

Master Semipresenziale

MBA in Gestione di Imprese Turistiche





tech università
tecnologica

Master Semipresenziale

MBA in Gestione di
Imprese Turistiche

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master-semipresenziale/master-semipresenziale-mba-gestione-imprese-turistiche

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Perché iscriversi a questo
Master Semipresenziale?

pag. 8

03

Obiettivi

pag. 12

04

Competenze

pag. 16

05

Direzione del corso

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 24

07

Tirocinio

pag. 34

08

Dove posso svolgere
il Tirocinio?

pag. 40

09

Metodologia

pag. 66

10

Titolo

pag. 74

01

Presentazione

Il settore turistico ha raggiunto un record di 1,5 miliardi di arrivi internazionali negli ultimi anni, un aumento che dimostra la crescente importanza del turismo globale. Tuttavia, la pandemia provocata da COVID-19 ha portato con sé sfide senza precedenti, con un calo del 74% negli arrivi di viaggiatori. Di fronte a questa congiuntura, i dirigenti delle imprese turistiche devono adottare tecniche strategiche all'avanguardia con l'obiettivo di contribuire alla ripresa di questo settore e comprendere appieno le dinamiche mutevoli del mercato. Ecco perché TECH crea un titolo innovativo che fornirà loro gli aspetti chiave per adattarsi alle tecnologie emergenti e fornirà diversi approcci di gestione flessibile per garantire una gestione efficace delle istituzioni.



“

Grazie a questo esclusivo Master Semipresenziale, svilupperai un approccio analitico con il quale identificherai le tendenze del mercato turistico e svilupperai strategie innovative per distinguerti”

La sfida di gestire un'Impresa Turistica in piena era della globalizzazione richiede un approccio multiforme, che vada dalla gestione della diversità culturale all'implementazione di tecnologie avanzate. Di fronte a questa situazione, i professionisti devono arricchire la loro prassi con le strategie più avanzate per promuovere un ambiente di lavoro innovativo e inclusivo, che rifletta la diversità del mercato globale. A loro volta, i manager devono potenziare le loro capacità di leadership, capacità strategiche e abilità comunicative. Solo se possono esercitare che contribuiscono al successo nella gestione delle istituzioni turistiche.

In questo contesto, TECH propone un rivoluzionario Master Semipresenziale MBA in Gestione di Imprese Turistiche. Ideato da esperti in questo settore, il programma affronterà in modo dettagliato questioni come la Gestione del Patrimonio Culturale, la pubblica amministrazione delle destinazioni turistiche o la consulenza e la ricerca. Inoltre, i materiali didattici forniranno agli studenti le tecniche di pubblicità e marketing più sofisticati per posizionare le aziende sul mercato, nonché per aumentare la loro visibilità o migliorare l'esperienza degli utenti.

Per quanto riguarda il formato di questo titolo universitario, si compone di due fasi. La prima fase è teorica e viene insegnata in un flessibile formato 100% online. In questo senso, TECH utilizza il suo rivoluzionario sistema *Relearning* per assicurando un apprendimento progressivo e naturale, che non richiede lunghe ore di studio. Il programma prevede quindi un tirocinio educativo di 3 settimane presso un'entità di riferimento legata alle Gestione di Imprese Turistiche. Ciò consentirà agli studenti di portare ciò che hanno imparato sul terreno pratico, in uno scenario di lavoro reale in compagnia di un team di professionisti esperti in questo settore.

Questo **Master Semipresenziale MBA in Gestione di Imprese Turistiche** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di oltre 100 casi Fare pratica presentati da professionisti in Gestione di Imprese Turistiche
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazione tecnica riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Approccio innovativo ai progetti turistici
- ♦ Ampia varietà di tecniche di Marketing e Pubblicità per catturare l'interesse dei consumatori e *stakeholders*
- ♦ Particolare enfasi sul diritto e la legislazione turistica attualmente in vigore
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione di temi controversi e lavori di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Possibilità di svolgere un tirocinio presso una delle migliori aziende del settore



Questo tirocinio educativo pratico ti fornirà le tecniche più innovative di Marketing e Pubblicità per posizionare la tua Gestione di Imprese Turistiche"

