

# Master Specialistico Senior Financial Management

M S S F M





**tech** università  
tecnologica

## Master Specialistico Senior Financial Management

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 2 anni

Certificazione: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 3.000

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-senior-financial-management](http://www.techitute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-senior-financial-management)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 22*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 28*

07

Metodologia

---

*pag. 42*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 50*

09

Direzione del corso

---

*pag. 54*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 58*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 62*

12

Titolo

---

*pag. 66*

# 01 Benvenuto

Affinché qualsiasi compagnia abbia successo, è importante che i manager siano coinvolti in tutte le aree dell'azienda, poiché solo avendo una visione aggiornata e globale dell'intera impresa, si possono prendere le decisioni più appropriate per ottenere il massimo rendimento. La gestione finanziaria, in particolare, è un'area essenziale in qualsiasi compagnia, perché gestisce tutti gli aspetti economici dell'azienda. Se vuoi ottenere i maggiori benefici per la tua azienda, non rinunciare a specializzarti in questo programma di alto livello accademico.



Master Specialistico in Senior Financial Management  
TECH Università Tecnologica





“

*Le aziende ricercano manager con una vasta esperienza, ma, soprattutto, con un'ampia conoscenza della gestione finanziaria. Per questo, ti proponiamo un programma di alto livello, creato da professionisti con una vasta esperienza”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.





“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04

# Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente la tua attività aziendale"*

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Master Specialistico in Senior Financial Management ti preparerà a:

01

Definire le ultime tendenze della gestione imprenditoriale, tenendo conto dell'ambiente globalizzato che regola i criteri dell'alta dirigenza

02

Sviluppare le principali competenze di leadership che i professionisti in attivo devono avere

03

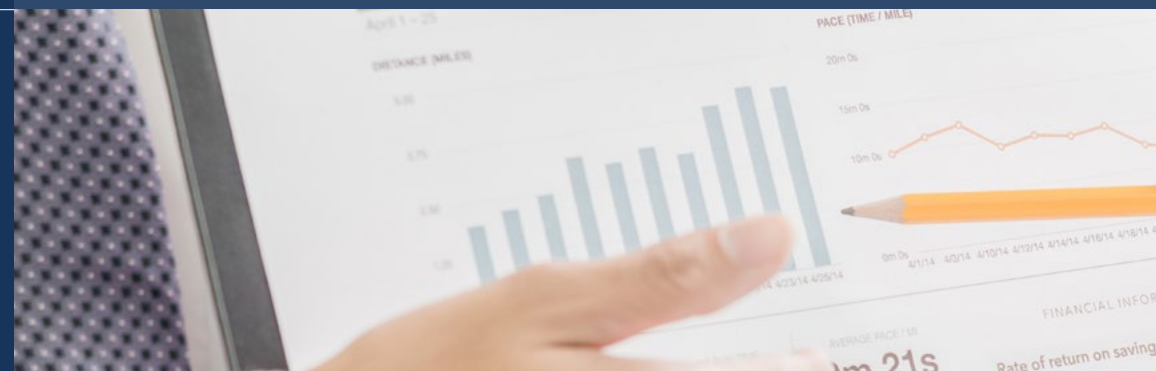
Seguire i criteri di sostenibilità stabiliti dagli standard internazionali quando si sviluppa un piano aziendale

04

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

05

Creare strategie aziendali che stabiliscono il copione che l'azienda deve seguire per diventare più competitiva e raggiungere i propri obiettivi





06

Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività aziendale

08

Capire il modo migliore per gestire le risorse umane dell'azienda, ottenendo un miglior rendimento delle stesse a favore dei benefici dell'azienda

09

Acquisire le competenze comunicative necessarie a un leader aziendale per favorire l'ascolto e la comprensione del suo messaggio tra i membri della sua comunità

07

Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza imprenditoriale

10

Comprendere l'ambiente economico in cui opera l'azienda e sviluppare strategie appropriate per anticipare i cambiamenti



11

Essere in grado di gestire il piano economico e finanziario dell'azienda

14

Attuare una strategia di marketing che ci permetta di far conoscere il nostro prodotto ai potenziali clienti e di generare un'immagine adeguata della nostra azienda

12

Comprendere le operazioni logistiche che sono necessarie nell'ambiente aziendale per sviluppare un'adeguata gestione delle stesse



13

Essere in grado di applicare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione alle diverse aree dell'azienda

15

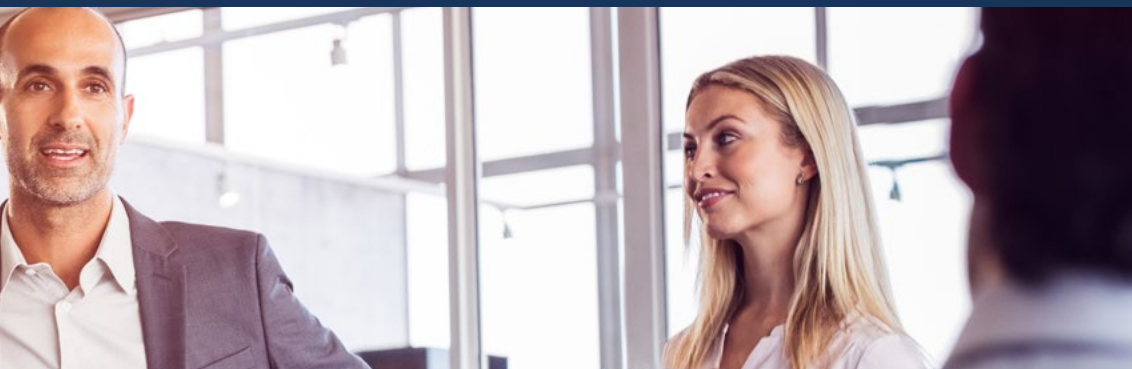
Essere in grado di sviluppare tutte le fasi di un'idea di business: design, progettazione, piano di fattibilità, esecuzione, monitoraggio

16

Acquisire le capacità di leadership essenziali per la gestione di team nel campo della finanza

18

Elaborare strategie per prendere decisioni di investimento e finanziamento in un contesto complesso e instabile mediante la valutazione del suo impatto sull'azienda



19

Sviluppare la capacità di individuazione, analisi e risoluzione di problemi

17

Sviluppare le competenze per progettare strategie finanziarie allineate alla strategia dell'azienda

20

Definire l'azienda da un punto di vista globale, così come la responsabilità e il nuovo ruolo dei direttori finanziari

21

Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività finanziaria dell'azienda

24

Ottenere una conoscenza approfondita della contabilità, sia finanziaria che manageriale

22

Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza finanziaria

23

Formulare e implementare politiche finanziarie per una gestione adeguata della tesoreria, degli investimenti e della pianificazione fiscale, così come strategie di crescita che adattino l'azienda ai cambiamenti del contesto nazionale e internazionale

25

Capire i rischi finanziari di certe transazioni



26

Attuare strategie competitive che consentano di conseguire gli obiettivi dell'azienda

28

Conoscere l'ambiente economico e i mercati in cui opera l'azienda

29

Comprendere i rischi degli investimenti ed essere in grado di controllarli

27

Capire e analizzare tutta l'informazione finanziaria dell'azienda

30

Realizzare investimenti responsabili, seguendo l'etica aziendale



05

# Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Master Specialistico in Senior Financial Management il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata sulla metodologia didattica più innovativa.





