Master Specialistico

MBA in Sport Management

MSMBASM

Approvato dalla NBA

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Master Specialistico
MBA in Sport Management

- Modalità: **online**
- Durata: **2 anni**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-mba-sport-management**

Indice

01 Benvenuto — pag. 4

02 Perché studiare in TECH? — pag. 6

03 Perché scegliere il nostro programma? — pag. 10

04 Obiettivi — pag. 14

05 Competenze — pag. 20

06 Struttura e contenuti — pag. 26

07 Metodologia — pag. 36

08 Profilo dei nostri studenti — pag. 44

09 Direzione del corso — pag. 48

10 Impatto sulla tua carriera — pag. 52

11 Benefici per la tua azienda — pag. 56

12 Titolo — pag. 60

01

Benvenuto

Il settore dello sport è una delle industrie con il maggior impatto internazionale. Avendo tifosi in tutto il mondo, la rete commerciale che si forma intorno al mondo dello sport è una delle più redditizie, sia in termini di gioco che di pubblicità. Questo ha fatto sì che la sua gestione sia diventata un compito complesso, che richiede professionisti con una grande esperienza e, soprattutto, conoscenze in diverse aree: finanza, diritto, marketing, comunicazione, normative internazionali, relazioni di lavoro, ecc. Tutte queste aree, applicate al campo sportivo, sono essenziali per chi vuole entrare in un settore altamente competitivo che muove milioni di persone. Per questo motivo TECH ha sviluppato questo Master specifico sulla gestione dello sport, rivolto in particolare ai professionisti del business, gente con un'ampia conoscenza aziendale che necessitano di un'approfondita specializzazione nel management dello sport.

Conoscere le particolarità della gestione dello sport ti permetterà di sviluppare le competenze necessarie per diventare un manager sportivo di successo. Quindi non lasciarti sfuggire l'opportunità di migliorare le tue competenze in questo campo con TECH"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale"

In TECH Università Tecnologica

Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.

Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico.Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95% | **degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo**

Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000
manager specializzati ogni anno

+200
nazionalità differenti

Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500 | **Accordi di collaborazione con le migliori aziende**

Talento

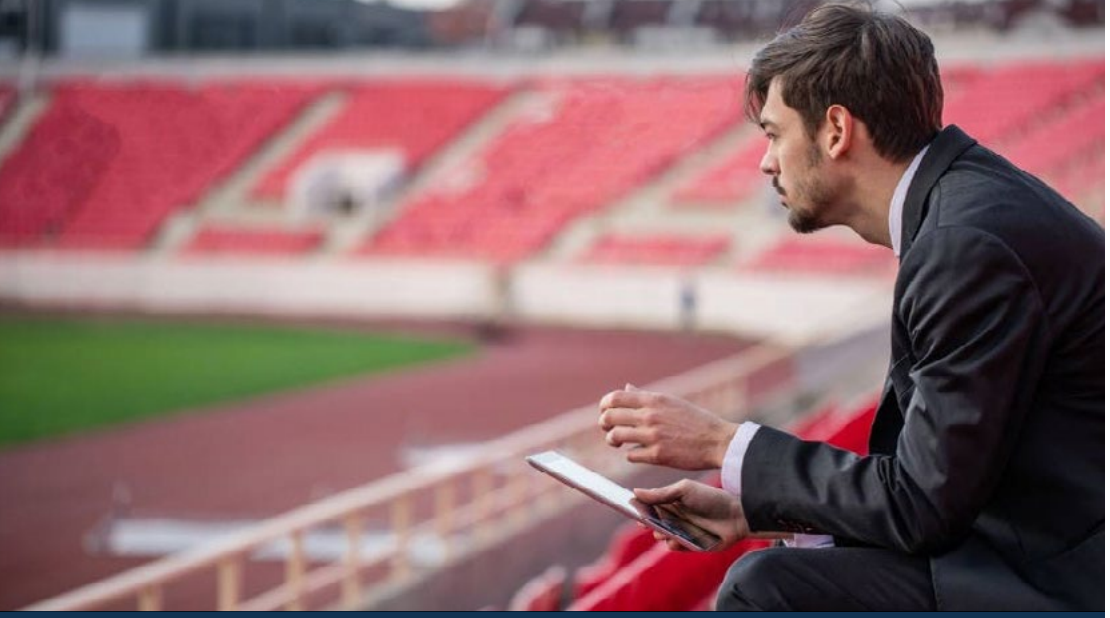
Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.

Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.

"In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:

Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.

Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.

Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo.Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, v**olume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01 Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02 Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03 Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04 Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

L'obiettivo principale del Master Specialistico MBA in Sport Management di TECH è quello di offrire ai professionisti del business la preparazione necessaria per progredire con successo in un settore globalizzato e con grandi ripercussioni internazionali come quello della gestione sportiva. In questo modo, grazie al completamento di questo Master Specialistico, gli studenti otterranno una visione globale e strategica sullo *Sport Management*, che sarà essenziale per distinguersi in un settore altamente competitivo.

