

# Master Specialistico

## Global MBA in Pharmacy Administration and Management

**M S G M B A P A M**





## Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-global-mba-pharmacy-administration-management](http://www.techitute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-global-mba-pharmacy-administration-management)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 24*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 32*

07

Metodologia

---

*pag. 44*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 52*

09

Direzione del corso

---

*pag. 56*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 60*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 64*

12

Titolo

---

*pag. 68*

# 01 Benvenuto

L'assistenza farmaceutica è un pilastro fondamentale nella società odierna, in cui la preoccupazione per la salute è sempre più forte. I professionisti di questo settore oggi non solo devono avere una conoscenza approfondita dei prodotti farmaceutici e della cura dei pazienti, ma devono anche essere altamente specializzati nella gestione aziendale per garantire che la loro attività raggiunga i propri obiettivi. Per questo motivo, TECH ha ideato un programma esaustivo che possiede due rami di studio ben differenziati. Da un lato, il miglior programma MBA del momento e, dall'altro, le informazioni più aggiornate e rilevanti sulla gestione di una farmacia. Un programma di studio unico che ti permetterà di raggiungere i più alti standard qualitativi nella tua professione.



Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management.  
TECH Università Tecnologica



“

*Questa specializzazione di TECH  
ti consentirà di conoscere a fondo  
il modo più appropriato di gestire  
con successo una farmacia”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è stato ideato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Concluso il programma, lo studente sarà in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Il nostro programma ti aiuterà a raggiungere in breve tempo i tuoi obiettivi accademici e professionali”*

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

TECH lavora assieme allo studente per consentirgli di raggiungere i suoi obiettivi.

Il Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management ti preparerà per:

01

Definire le ultime tendenze della gestione imprenditoriale, tenendo conto dell'ambiente globalizzato che regola i criteri del senior management

02

Sviluppare le principali competenze di leadership che devono definire i professionisti in attivo

03

Seguire i criteri di sostenibilità stabiliti dagli standard internazionali quando si sviluppa un piano aziendale

04

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

05

Creare strategie aziendali che stabiliscono il copione che l'azienda deve seguire per diventare più competitiva e raggiungere i propri obiettivi





06

Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività aziendale

08

Capire il modo migliore di gestire le risorse umane dell'azienda, ottenendo un miglior rendimento delle stesse a favore dei benefici dell'azienda

09

Acquisire le competenze comunicative necessarie a un leader aziendale per favorire l'ascolto e la comprensione del suo messaggio tra i membri della sua comunità

07

Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza imprenditoriale

10

Comprendere l'ambiente economico in cui opera l'azienda e sviluppare strategie appropriate per anticipare i cambiamenti



11

Essere in grado di gestire il piano economico e finanziario dell'azienda

14

Attuare una strategia di marketing che permetta di far conoscere il prodotto ai potenziali clienti e di generare un'immagine adeguata dell'azienda

12

Comprendere le operazioni logistiche che sono necessarie nell'ambiente aziendale per sviluppare un'adeguata gestione delle stes



13

Essere in grado di applicare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione alle diverse aree dell'azienda

15

Essere in grado di sviluppare tutte le fasi di un'idea di business: design, progettazione, piano di fattibilità, esecuzione, monitoraggio

16

Affrontare potenziali rischi aziendali

18

Imparare come implementare una gestione responsabile



19

Saper gestire l'area finanziaria della farmacia

17

Acquisire le conoscenze e le tecniche essenziali per l'assunzione e la gestione delle responsabilità organizzative di una farmacia

20

Saper gestire tutti gli aspetti delle risorse umane

21

Imparare a conoscere il cliente/paziente in tutti i suoi aspetti

24

Conoscere tutto quello che c'è da sapere su controllo qualità, standard e certificazioni

22

Analisi dei processi di approvvigionamento e delle modalità logistiche più efficienti



23

Imparare a gestire i servizi in una farmacia

25

Conoscere il ruolo della farmacia di comunità

26

Analizzare la responsabilità sociale d'impresa applicata alle farmacie

28

Analizzare i fondamenti della gestione di una farmacia



29

Conoscere gli operatori logistici e i loro modelli di fornitura

27

Conoscere l'organizzazione di una farmacia

30

Sapere come implementare programmi di fidelizzazione dei clienti

31

Studiare i fondamenti del marketing farmaceutico e relazionale

32

Imparare a eseguire una ricerca di mercato per una farmacia

33

Studiare il *Merchandising* farmaceutico, la pubblicità e la promozione





34

Conoscere gli aspetti legati alla comunicazione interna e alla gestione dei conflitti

35

Comprendere l'importanza dell'immagine della farmacia

36

Conoscere le certificazioni di qualità di una farmacia

05

# Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una prassi di qualità e aggiornata, in base alla metodologia didattica più innovativa.





A grayscale photograph of a hand pointing at a bar chart on a document. The chart has three bars of increasing height. The text 'Profit trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Sviluppa le competenze necessarie  
per gestire con successo una  
farmacia grazie alla specializzazione  
offerta da questo Master Specialistico”*

01

Realizzare una gestione globale dell'azienda, applicando tecniche di leadership che influenzino il rendimento dei lavoratori, in modo tale che gli obiettivi dell'azienda siano raggiunti

02

Far parte e guidare la strategia aziendale e competitiva dell'azienda

03

Risolvere i conflitti aziendali e i problemi tra i lavoratori

04

Gestire correttamente il team per migliorare la produttività e, di conseguenza, i benefici dell'azienda

05

Essere in grado di gestire il piano economico e finanziario dell'azienda



06

Controllo dei processi di logistica, acquisti e approvvigionamento dell'azienda

08

Applicare le strategie più appropriate per il commercio elettronico dei prodotti dell'azienda



