

Executive Master Banche e Mercati Finanziari

M B M F



tech università
tecnologica

Executive Master Banche e Mercati Finanziari

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza in area economica-finanziaria.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-banche-mercati-finanziari

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 24

07

Metodologia

pag. 34

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 42

09

Direzione del corso

pag. 46

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 50

11

Benefici per la tua azienda

pag. 54

12

Titolo

pag. 58

01 Benvenuto

La finanza si muove in un mondo in costante cambiamento, in seguito a mercati che cambiano, crisi finanziarie e anche crisi politiche che influenzano il settore. Per questo motivo, è importante che i professionisti di quest'area conoscano la situazione in cui si trova il settore finanziario in ogni momento.

Per ottenere tale conoscenza, è indispensabile affidarsi a programmi di specializzazione come questo di TECH, che offre informazione di alto livello accademico agli studenti e ha l'obiettivo di formarli per avere successo e per capire le esigenze attuali del settore.



Executive Master in Banche e Mercati Finanziari
TECH Università Tecnologica





“

Le aziende cercano lavoratori con un'elevata qualifica, per questo in TECH mettiamo tutte le nostre risorse a disposizione affinché tu ti distingua dal resto dei professionisti del settore"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è pensato per rafforzare le capacità direttive e di leadership nella gestione delle Banche e dei Mercati Finanziari, e anche per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali per la tua crescita professionale. Una volta concluso il programma, lo studente sarà in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business sono alcune delle caratteristiche più ricercate nei manager dell'era digitale"

**TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.**

Il **Executive Master in Banche e Mercati Finanziari** preparerà gli studenti a:

01

Valutare le conseguenze e gli effetti sugli istituti di credito coinvolte in un consolidamento, così come i modelli contabili alternativi per i processi di integrazione, i relativi costi e le rettifiche nelle transazioni aziendali

04

Definire la struttura del capitale e le misure per rafforzare la solvibilità di un istituto di credito tenendo conto dei nuovi requisiti di copertura del rischio

02

Eseguire diverse analisi economiche, finanziarie e strategiche di un'entità e confrontarle con i principali concorrenti e i nuovi modelli di entità

03

Ottimizzare l'esposizione e la gestione del rischio di interesse e liquidità, e la sua struttura di finanziamento secondo la normativa

05

Identificare la redditività economico-finanziaria e i rischi di un cliente, operazione o gruppo di operazioni, attività o imprese



06

Definire l'informazione di gestione rilevante per realizzare il monitoraggio tattico e strategico di un istituto di credito

08

Applicare i valori e i principi etici, le buone pratiche aziendali e impegnate socialmente

09

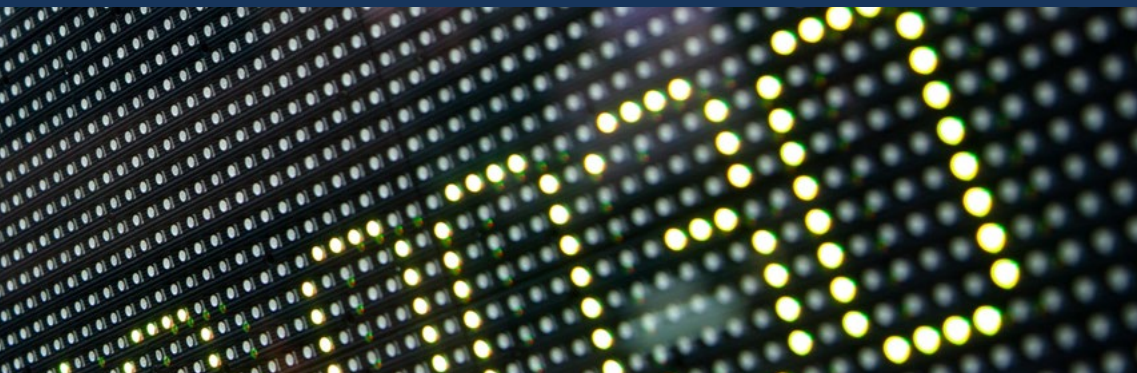
Ottenere profonde conoscenze sulla macroeconomia e la politica monetaria

07

Realizzare proiezioni di bilancio e conteggio dei risultati in ambienti di grande incertezza

10

Aggiornarsi sulla crisi finanziaria attuale



11

Conoscere il lavoro degli istituti bancari e finanziari

12

Comprendere i diversi tipi di mercato finanziario

13

Conoscere gli organismi di controllo dei mercati finanziari

14

Eeguire ricerche di mercato a livello contabile e finanziario



15

Comprendere i rischi dell'investimento collettivo

16

Conoscere i mercati internazionali e i mezzi di riscossione e pagamento in questi ambienti

17

Conoscere le diverse istituzioni finanziarie internazionali

18

Aggiornarsi sulle principali tecniche di Marketing finanziario



05

Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Executive Master in Banche e Mercati Finanziari, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata sulla metodologia didattica più innovativa.



