

# Master Specialistico Finanza

**M S F**





## Master Specialistico Finanza

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-finanza](http://www.techtute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-finanza)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 22*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 30*

07

Metodologia

---

*pag. 46*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 54*

09

Direzione del corso

---

*pag. 58*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 64*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 68*

12

Titolo

---

*pag. 72*

# 01

# Benvenuto

La finanza opera in ambienti complessi e in costante cambiamento, per esempio a causa di crisi finanziarie o di mercati che cambiano. Per questo è importante avere professionisti preparati, in quanto la gestione finanziaria è una delle aree più importanti in qualsiasi azienda. Questo programma in Finanza è stato creato per formarti nella gestione finanziaria di un'azienda. Contenuti di qualità e aggiornati sulle ultime novità, che saranno la base del tuo successo. Il contenuto di questo programma può essere diviso in tre blocchi principali: gestione finanziaria, banche e mercati finanziari e ricerca in economia. Ognuno di questi blocchi fornisce allo studente le competenze necessarie per lo sviluppo della sua professione, essendo tre aree totalmente collegate e complementari che permettono una specializzazione globale e più completa, che favorirà inoltre la crescita personale e professionale.



**Master Specialistico in Finanza**  
**TECH Università Tecnologica**



“

*Il mondo della finanza è complesso e richiede professionisti altamente qualificati e capaci di muoversi in un ambiente in costante cambiamento”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership e per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nello sviluppo professionale dello studente. Dopo aver portato a termine il programma, sarà in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente la tua attività aziendale”*

**I tuoi obiettivi sono anche i nostri.  
Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli**

Il Master Specialistico in Finanza ti formerà per:

01

Definire le ultime tendenze e novità nella gestione aziendale

02

Eseguire diverse analisi economiche, finanziarie e strategiche di un'entità e confrontarla con i principali concorrenti e i nuovi modelli di entità

03

Imparare a condurre ricerche in economia utilizzando i dati e gli strumenti necessari per farlo





04

Sviluppare le competenze per progettare strategie finanziarie allineate alla strategia dell'azienda

05

Elaborare strategie per prendere decisioni di investimento e finanziamento in un contesto complesso e instabile mediante la valutazione del suo impatto sull'azienda

06

Sviluppare la capacità di individuazione, analisi e problem solving

07

Definire l'azienda da un punto di vista globale e definire la responsabilità e il nuovo ruolo dei direttori finanziari

10

Formulare e implementare politiche finanziarie per una gestione adeguata della tesoreria, degli investimenti e della pianificazione fiscale, così come strategie di crescita che adattino l'azienda ai cambiamenti del contesto nazionale e internazionale

08

Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività finanziaria dell'azienda

11

Valutare le conseguenze e gli effetti sugli istituti di credito coinvolti in un consolidamento, così come i modelli contabili alternativi per i processi di integrazione, i relativi costi e le rettifiche nelle transazioni aziendali

09

Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza finanziaria

12

Ottimizzare l'esposizione e la gestione del rischio di interesse e liquidità e la loro struttura di finanziamento secondo normativa

13

Definire la struttura del capitale e le misure per rafforzare la solvibilità di un istituto di credito tenendo conto dei nuovi requisiti di copertura del rischio

16

Realizzare proiezioni di bilancio e conteggio dei risultati in ambienti di grande incertezza

14

Identificare la redditività economico-finanziaria e i rischi di un cliente, di un'operazione o gruppo di operazioni, di un'attività o delle imprese

17

Conoscere le basi dell'economia e dei costi di opportunità

15

Definire l'informazione di gestione rilevante per realizzare il monitoraggio tattico e strategico di un istituto di credito

18

Conoscere le basi metodologiche della ricerca in economia

19

Imparare quali siano e come usare i diversi strumenti necessari per la ricerca in economia

20

Conoscere l'economia comportamentale

21

Saper condurre una ricerca in economia finanziaria





22

Imparare a condurre ricerche economiche in un contesto internazionale

23

Analizzare i diversi mercati finanziari e le loro caratteristiche

24

Conoscere l'evoluzione dell'immagine dell'imprenditore e dell'uomo d'affari nella società secondo i tempi e le regioni

05

# Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Master Specialistico in Finanza, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata sulla metodologia didattica più innovativa.



“

*Al termine del percorso di questo Master Specialistico potrai svilupparti meglio e con successo nel mondo della finanza"*

01

Svilupparsi con successo nell'ambito bancario e dei mercati finanziari

02

Approfondire il contesto economico e dei mercati finanziari

03

Realizzare azioni di contabilità finanziaria

04

Realizzare gestioni bancarie presso istituti di credito e finanziari

05

Conoscere in profondità i diversi tipi di mercato finanziario



06

Analizzare i mercati azionari

08

Gestire diversi prodotti finanziari



09

Effettuare la gestione finanziaria di un'azienda

07

Condurre diverse ricerche di mercato, a livello nazionale e internazionale

10

Affrontare e controllare i potenziali rischi finanziari che possono verificarsi nel settore bancario

11

Effettuare il finanziamento delle operazioni nei mercati internazionali

14

Sapersi organizzare in ambienti globalizzati che richiedono una formazione superiore in campo finanziario

12

Ottenere conoscenze approfondite sulle istituzioni finanziarie internazionali che possono relazionarsi con la nostra attività

15

Creare il giusto ambiente di lavoro per dirigere con successo i dipendenti, affinché ottengano prestazioni più elevate

13

Elaborare piani di investimento e analizzare la loro fattibilità

16

Applicare tecniche di negoziazione per la risoluzione delle controversie sul lavoro

17

Realizzare ricerche di mercato per progettare un adeguato piano di marketing

20

Specializzarsi sul contesto economico e i mercati finanziari

18

Approfondire la conoscenza delle diverse aree della contabilità finanziaria

21

Riconoscere il rischio finanziario e applicare tecniche per evitarlo

19

Prendere decisioni nel campo della contabilità di gestione

22

Identificare la fattibilità di un progetto di investimento

23

Gestire i rischi globali

26

Disegnare uno studio di mercato

24

Estrarre dati dai mercati dei capitali ed essere competente in finanza aziendale



25

Esaminare la *Sharing Economy*

27

Esaminare la crisi industriale

28

Analizzare i diversi mercati finanziari e le loro caratteristiche

30

Analizzare nuovi metodi di strutturazione e gestione dell'imprenditorialità

31

Saper condurre una ricerca in economia finanziaria

29

Riconoscere i diversi organismi di controllo dei mercati finanziari

32

Riconoscere gli aspetti psicologici dell'economia, del processo decisionale e dell'economia comportamentale



06

# Struttura e contenuti

Il Master Specialistico in Finanza è un programma su misura, 100% online che ti consente di scegliere il luogo e il momento più adatto alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi.

Un programma con una durata di 24 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante, che getta le basi per il tuo successo professionale come dirigente e imprenditore nel settore della comunicazione aziendale.



