

Master Specialistico

Gestione di Progetti Tecnologici
nell'Azienda

M S G P T A

A photograph of a man with a beard and glasses, wearing a white shirt and a dark jacket, pointing at a document in a meeting. The image is partially obscured by a diagonal white line and a gold-colored triangle in the bottom left corner.

tech università
tecnologica



tech università
tecnologica

Master Specialistico Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda

Modalità: Online

Durata: 2 anni

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 3.000 O.

Accesso al sito web: www.techtute.com/business-school/master-specialistico/master-specialistico-gestione-progetti-tecnologici-azienda

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 24

06

Struttura e contenuti

pag. 30

07

Metodologia

pag. 46

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 54

09

Direzione del corso

pag. 58

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 62

11

Benefici per la tua azienda

pag. 66

12

Titolo

pag. 70

01 Benvenuto

Il successo di un'azienda dipende in gran parte dai progetti che si realizzano e, di conseguenza, affinché abbiano successo, devono essere gestiti correttamente. Questo processo è ancora più importante quando si tratta di progetti tecnologici, poiché operano in ambienti complessi e mutevoli, per cui è necessario che i professionisti del settore siano in grado di adattarsi a questi cambiamenti. Questo programma in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda è stato creato per formare professionisti nella gestione e nel management di progetti tecnologici. Contenuti di qualità, aggiornati con le principali novità, sono le basi che ti permetteranno di sviluppare le tue capacità in questo campo per diventare un vero professionista.



Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda.
TECH Università Tecnologica



“

Specializzati nella gestione di progetti tecnologici e raggiungi il successo personale e della tua impresa”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership dello studente, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel suo sviluppo professionale. Al termine del programma, sarà in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Uno dei nostri obiettivi primari è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente dei progetti tecnologici”

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda ti preparerà a:

01

Aumentare l'occupabilità del professionista che intraprende questo programma

04

Migliorare la conoscenza delle aree complementari alla gestione dei progetti; la strategia aziendale e la gestione finanziaria

02

Migliorare il livello salariale dei professionisti che completano questo programma

05

Migliorare la gestione di risorse umane e team di alto rendimento

03

Passare dalla parte della gestione tecnica alla parte manageriale all'interno delle organizzazioni

06

Sapere come gestire le aziende, il lavoro e le persone in ambienti ad alta incertezza

07

Avere una visione orizzontale e verticale delle organizzazioni

10

Sapere come lavorare in modo più efficace, agile e in linea con le nuove tecnologie e strumenti attuali

08

Migliorare la capacità di esecuzione

11

Imparare gli aspetti legali principali al momento di redigere il contratto di un progetto

09

Migliorare la creatività

12

Conoscere le Best Practices per riuscire non solo a coinvolgere ma anche a motivare il tuo team

13

Comprendere l'importanza della responsabilità sociale aziendale come parte essenziale di qualsiasi progetto

16

Sviluppare la capacità di fare previsioni in ambienti altamente incerti

14

Imparate a generare idee che aggiungono valore alle organizzazioni

15

Identificare le attività che non aggiungono valore per eliminarle

17

Essere in grado di suddividere la strategia in portfolio, programmi e progetti



18

Sviluppare la capacità di gestire vari progetti allo stesso tempo

20

Essere in grado di prioritizzare e ritardare progetti e idee all'interno di un'organizzazione



21

Sviluppare le competenze e le abilità necessarie per prendere decisioni in qualsiasi tipo di progetto, specialmente quelli tecnologici, e in contesti e ambienti multidisciplinari

19

Essere in grado di distribuire i carichi di lavoro di risorse condivise su più progetti

22

Acquisire la capacità di analizzare e diagnosticare problemi aziendali e di gestione nelle diverse aree di competenza del project management

23

Padroneggiare gli strumenti della gestione aziendale avanzata, per essere in grado di identificare e anticipare le opportunità, assegnare risorse, organizzare le informazioni, selezionare, motivare e guidare le persone, prendere decisioni, raggiungere gli obiettivi proposti e valutare i risultati

25

Assumere responsabilità e pensare in maniera trasversale e integrativa per analizzare e risolvere situazioni in contesti di incertezza

24

Dotare di una visione globale e strategica tutte le aree operative dell'azienda

26

Sviluppare atti di costituzione di Progetti Tecnologici



27

Completare un controllo integrale di tutti i progetti

29

Valutare i processi e stimare il costo dello sviluppo di un progetto tecnologico



28

Saper stimare le tempistiche in ogni processo di progettazione e sviluppo del progetto

30

Dare importanza alla qualità dei progetti

31

Comprendere quali sono i costi dell'inadempimento dei criteri di qualità di un progetto

32

Realizzare controlli di qualità in ogni fase del progetto

33

Acquisire tecniche e competenze per gestire le risorse umane ed essere in grado di risolvere conflitti all'interno del team





34

Conoscere le tendenze emergenti del mercato

35

Sviluppare competenze comunicative

36

Conoscere e gestire i rischi dei Progetti Tecnologici

05

Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata sulla metodologia didattica più innovativa.





“

*Sviluppati in un settore in crescita,
acquisendo le competenze e le
abilità necessarie per raggiungere
il successo professionale”*

01

Ottenere una comprensione finanziaria dell'azienda

02

Comprendere il rapporto tra strategia aziendale, portfolio, programmi e progetti

03

Imparare a gestire le aziende in ambienti altamente incerti

04

Gestire il proprio tempo e quello degli altri

05

Capire la relazione tra il campo di applicazione, il tempo e il costo

06

Imparare a comunicare in ambienti di cambiamento e di crisi

07

Capire come si gestisce un team di alto rendimento

10

Comprendere i principali indicatori finanziari delle organizzazioni

08

Scoprire come eseguire le attività in modo agile, riducendo al minimo i tempi ed eliminando le attività che non aggiungono valore

11

Progettare e implementare le strutture PMO all'interno di un'organizzazione

09

Essere in grado di analizzare il conto dei risultati delle aziende

12

Capire le chiavi per una gestione di successo di R&S+I nelle organizzazioni

13

Calcolare la fattibilità di un progetto prima dell'esecuzione

16

Controllare la qualità in ogni processo che viene condotto nella progettazione di un progetto

14

Identificare i costi diretti e indiretti associati a qualsiasi attività aziendale

17

Applicare i regolamenti specifici e i criteri di buona pratica per la gestione dei progetti tecnologici

15

Gestire con successo i progetti e le tecnologie per raggiungere gli obiettivi aziendali

18

Eseguire il processo di monitoraggio del lavoro e il controllo di qualità dei progetti tecnologici

19

Gestire il campo di applicazione dei Progetti Tecnologici

22

Conoscere le tendenze e le pratiche emergenti della gestione delle risorse nei progetti tecnologici e metterle in pratica

20

Stimare la durata dei progetti e gestirli in modo adeguato

23

Applicare le nuove tendenze nel campo della comunicazione

21

Comprendere quali sono le risorse umane e materiali necessarie per portare avanti un progetto

24

Applicare il codice etico nella gestione dei processi tecnologici

06

Struttura e contenuti

Il Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda è un programma su misura, 100% online che ti consente di scegliere il luogo e il momento che si adatta alla tua disponibilità, ai tuoi orari e i tuoi interessi.

Un programma con una durata di 24 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale come dirigente e imprenditore.