“

Potrai godere di un tirocinio educativo intensivo di 3 settimane in un'azienda di riferimento, dotata degli strumenti tecnologici più moderni per ottimizzare il tuo lavoro come Manager"

In questa proposta di Master, di carattere professionistico e modalità semipresenziale, il programma è finalizzato all'aggiornamento di dirigenti di Imprese Turistiche, le cui funzioni richiedono un alto livello di qualificazione. I contenuti sono basati sulle ultime prove scientifiche e orientati didatticamente per integrare il sapere teorico nella pratica direttiva, e gli elementi teorico-pratici faciliteranno l'aggiornamento delle conoscenze e consentiranno il processo decisionale strategico.

Grazie ai loro contenuti multimediali elaborati con le più recenti tecnologie educative, consentiranno al professionista della Gestione di Imprese Turistiche un apprendimento localizzato e contestuale, cioè un ambiente simulato che fornirà un apprendimento immersivo programmato per allenarsi in situazioni reali. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Avrai le migliori risorse multimediali per arricchire il tuo apprendimento e metterla in pratica in modo molto più semplice.

Integrerai le strategie più efficaci per promuovere i servizi turistici, sfruttando il potenziale dei social media.



02

Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

In un recente rapporto, l'Organizzazione Mondiale del Turismo prevede un significativo aumento della domanda di professionisti in Gestione di Imprese Turistiche. A questo proposito, l'entità ricorda che questo settore rappresenta circa il 40% del PIL a livello globale. Data questa circostanza, i manager devono rimanere all'avanguardia degli ultimi sviluppi in questo campo emergente. Per questo motivo, TECH presenta questa qualifica pionieristica, dove combina l'aggiornamento più recente in settori come la struttura del mercato turistico, comunicazione turistica interattiva o legislazione turistica con un soggiorno pratico in un'entità di alto prestigio. In questo modo gli studenti avranno una visione completa del panorama più attuale nella gestione delle imprese turistiche, guidati durante tutto il processo da veri esperti in materia.





“

TECH ti dà l'opportunità di addentrarti in un'istituzione di prestigio nel settore turistico, dove acquisirai nuove competenze per ottimizzare la tua prassi come manager"

1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie

Le tecnologie emergenti hanno rivoluzionato la gestione delle aziende turistiche, influenzando sia le operazioni interne che la comunicazione con i clienti. Ad esempio, i sistemi di Gestione delle Relazioni con i Clienti consentono di personalizzare le offerte e aumentare la soddisfazione. Attraverso questo Master Semipresenziale di TECH, gli studenti avranno accesso agli strumenti tecnologici più avanzati, consentendo loro di svolgere le loro funzioni in modo più efficace.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Durante questo percorso accademico, gli studenti saranno guidati da un gruppo di specialisti altamente specializzati nella Gestione di Imprese Turistiche. In questo modo, gli studenti potranno godere della consulenza personalizzata di questi professionisti, che saranno disponibili durante il programma per risolvere eventuali dubbi che possono avere.

3. Accedere ad ambienti professionali di prim'ordine

TECH seleziona accuratamente tutti i centri disponibili per il Tirocinio Grazie a ciò, gli studenti avranno accesso a un ente di prestigio nell'area della Gestione di Imprese Turistiche. In questo modo, saranno in grado di verificare quotidianamente un'area di lavoro esigente, rigorosa ed esaustiva, applicando sempre le metodologie di lavoro più innovative.



4. Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata

Uno degli aspetti che distinguono questo Master Semipresenziale dal resto del panorama accademico è il suo pieno adattamento alle reali esigenze dei dirigenti. Il programma prevede due fasi, in cui la prima fase sarà interamente online e teorica. Successivamente, i laureati svolgeranno un Tirocinio di 3 settimane in un istituto rinomato nel settore del turismo.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

