

# Executive Master

## Advanced English for Business

**M A E B**





**tech** università  
tecnologica

## Executive Master Advanced English for Business

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/master/advanced-english-business](http://www.techtitute.com/it/business-school/master/advanced-english-business)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perchè studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perchè scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 20*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 26*

07

Metodologia

---

*pag. 34*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 42*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 46*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 50*

11

Titolo

---

*pag. 54*

# 01 Benvenuto

L'inglese è la lingua degli affari. Tuttavia, questo campo richiede una padronanza completa della lingua, un uso fluente di termini specifici e una conoscenza precisa dei protocolli di comunicazione internazionali. Avere gli strumenti linguistici necessari per effettuare transazioni con aziende di altre aree geografiche è essenziale per espandere l'azienda e raggiungere nuovi accordi commerciali. Per questo motivo, questa specializzazione offre le conoscenze necessarie per essere in grado di stabilire relazioni commerciali utilizzando un inglese avanzato e raggiungere il successo. Grazie a questo programma, i grandi centri d'affari del mondo, come la *City* di Londra, *Wall Street* o il quartiere di Shinjuku a Tokyo, possono essere alla portata dei suoi studenti.



Executive Master in Advanced English for Business.   
TECH Università Tecnologica





“

*Fai affari nella City di Londra, a Wall Street, a Singapore o nel quartiere Shinjuku di Tokyo: tutto il mondo sarà a portata di mano grazie a questo programma”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico”*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*



05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Executive Master è quello di offrire ai suoi studenti una preparazione di prim'ordine che li porti a padroneggiare l'inglese applicato al campo degli affari, in modo che possano ampliare il loro portafoglio clienti, migliorare le loro relazioni con manager e aziende straniere e realizzare vendite a livello internazionale, oltre ad accedere ai migliori talenti internazionali grazie alle nuove competenze acquisite.



“

*Questo Executive Master è la spinta di cui hai bisogno per avanzare a livello professionale”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Master Privato in Advanced English for Business preparerà lo studente a:

01

Affrontare compiti comunicativi impegnativi ed eseguirne le funzioni complesse, sia in situazioni lavorative che quotidiane

02

Interagire ed esprimersi in modo indipendente e appropriato in queste situazioni, in un registro standard della lingua parlata

03

Definire gli aspetti sociali più rilevanti delle situazioni quotidiane e riconoscere le forme più comuni di interazione sociale

04

Utilizzare le risorse linguistiche necessarie per affrontare situazioni comunicative complesse sul posto di lavoro

05

Sviluppare risorse e strumenti per valutare e migliorare il proprio apprendimento e uso della lingua



06

Comprendere il vocabolario relativo alle competenze utili sul posto di lavoro

08

Essere fluenti in un colloquio di lavoro e conoscere il vocabolario tipico relativo alla propria specializzazione, alla posizione lavorativa e all'esperienza lavorativa



09

Reagire con disinvoltura a qualsiasi tipo di domanda difficile che possa essere posta

07

Utilizzare espressioni formali nelle conversazioni con estranei in un ambiente di lavoro

10

Distinguere la terminologia giuridica e il suo contesto



11

Comunicare concetti e informazioni legali con sicurezza e scioltezza

12

Essere fluenti in un ambiente di lavoro multiculturale

13

Comprendere e utilizzare espressioni formali appropriate a contatto con persone di diversa estrazione culturale

14

Produrre vari tipi di testi formali utili in un contesto lavorativo

15

Avere una buona padronanza delle strutture specifiche di diversi tipi di testo



16

Essere in grado di distinguere e adattarsi ai cambiamenti di registro linguistico

18

Parlare di concetti più astratti legati al mondo del lavoro ed esprimere la propria opinione in modo elaborato e coerente

19

Saper utilizzare gli strumenti digitali in lingua straniera per migliorare lo sviluppo e il successo dell'azienda

17

Analizzare e sintetizzare informazioni visive e presentare oralmente risultati e sintesi