“

Le abilità e le competenze che acquisirai intraprendendo un programma di questo tipo sono fondamentali. Per questo, ti forniamo tutte le agevolazioni affinché non perda l'opportunità di studiare in TECH”

Piano di studi

Il Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara il professionista ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Nel corso delle 3000 ore di studio, analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, ottenendo un processo di apprendimento contestuale che sarà di grande utilità per applicarlo alla pratica quotidiana del professionista. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda affronta approfonditamente diverse aree dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la gestione di progetti tecnologici da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per il professionista, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 24 mesi e si divide in due sezioni e 19 moduli:

| | |
|------------------|--|
| Modulo 1 | Direzione strategica dei progetti |
| Modulo 2 | Campo di applicazione e tempistiche del progetto |
| Modulo 3 | Gestione economica del progetto |
| Modulo 4 | Contrattazione e qualità del progetto |
| Modulo 5 | Gestione delle risorse e delle persone |
| Modulo 6 | Organizzazione e progetti innovativi |
| Modulo 7 | Metodologie agili |
| Modulo 8 | PMO |
| Modulo 9 | Gestione dei rischi del progetto |
| Modulo 10 | Introduzione al finanziamento del progetto |

| | |
|------------------|---|
| Modulo 11 | Introduzione alla Progettazione e alla Gestione di Progetti Tecnologici e Gestione dell'Integrazione dei Progetti Tecnologici |
| Modulo 12 | Gestione del campo di applicazione dei progetti tecnologici |
| Modulo 13 | Gestione del tempo dei progetti tecnologici |
| Modulo 14 | Gestione dei costi dei progetti tecnologici |
| Modulo 15 | Gestione della qualità dei progetti tecnologici |
| Modulo 16 | Gestione delle risorse dei progetti tecnologici |
| Modulo 17 | Gestione delle comunicazioni e delle parti interessate(Stakeholders) dei progetti tecnologici |
| Modulo 18 | Gestione delle acquisizioni dei progetti tecnologici |
| Modulo 19 | Certificazione PMP® o CAPM® e codice etico Tendenze e pratiche emergenti della gestione di progetti tecnologici |

Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Durante i 24 mesi del corso, il professionista potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Direzione strategica dei progetti

| | | | |
|--|--|---|---|
| 1.1. Direzione strategica dei progetti e l'azienda | 1.2. Strategia competitiva aziendale | 1.3. Strategia aziendale | 1.4. Quadro di riferimento per la direzione di progetti |
| 1.5. Gestione dell'integrazione e della conoscenza | 1.6. Aree di conoscenza nella gestione di progetti | 1.7. Gestione del cambiamento nei progetti: Gestione della preparazione | 1.8. Gestione degli <i>stakeholders</i> |
| 1.9. Gestione della comunicazione di progetti | 1.10. Metodologie tradizionali e innovative | | |

Modulo 2. Campo di applicazione e tempistiche del progetto

| | | | |
|---|--|---|---|
| 2.1. Gestione di programmi e portfolio di progetti | 2.2. Gestione del campo di applicazione del progetto | 2.3. Verifica dei requisiti e definizione del campo di applicazione | 2.4. Suddivisione dell'obiettivo del progetto in attività (WBS) |
| 2.5. Convalidare e controllare il campo di applicazione | 2.6. Pianificazione strategica del tempo nella gestione dei progetti | 2.7. Cicli di vita del progetto | 2.8. Pianificazione efficiente del tempo e delle scadenze |
| 2.9. Strumenti per la stima delle attività | 2.10. Esecuzione e controllo della tabella di marcia | | |

Modulo 3. Gestione economica del progetto

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| 3.1. Piano finanziario | 3.2. Modello finanziario | 3.3. Analisi di fattibilità del progetto | 3.4. Gestione di sensibilità del progetto |
| 3.5. Gestione del costo del progetto | 3.6. Stima dei costi del progetto | 3.7. Controllo dei costi del progetto – EVM | 3.8. Analisi economica delle decisioni |
| 3.9. Strumenti <i>MsProject</i> | 3.10. Strumenti e sistemi digitali per la gestione dei progetti | | |

| Modulo 4. Contrattazione e Qualità del progetto | | | |
|---|--|---|--|
| 4.1. Pianificazione delle acquisizioni | 4.2. Pianificazione della ricerca di fornitori | 4.3. Gestione delle relazioni con i fornitori | 4.4. Aspetti legali della contrattazione |
| 4.5. Gestione e amministrazione dei contratti | 4.6. Gestione della vendita del progetto | 4.7. <i>Lean Management</i> | 4.8. Tecniche di miglioramento dei processi |
| 4.9. Gestione totale della qualità e gestione avanzata dei progetti | 4.10. Strumenti <i>lean</i> per la gestione dei progetti | | |
| Modulo 5. Gestione delle risorse e delle persone | | | |
| 5.1. Cultura organizzativa | 5.2. Direzione dell'organizzazione | 5.3. Gestione del talento e del compromesso | 5.4. Motivazione |
| 5.5. Gestione del personale e <i>Project Manager</i> | 5.6. <i>Corporate responsibility</i> | 5.7. Etica professionale | 5.8. Competenze manageriali e tecniche di gestione del direttore di progetto |
| 5.9. Negoziazione | 5.10. Gestione delle risorse del progetto | | |
| Modulo 6. Organizzazione e progetti innovativi | | | |
| 6.1. Gestione del cambiamento nell'organizzazione | 6.2. La comunicazione nelle imprese | 6.3. Pensiero creativo: innovazione | 6.4. Ingegneria dei processi e dei prodotti |
| dell'innovazione | | prodotti | 6.5. Intelligenza strategica |
| 6.6. <i>Entrepreneurship & Innovation</i> | 6.7. Lancio e industrializzazione di nuovi | 6.8. Sistemi di gestione R&S+I | 6.9. Direzione e <i>Management</i> di progetti |
| R&S+I | | | |
| 6.10. <i>Project Management</i> nelle <i>Startup</i> | | | |

Modulo 7. Metodologie agili

| | | | |
|--|---|-----------------------------------|-----------------------------|
| 7.1. Introduzione alle Metodologie Agili | 7.2. Cicli di vita iterativi, adattivi, predittivi e ibridi | 7.3. Introduzione a <i>Scrum</i> | 7.4. Gestione di team agili |
| 7.5. Eventi di Scrum | 7.6. Artefatti in <i>Scrum</i> | 7.7. Stima e pianificazione agile | 7.8. Metriche |
| 7.9. Strumenti collaborativi | 7.10. Agilità organizzativa | | |

Modulo 8. PMO

| | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|
| 8.1. Introduzione all'Ufficio di Gestione dei Progetti | 8.2. Funzioni dell'Ufficio di Gestione dei Progetti | 8.3. Creazione delle condizioni per il cambiamento. Dirigere il cambiamento organizzativo | 8.4. Visione e strategia del PMO |
| 8.5. Progettazione del modello di PMO | 8.6. Piano delle risorse del PMO | 8.7. Implementazione del PMO | 8.8. Operazioni e strumenti del PMO |
| 8.9. Cultura del <i>Project Management</i> e gestione della conoscenza nell'organizzazione | 8.10. PMO Agile | | |

Modulo 9. Gestione dei rischi del progetto

| | | | |
|--|--|--|---|
| 9.1. Introduzione alla gestione dei rischi | 9.2. Pianificazione della gestione dei rischi nei progetti | 9.3. Identificazione dei rischi | 9.4. Analisi qualitativa dei rischi |
| 9.5. Assegnazione di priorità ai rischi | 9.6. Analisi quantitativa dei rischi | 9.7. Analisi degli scenari e piani di risposta ai rischi | 9.8. Implementazione delle risposte ai rischi |
| 9.9. Monitoraggio e controllo dei rischi | 9.10. Lezioni apprese e gestione della conoscenza | | |

