

Executive Master

Data Science Management (DSO, Data Science Officer)

M D S M D S O



Executive Master Data Science Management (DSO, Data Science Officer)

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che hanno conseguito un titolo di studi in ingegneria informatica

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-data-science-management-dso-data-science-officer

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 24

07

Metodologia

pag. 36

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 44

09

Direzione del corso

pag. 48

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 56

11

Benefici per la tua azienda

pag. 60

12

Titolo

pag. 64

01 Benvenuto

Il corretto flusso dei dati è centrale per garantire il sicuro e corretto funzionamento dei processi. A tal fine, le aziende hanno bisogno di senior manager che operino come Data Science Officer (DSO), un profilo professionale in ascesa in grado di progettare e implementare la strategia di utilizzo ed elaborazione dei dati (utilizzando modelli predittivi e di redditività, elaborazione dei dati, *machine learning*, ottimizzazione dei processi, e così via). Consapevole di questa realtà, il team di TECH lancia questo programma che si concentra sul fornire ai manager le conoscenze, i metodi, le tecnologie e le fasi di analisi dei dati, non solo da un punto di vista tecnico, ma con un chiaro e marcato orientamento al business. In questo modo, si potranno massimizzare i processi, mitigare i rischi e risparmiare sui costi per l'organizzazione. I contenuti sono condensati in un programma che si distingue non solo per l'ampio orientamento professionale, ma anche per la qualità dei contenuti, insegnati al 100% online e compatibili con la vita professionale e personale.



Executive Master in Data Science Management (DSO, Data Science Officer).
TECH Università Tecnologica



“

Con questo programma sarai in grado di progettare e implementare una strategia efficace di gestione dei dati. Questo ti permetterà di diventare un Data Science Officer (DSO) di successo”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Per diventare un manager di successo, occorre molto di più di una semplice conoscenza tecnica. Per questo motivo, il team didattico di questa specializzazione ha progettato i contenuti più completi dell'attuale panorama accademico con un obiettivo chiaro: offrire una preparazione rigorosa e trasversale che non si concentri solo sugli aspetti teorici e funzionali della gestione dei dati, ma anche sui requisiti e le richieste del mercato aziendale. In questo modo, il Data Science Officer sarà in grado di proporre, progettare e stabilire le linee di azione di una strategia dei dati che massimizzi la redditività, minimizzi i costi e aiuti l'azienda a raggiungere i propri obiettivi. Una prospettiva di studio disponibile solo in TECH.



“

In TECH potrai raggiungere i tuoi obiettivi e svilupparti come manager del dipartimento IT e prendere decisioni strategiche per migliorare la gestione aziendale”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Executive Master in Data Science Management (DSO, Data Science Officer) preparerà lo studente a:

01

Analizzare i vantaggi dell'applicazione delle tecniche di analisi di dati in ogni dipartimento dell'azienda

04

Proporre tecniche e obiettivi per essere il più produttivi possibile in base al dipartimento

02

Sviluppare le basi per comprendere le esigenze e le applicazioni di ogni dipartimento



03

Generare conoscenze specialistiche per selezionare lo strumento corretto

05

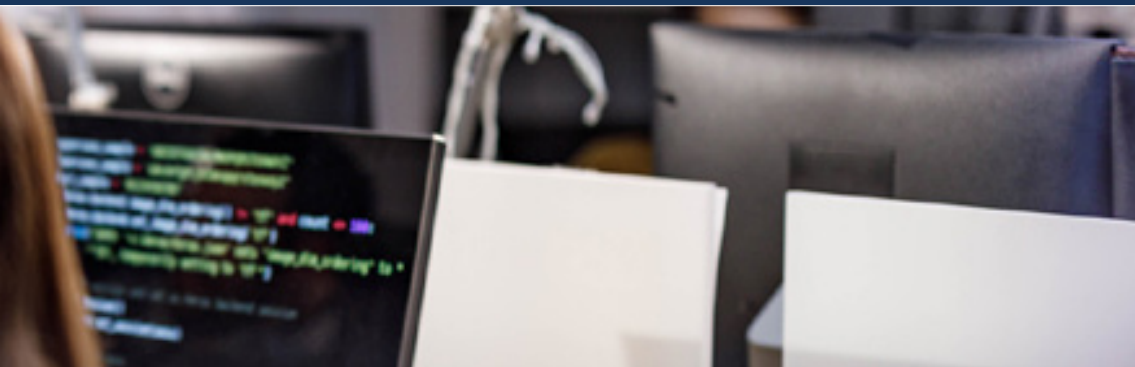
Sviluppare capacità analitiche per prendere decisioni di qualità

06

Esaminare campagne di marketing e comunicazione efficaci

08

Unificare dati diversi: ottenere la coerenza delle informazioni



09

Produrre informazioni pertinenti ed efficaci per il processo decisionale

07

Eseguire l'analisi di dati

10

Identificare cosa è l'IoT (*Internet of Things*) e l'IIoT (*Industrial Internet of Things*)

11

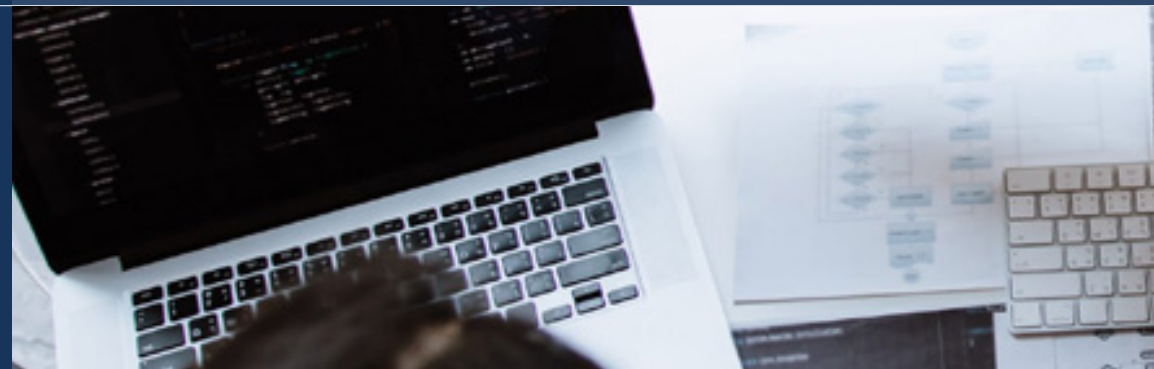
Esaminare il consorzio di internet industriale