“

*Il nostro programma ti darà una panoramica completa delle conoscenze più approfondite e aggiornate sulla finanza, in modo che tu possa gestire abilmente questo campo"*

## Piano di studi

Il Master Specialistico in Finanza di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. I suoi contenuti sono ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 3.000 ore di studio, analizzerai una gran varietà di casi pratici attraverso il lavoro individuale, che ti permetterà di acquisire in modo semplice le conoscenze necessarie per sviluppare con successo la tua prassi quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo programma affronta approfonditamente tutte le aree finanziarie dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la finanza da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda e per questo offre dei contenuti innovativi, basati sulle ultime tendenze e supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 24 mesi e si divide in 23 moduli:

- Modulo 1** Direzione strategica e *Management*
- Modulo 2** Competenze direttive e leadership
- Modulo 3** Contabilità direttiva
- Modulo 4** Pianificazione strategica e controllo della gestione
- Modulo 5** Rischi finanziari e finanza corporativa
- Modulo 6** Possibilità di sviluppare progetti d'investimento
- Modulo 7** Il contesto economico e i mercati finanziari
- Modulo 8** Gestione bancaria
- Modulo 9** Strumenti e mercati finanziari
- Modulo 10** Analisi e pianificazione finanziaria
- Modulo 11** Prodotti finanziari e di attività bancaria
- Modulo 12** Investimento collettivo

**Modulo 13** Rischi finanziari e finanza corporativa

**Modulo 14** Marketing finanziario

**Modulo 15** Finanza internazionale

**Modulo 16** Creazione e finanziamento di *startup*

**Modulo 17** Ricerca in scienze sociali

**Modulo 18** Strumenti del ricercatore

**Modulo 19** Economia comportamentale

**Modulo 20** Economia finanziaria

**Modulo 21** Economia del commercio internazionale

**Modulo 22** Economia industriale

**Modulo 23** Innovazione e iniziativa imprenditoriale

### Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Durante i 24 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento e sarà così in grado di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Direzione strategica e Management

### 1.1. Progettazione organizzativa

- 1.1.1. Cultura organizzativa
- 1.1.2. Progettazione della struttura organizzativa
- 1.1.3. Vantaggi competitivi nelle organizzazioni

### 1.2. Cross-cultural management

- 1.2.1. Dimensione culturale della gestione internazionale
- 1.2.2. La globalizzazione nella gestione imprenditoriale
- 1.2.2. Leadership interculturale

### 1.3. General Management

- 1.3.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 1.3.2. Politica di gestione e processi
- 1.3.3. *Society and Enterprise*

### 1.4. Direzione strategica

- 1.4.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori
- 1.4.2. Sviluppo di nuove imprese
- 1.4.3. Crescita e consolidamento aziendale

### 1.5. Strategia competitiva

- 1.5.1. Analisi di mercato
- 1.5.2. Vantaggi competitivi sostenibili
- 1.5.3. Ritorno dell'investimento

### 1.6. Strategia corporativa

- 1.6.1. *Driving corporate strategy*
- 1.6.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.6.3. *Framing corporate strategy*

### 1.7. Pianificazione e strategia

- 1.7.1. Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione
- 1.7.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione
- 1.7.3. *Lean Management*

### 1.8. Attuazione della strategia

- 1.8.1. Sistema di indicatori e approccio per i processi
- 1.8.2. Mappa strategica
- 1.8.3. Distinzione e allineamento

## Modulo 2. Competenze direttive e leadership

### 2.1. Le persone nelle organizzazioni

- 2.1.1. Qualità di vita lavorativa e benessere psicologico
- 2.1.2. Team di lavoro e conduzione di riunioni
- 2.1.3. *Coaching* e gestione di team
- 2.1.4. Gestione dell'uguaglianza e della diversità

### 2.2. Gestione del talento

- 2.2.1. Gestione del capitale umano
- 2.2.2. Contesto, strategia e metrica
- 2.2.3. Innovazione nella gestione del personale

### 2.3. Sviluppo direttivo e leadership

- 2.3.1. Leadership e stili di leadership
- 2.3.2. Motivazione
- 2.3.3. Intelligenza emotiva
- 2.3.4. Capacità e abilità di leader 2.0
- 2.3.5. Riunioni efficaci

### 2.4. Gestione del cambiamento

- 2.4.1. Analisi del rendimento
- 2.4.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 2.4.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 2.4.4. Gestione di team multiculturali

### 2.5. Comunicazione strategica

- 2.5.1. Comunicazione interpersonale
- 2.5.2. Abilità di comunicazione e influenza
- 2.5.3. Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale
- 2.5.4. Barriere nella comunicazione aziendale

### 2.6. Negoziazione e gestione dei conflitti

- 2.6.1. Tecniche di negoziazione efficace
- 2.6.2. Conflitti interpersonali
- 2.6.3. Negoziazione interculturale

**Modulo 3. Contabilità direttiva****3.1. Fondamenti della contabilità direttiva**

- 3.1.1. Obiettivi della contabilità direttiva
- 3.1.2. Caratteristiche qualitative dell'informazione contabile
- 3.1.3. Evoluzione della contabilità direttiva

**3.2. Dalla contabilità generale alla contabilità dei costi**

- 3.2.1. Elementi di calcolo dei costi
- 3.2.2. Lo stock nella contabilità generale e nella contabilità dei costi
- 3.2.3. La spesa nella contabilità generale e nella contabilità dei costi
- 3.2.4. Classificazione dei costi

**3.3. Analisi costo-volume delle operazioni-profitto**

- 3.3.1. Caratteristiche e presupposti del metodo del costo-volume-profitto
- 3.3.2. *Break-even point*
- 3.3.3. Margine di sicurezza
- 3.3.4. Situazioni di incertezza nell'analisi costo-volume-profitto

**3.4. Sistemi informativi e *business intelligence***

- 3.4.1. Concetto e classificazione
- 3.4.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 3.4.3. Scelta del centro di costi ed effetti

**3.5. *Direct Costing***

- 3.5.1. Risultati analitici di *Direct Costing* come strumento di gestione
- 3.5.2. Costi fissi e variabili: classificazione
- 3.5.3. Margine semi-lordo per lo studio della produttività
- 3.5.4. Studio analitico del bilancio

**3.6. Controllo del bilancio**

- 3.6.1. Pianificazione e controllo del bilancio
- 3.6.2. Bilanci operativi
- 3.6.3. Modo di elaborazione dei bilanci
- 3.6.4. Controllo del bilancio e divergenze

**3.7. Costi standard**

- 3.7.1. Definizione e tipi di costi standard
- 3.7.2. Bilancio flessibile di carichi indiretti
- 3.7.3. Centro di costo completo e modello di costo completo
- 3.7.4. Variazioni nell'approccio dei costi standard

**3.8. Processo decisionale nella contabilità di gestione**

- 3.8.1. Organizzazione della produzione e costi per il processo decisionale
- 3.8.2. Analisi degli stati economico-finanziari e il loro impatto sulle decisioni aziendali
- 3.8.3. Informazioni finanziarie per prendere decisioni a breve e lungo termine
- 3.8.4. Trattamento dell'incertezza nel processo decisionale
- 3.8.5. Pianificazione e analisi dei costi per i vantaggi competitivi

## Modulo 4. Pianificazione strategica e controllo della gestione

### 4.1. Controllo di gestione

- 4.1.1. Politica finanziaria e crescita
- 4.1.2. L'informazione come strumento del controllo di gestione
- 4.1.3. Controllo di gestione come sistema di pianificazione e direzione
- 4.1.4. Funzioni del *controller*
- 4.1.5. Ambito di applicazione del controllo di gestione

### 4.2. Informazione finanziaria e decisioni di gestione

- 4.2.1. Contabilità finanziaria o legale
- 4.2.2. Contabilità analitica o dei costi
- 4.2.3. Contabilità di controllo

