

Executive Master

Creazione e Imprenditoria
nelle Imprese Digitali

M C I I D





Executive Master

Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti nel campo delle Scienze Aziendali, che vogliono approfondire le proprie conoscenze in questo settore.

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/master/master-creazione-imprenditoria-imprese-digitali

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Direzione del corso

pag. 26

07

Struttura e contenuti

pag. 30

08

Metodologia

pag. 40

09

Profilo dei nostri studenti

pag. 48

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 52

11

Benefici per la tua azienda

pag. 56

12

Titolo

pag. 60

01 Benvenuto

Ormai non è più un segreto pensare che viviamo in un mondo completamente digitalizzato. Tutte le nostre attività, da quelle quotidiane a quelle strettamente professionali, sono state influenzate dai processi di digitalizzazione, generando nella società una necessità di istruzione e cultura digitale. Nel caso degli imprenditori, tuttavia, è ancora più importante acquisire le competenze digitali che permettano di affrontare le nuove sfide dei mercati odierni. Questo programma completo di TECH risponde quindi a un'esigenza di specializzazione che si è affermata negli ultimi anni, che vede la gestione aziendale distaccarsi dal suo aspetto più tradizionale per concentrarsi sul web e sul digitale. Il programma mira a fornire ai professionisti le competenze e le capacità per progettare, creare e gestire aziende in ambito digitale, consentendo loro di acquisire conoscenze approfondite su tutti gli aspetti di questo settore e assicurando il successo della nuova organizzazione.



Executive Master in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali
TECH Università Tecnologica



“

TECH mette a tua disposizione il più completo sistema di contenuti del settore con un unico scopo: prepararti al successo imprenditoriale nel mondo digitale”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

Gli obiettivi di questo programma si basano sul bisogno, da parte dei professionisti delle Scienze Aziendali, di specializzarsi nel campo delle imprese digitali. La specializzazione è stata quindi impostata in modo completo e ottimale per indirizzare gli studenti verso l'eccellenza accademica e per incoraggiarli a progredire in modo efficace nella loro carriera professionale. Questo percorso didattico sarà quindi per lo studente un cammino di crescita a livello personale e professionale, che lo porterà ad operare in maniera efficace e in qualità di esperto nella creazione di aziende digitali.



“

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business sono solo alcune delle caratteristiche più ricercate nei manager dell'era digitale"

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Executive Master in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali permetterà allo studente di:

01

Conoscere il modo giusto per amministrare e gestire aziende di tutte le dimensioni e settori

04

Imparare a gestire bene le aziende di qualsiasi grandezza e settore

02

Capire approfonditamente cosa sono le tecnologie dell'informazione e della comunicazione e le loro implicazioni nelle organizzazioni di oggi



03

Saper utilizzare le diverse tipologie di TIC

05

Saper lavorare con i sistemi di gestione delle informazioni

06

Comprendere i fondamenti della gestione aziendale a livello strategico

08

Comprendere il funzionamento del panorama aziendale nel mondo digitale



09

Conoscere i fondamenti dell'amministrazione aziendale a partire dalla descrizione dei suoi elementi, del suo contesto, di come funziona e come è organizzata

07

Conoscere a fondo i fondamenti del Marketing digitale nelle aziende di oggi

10

Comprendere gli elementi necessari per un processo decisionale assertivo

11

Comprendere l'ambito direttivo e amministrativo

12

Identificare la relazione tra il personale dirigente e l'azienda

13

Comprendere le principali funzioni del personale dirigente con l'azienda





14

Acquisire un'ampia visione del processo amministrativo e applicarlo allo svolgimento delle proprie funzioni lavorative

15

Analizzare l'importanza dell'iniziativa nell'imprenditoria aziendale

16

Comprendere il ruolo chiave dell'innovazione come elemento di differenziazione per la creazione di piani aziendali

05 Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Executive Master in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per operare al meglio grazie alla metodologia didattica più innovativa.



“

*Questo programma ti permetterà di acquisire
le competenze necessarie per diventare
ancora più esperto nel tuo lavoro quotidiano”*

01

Analizzare diverse strategie di Marketing digitale e gestire campagne di questo tipo

02

Potenziare l'innovazione all'interno di aziende di qualsiasi settore

03

Sviluppare un business plan dall'inizio, conoscendo i mezzi di finanziamento disponibili

04

Comprendere le strategie di gestione dei sistemi di informazione per il corretto funzionamento dell'azienda

05

Interpretare le caratteristiche, le funzioni e le tipologie dei vari sistemi di tecnologie dell'informazione

06

Intervenire negli scenari tecnologici per lo sviluppo di processi educativi adattabili al nuovo contesto



07

Analizzare l'influenza del contesto economico globale sul mondo del business

08

Analizzare diverse strategie di ristrutturazione aziendale

09

Potenziare le idee per l'imprenditorialità nel panorama digitale

10

Integrare le nuove tecnologie informatiche in ambienti virtuali per lo sviluppo di processi educativi in diverse aree

11

Adattarsi al nuovo contesto che prevede l'intervento e la crescita dell'impresa digitale





12

Identificare le variabili da considerare nei processi decisionali dell'azienda

13

Gestire e amministrare aziende del settore digitale

06

Direzione del corso

TECH punta costantemente all'eccellenza accademica. Per questo motivo, ogni programma dispone di un personale docente di massimo prestigio. Questi esperti hanno ampia esperienza nei loro ambiti professionali e, allo stesso tempo, hanno raggiunto risultati significativi nelle proprie ricerche empiriche e sul campo. Inoltre, questi specialisti occupano un ruolo di primo piano all'interno del programma, assumendosi la responsabilità di selezionare i contenuti più aggiornati e innovativi da includere nel piano di studi. Allo stesso tempo, partecipano all'elaborazione di numerose risorse multimediali di elevato rigore pedagogico.