07

Approfondire i nuovi modelli di business dei sistemi informativi

09

Elaborare e condurre piani di marketing

10

Incentivare l'innovazione in tutti i processi e le aree dell'azienda

11

Condurre i diversi progetti dell'azienda

14

Gestire agevolmente tutti gli aspetti coinvolti nell'amministrazione di una farmacia

12

Impegno per lo sviluppo sostenibile dell'azienda, evitando impatti ambientali



13

Guidare e gestire progetti di minore o maggiore intensità e complessità nell'area farmaceutica

15

Saper districarsi con successo in tutti i settori in cui si svolge questa azione

16

Agire con capacità di analisi e di diagnosi dei problemi

18

Dotare di una visione globale e strategica tutte le aree operative dell'azienda



19

Amministrare correttamente le risorse umane della farmacia

17

Padroneggiare gli strumenti di gestione aziendale avanzata

20

Gestire in modo corretto i rapporti con i pazienti/ clienti

21

Stabilire strategie di comunicazione interne ed esterne

22

Progettare e implementare i servizi da offrire nella sede della farmacia





23

Implementare sistemi di gestione della qualità in una farmacia

24

Assumere responsabilità e pensare in maniera trasversale e integrativa per analizzare e risolvere situazioni in contesti di incertezza

06

# Struttura e contenuti

Il Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management è un programma su misura, 100% online, che ti consente di scegliere il luogo e il momento che si adattano meglio alla tua disponibilità, orari ed interessi.

Un programma con una durata di 24 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale come dirigente e imprenditore nel settore farmaceutico.





“

*Grazie a questo programma  
esaustivo, i nostri studenti saranno  
in grado di acquisire una conoscenza  
approfondita in questa materia”*

## Piano di studi

Il Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 3.000 ore di studio, analizzerai una moltitudine di casi pratici grazie al lavoro individuale, il che ti permetterà di acquisire l'apprendimento necessario per sviluppare in modo più efficiente la tua attività quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration

and Management affronta in modo approfondito lo studio delle principali aree dell'azienda, ed è stato ideato per far comprendere ai manager la farmaceutica da una prospettiva strategica, internazionale ed innovatrice.

Un percorso di studi focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito manageriale e della gestione aziendale nell'ambito farmaceutico. Un programma che comprende le esigenze degli studenti e quelle delle rispettive aziende, e che per soddisfarle si avvale di contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze e supportati dalla migliore metodologia educativa così come da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 24 mesi e si divide in 18 moduli:

<b>Modulo 1</b>	Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa)
<b>Modulo 2</b>	Direzione strategica e management dirigenziale
<b>Modulo 3</b>	Direzione di persone e gestione del talento
<b>Modulo 4</b>	Direzione economico-finanziaria
<b>Modulo 5</b>	Direzione di operazioni e logistica
<b>Modulo 6</b>	Direzione di sistemi informativi
<b>Modulo 7</b>	Direzione commerciale, Marketing e comunicazione aziendale
<b>Modulo 8</b>	Innovazione e direzione di progetti
<b>Modulo 9</b>	Gestione responsabile della farmacia
<b>Modulo 10</b>	Gestione dei servizi professionali della farmacia
<b>Modulo 11</b>	Amministrazione e gestione delle risorse umane in una farmacia
<b>Modulo 12</b>	Ottimizzazione dei processi di acquisto e logistica della farmacia
<b>Modulo 13</b>	Gestione dei clienti/pazienti
<b>Modulo 14</b>	Marketing farmaceutico
<b>Modulo 15</b>	Vendite di una farmacia
<b>Modulo 16</b>	Comunicazione in una farmacia
<b>Modulo 17</b>	Gestione dei servizi professionali della farmacia
<b>Modulo 18</b>	Gestione della qualità nella farmacia



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 24 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa unica,  
chiave e decisiva per potenziare  
la tua crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa)

### 1.1. Globalizzazione e Governance

- 1.1.1. Globalizzazione e tendenze: internazionalizzazione dei mercati
- 1.1.2. Contesto economico e Governance Aziendale
- 1.1.3. *Accountability* o Rendimento dei Conti

### 1.2. Leadership

- 1.2.1. Contesto interculturale
- 1.2.2. Leadership e Direzione d'Impresa
- 1.2.2. Ruoli e responsabilità direttive

### 1.3. Etica d'impresa

- 1.3.1. Etica e integrità
- 1.3.2. Comportamento etico aziendale
- 1.3.3. Deontologia, codici etici e condotta
- 1.3.4. Prevenzione di frode e corruzione

### 1.4. Sostenibilità

- 1.4.1. Impresa e Sviluppo Sostenibile
- 1.4.2. Impatto sociale, ambientale ed economico
- 1.4.3. Agenda 2030 e ODS

### 1.5. Responsabilità Sociale d'Impresa

- 1.5.1. Responsabilità Sociale delle imprese
- 1.5.2. Ruoli e responsabilità
- 1.5.3. Attuazione della Responsabilità Sociale Aziendale

## Modulo 2. Direzione strategica e management dirigenziale

### 2.1. Analisi e design organizzativo

- 2.1.1. Cultura organizzativa
- 2.1.2. Analisi organizzativa
- 2.1.3. Progettazione della struttura organizzativa

### 2.2. Strategia Aziendale

- 2.2.1. Strategia di livello aziendale
- 2.2.2. Tipologie di strategie di livello aziendale
- 2.2.3. Determinazione della strategia aziendale
- 2.2.4. Strategia aziendale e immagine di prestigio