“

*Sviluppa le competenze necessarie  
per raggiungere il successo aziendale”*

01

Realizzare una gestione globale dell'azienda, applicando tecniche di leadership che influenzino il rendimento dei lavoratori, in modo tale che gli obiettivi dell'azienda siano raggiunti

02

Far parte e guidare la strategia aziendale e competitiva dell'azienda

03

Risolvere i conflitti aziendali e i problemi tra i lavoratori

04

Gestire correttamente il team per migliorare la produttività e, di conseguenza, i benefici dell'azienda

05

Essere in grado di gestire il piano economico e finanziario dell'azienda



06

Controllare i processi di logistica, acquisti e approvvigionamento dell'azienda

08

Applicare le strategie più appropriate per il commercio elettronico dei prodotti dell'azienda

09

Elaborare e condurre piani di marketing

07

Approfondire i nuovi modelli di business dei sistemi informativi

10

Incentivare l'innovazione in tutti i processi e le aree dell'azienda



11

Condurre i diversi progetti dell'azienda

14

Sapersi organizzare in ambienti globalizzati che richiedono una specializzazione in campo finanziario

12

Impegnarsi per lo sviluppo sostenibile dell'azienda, evitando impatti ambientali

15

Creare il giusto ambiente di lavoro per dirigere con successo i dipendenti a raggiungere prestazioni più elevate

13

Elaborare piani di investimento e analizzare la loro fattibilità

16

Applicare tecniche di negoziazione per la risoluzione delle controversie sul lavoro

17

Realizzare ricerche di mercato per progettare un adeguato piano di marketing

20

Specializzarsi sul contesto economico e i mercati finanziari

18

Approfondire la conoscenza delle diverse aree della contabilità finanziaria

21

Riconoscere il rischio finanziario e applicare tecniche per evitarlo

19

Prendere decisioni nel campo della contabilità di gestione

22

Identificare la fattibilità di un progetto di investimento

06

# Struttura e contenuti

Il Master Specialistico in Senior Financial Management è un programma su misura, 100% online che ti consente di scegliere il luogo e il momento che si adatta alla tua disponibilità, orari ed interessi. Un programma con una durata di 24 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale come dirigente e imprenditore.





“

*Un piano di studi progettato da professionisti altamente qualificati affinché possa specializzarti in un settore ad alta richiesta”*

## Piano di studi

Il Master Specialistico in Senior Financial Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Nel corso delle 3000 ore di studio, verrà analizzata una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, ottenendo un processo di apprendimento di grande qualità che potrai applicare nella tua pratica quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Master Specialistico in Senior Financial Management affronta approfonditamente le principali aree dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la gestione finanziaria da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per il professionista, il suo miglioramento professionale e che prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 24 mesi e si divide in 20 moduli:

<b>Modulo 1.</b>	Leadership, etica e CSR
<b>Modulo 2.</b>	Management strategico e <i>executive management</i>
<b>Modulo 3.</b>	Management del personale e gestione del talento
<b>Modulo 4.</b>	Gestione economico-finanziaria
<b>Modulo 5.</b>	Management di operazioni e logistica
<b>Modulo 6.</b>	Management di sistemi informativi
<b>Modulo 7.</b>	Gestione commerciale, marketing e comunicazione aziendale
<b>Modulo 8.</b>	Innovazione e Management di progetti
<b>Modulo 9.</b>	Gestione strategica e <i>management</i>
<b>Modulo 10.</b>	Competenze manageriali e leadership
<b>Modulo 11.</b>	Marketing <i>management</i> e operazioni
<b>Modulo 12.</b>	Contabilità finanziaria
<b>Modulo 13.</b>	Contabilità manageriale
<b>Modulo 14.</b>	Pianificazione strategica e controllo della gestione
<b>Modulo 15.</b>	Banche e mercati finanziari
<b>Modulo 16.</b>	Rischi finanziari e corporate finance
<b>Modulo 17.</b>	Possibilità di sviluppare progetti d'investimento
<b>Modulo 18.</b>	Etico-giuridico-fiscale
<b>Modulo 19.</b>	Finanza internazionale
<b>Modulo 20.</b>	Creazione e finanziamento di start-up



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di realizzare questo Master Specialistico in Senior Financial Management completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Leadership, etica e CSR

### 1.1. Globalizzazione e Amministrazione

- 1.1.1. Globalizzazione e tendenze: internazionalizzazione dei mercati
- 1.1.2. Contesto economico e amministrazione aziendale
- 1.1.3. Accountability o Rendicontazione

### 1.2. Leadership

- 1.2.1. Contesto interculturale
- 1.2.2. Leadership e Gestione Aziendale
- 1.2.3. Ruoli e responsabilità direttive

### 1.3. Etica d'impresa

- 1.3.1. Etica e integrità
- 1.3.2. Comportamento etico aziendale
- 1.3.3. Deontologia, codici etici e condotta
- 1.3.4. Prevenzione di frode e corruzione

### 1.4. Sostenibilità

- 1.4.1. Impresa e sviluppo sostenibile
- 1.4.2. Impatto sociale, ambientale ed economico
- 1.4.3. Agenda 2030 e OSS

### 1.5. Responsabilità Sociale d'Impresa

- 1.5.1. Responsabilità sociale delle imprese
- 1.5.2. Ruoli e responsabilità
- 1.5.3. Attuazione della Responsabilità Sociale Aziendale

## Modulo 2. Management strategico e *Executivemanagement*

### 2.1. Analisi e disegno organizzativo

- 2.1.1. Cultura organizzativa
- 2.1.2. Analisi organizzativa
- 2.1.3. Design della struttura organizzativa

### 2.2. Strategia Aziendale

- 2.2.1. Strategia di livello aziendale
- 2.2.2. Tipologie di strategie di livello aziendale
- 2.2.3. Determinazione della strategia aziendale
- 2.2.4. Strategia aziendale e immagine di prestigio

### 2.3. Pianificazione e Formulazione Strategica

- 2.3.1. Pensieri strategici
- 2.3.2. Formulazione e pianificazione strategica
- 2.3.3. Sostenibilità e Strategia Aziendale

### 2.4. Modelli e Schemi Strategici

- 2.4.1. Ricchezza, valore e rendimento dell'investimento
- 2.4.2. Strategia aziendale: metodologie
- 2.4.3. Crescita e consolidamento della strategia aziendale

### 2.5. Direzione strategica

- 2.5.1. Missione, visione e valori strategici
- 2.5.2. Balanced Scorecard/Scheda di valutazione
- 2.5.3. Analisi, monitoraggio e valutazione della strategia aziendale
- 2.5.4. Management strategico e *reporting*

### 2.6. Introduzione ed esecuzione strategica

- 2.6.1. Attuazione strategica: obiettivi, azioni e impatti
- 2.6.2. Supervisione e allineamento strategico
- 2.6.3. Metodo di miglioramento continuo

### 2.7. Executive Management

- 2.7.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 2.7.2. Politica di gestione e processi
- 2.7.3. *Knowledge Management*