20

Produrre testi orali complessi e dettagliati tenendo conto delle differenze di registro



# 05

# Competenze

Nel corso di questo Executive Master in Advanced English for Business gli studenti potranno ottenere le competenze necessarie per fare affari utilizzando l'inglese come strumento di comunicazione, ma anche per svolgere processi di selezione in inglese, analizzare e scrivere testi legali o essere in grado di creare un'ampia rete di contatti internazionali. In questo modo, gli studenti avranno una preparazione completa in inglese in questo campo per essere in grado di operare in tutti i tipi di contesti commerciali globali.







“

*L'inglese è fondamentale per fare business:  
specializzati e raggiungi tutti i tuoi obiettivi”*

01

Saper utilizzare un'ampia gamma di vocaboli ed espressioni relativi alle situazioni e alle funzioni più comuni

02

Essere in grado di esprimersi in modo chiaro e senza dare l'impressione di dover limitare ciò che vuole dire nel lavoro e nell'interazione personale

03

Disporre di un linguaggio sufficiente per fare descrizioni chiare, esprimere punti di vista e sviluppare argomentazioni nel contesto lavorativo, utilizzando poche frasi complesse e senza essere eccessivamente consapevoli di cercare le parole di cui hanno bisogno

04

Raggiungere il controllo delle risorse linguistiche, compresi eventuali errori sistematici tipici del proprio livello di lingua

05

Identificare e cogliere l'intento comunicativo, le idee principali e il significato globale di messaggi orali su argomenti curricolari, pronunciati in situazioni di comunicazione diretta in contesti lavorativi e interpersonali, a un ritmo discorsivo avanzato, con chiarezza e con eventuali ripetizioni o chiarimenti



06

Essere in grado di comprendere il significato globale o di confermare i dettagli prevedibili di messaggi complessi su argomenti sia concreti che astratti, pronunciati in buone condizioni acustiche, a velocità standard, con chiarezza, pause ed eventuali ripetizioni, purché rientrino nel proprio campo di specializzazione

08

Fare un discorso comprensibile, appropriato e coerente in relazione alle esigenze comunicative immediate previste dal piano di studi

09

Utilizzare un ampio repertorio linguistico, con un buon controllo grammaticale e lessicale, con poche pause, riformulazioni, gesti e può utilizzare supporti grafici nelle presentazioni orali

07

Essere in grado di interagire con interlocutori madrelingua con un grado sufficiente di scioltezza e naturalezza in modo che la comunicazione avvenga senza sforzo da parte degli interlocutori

10

Partecipare, reagire e cooperare in modo indipendente e appropriato in conversazioni relative alle situazioni comunicative più comuni previste dal programma di studi



11

Essere in grado di produrre testi orali chiari e dettagliati su un'ampia gamma di argomenti previsti dal programma di studi, nonché di difendere un punto di vista su argomenti generali, indicando i pro e i contro delle varie opzioni

12

Scrivere testi chiari e dettagliati su un'ampia gamma di argomenti legati agli interessi personali e lavorativi

13

Essere in grado di scrivere e-mail, lettere, moduli, analisi o relazioni che trasmettano informazioni o propongano ragioni per sostenere o confutare un particolare punto di vista

14

Scrivere testi di diverso genere che sottolineino l'importanza data a fatti ed esperienze particolari

15

Leggere articoli e relazioni relativi a problemi descritti nel programma di studi in cui si adottano posizioni o punti di vista specifici



16

Comprendere le idee principali e il significato complessivo di diversi tipi di testi su argomenti curricolari, scritti in situazioni di comunicazione diretta in contesti lavorativi e contesti interpersonali

18

Riconoscere e utilizzare le forme più comuni di interazione e trattamento sociale, all'interno di un registro standard e formale Riconoscere e utilizzare le forme di indirizzo abituali per soddisfare le diverse funzioni comunicative nei contatti sociali regolari