### 2.3. Pianificazione e Formulazione Strategica

- 2.3.1. Pensieri strategici
- 2.3.2. Formulazione e Pianificazione strategica
- 2.3.3. Sostenibilità e Strategia Aziendale

### 2.4. Modelli e Schemi Strategici

- 2.4.1. Ricchezza, valore e recupero dell'investimento
- 2.4.2. Strategia aziendale: metodologie
- 2.4.3. Crescita e consolidamento della strategia aziendale

### 2.5. Direzione strategica

- 2.5.1. Missione, visione e valori strategici
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Scheda di valutazione
- 2.5.3. Analisi, monitoraggio e valutazione della strategia aziendale
- 2.5.4. Direzione strategica e *reporting*

### 2.6. Introduzione ed esecuzione strategica

- 2.6.1. Attuazione strategica: obiettivi, azioni e impatti
- 2.6.2. Supervisione e allineamento strategico
- 2.6.3. Approccio di miglioramento continuo

### 2.7. Executive Management

- 2.7.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 2.7.2. Politica di Gestione e Processi
- 2.7.3. *Knowledge Management*

### 2.8. Analisi e risoluzione di casi/problemi

- 2.8.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi
- 2.8.2. Metodo Casistico
- 2.8.3. Posizionamento e presa di decisioni

**Modulo 3. Direzione di persone e gestione del talento****3.1. Comportamento organizzativo**

- 3.1.1. Teoria delle organizzazioni
- 3.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni
- 3.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza

**3.2. Direzione strategica del personale**

- 3.2.1. Progettazione del posto di lavoro, assunzione e selezione
- 3.2.2. Piano Strategico delle Risorse Umane: progettazione e attuazione
- 3.2.3. Analisi del posto di lavoro; progettazione e selezione del personale
- 3.2.4. Formazione e crescita professionale

**3.3. Sviluppo dirigenziale e leadership**

- 3.3.1. Capacità direttive: competenze e abilità del XXI secolo
- 3.3.2. Abilità non direttive
- 3.3.3. Mappa delle competenze e abilità
- 3.3.4. Leadership e direzione del personale

**3.4. Gestione del cambiamento**

- 3.4.1. Analisi del rendimento
- 3.4.2. Approccio strategico
- 3.4.3. Gestione del cambiamento: fattori chiave, progettazione e gestione dei processi
- 3.4.4. Approccio di miglioramento continuo

**3.5. Negoziazione e gestione dei conflitti**

- 3.5.1. Obiettivi della negoziazione: elementi distintivi
- 3.5.2. Tecniche di negoziazione efficace
- 3.5.3. Conflitti: fattori e tipologie
- 3.5.4. Gestione efficiente dei conflitti: negoziazione e comunicazione

**3.6. Comunicazione direttiva**

- 3.6.1. Analisi del rendimento
- 3.6.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 3.6.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 3.6.4. Gestione di team multiculturali

**3.7. Gestione di team e svolgimento del personale**

- 3.7.1. Contesto multiculturale e multidisciplinare
- 3.7.2. Gestione di team e svolgimento del personale
- 3.7.3. Coaching e prestazioni del personale
- 3.7.4. Riunioni di gestione: pianificazione e gestione del tempo

**3.8. Gestione della conoscenza e del talento**

- 3.8.1. Identificazione della conoscenza e talento delle organizzazioni
- 3.8.2. Modelli aziendali di gestione della conoscenza e del talento
- 3.8.3. Creatività e innovazione

**Modulo 4. Direzione economico-finanziaria****4.1. Contesto Economico**

- 4.1.1. Teoria delle organizzazioni
- 4.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni
- 4.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza

**4.2. Contabilità Direttiva**

- 4.2.1. Quadro contabile internazionale
- 4.2.2. Introduzione al ciclo contabile
- 4.2.3. Bilanci d'esercizio delle imprese
- 4.2.4. Analisi dei bilanci d'esercizio: processo decisionale

**4.3. Bilancio di previsione e Controllo di Gestione**

- 4.3.1. Pianificazione di bilancio di previsione
- 4.3.2. Controllo di Gestione: progetto e obiettivi
- 4.3.3. Supervisione e reporting

**4.4. Responsabilità Sociale delle imprese**

- 4.4.1. Responsabilità fiscale aziendale
- 4.4.2. Procedura fiscale: un approccio caso per caso

**4.5. Sistemi di controllo delle imprese**

- 4.5.1. Tipologie di Controllo
- 4.5.2. Adempimento Normativo/Compliance
- 4.5.3. Revisione interna
- 4.5.4. Revisione Esterna

**4.6. Direzione Finanziaria**

- 4.6.1. Introduzione alla Direzione Finanziaria
- 4.6.2. Direzione Finanziaria e strategia aziendale
- 4.6.3. Direttore finanziario o *Chief Financial Officer (CFO)*: competenze direttive

**4.7. Pianificazione Finanziaria**

- 4.7.1. Modelli di business e necessità di finanziamento
- 4.7.2. Strumenti di analisi finanziaria
- 4.7.3. Pianificazione Finanziaria a corto termine
- 4.7.4. Pianificazione Finanziaria a lungo termine

**4.8. Strategia Finanziaria Aziendale**

- 4.8.1. Investimenti Finanziari Aziendali
- 4.8.2. Crescita strategica: tipologie

**4.9. Contesto Macroeconomico**

- 4.9.1. Analisi Macroeconomica
- 4.9.2. Indicatori di congiuntura
- 4.9.3. Ciclo economico

**4.10. Finanziamento Strategico**

- 4.10.1. Attività bancaria: ambiente attuale
- 4.10.2. Analisi e gestione del rischio

**4.11. Mercati monetari e di capitali**

- 4.11.1. Mercato a Rendita Fissa
- 4.11.2. Mercato a Rendita Variabile
- 4.11.3. Valutazione di imprese