“

Questo programma ti permetterà di acquisire le competenze necessarie per diventare più brillante nel tuo lavoro quotidiano"

01

Svilupparsi con successo nell'ambito bancario e dei mercati finanziari

02

Approfondire il contesto economico e dei mercati finanziari

03

Realizzare azioni di contabilità finanziaria

04

Realizzare gestioni bancarie presso istituti di credito e finanziari

05

Conoscere in profondità i diversi tipi di mercato finanziario

06

Analizzare i mercati azionari

07

Condurre diverse ricerche di mercato, a livello nazionale e internazionale

10

Affrontare e controllare i potenziali rischi finanziari che possono verificarsi nel settore bancario

08

Gestire diversi prodotti finanziari

11

Effettuare il finanziamento delle operazioni nei mercati internazionali

09

Effettuare la gestione finanziaria di un'azienda

12

Ottenere conoscenze approfondite sulle istituzioni finanziarie internazionali che possono avere un impatto sulla propria attività

06

Struttura e contenuti

Il Executive Master in Banche e Mercati Finanziari è un programma su misura, online al 100% che ti consente di scegliere il luogo e il momento che si adatta alla tua disponibilità, orari ed interessi. Un programma con una durata di 12 mesi che si propone di fornire un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale come direttore finanziario in istituzioni pubbliche, gestione di finanza aziendale, progetti di investimento, ecc.





“

Sviluppa le competenze necessarie per svolgere con successo il tuo lavoro quotidiano”

Piano di studi

Il Executive Master in Banche e Mercati Finanziari di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide del settore bancario e dei mercati finanziari, sia a livello nazionale che internazionale. I contenuti sono ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 1.500 ore di studio, analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, il che ti permetterà un processo di apprendimento profondo che sarà di utilità per il tuo lavoro quotidiano. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Executive Master affronta in profondità tutte le aree finanziarie dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la finanza da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un corso progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale per raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione aziendale. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze. Un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 12 mesi e si divide in tre grandi blocchi:

Blocco 1	<i>Financial management</i>
Modulo 1	Il contesto economico e i mercati finanziari
Modulo 2	Gestione bancaria
Modulo 3	Strumenti e mercati finanziari
Modulo 4	Analisi e pianificazione finanziaria
Blocco 2	Mercati finanziari e investimento
Modulo 5	Prodotti finanziari e prodotti di attività bancaria
Modulo 6	Investimento collettivo
Modulo 7	Rischi finanziari e finanza aziendale
Blocco 3	Altri ambiti della gestione bancaria
Modulo 8	Finanza internazionale
Modulo 9	Marketing finanziario
Modulo 10	Etico-giuridico-fiscale



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di realizzare questo Executive Master in Banche e Mercati Finanziari completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
fare una svolta definitiva.*

Primo blocco: Financial management

Modulo 1. Il contesto economico e i mercati finanziari

1.1. Fondamenti di banche e finanze

- 1.1.1. Variabili fondamentali nelle decisioni finanziarie
- 1.1.2. L'attività finanziaria
- 1.1.3. La banca all'interno del sistema finanziario
- 1.1.4. Business bancario

1.2. Teoria delle finanze

- 1.2.1. Statistica applicata al mercato azionario
- 1.2.2. Matematica delle operazioni finanziarie
- 1.2.3. Operazioni finanziarie

1.3.1. Il PIL

- 1.3.2. L'equilibrio finanziario
- 1.3.3. Il ruolo del settore pubblico
- 1.3.4. Politica monetaria e fiscale

- 1.4.2. Tipi di operazioni
- 1.4.3. Strumenti finanziari

1.5. Principali aggregati finanziari

- 1.5.1. Istruzioni finanziarie
- 1.5.2. Investimento finanziario vs investimento non finanziario

1.3. Macroeconomia e politica monetaria

1.4. Misurazione dell'attività finanziaria

- 1.4.1. Sistema finanziario

- 1.5.3. Livelli di negoziazione

1.6. Mercati e controlli dei flussi finanziari

- 1.6.1. Articolazione del sistema finanziario
- 1.6.2. Mercati finanziari
- 1.6.3. Natura e obiettivi della politica monetaria
- 1.6.4. Tipi di interessi

- 1.7.1. Gli stati finanziari nelle banche

- 1.7.2. Altre voci dello stato patrimoniale e del conto economico

- 1.7.3. Rischio di credito e insolvenza

- 1.7.4. Combinazioni di mercato e consolidamento

- 1.8.2. Norme contabili e contabilità creativa

- 1.8.3. Negligenza bancaria

- 1.8.4. Paradisi fiscali

1.8. La crisi finanziaria attuale

- 1.8.1. Errori del sistema finanziario internazionale

1.7. Contabilità bancaria

Modulo 2. Gestione bancaria

2.1. Gestione operativa di entità di credito

- 2.1.1. Analisi dei profitti
- 2.1.2. Principali indici di gestione
- 2.1.3. Controllo di gestione dell'attività bancaria