14

Determinare le caratteristiche principali di un *Dataset*, la sua struttura, i suoi componenti e le implicazioni della sua distribuzione nella modellistica

12

Generare competenze nella rappresentazione e nell'analisi dei dati



13

Sviluppare le capacità di convertire i dati in informazioni da cui estrarre conoscenza

15

Generare conoscenze specialistiche sui prerequisiti statistici per qualsiasi analisi e valutazione dei dati

16

Sviluppare la formulazione e le proprietà di base dei modelli di serie temporali univariate

18

Valutare quali applicazioni di largo uso utilizzano i fondamenti dei sistemi distribuiti per progettare i loro sistemi

19

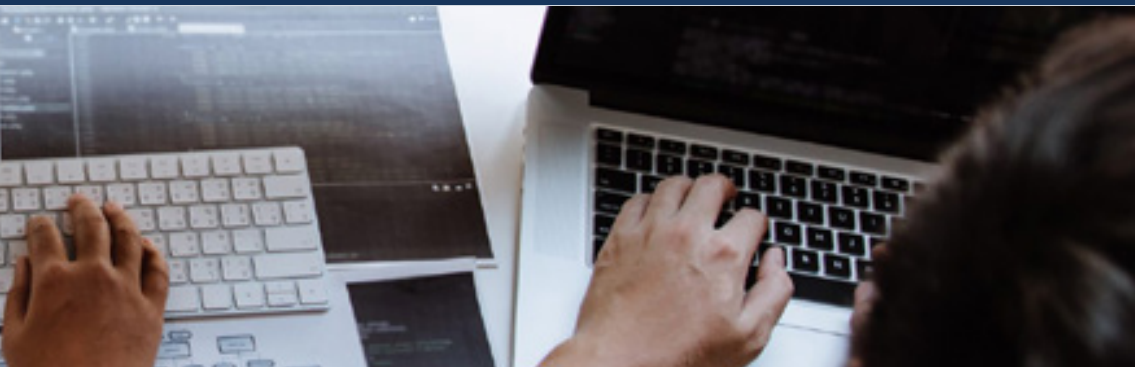
Generare una migliore comprensione della tecnologia attraverso i casi d'uso

17

Esaminare metriche e punteggi per quantificare la qualità dei modelli

20

Analizzare le strategie scelte per selezionare le migliori tecnologie da implementare



05

Competenze

Dopo aver completato le valutazioni di questo programma, il professionista vedrà aumentare le proprie capacità nell'uso di modelli specifici per la gestione dei dati. Grazie a queste nuove competenze, potrà affermarsi come DSO di prestigio, raggiungendo posizioni di alta responsabilità in aziende di ogni dimensione. Un approfondimento nelle conoscenze del manager che lo porterà al raggiungimento dei suoi obiettivi professionali, personali ed economici. Per tutti questi motivi, questo Executive Master si pone come un'opportunità unica per la crescita professionale dello studente.



“

Aumenta le tue competenze e diventa un Data Science Officer con un pensiero critico e investigativo basato sui nuovi paradigmi dell'analisi dei dati”

01

Sviluppare una prospettiva tecnica e aziendale sull'analisi dei dati

02

Comprendere i più recenti algoritmi, piattaforme e strumenti per l'esplorazione, la visualizzazione, la manipolazione, l'elaborazione e l'analisi dei dati

03

Implementare una visione aziendale necessaria per la valorizzazione come elemento chiave per il processo decisionale

04

Essere in grado di affrontare i problemi specifici dell'analisi di dati

05

Specializzarsi in *Data Science* da una prospettiva tecnica e di business



06

Visualizzare i dati nel modo più appropriato per facilitare la condivisione e la comprensione da parte di diversi profili

08

Sviluppare il ciclo di vita dei dati, la loro tipologia e le tecnologie e le fasi necessarie per la loro gestione

09

Elaborare e manipolare i dati utilizzando linguaggi e librerie specifiche

07

Affrontare le aree funzionali chiave dell'organizzazione in cui la Data Science può apportare il massimo valore

10

Sviluppare una conoscenza avanzata delle tecniche fondamentali di Data Mining per la selezione, la pre-elaborazione e la trasformazione dei dati



06

Struttura e contenuti

Il programma approfondisce le conoscenze necessarie per lavorare come Data Science Officer: dall'analisi dei dati in azienda, alle architetture e ai sistemi per l'uso intensivo dei dati. Il tutto, da una prospettiva pratica, con contenuti presentati in formato multimediale e 100% online. In questo modo è più facile consolidare le conoscenze e rendere lo studio compatibile con le altre attività quotidiane.



“

TECH ti offre un modello accademico basato su contenuti di alta qualità, presentati in formato multimediale e 100% online. Un sistema che soddisfa le esigenze del manager di oggi e che sta gettando le basi della specializzazione universitaria online”

Piano di studi

Con la crescita delle aziende cresce anche la necessità di gestire i dati in modo efficiente. A tal fine, è indispensabile assumere un Data Science Officer, un profilo versatile in grado di gestire non solo gli aspetti tecnici della gestione dei dati, ma anche quelli economici e di gestione delle risorse dell'organizzazione. Nello specifico, il CTO deve occuparsi di stabilire politiche e procedure per la gestione dei dati, lavorando trasversalmente con il resto dei dipartimenti dell'azienda per ottenere, preparare, organizzare, proteggere e analizzare i dati, in modo che possano essere utilizzati per migliorare tutte le aree del business.

Per questo motivo, e pensando alle esigenze dell'attuale mercato del lavoro, TECH lancia questo programma in cui verranno approfonditi i diversi algoritmi, le piattaforme e gli strumenti più attuali per l'esplorazione, la visualizzazione, la manipolazione, l'elaborazione e l'analisi dei dati, integrati, inoltre, con la necessaria visione aziendale del loro valore come elemento chiave per il processo decisionale.

L'intero contenuto del programma è progettato per migliorare le competenze tecniche specifiche dei professionisti interessati alle problematiche legate all'analisi dei dati e alla loro successiva trasformazione in conoscenza.

Inoltre, durante le 1.500 ore del programma, gli studenti analizzeranno diversi casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali, integrata nel processo accademico online.