“

Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi progressi in questo ambito e applicali al tuo lavoro quotidiano”

Direttore ospite internazionale

Riconosciuta tra i **35 Global Innovative Leaders under 35** dalla MIT Tech Review, Rebeca Hwang è una figura di riferimento nel panorama del business e dell'imprenditoria internazionale. È nota per la sua **esperienza, versatilità e successo** nello sviluppo di investimenti in capitale di rischio. Inoltre, è stata co-fondatrice e partner di **progetti imprenditoriali in diversi Paesi** come Stati Uniti, Messico, Malesia, Corea del Sud, Islanda e Perù.

Tra le altre responsabilità, Hwang è **direttrice del Thunderbird Centre for Global Entrepreneurship and Family Business**. Qui si è affermata come influente leader aziendale. Inoltre, il suo ruolo di **Managing Partner di Kalei Ventures**, una società di investimento che si concentra sulle startup tecnologiche early-stage in **Sud America**, ha contribuito alla crescita e allo sviluppo di numerose aziende nella regione. Prima di Kalei, è stata cofondatrice e **CEO di Rivet Ventures**, che si concentra sulle imprese guidate da donne, sottolineando l'importanza dell'inclusione di genere nell'imprenditoria.

Oltre ai suoi successi imprenditoriali, è un'**inventrice prolifica con 12 brevetti rilasciati e 9 in corso di registrazione**. È stata anche un'appassionata sostenitrice delle **opportunità di cambiamento per le imprese familiari**. La sua dedizione alla collaborazione con le nuove generazioni di piccoli imprenditori in materia di **tecnologia, investimenti in attività alternative e imprenditorialità** la rende una vera e propria visionaria nel contesto aziendale contemporaneo.

È stata inoltre coinvolta nella fondazione di organizzazioni come **Cleantech Open, Startup Malaysia e Startup Nations Summit**, che dimostrano il suo impegno nel sostenere le imprese in erba in tutto il mondo. Inoltre, la sua assidua **collaborazione con varie iniziative e comitati**, nonché la sua esperienza come relatrice TED, sottolineano la sua influenza globale.



Dott.ssa Hwang, Rebeca

- Direttrice del Thunderbird Center for Global Entrepreneurship and Family Enterprise dell'Università dell'Arizona
- Imprenditrice specializzata in investimenti in capitale di rischio
- Inventrice con 12 brevetti rilasciati e 9 brevetti in corso di registrazione
- Collaboratrice accademica presso l'Università di Stanford
- Socia direttrice di Kalei Ventures
- Direttrice di Rivet Ventures
- Co-fondatrice e presidentessa della startup YouNoodle
- Co-fondatrice di Cleantech Open
- Co-fondatrice di Startup Malaysia
- Co-fondatrice di Startup Nations Summit
- Membro di: Comitato per l'accesso al capitale del Consiglio USA-Messico per l'imprenditorialità e l'innovazione, Consiglio globale GEN di Kauffman, Consiglio globale del Forum economico mondiale sul futuro della migrazione

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

07

Struttura e contenuti

Il programma di questo Executive Master è stato ideato e creato da un team di esperti del settore per rispondere in modo specifico alle esigenze dei professionisti delle Scienze Aziendali. Il compendio di contenuti è stato inoltre studiato con una prospettiva incentrata sulla didattica applicata, che consentirà al professionista di operare con successo grazie a un'ampia visione connessa alla realtà della professione. Il programma diventerà quindi la principale risorsa dello studente per accedere con efficacia ad un mercato del lavoro che richiede sempre più professionisti specializzati nel settore dell'imprenditoria digitale.



“

*Il piano di studi più completo del mercato
ha un unico scopo: specializzare i migliori
manager digitali"*

Piano di studi

Il modo di fare business, di guidare e di lavorare nel settore commerciale sta cambiando a passi da gigante. Avviare un'impresa oggi non è più come una volta, soprattutto perché non è più necessario disporre di uno spazio fisico determinato per intraprendere un'attività. Sulla base di questa premessa, sono in molti a scegliere di diventare imprenditori. Questo avviene perché, a prima vista, sembra essere diventato più facile. Eppure, malgrado il mondo digitale offra molteplici possibilità, se non si procede nel modo giusto, la nuova organizzazione è destinata a fallire.

I professionisti di TECH sono consapevoli di tutto ciò e hanno quindi ideato questo Executive Master in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali. Il programma nasce con l'obiettivo di educare i manager a ideare, creare e gestire aziende nel settore digitale con una maggiore possibilità di successo.

Nel corso di questo programma accademico, gli studenti analizzeranno una moltitudine di casi pratici che consentiranno loro di comprendere a fondo il funzionamento del mondo digitale. Tale coinvolgimento in situazioni reali ti fornirà una visione più completa ed esaustiva dell'attuale panorama del business online e ti aiuterà a capire che il modo in cui i clienti si comportano nel mondo digitale è completamente diverso da quello delle aziende tradizionali. In questo nuovo contesto, infatti, le persone non cercano il prodotto, ma le esperienze.