2.2. Obiettivi di gestione delle entità

finanziarie

- 2.2.1. Gestione delle insolvenze nelle entità di credito

- 2.2.2. *Market and Funding Liquidity*

- 2.2.3. Gestione bancaria efficiente

2.3. Gestione del rischio di interesse

- 2.3.1. Gestione del rischio nelle entità di credito

- 2.3.2. Il rischio di interesse

- 2.3.3. Metodi di valutazione del rischio di interesse

2.4. Gestione della liquidità e politica monetaria della BCE

- 2.4.1. Mercati monetari e interbancari

- 2.4.2. Gestione della liquidità

- 2.4.3. Copertura dei coefficienti legali

- 2.4.4. La politica monetaria nell'Eurozona

2.5. Impresa bancaria e modelli di gestione

- 2.5.1. Il finanziamento dell'attività economica

- 2.5.2. Costi e produttività

- 2.5.3. Margini e redditività

- 2.5.4. La competenza nel settore bancario

2.6. Regolamento bancario

- 2.6.1. La Banca Centrale Europea e il sistema bancario centrale

- 2.6.2. Coefficiente di riserva e passivi computabili

- 2.6.3. Coefficiente di solvibilità: Basilea II

- 2.6.4. Riciclaggio di denaro

Modulo 3. Strumenti e mercati finanziari**3.1. I mercati finanziari**

- 3.1.1. Caratteristiche dei mercati finanziari
- 3.1.2. Funzioni dei mercati finanziari
- 3.1.3. Componenti dei mercati finanziari

3.2. Tipologie di mercati finanziari

- 3.2.1. Mercati finanziari secondo i diritti negoziati
- 3.2.2. Mercati finanziari per scadenza degli attivi scambiati
- 3.2.3. Mercati finanziari secondo il tempo di emissione degli attivi

- 3.2.4. Mercati finanziari secondo la struttura organizzativa
- 3.2.5. Mercati finanziari secondo il momento di consegna del valore

3.3. Mercato azionario

- 3.3.1. La Borsa
- 3.3.2. Mercati del futuro
- 3.3.3. Mercati di opzioni

3.4. Mercato a reddito fisso

- 3.4.1. Tassi di interesse a pronti e tassi

3.8.1. I mercati di FRA

- 3.8.2. *Swap*
- 3.8.3. *Cap, Floor e Collar*

3.9. Mercati valutari

- 3.9.1. Funzionamento e organismi di regolazione
- 3.9.2. Operazioni spot di valute

3.9.3. Condizioni di parità

- 3.9.4. Cambio a moneta locale

3.10. Fondi d'investimento

- 3.10.1. Fondi a reddito fisso
- 3.10.2. Fondi a reddito fisso misto
- 3.10.3. Fondi a reddito variabile misto

- di interesse a termine

3.4.2. Mercato di Debito Pubblico

- 3.4.3. Mercato AIAF

3.5. Mercato a reddito variabile

- 3.5.1. Sistemi di *Trading*
- 3.5.2. CNMV e regolazione del mercato
- 3.5.3. Titoli-valori e operazioni di borsa
- 3.5.4. Uscite in borsa

3.6. Mercati del futuro

- 3.6.1. Contratti a termine o *Forwards*

3.10.4. Fondo a reddito variabile**3.11. Liberazione dei mercati finanziari**

- 3.11.1. Eurodollari ed euro-obblighi
- 3.11.2. Nuovi stimoli internazionali
- 3.11.3. Globalizzazione

- 3.6.2. Futuro dell'interesse

- 3.6.3. Futuro dei tipi di cambiamento

- 3.6.4. Futuro degli indici di borsa

3.7. Mercati di opzioni

- 3.7.1. Operazioni speculative
- 3.7.2. Operazioni di arbitraggio continuo
- 3.7.3. Il prezzo di un contratto di opzione
- 3.7.4. Uso delle opzioni di copertura
- 3.7.5. Caratteristiche di un portafoglio di opzioni

3.8. Prodotti derivati OTC**Modulo 4. Ricerche di mercato****4.1. Contabilità e consolidamento bancario**

- 4.1.1. Analisi di congiunzione economica
- 4.1.2. Analisi del settore e dell'impresa
- 4.1.3. Tipi di grafici
- 4.1.4. Principali teorie

4.2. Analisi fondamentale e tecnica

- 4.6.1. Risorse proprie dell'impresa bancaria e coefficiente di solvibilità
- 4.6.2. Ottimizzazione del capitale e Pillar II
- 4.6.3. Basilea III
- 4.6.4. Controllo interno e Pillar III

4.7. Modelli di analisi di rendimento

- 4.7.1. Analisi di rendimento adeguato al rischio

- 4.2.1. Analisi dello stato patrimoniale

- 4.2.2. Analisi dei profitti

- 4.2.3. Rapporti di gestione

- 4.2.4. Criteri di selezione per investire in un'entità di credito

4.3. Analisi degli stati finanziari

- 4.3.1. Analisi patrimoniale

- 4.7.2. Modelli di *Pricing* di attivo e passivo

- 4.7.3. Mappa strategica: definizione ed elaborazione

- 4.7.4. Scheda di valutazione

4.8. Valutazione degli istituti di credito

- 4.8.1. Principi di base nella valutazione di istituti finanziari

- 4.8.2. Modellizzazione di un istituto di credito

- 4.3.2. Grado di liquidità delle attività

- 4.3.3. Efficienza e redditività degli investimenti

4.4. Previsione finanziaria

- 4.4.1. Modelli di previsione economica

- 4.4.2. Modelli unitari

- 4.4.3. Modelli multivariati

- 4.4.4. Tecniche di stima delle varianti finanziarie^{4.5.}

- 4.8.3. Metodologie per la valutazione di istituti finanziari

- Analisi di bilancio e dei rischi

- 4.5.1. Rischi degli istituti di credito

- 4.5.2. Informazione necessarie per l'analisi dei rischi
- 4.5.3. Analisi della situazione e possibile evoluzione delle aziende