### 2.8. Analisi e risoluzione di casi/problemi

- 2.8.1. Metodologia di risoluzione dei problemi
- 2.8.2. Metodo casistico
- 2.8.3. Posizionamento e processo decisionale

**Modulo 3. Management del personale e gestione del talento****3.1. Comportamento organizzativo**

- 3.1.1. Teoria dell'Organizzazione
- 3.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni
- 3.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza

**3.2. Management strategico del personale**

- 3.2.1. Design del posto di lavoro, reclutamento e selezione
- 3.2.2. Piano Strategico delle Risorse Umane: design e attuazione
- 3.2.3. Analisi del posto di lavoro: design e selezione del personale
- 3.2.4. Preparazione e crescita professionale

**3.3. Sviluppo manageriale e leadership**

- 3.3.1. Capacità manageriali: competenze e abilità del XXI secolo
- 3.3.2. Abilità non manageriali
- 3.3.3. Mappa di competenze e abilità
- 3.3.4. Leadership e management del personale

**3.4. Gestione del cambiamento**

- 3.4.1. Analisi del rendimento
- 3.4.2. Approccio strategico
- 3.4.3. Gestione del cambiamento: fattori chiave, design e gestione dei processi
- 3.4.4. Metodo di miglioramento continuo

**3.5. Negoziazione e gestione dei conflitti**

- 3.5.1. Obiettivi della negoziazione: elementi distintivi
- 3.5.2. Tecniche di negoziazione efficace
- 3.5.3. Conflitti: fattori e tipologie
- 3.5.4. Gestione efficiente dei conflitti: negoziazione e comunicazione

**3.6. Comunicazione esecutiva**

- 3.6.1. Analisi del rendimento
- 3.6.2. Dirigere il cambiamento Resistenza al cambiamento
- 3.6.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 3.6.4. Gestione di team multiculturali

**3.7. Gestione della squadra e del rendimento delle persone**

- 3.7.1. Contesto multiculturale e multidisciplinare
- 3.7.2. Gestione di team e del personale
- 3.7.3. Coaching e rendimento delle persone
- 3.7.4. Riunioni di gestione: pianificazione e gestione del tempo

**3.8. Gestione della conoscenza e del talento**

- 3.8.1. Identificazione della conoscenza e talento delle organizzazioni
- 3.8.2. Modelli corporativi di gestione della conoscenza e del talento
- 3.8.3. Creatività e innovazione

**Modulo 4. Gestione economico-finanziaria****4.1. Contesto economico**

- 4.1.1. Teoria delle organizzazioni
- 4.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni
- 4.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza

**4.2. Contabilità manageriale**

- 4.2.1. Quadro contabile internazionale
- 4.2.2. Introduzione al ciclo contabile
- 4.2.3. Bilanci d'esercizio delle imprese
- 4.2.4. Analisi dei bilanci d'esercizio: processo decisionale

**4.3. Bilancio di previsione e Controllo di Gestione**

- 4.3.1. Pianificazione di bilancio di previsione
- 4.3.2. Controllo di gestione: progetto e obiettivi
- 4.3.3. Supervisione e reporting

**4.4. Responsabilità fiscale delle imprese**

- 4.4.1. Responsabilità fiscale aziendale
- 4.4.2. Procedura fiscale: approccio caso - paese

**4.5. Sistemi di controllo delle imprese**

- 4.5.1. Tipologie di controllo
- 4.5.2. Adempimento normativo/*Compliance*
- 4.5.3. Revisione interna
- 4.5.4. Revisione Esterna

**4.6. Gestione finanziaria**

- 4.6.1. Introduzione alla gestione finanziaria
- 4.6.2. Direzione finanziaria e strategia aziendale
- 4.6.3. Direttivo finanziario o *Chief Financial Officer (CFO): competenze manageriali*

**4.7. Pianificazione finanziaria**

- 4.7.1. Modelli di business e necessità di finanziamento
- 4.7.2. Strumenti di analisi finanziaria
- 4.7.3. Pianificazione finanziaria a breve termine
- 4.7.4. Pianificazione finanziaria a lungo termine

**4.8. Strategia Finanziaria Aziendale**

- 4.8.1. Investimenti finanziari aziendali
- 4.8.2. Crescita strategica: tipologie

**4.9. Contesto Macroeconomico**

- 4.9.1. Analisi macroeconomica
- 4.9.2. Indicatori di congiuntura
- 4.9.3. Ciclo economico

**4.10. Finanziamento Strategico**

- 4.10.1. Attività bancaria: ambiente attuale
- 4.10.2. Analisi e gestione del rischio

**4.11. Mercati monetari e di capitali**

- 4.11.1. Mercato a reddito fisso
- 4.11.2. Mercato a reddito variabile
- 4.11.3. Valutazione di imprese

**4.12. Analisi e risoluzione di casi/problemi**

- 4.12.1. Metodologia di risoluzione dei problemi
- 4.12.2. Metodo casistico

## Modulo 5. Management di operazioni e logistica

### 5.1. Management delle operazioni

- 5.1.1. Definire la strategia delle operazioni
- 5.1.2. Pianificazione e controllo della catena di fornitura
- 5.1.3. Sistema di indicatori

### 5.2. Management di acquisti

- 5.2.1. Gestione dello *stock*
- 5.2.2. Gestione dei magazzini
- 5.2.3. Gestione di acquisti e rifornimento

### 5.3. Supply chain management I

- 5.3.1. Costi ed efficienza della supply chain
- 5.3.2. Cambiamento nei modelli della domanda
- 5.3.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni

### 5.4. Supply chain management II Esecuzione

- 4.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 4.4.2. Direzione logistica
- 4.4.3. Acquisti

### 5.5. Processi logistici

- 5.5.1. Organizzazione e gestione mediante processi
- 5.5.2. Fornitura, produzione, distribuzione
- 5.5.3. Qualità, costi di qualità e strumenti
- 5.5.4. Servizio di assistenza post-vendita

### 5.6. Logistica e clienti

- 5.6.1. Analisi della domanda e previsione
- 5.6.2. Previsione e pianificazione di vendite
- 5.6.3. Collaborative planning forecasting & replacement

### 5.7. Logistica internazionale

- 5.7.1. Dogane, processi di esportazione e importazione
- 5.7.2. Modi e mezzi di pagamento internazionale
- 5.7.3. Piattaforme logistiche a livello internazionale

### 5.8. Competere a partire dalle operazioni

- 5.8.1. L'innovazione nelle operazioni come vantaggio competitivo nell'azienda
- 5.8.2. Tecnologie e scienze emergenti
- 5.8.3. Sistemi informativi nelle operazioni

## Modulo 6. Management di sistemi informativi

### 6.1. Management di sistemi informativi

- 6.1.1. Sistemi di informazione aziendale
- 6.1.2. Decisioni strategiche
- 6.1.3. Ruolo del CIO

### 6.2. Tecnologie dell'informazione e strategia aziendale

- 6.2.1. Analisi aziendale e settori industriali
- 6.2.2. Modelli di business basati su Internet
- 6.2.3. Il valore dell'IT nell'azienda