19

Essere in grado di esprimersi con convinzione, chiarezza e cortesia in un registro formale o informale appropriato alla situazione e alle persone coinvolte nei contesti identificati nel curriculum

17

Conoscere gli aspetti socioculturali più rilevanti delle situazioni quotidiane, nonché quelli relativi al proprio settore, che porteranno ad adattare il proprio comportamento a tali situazioni e a comprendere o utilizzare in modo appropriato il lessico e le espressioni funzionali

20

Comprendere i comportamenti e i valori diversi dai propri che sono alla base dei più evidenti aspetti socio-culturali quotidiani

06

# Struttura e contenuti

Questo Executive Master è stato progettato per offrire agli studenti i migliori contenuti specialistici in Advanced Business English. Utilizzando una metodologia didattica innovativa basata sull'apprendimento a distanza, questo percorso di studi esplora l'uso dell'inglese avanzato in un'ampia gamma di settori legati alla finanza e agli affari, in modo che gli studenti siano in grado di comunicare fluentemente in tutti i tipi di situazioni utilizzando l'inglese come veicolo di comunicazione.



“

*Lo studio dell'inglese commerciale avanzato  
è ciò che ti serve per rendere la tua azienda  
leader nel suo settore”*



## Piano di studi

L'inglese muove il mondo. Persone di diverse parti del mondo comunicano grazie a questa lingua in varie forme di interazione attraverso i social network, i servizi di live *Streaming*, i forum, i media internazionali o per fare diversi tipi di affari su piattaforme molto diverse. Si tratta quindi di un mezzo di comunicazione fondamentale in tutto il mondo.

Per stabilire qualsiasi tipo di relazione economica o transazione internazionale, è anche necessario conoscere bene l'inglese. Inoltre, non si tratta di un inglese qualsiasi, ma commerciale specializzato, in quanto esiste un vocabolario specifico e regole di protocollo e comunicazione che devono essere rigorosamente seguite per raggiungere l'obiettivo che ci si propone in ogni caso.

Per questo motivo, è necessaria una preparazione applicata in modo particolare a questo settore professionale, affinché gli studenti possano comunicare in modo appropriato con manager, imprenditori e professionisti di tutto il mondo. In risposta a questa esigenza, TECH ha progettato questo Executive Master in Advanced English for Business.

Questa qualifica, composta da 10 moduli di 10 materie ciascuno, offre tutte le conoscenze necessarie per parlare l'inglese in modo fluente e adatto a ogni situazione comunicativa che può presentarsi nel mondo degli affari. Grazie alla sua metodologia didattica innovativa, basata sull'apprendimento a distanza, questo programma trasforma gli studenti in veri esperti della lingua applicata al business.

Questo Executive Master ha la durata di 12 mesi e si divide in 10 moduli:

- Modulo 1** Presentazione personale e competenze
- Modulo 2** Colloqui di lavoro, percorso accademico ed esperienza lavorativa
- Modulo 3** Inglese giuridico
- Modulo 4** Descrizione del lavoro e ambiente di lavoro
- Modulo 5** Tecniche di scrittura nel linguaggio formale
- Modulo 6** Formalità e forme di espressione di persona, al telefono e online
- Modulo 7** Tecniche di presentazione aziendale
- Modulo 8** Inglese commerciale
- Modulo 9** *Networking*, social network e comunicazione interculturale
- Modulo 10** Risoluzione di problematiche e comunicazione interdipartimentale





### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Executive Master in Advanced English for Business completamente online. Durante i 12 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la crescita  
professionale e dare una  
svolta definitiva.*

### Modulo 1. Presentazione personale e competenze

1.1. Introduzione personale dettagliata	1.2. Punti di forza personali	1.3. Punti di debolezza e aree di miglioramento	1.4. Tempo libero e hobby in dettaglio
1.5. Cosa ci piace e cosa non ci piace	1.6. Routine personale	1.7. Descrizioni dettagliate delle routine di lavoro	1.8. Competenze utili per il lavoro
1.9. Spiegazioni e descrizioni dettagliate dei progetti futuri	1.10. Formalità nell'avvio della conversazione		