- 4.5.4. Finanziamento a breve e lungo termine

4.6. Gestione della solvibilità

Secondo blocco: Mercati finanziari e investimento

Modulo 5. Prodotti finanziari e prodotti di attività bancaria

5.1. Attivi di reddito variabile 5.1.1. La regolamentazione dei mercati a reddito variabile 5.1.2. La contrattazione nei mercati a reddito variabile 5.1.3. Le Aziende in borsa 5.1.4. Informazioni azionarie	5.2. Prodotti finanziari derivati 5.2.1. Prodotti derivati a breve termine 5.2.2. Opzioni 5.2.3. <i>Swap</i> 5.2.4. I derivati di credito	5.3. Prodotti finanziari strutturati 5.3.1. Strutturati da un tipo di interesse 5.3.2. Strutturati da un tipo di cambio 5.3.3. Strutturati a reddito variabile 5.3.4. Strutturati da "Commodities"	5.4. Crediti bancari ai privati 5.4.1. Analisi delle tasse effettive 5.4.2. Caratteristiche finanziarie 5.4.3. Caratteristiche legali 5.4.5. Caratteristiche legali di attività bancarie aziendali 5.5.1. Sconto bancario 5.5.2. Polizza di credito	Prodotti
5.5.3. Anticipi di credito 5.6. Prestiti ipotecari 5.6.1. Tassazioni 5.6.2. Surrogazione ipotecaria 5.6.3. Novazioni ipotecarie	5.7. Prodotti di finanziamento del capitale circolante 5.7.1. <i>Factoring</i> 5.7.2. <i>Confirming</i>	5.8. I prodotti assicurativi 5.8.1. Modelli e caratteristiche 5.8.2. Regolamentazione e trattamento fiscale dei fondi e dei piani di pensione 5.8.3. Commercializzazione dei prodotti assicurativi dagli istituti di credito		
5.9. Prodotti passivi 5.9.1. Retribuzione e redditività 5.9.2. TAEG 5.9.3. Aspetti legali e fiscali 5.9.4. Pubblico di riferimento				

Modulo 6. Investimento collettivo

6.1. Fondi d'investimento 6.1.1. Gestore e depositario 6.1.2. Fondi d'investimento 6.1.3. Controllo 6.1.4. Caratteristiche dei fondi	6.2.2. Strumenti di gestione del patrimonio 6.2.3. Analisi di un portafoglio di attivi finanziari 6.2.4. Riporto di investimenti finanziari troncati	6.3.3. Gestore istituzionale 6.3.4. Portafoglio strategico e tattico	6.5. Strategie di gestione del reddito variabile 6.5.1. Teorie di selezione di portafoglio di Markowitz 6.5.2. Rischi sistematici specifici 6.5.3. Gestione di crisi finanziarie 6.5.4. Gestione del portafoglio
6.2. Gestione del patrimonio 6.2.1. Analisi dei fondi d'investimento nei mercati emergenti	6.3. Assegnazione di attivi o Asset Allocation 6.3.1. Processo di consulenza del portafoglio 6.3.2. <i>Asset Allocation</i> , Strategico e tattico 6.7.2. <i>Unit Linked</i> , coassicurazione e riassicurazione 6.7.3. Istituzioni del settore assicurativo 6.7.4. Compagnie assicurative e mutue di previdenza sociale	6.4. Costruzione di portafogli 6.4.1. Il rischio di mercato 6.4.2. Investimento internazionale 6.4.3. Classi di attivi, curve di utilità e CAPM 6.4.4. Strategie di formazione di portafoglio	
6.6. Strategie di gestione del reddito fisso 6.6.1. Gestione del portafoglio del reddito fisso 6.6.2. Copertura del portafoglio del reddito fisso 6.6.3. Cartolarizzazioni	6.8. Tassazione 6.8.1. Fiscalità dei prodotti finanziari 6.8.2. Fiscalità dei prodotti di previdenza sociale		
6.7. Assicurazioni 6.7.1. Fondamenti dell'attività assicuratrice			

Modulo 7. Rischi finanziari e finanza aziendale

7.1. Direzione Finanziaria e finanza aziendale

- 7.1.1. Gestione aziendale e creazione di valore
- 7.1.2. Struttura del capitale e leva finanziaria
- 7.1.3. Costo medio ponderato del capitale
- 7.1.4. Capital asset pricing model e altri modelli

7.2. Metodi di valutazione aziendale

- 7.2.1. Redditività economica e redditività finanziaria
- 7.2.2. Redditività finanziaria e indebitamento
- 7.2.3. Rischio e redditività

7.7. Fonti di finanziamento

- 7.7.1. Finanziamento bancario
- 7.7.2. Emissione di obbligazioni e cartolarizzazione di attivo

- 7.2.1. Sconti di dividendi

- 7.2.2. Sconti di flussi

- 7.2.3. Multipli comparabili

7.3. Operazioni aziendali

- 7.3.1. Fusioni
- 7.3.2. Acquisizioni
- 7.3.3. Mergers and acquisitions

- 7.7.3. Private equity e venture capital
- 7.7.4. Sovvenzioni e sostegno fiscale