Questo Executive Master ha una durata di 12 mesi ed è suddiviso in 10 moduli:

Modulo 1	Analitica dei dati nell'organizzazione aziendale
Modulo 2	Gestione e manipolazione dei dati e delle informazioni per la Data Science
Modulo 3	Dispositivi e piattaforme IoT come base per la Data Science
Modulo 4	Rappresentazione grafica per l'analisi dei dati
Modulo 5	Strumenti di Data Science
Modulo 6	Data Mining: Selezione, pre-elaborazione e trasformazione
Modulo 7	Prevedibilità e analisi dei fenomeni stocastici
Modulo 8	Progettazione e sviluppo di sistemi intelligenti
Modulo 9	Architetture e sistemi ad alta intensità di dati
Modulo 10	Applicazione pratica della Data Science nei settori aziendali



Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Executive Master in Data Science Management (DSO, Data Science Officer) online. Durante i 12 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Analitica dei dati nell'organizzazione aziendale

1.1. Analisi di business

- 1.1.1. Analisi di business
- 1.1.2. Struttura del dato
- 1.1.3. Fasi e elementi

1.2. Analisi dei dati nell'impresa

- 1.2.1. Schede di valutazione e KPI per dipartimento
- 1.2.2. Rapporto operativo, tattico e strategico
- 1.2.3. Analisi dei dati applicata a ciascun dipartimento
 - 1.2.3.1. Marketing e comunicazione
 - 1.2.3.2. Commerciale
 - 1.2.3.3. Servizio clienti
 - 1.2.3.4. Acquisti
 - 1.2.3.5. Amministrazione
 - 1.2.3.6. Risorse Umane
 - 1.2.3.7. Produzione
 - 1.2.3.8. IT

1.3. Marketing e comunicazione

- 1.3.1. KPI da misurare, applicazioni e benefici
- 1.3.2. Sistemi di Marketing e *Data Warehouse*
- 1.3.3. Implementazione di una struttura di analisi dei dati nel marketing
- 1.3.4. Piano di marketing e comunicazione
- 1.3.5. Strategia, previsione e gestione delle campagne

1.4. Commerciale e vendite

- 1.4.1. Contributi dell'analisi dei dati nell'area commerciale
- 1.4.2. Esigenze del dipartimento di vendite
- 1.4.3. Studi di mercato

1.5. Servizio clienti

- 1.5.1. Fidelizzazione
- 1.5.2. Qualità personale e intelligenza emotiva
- 1.5.3. Soddisfazione del cliente

1.6. Acquisti

- 1.6.1. Analisi dei dati per le ricerche di mercato
- 1.6.2. Analisi dei dati per le ricerche di concorrenza
- 1.6.3. Altre applicazioni

1.7. Amministrazione

- 1.7.1. Esigenze del dipartimento di amministrazione
- 1.7.2. *Data Warehouse* e analisi di rischio finanziario
- 1.7.3. *Data Warehouse* e analisi di rischio di credito

1.8. Risorse umane

- 1.8.1. HR e benefici dell'analisi dei dati
- 1.8.2. Strumenti di analisi dei dati nel dipartimento di HR
- 1.8.3. Applicazioni di analisi dei dati nel dipartimento di HR

1.9. Produzione

- 1.9.1. Analisi dei dati nel dipartimento di produzione
- 1.9.2. Applicazioni
- 1.9.3. Benefici

1.10. IT

- 1.10.1. Dipartimento di IT
- 1.10.2. Analisi dei dati e trasformazione digitale
- 1.10.3. Innovazione e produttività

Modulo 2. Gestione e manipolazione dei dati e delle informazioni per la Data Science

2.1. Statistica. Variabili, indici e rapporti

- 2.1.1. La statistica
- 2.1.2. Dimensioni statistiche
- 2.1.3. Variabili, indici e rapporti

2.2. Tipologia del dato

- 2.2.1. Qualitativi
- 2.2.2. Quantitativi
- 2.2.3. Caratterizzazione e categoria

2.3. Conoscenza dei dati delle misurazioni

- 2.3.1. Misure di centralizzazione
- 2.3.2. Misure di dispersione
- 2.3.3. Correlazione

2.4. Conoscenza dei dati dei grafici

- 2.4.1. Visualizzazione in funzione al tipo di dato
- 2.4.2. Interpretazione dell'informazione grafica
- 2.4.3. Personalizzazione della grafica con R

2.5. Probabilità

- 2.5.1. Probabilità
- 2.5.2. Funzione della probabilità
- 2.5.3. Distribuzioni

2.6. Raccolta di dati

- 2.6.1. Metodologia di raccolta
- 2.6.2. Strumenti di raccolta
- 2.6.3. Canali di raccolta

2.7. Pulizia del dato

- 2.7.1. Fasi di pulizia dei dati
- 2.7.2. Qualità del dato
- 2.7.3. Elaborazione dei dati (con R)

2.8. Analisi dei dati, interpretazione e valutazione dei risultati

- 2.8.1. Misure statistiche
- 2.8.2. Indici di relazione
- 2.8.3. Estrazione di dati

2.9. Magazzino dati (Data Warehouse)

- 2.9.1. Elementi
- 2.9.2. Disegno

2.10. Disponibilità del dato

- 2.10.1. Accesso
- 2.10.2. Utilità
- 2.10.3. Sicurezza

Modulo 3. Dispositivi e piattaforme IOT come base per la Data Science

3.1. Internet of Things

- 3.1.1. Internet del futuro, Internet of Things
- 3.1.2. Il consorzio di internet industriale

3.2. Architettura di riferimento

- 3.2.1. Architettura di riferimento
- 3.2.2. Livelli
- 3.2.3. Componenti

3.3. Sensori e dispositivi IoT

- 3.3.1. Componenti principali
- 3.3.2. Sensori e azionatori

3.4. Comunicazioni e protocolli

- 3.4.1. Protocolli Modello OSI
- 3.4.2. Tecnologie di comunicazione

3.5. Piattaforme Cloud per IoT e IIoT

- 3.5.1. Piattaforme con proposito generale
- 3.5.2. Piattaforme industriali
- 3.5.3. Piattaforme con codice aperto

3.6. Gestione dei dati in piattaforme IoT

- 3.6.1. Meccanismi di gestione di dati: Dati aperti
- 3.6.2. Scambio e visualizzazione dei dati

3.7. Sicurezza in IoT

- 3.7.1. Requisiti e aree di sicurezza
- 3.7.2. Strategie di sicurezza in IIoT

3.8. Applicazioni IoT

- 3.8.1. Cure intelligenti
- 3.8.2. Salute e condizione fisica
- 3.8.3. Casa intelligente
- 3.8.4. Altre applicazioni

3.9. Applicazioni di IIoT

- 3.9.1. Fabbricazione
- 3.9.2. Trasporto
- 3.9.3. Energia
- 3.9.4. Agricoltura e allevamento
- 3.9.5. Altri settori