Modulo 10. Introduzione al finanziamento del progetto

| | | | |
|---|---|---|--|
| 10.1. Introduzione alla finanza aziendale | 10.2. Stati finanziari e flusso di cassa | 10.3. Il valore temporaneo del denaro e lo sconto dei flussi di cassa | 10.4. Reddito fisso e sua valutazione |
| 10.5. Reddito variabile e sua valutazione | 10.6. Criteri di investimento finanziario: il budget del capitale | 10.7. Analisi dei progetti | 10.8. Rischio e redditività: il costo del capitale |
| 10.9. Struttura delle passività | 10.10. Tesoreria e finanza internazionale | | |

Modulo 11. Introduzione alla Progettazione e alla Gestione di Progetti Tecnologici e Gestione dell'Integrazione dei Progetti Tecnologici

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>11.1. Introduzione alla Gestione di Progetti Tecnologici</p> <p>11.1.1. Il ruolo del Direttore dei Progetti 11.1.2. Definizione di progetto 11.1.3. Strutture organizzative</p> | <p>11.2. Direzione dei Progetti, Gestione dei Programmi e Gestione del Portfolio</p> <p>11.2.1. Portfolio, Programmi e Progetti 11.2.2. Direzione strategica</p> | <p>11.3. Normativa e Buona Pratica nella Gestione di Progetti Tecnologici</p> <p>11.3.1. Prince2 11.3.2. PMP 11.3.3. ISO 21500:2012</p> | <p>11.4. Influenza dell'Organizzazione nella progettazione e gestione dei Progetti Tecnologici</p> <p>11.4.1. Fattori ambientali di un'impresa 11.4.2. Patrimonio dei processi nell'azienda</p> |
| <p>11.5. Processi di Gestione di Progetti Tecnologici</p> <p>11.5.1. Ciclo di vita dei Progetti tecnologici 11.5.2. I gruppi dei processi 11.5.3. Dinamica dei gruppi dei processi</p> | <p>11.6. Sviluppo dell'Atto di Costituzione di Progetti Tecnologici</p> <p>11.6.1. Definizione dell'Atto di Costituzione di Progetti Tecnologici 11.6.2. Strumenti e tecniche</p> | <p>11.7. Sviluppo del Piano per la progettazione e la gestione di Progetti Tecnologici</p> <p>11.7.1. Definizione del piano per la progettazione e la gestione di Progetti Tecnologici 11.7.2. Strumenti e tecniche</p> | <p>11.8. Gestione della conoscenza dei Progetti Tecnologici</p> <p>11.8.1. Importanza della gestione della conoscenza nei Progetti Tecnologici 11.8.2. Strumenti e tecniche</p> |
| <p>11.9. Monitoraggio del Lavoro dei Progetti Tecnologici</p> <p>11.9.1. Monitoraggio e controllo dei lavori 11.9.2. Report di controllo nei Processi Tecnologici 11.9.3. Strumenti e tecniche</p> | <p>11.10. Controllo integrato dei cambiamenti nei Processi Tecnologici</p> <p>11.10.1. Obiettivi e Benefici del Controllo dei Cambiamenti nei Progetti 11.10.2. Il CCB (Change Control Board) 11.10.3. Strumenti e tecniche</p> | <p>11.11. Consegna e Chiusura dei Progetti Tecnologici</p> <p>11.11.1. Obiettivi e Benefici della Chiusura Progetti 11.11.2. Strumenti e tecniche</p> | |

Modulo 12. Gestione del campo di applicazione dei progetti tecnologici

12.1. Introduzione alla gestione del campo di applicazione

- 12.1.1. Campo di applicazione del progetto
- 12.1.2. Campo di applicazione del Prodotto

12.2. Elementi fondamentali della gestione del campo di applicazione

- 12.2.1. Concetti base
- 12.2.2. Linea base del campo di applicazione

12.3. Benefici della gestione del campo di applicazione

- 12.3.1. Gestione delle aspettative delle parti interessate
- 12.3.2. *Scoop creep* e *gold plating*

12.4. Considerazioni sugli ambienti adattivi

- 12.4.1. Tipi di progetti adattivi
- 12.4.2. Definizione del campo di applicazione nei progetti adattivi

12.5. Pianificazione della gestione del campo di applicazione

- 12.5.1. Piano di gestione del campo di applicazione
- 12.5.2. Piano di gestione dei requisiti
- 12.5.3. Strumenti e tecniche

12.6. Raccogliere i requisiti

- 12.6.1. Raccolta e negoziazione dei requisiti
- 12.6.2. Strumenti e tecniche

12.7. Definizione del campo di applicazione

- 12.7.1. Comunicato del campo di applicazione del progetto
- 12.7.2. Strumenti e tecniche

12.8. Creazione della struttura di ripartizione del lavoro (SRL)

- 12.8.1. Struttura di ripartizione del lavoro (SRL)
- 12.8.2. Tipologie di SRL
- 12.8.3. *Rolling Wave*
- 12.8.4. Strumenti e tecniche

12.9. Convalida del campo di applicazione

- 12.9.1. Qualità vs. Convalida
- 12.9.2. Strumenti e tecniche

12.10. Controllo del campo di applicazione

- 12.10.1. Dati e informazioni di gestione nei progetti
- 12.10.2. Tipi di rapporti sulla prestazione dei lavori
- 12.10.3. Strumenti e tecniche

Modulo 13. Gestione del tempo dei progetti tecnologici**13.1. Stima della durata delle fasi del progetto**

- 13.1.1. Stima dei 3 valori
 - 13.1.1.1. Il più probabile (tPr)
 - 13.1.1.2. L'Ottimista (tO)
 - 13.1.1.3. Il Pessimista (tP)
- 13.1.2. Stima analogica
- 13.1.3. Stima parametrica
- 13.1.4. Stime bottom-up
- 13.1.5. Processo decisionale
- 13.1.6. Giudizio degli esperti

13.2. Definizione delle attività e scomposizione dei compiti del progetto

- 13.2.1. Scomposizione
- 13.2.2. Definire le attività
- 13.2.3. Scomposizione dei compiti del progetto
- 13.2.4. Attributi dell'attività
- 13.2.5. Elenco dei traguardi

13.3. Sequenza delle attività

- 13.3.1. Elenco delle attività
- 13.3.2. Attributi dell'attività
- 13.3.3. Metodo del diagramma di precedenza
- 13.3.4. Determinazione e integrazione delle dipendenze
- 13.3.5. Anticipi e ritardi
- 13.3.6. Diagramma di rete della tabella di marcia del progetto

13.4. Stima delle risorse delle attività

- 13.4.1. Registro dei presupposti
- 13.4.2. Elenco delle attività
- 13.4.3. Attributi dell'attività
- 13.4.4. Registro dei presupposti
- 13.4.5. Registro delle lezioni apprese
- 13.4.6. Assegnazione del team al progetto
- 13.4.7. Struttura di ripartizione delle risorse

13.5. Stima della durata delle attività

- 13.5.1. La legge dei rendimenti decrescenti
- 13.5.2. Quantità di risorse
- 13.5.3. Progressi tecnologici
- 13.5.4. Motivazione del personale
- 13.5.5. Documentazione del progetto