7.8. Operazioni societarie e situazione concorsuale

- 7.8.1. Dichiarazione di fallimento ed effetti
- 7.8.2. Fasi di accordo e liquidazione
- 7.8.3. Fallimento internazionale

- 7.3.4. Regime tributario di operazioni di ristrutturazione

7.4. Studi di altri tipi di aziende

- 7.4.1. Aziende che non sono quotate in borsa
- 7.4.2. PMI
- 7.4.3. Aziende familiari
- 7.4.4. Fondazioni ed enti senza animo di lucro

- 7.8.4. Qualificazione di fallimento
- 7.8.5. Conclusione e riapertura del fallimento

- 7.4.5. Imprese di economia sociale

7.5. Strategia e controllo dei rischi

- 7.5.1. Sistema di controllo di gestione
- 7.5.2. Rischi e controllo interno
- 7.5.3. Revisione e audit del sistema di controllo
- 7.5.4. Gestione del rischio finanziario

7.6. Rischio, redditività e indebitamento

Terzo blocco: Altri ambiti della gestione bancaria

Modulo 8. Finanza internazionale

8.1. Metodi di pagamento e riscossione internazionali

- 8.1.1. Banconote, assegni personali e bancari
- 8.1.2. Bonifico, ordine di pagamento e pagamento
- 8.1.3. Clausole documentarie e crediti documentari
- 8.1.4. Factoring, swap internazionale e altri mezzi

8.2. Finanziamento delle operazioni nei mercati internazionali

- 8.2.1. Incoterms

- 8.2.2. Strumenti derivati per la copertura di possibili fluttuazioni del prezzo delle materie prime
- 8.2.3. Crediti all'esportazione sostenuti ufficialmente
- 8.2.4. Copertura di swap
- 8.2.5. Il consenso dell'OCDE

8.3. Istituzioni finanziarie internazionali

- 8.3.1. Il fondo per l'internazionalizzazione dell'azienda
- 8.3.2. Il gruppo della banca mondiale
- 8.3.3. La Banca Interamericana di Sviluppo

- 8.3.4. La banca dello sviluppo dei Caraibi

8.4. Formazione dei tassi di cambio

- 8.4.1. Teoria della parità dei tassi di cambio
- 8.4.2. La teoria delle aspettative del tasso di cambio
- 8.4.3. Teoria della parità di potere d'acquisto (PPP)
- 8.4.4. Equilibrio del mercato dei capitali

8.5. Programmi di conversione del debito

- 8.5.1. Quadro legale
- 8.5.2. Funzionamento
- 8.5.3. Conversione del debito in investimenti pubblici
- 8.5.4. Conversione del debito in investimenti privati

8.6. Mercato azionario internazionale

- 8.6.1. Mercato di Wall Street (New York)
- 8.6.2. Mercato dell'oro
- 8.6.3. Debito esterno mondiale
- 8.6.4. Club di Parigi
- 8.6.5. Mercato dei titoli ADR e GDR

Modulo 9. Marketing finanziario

9.1. Ricerca di mercato bancaria

- 9.1.1. Aspetti specifici di Marketing dei servizi finanziari
- 9.1.2. Fattori determinanti nella decisione di una banca
- 9.1.3. Sviluppo di nuovi prodotti e servizi bancari
- 9.1.4. Strumenti per la ricerca di marketing bancario

e la conservazione dei clienti
9.5.3. Strategia di conservazione di clienti
9.6. Inbound Marketing nel settore bancario

- 9.6.1. *Inbound Marketing* efficace

9.2. Tecniche di vendita e comunicazione

- 9.2.1. Nozioni di psicologia applicata alla vendita
- 9.2.2. Tecniche per migliorare la comunicazione verbale e non verbale
- 9.2.3. Tattiche di negoziazione
- 9.2.4. Chiusura e impegno del cliente

9.3. Piano di Marketing finanziario

- 9.6.2. Vantaggi dell'*inbound Marketing*
- 9.6.3. Misurare il successo dell' *inbound Marketing*
9.7. Sviluppo di campagne di e-mailing

 - 9.7.1. Design di campagne di e-mail Marketing
 - 9.7.2. E-mail Marketing

- 9.3.1. Fissaggio dei prezzi dei prodotti bancari
 - 9.3.2. Campagne di promozione di prodotti e pubblicità
 - 9.3.3. Sistemi di distribuzione usati nel marketing dei servizi finanziari
 - 9.3.4. Segmentazione, targeting e posizionamento
- 9.4. Nuove strategie di aumento**

- 9.7.3. Lista di abbonati, contatti e clienti
9.8. Branding aziendale

 - 9.8.1. *Brand Evolution*
 - 9.8.2. Creazione e sviluppo di marchi di successo
 - 9.8.3. *Brand equity*

delle vendite e risparmio dei costi

- 9.4.1. La banca elettronica
- 9.4.2. CRM (*Customer Relationship Management*)
- 9.4.3. *Cross-Selling e Up-Selling*
- 9.5. Marketing relazionale
 - 9.5.1. Sviluppo e fidelizzazione di clienti
 - 9.5.2. Strumenti di marketing per la fidelizzazione

Modulo 10. Etico-giuridico-fiscale

10.1. Pratica societaria

- 10.1.1. Modifiche strutturali societarie
- 10.1.2. Dissoluzione, liquidazione e concordato con i creditori
- 10.1.3. Assemblea generale e organo amministrativo