Un Master Specialistico di alto livello che ti permetterà di accedere con successo alla gestione di aziende sportive"

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il **Master Specialistico MBA in Sport Management** permetterà agli studenti di:

01 Definire le ultime tendenze della gestione imprenditoriale, tenendo conto dell'ambiente globalizzato che regola i criteri dell'alta direzione

02 Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

03 Creare strategie aziendali che stabiliscono il copione che l'azienda deve seguire per diventare più competitiva e raggiungere i propri obiettivi

04 Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività aziendale

05 Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza imprenditoriale

06 Acquisire le competenze comunicative necessarie a un leader aziendale per favorire l'ascolto e la comprensione del suo messaggio tra i membri della sua comunità

07 Comprendere l'ambiente economico in cui opera l'azienda e sviluppare strategie appropriate per anticipare i cambiamenti

08 Comprendere le operazioni logistiche che sono necessarie nell'ambiente aziendale per sviluppare un'adeguata gestione delle stesse

09 Realizzare la strategia di marketing che ci permette di far conoscere il nostro prodotto ai nostri potenziali clienti e di generare un'immagine adeguata della nostra azienda

10 Specializzare professionisti preparati a lavorare nell'industria dello sport

11 Diventare manager sportivi di successo

12 Formare manager, leader e futuri manager di entità sportive

13 Conoscere il mercato internazionale, con esperienze pratiche dei professionisti che fanno parte del personale docente

14 Capire che lo sport è un settore economico e commerciale diverso da qualsiasi altro settore, con le sue specificità e particolarità

15 Comprendere i diversi attori coinvolti nello sport a livello internazionale

16 Capire i rapporti di lavoro nel mondo dello sport

17 Comprendere l'importanza della comunicazione nello sport

18 Conoscere i passi e le tappe per la realizzazione di un evento sportivo

19 Migliorare le capacità di leadership all'interno di un'organizzazione sportiva e apprendere come gestire correttamente il personale in questo settore

05

Competenze

Il Master Specialistico MBA in Sport Management è un Master di alto livello accademico concepito per migliorare le capacità dei professionisti del business. In questo modo, al termine del Master, lo studente avrà acquisito le competenze necessarie per un management sportivo competitivo, in grado di migliorare il futuro della propria attività, farle raggiungere la reputazione adeguata e renderla un centro di riferimento internazionale.

Sviluppa le competenze necessarie per avere successo nel campo del management sportivo"

01 Realizzare una gestione globale dell'azienda, applicando tecniche di leadership che influenzino il rendimento dei lavoratori, in modo tale che gli obiettivi dell'azienda siano raggiunti

02 Far parte e guidare la strategia aziendale e competitiva dell'azienda

03 Risolvere i conflitti aziendali e i problemi tra i lavoratori

04 Realizzare una corretta gestione del team per migliorare la produttività e, quindi, i profitti dell'azienda

05 Controllare i processi di logistica, acquisto e approvvigionamento dell'azienda

06 Approfondire i nuovi modelli di business dei sistemi informativi

07 Applicare le strategie più appropriate per il commercio elettronico dei prodotti dell'azienda

08 Scommettere sull'innovazione in tutti i processi e le aree dell'azienda

09 Condurre i diversi progetti dell'azienda

10 Impegnarsi per uno sviluppo sostenibile dell'azienda, evitando impatti ambientali

11 Avere una visione generale dell'ambiente sportivo, sia nazionale che internazionale, così come la conoscenza di tutte le aree che compongono la gestione dello sport: legale, finanziaria, strategica, eventi, marketing e comunicazione

12 Comprendere le modalità di gestione e le relazioni contrattuali derivanti dalla pratica dello sport

13 Risolvere i conflitti che sorgono tra le varie parti coinvolte nel settore dello sport

14 Affrontare le questioni relative alla conclusione del contratto di lavoro, le sue peculiarità in termini di diritti e obblighi delle parti, le possibili vicissitudini derivanti dal rapporto contrattuale e le specificità del rapporto di lavoro degli sportivi e altri professionisti in termini di sospensione o risoluzione del contratto

15 Approfondire la conoscenza dei diritti collettivi degli atleti, come ad esempio la contrattazione collettiva, la sicurezza sociale, la salute e la sicurezza sul lavoro

16 Gestire una squadra di calcio

17 Svolgere i compiti del dipartimento finanziario

18 Combattere i principali flagelli che minacciano lo sport e la sua integrità: violenza, corruzione e doping

19 Realizzare adeguatamente un piano di marketing con tutte le sue tappe

20 Ispirare individui e squadre in ambienti competitivi come lo sport ad andare avanti con una visione strategica

06

Struttura e contenuti

Il Master Specialistico MBA in Sport Management si rivolge ai professionisti del business con esperienza nello *Sport Management* o che intendono indirizzare la loro carriera verso questo campo. Il suo formato 100% online lo rende particolarmente utile per coloro che devono conciliare il loro tempo di studio con altri impegni quotidiani, sia professionali che personali. È quindi un'opportunità unica per le persone che hanno bisogno di autogestire il loro percorso di studio.

Un piano di studi ben strutturato che faciliterà il tuo apprendimento e ti guiderà attraverso le nozioni più recenti della gestione sportiva"

Piano di studi

Il Master Specialistico MBA in Sport Management di TECH Università Tecnologica è un Master Specialistico intensivo che prepara lo Studente ad affrontare le sfide e le decisioni di business sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 3.000 ore di studio come studente analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, sviluppando un processo di apprendimento di grande qualità che potrai poi mettere in pratica durante il tuo lavoro. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Master Specialistico MBA in Sport Management si occupa in profondità di diverse aree del business dello sport, ed è progettato per aiutare i manager a capire lo Sport Management da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un programma pensato per gli studenti, focalizzato sul loro miglioramento professionale e che li prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della gestione e dell'amministrazione sportiva. Un Master Specialistico che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, e supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che darà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Master Specialistico ha una durata di 24 mesi e si divide in 18 moduli:

Modulo 1	Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale D'impresa)
Modulo 2	Direzione strategica e *Management* direttivo
Modulo 3	Direzione di persone e gestione del talento
Modulo 4	Direzione economico-finanziaria
Modulo 5	Direzione di operazioni e logistica
Modulo 6	Direzione di sistemi informativi
Modulo 7	Direzione commerciale, marketing e comunicazione aziendale
Modulo 8	Innovazione e direzione di progetti
Modulo 9	Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive
Modulo 10	Gestione finanziaria e aspetti fiscali nello sport
Modulo 11	Marketing e comunicazione nello sport
Modulo 12	Organizzazione di eventi sportivi
Modulo 13	Nuove tendenze nello sport: *Big Data & Esport*
Modulo 14	Leadership e gestione del personale nello sport

Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di realizzare questo Master Specialistico MBA in Sport Management completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza formativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

Modulo 5. Direzione di operazioni e logistica

5.1. Direzione delle operazioni
5.1.1. Definire la strategia delle operazioni
5.1.2. Pianificazione e controllo della catena di distribuzione
5.1.3. Sistema di indicatori

5.2. Direzione di acquisti
5.2.1. Gestione dello*Stock*
5.2.2. Gestione magazzini
5.2.3. Gestione degli acquisti e degli approvvigionamenti

5.3. *Supply chain management* (I)
5.3.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni
5.3.2. Cambiamento nei modelli della domanda
5.3.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni

5.4. *Supply chain management* (II) Esecuzione
5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
5.4.2. Direzione Logistica
5.4.3. Acquisti

5.5. Processi logistici
5.5.1. Organizzazione e gestione mediante processi
5.5.2. Fornitura, produzione, distribuzione
5.5.3. Qualità, costi di qualità e strumenti
5.5.4. Servizio di assistenza post-vendita

5.6. Logistica e clienti
5.6.1. Analisi della domanda e previsione
5.6.2. Previsione e pianificazione di vendite
5.6.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

5.7. Logistica internazionale
5.7.1. Dogane, processi di esportazione e importazione
5.7.2. Modi e mezzi di pagamento internazionale
5.7.3. Piattaforme logistiche a livello internazionale

5.8. Competere dalle operazioni
5.8.1. L'innovazione nelle operazioni come vantaggio competitivo nell'azienda
5.8.2. Tecnologie e scienze emergenti
5.8.3. Sistemi informativi nelle operazioni

Modulo 6. Direzione di sistemi informatici

6.1. Direzione di sistemi informativi
6.1.1. Sistemi di informazione aziendale
6.1.2. Decisioni strategiche
6.1.3. Ruolo del CIO

6.2. Tecnologie dell'informazione e strategia aziendale
6.2.1. Analisi aziendale e settori industriali
6.2.2. Modelli di business basati su Internet
6.2.3. Il valore del reparto IT nell'azienda

6.3. Pianificazione strategica di SI
6.3.1. Il processo di pianificazione strategica
6.3.2. Formulazione della strategia del SI
6.3.3. Piano di introduzione della strategia

6.4. Sistemi informativi e *business intelligence*
6.4.1. CRM e *Business Intelligence*
6.4.2. Gestione di Progetti di *Business Intelligence*
6.4.3. Architettura di *Business Intelligence*

6.5. Nuovi modelli di business basati sulla TIC
6.5.1. Modelli di business di basa tecnologica
6.5.2. Capacità per innovare
6.5.3. Riprogettazione dei processi della catena del valore

6.6. E-commerce
6.6.1. Piano Strategico di E-commerce
6.6.2. Gestione logistica e assistenza al cliente nell'e-commerce
6.6.3. E-commerce come opportunità di internazionalizzazione

6.7. Strategie di *E-Business*
6.7.1. Strategie nei social media
6.7.2. Ottimizzazione dei canali di servizio e supporto al cliente
6.7.3. Regolazione digitale

6.8. Digital *Business*
6.8.1. *Mobile* e-Commerce
6.8.2. Progettazione e fruibilità
6.8.3. Operazioni dell'e-commerce

Modulo 7. Direzione commerciale, marketing e comunicazione aziendale

7.1. Direzione commerciale
7.1.1. Direzione di vendite
7.1.2. Strategia commerciale
7.1.3. Tecniche di vendita e di negoziazione
7.1.4. Direzione di team di vendite

7.2. Marketing
7.2.1. Marketing e impatto aziendale
7.2.2. Variabili base del Marketing

7.3. Gestione strategica di Marteking
7.3.1. Fonti di innovazione
7.3.2. Tendenze attuali nel Marketing
7.3.3. Strumenti di Marketing
7.3.4. Strategia di Marketing e comunicazione con i clienti

7.4. Strategia di Marketing Online
7.4.1. Approccio al Marketing Online
7.4.2. Strumenti di Marketing Online
7.4.3. Inbound Marketing ed evoluzione del Marketing Online

7.5. Strategia di vendita e comunicazione
7.5.1. Posizionamento e promozione
7.5.2. Pubbliche relazioni
7.5.3. Strategia di vendita e comunicazione

7.6. Comunicazione aziendale
7.6.1. Comunicazione interna ed esterna
7.6.2. Dipartimento di Comunicazione
7.6.3. Responsabili della comunicazione (DIRCOM): competenze e responsabilità manageriali

7.7. Strategia di Comunicazione Aziendale
7.7.1. Strategia Aziendale di Comunicazione
7.7.2. Piano di Comunicazione
7.7.3. Redazione di Comunicati Stampa/ *Clipping/Publicity*

Modulo 8. Innovazione e direzione di progetti

8.1. Innovazione
8.1.1. Quadro concettuale dell'innovazione
8.1.2. Tipologie di innovazione
8.1.3. Innovazione continua e discontinua
8.1.4. Corsi e innovazione

8.2. Strategia di innovazione
8.2.1. Innovazione e strategia aziendale
8.2.2. Progetto globale di Innovazione: progettazione e gestione
8.2.3. Seminari di innovazione

8.3. Progettazione e verifica del modello di business
8.3.1. Metodologia *Lean Startup*
8.3.2. Iniziativa di business innovatore: fasi
8.3.3. Modalità di finanziamento
8.3.4. Strumenti per il modello: mappa dell'empatia, modello Canvas e metriche
8.3.5. Crescita e fidelizzazione