Questo compendio completo di contenuti che TECH mette a tua disposizione è stato ideato per essere impartito in un formato al 100% digitale. Basta un dispositivo elettronico con una connessione a internet per avere accesso al più grande database di informazioni che si possa immaginare. Essendo inoltre un programma online sono gli studenti a decidere quando, come e dove studiare, senza dover rinunciare al resto delle loro attività quotidiane per proseguire gli studi.

Questo programma ha una durata di 12 mesi e si svolge interamente online.

Modulo 1 Amministrazione aziendale: introduzione e organizzazione

Modulo 2 Introduzione alle TIC

Modulo 3 Direzione commerciale I

Modulo 4 Direzione aziendale

Modulo 5 Strategie di Marketing digitale

Modulo 6 Tecnologia e informazioni nell'impresa digitale

Modulo 7 Creazione e gestione di imprese nell'ambiente digitale

Modulo 8 Direzione dell'innovazione in ambiente digitale



Dove, quando e come si realizza?

TECH ti offre la possibilità di frequentare questo Executive Master in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali in una modalità interamente online. Durante i 12 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere in qualsiasi momento a tutti i contenuti del programma, potendo gestirsi autonomamente il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
tua crescita professionale
e dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Amministrazione aziendale: introduzione e organizzazione

1.1. L'impresa e i suoi elementi

- 1.1.1. Il concetto di impresa
- 1.1.2. Funzioni e classificazioni degli obiettivi aziendali
- 1.1.3. L'imprenditorialità
- 1.1.4. Tipi di aziende

1.2. L'impresa come sistema

- 1.2.1. Concetti del sistema
- 1.2.2. I modelli
- 1.2.3. Sottosistema dell'impresa
- 1.2.4. Sottosistema dei valori

1.3. L'ambiente aziendale

- 1.3.1. Ambiente e valore
- 1.3.2. Ambiente generale
- 1.3.3. Ambiente specifico
- 1.3.4. Strumenti di analisi

1.4. La funzione dirigenziale

- 1.4.1. Concetti di base
- 1.4.2. Cosa significa dirigere?
- 1.4.3. Il processo decisionale
- 1.4.4. La leadership

1.5. La pianificazione aziendale

- 1.5.1. Piano aziendale
- 1.5.2. Elementi della pianificazione
- 1.5.3. Tappe
- 1.5.4. Strumenti per la pianificazione

1.6. Il controllo aziendale

- 1.6.1. Concetto, tipologie e terminologia
- 1.6.2. Controllo di gestione
- 1.6.3. Controllo di qualità
- 1.6.4. Scheda di valutazione bilanciata

1.7. L'organizzazione aziendale

- 1.7.1. Concetti di base
- 1.7.2. Struttura organizzativa
- 1.7.3. Dimensioni culturali
- 1.7.4. Modelli strutturali

1.8. Direzione di Risorse Umane

- 1.8.1. Motivazione
- 1.8.2. Reclutamento e selezione
- 1.8.3. Formazione del personale
- 1.8.4. Valutazione della prestazione

1.9. Elementi di Marketing e finanza

- 1.9.1. Concetti e tappe
- 1.9.2. Marketing e mercati
- 1.9.3. Marketing strategico
- 1.9.4. Relazione e sinergie

Modulo 2. Introduzione alle TIC

2.1. Sistemi di informazione: caratteristiche, funzione e tipologie

- 2.1.1. Introduzione alle TIC
- 2.1.2. Principi
- 2.1.3. Caratteristiche
- 2.1.4. Inizi
- 2.1.5. Vantaggi e svantaggi
- 2.1.6. Tipologie
- 2.1.7. Tipologie dei sistemi informativi
- 2.1.8. Processi aziendali

2.2. Sistemi di Informazione: influenza, vantaggio competitivo e strategie basate su reti e web 2.0

- 2.2.1. Influenza delle TIC
- 2.2.2. Attuali
- 2.2.3. Globali
- 2.2.4. Vantaggi competitivi
- 2.2.5. Strategie basate sul web 2.0
- 2.2.6. Strategie di rete

2.3. Le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC)

- 2.3.1. Componenti
- 2.3.2. Concetto
- 2.3.3. Tipi di componenti
- 2.3.4. Applicazioni
- 2.3.5. Evoluzione dell'infrastruttura
- 2.3.6. Storia
- 2.3.7. Situazione attuale e sviluppo
- 2.3.8. L'amministrazione dell'infrastruttura delle TIC
- 2.3.9. Booster
- 2.3.10. Amministrazione

2.4. Hardware e Tendenze nell'hardware

- 2.4.1. L'hardware
- 2.4.2. Concetto
- 2.4.3. Evoluzione dell'hardware
- 2.4.4. Classificazione di hardware e software
- 2.4.5. Tendenze nell'hardware
- 2.4.6. Elaboratore di dati
- 2.4.7. Accelerazione dei processi
- 2.4.8. Memorizzazione di dati elaborati
- 2.4.9. Visualizzazione grafica