10.2. Pratica tributaria

- 10.5.4. Regimi speciali

10.6. Finanza e investimenti responsabili

- 10.6.1. *Inclusione finanziaria*
- 10.6.2. Sostenibilità e responsabilità del direttore finanziario
- 10.6.3. Trasparenza dell'informazione
- 10.6.4. Finanziamenti e investimenti responsabili
- 10.6.5. Economia sociale, cooperativismo

- 10.2.1. Analisi degli obblighi fiscali delle aziende
- 10.2.2. Quadro giuridico fiscale generale
- 10.2.3. Rapporti di revisione amministrativa

10.3. Pratica delle relazioni di lavoro

- 10.3.1. Politica di assunzione e politica retributiva
- 10.3.2. Ristrutturazione e successione aziendale

e responsabilità sociale delle imprese

10.7. Etica d'impresa

- 10.7.1. Comportamento etico aziendale
- 10.7.2. Deontologia e codice etico
- 10.7.3. Frode e conflitto d'interessi

10.8. Ambiente legale e governance aziendale

- 10.3.3. Licenziamenti e indennità di licenziamento
 - 10.3.4. Inadempienze sociali e del lavoro
 - 10.3.5. Negoziazione collettiva
- 10.4. Imposta sulle società**
- 10.4.1. Normativa applicabile
 - 10.4.2. Discrepanze tra normativa contabile e fiscale

- 10.8.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 10.8.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 10.8.3. Diritto internazionale del lavoro

10.4.3. Regimi speciali
10.5. Imposta sul valore aggiunto

- 10.5.1. Normativa applicabile
- 10.5.2. Luogo in cui si verifica il fatto imponibile, fatto imponibile e base imponibile
- 10.5.3. Aliquote fiscali



Table 1. Estimated Monthly Sales (in millions of dollars)

Adjusted	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Income	1.15	1.18	1.25	1.35	1.45	1.55	1.65	1.75	1.85	1.95
Manufacturing	0.45	0.48	0.52	0.58	0.65	0.72	0.80	0.88	0.95	1.02
Services	0.70	0.70	0.73	0.77	0.80	0.83	0.85	0.87	0.90	0.93
Total Income	1.15	1.18	1.25	1.35	1.45	1.55	1.65	1.75	1.85	1.95
Manufacturing	0.45	0.48	0.52	0.58	0.65	0.72	0.80	0.88	0.95	1.02
Services	0.70	0.70	0.73	0.77	0.80	0.83	0.85	0.87	0.90	0.93



07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master in Banche e Mercati Finanziari è un programma diretto a professionisti delle finanze, che desiderano aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuove forme di gestione bancaria e avanzare nella loro carriera professionale. La diversità dei partecipanti, che possiedono diversi profili accademici e diverse nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma, che è senza dubbio un vantaggio per chiunque voglia sviluppare le sue conoscenze in un ambiente internazionale.



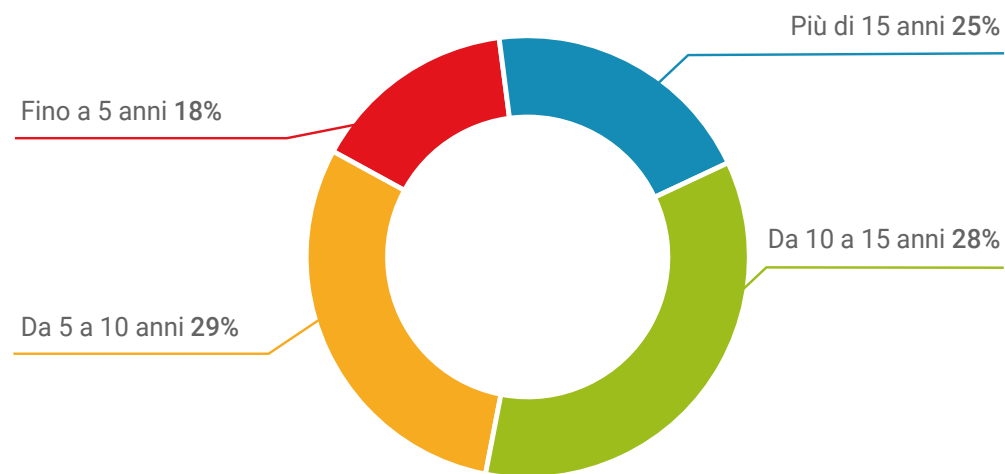
“

Se hai esperienza nel settore finanziario e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te”

