità
- 9.2.5. Responsabilità proattiva

9.3. Protezione dei dati per progettazione e per impostazione predefinita

- 9.3.1. Pseudonimizzazione dei dati
- 9.3.2. Minimizzazione dei dati
- 9.3.3. Misure organizzative commisurate alle finalità del trattamento

9.4. Base di liceità o legittimità e autorizzazioni al trattamento. Comunicazioni dei dati

- 9.4.1. Consenso
- 9.4.2. Rapporto contrattuale o misure precontrattuali
- 9.4.3. Adempimento di un obbligo legale
- 9.4.4. Protezione degli interessi vitali dell'interessato o di un'altra persona
- 9.4.5. Interesse pubblico o esercizio di poteri pubblici
- 9.4.6. Interesse legittimo: bilanciamento degli interessi

9.5. Diritti degli individui

- 9.5.1. Trasparenza e informazione
- 9.5.2. Accesso
- 9.5.3. Rettifica e cancellazione (diritto alla dimenticanza), limitazione e portabilità
- 9.5.4. Opposizione e decisioni individuali automatizzate
- 9.5.5. Limite ai diritti

9.6. Analisi e gestione dei rischi legati al trattamento dei dati personali

- 9.6.1. Identificazione dei rischi e minacce per i diritti e le libertà delle persone fisiche
- 9.6.2. Valutazione dei rischi
- 9.6.3. Piano di Trattamento dei Rischi

9.7. Tecniche per garantire la conformità alle normative sulla Protezione dei Dati

- 9.7.1. Identificazione delle misure di responsabilità proattiva
- 9.7.2. Registro di attività di trattamento
- 9.7.3. Gestione delle violazioni di sicurezza
- 9.7.4. Codici di condotta e certificazioni

9.8. La valutazione d'impatto sulla protezione dei dati personali (PIA o DPIA)

- 9.8.1. Valutazione dei bisogni dell'EIPD
- 9.8.2. Metodologia di valutazione
- 9.8.3. Identificazione dei rischi e delle minacce
- 9.8.4. Consultazione preventiva dell'autorità di vigilanza

9.9. Sicurezza delle informazioni

- 9.9.1. Quadri normativi sulla sicurezza
- 9.9.2. Valutazione e certificazione dei prodotti di sicurezza ICT
- 9.9.3. Catalogo dei prodotti e servizi STIC (CPSTIC)

9.10. Le autorità di controllo Infrazioni e sanzioni

- 9.10.1. Infrazioni
- 9.10.2. Sanzioni
- 9.10.3. Procedura sanzionatoria
- 9.10.4. Autorità di controllo e meccanismi di cooperazione

Modulo 10. Gestione di team in progetti informatici**10.1. Team Management**

- 10.1.1. Capacità di gestione
- 10.1.2. Gestione del capitale umano e funzioni manageriali
- 10.1.3. Classificazione e tipi di competenze manageriali
- 10.1.4. Gestione della leadership di gruppo nelle aziende

10.2. Team Building

- 10.2.1. Gestione dei team
- 10.2.2. Valutazione dell'impegno
- 10.2.3. Delegazione ed *empowerment*
- 10.2.4. Gestione dell'impegno

10.3. Squadre di lavoro

- 10.3.1. Cultura: missione, visione, valori
- 10.3.2. Pianificazione e strategia
- 10.3.3. Organizzazione e monitoraggio
- 10.3.4. *Feedback e feedforward*
- 10.3.5. Valutazione dei risultati

10.4. Fasi della costruzione di un team

- 10.4.1. Fase di dipendenza
- 10.4.2. Fase di controdipendenza
- 10.4.3. Fase di indipendenza
- 10.4.4. Fase di interdipendenza

10.5. Organizzazione di progetti informatici

- 10.5.1. Pianificazione nell'impresa
- 10.5.2. Pianificazione del tempo
- 10.5.3. Pianificazione delle risorse
- 10.5.4. Pianificazione dei costi

10.6. Talent management nell'azienda

- 10.6.1. Il talento
- 10.6.2. Gestione del talento
- 10.6.3. Dimensioni del talento
- 10.6.4. Acquisizione del talento