8.4. Direzione e Gestione di Progetti
8.4.1. Opportunità di innovazione
8.4.2. Studio di viabilità e concretizzazione delle proposte
8.4.3. Definizione e ideazione di progetti
8.4.4. Esecuzione dei progetti
8.4.5. Chiusura dei Progetti

Modulo 9. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

9.1. Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica negli sport professionistici	9.2. Acquisti e vendite di enti sportivi	9.3. Gestire una squadra di calcio	9.4. Struttura e pianificazione dello sport
9.5. Sviluppo del business e sfruttamento dello stadio	9.6. Sviluppo del marchio e diritti commerciali	9.7. Diritti TV	9.8. Internazionalizzazione delle organizzazioni sportive
9.9. Holding e fondi d'investimento	9.10. Modelli pratici di business		

Modulo 10. Gestione finanziaria e aspetti fiscali nello sport

10.1. Introduzione alla finanza nello sport	10.2. Interpretazione dei rapporti finanziari	10.3. PGC delle organizzazioni sportive Struttura di bilancio	10.4. Attività immateriali e la loro valutazione
10.5. Struttura dei conti economici	10.6. Elaborazione e controllo del bilancio Fonti di reddito e regolamentazione	10.7. Meccanismi di investimento e finanziamento nello sport Sponsorizzazione, patrocinio e altre questioni	10.8. Valutazione dei progetti di investimento, elaborazione e possibile struttura di un piano di fattibilità
10.9. Un approccio alla pianificazione fiscale e patrimoniale per gli sportivi	10.10. Un approccio alla tassazione delle organizzazioni sportive		

Modulo 11. Marketing e comunicazione nello sport

11.1. Introduzione al marketing sportivo	11.2. Piano di Marketing	11.3. Branding e sviluppo del marchio	11.4. Sponsorizzazione sportiva
11.5. Marketing d'imboscata	11.6. Comunicazione nello sport	11.7. Marketing digitale e sport	11.8. Specializzazione in sport femminile
11.9. Marketing sportivo e altre aree	11.10. Tendenze nel marketing sportivo		

Modulo 12. Organizzazione di eventi sportivi			
12.1. Introduzione all'organizzazione di eventi sportivi	12.2. Tipi di eventi	12.3. Pianificazione e gestione di eventi sportivi	12.4. Business plan e sponsorizzazione
12.5. Comunicazione	12.6. Sicurezza negli eventi sportivi	12.7. Realizzazione e produzione di eventi sportivi	12.8. Protocollo negli eventi sportivi
12.9. Turismo sportivo e promozione locale	12.10. Analisi e chiusura di eventi sportivi		

Modulo 13. Nuove tendenze nello sport: Big Data & Esport			
14.1. Introduzione all'uso dei Big Data nello sport. Collegamenti e scenari attuali	14.2. Metodologia di analisi dei dati Fasi e strategie	14.3. Sorgenti e fonti di dati aperti	14.4. Sorgenti e fonti di dati di pagamento
14.5. Rapporti e infografiche: importanza vitale del campione	14.6. Strumenti per l'elaborazione dei dati	14.7. La comunicazione applicata ai Big Data Alla ricerca dell'eccellenza del materiale e del suo campione	14.8. Introduzione agli e-sport
14.9. Gestione degli e-sport	14.10. Aspetti legali e normativi degli e-sports		

Modulo 14. Leadership e gestione del personale nello sport			
14.1. Stili di leadership	14.2. Abilità direttive	14.3. Imprenditorialità	14.4. HR e gestione dei talenti
14.5. Gestione delle squadre	14.6. Coaching applicato allo sport	14.7. Negoziazione	14.8. Risoluzione dei conflitti
14.9. Abilità comunicative	14.10. Gestione della pressione		

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

> *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

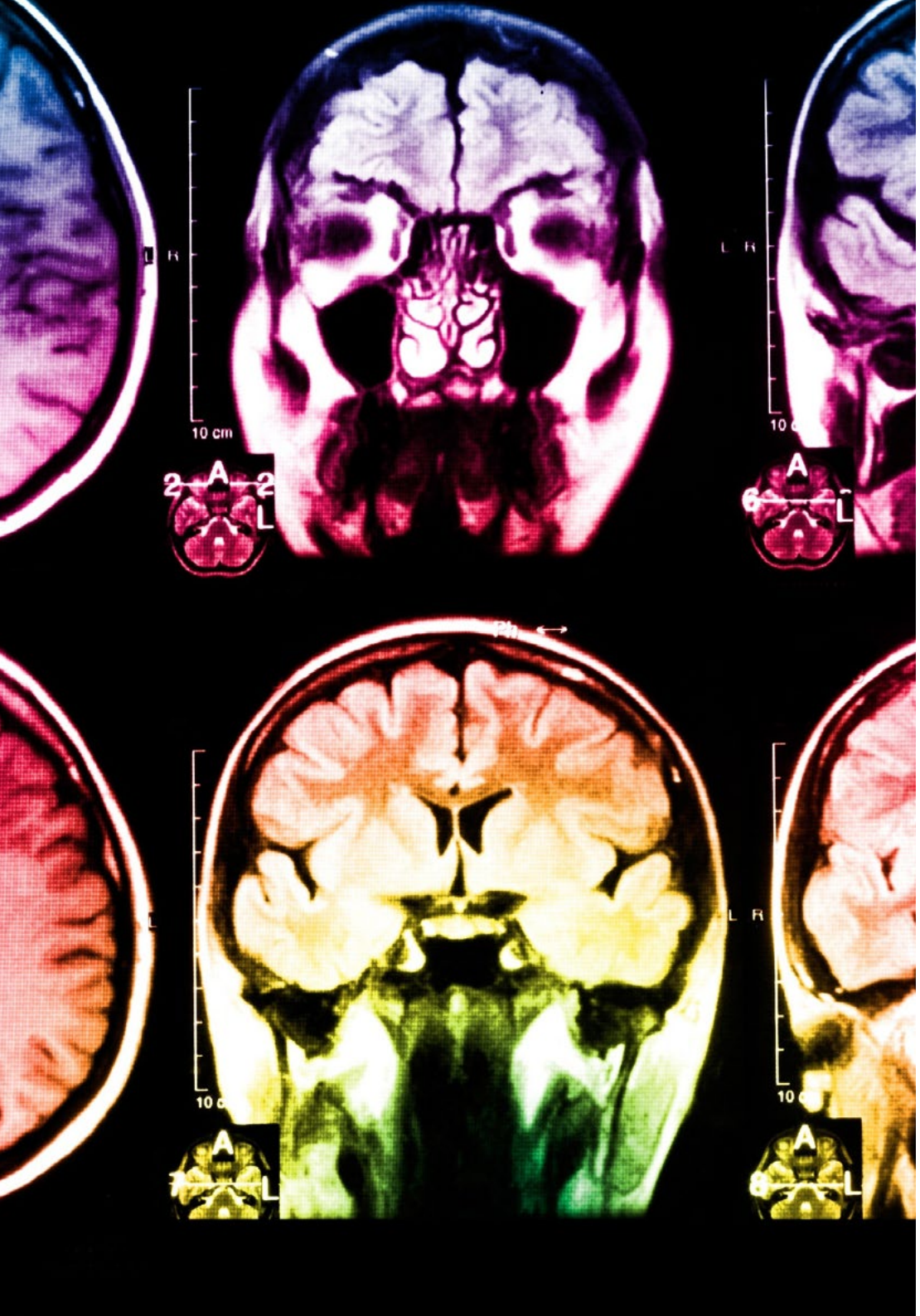
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