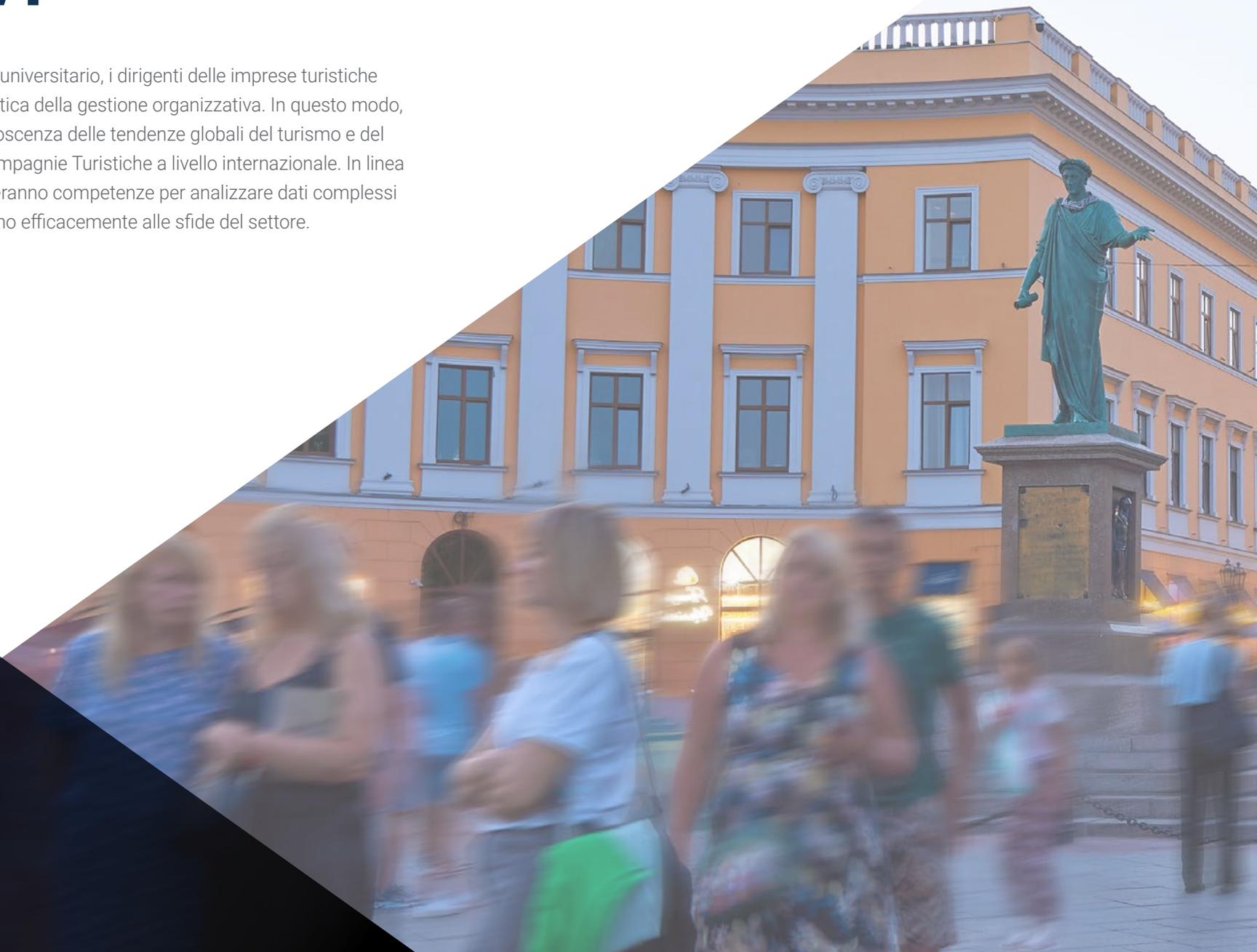
Gli studenti che si iscrivono a questo titolo universitario avranno la possibilità di ampliare il loro campo d'azione nell'ambito della Gestione di Imprese Turistiche. Ciò sarà possibile grazie alle convenzioni che TECH ha stabilito con aziende di riferimento internazionale, dove i laureati potranno svolgere il loro seminario educativo presenziale con tutte le garanzie di successo.