**4.12. Analisi e risoluzione di casi/problemi**

- 4.12.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi
- 4.12.2. Metodo Casistico

## Modulo 5. Direzione di operazioni e logistica

### 5.1. Direzione delle operazioni

- 5.1.1. Definire la strategia delle operazioni
- 5.1.2. Pianificazione e controllo della catena di fornitura
- 5.1.3. Sistema di indicatori

### 5.2. Direzione di acquisti

- 5.2.1. Gestione di Stock
- 5.2.2. Gestione magazzini
- 5.2.3. Gestione di Acquisti e Rifornimento

### 5.3. Supply chain management (I)

- 5.3.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni
- 5.3.2. Cambiamento nei modelli della domanda
- 5.3.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni

### 5.4. Supply chain management (II). Esecuzione

- 5.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 5.4.2. Direzione Logistica
- 5.4.3. Acquisti

### 5.5. Processi logistici

- 5.5.1. Organizzazione e gestione mediante processi
- 5.5.2. Fornitura, produzione, distribuzione
- 5.5.3. Qualità, costi di qualità e strumenti
- 5.5.4. Servizio di assistenza post-vendita

### 5.6. Logistica e clienti

- 5.6.1. Analisi della domanda e previsione
- 5.6.2. Previsione e pianificazione di vendite
- 5.6.3. Collaborative planning forecasting & replacement

### 5.7. Logistica internazionale

- 5.7.1. Dogane, processi di esportazione e importazione
- 5.7.2. Modi e mezzi di pagamento internazionale
- 5.7.3. Piattaforme logistiche a livello internazionale

### 5.8. Competere dalle operazioni

- 5.8.1. L'innovazione nelle operazioni come vantaggio competitivo nell'azienda
- 5.8.2. Tecnologie e scienze emergenti
- 5.8.3. Sistemi informativi nelle operazioni

## Modulo 6. Direzione di sistemi informativi

### 6.1. Direzione di sistemi informativi

- 6.1.1. Sistemi di informazione aziendale
- 6.1.2. Decisioni strategiche
- 6.1.3. Ruolo del CIO

### 6.2. Tecnologie dell'informazione e strategia aziendale

- 6.2.1. Analisi aziendale e settori industriali
- 6.2.2. Modelli di business basati su Internet
- 6.2.3. Il valore della IT nell'azienda

### 6.3. Pianificazione strategica di SI

- 6.3.1. Il processo di pianificazione strategica
- 6.3.2. Formulazione della strategia di SI
- 6.3.3. Piano di introduzione della strategia

### 6.4. Sistemi informativi e business intelligence

- 6.4.1. CRM e business intelligence
- 6.4.2. Gestione di Progetti di *Business Intelligence*
- 6.4.3. Architettura di *business intelligence*

### 6.5. Nuovi modelli di business basati sulla TIC

- 5.5.1. Modelli di business di basa tecnologica
- 5.5.2. Capacità per innovare
- 5.5.3. Ridisegno dei processi della catena di valore

### 6.6. E-commerce

- 6.6.1. Piano Strategico di E-commerce
- 6.6.2. Gestione logistica e assistenza al cliente nell'e-commerce
- 6.6.3. E-commerce come opportunità di internazionalizzazione

### 6.7. Strategie di E-Business

- 6.7.1. Strategie sui *Social Media*
- 6.7.2. Ottimizzazione dei canali di servizio e supporto al cliente
- 6.7.3. Regolazione digitale

### 6.8. Digital business

- 6.8.1. Mobile e-Commerce
- 6.8.2. Progettazione e fruibilità
- 6.8.3. Operazioni dell'e-commerce

**Modulo 7. Direzione commerciale, Marketing e Comunicazione aziendale**

<p><b>7.1. Direzione Commerciale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1.1. Direzione di vendite</li> <li>7.1.2. Strategia commerciale</li> <li>7.1.3. Tecniche di vendita e di negoziazione</li> <li>7.1.4. Direzione di team di vendite</li> </ul>	<p><b>7.2. Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.2.1. Marketing e impatto aziendale</li> <li>7.2.2. Variabili base del Marketing</li> <li>7.2.3. Piano di Marketing</li> </ul>	<p><b>7.3. Gestione strategica di Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.3.1. Fonti di innovazione</li> <li>7.3.2. Tendenze attuali nel Marketing</li> <li>7.3.3. Strumenti di Marketing</li> <li>7.3.4. Strategia di Marketing e comunicazione con i clienti</li> </ul>	<p><b>7.4. Strategia di Marketing Online</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.4.1. Approccio al Marketing Online</li> <li>7.4.2. Strumenti di Marketing Online</li> <li>7.4.3. Inbound <i>Marketing</i> ed evoluzione del marketing digitale</li> </ul>
<p><b>7.5. Strategia di vendita e comunicazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.5.1. Posizionamento e promozione</li> <li>7.5.2. Pubbliche relazioni</li> <li>7.5.3. Strategia di vendita e comunicazione</li> </ul>	<p><b>7.6. Comunicazione Aziendale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.6.1. Comunicazione interna ed esterna</li> <li>7.6.2. Dipartimento di Comunicazione</li> <li>7.6.3. Responsabili della comunicazione (DIRCOM): competenze e responsabilità manageriali</li> </ul>	<p><b>7.7. Strategia di Comunicazione Aziendale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.7.1. Strategia Aziendale di Comunicazione</li> <li>7.7.2. Piano di Comunicazione</li> <li>7.7.3. Redazione di comunicati stampa/<i>Clipping</i> / <i>Publicity</i></li> </ul>	