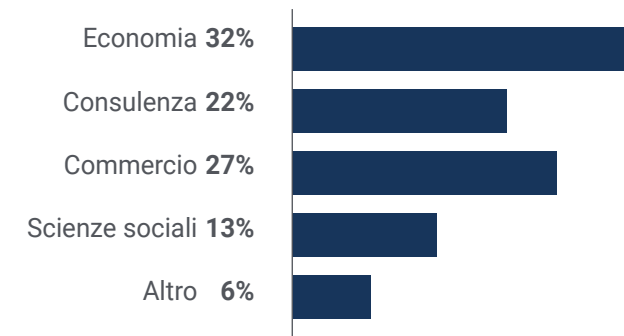
Età media

Da **35** y **45** anni

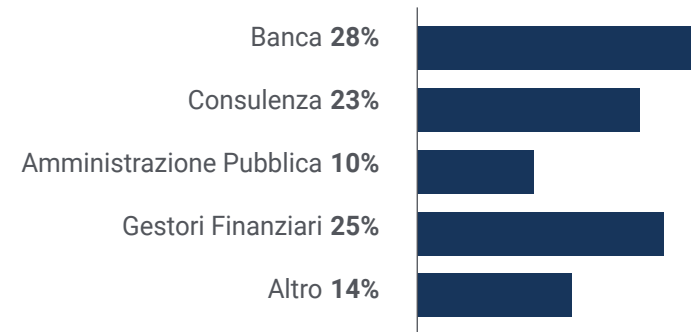
Anni di esperienza



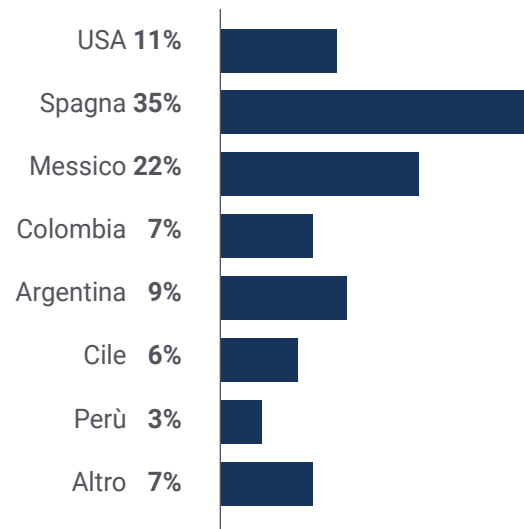
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Paula Giménez

Consulente di strategia finanziaria

Questo Executive Master in Banche e Mercati Finanziari mi ha dato l'opportunità di acquisire una preparazione superiore su un tema che tratto quotidianamente nella mia professione. Apprezzo molto la qualità dei contenuti e il personale docente, che ha selezionato le ultime informazioni per offrire un programma completo e rigoroso"

09

Direzione del corso

Il personale docente del programma è composto da esperti di spicco di banche e mercati finanziari, che portano la propria esperienza di anni di lavoro in questo programma. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando il Executive Master in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente qualificante a livello accademico.





“

*Un corpo docenti di alto livello che aiutano
i professionisti alla ricerca d'eccellenza”*

Direzione



Dott. Domingo, Javier

- ♦ Direttore di Sviluppo Aziendale e Relazione con Investitori WHITE Investing
- ♦ Responsabile del Dipartimento di Analisi AZNAR Patrimonio
- ♦ Direttore fondatore Relianze
- ♦ Direttore della Banca Privata PrivatBank Degroof
- ♦ Dottorato in Matematica Avanzata Applicata all'Economia
- ♦ Master in Gestione del Portafoglio presso l'Institute of Advanced Finance



10

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma con queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere la crescita professionale.

Per questo motivo ti offriamo l'informazione più innovativa in questo campo, affinché acquisisca la specializzazione necessaria per muoverti con scioltezza in un terreno così incerto come quello delle Banche e dei Mercati Finanziari.





“

La nostra principale sfida è aiutarti e generare un cambiamento positivo nel tuo percorso professionale”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Executive Master in Banche e Mercati Finanziari di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide del settore bancario e dei mercati finanziari, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

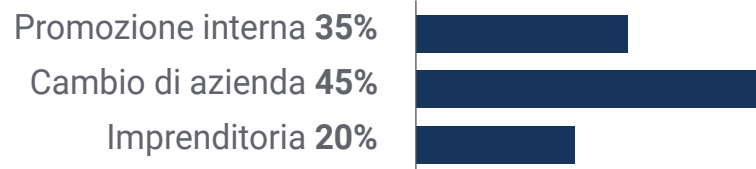
Un programma unico in cui potrai aggiornare le tue conoscenze nelle banche e nei mercati finanziari.

Le finanze si muovono in contesti incerti, per questo motivo una specializzazione superiore sarà di grande utilità per la tua pratica quotidiana.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



11

Benefici per la tua azienda

Il Executive Master in Banche e Mercati Finanziari contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





*Dopo aver studiato con noi potrai
apportare una nuova visione
di mercato alla tua pratica quotidiana”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Apporterai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