3.10. Industria 4.0

- 3.10.1. IoRT (Internet of Robotics Things)
- 3.10.2. Fabbricazione additiva 3D
- 3.10.3. Big Data Analytics

Modulo 4. Rappresentazione grafica per l'analisi dei dati

4.1. Analisi Esplorativa

- 4.1.1. Rappresentazione per l'analisi delle informazioni
- 4.1.2. Il valore della rappresentazione grafica
- 4.1.3. Nuovi paradigmi della rappresentazione grafica

4.2. Ottimizzazione per la Data Science

- 4.2.1. Gamma di colori e design
- 4.2.2. La Gestalt nella rappresentazione grafica
- 4.2.3. Errori da evitare e consigli

4.3. Fonti di dati base

- 4.3.1. Per la rappresentazione della qualità
- 4.3.2. Per la rappresentazione della quantità
- 4.3.3. Per la rappresentazione del tempo

4.4. Fonti di dati complessi

- 4.4.1. Archivi, liste e database (DB)
- 4.4.2. Dati aperti
- 4.4.3. Dati di generazione continua

4.5. Tipi di grafici

- 4.5.1. Rappresentazioni di base
- 4.5.2. Rappresentazione di blocchi
- 4.5.3. Rappresentazione per l'analisi della dispersione
- 4.5.4. Rappresentazioni circolari
- 4.5.5. Rappresentazioni a bolla
- 4.5.6. Rappresentazioni geografiche

4.6. Tipi di visualizzazione

- 4.6.1. Comparativo e relazionale
- 4.6.2. Distribuzione
- 4.6.3. Gerarchia

4.7. Progettazione di report con rappresentazione grafica

- 4.7.1. Applicazione dei grafici nei report di marketing
- 4.7.2. Applicazione dei grafici in dashboard e KPI
- 4.7.3. Applicazione dei grafici nei piani strategici
- 4.7.4. Altri usi: scienza, salute, business

4.8. Narrazione grafica

- 4.8.1. Narrazione grafica
- 4.8.2. Evoluzione
- 4.8.3. Utilità

4.9. Strumenti per la visualizzazione

- 4.9.1. Strumenti avanzati
- 4.9.2. Software online
- 4.9.3. *Open Source*

4.10. Nuove tecnologie per la visualizzazione dei dati

- 4.10.1. Sistemi per la virtualizzazione della realtà
- 4.10.2. Sistemi per l'aumento e il miglioramento della realtà
- 4.10.3. Sistemi intelligenti

Modulo 5. Strumenti di Data Science

5.1. Data Science

- 5.1.1. Data Science
- 5.1.2. Strumenti avanzati per i data scientist

5.2. Dati, informazioni e conoscenza

- 5.2.1. Dati, informazioni e conoscenza
- 5.2.2. Tipi di dati
- 5.2.3. Fonti di dati

5.3. Dai dati all'informazione

- 5.3.1. Analisi dei dati
- 5.3.2. Tipi di analisi
- 5.3.3. Estrazione di informazioni da un *Dataset*

5.4. Estrazione di informazioni tramite visualizzazione

- 5.4.1. La visualizzazione come strumento di analisi
- 5.4.2. Metodi di visualizzazione
- 5.4.3. Visualizzazione di un insieme di dati

5.5. Qualità dei dati

- 5.5.1. Dati di qualità
- 5.5.2. Pulizia di dati
- 5.5.3. Pre-elaborazione base dei dati

5.6. Dataset

- 5.6.1. Arricchimento del *Dataset*
- 5.6.2. La maledizione della dimensionalità
- 5.6.3. Modifica di un insieme di dati

5.7. Squilibrio

- 5.7.1. Squilibrio di classe
- 5.7.2. Tecniche di mitigazione dello squilibrio
- 5.7.3. Equilibrio di un *Dataset*

5.8. Modelli non supervisionati

- 5.8.1. Modelli non controllati
- 5.8.2. Metodi
- 5.8.3. Classificazione con modelli non controllati

5.9. Modelli supervisionati

- 5.9.1. Modelli controllati
- 5.9.2. Metodi
- 5.9.3. Classificazione con modelli controllati

5.10. Strumenti e buone pratiche

- 5.10.1. Buone pratiche per i data scientist
- 5.10.2. Il modello migliore
- 5.10.3. Strumenti utili

Modulo 6. Data Mining: Selezione, pre-elaborazione e trasformazione

6.1. Inferenza statistica

- 6.1.1. Statistica descrittiva vs inferenza statistica
- 6.1.2. Procedure parametriche
- 6.1.3. Procedure non parametriche

6.2. Analisi esplorativa

- 6.2.1. Analisi descrittiva
- 6.2.2. Visualizzazione
- 6.2.3. Preparazione dei dati

6.3. Preparazione dei dati

- 6.3.1. Integrazione e pulizia di dati
- 6.3.2. Normalizzazione dei dati
- 6.3.3. Trasformazione degli attributi

6.4. I valori mancanti

- 6.4.1. Trattamenti dei valori mancanti
- 6.4.2. Metodi di imputazione a massima verosimiglianza
- 6.4.3. Imputazione di valori mancanti mediante apprendimento automatico

6.5. Rumore nei dati

- 6.5.1. Classi di rumore e attributi
- 6.5.2. Filtraggio del rumore
- 6.5.3. Effetto del rumore

6.6. La maledizione della dimensionalità

- 6.6.1. *Oversampling*
- 6.6.2. *Undersampling*
- 6.6.3. Riduzione dei dati multidimensionali

6.7. Da attributi continui a discreti

- 6.7.1. Dati continui vs discreti
- 6.7.2. Processo di discretizzazione

6.8. I dati

- 6.8.1. Selezione dei dati
- 6.8.2. Prospettiva e criteri di selezione
- 6.8.3. Metodi di selezione

6.9. Selezione di istanze

- 6.9.1. Metodi per la selezione di istanze
- 6.9.2. Selezione di prototipi
- 6.9.3. Metodi avanzati per la selezione di istanze

6.10. Pre-elaborazione dei dati negli ambienti *Big Data*

- 6.10.1. *Big Data*
- 6.10.2. Pre-elaborazione "classica" vs massiva
- 6.10.3. *Smart Data*

Modulo 7. Prevedibilità e analisi dei fenomeni stocastici

7.1. Serie temporale

- 7.1.1. Serie temporale
- 7.1.2. Utilità e applicabilità
- 7.1.3. Casi di studio correlati

7.2. Serie temporali

- 7.2.1. Andamento stagionale della serie temporale
- 7.2.2. Variazioni tipiche
- 7.2.3. Analisi dei residui