### 6.3. Pianificazione strategica di sistemi informatici

- 6.3.1. Il processo di pianificazione strategica
- 6.3.2. Formulazione strategica di sistemi informatici
- 6.3.3. Piano di introduzione della strategia

### 6.4. Sistemi informativi e business intelligence

- 6.4.1. CRM e business intelligence
- 6.4.2. Gestione di progetti di business intelligence
- 6.4.3. Architettura di business intelligence

### 6.5. Nuovi modelli di business basati sulle TIC

- 5.5.1. Modelli di business con base tecnologica
- 5.5.2. Capacità per innovare
- 5.5.3. Ridisegno dei processi della catena di valore

### 6.6. E-commerce

- 6.6.1. Piano strategico di e-commerce
- 6.6.2. Gestione logistica e assistenza al cliente nell'e-commerce
- 6.6.3. *E-commerce* come opportunità di internazionalizzazione

### 6.7. Strategie di e-business

- 6.7.1. Strategie sui *Social Media*
- 6.7.2. Ottimizzazione dei canali di servizio e supporto al cliente
- 6.7.3. Regolazione digitale

### 6.8. Digital business

- 6.8.1. *Mobile e-commerce*
- 6.8.2. Progettazione e fruibilità
- 6.8.3. Operazioni di e-commerce

**Modulo 7.** Gestione commerciale, marketing e comunicazione corporativa**7.1. Commercial Management**

- 7.1.1. Management delle vendite
- 7.1.2. Strategia commerciale
- 7.1.3. Tecniche di vendita e di negoziazione
- 7.1.4. Direzione di team di vendite

**7.2. Marketing**

- 7.2.1. Marketing e impatto aziendale
- 7.2.2. Variabili base di marketing
- 7.2.3. Piano di marketing

**7.3. Gestione strategica di marketing**

- 7.3.1. Fonti di innovazione
- 7.3.2. Tendenze attuali nel marketing
- 7.3.3. Strumenti di marketing
- 7.3.4. Strategia di marketing e comunicazione con i clienti

**7.4. Strategia di marketing digitale**

- 7.4.1. Approccio al marketing digitale
- 7.4.2. Strumenti di marketing digitale
- 7.4.3. *Inbound* marketing ed evoluzione del marketing digitale

**7.5. Strategia di vendita e di comunicazione**

- 7.5.1. Posizionamento e promozione
- 7.5.2. Pubbliche relazioni
- 7.5.3. Strategia di vendita e di comunicazione

**7.6. Comunicazione aziendale**

- 7.6.1. Comunicazione interna ed esterna
- 7.6.2. Dipartimento di comunicazione
- 7.6.3. Responsabili della comunicazione (DIRCOM): competenze e responsabilità manageriali

**7.7. Strategia di comunicazione aziendale**

- 7.7.1. Strategia aziendale di comunicazione
- 7.7.2. Piano di comunicazione
- 7.7.3. Redazione di comunicati stampa/*Clipping/Publicity*

**Modulo 8.** Innovazione e management di progetti**8.1. Innovazione**

- 8.1.1. Macro concetto di innovazione
- 8.1.2. Tipologie di innovazione
- 8.1.3. Innovazione continua e discontinua
- 8.1.4. Apprendimento e innovazione

**8.2. Strategia di innovazione**

- 7.2.1. Innovazione e strategia aziendale
- 7.2.2. Progetto globale di innovazione: progettazione e gestione
- 7.2.3. Seminari di innovazione

**8.3. Progettazione e verifica del modello di business**

- 8.3.1. Metodologia *Lean Startup*
- 8.3.2. Iniziativa di business innovativo: fasi
- 8.3.3. Modalità di finanziamento
- 8.3.4. Strumenti del modello: mappa di empatia, modello canvas e metriche
- 8.3.5. Crescita e fidelizzazione

**8.4. Gestione e Management di progetti**

- 8.4.1. Opportunità di innovazione
- 8.4.2. Studio di viabilità e concretizzazione delle proposte
- 8.4.3. Definizione e ideazione di progetti
- 8.4.4. Esecuzione dei progetti
- 8.4.5. Chiusura dei progetti



## Modulo 9. Gestione strategica e management

### 9.1. Progettazione organizzativa

- 9.1.1. Cultura organizzativa
- 9.1.2. Progettazione della struttura organizzativa
- 9.1.3. Vantaggi competitivi nelle organizzazioni

### 9.2. Cross-cultural management

- 9.2.1. Dimensione culturale della gestione internazionale
- 9.2.2. La globalizzazione nella gestione imprenditoriale
- 9.2.2. Leadership interculturale

### 9.3. General management

- 9.3.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 9.3.2. Politica di gestione e processi
- 9.3.3. *Society and Enterprise*

### 9.4. Gestione strategica

- 9.4.1. Stabilire la posizione strategica: Missione, Visione e Valori
- 9.4.2. Sviluppo di nuove imprese
- 9.4.3. Crescita e consolidamento dell'azienda

### 9.5. Strategia competitiva

- 9.5.1. Analisi di mercato
- 9.5.2. Vantaggi competitivi sostenibili
- 9.5.3. Rendimento dell'investimento

### 9.6. Strategia aziendale

- 9.6.1. *Driving corporate strategy*
- 9.6.2. *Pacing corporate strategy*
- 9.6.3. *Framing corporate strategy*

### 9.7. Pianificazione e strategia

- 9.7.1. Rilevanza della gestione strategica nel processo di controllo di gestione
- 9.7.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione
- 9.7.3. *Lean Management*

### 9.8. Attuazione della strategia

- 9.8.1. Sistema di indicatori e approccio per i processi
- 9.8.2. Mappa strategica
- 9.8.3. Distinzione e allineamento

## Modulo 10. Competenze manageriali e leadership

### 10.1. Le persone nelle organizzazioni

- 10.1.1. Qualità di vita lavorativa e benessere psicologico
- 10.1.2. Team di lavoro e conduzione di riunioni
- 10.1.3. Coaching e gestione di team
- 10.1.4. Gestione dell'uguaglianza e della diversità

### 10.2. Gestione del talento

- 10.2.1. Gestione del capitale umano
- 10.2.2. Contesto, strategia e metrica
- 10.2.3. Innovazione nella gestione del personale

### 10.3. Sviluppo manageriale e leadership

- 10.3.1. Leadership e stili di leadership
- 10.3.2. Motivazione
- 10.3.3. Intelligenza emotiva
- 10.3.4. Capacità e abilità di leader 2.0
- 10.3.5. Riunioni efficaci

### 10.4. Comunicazione strategica

- 10.4.1. Comunicazione interpersonale
- 10.4.2. Abilità di comunicazione e influenza
- 10.4.3. Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale
- 10.4.4. Barriere nella comunicazione aziendale

### 10.5. Negoziazione e gestione dei conflitti

- 10.5.1. Tecniche di negoziazione efficaci
- 10.5.2. Conflitti interpersonali
- 10.5.3. Negoziazione interculturale



**Modulo 11. Marketing management e operazioni****11.1. Marketing management**

- 11.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 11.1.2. Individualizzazione vs Standardizzazione
- 11.1.3. *Applicazioni CRM e data mining*