10.7. La comunicazione in azienda

- 10.7.1. Il processo di comunicazione in azienda
 - 10.7.1.1. Relazioni e comunicazione interna all'azienda
 - 10.7.1.2. Il rapporto tra organizzazione e comunicazione nelle imprese: centralizzazione o decentramento
 - 10.7.1.3. Strumenti di comunicazione interna ed esterna
- 10.7.2. Relazioni interpersonali in azienda
 - 10.7.2.1. Comunicazione e conflitto interpersonale
 - 10.7.2.2. Filtri e barriere della comunicazione
 - 10.7.2.3. Critica e ascolto attivo
 - 10.7.2.4. Tecniche di ascolto attivo

10.8. Tecniche di negoziazione nell'azienda

- 10.8.1. La negoziazione in ambito direttivo delle aziende tecnologiche
 - 10.8.1.1. Negoziazione
 - 10.8.1.2. Stili di negoziazione
 - 10.8.1.3. Fasi di negoziazione
- 10.8.2. Tecniche di negoziazione
 - 10.8.2.1. Strategie e tattiche di negoziazione
 - 10.8.2.2. Tipi di negoziazione
- 10.8.3. La figura del soggetto negoziatore
 - 10.8.3.1. Caratteristiche del negoziatore
 - 10.8.3.2. Tipi di negoziatori
 - 10.8.3.3. Psicologia nella negoziazione

10.9. Coaching e gestione aziendale

- 10.9.1. *Coaching* aziendale
- 10.9.2. La pratica del *coaching*
- 10.9.3. *Coaching* nelle organizzazioni

10.10. Mentoring e gestione aziendale

- 10.10.1. Il *Mentoring*
- 10.10.2. I 4 processi di un programma di *mentoring*
 - 10.10.2.1. Processi
 - 10.10.2.2. La figura del mentore in azienda
 - 10.10.2.3. La figura del protetto nell'azienda tecnologica
- 10.10.3. Benefici del *mentoring* in azienda
 - 10.10.3.1. Vantaggi per l'organizzazione: mentore e mentee
- 10.10.4. Differenze tra *mentoring* e *coaching* A

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici si rivolge a professionisti del settore tecnologico che desiderano focalizzare la propria carriera sulla gestione e la direzione di gruppi di lavoro, con le conoscenze avanzate richieste anche in questo campo. Gli studenti potranno disporre delle migliori metodologie, di strumenti di lavoro e conoscenze teoriche della materia, per prepararsi al meglio ad affrontare responsabilità e posizioni più elevate.





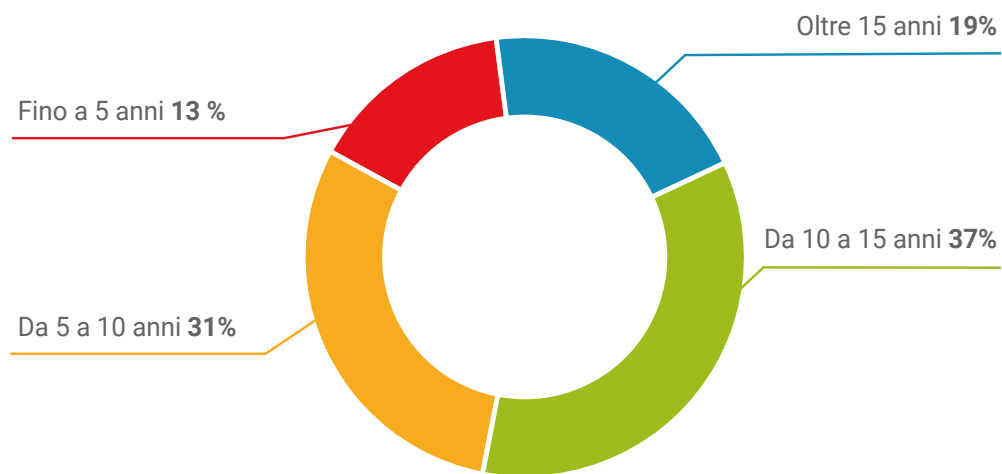
“

Le posizioni lavorative più alte necessitano di un livello di preparazione elevato. Dai una svolta alla tua carriera professionale grazie a questo Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici"