7.3. Tipologie

- 7.3.1. Stazionarie
- 7.3.2. Non stazionarie
- 7.3.3. Trasformazioni e adattamenti

7.4. Schemi per le serie temporali

- 7.4.1. Schema additivo (modello)
- 7.4.2. Schema moltiplicativo (modello)
- 7.4.3. Procedure per determinare il tipo di modello

7.5. Metodi di base di Forecast

- 7.5.1. Media
- 7.5.2. Naive
- 7.5.3. Naive stagionale
- 7.5.4. Confronto di metodi

7.6. Analisi dei residui

- 7.6.1. Autocorrelazione
- 7.6.2. ACF dei residui
- 7.6.3. Test di correlazione

7.7. Regressione nel contesto delle serie temporali

- 7.7.1. ANOVA
- 7.7.2. Fondamenti
- 7.7.3. Applicazione pratica

7.8. Modelli predittivi di serie temporali

- 7.8.1. ARIMA
- 7.8.2. Livellamento esponenziale

7.9. Manipolazione e analisi delle serie temporali con R

- 7.9.1. Preparazione dei dati
- 7.9.2. Identificazione dei modelli
- 7.9.3. Analisi del modello
- 7.9.4. Previsione

7.10. Analisi grafica combinata con R

- 7.10.1. Situazioni tipiche
- 7.10.2. Applicazione pratica per la risoluzione di problemi semplici
- 7.10.3. Applicazione pratica per la risoluzione di problemi avanzati

Modulo 8. Progettazione e sviluppo di sistemi intelligenti

8.1. Pre-elaborazione dei dati

- 8.1.1. Pre-elaborazione dei dati
- 8.1.2. Trasformazione dei dati
- 8.1.3. Estrazione di dati

8.2. Apprendimento automatico

- 8.2.1. Apprendimento supervisionato e non
- 8.2.2. Apprendimento di rinforzo
- 8.2.3. Altri paradigmi di apprendimento

8.3. Algoritmi di classificazione

- 8.3.1. Apprendimento Automatico Indotto
- 8.3.2. SVM e KNN
- 8.3.3. Metriche e punteggi per la classificazione

8.4. Algoritmi di regressione

- 8.4.1. Regressione lineare, regressione logistica e modelli non lineari
- 8.4.2. Serie temporali
- 8.4.3. Metriche e punteggi per la regressione

8.5. Algoritmi di clustering

- 8.5.1. Tecniche di clustering gerarchico
- 8.5.2. Tecniche di clustering partizionale
- 8.5.3. Metriche e punteggi per il *clustering*

8.6. Tecniche di regole associative

- 8.6.1. Metodi per l'estrazione di regole
- 8.6.2. Metriche e punteggi per gli algoritmi di regole associative

8.7. Tecniche di classificazione avanzata: Multiclassificatori

- 8.7.1. Algoritmi di *bagging*
- 8.7.2. Classificatore "*Random Forests*"
- 8.7.3. "*Boosting*" per alberi decisionali

8.8. Modelli grafici probabilistici

- 8.8.1. Modelli probabilistici
- 8.8.2. Reti bayesiane: Proprietà, rappresentazione e parametrizzazione
- 8.8.3. Altri modelli grafici probabilistici

8.9. Reti neurali

- 8.9.1. Apprendimento automatico con reti neurali artificiali
- 8.9.2. Reti *feedforward*

8.10. Apprendimento profondo

- 8.10.1. Reti *feedforward* profonde
- 8.10.2. Reti neurali convoluzionali e modelli di sequenza
- 8.10.3. Strumenti per l'implementazione di reti neurali profonde

Modulo 9. Architetture e sistemi ad alta intensità di dati

9.1. Requisiti non funzionali: I pilastri delle applicazioni di big data

- 9.1.1. Affidabilità
- 9.1.2. Adattamento
- 9.1.3. Mantenimento

9.2. Modelli di dati

- 9.2.1. Modello relazionale
- 9.2.2. Modello documentale
- 9.2.3. Modello di dati di rete

9.3. Database: Gestione di archiviazione e recupero dei dati

- 9.3.1. Indici hash
- 9.3.2. Archiviazione strutturata in *Log*
- 9.3.3. Alberi B

9.4. Formati di codifica dei dati

- 9.4.1. Formati specifici di linguaggio
- 9.4.2. Formati standard
- 9.4.3. Formati di codifica binari
- 9.4.4. Flusso di dati tra i processi

9.5. Risposta

- 9.5.1. Obiettivi di risposta
- 9.5.2. Modelli di risposta
- 9.5.3. Problemi di risposta

9.6. Transazioni distribuite

- 9.6.1. Transazione
- 9.6.2. Protocolli per le transazioni distribuite
- 9.6.3. Transazioni serializzabili

9.7. Suddivisione

- 9.7.1. Forme di suddivisione
- 9.7.2. Interazione dell'indice secondario e suddiviso
- 9.7.3. Bilanciamento delle suddivisioni

9.8. Elaborazione dei dati *offline*

- 9.8.1. Elaborazione per lotti
- 9.8.2. File system distribuiti
- 9.8.3. *MapReduce*

9.9. Elaborazione dei dati in tempo reale

- 9.9.1. Tipi di *Broker* di messaggi
- 9.9.2. Rappresentazione dei database come flussi di dati
- 9.9.3. Processo dei flussi di dati

9.10. Applicazioni pratiche nell'azienda

- 9.10.1. Coerenza nelle letture
- 9.10.2. Approccio olistico ai dati
- 9.10.3. Scaling di un servizio distribuito

Modulo 10. Applicazione pratica della Data Science nei settori aziendali

10.1. Settore sanitario

- 10.1.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati nel settore sanitario
- 10.1.2. Opportunità e sfide

10.2. Rischi e tendenze nel settore sanitario

- 10.2.1. Uso nel settore sanitario
- 10.2.2. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA

10.3. Servizi finanziari

- 10.3.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati nel settore dei servizi finanziari
- 10.3.2. Uso nei servizi finanziari
- 10.3.3. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA

10.4. Retail

- 10.4.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati nel settore del retail
- 10.4.2. Uso nel settore del retail
- 10.4.3. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA

10.5. Industria 4.0

- 10.5.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati all'Industria 4.0
- 10.5.2. Uso nell'Industria 4.0

10.6. Rischi e tendenze nell'Industria 4.0

- 10.6.1. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA

10.7. Pubblica amministrazione

- 10.7.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei Dati nella Pubblica Amministrazione
- 10.7.2. Uso nella Pubblica Amministrazione
- 10.7.3. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA

10.8. Istruzione

- 10.8.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei Dati nell'Istruzione
- 10.8.2. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA

10.9. Silvicoltura e agricoltura

- 10.9.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati alla silvicoltura e all'agricoltura
- 10.9.2. Uso nella silvicoltura e nell'agricoltura
- 10.9.3. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA

10.10. Risorse umane

- 10.10.1. Implicazioni dell'IA e dell'analisi dei dati nella gestione di risorse umane
- 10.10.2. Applicazioni pratiche nel mondo degli affari
- 10.10.3. Potenziali rischi legati all'uso dell'IA



“

Intraprendi questo programma unico, chiave e decisivo per guidare lo sviluppo professionale necessario per diventare leader”

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il programma è rivolto a laureati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio nel campo dell'ingegneria informatica, dell'ingegneria dei sistemi, dell'ingegneria del software o di qualsiasi ramo correlato a questi campi di studio.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Executive Master anche professionisti che, essendo in possesso di titoli universitari di altre specializzazioni, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Direzione Tecnica di *Data Science*.





“

Se stai cercando di migliorare e accrescere il tuo profilo professionale verso la gestione di un dipartimento IT, questo programma fa al caso tuo”

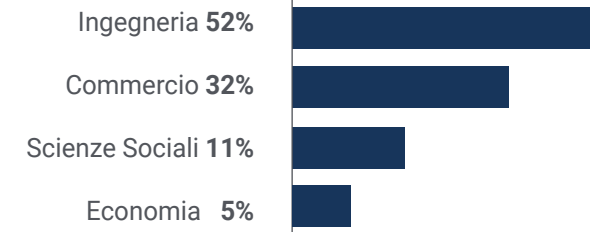
Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



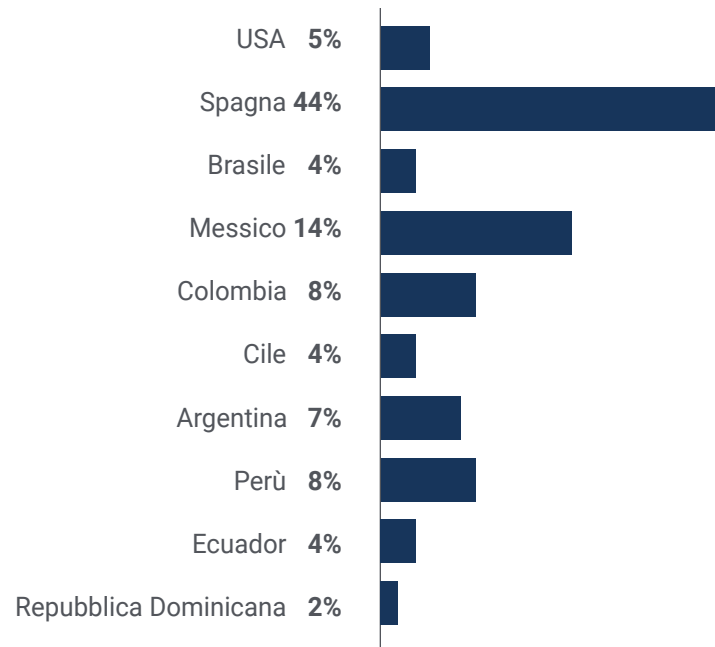
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Samuel García

Data Science Officer

"Grazie a questo programma ho realizzato ciò che inseguivo da tanti anni: diventare un manager nel campo dell'analisi dei dati. Un risultato che sarebbe stato impossibile senza il modello pedagogico e le risorse di TECH"

09

Direzione del corso

TECH si avvale di un personale docente specializzato per garantire un programma di qualità in linea con le attuali richieste del mercato. Per il Executive Master in Data Science Management (DSO, Data Science Officer) abbiamo riunito un gruppo di professionisti altamente qualificati con una vasta esperienza nel settore. In questo modo, gli ingegneri informatici interessati a questo settore possono essere certi di ricevere conoscenze attuali e specifiche su un settore in forte espansione a livello internazionale.



“

Diventa un professionista d'élite con le conoscenze teoriche e pratiche di un gruppo di esperti altamente qualificati”

Direttore ospite internazionale

Il dott. Tom Flowerdew è una figura di spicco a livello internazionale nel campo del **data science**. Ha ricoperto il ruolo di **Vice Presidente di Data Science presso MasterCard a Londra**. In questo ruolo, è stato responsabile della preparazione, del funzionamento e della strategia di un team consolidato in questo settore, con la missione di supportare un portafoglio di **prodotti innovativi nei pagamenti**, combattere il **riciclaggio di denaro (AML)** e analizzare i casi di utilizzo delle **criptovalute**.

Inoltre, è stato **Data Science Director presso MasterCard**, dove ha guidato l'integrazione dei dati per supportare prodotti rivoluzionari basati sulle **criptovalute**. Infatti, la sua capacità di gestire **dati complessi** e sviluppare **soluzioni avanzate** è stata fondamentale per il successo di più progetti nel campo della **sicurezza informatica** e della **finanza**.

Inoltre, per l'azienda **Featurespace**, ha ricoperto diversi ruoli cruciali, tra cui quello di **Chief Standardized Product Delivery a Cambridge**, guidando un team e un progetto di trasformazione che ha ridotto i tempi e gli sforzi di consegna di oltre il 75%. Inoltre, in qualità di **Delivery Manager**, presso la sede negli Stati Uniti, ha gestito tutte le funzioni di delivery dell'azienda in Nord America, migliorando significativamente l'efficienza operativa e rafforzando le relazioni con i clienti.

Inoltre, il dott. Tom Flowerdew ha dimostrato la sua capacità di costruire e guidare squadre ad alte prestazioni nel corso della sua carriera, evidenziando il suo ruolo di **Data Scientist**, sia ad **Atlanta**, dove ha reclutato e gestito un gruppo di esperti sul campo, come a **Cambridge**. In questo modo, la sua attenzione all'**innovazione** e alla **risoluzione dei problemi** ha lasciato un segno indelebile nelle organizzazioni in cui ha lavorato, consolidandosi come **leader influente** nel campo della **data science**.