“

*Avrai l'opportunità svolgere
il tuo tirocinio all'interno di
un centro di tua scelta”*

03 Obiettivi

Dopo aver conseguito questo titolo universitario, i dirigenti delle imprese turistiche disporranno di una conoscenza olistica della gestione organizzativa. In questo modo, gli studenti avranno una solida conoscenza delle tendenze globali del turismo e del loro impatto sullo sviluppo delle Compagnie Turistiche a livello internazionale. In linea con questo, i professionisti svilupperanno competenze per analizzare dati complessi e pianificare strategie che rispondano efficacemente alle sfide del settore.



“

*Grazie a questo programma universitario completo,
i tuoi progetti turistici si distingueranno per garantire
la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente"*



Obiettivo generale

- Attraverso questo Master Semipresenziale MBA in Gestione di Imprese Turistiche, i manager acquisiranno una mentalità innovativa che consentirà loro di introdurre e gestire i cambiamenti tecnologici, mantenendo le loro aziende all'avanguardia nel settore turistico. A loro volta, gli esperti acquisiranno competenze per implementare strategie di Marketing per promuovere destinazioni o prodotti turistici in modo creativo. Inoltre, i professionisti saranno caratterizzati da pratiche che promuovono il turismo sostenibile e la responsabilità sociale, garantendo un impatto positivo sulle comunità

“

*Imparerai, attraverso casi reali, e la
risoluzione di situazioni complesse in
ambienti di apprendimento simulati”*





Obiettivi specifici

- Comprendere le caratteristiche della gestione culturale
- Conoscere le principali iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale
- Comprendere l'importanza della fidelizzazione dei clienti di prodotti turistici e il marketing relazionale
- Comprendere e applicare i concetti di segmentazione e posizionamento
- Comprendere i concetti di base del turismo in relazione alla storia, all'economia, alla cultura, alla società e alla sostenibilità
- Capire l'evoluzione del turismo nei diversi scenari in cui si sviluppa e nel contesto attuale
- Studiare la struttura dei mercati turistici e le loro conseguenze sulla dimensione sociale, economica e ambientale
- Conoscere l'evoluzione del marketing dai suoi principi fondanti all'attuale 4.0
- Conoscere la politica turistica spagnola in materia di qualità turistica come asse di sviluppo e competitività
- Conoscere la normazione nazionale: situazione della normazione spagnola nel campo della qualità del turismo
- Apprendere i concetti di base dei sistemi e dei processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche, delimitandoli rispetto ad altri campi accademici e professionali correlati
- Sviluppare le competenze necessarie per l'esercizio professionale, principalmente stabilendo meccanismi per il potenziamento della creatività, la curiosità intellettuale, la responsabilità e il rispetto della dignità umana
- Studiare la gestione pubblica delle destinazioni turistiche a partire dai diversi strumenti di intervento e pianificazione turistica
- Comprendere le competenze e le funzioni degli organismi di gestione della politica dell'innovazione
- Imparare a selezionare e utilizzare le informazioni pertinenti e utili del settore turistico
- Imparare a sviluppare strategie di sviluppo del prodotto e destinazioni turistiche
- Conoscere e comprendere i contenuti giuridici delle diverse aree che compongono il quadro giuridico nel settore del turismo
- Conoscere le strutture, le funzioni e gli obiettivi politico-amministrativi che sviluppano la loro attività nel campo del turismo
- Conoscere le fonti ufficiali di informazione che la Pubblica Amministrazione mette a disposizione per la consultazione di regolamenti e risoluzioni in materia di turismo
- Acquisire le competenze necessarie per essere in grado di discernere criticamente le questioni legali in varie situazioni che si presentano nella gestione del turismo

04

Competenze

Dopo aver completato questo percorso accademico, gli studenti saranno altamente qualificati nella gestione strategica e operativa necessaria sia per guidare che per sviluppare le Imprese Turistiche. I professionisti acquisiranno una visione strategica e capacità di analizzare e interpretare i dati per prendere decisioni basate su informazioni solide. Allo stesso tempo, guideranno team di lavoro multifunzionali e promuoveranno un ambiente di lavoro collaborativo.