### Modulo 2. Colloqui di lavoro, percorso accademico ed esperienza lavorativa

2.1. Il curriculum vitae in inglese e la preparazione della <i>cover letter</i>	2.2. Istruzione secondaria	2.3. Formalità del colloquio	2.4. Sviluppare una conversazione con l'intervistatore
2.5. Descrizione dettagliata del lavoro e dell'ambiente di lavoro	2.6. Compiti e vocabolario relativi alla posizione	2.7. Competenze relative alla posizione	2.8. Preferenze accademiche e preferenze lavorative
2.9. Discutere in dettaglio l'esperienza lavorativa	2.10. Domande a trabocchetto nel colloquio		

### Modulo 3. Inglese giuridico

3.1. Contratto e il dipartimento di risorse umane	3.2. La pratica del diritto societario	3.3. Terminologia giuridica specifica e dettagliata nella vendita di beni e servizi	3.4. Terminologia avanzata in materia di proprietà intellettuale
3.5. Diritto della concorrenza e terminologia	3.6. Leggi commerciali transnazionali in dettaglio	3.7. Redazione dettagliata di accordi, norme e cause legali	3.8. Violazione di norme e leggi: sanzioni
3.9. Tipi di società commerciali	3.10. Domanda e moduli dettagliati per licenze e autorizzazioni		

**Modulo 4.** Descrizione del lavoro e ambiente di lavoro

4.1. Iniziare un nuovo lavoro: l'assunzione in un ruolo interculturale	4.2. Saluti e saluti formali	4.3. Compiti complessi in un nuovo lavoro	4.4. Periodo di prova e formazione
4.5. Descrizioni complesse e dettagliate delle mansioni lavorative	4.6. Descrizioni dettagliate del lavoro e dei collaboratori	4.7. Come parafrasare idee complesse	4.8. Complessità dell'ambiente di lavoro e dei fattori socio-ambientali
4.9. Strategie di collaborazione e lavoro di squadra	4.10. Gestione degli errori e della frustrazione		

**Modulo 5.** Tecniche di scrittura nel linguaggio formale

5.1. Mail formali dettagliate e complesse	5.2. Richiesta dettagliata di preventivi	5.4. Fissazione, modifica e cancellazione di appuntamenti via mail o per telefono	5.5. Preparare una descrizione dettagliata e complessa di un prodotto o di un servizio
	5.3. Preparazione dei preventivi		
5.6. Procedure complesse per l'invio di informazioni su un prodotto o un servizio	5.7. Procedure dettagliate e complesse per la consegna o la restituzione in forma scritta	5.8. Redazione dettagliata di lettere di reclamo e reclami formali	5.9. Risposte ai reclami formali
5.10. Preparazione di rapporti dettagliati			

**Modulo 6.** Formalità e forme di espressione di persona, al telefono e online

6.1. Differenze di registro e di tono nel contatto diretto complesso	6.2. Differenze di registro e di tono nel contatto telefonico esteso	6.3. Vocabolario dettagliato al telefono	6.4. <i>Phrasal verbs</i> al telefono
6.5. Differenze di registro e di tono in un contatto online esteso	6.6. Il vocabolario in un contatto esteso online	6.7. <i>Phrasal verbs</i> online	6.8. Rispondere a reclami complessi e dettagliati nel contatto diretto
6.9. Rispondere a reclami complessi e dettagliati nel contatto telefonico	6.10. Rispondere a reclami complessi nel contatto online		

### Modulo 7. Tecniche di presentazione aziendale

7.1. Risorse per presentazioni aziendali complesse e dettagliate	7.2. Phrasal verbs per presentazioni aziendali impegnative	7.3. Vocabolario complesso e dettagliato nelle presentazioni aziendali	7.4. Analisi di cifre e dati complessi nelle presentazioni aziendali impegnative
7.5. Analisi e descrizione di grafici multipli e complessi	7.6. Analisi complessa e descrizione dettagliata di rapporti estesi	7.7. Analisi e descrizione complessa e dettagliata di beni e servizi	7.8. Impegno commerciale
7.9. Ampie strategie di comunicazione con il pubblico	7.10. Comunicazione non verbale		