13.6. Sviluppo della tabella di marcia

- 13.6.1. Analisi della rete della tabella di marcia
- 13.6.2. Metodo del percorso critico
- 13.6.3. Ottimizzazione delle risorse
 - 13.6.3.1. Livellamento delle risorse
 - 13.6.3.2. Stabilizzazione delle risorse
- 13.6.4. Anticipi e ritardi
- 13.6.5. Comprensione della tabella di marcia
 - 13.6.5.1. Intensificazione
 - 13.6.5.2. Esecuzione rapida
- 13.6.6. Linea base della tabella di marcia
- 13.6.7. Tabella di marcia del progetto
- 13.6.8. Dati della tabella di marcia
- 13.6.9. Calendari del progetto

13.7. Tipologie di relazione e di dipendenza tra tutte le attività del progetto

- 13.7.1. Dipendenze obbligatorie
- 13.7.2. Dipendenze discrezionali
 - 13.7.2.1. Logica preferita
 - 13.7.2.2. Logica preferenziale
 - 13.7.2.3. Logica soft
- 13.7.3. Dipendenze esterne
- 13.7.4. Dipendenze interne

13.8. Software di gestione del tempo nei Progetti Tecnologici

- 13.8.1. Analisi dei diversi software
- 13.8.2. Tipi di Software
- 13.8.3. Funzionalità e copertura
- 13.8.4. Utilità e vantaggi

13.9. Controllo della tabella di marcia

- 13.9.1. Informazione sulla prestazione del lavoro
- 13.9.2. Previsioni della tabella di marcia
- 13.9.3. Richieste di cambiamento
- 13.9.4. Aggiornamento al piano di gestione del tempo
- 13.9.5. Aggiornamento dei documenti del progetto

13.10. Ricacolare i tempi

- 13.10.1. Percorso Critico
- 13.10.2. Calcolo dei tempi minimi e massimi
- 13.10.3. La tolleranza in un progetto
 - 13.10.3.1. Che cos'è?
 - 13.10.3.2. Come usarla?
- 13.10.4. Tolleranza totale
- 13.10.5. Tolleranza libera

Modulo 14. Gestione dei costi dei progetti tecnologici

14.1. Cos'è il piano di gestione dei costi?

- 14.1.1. Strumenti e tecniche di pianificazione
- 14.1.2. Risultati della pianificazione dei costi

14.2. Stimare i costi Tipologie di stima Analisi di riserva

- 14.2.1. Informazioni utili per la stima dei costi
- 14.2.2. Strumenti e tecniche per la stima dei costi
- 14.2.3. Risultati della preparazione del budget dei costi

14.3. Tipologie di costi di un progetto

- 14.3.1. Costi diretti e indiretti
- 14.3.2. Costi fissi e costi variabili

14.4. Valutazione e selezione di progetti

- 14.4.1. Dimensioni finanziarie di un progetto
- 14.4.2. VAN
- 14.4.3. TIR e RRN
- 14.4.4. Tempo di ripresa e *Payback*

14.5. Determinazione del budget

- 14.5.1. Informazioni utili per la preparazione del budget del progetto
- 14.5.2. Strumenti e tecniche per la preparazione del budget dei costi
- 14.5.3. Risultati della preparazione del budget del progetto

14.6. Proiezione dei costi

- 14.6.1. Dati e informazioni di gestione dei costi
- 14.6.2. Tipi di rapporti sulla prestazione dei costi

14.7. Tecnica dell'Earned Value Management (EVM)

- 14.7.1. Variabili di base e variabili di stato
- 14.7.2. Previsioni
- 14.7.3. Tecniche e pratiche emergenti

14.8. Il flusso di cassa del progetto

- 14.8.1. Tipologie di flussi di cassa
- 14.8.2. Stima dei flussi netti di cassa associati a un progetto
- 14.8.3. Lo sconto nei flussi di cassa
- 14.8.4. Applicazione del rischio ai flussi di cassa

14.9. Controllo dei costi

- 14.9.1. Obiettivi e benefici del controllo dei costi
- 14.9.2. Strumenti e tecniche

Modulo 15. Gestione della qualità dei progetti tecnologici**15.1. Importanza della gestione della qualità nei progetti**

- 15.1.1. Concetti chiave
- 15.1.2. Differenza tra Qualità e Grado
- 15.1.3. Precisione
- 15.1.4. Esattezza
- 15.1.5. Metriche

15.2. Teorie della qualità

- 15.2.1. Edwards Deming
 - 15.2.1.1. Ciclo di *Shewart-Deming (Piano Do -Check-Act)*
- 15.2.2. Miglioramento continuo
- 15.2.3. Joseph Juran Principio di Pareto
 - 15.2.3.1. Teoria di "adeguamento all'uso"
- 15.2.4. Teoria "Gestione della qualità totale"
- 15.2.5. Kaoru Ishikawa (Spina di Pesce)
- 15.2.6. Philip Crosby (Costo della bassa qualità)

15.3. Normativa: ISO 21500

- 15.3.1. Introduzione
- 15.3.2. Antecedenti e Storia
- 15.3.3. Obiettivi e Caratteristiche
- 15.3.4. Gruppo di Processi-Gruppo di Materie
- 15.3.5. ISO 21500 vs PMBOK
- 15.3.6. Futuro della normativa

15.4. Tendenze e pratiche emergenti della gestione della qualità

- 15.4.1. Adempimento delle politiche e dei controlli
- 15.4.2. Standard e adempimenti normativi
- 15.4.3. Miglioramento continuo
- 15.4.4. Coinvolgimento degli *Stakeholders* (Interessati)
- 15.4.5. Retrospective ricorrenti
- 15.4.6. Retrospective posteriori

15.5. Pianificazione della gestione della qualità

- 15.5.1. Analisi Costo-Beneficio
- 15.5.2. Analisi delle decisioni multi-criterio
- 15.5.3. Pianificazione delle prove e dell'ispezione
- 15.5.4. Diagrammi di flusso
- 15.5.5. Modello logico di dati
- 15.5.6. Diagramma matriciale
- 15.5.7. Diagrammi di interrelazione

15.6. Costi dell'adempimento e dell'inadempimento dei criteri di Qualità

- 15.6.1. Costi dell'adempimento
- 15.6.2. Costi dell'inadempimento o della mancata conformità
- 15.6.3. Costi di prevenzione
- 15.6.4. Costi di valutazione
- 15.6.5. Errori interni
- 15.6.6. Errori esterni
- 15.6.7. Costo marginale di qualità
- 15.6.8. Qualità ottimale

15.7. Gestione della qualità

- 15.7.1. Liste di verifica
- 15.7.2. Analisi delle alternative
- 15.7.3. Analisi dei documenti
- 15.7.4. Analisi dei processi
- 15.7.5. Analisi causa radice
- 15.7.6. Diagrammi causa- effetto
- 15.7.7. Istogramma
- 15.7.8. Diagramma di dispersione
- 15.7.9. Disegno per X
- 15.7.10. Metodologie di miglioramento della qualità

15.8. Controllo della qualità

- 15.8.1. Cos'è un controllo interno della qualità?
- 15.8.2. Diversi tipi di controlli
- 15.8.3. Obiettivi dei controlli interni
- 15.8.4. Benefici dei controlli interni
- 15.8.5. Attori coinvolti nei controlli interni
- 15.8.6. Procedura dei controlli interni

15.9. Controllo di qualità

- 15.9.1. Moduli di Verifica
- 15.9.2. Campione statistico
- 15.9.3. Questionari e indagini
- 15.9.4. Revisione della prestazione
- 15.9.5. Ispezione
- 15.9.6. Prove/Valutazioni dei prodotti
- 15.9.7. Restrospezioni e lezioni apprese