“

Sarai altamente qualificato per adattarti immediatamente ai cambiamenti e sfide del mercato, mostrando flessibilità nell'affrontare diversi contesti"



Competenze generali

- Dirigere e gestire i diversi tipi di enti turistici
- Identificare e gestire siti e destinazioni turistiche
- Gestire il territorio turistico secondo i principi della sostenibilità
- Organizzare e utilizzare le informazioni provenienti da diversi contesti per valutare gli effetti dell'ambiente legale sulla gestione del turismo

“

Aumenta la tua sicurezza nel prendere decisioni strategiche in materia di Gestione del Patrimonio Culturale grazie a questo titolo universitario pionieristico”





Competenze specifiche

- ♦ Applicare i contenuti delle Relazioni Pubbliche al turismo attraverso il pensiero critico e la riflessione basata sull'analisi dei contenuti e di casi di studio specifici
- ♦ Analizzare la standardizzazione internazionale: iniziative di standardizzazione internazionale e attori chiave
- ♦ Analizzare i modelli di innovazione e la standardizzazione intorno ai processi creativi dell'innovazione
- ♦ Riconoscere i profili psicografici degli individui nel loro comportamento di consumatori di turismo e tempo libero
- ♦ Comprendere il processo decisionale di acquisto e i fattori che lo influenzano
- ♦ Interpretare i modelli di comportamento dei consumatori
- ♦ Analizzare e riflettere sulle condizioni sociali contemporanee che mediano il rapporto tra il messaggio pubblicitario e le caratteristiche psicologiche dei consumatori
- ♦ Identificare i formati pubblicitari su Internet e le loro relazioni
- ♦ Identificare gli strumenti attualmente utilizzati per analizzare il traffico del sito web
- ♦ Apprendere le strutture politiche e amministrative del turismo
- ♦ Esplorare i vari sottosettori del turismo e come operano nelle destinazioni turistiche a livello globale
- ♦ Analizzare gli impatti generati dall'attività turistica
- ♦ Utilizzare diverse strategie di Marketing
- ♦ Condurre correttamente un'analisi SWOT

05 Direzione del corso

TECH ha formato un team di insegnanti altamente qualificati nel campo della Gestione di Imprese Turistiche. La combinazione della sua esperienza pratica con i più recenti progressi in questo campo garantisce che questo programma sia caratterizzato da una qualità eccellente. In questo modo, gli studenti saranno supportati da professionisti che trasmetteranno tutte le conoscenze di cui hanno bisogno per ottimizzare la loro prassi lavorativa e sperimentare un salto di qualità nella loro carriera di manager.





“

*I principali esperti in Gestione di Imprese Turistiche
si sono uniti in questo corso per condividere tutte le
conoscenze necessarie per promuovere la tua carriera”*

Direttore Ospite Internazionale

Con una lunga carriera professionale, dedicata al mondo dell'Ospitalità e del Turismo, il Dottor Makarand Mody è considerato un punto di riferimento nel campo della gestione e del coordinamento di progetti per questo settore. Questo leader aziendale si è distinto a livello internazionale per i suoi contributi in materia di **Economia Collaborativa** e svolge varie ricerche sull'intersezione di questi servizi con altri settori come la **Sanità**.

L'esperto è stato più volte decorato per i suoi meriti scientifici, ad esempio, detiene un riconoscimento ufficiale dalla **Società Internazionale degli Educatori di Viaggi e Turismo (ISTTE)**. Ha anche lavorato in **hotel, compagnie aeree, agenzie** e ha condotto **ricerche di mercato** per diverse aziende. La sua carriera lo ha anche legato accademicamente al settore alberghiero di paesi come **India, Regno Unito, Svizzera e Stati Uniti**. Così, ha accumulato una comprensione approfondita del business e della gestione basata sul mondo reale, ma concettualmente fondata.

Inoltre, l'esperto ha pubblicato sulle **principali riviste specializzate** di questo settore come l'International Journal of Contemporary Hospitality Management, Tourism Management e Journal of Service Management, ecc. Allo stesso tempo, è un ospite abituale in congressi, corsi e workshop specializzati analizzando problematiche attuali come l'impatto di Airbnb sull'infrastruttura di viaggio e alloggio.

Allo stesso modo, questo professore è **Presidente del Programma e Direttore di Ricerca** presso la School of Hospitality Management dell'Università di Boston. Da questo ruolo, lo specialista spinge gli sforzi per creare opportunità di collaborazione con altre entità e aziende.