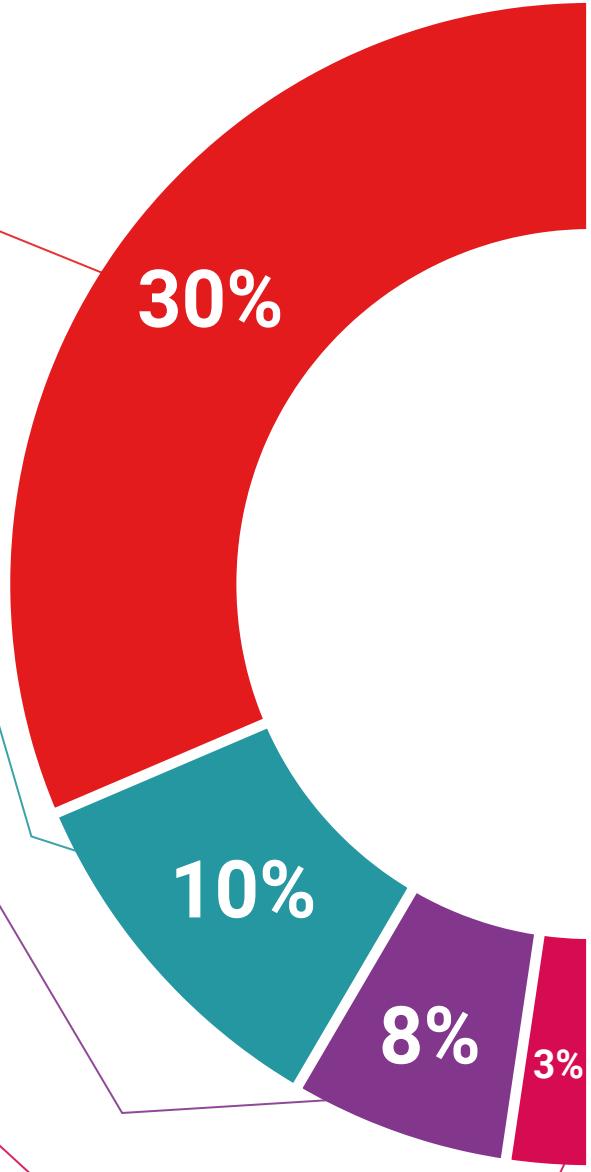
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

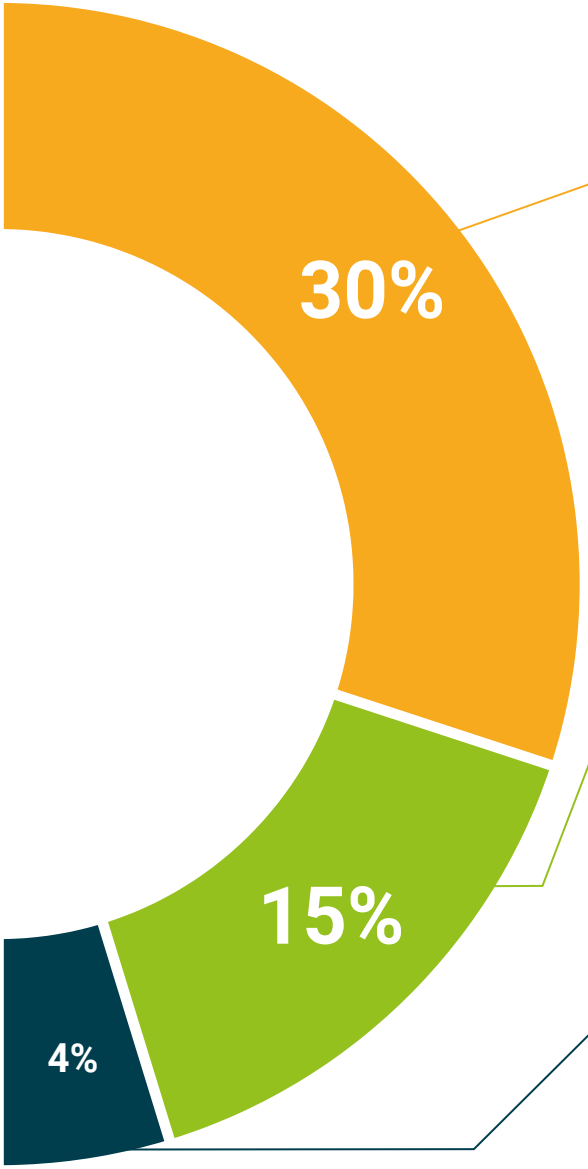
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