**Modulo 8. Innovazione e direzione di progetti**

<p><b>8.1. Innovazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8.1.1. Quadro concettuale di innovazione</li> <li>8.1.2. Tipologie di innovazione</li> <li>8.1.3. Innovazione continua e discontinua</li> <li>8.1.4. Formazione e Innovazione</li> </ul>	<p><b>8.2. Strategia di Innovazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8.2.1. Innovazione e strategia aziendale</li> <li>8.2.2. Progetto globale di Innovazione: progettazione e gestione</li> <li>8.2.3. Seminari di innovazione</li> </ul>	<p><b>8.3. Progettazione e verifica del modello di business</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8.3.1. Metodologia <i>Lean Startup</i></li> <li>8.3.2. Iniziativa di business innovatore: fasi</li> <li>8.3.3. Modalità di finanziamento</li> <li>8.3.4. Strumenti del modello: mappa di empatia, modello canvas e metriche</li> <li>8.3.5. Crescita e fidelizzazione</li> </ul>	<p><b>8.4. Direzione e Gestione di Progetti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8.4.1. Opportunità di innovazione</li> <li>8.4.2. Studio di viabilità e concretizzazione delle proposte</li> <li>8.4.3. Definizione e ideazione di progetti</li> <li>8.4.4. Esecuzione dei Progetti</li> <li>8.4.5. Chiusura dei Progetti</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Modulo 9. Gestione responsabile di una farmacia

9.1. Il ruolo della farmacia di comunità. Ambito d'azione del farmacista di comunità. Missione dell'organizzazione	9.2. Analisi del contesto della farmacia comunitaria	9.3. Promozione della salute da parte della farmacia di comunità	9.4. Implementazione di buone pratiche nella farmacia comunitaria
9.5. Uso razionale dei farmaci nelle farmacie	9.6. Formazione e informazione per l'uso appropriato di medicinali e dispositivi medici	9.7. Il segreto professionale. Base morale del segreto. Farmacista e segreto professionale	9.8. Concetto e funzioni dei codici etici. Esercizio responsabile delle competenze professionali. Concorrenza sleale
9.9. Responsabilità sociale d'impresa applicata alle farmacie. Rispetto dell'ambiente e gestione dei rifiuti	9.10. Organizzazione di una farmacia		

### Modulo 10. Gestione dei servizi professionali della farmacia

10.1. Fondamenti della gestione di una farmacia	10.2. Processi amministrativi della farmaci	10.3. Analisi degli indici finanziari ed economici della farmacia	10.4. Gestione dell'inventario
-------------------------------------------------	---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	--------------------------------

### Modulo 11. Amministrazione e gestione delle risorse umane in una farmacia

11.1. Modelli organizzativi. Struttura e organigrammi	11.2. La squadra come motore. Profilo del titolare e dei collaboratori	11.3. Reclutamento e colloqui	11.4. Parenti in farmacia
11.5. Definizione della missione. Gruppi di interesse o <i>stakeholder</i>	11.6. Interdipendenze e leadership	11.7. Modello di gestione e sviluppo delle persone orientato alla missione	11.8. Motivazione: formazione e sviluppo della carriera, retribuzione
11.9. Prevenzione dei rischi sul lavoro	11.10. Organizzazione e comunicazione interna		



**Modulo 12.** Ottimizzazione dei processi di acquisto e logistica della farmacia

12.1. Gli operatori logistici e i loro modelli di fornitura	12.2. Gli acquisti	12.3. Gestione e negoziazione dei fornitori	12.4. La catena di distribuzione
12.5. Assortimento dei prodotti	12.6. La gestione dell'assortimento	12.7. Gestione degli acquisti	12.8. Gestione dello stock
12.9. I prodotti	12.10. Promozione e lancio di nuovi prodotti		

**Modulo 13.** Gestione dei clienti/pazienti

13.1. La farmacia come spazio di gestione della salute	13.2. Comunicazione nell'affrontare il binomio cliente/paziente	13.3. Segmentazione dei clienti	13.4. Psicologia e comportamento del consumatore
13.5. La responsabilità professionale, motore della gestione	13.6. Clienti abituali e nuovi	13.7. Programmi di fidelizzazione dei clienti	13.8. Servizio clienti

**Modulo 14.** Marketing farmaceutico

14.1. Fondamenti di marketing	14.2. Marketing farmaceutico e relazionale	14.3. Mercati. Posizionamento	14.4. Imparare a eseguire una ricerca di mercato per una farmacia
14.5. <i>Merchandising</i> farmaceutico: offerte e comunicazione	14.6. Pubblicità e promozione	14.7. Digitalizzazione della farmacia: da 1.0 a 3.0	14.8. Marketing strategico
14.9. Micromarketing			

**Modulo 15.** Vendite di una farmacia

15.1. Psicologia e tecniche di vendita	15.2. Cicli di vendite	15.3. Previsione delle vendite	15.4. Politiche di determinazione dei prezzi
15.5. Tipologie dei prodotti	15.6. Orientamento alla redditività dei prodotti	15.7. Tipologie di acquisti e di clienti	15.8. Cross-selling e up-selling
15.9. Situazioni compromesse	15.10. <i>Digital e-commerce management</i>		

### Modulo 16. Comunicazione in una farmacia

16.1. Concetto e valori di comunicazione interna	16.2. Comunicazione con i dipendenti	16.3. Gestione dei conflitti	16.4. Leadership e gestione di team
16.5. Comunicazione con i clienti	16.6. L'immagine di una farmacia	16.7. Supporti tecnici di comunicazione	16.8. Strategie di azione sui social network
16.9. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti			