Dott. Flowerdew, Tom

- Vice Presidente Data Science presso MasterCard, Londra, Regno Unito
- Direttore Data Science, Soluzioni di Cyber Intelligence, MasterCard, Londra
- Responsabile della consegna dei prodotti standardizzati presso Featurespace, Cambridge
- Direttore di Consegna, per gli Stati Uniti, presso Featurespace, Cambridge
- Data Scientist presso Featurespace, Atlanta, Georgia, Stati Uniti
- Scienziato dei dati a Featurespace, Cambridge
- Ricercatore in statistica e ricerca operativa presso l'Università di Lancaster
- Dottorato in ricerca operativa presso l'Università di Lancaster
- Laurea in Ingegneria dei Sistemi di BAE Systems
- Laurea in Matematica presso l'Università di York

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Dottore in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Dottore in Economia Aziendale e Finanze presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- ♦ Laurea in Psicologia presso l'università di CastillaLa Mancha
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ♦ Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) presso l'Università di Castilla-La Mancha
- ♦ Professore associato con docenza nella Laurea triennale e Master in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ♦ Professore del Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Professore del Master in Industria 4.0 e Master in Disegno Industriale e Sviluppo di Prodotti
- ♦ Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castilla La Mancha

Personale docente

Dott. Armero Fernández, Rafael

- ♦ Business Intelligence Consultant presso SDG Group
- ♦ Digital Engineer presso Mi-GSO
- ♦ Logistic Engineer presso Torrecid S.A.
- ♦ Quality Intern presso INDRA
- ♦ Laurea in Ingegneria Aerospaziale presso l'Università Politecnica di Valencia
- ♦ Master in Professional Development 4.0 presso l'Università di Alcalá de Henares

Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Tecnico di prodotti di sicurezza elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Intelligenza Aziendale presso Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
Laurea in Ingegneria Elettronica delle Comunicazioni presso la Scuola Politecnica Superiore dell'Università di Alcalá
- ♦ Responsabile delle nuove incorporazioni dei software di gestione commerciale (CRM, ERP, INTRANET), prodotti e procedure presso Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Responsabile dei nuovi tirocinanti incorporati alle Aule di Informatica dell'Università di Alcalá
- ♦ Responsabile di progetti nell'area dell'Integrazione di Grandi Account presso "Correos y Telégrafos" (Madrid)
- ♦ Tecnico Informatico - Responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá (Alcalá de Henares)
- ♦ Professoressa di classi di Informatica presso l'Associazione ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Tirocinio educativo come Tecnico Informatico presso OTEC, Università di Alcalá

Dott. Montoro Montarroso, Andrés

- ♦ Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castiglia-La Mancia
- ♦ Data Scientist presso Prometheus Global Solutions
- ♦ Laurea in Ingegneria Informatica conseguita presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ♦ Master in Data Science e Computer Engineering conseguito presso l'Università di Granada
- ♦ Professore ospite addetto all'insegnamento della materia Sistemi Basati sulla Conoscenza presso la Scuola Superiore di Informatica di Ciudad Real, sede in cui ha tenuto la conferenza dal titolo: "Tecniche Avanzate di Intelligenza Artificiale: Ricerca e analisi dei potenziali radicali nei Social Media"
- ♦ Professore ospite addetto all'insegnamento della materia Data Mining presso la Scuola Superiore di Informatica di Ciudad Real, sede in cui ha tenuto la conferenza dal titolo: "Applicazioni del Processo di Linguaggio Naturale: Logica Sfocata per l'analisi dei messaggi sui social media"
- ♦ Relatore nel Seminario sulla Prevenzione della Corruzione in Amministrazioni Pubbliche e Intelligenza Artificiale. Facoltà di Scienze Giuridiche e Sociali di Toledo. Conferenza intitolata "Tecniche di Intelligenza Artificiale". Relatore nel primo Seminario Internazionale di Diritto Amministrativo e Intelligenza Artificiale (DAIA) Organizzatore presso il Centro di Studi Europei Luis Ortega Álvarez e presso l'Istituto di Ricerca TransJus Conferenza intitolata "Analisi dei Sentimenti per la prevenzione dei messaggi di odio sui social media"

Dott. Peris Morillo, Luis Javier

- ◆ Technical Lead presso Capitole Consulting Gestisce una squadra in Inditex nell'unità di logistica della sua piattaforma aperta
- ◆ Senior Technical Lead e Delivery Lead Support presso HCL
- ◆ Agile Coach e Direttore Operativo presso Mirai Advisory
- ◆ Direttore Operativo della comitato direttivo
- ◆ Sviluppatore, Team Lead, Scrum Master, Agile Coach, Product Manager presso DocPath
- ◆ Ingegnere Superiore in Informatica proveniente dalla ESI di Ciudad Real (UCLM)
- ◆ Corso post-laurea in Gestione di Progetti svolto presso la CEOE-Confederazione Spagnola di Organizzazioni Aziendali
- ◆ +50 MOOCs frequentati, tenuti da rinomate università come la Stanford University, la Michigan University, la Yonsei University, l'Università Politecnica di Madrid e altre ancora
- ◆ Diverse certificazioni, alcune delle più notevoli o recenti sono Azure Fundamentals

Dott.ssa Rissanen, Karoliina

- ◆ Responsabile dello sviluppo di programmi educativi presso Experiencia Profesional
- ◆ HR Specialist, Oy Sinebrychoff Ab (Carlsberg Group)
- ◆ Assistant Manager, People, Performance and Development presso IATA Global Delivery Center
- ◆ Assistant Manager, Customer Services presso IATA Global Delivery Center
- ◆ Certificazione come istruttrice presso IATA
- ◆ ETraining del personale addetto al servizio clienti
- ◆ Laurea in Turismo presso l'Università Haaga-Helia
- ◆ Master in Protocollo e Relazioni Esterne presso l'Università Camilo José Cela
- ◆ Laurea in Gestione di Risorse Umane presso Chartered Institute of Personnel and Development

Dott.ssa Fernández Meléndez, Galina

- ◆ Data Analyst presso ADN Mobile Solution
- ◆ Processi ETL, estrazione di dati, analisi e visualizzazione dei dati, creazione di KPI, progettazione e implementazione di dashboard, controllo di gestione Sviluppo in R, gestione di SQL e altri
- ◆ Determinazione dei modelli, modellazione predittiva, apprendimento automatico
- ◆ Laurea in Amministrazione Aziendale, Università Bicentenaria di Aragua-Caracas
- ◆ Laurea in Pianificazione e Finanza Pubblica Scuola Venezuelana di Progettazione - Scuola di Finanza
- ◆ aster in Analisi dei Dati e Business Intelligence, Università di Oviedo
- ◆ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale conseguito presso la Scuola di Commercio Europea di Barcellona
- ◆ Master in Big Data e Business Intelligence conseguito presso la Scuola di Commercio Europea di Barcellona