### 4.3. Gestione della tesoreria

- 4.3.1. Fondo di manovra contabile e fondo di manovra necessario
- 4.3.2. Calcolo dei bisogni operativi dei fondi
- 4.3.3. *Credit Management*
- 4.3.4. Gestione di fondi, patrimoni e *Family Offices*

### 4.4. Cash Management

- 4.4.1. Finanziamento bancario del circolante
- 4.4.2. Organizzazione del dipartimento di tesoreria
- 4.4.3. Gestione centralizzata della tesoreria

### 4.5. Pianificazione e controllo dei centri di responsabilità

- 4.5.1. Progettazione di un sistema di controllo di gestione
- 4.5.2. Variazioni nel controllo di gestione

### 4.6. Il processo di formulazione e pianificazione strategica

- 4.6.1. Formulazione e contenuto del piano strategico
- 4.6.2. *Balanced Scorecard*
- 4.6.3. Terminologia e concetti base

### 4.7. Pianificazione organizzativa

- 4.7.1. Unità di business e prezzi di trasferimento
- 4.7.2. Centri di fabbricazione, produzione, supporto e vendite
- 4.7.3. Funzioni e responsabilità della direzione finanziaria

### 4.8. Indicatori come strumento di controllo

- 4.8.1. Quadro di controllo
- 4.8.2. Numero e formato degli indicatori
- 4.8.3. Pianificazione strategica

## Modulo 5. Rischi finanziari e finanza corporativa

### 5.1. Direzione finanziaria e finanza corporativa

- 5.1.1. Gestione aziendale e creazione di valore
- 5.1.2. Struttura del capitale e leva finanziaria
- 5.1.3. Costo medio ponderato del capitale
- 5.1.4. *Capital Asset Pricing Model* e altri modelli

### 5.2. Metodi di valutazione aziendale

- 5.2.1. Sconti di dividendi
- 5.2.2. Sconti di flussi
- 5.2.3. Multipli comparabili

### 5.3. Operazioni corporative

- 5.3.1. Fusioni
- 5.3.2. Acquisizioni
- 5.3.3. *Mergers and Acquisitions*
- 5.3.4. Regime tributario di operazioni di ristrutturazione

### 5.4. Studi di altri tipi di aziende

- 5.4.1. Aziende non quotate in borsa
- 5.4.2. PMI
- 5.4.3. Aziende familiari
- 5.4.4. Fondazioni ed enti senza scopo di lucro
- 5.4.5. Imprese di economia sociale

### 5.5. Strategia e controllo dei rischi

- 5.5.1. Sistema di controllo di gestione
- 5.5.2. Rischi e controllo interno
- 5.5.3. Revisione e valutazione del sistema di controllo
- 5.5.4. Gestione del rischio finanziario

### 5.6. Rischio, redditività e indebitamento

- 5.6.1. Redditività economica e finanziaria
- 5.6.2. Redditività finanziaria e indebitamento
- 5.6.3. Rischio e redditività

### 5.7. Fonti di finanziamento

- 5.7.1. Finanziamento bancario
- 5.7.2. Emissione di obbligazioni e cartolarizzazione dell'attivo
- 5.7.3. *Private Equity* e *Venture Capital*
- 5.7.4. Sovvenzioni e sostegno fiscale

### 5.8. Operazioni societarie e situazione concorsuale

- 5.8.1. Dichiarazione di fallimento ed effetti
- 5.8.2. Fasi di accordo e liquidazione
- 5.8.3. Il fallimento internazionale
- 5.8.4. Valutazione del fallimento
- 5.8.5. Conclusione e riapertura

**Modulo 6.** Possibilità di sviluppare progetti d'investimento**6.1. L'investimento in azienda**

- 6.1.1. Concetto e classificazione
- 6.1.2. Tappe nello studio del progetto di investimento
- 6.1.3. L'investimento come operazione finanziaria

**6.2. Metodi di valutazione economica**

- 6.2.1. Periodo di recupero
- 6.2.2. Flusso di cassa totale e medio per unità monetaria impegnata
- 6.2.3. Valore attuale netto e tasso interno di rendita
- 6.2.4. Periodo di recupero scontato e tasso di rendita
- 6.2.5. Rendita VAN prevista

**6.3. Costo del capitale**

- 6.3.1. Costo delle risorse esterne
- 6.3.2. Costo delle azioni privilegiate
- 6.3.3. Calcolo del costo delle risorse proprie
- 6.3.4. Calcolo del costo totale del capitale

**6.4. Diagnosi, pianificazione e controllo degli investimenti**

- 6.4.1. Pianificazione finanziaria
- 6.4.2. Pianificazione immobiliare
- 6.4.3. Pianificazione fiscale

**6.5. Analisi tecnica e fondamentale**

- 6.5.1. Definizione e ambito di applicazione
- 6.5.2. Studio di grafici e tendenze
- 6.5.3. Studio settoriale e azionario nell'analisi fondamentale
- 6.5.4. Coefficienti e analisi fondamentale

**6.6. Analisi degli investimenti in ambienti di rischio**

- 6.6.1. Aggiustamento del tasso di sconto
- 6.6.2. Riduzione dei flussi di cassa in condizioni di certezza
- 6.6.3. Simulazione di scenari

**6.7. Flusso di cassa nei progetti di investimento**

- 6.7.1. Modellazione finanziaria
- 6.7.2. Elaborazione del flusso di cassa
- 6.7.3. Analisi dei flussi di cassa del circolante
- 6.7.4. Tasse e inflazione

**6.8. Mercato azionario**

- 6.8.1. L'entrata in borsa delle imprese
- 6.8.2. Il funzionamento delle borse internazionali
- 6.8.3. Gli indici azionari
- 6.8.4. La fiscalità degli investimenti finanziari

**Modulo 7.** Il contesto economico e i mercati finanziari**7.1. Fondamenti di banche e finanza**

- 7.1.1. Variabili fondamentali nelle decisioni finanziarie
- 7.1.2. L'attività finanziaria
- 7.1.3. La banca all'interno del sistema finanziario
- 7.1.4. Settore bancario

**7.2. Teoria delle finanze**

- 7.2.1. Statistica applicata al mercato azionario
- 7.2.2. Matematica delle operazioni finanziarie
- 7.2.3. Operazioni finanziarie

**7.3. Macroeconomia e politica monetaria**

- 7.3.1. Il PIL
- 7.3.2. L'equilibrio finanziario
- 7.3.3. Il ruolo del settore pubblico
- 7.3.4. Politica monetaria e fiscale

**7.4. Misurazione dell'attività finanziaria**

- 7.4.1. Sistema finanziario
- 7.4.2. Tipi di operazioni
- 7.4.3. Strumenti finanziari

**7.5. Principali aggregati finanziari**

- 7.5.1. Istituti finanziari
- 7.5.2. Investimento finanziario vs non finanziario
- 7.5.3. Livelli di negoziazione

**7.6. Mercati e controllo dei flussi finanziari**

- 7.6.1. Articolazione del sistema finanziario
- 7.6.2. Mercati finanziari
- 7.6.3. Natura e obiettivi della politica monetaria
- 7.6.4. Tipi di interessi