<p>2.5. Integrazione delle piattaforme di elaborazione e telecomunicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.5.1. Integrazione 2.5.2. Concettualizzazione 2.5.3. Evoluzione 2.5.4. Interdipendenza aziendale 2.5.5. Integrazione e competizione 2.5.6. Strumenti per l'integrazione 2.5.7. <i>Big Data</i> 	<p>2.6. Modalità di elaborazione, virtualizzazione e processori multi core</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.6.1. Vari modelli 2.6.2. Sistema di processori multipli 2.6.3. Concetto di elaborazione 2.6.4. La virtualizzazione 2.6.5. Requisiti 2.6.6. Ipvorsori 2.6.7. Paravirtualizzazione 	<p>2.7. Il software e le piattaforme software</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.7.1. Il software 2.7.2. Contesto 2.7.3. Concetti e definizioni 2.7.4. Applicazioni 2.7.5. Piattaforme software 2.7.6. Piattaforme attuali 2.7.7. Evoluzione delle piattaforme 	<p>2.8. Il linguaggio Java e l'integrazione di applicazioni aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.8.1. Il linguaggio Java 2.8.2. Definizioni 2.8.3. Caratteristiche 2.8.4. Punti importanti 2.8.5. Architettura delle applicazioni aziendali 2.8.6. Concetto 2.8.7. L'integrazione nelle imprese 2.8.8. <i>Trascoding</i> 2.8.9. Adattamento semantico dei contenuti
<p>2.9. Reti: reti aziendali e tecnologie di connettività</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.9.1. Reti aziendali e tecnologie di connettività 2.9.2. Trasformazione 2.9.3. Connettività nell'impresa 2.9.4. Soluzioni di connettività 2.9.5. Tipologie e mezzi di trasmissione 2.9.6. Concetto e definizioni 2.9.7. Mappe di trasmissione 	<p>2.10. Internet, il Web, il Web 2.0 e il Web 3.0</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.10.1. Che cos'è internet? 2.10.2. Concettualizzazione 2.10.3. Applicazioni 2.10.4. Web 1.0 2.10.5. Concettualizzazione 2.10.6. Contenuti statici 2.10.7. La divulgazione 	<ul style="list-style-type: none"> 2.10.8. Web 2.0 2.10.9. Concettualizzazione 2.10.10. Contenuti dinamici 2.10.11. Lo sviluppo 2.10.12. Web 3.0 2.10.13. Concettualizzazione 2.10.14. Contenuti multi-dispositivo 2.10.15. Lo smart Web 	<p>2.11. Strumenti aziendali per la comunicazione e il coordinamento</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.11.1. Strumenti aziendali 2.11.2. La gestione a distanza 2.11.3. Pianificare la comunicazione 2.11.4. Metodi di coordinamento 2.11.5. Il coordinamento internazionale 2.11.6. Il coordinamento internazionale 2.11.7. Concetto online
<p>2.12. Organizzazione tradizionale dei file, sistemi di gestione dei dati, memorizzazione ed estrazione di dati</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.12.1. Memorizzazione di dati 2.12.2. Analisi dei dati 2.12.3. Tipi di memorizzazione 2.12.4. Tipi di informazioni memorizzabili 2.12.5. Variabilità dei dati 	<ul style="list-style-type: none"> 2.12.6. Sistema di gestione dati 2.12.7. Scheda di Valutazione Bilanciata 2.12.8. Processi di pianificazione 2.12.9. Indicatori di gestione 2.12.10. Estrazione di dati 2.12.11. Concetto 2.12.12. Teoria della complessità computazionale 2.12.13. Tendenze 	<p>2.13. Sistemi aziendali: sistemi di gestione aziendale e sistemi di supporto alle decisioni</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.13.1. Sistema di supporto alle decisioni 2.13.2. Sistema di assistenza: DSS 2.13.3. Processo decisionale basato sulla gestione dei dati 2.13.4. Processi di gestione aziendale 2.13.5. Concetti di gestione 2.13.6. Fasi del processo 	<p>2.14. E-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.14.1. Significato di e-Commerce 2.14.2. Concetto 2.14.3. B2B 2.14.4. Implicazioni 2.14.5. Sfide dell'E-commerce 2.14.6. Principali tipi di E-commerce 2.14.7. Tipologie di E-commerce 2.14.8. Mercati di scambio 2.14.9. L'evoluzione e le ripercussioni 2.14.10. Espansione 2.14.11. Ripercussione globale

Modulo 3. Direzione commerciale I

3.1. Ricerche di mercato

- 3.1.1. Comportamento del consumatore
- 3.1.2. Tecniche di ricerca di mercato
- 3.1.3. Strumenti di analisi dati
- 3.1.4. Portata e limiti

3.2. Pubblicità

- 3.2.1. L'importanza della pubblicità per l'impresa
- 3.2.2. Esperienza d'acquisto
- 3.2.3. Pubblicità sui media digitali

3.3. Pianificazione dei media

- 3.3.1. Audience e mercato pubblicitario
- 3.3.2. Selezione dei media e supporti
- 3.3.3. Misurazione dell'efficacia

3.4. Direzione commerciale

- 3.4.1. Analisi interna ed esterna. SWOT
- 3.4.2. Analisi di settore e competitiva
- 3.4.3. Modello Canvas

Modulo 4. Direzione aziendale

4.1. Il personale direttivo e le sue funzioni La cultura organizzativa e i suoi approcci

- 4.1.1. Funzioni del personale direttivo
- 4.1.2. La strategia di gestione
- 4.1.3. Cultura organizzativa

4.2. Processo di gestione del cambiamento

- 4.2.1. Tipologie
- 4.2.2. Resistenza
- 4.2.3. Stimolo all'innovazione
- 4.2.4. Modelli di gestione

4.3. Il processo decisionale

- 4.3.1. Il processo decisionale e gestionale
- 4.3.2. Stili di gestione
- 4.3.3. Tipologie di decisioni