**11.2. Customer relationship management**

- 11.2.1. Selezione del mercato obiettivo e posizionamento del prodotto
- 11.2.2. Creazione del piano di marketing
- 11.2.3. Progettazione e gestione della catena di distribuzione

**11.3. Strategie di internazionalizzazione e marketing globale**

- 11.3.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 11.3.2. Individualizzazione vs Standardizzazione
- 11.3.3. *CRM applications and data mining*

**11.4. Supply chain management**

- 11.4.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni
- 11.4.2. Cambiamento nei modelli della domanda
- 11.4.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni
- 11.4.4. Processi logistici

**11.5. Competere a partire dalle operazioni**

- 11.5.1. L'innovazione nelle operazioni come vantaggio competitivo nell'azienda
- 11.5.2. Tecnologie e scienze emergenti
- 11.5.3. Sistemi informativi nelle operazioni

**11.6. Sistemi informativi aziendali**

- 11.6.1. *Project management*
- 11.6.2. *Social media management e digital business*
- 11.6.3. *Business Intelligence*

**Modulo 12. Contabilità finanziaria****12.1. Elementi e formulazione dei bilanci annuali**

- 12.1.1. Stato patrimoniale, bilancio di profitti e perdite e memoria
- 12.1.2. Stato di cambiamenti nel patrimonio netto
- 12.1.3. Stato del flusso di cassa
- 12.1.4. Norme per la formulazione dei bilanci annuali
- 12.1.5. Modelli per gli stati finanziari

**12.2. Criteri di valutazione**

- 12.2.1. Costo storico
- 12.2.2. Valore ragionevole
- 12.2.3. Valore netto realizzabile
- 12.2.4. Valore in uso
- 12.2.5. Valore contabile o di bilancio
- 12.2.6. Contabilità creativa

**12.3. Immobilizzazioni materiali e immateriali**

- 12.3.1. Normative e forme di acquisizione
- 12.3.2. Ammortamenti
- 12.3.3. Perdite per riduzione di valore o dismissione
- 12.3.4. Investimenti immobiliari

**12.4. Strumenti finanziari**

- 12.4.1. Attivi finanziari
- 12.4.2. Passivi finanziari
- 12.4.3. Valutazione, identificazione e gestione dei rischi
- 12.4.4. Operazioni di copertura e negoziazione
- 12.4.5. Contabilità degli strumenti di capitale

**12.5. Studio e valutazione di fondi propri**

- 12.5.1. Il patrimonio netto sul bilancio
- 12.5.2. Sovvenzioni, donazioni e lasciti
- 12.5.3. Fondi propri e rettifiche per cambiamento di valori

**12.6. Operazioni di ristrutturazione**

- 12.6.1. Fusioni
- 12.6.2. Scissioni
- 12.6.3. Contributi non in denaro
- 12.6.4. Scambi di valore

**12.7. Tassa sui profitti**

- 12.7.1. Struttura dell'imposta sulle società
- 12.7.1. Calcolo e contabilizzazione del rateo passivo per l'imposta sulle società
- 12.7.1. Differenze permanenti e temporanee

**12.8. Contabilità in valuta estera**

- 12.8.1. Valuta funzionale e valuta di presentazione
- 12.8.2. Valutazione degli elementi monetari e non monetari
- 12.8.3. Differenze temporanee su operazioni in valuta estera

## Modulo 13. Contabilità manageriale

### 13.1. Fondamenti della contabilità manageriale

- 13.1.1. Obiettivi della contabilità manageriale
- 13.1.2. Caratteristiche qualitative dell'informazione contabile
- 13.1.3. Evoluzione della contabilità direttiva

### 13.2. Dalla contabilità generale alla contabilità dei costi

- 13.2.1. Elementi di calcolo dei costi
- 13.2.2. Lo stock nella contabilità generale e nella contabilità dei costi
- 13.2.3. La spesa nella contabilità generale e nella contabilità dei costi
- 13.2.4. Classificazione dei costi

### 13.3. Analisi costo-volume delle operazioni-profitto

- 13.3.1. Caratteristiche e presupposti del metodo del costo-volume-profitto
- 13.3.2. *Break-even point*
- 13.3.3. Margine di sicurezza
- 13.3.4. Situazioni di incertezza nell'analisi costo-volume-profitto

### 13.4. Sistemi informativi e *business intelligence*

- 13.4.1. Concetto e classificazione
- 13.4.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 13.4.3. Scelta del centro di costi ed effetti

### 13.5. *Direct costing*

- 13.5.1. Risultati analitici di *direct costing* come strumento di gestione
- 13.5.2. Costi fissi e variabili: classificazione
- 13.5.3. Margine semi-lordo per lo studio della produttività
- 13.5.4. Studio analitico del bilancio

### 13.6. Controllo del bilancio

- 13.6.1. Pianificazione e controllo del bilancio
- 13.6.2. Bilanci operativi
- 13.6.3. Modo di elaborazione dei bilanci
- 13.6.4. Controllo del bilancio e divergenze

### 13.7. Costi standard

- 13.7.1. Definizione e tipi di costi standard
- 13.7.2. Bilancio flessibile di carichi indiretti
- 13.7.3. Centro di costo completo e modello di costo completo
- 13.7.4. Variazioni nell'approccio dei costi standard

### 13.8. Processo decisionale nella contabilità di gestione

- 13.8.1. Organizzazione della produzione e costi per il processo decisionale
- 13.8.2. Analisi degli stati economico-finanziari e il loro impatto sulle decisioni aziendali
- 13.8.3. Informazioni finanziarie per prendere decisioni a breve e lungo termine
- 13.8.4. Trattamento dell'incertezza nel processo decisionale
- 13.8.5. Pianificazione e analisi dei costi per i vantaggi competitivi

## Modulo 14. Pianificazione strategica e controllo della gestione

### 14.1. Controllo di gestione

- 14.1.1. Politica finanziaria e crescita
- 14.1.2. L'informazione come strumento del controllo di gestione
- 14.1.3. Controllo di gestione come sistema di pianificazione e direzione
- 14.1.4. Funzioni del *Controller*
- 14.1.5. Ambito di applicazione del controllo di gestione

### 14.2. Informazione finanziaria e decisioni di gestione

- 14.2.1. Contabilità finanziaria o legale
- 14.2.2. Contabilità analitica o dei costi
- 14.2.3. Contabilità di controllo

### 14.3. Gestione della tesoreria

- 14.3.1. Fondo di manovra contabile e fondo di manovra necessario
- 14.3.2. Calcolo dei bisogni operativi dei fondi
- 14.3.3. *Credit management*
- 14.3.4. Gestione dei fondi, patrimoni e *family offices*

### 14.4. *Cash management*

- 14.4.1. Finanziamento bancario del circolante
- 14.4.2. Organizzazione del dipartimento di tesoreria
- 14.4.3. Gestione centralizzata della tesoreria

### 14.5. Pianificazione e controllo dei centri di responsabilità

- 14.5.1. Progettazione di un sistema di controllo di gestione
- 14.5.2. Variazioni nel controllo di gestione

### 14.6. Il processo di formulazione e pianificazione strategica

- 14.6.1. Formulazione e contenuto del piano strategico
- 14.6.2. *Balanced scorecard*
- 14.6.3. Terminologia e concetti base