**7.7. Contabilità bancaria**

- 7.7.1. Gli stati finanziari nelle banche
- 7.7.2. Altre voci dello stato patrimoniale e del conto economico
- 7.7.3. Rischio di credito e insolvenza
- 7.7.4. Fusioni aziendali e consolidamento

**7.8. La crisi finanziaria attuale**

- 7.8.1. Errori del sistema finanziario internazionale
- 7.8.2. Norme contabili e contabilità creativa
- 7.8.3. Negligenza bancaria
- 7.8.4. Paradisi fiscali

## Modulo 8. Gestione bancaria

### 8.1. Gestione operativa di entità di credito

- 8.1.1. Analisi del conto economico
- 8.1.2. Principali indici di gestione
- 8.1.3. Controllo di gestione dell'attività bancaria

### 8.2. Obiettivi di gestione delle entità finanziarie

- 8.2.1. Gestione delle insolvenze nelle entità di credito
- 8.2.2. *Market and Funding Liquidity*
- 8.2.3. Gestione bancaria efficiente

### 8.3. Gestione del rischio di interesse

- 8.3.1. Gestione del rischio nelle entità di credito
- 8.3.2. Il rischio di interesse
- 8.3.3. Metodi di valutazione del rischio di interesse

### 8.4. Gestione della liquidità e politica monetaria della BCE

- 8.4.1. Mercati monetari e interbancari
- 8.4.2. Gestione della liquidità
- 8.4.3. Copertura dei coefficienti legali
- 8.4.4. La politica monetaria nell'Eurozona

### 8.5. Impresa bancaria e modelli di gestione

- 8.5.1. Il finanziamento dell'attività economica
- 8.5.2. Costi e produttività
- 8.5.3. Margini e redditività
- 8.5.4. La competenza nel settore bancario

### 8.6. Regolamento bancario

- 8.6.1. La Banca Centrale Europea e il sistema bancario centrale
- 8.6.2. Coefficiente di cassa e passivi computabili
- 8.6.3. Coefficiente di solvibilità: Basilea II
- 8.6.4. Riciclaggio di denaro

## Modulo 9. Strumenti e mercati finanziari

### 9.1. I mercati finanziari

- 9.1.1. Caratteristiche dei mercati finanziari
- 9.1.2. Funzioni dei mercati finanziari
- 9.1.3. Componenti dei mercati finanziari

### 9.2. Tipologie di mercati finanziari

- 9.2.1. Mercati finanziari secondo diritti negoziati
- 9.2.2. Mercati finanziari secondo la scadenza degli attivi scambiati
- 9.2.3. Mercati finanziari secondo il tempo di emissione degli attivi
- 9.2.4. Mercati finanziari secondo la struttura organizzativa
- 9.2.5. Mercati finanziari secondo il momento di consegna dell'attivo

### 9.3. Organismi di controllo dei mercati finanziari

- 9.3.1. Banca Centrale Europea e Banca di Spagna
- 9.3.2. Direzione generale di Assicurazioni e Fondi Pensione
- 9.3.3. Commissione Nazionale del Mercato dei Valori

### 9.4. Mercato azionario

- 9.4.1. La Borsa
- 9.4.2. Mercati del futuro
- 9.4.3. Mercati di opzioni

### 9.5. Mercato a reddito fisso

- 9.4.1. Tassi di interesse a pronti e tassi di interesse a termine
- 9.5.2. Mercato di Debito Pubblico
- 9.5.3. Mercato AIAF

### 9.6. Mercato a reddito variabile

- 9.6.1. Sistemi di *trading*
- 9.6.2. CNMV e regolazione del mercato
- 9.6.3. Titoli-valori e operazioni di borsa
- 9.6.4. Uscite in borsa

### 9.7. Mercati del futuro

- 9.7.1. Contratti a termine o forwards
- 9.7.2. Futuro dell'interesse
- 9.7.3. Futuro dei tipi di cambiamento
- 9.7.4. Futuro degli indici di borsa

### 9.8. Mercati di opzioni

- 9.8.1. Operazioni speculative
- 9.8.2. Operazioni di arbitraggio continuo
- 9.8.3. Il prezzo di un contratto di opzione
- 9.8.4. Uso delle opzioni di copertura
- 9.8.5. Caratteristiche di un portafoglio di opzioni

### 9.9. Prodotti derivati OTC

- 9.9.1. I mercati di FRA
- 9.9.2. *Swap*
- 9.9.3. *Cap, Floor* e Collar

### 9.10. Mercato valutario

- 9.10.1. Funzionamento e organismi regolatori
- 9.10.2. Operazioni *spot* di valute
- 9.10.3. Condizioni di parità
- 9.10.4. Cambio a moneta locale

### 9.11. Fondi d'investimento

- 9.11.1. Fondi a reddito fisso
- 9.11.2. Fondi a reddito fisso misto
- 9.11.3. Fondi a reddito variabile misto
- 9.11.4. Fondo a reddito variabile

### 9.12. Liberazione dei mercati finanziari

- 9.12.1. Eurodollari ed euroobbligazioni
- 9.12.2. Nuovi titoli internazionali
- 9.12.3. Globalizzazione

**Modulo 10. Analisi e pianificazione finanziaria****10.1. Contabilità e consolidamento bancario**

- 10.1.1. Analisi di congiunzione economica
- 10.1.2. Analisi del settore e dell'impresa
- 10.1.3. Tipi di grafici
- 10.1.4. Principali teorie

**10.2. Analisi fondamentale e tecnica**

- 10.2.1. Analisi dello stato patrimoniale
- 10.2.2. Analisi del conto economico
- 10.2.3. Rapporti di gestione
- 10.2.4. Criteri di selezione per investire in un'entità di credito

**10.3. Analisi degli stati finanziari**

- 10.3.1. Analisi patrimoniale
- 10.3.2. Grado di liquidità delle attività
- 10.3.3. Efficienza e redditività degli investimenti

**10.4. Previsione finanziaria**

- 10.4.1. Modelli di previsione economica
- 10.4.2. Modelli unitari
- 10.4.3. Modelli multivariati
- 10.4.4. Tecniche di stima delle varianti finanziarie

**10.5. Analisi di bilancio e dei rischi**

- 10.5.1. Rischi degli istituti di credito
- 10.5.2. Informazioni necessarie per l'analisi dei rischi
- 10.5.3. Analisi della situazione e possibile evoluzione delle aziende
- 10.5.4. Finanziamento a breve e lungo termine

**10.6. Gestione della solvibilità**

- 10.6.1. Risorse proprie dell'impresa bancaria e coefficiente di solvibilità
- 10.6.2. Ottimizzazione del capitale e Pillar II
- 10.6.3. Basilea III
- 10.6.4. Controllo interno e Pillar III

**10.7. Modelli di analisi di rendita**

- 10.7.1. Analisi di rendita adeguata al rischio
- 10.7.2. Modelli di pricing di attivo e passivo
- 10.7.3. Mappa strategica: definizione ed elaborazione
- 10.7.4. Quadro di controllo

**10.8. Valutazione degli istituti di credito**

- 10.8.1. Principi di base nella valutazione di istituti finanziari
- 10.8.2. Modellizzazione di un istituto di credito
- 10.8.3. Metodologie per la valutazione di istituti finanziari

**Modulo 11. Prodotti finanziari e prodotti di attivi bancari****11.1. Attivi di reddito fisso pubblico**

- 11.1.1. Buoni del Tesoro
- 11.1.2. Titoli di Stato e obbligazioni
- 11.1.3. Debito regionale e di altri organi pubblici