Inoltre, Makarand Mody ha conseguito un dottorato presso l'Università di Purdue e un master presso l'Università di Strathclyde in Scozia. A sua volta, questo dirigente è membro della International Association of Marketing and Sales Hospitality e del Consiglio Internazionale di Ospitalità, Ristorazione e Istruzione Istituzionale.



Dott. Mody, Makarand

- ♦ Direttore della Ricerca presso la School of Hospitality Management della Boston University, USA
- ♦ Presidente dei Corsi di Laurea presso la School of Hospitality Management dell'Università di Boston
- ♦ Direttore delle Ricerche di Mercato Qualitative presso IMRB International, Mumbai
- ♦ Analista di Qualità presso Kingfisher Airlines, Bombay
- ♦ Formazione presso Hyatt Regency Mumbai
- ♦ Consulente del Consiglio di Redazione di riviste scientifiche come Journal of Hospitality & Tourism Research e Tourism Economics
- ♦ Dottorato in Gestione Alberghiera e del Turismo presso l'Università di Purdue
- ♦ MBA in Gestione delle Risorse Umane per il Turismo e Alberghiera presso l'Università di Strathclyde, Glasgow, Scozia
- ♦ Laurea in Gestione Alberghiera presso la Kohinoor-IMI School of Hospitality, India e il Centro Universitario IMI, Lucerna, Svizzera
- ♦ Membro di: Associazione Internazionale di Marketing e Vendite in Alberghiera, Consigli Internazionale di Alberghiera, Ristorazione e Istruzione Istituzionale e Centro di Viaggi Responsabili



Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

06

Struttura e contenuti

I materiali didattici che compongono questo Master Semipresenziale sono stati progettati da esperti in Direzione delle Compagnie Turistiche, tenendo conto delle attuali esigenze del mercato del lavoro. In questo modo, gli studenti avranno accesso a 10 moduli specializzati con un approccio pratico che fornirà una visione aggiornata del settore. Il programma approfondirà questioni che vanno dalla gestione del Patrimonio Culturale o delle destinazioni turistiche alla consulenza e alla ricerca turistica. Inoltre, il programma fornirà agli studenti le tecniche di Marketing più sofisticate per attirare più clienti, generare maggiori entrate e migliorare l'immagine del marchio.



“

TECH è un'università all'avanguardia tecnologica, che mette tutte le sue risorse a portata di mano per aiutarti a raggiungere il successo aziendale"

Modulo 1. Gestione del Patrimonio Culturale

- 1.1. Introduzione al Patrimonio Culturale
 - 1.1.1. Turismo e Patrimonio Culturale
 - 1.1.2. Risorse turistiche culturali
- 1.2. La sostenibilità come riferimento per il turismo e il Patrimonio Culturale
 - 1.2.1. Concetto di Sostenibilità urbana
 - 1.2.2. Sostenibilità turistica e culturale
- 1.3. Capacità di carico e sua applicazione nelle destinazioni turistiche
 - 1.3.1. Concettualizzazione
 - 1.3.2. Dimensioni della capacità di carico del turismo
 - 1.3.3. Casi di studio
 - 1.3.4. Approcci e proposte per lo studio della capacità di carico del turismo
- 1.4. Uso turistico dello spazio
 - 1.4.1. Flussi di visitatori e siti turistici del patrimonio
 - 1.4.2. Linee guida generali per la mobilità turistica e l'utilizzo degli spazi
 - 1.4.3. Turismo e siti del patrimonio: effetti e problemi derivanti dai flussi turistici
- 1.5. Le sfide della gestione dello spazio
 - 1.5.1. Strategie per la diversificazione dell'uso turistico dello spazio
 - 1.5.2. Misure di gestione della domanda turistica
 - 1.5.3. Valorizzazione del patrimonio e controllo dell'accessibilità
 - 1.5.4. Gestione dei visitatori nei siti del patrimonio culturale con modelli di visita complessi Casi di studio
- 1.6. Prodotto turistico culturale
 - 1.6.1. Il turismo Urbano e Culturale
 - 1.6.2. Cultura e Turismo
 - 1.6.3. Trasformazioni nel mercato dei viaggi culturali
- 1.7. Politiche di conservazione del patrimonio
 - 1.7.1. Normativa internazionale
 - 1.7.2. Regolamenti nazionali
 - 1.7.3. Legislazione delle comunità autonome