### Modulo 17. Gestione dei servizi professionali della farmacia

17.1. Servizi che possono essere svolti in farmacia	17.2. Selezione e implementazione dei servizi	17.3. Requisiti per lo sviluppo dei servizi	17.4. Offerta e monitoraggio dei servizi
17.5. Gestione economica dei servizi			

### Modulo 18. Gestione della qualità nella farmacia

18.1. La qualità	18.2. Certificazioni di qualità di una farmacia	18.3. Qualità totale e gestione strategica (TQM)	18.4. Punti di controllo e indicatori di miglioramento
18.5. Identificare le nicchie strategiche e i vantaggi competitivi			
18.6. Quadro di controllo			



07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

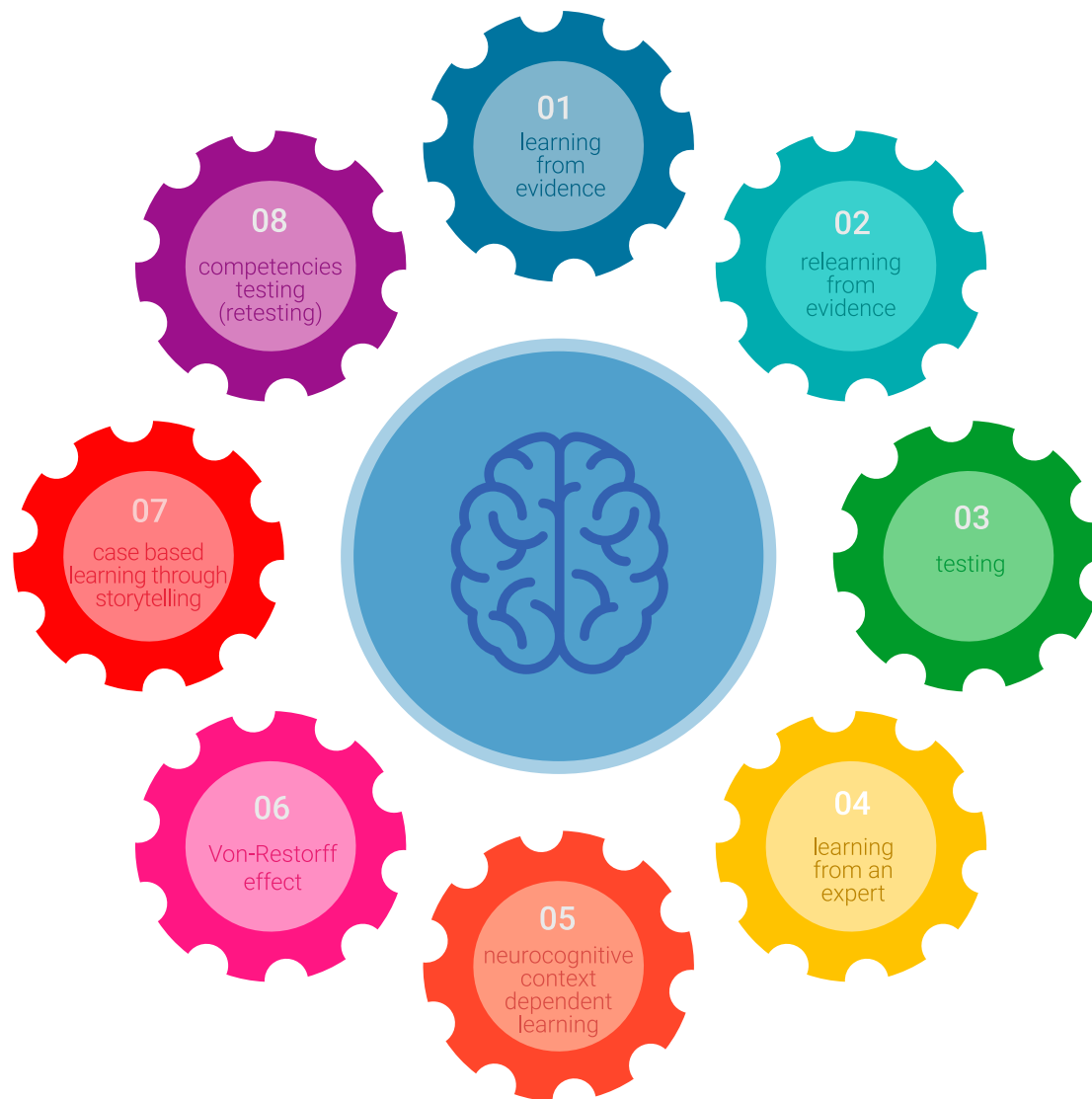
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