**11.2. Attivi di reddito variabile**

- 11.2.1. La regolamentazione dei mercati a reddito variabile
- 11.2.2. La contrattazione nei mercati a reddito variabile
- 11.2.3. Le aziende in borsa
- 11.2.4. Informazioni azionarie

**11.3. Prodotti finanziari derivati**

- 11.3.1. Prodotti derivati a breve termine
- 11.3.2. Opzioni
- 11.3.3. Swap
- 11.3.4. I derivati di credito

**11.4. Prodotti finanziari strutturati**

- 11.4.1. Strutturati da un tipo di interesse
- 11.4.2. Strutturati da un tipo di cambiamento
- 11.4.3. Strutturati a reddito variabile
- 11.4.4. Strutturati da "Commodities"

**11.5. Crediti bancari ai privati**

- 11.5.1. Analisi delle tasse effettive
- 11.5.2. Caratteristiche finanziarie
- 11.5.3. Caratteristiche legali

**11.6. Prodotti di attività bancarie aziendali**

- 11.6.1. Sconto bancario
- 11.6.2. Polizza di credito
- 11.6.3. Anticipi di credito

**11.7. Prestiti ipotecari**

- 11.7.1. Tassazioni
- 11.7.2. Surrogazione ipotecaria
- 11.7.3. Novazioni ipotecarie

**11.8. Prodotti di finanziamento del circolante**

- 11.8.1. *Factoring*
- 11.8.2. *Confirming*

**11.9. I prodotti assicurativi**

- 11.9.1. Modelli e caratteristiche
- 11.9.2. Regolamentazione e trattamento fiscale dei fondi e dei piani pensionistici
- 11.9.3. Commercializzazione dei prodotti assicurativi dagli istituti di credito

**11.10. Prodotti passivi**

- 11.10.1. Retribuzione e redditività
- 11.10.2. TAEG
- 11.10.3. Aspetti legali e fiscali
- 11.10.4. Pubblico di riferimento

## Modulo 12. Investimento collettivo

### 12.1. Fondi d'investimento

- 12.1.1. Gestore e depositario
- 12.1.2. Fondi d'inversione
- 12.1.3. Controllo
- 12.1.4. Caratteristiche dei fondi

### 12.2. Gestione del patrimonio

- 12.2.1. Analisi dei fondi d'investimento
- 12.2.2. Strumenti di gestione del patrimonio
- 12.2.3. Analisi di un portafoglio di attivi finanziari
- 12.2.4. Trasferimento di investimenti finanziari troncati

### 12.3. Assegnazione di attivi o asset allocation

- 12.3.1. Processo di consulenza del portafoglio
- 12.3.2. *Asset Allocation* strategico e tattico
- 12.3.3. Gestore istituzionale
- 12.3.4. Portafoglio strategico e tattico

### 12.4. Costruzione di portafogli

- 12.4.1. Il rischio di mercato
- 12.4.2. Investimento internazionale
- 12.4.3. Classi di attivi, curve di utilità e CAPM
- 12.4.4. Strategie di formazione di portafoglio

### 12.5. Strategie di gestione del reddito variabile

- 12.5.1. Teorie di selezione di portafoglio di Markowitz
- 12.5.2. Rischi sistemati e specifici
- 12.5.3. Gestione di crisi finanziarie
- 12.5.4. Gestione del portafoglio nei mercati emergenti

### 12.6. Strategie di gestione del reddito fisso

- 12.6.1. Gestione del portafoglio del reddito fisso
- 12.6.2. Copertura del portafoglio del reddito fisso
- 12.6.3. Cartolarizzazioni

### 12.7. Assicurazioni

- 12.7.1. Fondamenti dell'attività assicuratrice
- 12.7.2. *Unit Linked*, coassicurazione e riassicurazione
- 12.7.3. Istituzioni del settore assicurativo
- 12.7.4. Compagnie assicurative e mutue di previdenza sociale

### 12.8. Fiscalità

- 12.8.1. Fiscalità dei prodotti finanziari
- 12.8.2. Fiscalità dei prodotti di previdenza sociale
- 12.8.3. Quadro tributario spagnolo

## Modulo 13. Rischi finanziari e finanza corporativa

### 13.1. Direzione finanziaria e finanza corporativa

- 13.1.1. Gestione aziendale e creazione di valore
- 13.1.2. Struttura del capitale e leva finanziaria
- 13.1.3. Costo medio ponderato del capitale
- 13.1.4. *Capital asset pricing model* e altri modelli

### 13.2. Metodi di valutazione aziendale

- 13.2.1. Sconti di dividendi
- 13.2.2. Sconti di flussi
- 13.2.3. Multipli comparabili

### 13.3. Operazioni corporative

- 13.3.1. Fusioni
- 13.3.2. Acquisizioni
- 13.3.3. *Mergers and Acquisitions*
- 13.3.4. Regime tributario di operazioni di ristrutturazione

### 13.4. Studi di altri tipi di aziende

- 13.4.1. Aziende non quotate in borsa
- 13.4.2. PMI
- 13.4.3. Aziende familiari
- 13.4.4. Fondazioni ed enti senza scopo di lucro
- 13.4.5. Imprese di economia sociale

### 13.5. Strategia e controllo dei rischi

- 13.5.1. Sistema di controllo di gestione
- 13.5.2. Rischi e controllo interno
- 13.5.3. Revisione e audit del sistema di controllo
- 13.5.4. Gestione del rischio finanziario

### 13.6. Rischio, redditività e indebitamento

- 13.6.1. Redditività economica e redditività finanziaria
- 13.6.2. Redditività finanziaria e indebitamento
- 13.6.3. Rischio e redditività

### 13.7. Fonti di finanziamento

- 13.7.1. Finanziamento bancario
- 13.7.2. Emissione di obbligazioni e cartolarizzazione di attivo
- 13.7.3. Private equity e venture capital
- 13.7.4. Sovvenzioni e sostegno fiscale

### 13.8. Operazioni societarie e situazione concorsuale

- 13.8.1. Dichiarazione di fallimento ed effetti
- 13.8.2. Fasi di accordo e liquidazione
- 13.8.3. Il fallimento internazionale
- 13.8.4. Valutazione del fallimento
- 13.8.5. Conclusione e riapertura

**Modulo 14. Marketing finanziario****14.1. Ricerca di mercato bancaria**

- 14.1.1. Aspetti specifici di marketing dei servizi finanziari
- 14.1.2. Fattori determinanti nella decisione di una banca
- 14.1.3. Sviluppo di nuovi prodotti e servizi bancari
- 14.1.4. Strumenti per la ricerca di marketing bancario

**14.2. Tecniche di vendita e comunicazione**

- 14.2.1. Nozioni di psicologia applicata alla vendita
- 14.2.2. Tecniche per migliorare la comunicazione verbale e non verbale
- 14.2.3. Tattiche di negoziazione
- 14.2.4. Chiusura e impegno del cliente

**14.3. Piano di marketing finanziario**

- 14.3.1. Fissaggio dei prezzi dei prodotti bancari
- 14.3.2. Campagne di promozione di prodotti e pubblicità
- 14.3.3. Sistemi di distribuzione usati nel marketing dei servizi finanziari
- 14.3.4. Segmentazione, *targeting* e posizionamento