4.4. La pianificazione strategica

- 4.4.1. Obiettivi
- 4.4.2. Metodi
- 4.4.3. Pianificazione di ambienti dinamici

4.5. Il processo di direzione strategica

- 4.5.1. Tipi di processi
- 4.5.2. Missione e analisi dei processi
- 4.5.3. Implementazione dei processi e valutazione

4.6. La struttura organizzativa

- 4.6.1. Concetti generali
- 4.6.2. Strutture meccanicistiche
- 4.6.3. Strutture organiche

4.7. Progettazione organizzativa

- 4.7.1. Propositi dell'organizzazione
- 4.7.2. Fattori di contingenza
- 4.7.3. Tipi di progettazione

4.8. Sviluppo e prestazioni del gruppo

- 4.8.1. Definizione e concetti generali
- 4.8.2. Gruppi efficienti
- 4.8.3. Gruppi globali

4.9. La comunicazione in azienda

- 4.9.1. Funzione della comunicazione nell'azienda
- 4.9.2. Metodi di comunicazione
- 4.9.3. Influenza delle TIC

4.10. Comunicazione interpersonale e organizzativa

- 4.10.1. Concetti di base
- 4.10.2. Comunicazione interpersonale
- 4.10.3. Comunicazione organizzativa

4.11. La motivazione in azienda

- 4.11.1. Concetto e applicazione della motivazione
- 4.11.2. Teorie della motivazione
- 4.11.3. Implementazione della motivazione

4.12. La leadership nell'azienda

- 4.12.1. Teorie di contingenza
- 4.12.2. Tipologie di leadership
- 4.12.3. Implementazione della leadership nell'impresa

4.13. Controllo delle operazioni

- 4.13.1. Concetti di controllo e controllo di gestione
- 4.13.2. Processi di controllo
- 4.13.3. Misurazione e valutazione

4.14. Gestire il controllo delle operazioni

- 4.14.1. Strumenti per il controllo
- 4.14.2. Sistemi di correzione
- 4.14.3. Vantaggi e problemi del controllo delle operazioni

4.15. Direzione operativa

- 4.15.1. Importanza del personale direttivo
- 4.15.2. La catena di valore
- 4.15.3. Gestione qualità
- 4.15.4. Costi di stoccaggio, *picking* e *packing*
- 4.15.5. Costi di distribuzione

Modulo 5. Strategie di Marketing digitale**5.1. Amministrazione di business digitali**

- 5.1.1. Strategia competitiva di fronte alla crescente digitalizzazione dei media
- 5.1.2. Progettazione e creazione di un Piano di Marketing Digitale
- 5.1.3. Pianificazione e contrattazione di media digitali
- 5.1.4. Analisi del ROI in un Piano di Marketing Digitale

5.2. Marketing Digitale per rafforzare il marchio

- 5.2.1. Contenuti e storytelling del marchio
- 5.2.2. Ipersegmentazione
- 5.2.3. Videomarketing.
- 5.2.4. Vendite sociali

5.3. Definire la strategia di marketing digitale

- 5.3.1. *Closed loop* Marketing
- 5.3.2. *Continuous loop* Marketing
- 5.3.3. *Multichannel* Marketing

5.4. Marketing digitale per captare e fidelizzare clienti

- 5.4.1. Ipersegmentazione e microlocalizzazione
- 5.4.2. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 5.4.3. Gestione delle relazioni con i visitatori

5.5. Tendenze del marketing digitale

- 5.5.1. Digital neuromarketing
- 5.5.2. Avatar Marketing
- 5.5.3. *Bluecasting*

5.6. Gestione delle campagne digitali

- 5.6.1. *Display advertising y rich media*
- 5.6.2. Campagne multi-piattaforma, multi-segmento, multi-personalizzazione
- 5.6.3. Pubblicità sulla televisione digitale

5.7. Piani di marketing online

- 5.7.1. Ricerche online
- 5.7.2. Creazione del Piano di Marketing Online
- 5.7.3. Configurazione e attivazione
- 5.7.4. Lancio e gestione

5.8. *Blended Marketing*

- 5.8.1. Integrazione di azioni *on* e *off*
- 5.8.2. Personalizzare e segmentare
- 5.8.3. Migliorare l'esperienza utente

Modulo 6. Tecnologia e informazioni nell'impresa digitale**6.1. Ambienti tecnologici**

- 6.1.1. L'ambiente tecnologico
- 6.1.2. Funzionamento e importanza delle TI nella compagnia
- 6.1.3. Necessità e aree di opportunità

6.2. Direzione dei sistemi di informazione

- 6.2.1. Sistemi di informazione aziendale
- 6.2.2. Decisioni strategiche
- 6.2.3. Ruolo del CIO

6.3. Pianificazione strategica dei sistemi di informazione

- 6.3.1. Il processo di pianificazione strategica
- 6.3.2. Formulazione della strategia dei sistemi di informazione
- 6.3.3. Piano di introduzione della strategia

6.4. Sistemi di informazione e business intelligence

- 6.4.1. CRM e business intelligence
- 6.4.2. Gestione dei progetti di business intelligence
- 6.4.3. Architettura della business intelligence

6.5. Applicazioni di gestione aziendale

- 6.5.1. Analisi aziendale e settori industriali
- 6.5.2. Modelli di business basati su Internet
- 6.5.3. Il valore dell'IT nell'azienda

6.6. Trasformazione digitale

- 6.6.1. Modelli di business di base tecnologica
- 6.6.2. Capacità di innovare
- 6.6.3. Rivisitazione dei processi della catena di valore