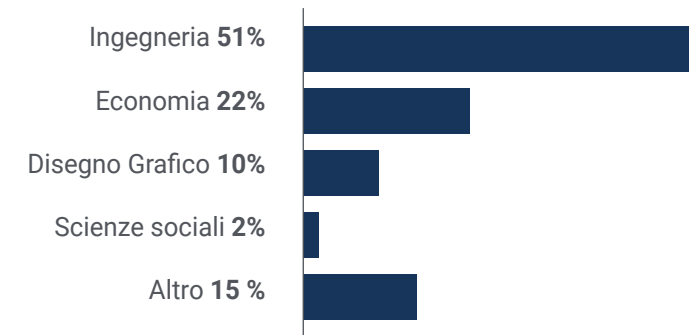
Età media

Da **35** e **45** anni

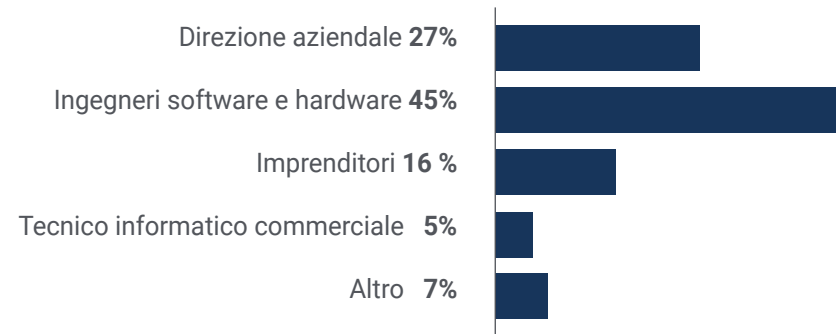
Anni di esperienza



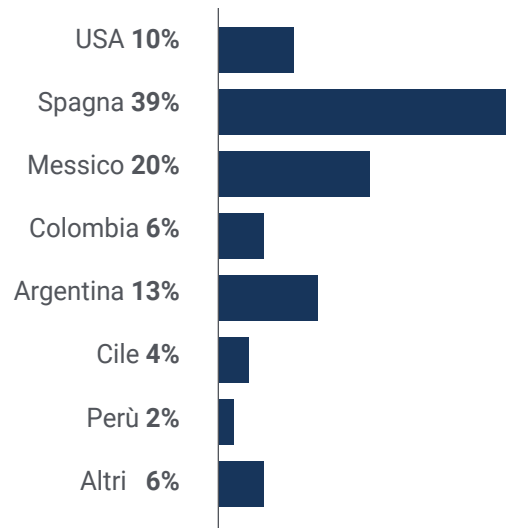
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Miguel Valero Bautista

Direttore di Progetti Tecnologici

"Ero bloccato nella mia carriera professionale, ma grazie al programma di Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici di TECH ho potuto iniziare a iscrivermi a offerte di lavoro sempre più importanti e ad assumere maggiori responsabilità nel mio ambito professionale. Senza dubbio, questa qualifica ha aiutato ad accrescere la mia carriera a un altro livello"

09

Direzione del corso

TECH possiede i migliori docenti in ogni campo d'azione nel settore dei progetti tecnologici, per garantire allo studente un insegnamento didattico eccellente. I professionisti altamente qualificati che compongono il corpo docente contribuiranno con la loro esperienza professionale e *know-how* per aiutare gli studenti a raggiungere il successo professionale che essi stessi hanno ottenuto nelle rispettive carriere, acquisendo le qualifiche necessarie per accedere a posizioni dirigenziali.



“

Sarai nell'élite dell'alta direzione tecnologica grazie all'aiuto degli esperti che TECH ha riunito in questo Executive Master"

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO e CTO presso *Prometeus Global Solutions*
- ◆ CTO presso *Korporate Technologies*
- ◆ CTO presso *AI Shephers GmbH*
- ◆ Dottore in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- ◆ Dottore in Economia Aziendale e Finanze presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- ◆ Laureato in Psicologia presso l'università di CastillaLa Mancha
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castilla La Mancha
- ◆ Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) presso l'Università di Castilla La Mancha
- ◆ Professore associato con docenza nella Laurea triennale e Master in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- ◆ Professore del Master in *Big Data e Data Science* presso l'Università Internazionale di Valencia
- ◆ Professore del Master in *Industria 4.0* e Master in *Disegno Industriale e Sviluppo di Prodotti*
- ◆ Membro del Gruppo di Ricerca *SMIL* dell'Università di Castilla La Mancha