08

Profilo dei nostri studenti

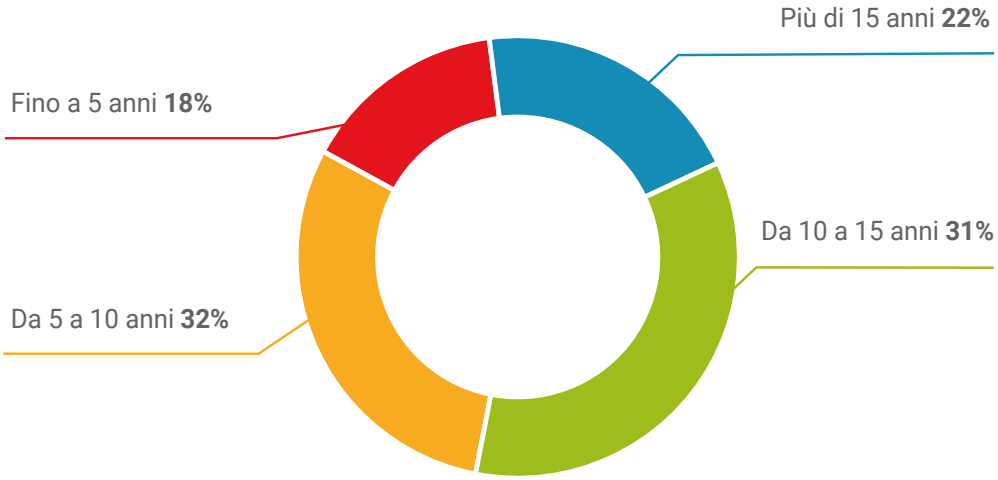
Gli studenti di TECH hanno un livello di istruzione superiore e, consapevoli dell'importanza della specializzazione per migliorare il loro lavoro, aggiornano costantemente le loro conoscenze. In questo modo, durante la loro carriera, acquisiscono un miglioramento delle loro competenze e abilità essenziale per stare al passo con i cambiamenti che avvengono in qualsiasi ramo professionale e sono quindi in grado di distinguersi per qualità ed efficacia rispetto ai loro più stretti concorrenti.

Gli studenti di TECH credono nell'istruzione superiore come metodo per migliorare le loro competenze e le loro possibilità di impiego"

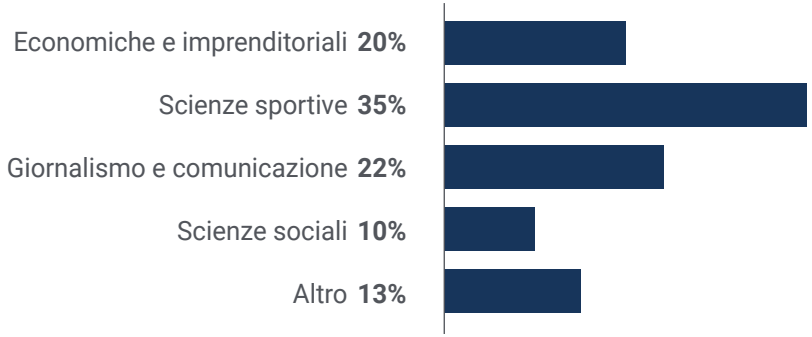
Età media

Da **35** e **45** anni

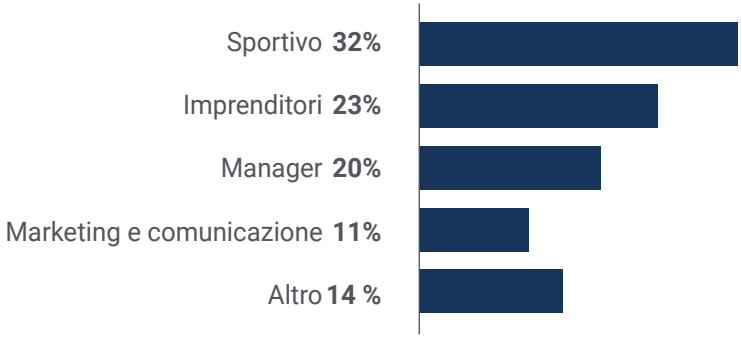
Anni di esperienza



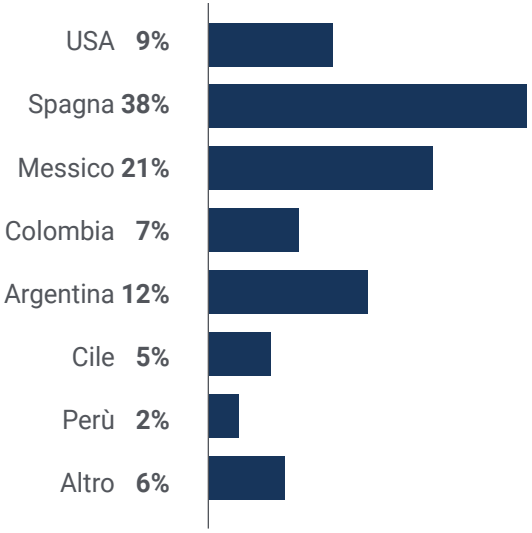
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ignacio Ramírez