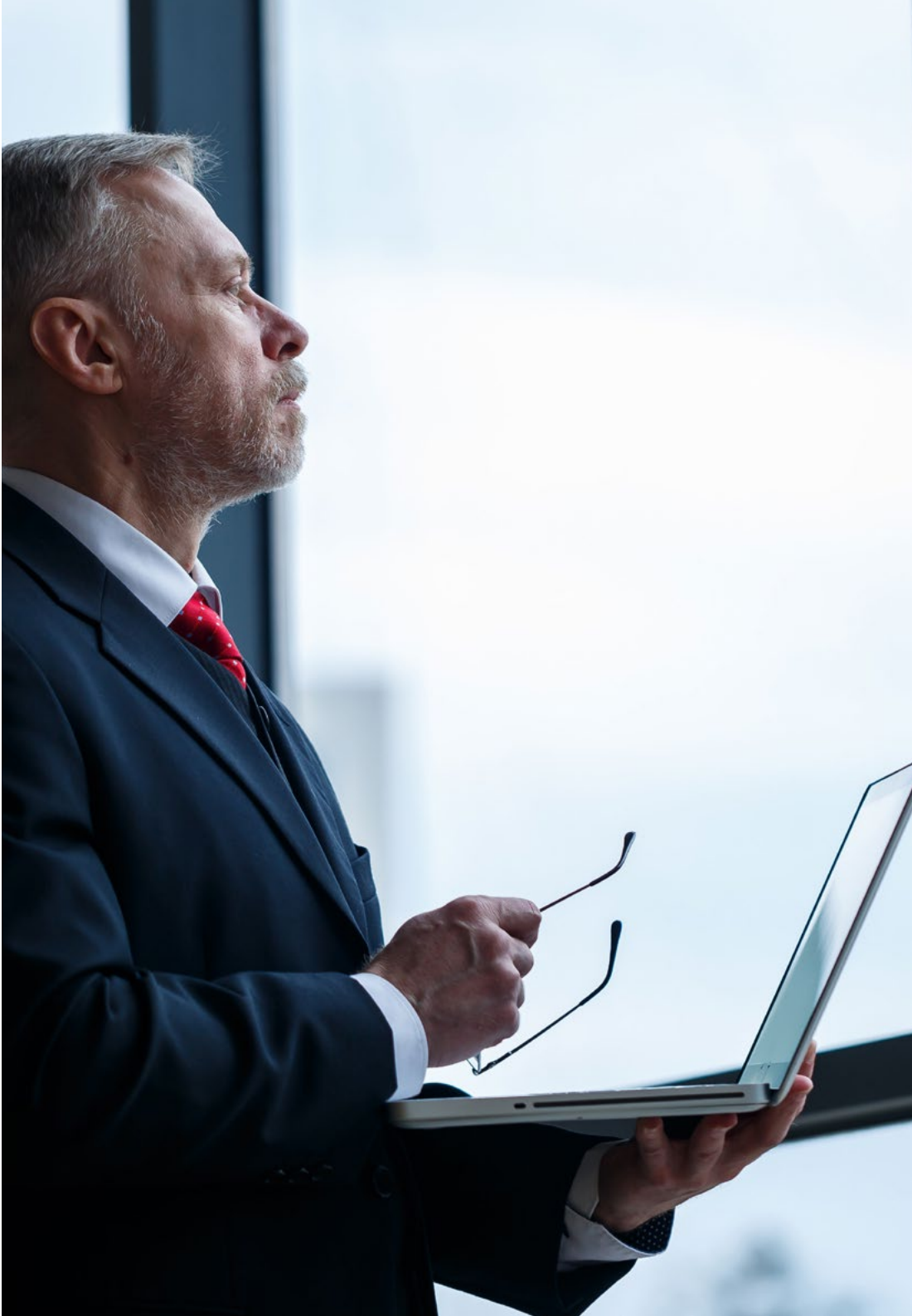
Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e portare avanti l'azienda.

12 Titolo

Il Executive Master in Banche e Mercati Finanziari ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

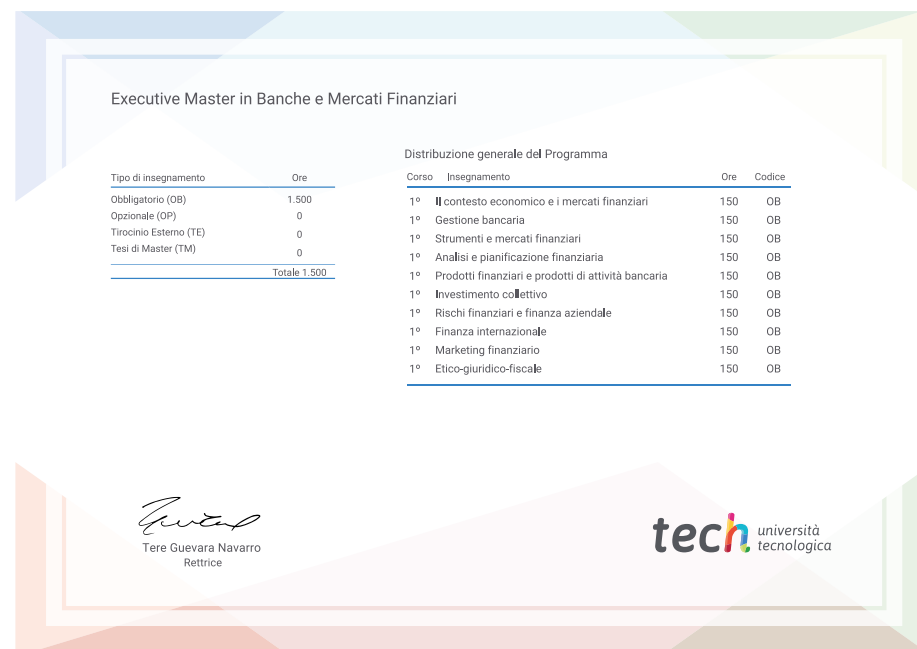
Questo **Executive Master in Banche e Mercati Finanziari** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Banche e Mercati Finanziari**

N. Ore Ufficiali: **1.500**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master Banche e Mercati Finanziari

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Executive Master

Banche e Mercati Finanziari