Personale docente

Dott. Gómez Esteban, Enrique

- ♦ Amministratore di database Oracle presso NATO, Alten, ViewNext, Everis e Psa Group (Peugeot)
- ♦ Responsabile di Progetti presso Telefónica
- ♦ Responsabile di sicurezza presso FNMT
- ♦ Consulente tecnico IBM Sterling e IBM Aspera
- ♦ Ingegnere di *software* presso NCR Corporation
- ♦ Competenze informatiche in ambito Commerciale/Civile, Penale ed Extragiudiziale presso la Comunità di Madrid
- ♦ Ingegnere Informatico presso l'Università Politecnica di Madrid
- ♦ Master in Sicurezza Informatica e delle Comunicazioni presso l'Università Politecnica di Madrid

Dott. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista aziendale per la gestione del valore del cliente presso Vodafone Spagna
- ♦ Responsabile dell'integrazione dei servizi di Entelgy presso Telefónica Global Solutions
- ♦ Responsabile di account online presso EDM Electronics
- ♦ Analista aziendale per il Sud Europa presso Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingegnere delle Telecomunicazioni presso l'Università Europea di Madrid
- ♦ Master in *Big Data e Analytics* presso l'Università Internazionale di Valencia

Dott. Tato Sánchez, Rafael

- ♦ Responsabile di progetti e direttore tecnico presso Indra Sistemas
- ♦ Responsabile del Centro di Controllo e Gestione presso la Direzione Generale della Polizia Municipale di Madrid
- ♦ Ingegnere di Sistemi presso ENA Traffico
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettronica Industriale e Automatica presso l'Università Europea di Madrid
- ♦ Ingegnere tecnico industriale in Elettricità presso l'Università Politecnica di Madrid
- ♦ Master in Industria 4.0 presso l'Università Internazionale di La Rioja

Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsabile di progetti nell'area dell'Integrazione di Grandi Account presso Poste e Telegrafi
- ♦ Tecnico informatico - Responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá
- ♦ Tecnico di prodotti di sicurezza elettronica presso Securitas Sicurezza Spagna
- ♦ Responsabile della Trasformazione Digitale e Analista di business intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Insegnante di lezioni di Informatica presso l'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettronica delle Comunicazioni presso l'Università di Alcalá

Dott. García Niño, Pedro

- ♦ Specialista in Posizionamento Web e SEO/Google Ads
- ♦ Specialista in SEO On-Page/Off-Page
- ♦ Specialista Google Ads (SEM / PPC) con certificazione ufficiale
- ♦ Specialista in Google Analytics/Analisi di Marketing Digitale e misurazione delle prestazioni
- ♦ Specialista in Marketing Digitale e RRSS
- ♦ Direttore vendite di servizi informatici
- ♦ Tecnico informatico di hardware/software

Dott.ssa García La O, Marta

- ♦ Gestione, amministrazione e *account management* presso Think Pianificazione e Sviluppo
- ♦ Organizzazione, supervisione e tutoria di corsi di formazione per alti Dirigenti presso Think Pianificazione e Sviluppo
- ♦ Contabile amministrativa presso Tabacos Santiago e Zaraiche-Stan Roller
- ♦ Specialista in Marketing presso Versas Consultores
- ♦ Diploma in Scienze Aziendali presso l'Università di Murcia
- ♦ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso la Fundesem Business School





Dott.ssa Palomino Dávila, Cristina

- Consulente e revisore senior GRC presso Oesía Networks
- Vicedirettrice di Revisioni-Segretaria Generale presso la Compagnia Logistica di Idrocarburi CLH
- Consulente e revisore senior in materia di Protezione di Dati di Carattere Personale e servizi della società informativa presso Helas Consultores
- Laureata in Diritto presso l'Università di CastillaLa Mancha
- Master in Consulenza Legale per le Imprese presso l'Instituto de Empresa
- Corso Superiore in Direzione e Sicurezza Digitale e Gestione della Crisi presso l'Università di Alcalá e Alleanza Spagnola di Sicurezza e Crisi (AESYC)

10

Impatto sulla tua carriera

Gli studenti che intraprendono lo studio di questo Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici potranno ricevere un impatto positivo sulla loro carriera professionale. Ciò è dovuto alle competenze e alle conoscenze acquisite durante questa specializzazione, fortemente richieste dalle aziende tecnologiche alla ricerca di manager efficienti da inserire nel proprio organico. Lo studente si distinguerà per essere in possesso di un curriculum di conoscenze completo e aggiornato alle nuove realtà tecnologiche del mercato.