### Modulo 8. Inglese commerciale

8.1. Forme di lavoro e imprese multiculturali	8.2. Organizzazione: lavoratori autonomi e società	8.3. Definizioni, descrizioni e analisi dell'imprenditorialità di successo	8.4. Processo di sviluppo
8.5. Materiali e fornitori	8.6. Cultura d'impresa nelle reti	8.7. Innovazione e investimenti	8.8. Prodotti e marchi
8.9. Filosofie aziendali	8.10. Mercati e concorrenti		

### Modulo 9. Networking, social network e comunicazione interculturale

9.1. Collaborazione e contatti al di fuori dell'orario di lavoro	9.2. Lavoro impegnativo e complesso in team multiculturali	9.3. Differenze comunicative complesse e impegnative a seconda delle regioni linguistiche	9.4. Campagne pubblicitarie aziendali complesse sui social network
9.5. Analisi di pubblicazioni commerciali dettagliate sui social network	9.6. Barriere di comunicazione interculturale complesse e impegnative	9.7. Uso dei social network per promuovere beni e servizi	9.8. Vantaggi di un buon ambiente di lavoro
9.9. Descrizione e analisi degli svantaggi di un cattivo ambiente di lavoro	9.10. Restrizioni e regole aziendali dettagliate in relazione alle questioni interpersonali		

**Modulo 10.** Risoluzione di problematiche e comunicazione interdipartimentale

10.1. Dipartimenti e posizioni specializzate in un'azienda	10.2. Responsabilità e compiti complessi dei reparti e delle cariche	10.3. Gerarchie sul posto di lavoro	10.4. Tipi complessi e dettagliati di problematiche e reclami
10.5. Risoluzione di problematiche e reclami complessi e dettagliati	10.6. La comunicazione unilaterale in ambito aziendale e i suoi vantaggi	10.7. La comunicazione bilaterale nel contesto aziendale e i suoi vantaggi	10.8. Dimissioni volontarie e richiesta di ferie
10.9. Congedo medico e di maternità/paternità	10.10. Procedure di rimprovero e licenziamento		



*Trasforma la tua azienda in un'impresa di successo internazionale grazie a questo Master Privato*



07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*





*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master in Advanced English for Business si rivolge a tutti quei manager, imprenditori e professionisti d'azienda che desiderano padroneggiare un inglese avanzato specializzato in questo campo, in modo da poter iniziare a stabilire contatti con altre persone dello stesso settore che operano a livello internazionale. In questo modo, potranno espandere le loro aziende e ampliare la gamma delle loro attività commerciali, raggiungendo i loro obiettivi e il loro successo.