Modulo 16. Gestione delle risorse dei progetti tecnologici

16.1. Responsabilità e Ruolo delle Risorse Umane dei Progetti

- 16.1.1. Direttore del Progetto
- 16.1.2. Sponsor
- 16.1.3. Direttore Funzionale
- 16.1.4. Direttore dei Programmi
- 16.1.5. Direttore di Portfolio
- 16.1.6. Membri del team

16.2. Gestione della Risorse Tecnologiche

- 16.2.1. Cosa sono le Risorse Tecnologiche?
- 16.2.2. Ottimizzazione
- 16.2.3. Valorizzazione
- 16.2.4. Protezione

16.3. Pianificazione della Gestione delle Risorse Umane e Stima delle risorse delle attività

- 16.3.1. Piano di gestione delle Risorse
 - 16.3.1.1. Rappresentazione dei dati
 - 16.3.1.2. Teoria dell'Organizzazione
- 16.3.2. Requisiti delle risorse
- 16.3.3. Base delle stime
- 16.3.4. Struttura di ripartizione delle risorse
- 16.3.5. Aggiornamento dei documenti in materia di risorse

16.4. Diversi Poteri del Direttore dei Progetti

- 16.4.1. Potere e influenza
- 16.4.2. Potere di Ricompensare
- 16.4.3. Potere di Punire
- 16.4.4. Potere di Esperto
- 16.4.5. Potere di Riferimento
- 16.4.6. Potere Formale
- 16.4.7. Esercizi pratici per saper utilizzare i diversi poteri del Direttore dei Progetti

16.5. Acquisizione del Team di Progetto idoneo per il nostro Progetto

- 16.5.1. Cos'è la Acquisizione del team?
- 16.5.2. Mezzi di acquisizione del team
 - 16.5.2.1. Contratto
 - 16.5.2.2. Subappalto
- 16.5.3. Processo decisionale
 - 16.5.3.1. Disponibilità
 - 16.5.3.2. Costi
 - 16.5.3.3. Esperienza
 - 16.5.3.4. Competenze
 - 16.5.3.5. Conoscenze
 - 16.5.3.6. Capacità
 - 16.5.3.7. Attitudine
 - 16.5.3.8. Fattori Internazionali
- 16.5.4. Pre-assegnazione
- 16.5.5. Team virtuali

16.6. Sviluppo di abilità interpersonali (Soft skills)

- 16.6.1. Leadership
- 16.6.2. Motivazione
- 16.6.3. Comunicazione
- 16.6.4. Influenza
- 16.6.5. Facilitazione di gruppo
- 16.6.6. Creatività
- 16.6.7. Intelligenza emotiva
- 16.6.8. Processo decisionale

16.7. Sviluppare il team del progetto

- 16.7.1. Riconoscimenti e ricompense
 - 16.7.1.1. Premesse da compiere per applicarlo
 - 16.7.1.2. Creare un sistema di riconoscimenti e ricompense
- 16.7.2. Preparazione
- 16.7.3. Coubicazione (*Tight-matrix*)
- 16.7.4. Tecnologia delle comunicazioni
- 16.7.5. Attività per lo sviluppo dello Spirito di Gruppo (*Team Building*)

16.8. Direzione del team del progetto. Valutazione delle prestazioni, gestione dei team del Progetto

- 16.8.1. Pianificazione
- 16.8.2. Tipi di valutazione
 - 16.8.2.1. Valutazioni personali Valutazioni a 360°
 - 16.8.2.2. Valutazioni di squadra
- 16.8.3. Definizione di variabili
- 16.8.4. Progettazione del sistema di valutazione della prestazione
- 16.8.5. Introduzione e preparazione dei valutatori

16.9. Tecniche di Gestione e di

Risoluzione dei Conflitti

- 16.9.1. Cosa sono i conflitti in un Progetto? Tipologie
- 16.9.2. Cooperare e risolvere i problemi (*Collaborate/Problem Solve*)
- 16.9.3. Transigere /Acconsentire (*Compromise/Reconcile*)
- 16.9.4. Allontanarsi/Evitare (*Withdraw/Avoid*)
- 16.9.5. Mitigare/Adeguarsi (*Smooth/Accommodate*)
- 16.9.6. Forzare/Comandare (*force/direct*)
- 16.9.7. Esercizi pratici per sapere quando usare ognuna delle tecniche di risoluzione di conflitti

della gestione delle Risorse nei Progetti tecnologici

- 16.10.1. Metodologie per la gestione delle risorse
- 16.10.2. Intelligenza emotiva (IE)
- 16.10.3. Team auto-organizzati
- 16.10.4. Team virtuali/Team distribuiti
- 16.10.5. Considerazioni sull'adattamento
- 16.10.6. Considerazioni sugli ambienti Agili/Adattivi

16.10. Tendenze e pratiche emergenti

Modulo 17. Gestione della Comunicazione e delle Parti Interessate(*stakeholders*) dei Progetti Tecnologici

17.1. Pianificazione della gestione delle comunicazioni

- 17.1.1. Perché è importante avere un piano di gestione delle comunicazioni?
- 17.1.2. Introduzione alla gestione delle comunicazioni
- 17.1.3. Analisi e requisiti delle comunicazioni
- 17.1.4. Dimensioni delle comunicazioni
- 17.1.5. Tecniche e strumenti

17.2. Capacità di comunicazione

- 17.2.1. Emissione consapevole
- 17.2.2. Ascolto attivo
- 17.2.3. Empatia
- 17.2.4. Evitare i gesti scorretti
- 17.2.5. Leggere e scrivere
- 17.2.6. Rispetto
- 17.2.7. Persuasione
- 17.2.8. Credibilità

17.3. Comunicazione efficace, efficiente e tipologie di comunicazione

- 17.3.1. Definizione
- 17.3.2. Comunicazione Efficace
- 17.3.3. Comunicazione efficiente
- 17.3.4. Comunicazione Formale
- 17.3.5. Comunicazione Informale
- 17.3.6. Comunicazione Scritta
- 17.3.7. Comunicazione Verbale
- 17.3.8. Esercizi pratici sull'uso dei vari tipi di comunicazione in un progetto

17.4. Gestione e controllo delle comunicazioni

- 17.4.1. Gestione delle comunicazioni di un progetto
- 17.4.2. Modelli di comunicazione
- 17.4.3. Metodi di comunicazione
- 17.4.4. Canali di comunicazione di un progetto

17.5. Tendenze e pratiche emergenti nel campo della comunicazione

- 17.5.1. Valutazione degli stili di comunicazione
- 17.5.2. Coscienza politica
- 17.5.3. Coscienza culturale
- 17.5.4. Tecnologia delle comunicazioni

17.6. Identificazione e analisi delle parti interessate (*stakeholders*)

- 17.6.1. Perché è importante gestire gli *stakeholders*?
- 17.6.2. Analisi e registro degli *stakeholders*
- 17.6.3. Interessi e preoccupazioni degli *stakeholders*
- 17.6.4. Considerazioni sugli ambienti agili e adattivi

17.7. Pianificazione della gestione delle parti interessate (*stakeholders*)

- 17.7.1. Strategie di gestione adeguate
- 17.7.2. Strumenti e tecniche

17.8. Gestione della Partecipazione delle parti interessate (*stakeholders*). Strategia di gestione

- 17.8.1. Metodi per incrementare l'appoggio e ridurre la resistenza
- 17.8.2. Strumenti e tecniche

17.9. Monitoraggio del coinvolgimento delle parti interessate (*stakeholders*)

- 17.9.1. Rapporto delle prestazioni degli *stakeholders*
- 17.9.2. Strumenti e tecniche