“

TECH si impegna al 100% con i suoi studenti per far crescere le loro carriere professionali verso le migliori posizioni manageriali”

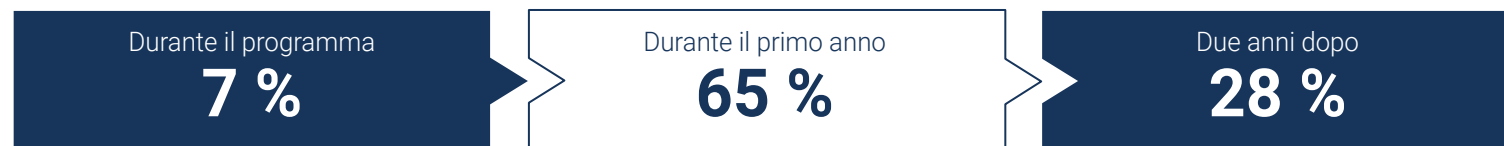
Migliora le tue aspettative salariali gestendo progetti tecnologici rilevanti grazie a questo Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

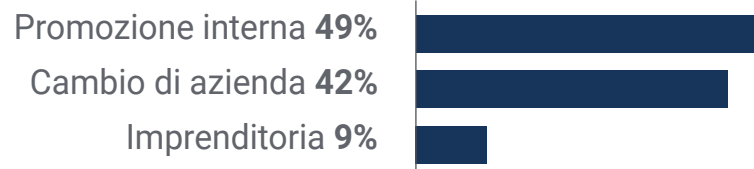
Il Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della gestione tecnologica. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo nella sua carriera.

Non perdere l'occasione di perseguire il tuo obiettivo professionale per arrivare sempre più in alto.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 30,68%



11

Benefici per la tua azienda

Il Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la istruzioni di leader di alto livello. Partecipare a questo Executive Master è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.





“

In un contesto di trasformazione digitale di migliaia di aziende, questo Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici renderà molto più visibili rispetto ad altri candidati che non hanno la stessa proiezione o specializzazione per guidare i progetti"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Executive Master fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.



12 Titolo

Il Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

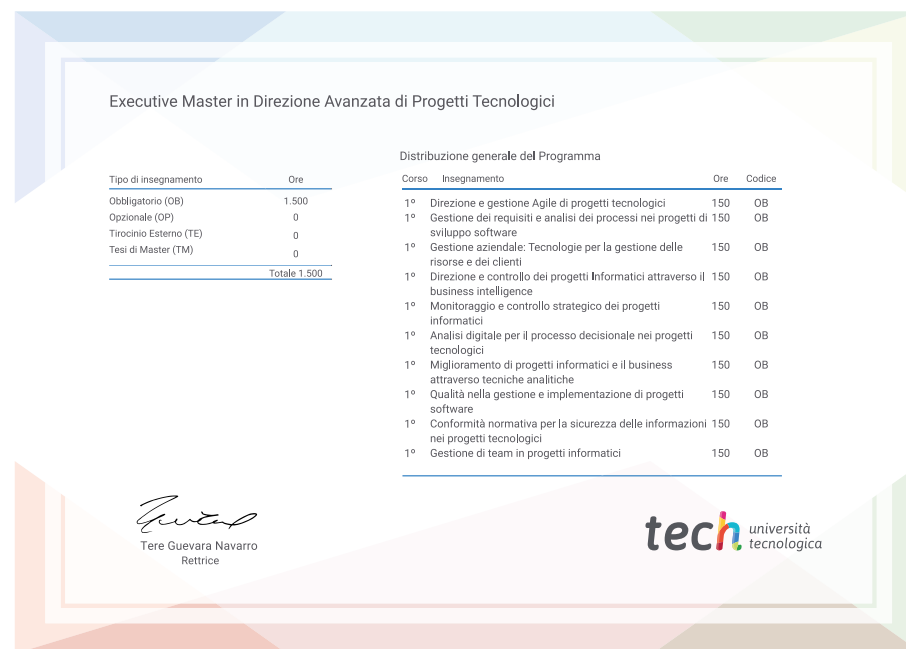
Questo **Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici**

N. Ore Ufficiali: **1.500 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Executive Master

Direzione Avanzata di Progetti Tecnologici