### 14.7. Pianificazione organizzativa

- 14.7.1. Unità di business e prezzi di trasferimento
- 14.7.2. Centri di fabbricazione, produzione, supporto e vendite
- 14.7.3. Funzioni e responsabilità della direzione finanziaria

### 14.8. Indicatori come strumento di controllo

- 14.8.1. Quadro di controllo
- 14.8.2. Numero e formato degli indicatori
- 14.8.3. Pianificazione strategica

**Modulo 15. Banche e mercati finanziari****15.1. Il contesto economico e i mercati finanziari**

- 15.1.1. Misurazione dell'attività finanziaria
- 15.1.2. Principali aggregati finanziari
- 15.1.3. Mercati e controllo dei flussi finanziari
- 15.1.4. La crisi finanziaria attuale

**15.2. Gestione bancaria**

- 15.2.1. Cartolarizzazioni
- 15.2.2. Derivati e prodotti strutturati
- 15.2.3. Finanziamenti sindacalizzati
- 15.2.4. Studio del rendimento ottenuto

**15.3. Strumenti e mercati finanziari**

- 15.3.1. Reddito Fisso. Valutazione e determinazione del prezzo
- 15.3.2. Reddito Variabile
- 15.3.3. Derivati
- 15.3.4. Fondi d'investimento

**15.4. Analisi e pianificazione finanziaria**

- 15.4.1. Analisi dello stato patrimoniale
- 15.4.2. Analisi del conto economico
- 15.4.3. Analisi di redditività

**15.5. Prodotti finanziari**

- 15.5.1. Attivi di reddito Fisso pubblico e vario
- 15.5.2. Attivi di reddito variabile
- 15.5.3. Prodotti finanziari derivati
- 15.5.4. Prodotti finanziari strutturati

**15.6. Investimento collettivo**

- 15.6.1. Prodotti finanziari di investimento collettivo
- 15.6.2. Investimento collettivo a livello internazionale

**15.7. Gestione del portafoglio**

- 15.7.1. Teoria dei portafogli
- 15.7.2. Stilo di gestione di reddito Fisso e variabile
- 15.7.3. Stile di gestione del portafoglio misto
- 15.7.4. Tecniche di *Asset Allocation*

**15.8. Banca privata**

- 15.8.1. Banca privata o gestione del patrimonio
- 15.8.2. Investimento *retail* e investimento istituzionale
- 15.8.3. Attivi e strutture differenziali

**Modulo 16. Rischi finanziari e corporate finance****16.1. Gestione finanziaria e corporate finance**

- 16.1.1. Gestione aziendale e creazione di valore
- 16.1.2. Struttura del capitale e leva finanziaria
- 16.1.3. Costo medio ponderato del capitale
- 16.1.4. *Capital asset pricing model* e altri modelli

**16.2. Metodi di valutazione aziendale**

- 16.2.1. Sconti di dividendi
- 16.2.2. Sconti di flussi
- 16.2.3. Multipli comparabili

**16.3. Operazioni aziendali**

- 16.3.1. Fusioni
- 16.3.2. Acquisizioni
- 16.3.3. *Mergers and acquisitions*
- 16.3.4. Regime tributario di operazioni di ristrutturazione

**16.4. Studi di altri tipi di aziende**

- 16.4.1. Aziende non quotate in borsa
- 16.4.2. PMI
- 16.4.3. Aziende familiari
- 16.4.4. Fondazioni ed enti senza scopo di lucro
- 16.4.5. Imprese di economia sociale

**16.5. Strategia e controllo dei rischi**

- 16.5.1. Sistema di controllo di gestione
- 16.5.2. Rischi e controllo interno
- 16.5.3. Revisione e valutazione del sistema di controllo
- 16.5.4. Gestione del rischio finanziario

**16.6. Rischio, redditività e indebitamento**

- 16.6.1. Redditività economica e finanziaria
- 16.6.2. Redditività finanziaria e indebitamento
- 16.6.3. Rischio e redditività

**16.7. Fonti di finanziamento**

- 16.7.1. Finanziamento bancario
- 16.7.2. Emissione di obbligazioni e cartolarizzazione dell'attivo
- 16.7.3. *Private equity e venture capital*
- 16.7.4. Sovvenzioni e sostegno fiscale

**16.8. Operazioni societarie e situazione di insolvenza**

- 16.8.1. Dichiarazione di fallimento ed effetti
- 16.8.2. Fasi di accordo e liquidazione
- 16.8.3. Il fallimento internazionale
- 16.8.4. Valutazione del fallimento
- 16.8.5. Conclusione e riapertura

## Modulo 17. Possibilità di sviluppare progetti d'investimento

### 17.1. L'investimento in azienda

- 17.1.1. Concetto e classificazione
- 17.1.2. Tappe nello studio del progetto di investimento
- 17.1.3. L'investimento come operazione finanziaria

### 17.2. Metodi di valutazione economica

- 17.2.1. Periodo di recupero
- 17.2.2. Flusso di cassa totale e medio per unità monetaria impegnata
- 17.2.3. Valore attuale netto e tasso interno di rendimento
- 17.2.4. Periodo di recupero scontato e tasso di rendita
- 17.2.5. Rendita VAN prevista

### 17.3. Costo del capitale

- 17.3.1. Costo delle risorse esterne
- 17.3.2. Costo delle azioni privilegiate
- 17.3.3. Calcolo del costo delle risorse proprie
- 17.3.4. Calcolo del costo totale del capitale

### 17.4. Diagnosi, pianificazione e controllo degli investimenti

- 17.4.1. Pianificazione finanziaria
- 17.4.2. Pianificazione immobiliare
- 17.4.3. Pianificazione fiscale

### 17.5. Analisi tecnica e fondamentale

- 17.5.1. Definizione e ambito di applicazione
- 17.5.2. Studio di grafici e tendenze
- 17.5.3. Studio settoriale e azionario nell'analisi fondamentale
- 17.5.4. Coefficienti e analisi fondamentale

### 17.6. Analisi degli investimenti in ambienti di rischio

- 17.6.1. Aggiustamento del tasso di sconto
- 17.6.2. Riduzione dei flussi di cassa in condizioni di certezza
- 17.6.3. Simulazione di scenari

### 17.7. Flusso di cassa nei progetti di investimento

- 17.7.1. Modellazione finanziaria
- 17.7.2. Elaborazione del flusso di cassa
- 17.7.3. Analisi dei flussi di cassa del circolante
- 17.7.4. Tasse e inflazione

### 17.8. Mercato azionario

- 17.8.1. L'entrata in borsa delle imprese
- 17.8.2. Il funzionamento delle borse internazionali
- 17.8.3. Gli indici azionari

## Modulo 18. Etico-giuridico-fiscale

### 18.1. Pratica societaria

- 18.1.1. Modifiche strutturali societarie
- 18.1.2. Dissoluzione, liquidazione e concordato con i creditori
- 18.1.3. Assemblea generale e organo amministrativo

### 18.2. Pratica tributaria

- 18.2.1. Analisi degli obblighi fiscali delle aziende
- 18.2.2. Quadro giuridico fiscale generale
- 18.2.3. Rapporti di revisione amministrativa