Modulo 18. Gestione delle acquisizioni dei progetti tecnologici

18.1. Introduzione alla Gestione dei Acquisizioni

- 18.1.1. Definizione di contratto
- 18.1.2. Quadro Giuridico delle Acquisizioni

18.2. Concetti di base

- 18.2.1. Definizione di contratto
- 18.2.2. Il Diretto di Progetto e il Contratto
- 18.2.3. Attività principali
- 18.2.4. Contrattazione Centralizzata e Decentralizzata

18.3. Gestione delle acquisizioni: benefici

- 18.3.1. Definizione della Strategia di acquisizione
- 18.3.2. Tipi di strategie

18.4. Acquisizione in ambienti adattivi

18.5. Tipi di contratto

- 18.5.1. Contratto a prezzo fisso
- 18.5.2. Contratto a Costi Rimborsabili
- 18.5.3. Contratto di Tempi e Materiali

18.6. Documentazione di Acquisizione

- 18.6.1. Tipi di Documenti nel quadro di una Acquisizione
- 18.6.2. Flussi di Documenti nella Gestione delle Acquisizioni

18.7. Negoziazione con i Fornitori

- 18.7.1. Obiettivi della negoziazione con i Fornitori
- 18.7.2. Tecniche di negoziazione con i Fornitori

18.8. Pianificazione della Gestione delle Acquisizioni

- 18.8.1. Piano per la Gestione delle Acquisizioni
- 18.8.2. Strumenti e tecniche

18.9. Effettuare le Acquisizioni

- 18.9.1. Ricerca, selezione e Valutazione delle Offerte
- 18.9.2. Strumenti e tecniche
- 18.9.3. Matrice di Ponderazione delle Offerte

18.10. Monitoraggio e controllo delle acquisizioni

- 18.10.1. Punti di Monitoraggio e Controllo delle Acquisizioni a seconda del tipo di contratto
- 18.10.2. Strumenti e tecniche

Modulo 19. Certificazione pmp® o capm® e codice etico Tendenze e pratiche emergenti

19.1. Cosa sono le certificazioni PMP®, CAPM® y PMI®?

- 19.1.1. Cos'è la certificazione PMP®?
- 19.1.2. CAPM®
- 19.1.3. PMI®
- 19.1.4. PMBOK

19.2. Vantaggi e Benefici delle certificazioni PMP® e CAPM®

- 19.2.1. Tecniche e trucchi per superare al primo tentativo l'esame delle certificazioni PMP® e CAPM®
- 19.2.2. PMI-ismi

19.3. Report di esperienza professionale al PMI® (Technological Project Management Institute)

- 19.3.1. Registrarsi come membro del PMI®
- 19.3.2. Requisiti di accesso agli esami di certificazione PMP® y CAPM®
- 19.3.3. Analisi dell'esperienza professionale dell'alunno
- 19.3.4. Modello di relazione sull'esperienza lavorativa degli studenti
- 19.3.5. Relazione sull'esperienza nel software del PMI®

19.4. Esame di Certificazione PMP® o CAPM®

- 19.4.1. Com'è l'esame di Certificazione PMP® o CAPM®?
- 19.4.2. Numero di domande con e senza punteggio
- 19.4.3. Durata dell'esame
- 19.4.4. Soglia di superamento dell'esame
- 19.4.5. Numero di domande per ogni gruppo di processo
- 19.4.6. Metodologia di qualificazione

19.5. Metodologie agili

- 19.5.1. *Agile*
- 19.5.2. *Scrum*
- 19.5.3. *Kanban*
- 19.5.4. *Lean*
- 19.5.5. Paragone con le certificazioni del PMI®

19.6. Sviluppo del Software nelle metodologie agili

- 19.6.1. Analisi dei diversi softwares del mercato
- 19.6.2. Vantaggi e benefici

19.7. Vantaggi e limiti dell'introduzione delle metodologie agili nei tuoi Progetti Tecnologici

- 19.7.1. Vantaggi
- 19.7.2. Limiti
- 19.7.3. Metodologie agili vs. Strumenti tradizionali

19.8. Codice Etico nella gestione dei tuoi progetti

- 19.8.1. Responsabilità
- 19.8.2. Rispetto
- 19.8.3. Imparzialità
- 19.8.4. Onestà

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

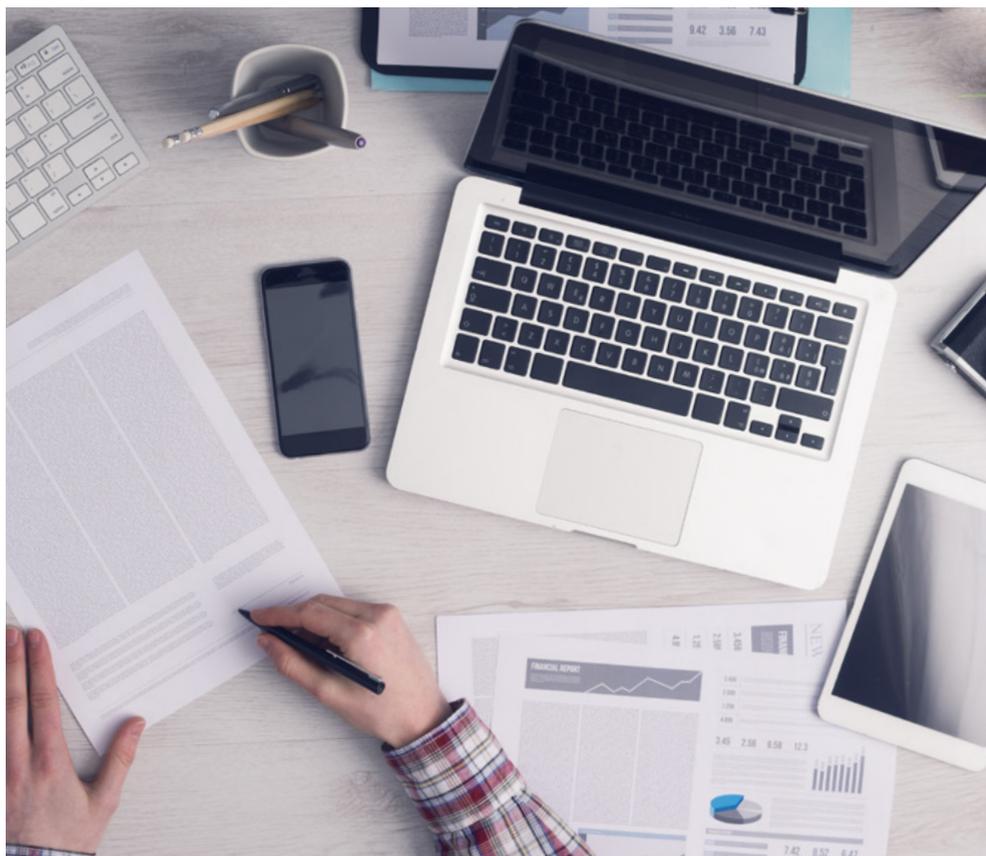
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