Direttore sportivo

"Lo sport è stato uno dei miei più grandi hobby fin da quando ero bambino. Mi è sempre stato chiaro che volevo farne un mestiere e un infortunio sportivo ha orientato il mio percorso sul management sportivo. Anche se sono impegnato in questo settore da alcuni anni, avevo la necessità di migliorare la mia preparazione in questo campo e, fortunatamente, in TECH ho trovato il miglior programma del panorama attuale. Inoltre, la sua modalità online al 100% è stata essenziale per me per poter conciliare i miei studi con il resto dei miei impegni"

09

Direzione del corso

Il personale docente di questo Master è composto da professionisti con una vasta esperienza nella gestione degli sport, che versano in questo corso tutte le loro conoscenze, sia quelle acquisite attraverso lo studio che la loro esperienza personale. I professori che hanno messo il cuore e l'anima in questo studio hanno senza dubbio intenzione di fornire agli studenti i concetti e le strategie più innovative che segneranno un valore aggiunto nel loro sviluppo professionale. Un'opportunità unica per studiare con i migliori e acquisire tutta la loro conoscenza in questo campo.

Un personale docente di prima classe che ha selezionato la documentazione più significativa per offrirti una specializzazione di qualità"

Direttrice ospite internazionale

Brad Burlingame è un professionista di spicco con una carriera consolidata nel campo dello sport, dove ha lasciato un segno significativo a livello internazionale. Con oltre 15 anni di esperienza nella gestione delle partnership aziendali, ha dimostrato di essere un leader eccezionale nella generazione di reddito attraverso strategie innovative e la creazione di alleanze strategiche.

Ha ricoperto il ruolo di Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione al Dallas Cowboys Football Club, una delle organizzazioni sportive più prestigiose al mondo. Qui, durante la sua carriera, ha guidato squadre dedicate al superamento degli obiettivi finanziari, stabilendo il club come leader indiscusso nelle entrate degli sponsor nella National Football League (NFL). Infatti, la sua capacità di sfruttare al meglio i diritti di proprietà intellettuale, l'ampia rete televisiva e radiofonica della squadra, nonché le piattaforme digitali e sociali, è stata fondamentale per mantenere la posizione di avanguardia del club sul mercato.

Inoltre, è stato Corporate Alliance Manager presso la squadra di basket Miami Heat e Sales Manager presso Palace Sports & Entertainment, accumulando una vasta esperienza nel settore dello sport professionale. In questo senso, la sua capacità di sviluppare idee innovative che guidano il business degli sponsor, così come il suo focus sulla leadership dei team orientati ai risultati, lo hanno posizionato come una figura chiave nel settore delle vendite sportive a livello globale.

D. Burlingame, Brad

- Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione al Dallas Cowboys Football Clubs, Stati Uniti
- Responsabile delle alleanze aziendali a Miami Heat, Florida
- Direttore vendite presso Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Laurea in Marketing e Business presso l'Università del Michigan orientale

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo

Direzione

Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes

- Avvocato
- Fondatrice e Socio Bellver Sports Legal Boutique
- Fondatrice e presidente della piattaforma Leadership Woman Football
- Laurea in Giurisprudenza con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea
- Master in International Relations presso l'Università CEU San Pablo di Madrid
- Master in Tassazione Aziendale dell'ICADE
- Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- Socia fondatrice e attuale presidente dell'Associazione di Diritto Sportivo di Madrid
- Membro e fondatore dell'Associazione spagnola per la qualità etica nello sport
- Coordinatrice dell'associazione internazionale WISLaw-Women in Sports Law in Spagna

Personale docente

Dott. Rubio, Francisco

- Dottorato in Diritto all'Università di Extremadura
- Laurea in Diritto presso l'Università di Extremadura
- Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- Consulente & Consiglio Accademico Lemat Abogados
- Mediatore del Tribunale Arbitrale dello Sport (TAS/CAS)
- Arbitro del Comitato di Esperti dell'Industria dello Sport e dello Spettacolo Associazione Europea di Arbitraggio

Dott.ssa Díaz Mari, Montse

- Avvocato specialista in Diritto sportivo
- Allenatrice di Pallacanestro - Livello II FBPA
- Master in Mercati e Industria dello Sport e dello Spettacolo-ISDE Soggiorno a Miami
- Master Ufficiale in Diritto Sportivo-INEFC-Lérida
- Master di Accesso alla Professione Legale e Diritto Commerciale-Università San Pablo CEU-Madrid
- Laurea in Diritto Sportivo-Università San Pablo CEU-Madrid
- Laurea in Diritto–Università di Oviedo

Dott. Valiño Arcos, Alejandro

- Dottorato in Diritto dell'Università di Valencia con Premio Straordinario
- Professore Ordinario all'Università Facoltà di Giurisprudenza Università di Valencia (dal 17 luglio 2002 al 1° febbraio 2009)
- Docente universitario Facoltà di Giurisprudenza Università di Valencia
- Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia

Dott. Barré, Pedro J.