6.7. Tecnologie e tendenze

- 6.7.1. Strategie di e-commerce
- 6.7.2. Strategie per i social media
- 6.7.3. Modelli di E-commerce

6.8. *Outsourcing* delle tecnologie dell'informazione

- 6.8.1. Determinazione degli obiettivi in TI
- 6.8.2. Selezione dei fornitori

Modulo 7. Creazione e gestione di imprese nell'ambiente digitale

7.1. Contesto economico globale

- 7.1.1. Fondamenti dell'economia globale
- 7.1.2. La globalizzazione dell'azienda e i mercati finanziari
- 7.1.3. Imprenditorialità e nuovi mercati

7.2. Finanza aziendale

- 7.2.1. Politica finanziaria e crescita
- 7.2.2. Metodi di valutazione aziendale
- 7.2.3. Struttura del capitale e leva finanziaria

7.3. Analisi economica delle decisioni

- 7.3.1. Controllo di bilancio
- 7.3.2. Analisi della concorrenza
- 7.3.3. Analisi comparativa
- 7.3.4. Processo decisionale
- 7.3.5. Investimento o disinvestimento imprenditoriale

7.4. Sistemi e tecnologie dell'informazione in azienda

- 7.4.1. Evoluzione del modello IT
- 7.4.2. Organizzazione e dipartimento IT
- 7.4.3. Tecnologie dell'informazione e contesto economico

7.5. Strategia aziendale e strategia tecnologica

- 7.5.1. Creazione di valore per clienti e azionisti
- 7.5.2. Decisioni strategiche di SI/TI
- 7.5.3. Strategia aziendale & Strategia tecnologica e digitale

7.6. Sistemi di informazione per il processo decisionale

- 7.6.1. *Business Intelligence*
- 7.6.2. *Data Warehouse*
- 7.6.3. BSC o Scheda di Valutazione Bilanciata

7.7. Strategia digitale

- 7.7.1. Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale
- 7.7.2. Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione
- 7.7.3. Strategia e internet

7.8. Modelli di business basati su internet

- 7.8.1. Analisi di aziende affermate nel settore tecnologico
- 7.8.2. Sistemi di generazione dei modelli di business
- 7.8.3. Analisi dei modelli di business innovativi in settori tradizionali
- 7.8.4. Analisi dei modelli di business innovativi su internet

7.9. Sistemi aziendali basati sulla collaborazione

- 7.9.1. I sistemi di gestione dei clienti: CRM
- 7.9.2. Sistemi di gestione della catena di approvvigionamento
- 7.9.3. Sistemi di e-commerce

7.10. Business sociali

- 7.10.1. Visione strategica del Web 2.0 e le relative problematiche
- 7.10.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC
- 7.10.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e i social network
- 7.10.4. Mobilità e business digitale

Modulo 8. Gestire l'innovazione in ambiente digitale**8.1. Pensiero progettuale**

- 8.1.1. Strategia del Blue Ocean
- 8.1.2. Innovazione collaborativa
- 8.1.3. *Open innovation*

8.2. Intelligenza strategica dell'innovazione

- 8.2.1. Vigilanza tecnologica
- 8.2.2. Prospettiva tecnologica
- 8.2.3. *Coolhunting*

8.3. Imprenditoria e innovazione

- 8.3.1. Strategie per ricercare opportunità di business
- 8.3.2. Valutazione dell'affidabilità dei nuovi progetti
- 8.3.3. Sistemi di gestione dell'innovazione
- 8.3.4. Competenze *soft* di un imprenditore

8.4. Gestione delle startup

- 8.4.1. Introduzione alla gestione finanziaria nelle startup
- 8.4.2. Parametri finanziari per le *startup*
- 8.4.3. Pianificazione finanziaria: modelli di proiezione e come interpretarli
- 8.4.4. Metodi di valutazione
- 8.4.5. Aspetti legali

8.5. Il business plan

- 8.5.1. Il *Business Plan* nell'era digitale
- 8.5.2. Modello Canvas
- 8.5.3. *Value proposition model*
- 8.5.4. Contenuto e presentazione

8.6. Gestione dei progetti

- 8.6.1. Sviluppo agile
- 8.6.2. *Lean Management* nelle *startup*
- 8.6.3. Monitoraggio e direzione di progetti

8.7. Fasi di crescita di una start-up

- 8.7.1. Fase di *seed*
- 8.7.2. Fase di *startup*
- 8.7.3. Fase di *growth*
- 8.7.4. Fase di consolidamento

8.8. Finanziamento delle startup

- 8.8.1. Finanziamento bancario
- 8.8.2. Sovvenzioni
- 8.8.3. Capitale di avviamento e acceleratori. *Business Angels*
- 8.8.4. *Venture Capital*. IPO
- 8.8.5. *Public to Private Partnership*

8.9. Lean management

- 8.9.1. Principi di base del *Lean Management*
- 8.9.2. Gruppi di miglioramento e problem solving
- 8.9.3. Nuove forme di mantenimento e di gestione della qualità
- 8.9.5. Canali di comunicazione con il cliente
- 8.9.6. Integrazione con il negozio online
- 8.9.7. Centri di servizi online