**14.4. Nuove strategie di aumento delle vendite e risparmio dei costi**

- 14.4.1. La banca elettronica
- 14.4.2. CRM (*Customer Relationship Management*)
- 14.4.3. *Cross-selling* e *up-selling*

**14.5. Marketing relazionale**

- 14.5.1. Sviluppo e fidelizzazione di clienti
- 14.5.2. Strumenti di marketing per la fidelizzazione e la conservazione dei clienti
- 14.5.3. Strategia di conservazione di clienti

**14.6. Inbound Marketing nel settore bancario**

- 14.6.1. Inbound Marketing efficace
- 14.6.2. Vantaggi dell'Inbound Marketing
- 14.6.3. Misurare il successo dell'Inbound Marketing

**14.7. Sviluppo di campagne di mailing**

- 14.7.1. Design di campagne di *e-mail* marketing
- 14.7.2. *E-mail* marketing
- 14.7.3. Liste di abbonati, *leads* e clienti

**14.8. Branding corporativo**

- 14.8.1. *Brand Evolution*
- 14.8.2. Creazione e sviluppo di marchi di successo
- 14.8.3. *Brand equity*

**Modulo 15. Finanza internazionale****15.1. Business & International Strategy**

- 15.1.1. Internazionalizzazione
- 15.1.2. Globalizzazione
- 15.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 15.1.4. Sistema monetario internazionale

**15.2. Mercato valutario**

- 15.2.1. Operazioni con valute
- 15.2.2. Il mercato valutario anticipato
- 15.2.3. Strumenti derivati per la copertura del rischio di cambio e di tasso d'interesse
- 15.2.4. Apprezzamento e svalutazione della valuta

**15.3. Metodi di pagamento e riscossione internazionali**

- 15.3.1. Banconote, assegni personali e bancari
- 15.3.2. Bonifico, ordine di pagamento e pagamento
- 15.3.3. Clausole documentarie e crediti documentari
- 15.3.4. Factoring, swap internazionale e altri mezzi

**15.4. Finanziamento delle operazioni nei mercati internazionali**

- 15.4.1. *Incoterms*
- 15.4.2. Strumenti derivati per la copertura di possibili fluttuazioni del prezzo delle materie prime
- 15.4.3. Crediti di esportazione sostenuti ufficialmente
- 15.4.4. Copertura con contratti di scambio (*Swap*)
- 15.4.5. Il consenso dell'OCDE

**15.5. Istituzioni finanziarie internazionali**

- 15.5.1. Il fondo per l'internazionalizzazione dell'azienda
- 15.5.2. Il gruppo della banca mondiale
- 15.5.3. La Banca Interamericana di Sviluppo
- 15.5.4. La banca dello sviluppo dei Caraibi

**15.6. Formazione dei tassi di cambio**

- 15.6.1. Teoria della parità dei tassi di cambio
- 15.6.2. La teoria delle aspettative del tasso di cambio
- 15.6.3. Teoria della parità di potere d'acquisto (PPP)
- 15.6.4. Equilibrio del mercato dei capitali

**15.7. Programmi di conversione del debito**

- 15.7.1. Quadro legale
- 15.7.2. Funzionamento
- 15.7.3. Conversione del debito in investimenti pubblici
- 15.7.4. Conversione del debito in investimenti privati

**15.8. Mercato azionario internazionale**

- 15.8.1. Mercato di Wall Street (New York)
- 15.8.2. Mercato dell'oro
- 15.8.3. Debito esterno mondiale
- 15.8.4. Club di Parigi
- 15.8.5. Mercato dei titoli ADR e GDR

## Modulo 16. Creazione e finanziamento di startup

### 16.1. Creazione di una startup

- 16.1.1. Dall'idea al modello di business
- 16.1.2. I partner
- 16.1.3. Considerazioni legali
- 16.1.4. Organizzazione e cultura
- 16.1.5. Capitale rischio e gestione imprenditoriale

### 16.2. Gestione finanziaria e amministrazione di startup

- 16.2.1. Introduzione alla gestione finanziaria nelle startup
- 16.2.2. Metriche finanziarie per startup
- 16.2.3. Pianificazione finanziaria: modelli di proiezione e loro interpretazione
- 16.2.4. Metodi di valutazione
- 16.2.5. Aspetti legali

### 16.3. Il Business Plan

- 16.3.1. Contenuto
- 16.3.2. Presentazione
- 16.3.3. SWOT
- 16.3.4. Modello Canvas

### 16.4. Fasi di crescita di una start-up

- 16.4.1. Fase di *Seed*
- 16.4.2. Fase di *Startup*
- 16.4.3. Fase di *Growth*
- 16.4.4. Fase di consolidamento

### 16.5. Finanziamento startup

- 16.5.1. Finanziamento bancario
- 16.5.2. Sovvenzioni
- 16.5.3. Capitale di avviamento e acceleratori. *Business Angels*
- 16.5.4. Venture Capital. IPO
- 16.5.5. *Public to Private Partnership*

### 16.6. Enti nazionali e internazionali di capitale di rischio e capitale iniziale

- 16.6.1. Istituzioni pubbliche: CDTI, ENISA
- 16.6.2. Entità di *Venture Capital* nazionali e internazionali
- 16.6.3. Investitori privati: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
- 16.6.4. FOND-ICO globale
- 16.6.5. Acceleratori: Wayra, Lanzadera e *Plug & play*

## Modulo 17. Ricerca in scienze sociali

### 17.1. Introduzione alla metodologia di ricerca

### 17.2. Metodologie in economia e gestione

### 17.3. Fonti di dati

### 17.4. Fondamenti di statistica

### 17.5. Ricerca in economia

### 17.6. Ricerca di management

### 17.7. Progettazione di uno studio di mercato

### 17.8. Storia dell'economia e delle imprese

### 17.9. Correnti filosofiche in economia e commercio

### 17.10. Nuove tendenze

**Modulo 18. Strumenti del ricercatore**

18.1. Redazione di relazioni e tesi	18.2. Uso di gestori di database	18.3. Scientometria e banche dati scientifiche	18.4. Foglio elettronico per l'economia e la finanza
18.5. Fonti bibliografiche	18.6. Ricerca avanzata su Internet	18.7. Pacchetti statistici	18.8. Strumenti di analisi dati
18.9. Fondamenti algoritmici	18.10. Nuove tendenze		

**Modulo 19. Economia comportamentale**

19.1. Introduzione alla ricerca di economia comportamentale	19.2. Fondamenti di economia comportamentale	19.3. Psicologia dell'economia	19.4. Scelta in economia
19.5. Processo decisionale	19.6. Quadri	19.7. Finanza comportamentale	19.8. Applicazioni generali
19.9. Critiche all'economia comportamentale	19.10. Tendenze future		

**Modulo 20. Economia finanziaria**

20.1. Introduzione alla ricerca in economia finanziaria	20.2. Fondamenti economici e finanziari	20.3. Fondamenti di contabilità	20.4. Corporate finance
20.5. Controllo economico finanziario	20.6. Rischi globali	20.7. Mercati dei capitali	20.8. Finanziamento
20.9. Revisioni	20.10. Tendenze future		