- Avvocato
- Consulente fiscale
- Specializzazione e Master in Diritto Sportivo

Dott.ssa Esperidiao, Mónica

- Esperta di Marketing Sportivo, CMO Leadership Woman Football
- Founder & CEO Women Experience Sports Madrid
- Direttrice Esecutiva LVN Madrid
- Master in Marketing Sportivo presso la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea
- Specializzazione in Gestione Sportiva presso l'Università di San Paolo Anhembi Morumbi

Dott. González Graña, Carlos

- Managing partner Callander Sports & Business
- Laurea in Giurisprudenza (UDC)
- Fondatore e amministratore delegato Callander Sports & Business
- Co-fondatore e direttore operativo Business Hub Innovation
- Partner per lo sport professionistico Raheem GL Business Club

Dott. Novo, Andrés

- Marketing ed eventi del gruppo PRISA
- Vicedirettore di produzione Agur San Mames
- Responsabile di produzione locale Red Bull Cliff Diving Bilbao (2014)
- Ideatore e direttore dell'evento Bilbao Triathlon (2011, 2012, 2013 e 2014)

Dott.ssa Carmona, Sara

- Giornalista sportiva e analista esperto in Big Data
- Laurea in Giornalismo presso la Facoltà di Filosofia e Lettere di Valladolid (UVA)
- Specialista in analisi dei dati sportivi e Big Data dell'Università di Valladolid
- Allenatrice: Diploma di livello intermedio di Tecnico Sportivo di Calcio Livello 1
- Analista calcistica per il Corso Obiettivo Analista a 360º Analisi e scouting
- Direttrice Accademica del Master in Marketing Sportivo, Ambienti Digitali ed Esports alla UCAM

Dott.ssa Pascual, Mónica

- Fondatrice e CEO di Making Talent Happen
- Ingeniere Industriale
- Creatrice del podcast IMPARABILI
- Autrice del blog Mentalidad Imparable nel giornale AS
- Coaching ad alte prestazioni per atleti d'élite e aziende
- Programma di preparazione mentale per sportivi d'élite
- Programma Team Inarrestabili nel Business
- Programma di Mindfulness per gli sportivi
- Il Campionato Coaching sportivo per allenatori e manager

10

Impatto sulla tua carriera

TECH Università Tecnologica offre ai suoi studenti questo Master Specialistico MBA in Sport Management, con cui potranno cambiare radicalmente la loro carriera. Si tratta quindi di un'opzione unica per migliorare a livello professionale, raggiungendo la specializzazione superiore che sarà fondamentale per la crescita delle imprese sportive in qualsiasi campo. In questo modo ti potrai evolvere con successo in un settore in piena espansione che richiede professionisti con vasta esperienza e capacità.

Questo Master Specialistico costituirà un valore aggiunto nella tua carriera professionale, dal momento che sarai in grado di acquisire le conoscenze più adeguate alla gestione sportiva"

Il completamento di questo Master Specialistico ti permetterà di cambiare in modo positivo la tua carriera.

Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Master Specialistico MBA in Sport Management di TECH Università Tecnologica è un Master intensivo che prepara lo Studente ad affrontare le sfide e le decisioni di business, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

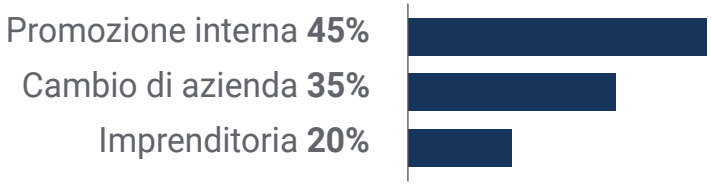
Per questo, chi desidera perfezionarsi, realizzare un cambiamento positivo a livello professionale e interagire con i migliori, a TECH troverà il proprio posto ideale.

Raggiungi l'opportunità di lavoro che desideri aumentando la tua preparazione in TECH.

Momento del cambiamento

Durante il programma	Durante il primo anno	Due anni dopo
21%	**57%**	**22%**

Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**.

Salario precedente	Incremento salariale	Salario posteriore
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Benefici per la tua azienda

Il Master Specialistico MBA in Sport Management è un'opportunità di studio unica per i professionisti del business che desiderano espandere il loro ambito di competenza al settore dello sport. In tal modo, con il completamento di questo Master, potranno gestire in modo competitivo un'azienda sportiva di alto livello, mettendo a disposizione tutte le loro conoscenze aziendali, ma anche quelle più specifiche dello *Sport Management*. Lo studente potrà inoltre entrare a far parte della comunità educativa di TECH e accedere a una vasta rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.

Assicura alle organizzazioni sportive la specializzazione di un manager di alto livello"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il manager sarà in grado di lavorare su un progetto reale o di sviluppare nuovi progetti nel campo della R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Master Specialistico fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide per far avanzare l'azienda.

12

Titolo

Il Master Specialistico MBA in Sport Management ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Specialistico rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo **Master Specialistico MBA in Sport Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Specialistico** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Specialistico, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico MBA in Sport Management**

Modalità: **online**

Durata: **2 anni**

Approvato dall'NBA

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità nº_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

MASTER SPECIALISTICO

in

MBA in Sport Management

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 3.000 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 17 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos

Master Specialistico MBA in Sport Management

Distribuzione generale del Programma

Corso	Insegnamento	Ore	Codice
1º	Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale D'impresa)	215	OB
1º	Direzione strategica e Management direttivo	215	OB
1º	Direzione di persone e gestione del talento	215	OB
1º	Direzione economico-finanziaria	215	OB
1º	Direzione di operazioni e logistica	214	OB
1º	Direzione di sistemi informativi	214	OB
1º	Direzione commerciale, marketing e comunicazione aziendale	214	OB

Corso	Insegnamento	Ore	Codice
2º	Innovazione e direzione di progetti	214	OB
2º	Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive	214	OB
2º	Gestione finanziaria e aspetti fiscali nello sport	214	OB
2º	Marketing e comunicazione nello sport	214	OB
2º	Organizzazione di eventi sportivi	214	OB
2º	Nuove tendenze nello sport: Big Data & Esport	214	OB
2º	Leadership e gestione del personale nello sport	214	OB

Tere Guevara Navarro
Rettrice

tech università tecnologica

*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

Master Specialistico
MBA in Sport Management

- Modalità: **online**
- Durata: **2 anni**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Master Specialistico
MBA in Sport Management

Approvato dalla NBA

tech università tecnologica