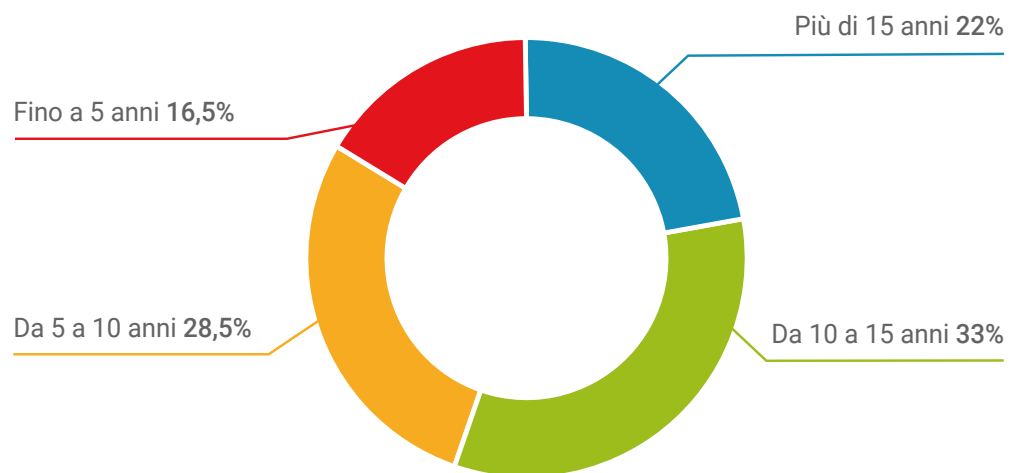
“

*Gli studenti che completano questo programma raggiungono rapidamente i loro obiettivi: iscriviti ora”*

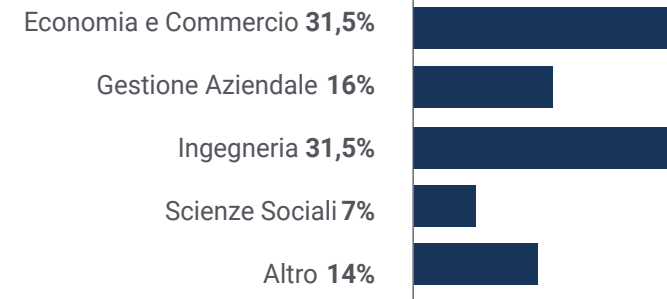
## Età media

Da **35** a **45** anni

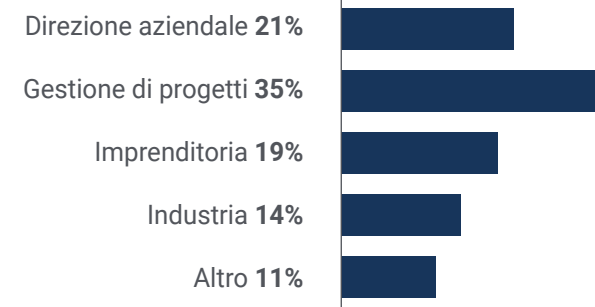
## Anni di esperienza



## Educazione

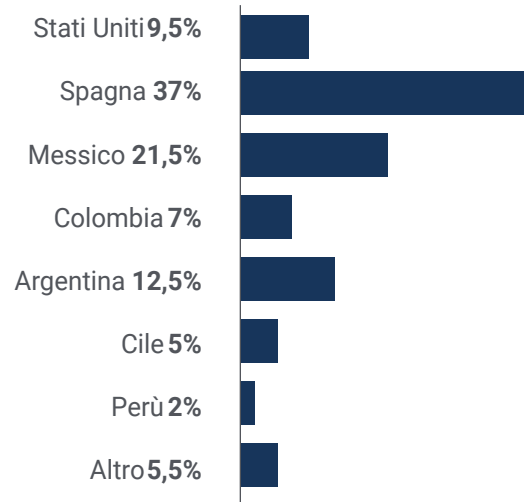


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Antonio Lozano

---

CEO

*“Per far progredire la propria azienda non basta offrire un buon prodotto e curare tutti i dettagli: bisogna fare tutto il necessario per espandersi a livello internazionale. Il Executive Master di TECH mi ha insegnato l'inglese avanzato e grazie ad esso la mia azienda è ora presente in diversi Paesi di tre continenti diversi. È una specializzazione che consiglio a tutte le persone che vogliono ottenere nuove opportunità per le loro aziende”*

09

# Impatto sulla tua carriera

Intraprendere questo Executive Master è il modo migliore per trasformare una carriera nel mondo degli affari. L'inglese è fondamentale e non basta parlarlo fluentemente: è necessario padroneggiare il vocabolario e le espressioni specifiche del mondo degli affari per trarre il massimo vantaggio dalla lingua. Per questo motivo, questo programma educativo è la soluzione per tutti coloro che vogliono utilizzare l'inglese come mezzo per dare una svolta alla propria carriera, poiché non si limita ad aiutare a perfezionare l'inglese, ma approfondisce questa lingua per l'ambito aziendale.