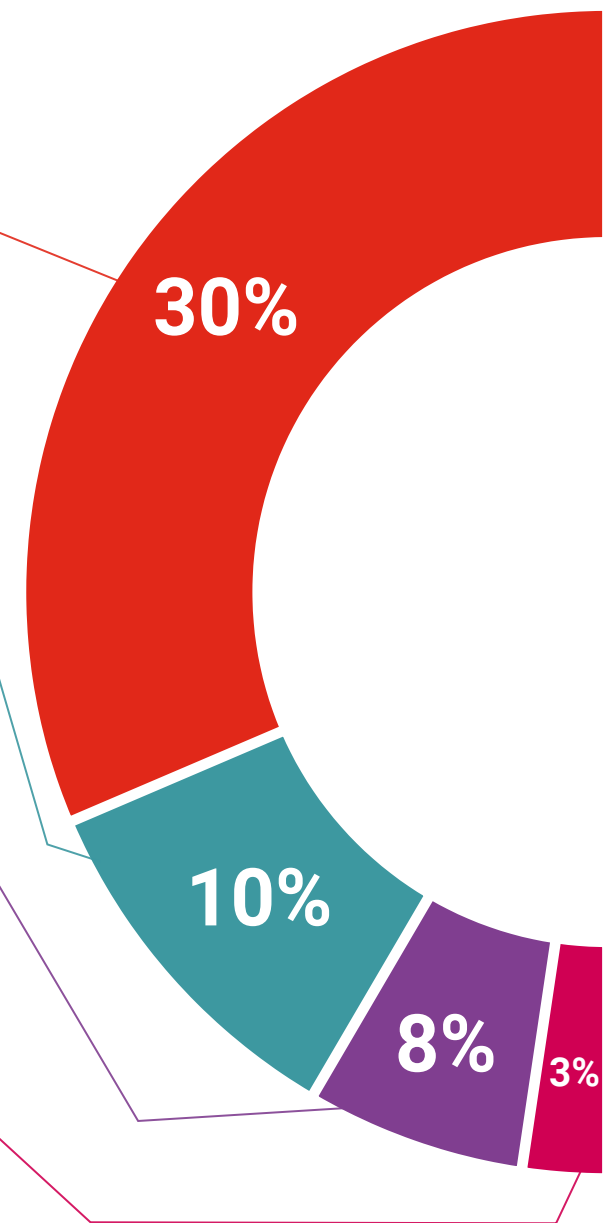
#### **Stage di competenze manageriali**

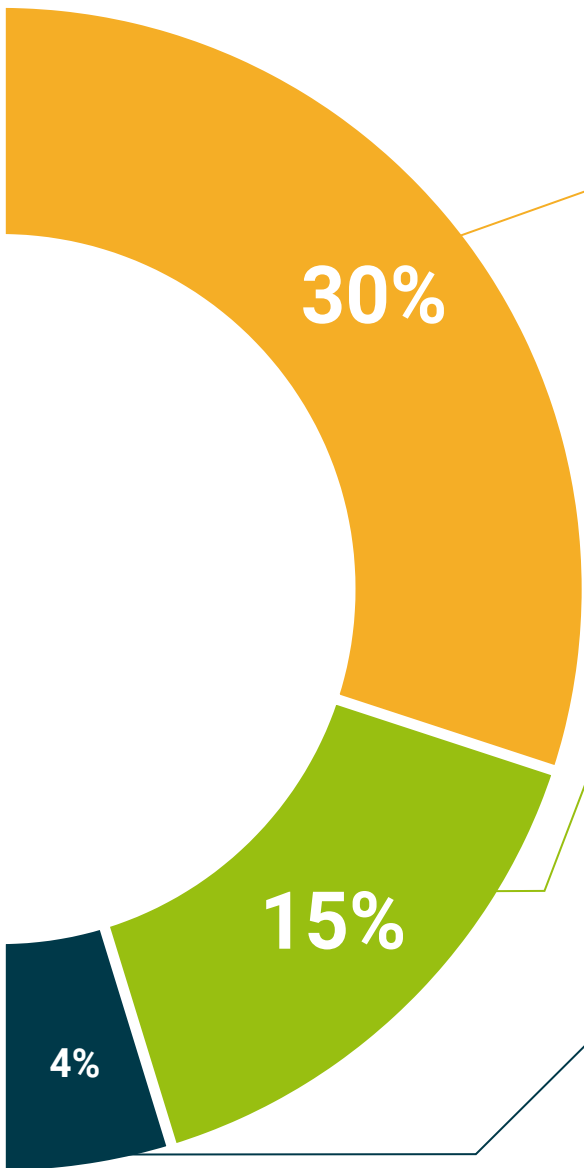
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Il Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management è un programma rivolto a professionisti specializzati che vogliono aggiornare le loro conoscenze e avanzare nella loro carriera professionale. La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





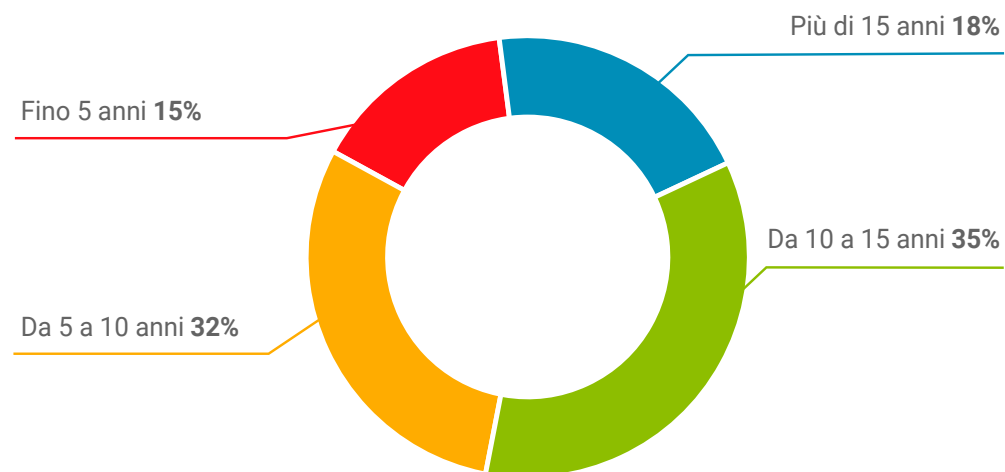
“

*I nostri alunni sono professionisti con esperienza alla ricerca di una specializzazione di qualità nella gestione farmaceutica”*