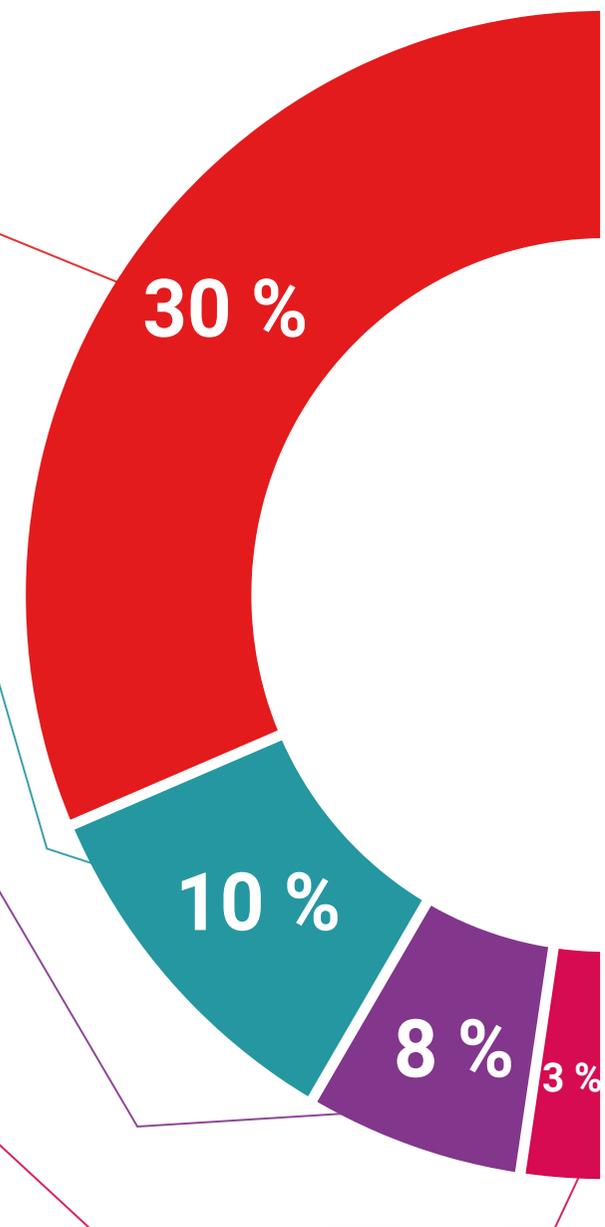
Pratica di competenze manageriali

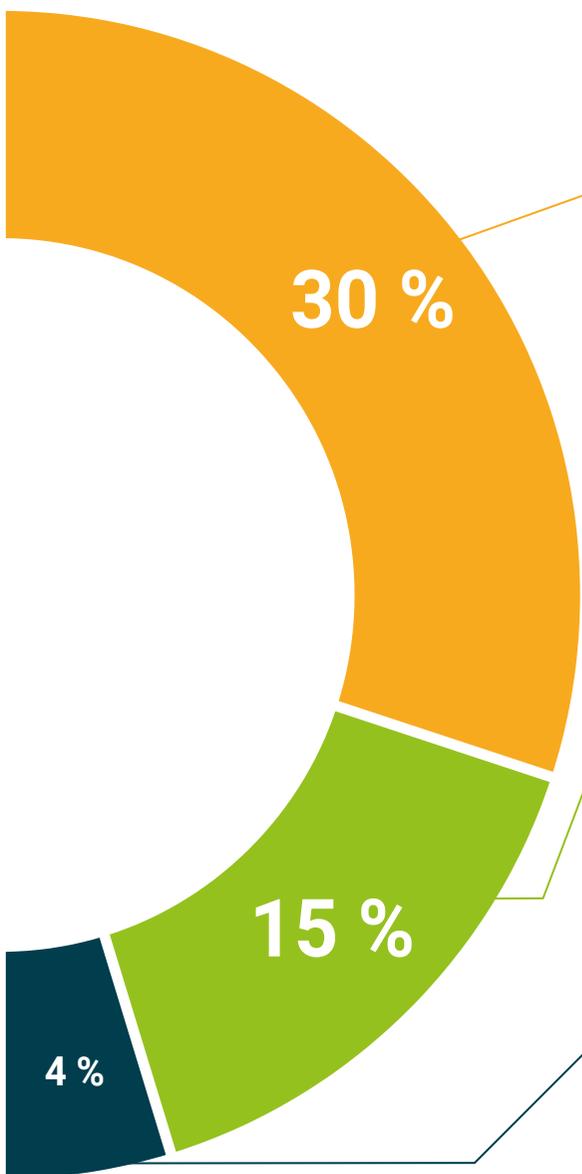
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda è un programma rivolto a professionisti con esperienza che vogliono aggiornare le loro conoscenze e avanzare nella loro carriera professionale. La diversità dei partecipanti, con diversi profili accademici e di diverse nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





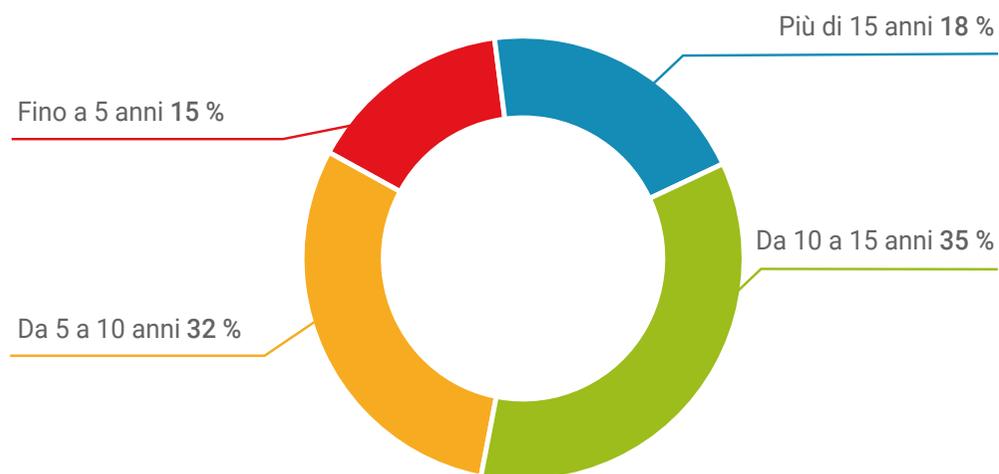
“

Se hai esperienza nella gestione dei progetti e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

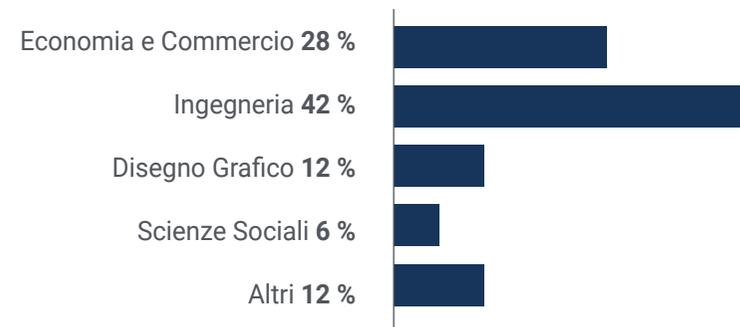
Età media

Da **35** e **45** anni

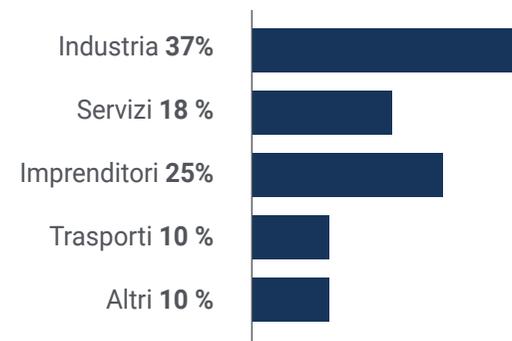
Anni di esperienza



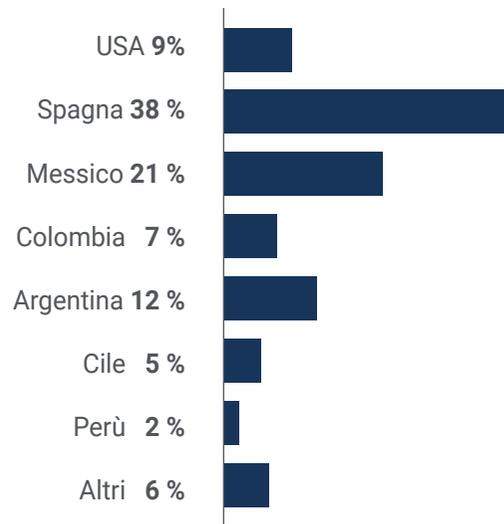
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Manuel Pérez