Dott.ssa Pedrajas Parabá, Elena

- ◆ Business Analyst presso Management Solutions a Madrid
- ◆ Collaboratrice del Dipartimento di Analisi Numerica dell'Università di Cordoba Esperienza professionale
- ◆ Ricercatrice presso il Dipartimento di Informatica e Analisi Numerica dell'Università di Cordoba
- ◆ Ricercatrice presso il Centro Singolare di Ricerca in Tecnologie Intelligenti di Santiago de Compostela
- ◆ Laurea in Ingegneria Informatica Master in Data Science e Ingegneria dei Computer Esperienza didattica

Dott. Tato Sánchez, Rafael

- ◆ Gestione dei progetti INDRA SISTEMAS S.A.
- ◆ Direttore tecnico. INDRA SISTEMAS S.A.
- ◆ Ingegnere di sistemi, ENA TRÁFICO S.A.U.
- ◆ IFCD048PO: Metodologia di gestione e sviluppo di progetti di software con SCRUM
- ◆ Coursera: Machine Learning
- ◆ Udemy: Deep Learning A-Z Hands-on Artificial Neural Networks
- ◆ Coursera: IBM: Fundamentals of Scalable Data Science
- ◆ Coursera: IBM: Applied AI with Deep Learning
- ◆ Coursera: IBM: Advance Machine Learning and Signal Processing
- ◆ Ingegnere in Elettronica Industriale e Automatica proveniente dall'Università Europea di Madrid
- ◆ Master in Ingegneria Industriale abilitante conseguito presso l'Università Europea di Madrid
- ◆ Master in Industria 4.0 conseguito presso l'Università Internazionale di La Rioja (UNIR)
- ◆ Certificazione professionale. SSCE0110: Docenza per la formazione Professionale per il lavoro



Il personale docente ti insegnerà gli ultimi sviluppi di questa disciplina in modo che tu possa diventare un professionista molto richiesto in questo settore”

10

Impatto sulla tua carriera

Questo programma comporta un grande investimento economico, professionale e, naturalmente, personale, di cui TECH è consapevole.

L'obiettivo finale della realizzazione di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale nel campo di interesse degli studenti.



“

Questa è la tua occasione per generare un cambiamento positivo nel tuo percorso professionale. Scopri un nuovo orizzonte grazie a questo Executive Master”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

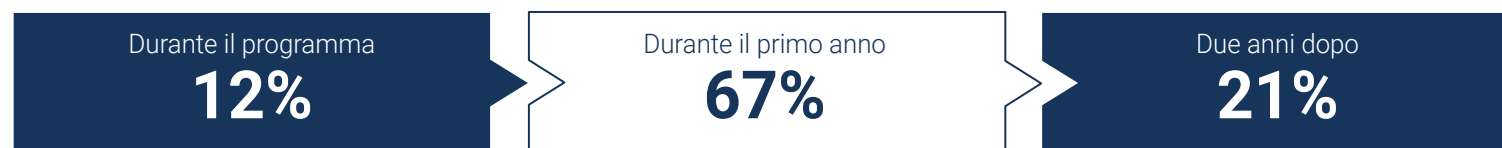
Il Executive Master in Data Science Management (DSO, Data Science Officer) di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito all'analisi dei dati. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

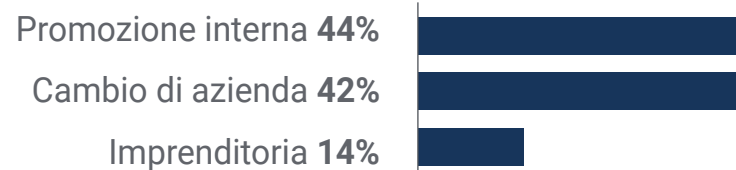
Investi nella tua educazione e studia con TECH. Fin dalla prima lezione noterai dei miglioramenti nella tua preparazione.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il Executive Master in Data Science Management (DSO, Data Science Officer) ti aiuterà a realizzarlo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,33%**



11

Benefici per la tua azienda

Il Executive Master in Data Science Management (DSO, Data Science Officer) contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Nell'era dell'analisi dei dati, il direttore di un dipartimento IT apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'azienda”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



12 Titolo

Il Executive Master in Data Science Management (DSO, Data Science Officer) garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Executive Master rilasciato da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

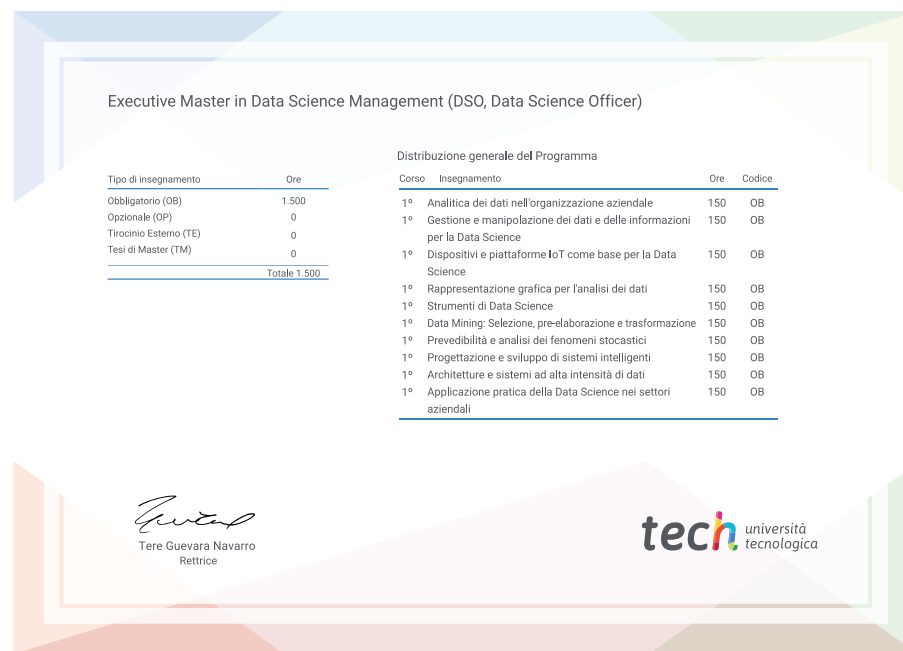
Questo **Executive Master in Data Science Management (DSO, Data Science Officer)** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata*, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Executive Master e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Data Science Management (DSO, Data Science Officer)**

N° Ore Ufficiali: **1.500 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Executive Master

Data Science Management (DSO, Data Science Officer)

32

31