08

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



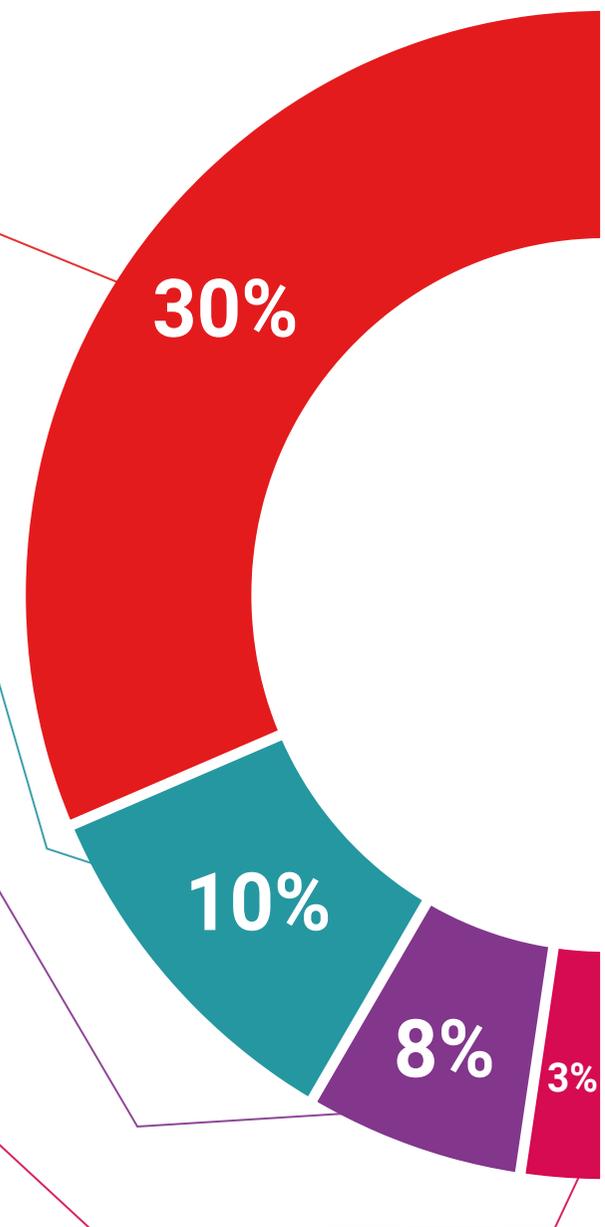
Stage di competenze manageriali

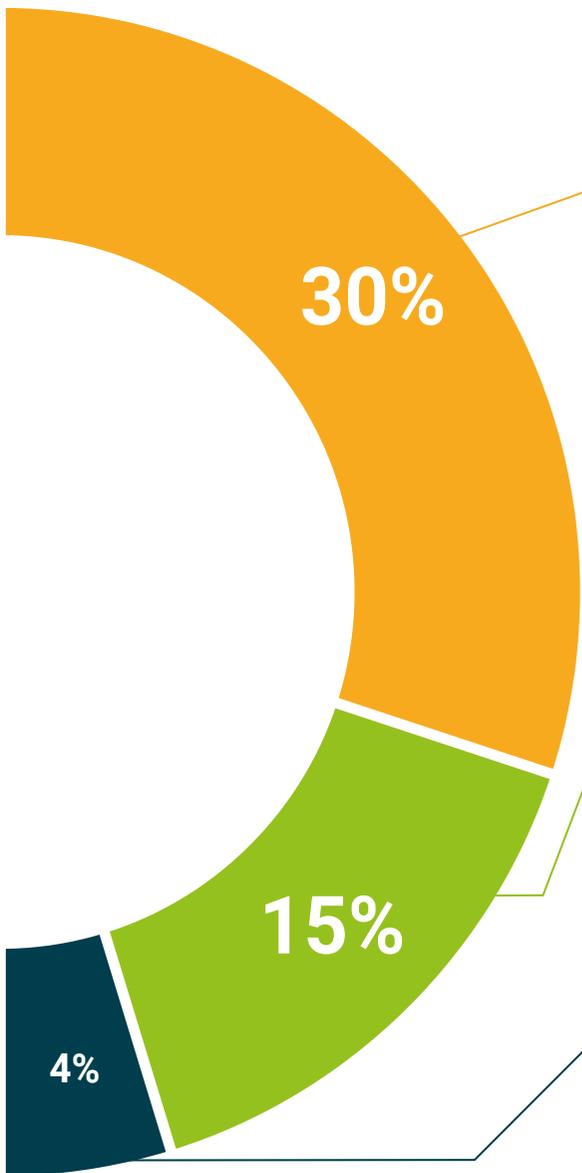
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



09

Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali è un programma rivolto ai professionisti delle Scienze Aziendali che desiderano specializzarsi nell'ambito della creazione e della gestione di imprese digitali, avanzando così a livello professionale. L'insieme di nozioni che avrai acquisito al termine di questa specializzazione ti consentirà di lavorare in questo settore con un successo garantito, permettendoti di affermarti come esperto di imprenditoria digitale.