### 18.3. Pratica delle relazioni di lavoro

- 18.3.1. Politica di assunzione e politica retributiva
- 18.3.2. Ristrutturazione e successione aziendale
- 18.3.3. Licenziamenti e indennità di licenziamento
- 18.3.4. Inadempimenti socio-lavorativi
- 18.3.5. Negoziazione collettiva

### 18.4. Tassa sulle società

- 18.4.1. Normativa applicabile
- 18.4.2. Discrepanze tra normativa contabile e fiscale
- 18.4.3. Regimi speciali

### 18.5. Imposta sul valore aggiunto

- 18.5.1. Normativa applicabile
- 18.5.2. Luogo in cui si verifica il fatto imponibile, data e base imponibile
- 18.5.3. Aliquote fiscali
- 18.5.4. Regimi speciali

### 18.6. Finanza e investimenti responsabili

- 18.6.1. *Financial Inclusion*
- 18.6.2. Sostenibilità e responsabilità del direttore finanziario
- 18.6.3. Trasparenza dell'informazione
- 18.6.4. Finanziamenti e investimenti responsabili
- 18.6.5. Economia sociale, cooperativismo e responsabilità sociale delle imprese

### 18.7. Etica d'impresa

- 18.7.1. Comportamento etico aziendale
- 18.7.2. Deontologia e codice etico
- 18.7.3. Frode e conflitto d'interessi

### 18.8. Quadro legale e corporate governance

- 18.8.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 18.8.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 18.8.3. Diritto internazionale del lavoro

**Modulo 19. Finanza internazionale**

**19.1. Business & international strategy**

- 19.1.1. Internazionalizzazione
- 19.1.2. Globalizzazione
- 19.1.3. *Growth & development in emerging markets*
- 19.1.4. Sistema monetario internazionale

**19.2. Mercato valutario**

- 19.2.1. Operazioni con valute
- 19.2.2. Il mercato valutario anticipato
- 19.2.3. Strumenti derivati per la copertura del rischio di cambio e di tasso d'interesse
- 19.2.4. Apprezzamento e svalutazione della valuta

**19.3. Metodi di pagamento e riscossione internazionali**

- 19.3.1. Banconote, assegni personali e bancari
- 19.3.2. Bonifico, ordine di pagamento e pagamento
- 19.3.3. Clausole documentarie e crediti documentari
- 19.3.4. Factoring, swap internazionale e altri mezzi

**19.4. Finanziamento delle operazioni nei mercati internazionali**

- 19.4.1. *Incoterms*
- 19.4.2. Strumenti derivati per la copertura di possibili fluttuazioni del prezzo delle materie prime
- 19.4.3. Crediti di esportazione sostenuti ufficialmente
- 19.4.4. Copertura con contratti di scambio (*Swap*)
- 19.4.5. Il consenso dell'OCSE

**19.5. Istituzioni finanziarie internazionali**

- 19.5.1. Il fondo per l'internazionalizzazione dell'azienda
- 19.5.2. Il gruppo della Banca Mondiale
- 19.5.3. La Banca Interamericana di Sviluppo
- 19.5.4. La banca dello Sviluppo dei Caraibi

**19.6. Formazione dei tassi di cambio**

- 19.6.1. Teoria della parità dei tassi di cambio
- 19.6.2. La teoria delle aspettative del tasso di cambio
- 19.6.3. Teoria della parità di potere d'acquisto (PPP)
- 19.6.4. Equilibrio del mercato dei capitali

**19.7. Programmi di conversione del debito**

- 19.7.1. Quadro legale
- 19.7.2. Funzionamento
- 19.7.3. Conversione del debito in investimenti pubblici
- 19.7.4. Conversione del debito in investimenti privati

**19.8. Mercato azionario internazionale**

- 19.8.1. Mercato di *Wall Street* (New York)
- 19.8.2. Mercato dell'oro
- 19.8.3. Debito esterno mondiale
- 19.8.4. Club di Parigi
- 19.8.5. Mercato dei titoli ADR e GDR

**Modulo 20. Creazione e finanziamento di startup**

**20.1. Creazione di una startup**

- 20.1.1. Dall'idea al modello di business
- 20.1.2. I partner
- 20.1.3. Considerazioni legali
- 20.1.4. Organizzazione e cultura
- 20.1.5. Capitale rischio e gestione imprenditoriale

**20.2. Gestione finanziaria e amministrazione di startup**

- 20.2.1. Introduzione alla gestione finanziaria nelle startup
- 20.2.2. Metriche finanziarie per startup
- 20.2.3. Pianificazione finanziaria: modelli di proiezione e loro interpretazione
- 20.2.4. Metodi di valutazione
- 20.2.5. Aspetti legali

**20.3. Il Business Plan**

- 20.3.1. Contenuto
- 20.3.2. Presentazione
- 20.3.3. *SWOT*
- 20.3.4. Modello *Canvas*

**20.4. Fasi di crescita di una start-up**

- 20.4.1. Fase di *Seed*
- 20.4.2. Fase di *Startup*
- 20.4.3. Fase di *Growth*
- 20.4.4. Fase di consolidamento

**20.5. Finanziamento di startups**

- 20.5.1. Finanziamento bancario
- 20.5.2. Sovvenzioni
- 20.5.3. Capitale di avviamento e acceleratori. *Business Angels*
- 20.5.4. *Venture Capital*. IPO
- 20.5.5. *Public to Private Partnership*

**20.6. Enti nazionali e internazionali di capitale di rischio e capitale iniziale**

- 20.6.1. Entità di *Venture Capital* nazionali e internazionali
- 20.6.2. Investitori privati: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
- 20.6.3. FOND-ICO globale
- 20.6.4. Acceleratori: *Wayra, Lanzadera e Plug & play*

07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*





*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Il Master Specialistico in Senior Financial Management di TECH è un programma rivolto a professionisti con esperienza che vogliono aggiornare le loro conoscenze e avanzare nella loro carriera professionale. La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità, dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.





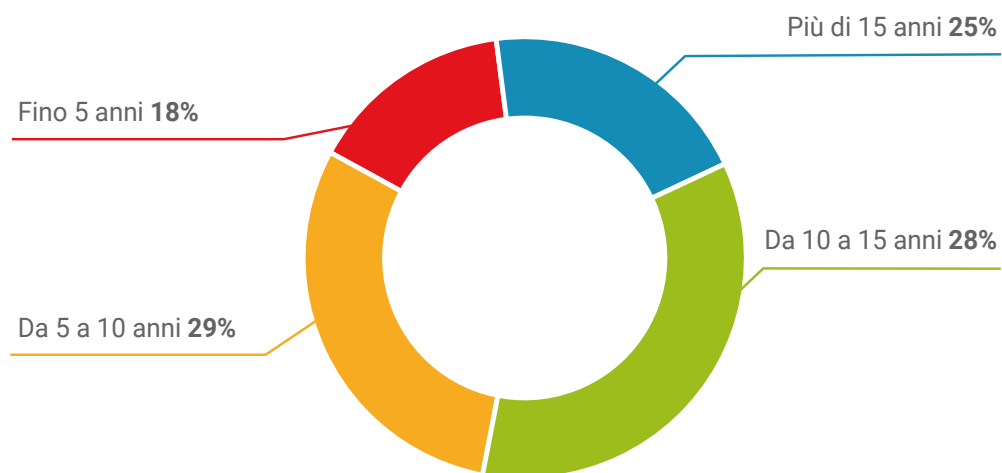
“

*Se hai esperienza nella gestione finanziaria, e stai cercando un miglioramento interessante della tua carriera, pur continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te”*