### Modulo 21. Economia del commercio internazionale

21.1. Introduzione alla ricerca in economia internazionale	21.2. Fondamenti dell'economia internazionale	21.3. Storia dell'economia internazionale	21.4. Istituzioni e organizzazioni economiche internazionali
21.5. Diplomazia economica	21.6. Analisi dei paesi	21.7. Globalismo economico	21.8. Fiscalità internazionale
21.9. Blocchi economici e relazioni internazionali	21.10. Tendenze future		

### Modulo 22. Economia industriale

22.1. Introduzione alla ricerca in economia industriale	22.2. Fondamenti dell'economia industriale	22.3. Economia, mercati ed efficienza	22.4. Economia e innovazione
22.5. L'economia dei servizi	22.6. L'economia di internet	22.7. <i>Sharing economy</i> ed economia di piattaforme	22.8. Crisi industriale e distruzione creativa
22.9. Imprese pubbliche e mercato	22.10. Tendenze future		

### Modulo 23. Innovazione e iniziativa imprenditoriale

<b>23.1. Introduzione alla ricerca in economia industriale</b> 23.1.1. Iniziativa imprenditoriale 23.1.2. Punti di forza e di debolezza di un business plan	<b>23.2. Introduzione alla ricerca in innovazione</b> 23.2.1. Panoramica storica dell'innovazione 23.2.2. Processi di trasferimento di tecnologia	<b>23.3. Creatività</b> 23.3.1. Il quadro teorico dell'ideazione e della creazione 23.3.2. Creatività e innovazione 23.3.3. Aziende creative 23.3.4. Strumenti creativi 23.3.5. Selezione di idee	<b>23.4. Imprese agili</b> 23.4.1. Il modello <i>Lean Startup</i> 23.4.2. Sviluppo di prodotti e servizi con la <i>metodologia agile</i> 23.4.3. <i>Dev Ops</i> nell'imprenditoria ICT
<b>23.5. Gestione dell'innovazione</b> 23.5.1. Analisi dei tipi di innovazione 23.5.2. Leve di innovazione 23.5.3. Risultati dell'innovazione 23.5.4. Analisi comparativa di casi di innovazione 23.5.5. Gestione della R&S	<b>23.6. Contesto imprenditoriale: società dell'informazione</b> 23.6.1. L'imprenditore e il suo tempo 23.6.2. Opportunità e sfide per l'imprenditore contemporaneo	<b>23.7. Globalizzazione</b> 23.7.1. La globalizzazione 23.7.2. Avvocati e detrattori 23.7.3. Influenza sul progetto imprenditoriale 23.7.4. Analisi economica degli ambienti internazionali	<b>23.8. Gestione dei progetti</b> 23.8.1. Il Business Plan 23.8.2. Gestione convenzionale di progetti 23.8.3. Gestione agile di progetti
<b>23.9. Intraprenditorialità</b> 23.9.1. Caratteristiche dell'intraprenditorialità 23.9.2. Analisi comparativa di casi di intraprenditorialità	<b>23.10. Tendenze future</b> 23.10.1. Nuove nicchie imprenditoriali 23.10.2. Imprenditoria sociale 23.10.3. Intraprenditorialità dei senior		



07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



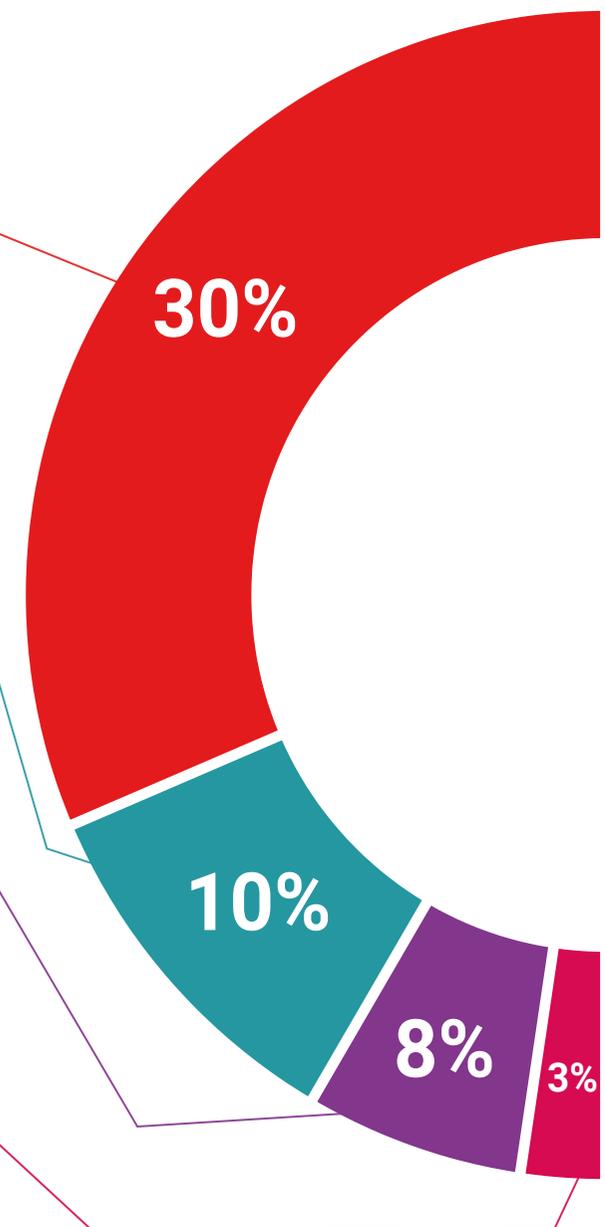
#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Il Master Specialistico in Finanza è un programma rivolto a professionisti con esperienza che vogliono aggiornare le loro conoscenze e avanzare nella propria carriera professionale. La varietà dei partecipanti, con diversi profili accademici e di diverse nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





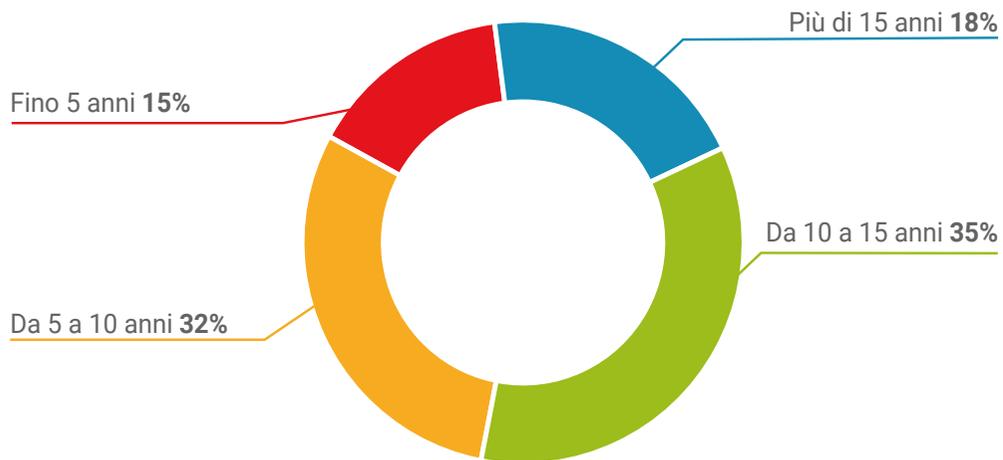
“

*Se hai esperienza in area finanziaria e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te”*