“

*Questa specializzazione trasformerà la tua carriera: l'inglese è il presente e il futuro, non aspettare oltre e specializzati”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Executive Master in Advanced English for Business di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide nell'ambito imprenditoriale internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

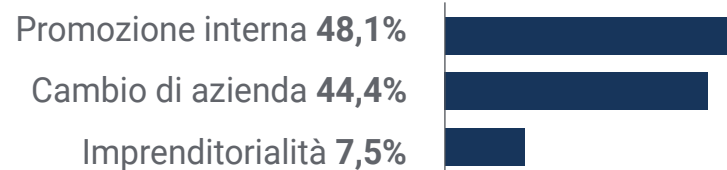
*Sei ambizioso e sai che parlare inglese in modo fluente ti aiuterà a raggiungere i tuoi obiettivi.*

*Grazie a questo Executive Master, la tua azienda si aprirà a nuovi Paesi e stabilirà interessanti relazioni commerciali.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento





## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **22,86%**.



10

# Benefici per la tua azienda

Questo Executive Master in Advanced English for Business è la risposta per tutti quei manager che desiderano ampliare il raggio d'azione della propria azienda, grazie all'acquisizione di nuovi strumenti linguistici con cui entrare in contatto con aziende di tutto il mondo, stringere contatti e affari e accedere a talenti professionali irraggiungibili senza un'adeguata padronanza dell'inglese applicato a questo settore.





“

*L'espansione della tua azienda dipende dalla tua padronanza dell'inglese: questa è la tua occasione per specializzarti”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

# Titolo

Il Executive Master in Advanced English for Business garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

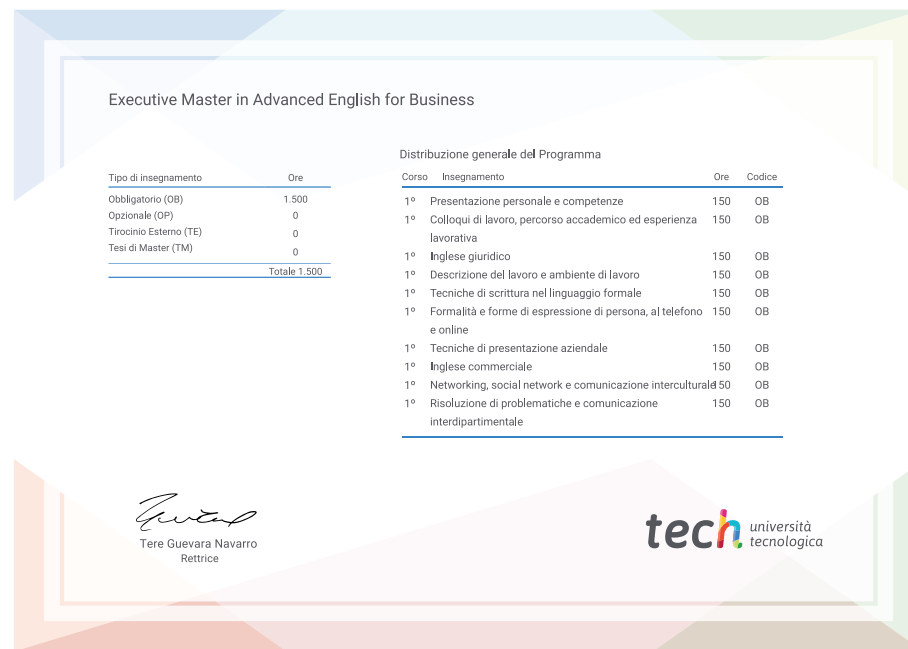
Questo **Executive Master in Advanced English for Business** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Executive Master e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Advanced English for Business**

N. Ore Ufficiali: **1.500**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Executive Master

### Advanced English for Business

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Executive Master

## Advanced English for Business