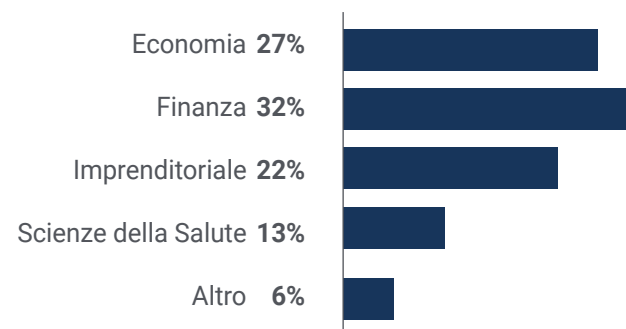
## Età media

Da **35** e **45** anni

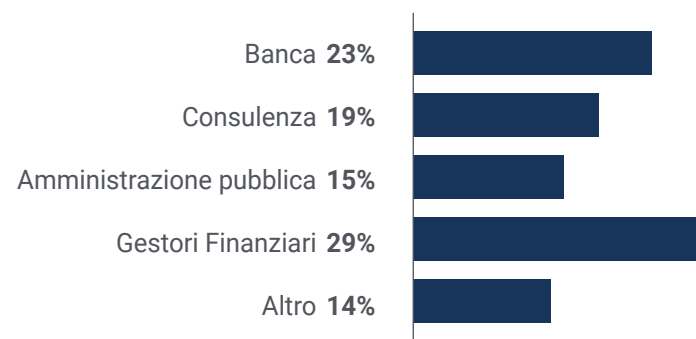
## Anni di esperienza



## Formazione

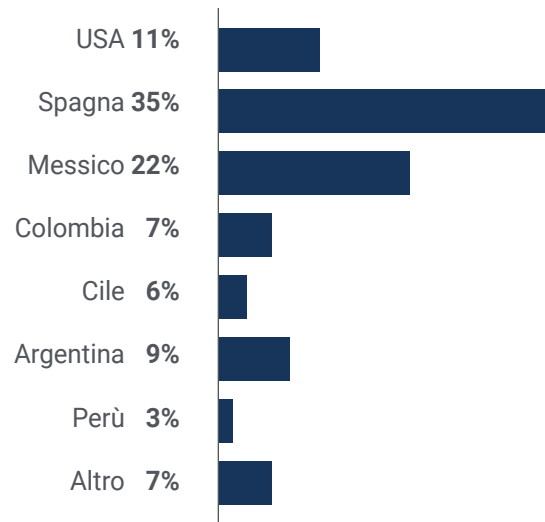


## Profilo accademico





## Distribuzione geografica



## Pedro García

Direttore di una multinazionale

*"La gestione finanziaria è un settore in cui ho lavorato per anni. Tuttavia, recentemente ho sentito il bisogno di aggiornare le mie conoscenze in questo campo e, per farlo, mi sono iscritto a questo Master Specialistico di TECH. La sua metodologia online e la qualità del suo contenuto sono stati essenziali per potenziare la mia preparazione e per essere più sicuro nella mia pratica quotidiana"*

09

# Direzione del corso

In TECH disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi di specializzazione. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

*Un team unico, che ti aiuterà a raggiungere  
il successo professionale”*

## Direzione



### **Dott. Domingo Folgado, Javier**

- ♦ Responsabile del Dipartimento di Sviluppo Aziendale e Relazione con gli investitori WHITE Investing Valencia Dal 2018
- ♦ Socio-fondatore di Relianze Valencia Dal 2014
- ♦ Laureato in Scienze Economico- aziendali, specializzazione in Finanza e Investimenti Università di Scienze Economico-aziendali Valencia 1995
- ♦ Master in Gestione del Portafoglio Istituto di finanze avanzate Madrid 1999
- ♦ Corso universitario di Specialista in Direzione Economico-finanziaria Università Pontificia di Comillas ICADE Madrid 1996
- ♦ Formazione in Controllo del rischio di mercato (VaR) e di credito (Derivati su Crediti) Options & Futures Institute 2000
- ♦ Formazione in finanza corporativa Scuola di finanza applicata (AFI) Madrid 2000
- ♦ Professore in diverse scuole finanziarie di Spagna Da 20 anni





10

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. Per questo mettiamo tutti nostri strumenti a disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.





“

*La nostra sfida principale è aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

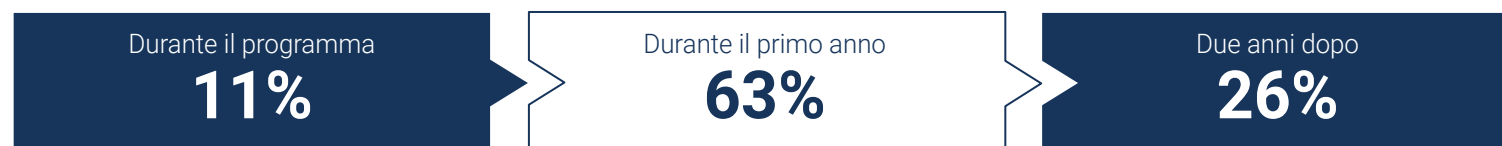
Il Master Specialistico in Senior Financial Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara il professionista ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

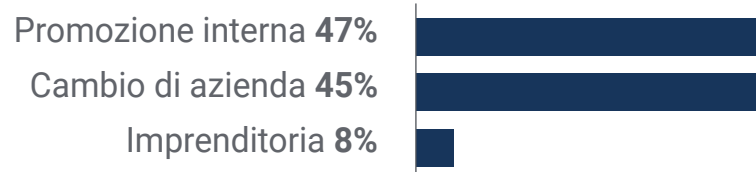
*Ottieni il miglioramento professionale di cui hai bisogno intraprendendo questo Master Specialistico.*

*Un programma unico e di qualità per professionisti che aspirano all'eccellenza accademica.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento





## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



11

# Benefici per la tua azienda

Il Master Specialistico in Senior Financial Management aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico ti farà migliorare non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la tua conoscenza e migliorando le tue capacità manageriali. Unirsi alla comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti e fornitori.





“

*Al completamento di questo Master Specialistico conferirai una nuova visione di business alla tua azienda"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Poter lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o dello Sviluppo di Mercato della tua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso all'organizzazione.

# 12 Titolo

Il Master Specialistico in Senior Financial Management ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Specialistico rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Master Specialistico in Senior Financial Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Specialistico** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Specialistico, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico in Senior Financial Management**

N.º Ore Ufficiali: **3.000**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Master Specialistico Senior Financial Management

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 2 anni

Certificazione: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 3.000

# Master Specialistico

## Senior Financial Management