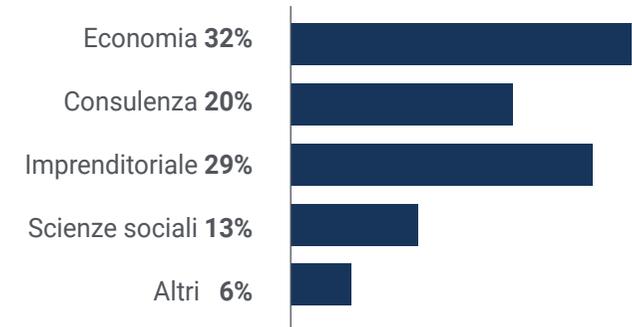
## Età media

Da **35** a **45** anni

## Anni di esperienza



## Educazione

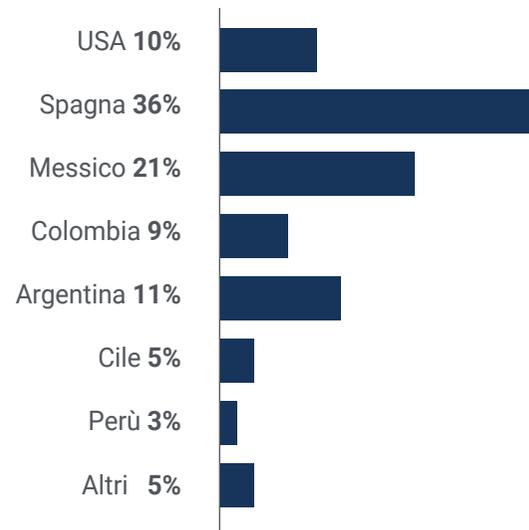


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Paula Sánchez

---

Direttrice Finanziaria

*"Portare a termine questo programma richiede un grande sforzo e una gran dedizione. La ricompensa dei frutti di due anni di lavoro si ottiene nella pratica quotidiana. E per questo sono molto felice di essermi fatta avanti e aver deciso di intraprendere questo Master Specialistico con TECH. Un'opportunità unica senza la quale non avrei potuto avanzare professionalmente fino a diventare il CFO della mia azienda"*

09

# Direzione del corso

Il programma include a esperti di spicco nella gestione e direzione finanziaria, che apportano a questo programma la propria esperienza di anni di lavoro. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando il Master Specialistico in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente formativa a livello accademico.



“

*Un personale docente pronto a insegnarti tutto quello che devi sapere per avere successo nel tuo lavoro quotidiano"*

## Direttrice ospite internazionale

Loretta Napoleoni, rinomata Economista e autrice di bestseller (*Maonomics, Rogue Economics e Terror Incorporated*), ha lasciato il segno sulla scena internazionale con il suo lavoro innovativo e visionario. Con un ampio background nella consulenza ai governi e alle organizzazioni internazionali, ha eccelso nel concentrarsi su aree critiche come il riciclaggio di denaro e l'antiterrorismo.

La ricerca di Napoleoni approfondisce temi complessi come il terrorismo, l'economia e la politica estera, affrontando questioni fondamentali per il futuro globale. La sua presenza nella stampa non si limita ai libri, ma i suoi scritti sul riciclaggio di denaro e sull'economia sono stati pubblicati su giornali finanziari europei come *El País*, *The Guardian* e *Le Monde*. Inoltre, come voce rispettata nei media, contribuisce come commentatore regolare su canali rinomati come CNN, Sky e BBC, estendendo la sua influenza oltre la stampa.

Oltre alla sua prolifica carriera come autrice e analista, condivide le sue conoscenze in ambito accademico, insegnando in istituzioni prestigiose come la Judge Business School di Cambridge. Infatti, la sua capacità di fondere la sua esperienza pratica con la sua profonda comprensione teorica l'ha resa una figura di spicco nella comprensione dei mondi intrecciati del terrorismo, dell'economia e della geopolitica.

I contributi della Napoleoni superano il mondo accademico e la scrittura, poiché negli anni '70 era attiva nel movimento femminista e una personalità di spicco nella sfera politica. Inoltre, la sua capacità di prevedere e analizzare le tendenze economiche è straordinaria, essendo una delle poche professioniste che ha anticipato la crisi del credito e la recessione, consigliando le istituzioni finanziarie sulle strategie per mitigarla. Allo stesso modo, in qualità di Presidentessa del gruppo anti-finanziamento del terrorismo del Club de Madrid, ha riunito i capi di Stato di tutto il mondo per creare una nuova strategia per combattere il finanziamento delle reti terroristiche.

La sua formazione accademica, con un Master di Filosofia nelle Relazioni Internazionali presso la London School of Economics, è stata arricchita dal lavoro in banche e organizzazioni internazionali in Europa e negli Stati Uniti, tra cui la Banca Nazionale d'Ungheria, la Moscow Narodny Bank nel Regno Unito, l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura (FAO) e la Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo (EBRD).



## Dott.ssa Napoleoni, Loretta

---

- Socia Fondatrice di G-Risk
- Presidentessa del gruppo di finanziamento anti-terrorismo, Club de Madrid
- Docente presso la Judge Business School di Cambridge
- Autrice di bestseller (*Maonomics, Rogue Economics e Terror Incorporated*)
- Master in Filosofia delle Relazioni Internazionali presso la London School of Economics
- Membro di: Comitato Scientifico della Fundación Ideas para el Progreso (Fundación IDEAS), legata al PSOE

“

*Grazie a TECH potrai imparare con i migliori professionisti del mondo”*

10

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che seguire un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. È per questo che TECH mette a tua disposizione tutti gli strumenti affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.



“

*Mettiamo a tua disposizione tutte le nostre risorse per aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri”*

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Master Specialistico in Finanza di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutare a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori del settore, questo è il posto che fa per te.

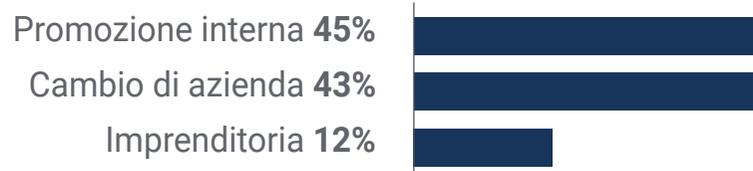
*Non perdere  
l'opportunità di studiare  
con noi e specializzarti  
per lavorare con  
successo nel campo  
finanziario.*

*Se desideri un  
cambiamento positivo nella  
tua professione, il Master  
Specialistico in Finanza ti  
aiuterà a realizzarlo.*

#### Momento del cambiamento



#### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

I nostri studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



11

# Benefici per la tua azienda

Il Master Specialistico in Finanza aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la tua formazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Grazie agli studi in TECH acquisirai  
un nuovo modo di lavorare che  
potrai apportare al tuo business”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Poter lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o dello Sviluppo di Mercato della tua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Master Specialistico fornirà ai nostri studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso all'organizzazione.

# 12 Titolo

Il Master Specialistico in Finanza ti garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Master rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.





“

*Supera questa formazione e ricevi  
il tuo diploma universitario senza  
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Master Specialistico in Finanza** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Master Specialistico** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Master e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico in Finanza**

CFU: **120**

N.° Ore Ufficiali: **3.000 O.**



\*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla ad un costo aggiuntivo.



## Master Specialistico Finanza

- » Modalità: **online**
- » Durata: **2 anni**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Master Specialistico Finanza