Direttore di una multinazionale

"Quando ho deciso di intraprendere questo Master Specialistico avevo molti dubbi perché, anche se sapevo che era essenziale per la mia carriera, dubitavo che sarei stato in grado di completarlo con successo, dato che dovevo combinarlo con altri obblighi quotidiani. Tuttavia, ho fatto il grande passo e oggi credo che sia stata una delle esperienze più arricchenti a livello accademico. Il contenuto digitale favorisce lo studio e l'alta qualità del personale docente rende l'esperienza ancora più arricchente"

09

Direzione del corso

Il programma include nel suo corpo docente esperti di spicco nella gestione e direzione di progetti tecnologici, che apportano a questo programma la propria esperienza di anni di lavoro. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando il Master Specialistico in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente formativa a livello accademico.



“

*Un corpo docente molto completo,
che ti preparerà per farti raggiungere
il successo professionale"*

Direttrice Ospite Internazionale

Con una lunga carriera incentrata sugli insegnamenti superiori, J. Michael DeAngelis ha lavorato come annunciatore, sceneggiatore e attore. Dopo aver ricoperto diverse posizioni accademiche presso l'Università della Pennsylvania, è stato nominato Direttore associato per le comunicazioni e la tecnologia presso questa istituzione americana. Lì, è responsabile della produzione e della presentazione del podcast informativo settimanale CS Radio. Inoltre, è co-creatore del podcast commedia Mission: Rejected, in cui svolge funzioni di direzione, redazione e produzione.

Nel corso della sua carriera ha lavorato in reti televisive educative locali e in stazioni radio nelle sezioni di notizie. Inoltre, dopo essersi laureato in Arti dello Spettacolo al Muhlenberg College, ha ricoperto la carica di direttore di The Porch Room, una società di podcast, cinema e teatro. Con tutto questo, ha avuto l'opportunità di svolgere diverse funzioni nel campo della comunicazione e dell'intrattenimento. Inoltre, ha eseguito compiti sia davanti che dietro i microfoni nel campo dell'informazione e dell'intrattenimento.

In particolare, con l'irruzione dei podcast e la loro continua crescita, questo esperto si è specializzato nella creazione e produzione di questo tipo di contenuti sonori. Attraverso di loro, e grazie alla sua esperienza come attore, riesce a trasmettere agli ascoltatori non solo informazioni e storie, ma anche emozioni attraverso la voce.

D'altra parte, DeAngelis è stato più volte riconosciuto per il suo lavoro teatrale, la sua opera Drop è stata premiata al Samuel French Off-Off Broadway Short Play Festival nel 2009. Nello stesso anno vinse il Perry Award della New Jersey Community Theatre Association (NJACT) per la migliore produzione di un'opera originale di Accidents Happen. Allo stesso tempo, il suo eccezionale percorso lo ha portato a far parte della Dramatist Guild of America.



Dott. J. Michael DeAngelis

- Direttore delle Comunicazioni e della Tecnologia presso l'Università della Pennsylvania, Stati Uniti
- Direttore della casa di produzione The Porch Room
- Presentatore del podcast informativo settimanale CS Radio
- Annunciatore e Podcaster
- Premio Perry della NJACT
- Laurea in arti dello spettacolo presso il Muhlenberg College
- Laureato in recitazione e critica teatrale al Goldsmiths College dell'Università di Londra
- Membro di: Gilde dei Drammaturghi d'America

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Pampliega, Carlos

- ♦ Architetto specializzato nella Gestione di Progetti e Rischi
- ♦ Certificato di Project Management Professional (PMP)
- ♦ Professionista Scrum Master certificato da Scrum.org
- ♦ Membro attivo di PMI-Madrid Spain Chapter dal 2013
- ♦ Direttore di PMI Castilla y Leon, delegazione di Castilla y Leon, 2013
- ♦ Partecipa regolarmente come relatore a presentazioni e corsi, nonché a Congressi organizzati da PMI
- ♦ Consulente e formatore in Direzione di Progetti in diverse università e business school
- ♦ Membro del Consiglio Editoriale della rivista scientifica Building & Management
- ♦ Membro del comitato dei giudici PMO dei premi Global Alliance



Dott. Roji Ferrari, Salvador

- ♦ Vicepreside di Relazioni Internazionali, Facoltà di Scienze Economiche e Commerciali dell'Università Complutense di Madrid
- ♦ Dottore in Contabilità e Finanza Università Complutense di Madrid 1997
- ♦ Laureato in Giornalismo presso l'Università Complutense di Madrid, 1971-1977
- ♦ Master in Scienze delle Finanze Università del Maryland e Baltimora, 1990
- ♦ Master in Business Administration (MBA) Università del Maryland e Baltimora, 1989
- ♦ Docente presso la Facoltà di Economia e Scienze Economiche, Dipartimento di Amministrazione Finanziaria e Contabilità. Dal 1994
- ♦ Ha pubblicato 6 libri di finanza e economia aziendale, così come una moltitudine di articoli e capitoli di divulgazione e ricerca



10

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale.

È per questo che mettiamo tutti i nostri strumenti a disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.



“

*Con il nostro programma vogliamo
aiutarti a generare un cambiamento
positivo nel tuo percorso professionale”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara il professionista ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

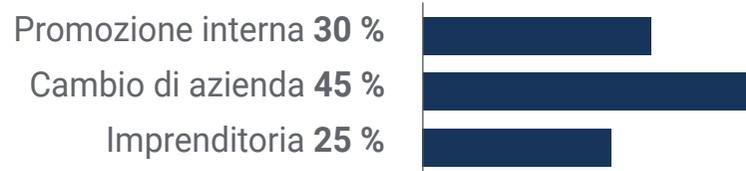
Se sei alla ricerca di un miglioramento lavorativo in TECH mettiamo a disposizione le nostre risorse per aiutarti a raggiungerlo.

Non lasciarti sfuggire l'opportunità di intraprendere il programma più completo del mercato sulla gestione dei progetti tecnologici.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

I nostri studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



11

Benefici per la tua azienda

Il Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico ti farà migliorare non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la preparazione del professionista e migliorando le capacità manageriali. Unirsi alla comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti e fornitori.





“

Al completamento di questo Master Specialistico conferirai una nuova visione di business alla tua azienda”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il professionista sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso all'organizzazione.



12 Titolo

Il Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Master Specialistico rilasciato dalla TECH Università Tecnologica





“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Master Specialistico** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Master Specialistico e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico in Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda**
N.º Ore Ufficiali: **3.000 O.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla ad un costo aggiuntivo.



Master Specialistico Gestione di Progetti Tecnologici nell'Azienda

Modalità: **Online**

Durata: **2 anni**

Titolo: **TECH Università Tecnologica**

Ore teoriche: **3.000 O.**

Master Specialistico

Gestione di Progetti Tecnologici
nell'Azienda