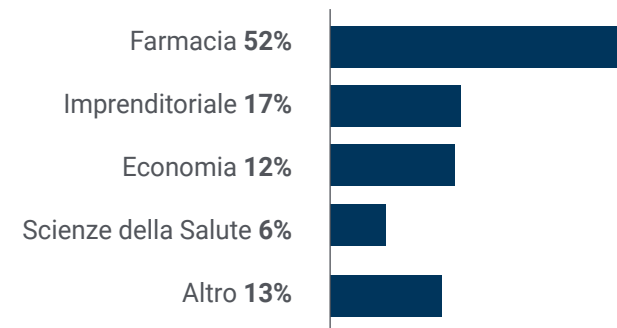
## Età media

Da **35** e **45** anni

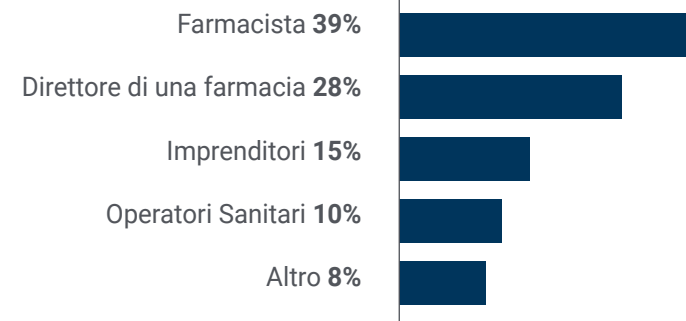
## Anni di esperienza



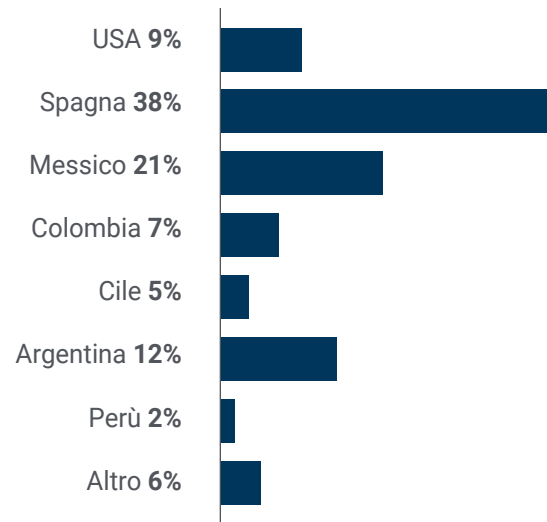
## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Marcial Jiménez

**Direttore di una farmacia**

*"La gestione delle farmacie richiede un alto grado di specializzazione, poiché ogni errore può essere dannoso per la salute dei pazienti, quindi è essenziale avere una vasta conoscenza non solo a livello farmaceutico, ma anche a livello aziendale. Sebbene il settore farmaceutico sia quello in cui ho più dimestichezza, cercavo un percorso di studi che mi aiutasse a tenermi aggiornato in entrambi i campi e, per fortuna, questo Master Specialistico di TECH mi ha fornito tutto quello che cercavo: un programma esaustivo e una metodologia didattica perfetta per conciliare i tempi di studio e di lavoro"*

09

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti del management aziendale e la gestione farmaceutica, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando il Master Specialistico in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente formativa a livello accademico.





“

*Un personale docente pronto a insegnarti tutto quello che devi sapere per avere successo nel tuo lavoro quotidiano"*

## Direzione



### Dott.ssa Auni3n Lavarías, Mª Eugenia

- ♦ Laurea in Farmacia Università di Valencia
- ♦ Laurea in Scienze e Tecnologie degli Alimenti. Università di Valencia
- ♦ Gestione Dietetica del Sovrappeso nella Farmacia. Ed. Medico Panamericano 2012
- ♦ Direzione del Corso Universitario "Gestione del Sovrappeso in Farmacia". Università di Barcellona. Istituto IL3 per l'apprendimento permanente
- ♦ Direzione del Corso Universitario "Gestione del Sovrappeso in Farmacia"
- ♦ Università di Barcellona. Istituto IL3 per l'apprendimento permanente



# 10

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere quindi la crescita professionale. È per questo che mette a disposizione tutti gli strumenti affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie a realizzare questo cambiamento.



“

*Mettiamo tutte le nostre risorse a tua disposizione per aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

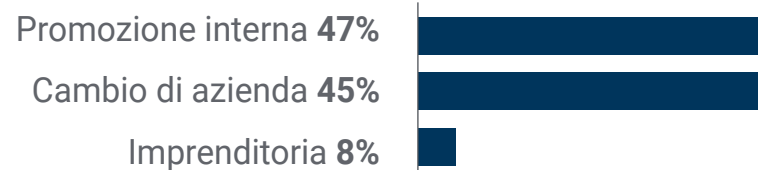
*Non perdere  
l'opportunità di  
studiare questo  
programma con noi e  
ottiene il miglioramento  
che stavi cercando.*

*Un programma unico,  
sia per i suoi contenuti  
che per la sua qualità,  
che ti sarà di grande  
utilità per sviluppare la  
tua carriera in questo  
settore.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



11

# Benefici per la tua azienda

Il Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale mediante la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico ti farà migliorare non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la tua preparazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.







“

*Specializzati in TECH e contribuisci  
a creare nella tua azienda una  
nuova visione del business”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Potrai introdurre nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive per portare cambiamenti significativi all'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Potrai lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi nell'ambito delle R&S o del Business Development della tua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso all'organizzazione.

# 12 Titolo

Il Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management ti garantisce, oltre alla specializzazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Specialistico Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Specialistico** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Specialistico, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico Global MBA in Pharmacy Administration and Management**  
N.º Ore Ufficiali: **3.000**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## **Master Specialistico** Global MBA in Pharmacy Administration and Management

- » Modalità: **online**
- » Durata: **2 anni**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Master Specialistico

## Global MBA in Pharmacy Administration and Management