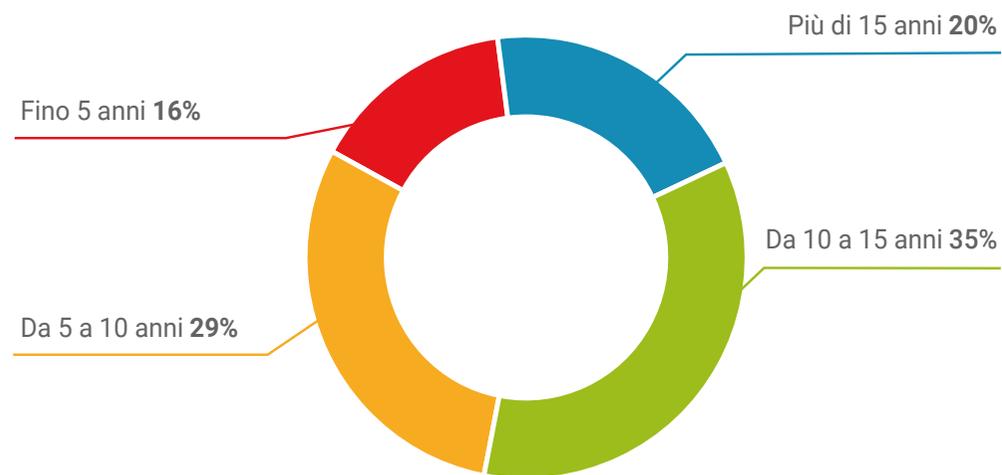
“

*Se desideri migliorare nella tua professione
senza rinunciare al tuo lavoro, questo
è il programma che fa per te”*

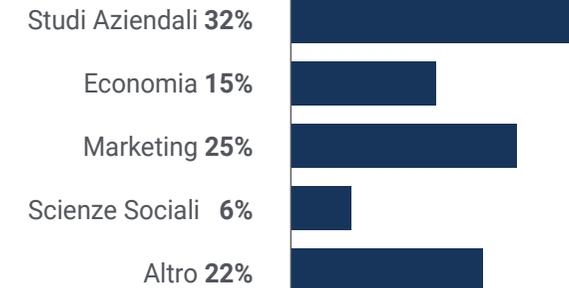
Età media

Da **35** e **45** anni

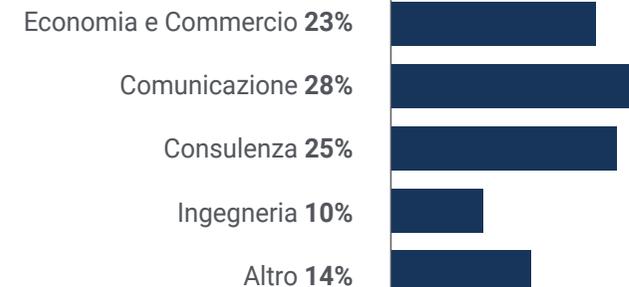
Anni di esperienza



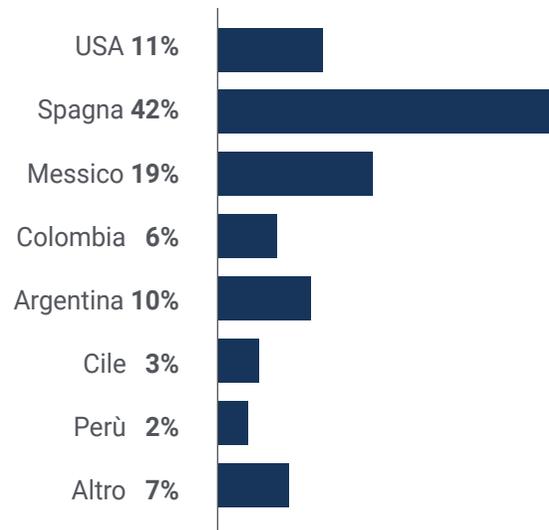
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Juan Luis Santos

Marketing Manager

"Questo Executive Master mi ha permesso di iniziare a lavorare con successo in una startup appena fondata nel mondo digitale. A parte questo, mi ha dato l'opportunità di svolgere il mio lavoro con molta più sicurezza nel definire le strategie e nel prendere decisioni. La mia esperienza in TECH è stata senza dubbio molto gratificante, quindi tornerei a studiare in questa università"

10

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e naturalmente personale.

L'obiettivo principale di questo grande impegno è quello di crescere sul piano professionale. È per questo che TECH mette tutti gli strumenti a tua disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie per migliorare te stesso.



“

In TECH ci impegniamo a fondo per aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

La specializzazione ti consente di progredire notevolmente sul piano professionale, ma è indubbio che per farlo dovrai investire in diversi ambiti, tra cui quello finanziario, professionale e personale.

Se tuttavia il proprio scopo è quello di migliorare nella vita professionale, è necessario impegnarsi al massimo.

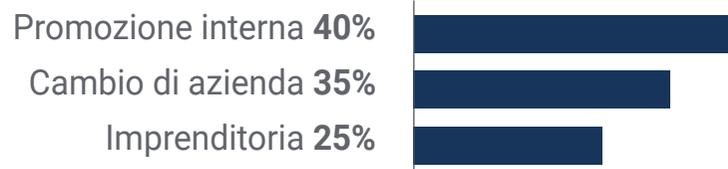
*Compi il salto di qualità
che stai cercando
specializzandoti con TECH.*

*Grazie a questo
programma riceverai
un alto numero di
offerte lavorative, con
cui potrai iniziare la tua
crescita professionale.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un aumento di stipendio superiore al **25,22%**



11

Benefici per la tua azienda

Il Executive Master in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale grazie alla specializzazione di leader di alto livello. Per questo motivo, frequentare questo programma accademico ti farà migliorare non solo a livello personale, ma soprattutto a livello professionale, rendendoti più preparato e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Nel contesto dell'era digitale di oggi, porterai in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono determinare cambiamenti importanti all'interno dell'organizzazione"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Apporterai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che potranno determinare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare fattori di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.



12 Titolo

Il Executive Master in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Executive Master in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali**
N. Ore Ufficiali: **1.500**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master

Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Executive Master

Creazione e Imprenditoria
nelle Imprese Digitali