- 1.8. Gestione delle risorse culturali nell'area turistica
 - 1.8.1. Promozione e gestione del turismo urbano
 - 1.8.2. Gestione turistica del Patrimonio
 - 1.8.3. Gestione Pubblica e Privata
- 1.9. Occupabilità nel Turismo Culturale
 - 1.9.1. Le caratteristiche dell'occupabilità nel turismo culturale
 - 1.9.2. Formazione e profili nel turismo culturale
 - 1.9.3. La guida turistica e l'interpretazione del patrimonio
- 1.10. Casi di successo nella gestione del patrimonio culturale nel settore turistico
 - 1.10.1. Strategie di sviluppo culturale e turistico del patrimonio locale
 - 1.10.2. La gestione associativa di un progetto pubblico
 - 1.10.3. L'analisi dei visitatori come strumento di gestione culturale
 - 1.10.4. Politiche locali per il rilancio del turismo e delle principali attrazioni culturali
 - 1.10.5. Pianificazione e gestione del turismo locale in una città Patrimonio dell'Umanità

Modulo 2. Fondamenti di Marketing

- 2.1. Introduzione al Marketing
- 2.2. Il marketing in azienda: strategico e operativo Il piano di Marketing
- 2.3. Il contesto aziendale e il mercato delle organizzazioni
- 2.4. Il comportamento del consumatore
- 2.5. Fasi del processo di acquisto da parte del consumatore
- 2.6. La segmentazione del mercato nella strategia delle organizzazioni
- 2.7. I criteri di segmentazione del mercato dei consumatori e dell'industria
- 2.8. Mercato della domanda e dell'offerta Valutazione della segmentazione
- 2.9. Il Marketing mix
- 2.10. Strategie attuali per la gestione del portafoglio prodotti Strategie di Marketing per la crescita e la competitività
- 2.11. I Componenti di un sistema di informazione di Marketing
- 2.12. Concetto, obiettivi, applicazioni e fonti della ricerca di mercato
- 2.13. Metodologia per la realizzazione di uno studio di ricerca di mercato

Modulo 3. Struttura dei mercati turistici

- 3.1. Introduzione al turismo
 - 3.1.1. Concetto di turismo, origine ed evoluzione
 - 3.1.2. Definizioni di turismo
 - 3.1.3. Tipi di turismo
 - 3.1.4. Ciclo di vita del prodotto turistico
 - 3.1.5. Turismo Sostenibile
- 3.2. Il turismo nel tempo
 - 3.2.1. Storia del turismo fino al XX secolo
 - 3.2.2. Il turismo contemporaneo (s. XX e XXI)
- 3.3. Pianificazione turistica
 - 3.3.1. Processo di pianificazione dello spazio turistico
 - 3.3.2. Strumenti di pianificazione del turismo: il Piano di Sviluppo Turistico (PST)
 - 3.3.3. La sostenibilità come criterio per la pianificazione turistica
- 3.4. Economia turistica
 - 3.4.1. Il processo di produzione del turismo
 - 3.4.2. L'importanza degli effetti economici del turismo
 - 3.4.3. Bilancia dei pagamenti turistici
- 3.5. Flussi turistici
 - 3.5.1. Flussi turistici internazionali
 - 3.5.2. Destinazioni turistiche e mercati di origine
- 3.6. Domanda turistica
 - 3.6.1. Il calcolo della domanda turistica
 - 3.6.2. Turismo in arrivo
 - 3.6.3. Turismo in uscita
 - 3.6.4. Fattori che condizionano la domanda turistica
 - 3.6.5. Stagionalità della domanda
 - 3.6.6. Tendenze nella domanda turistica
- 3.7. Modulo: L'offerta turistica
 - 3.7.1. Analisi dell'offerta turistica
 - 3.7.2. Offerta di risorse turistiche: naturali e culturali
 - 3.7.3. L'offerta turistica in relazione alle innovazioni tecnologiche: nuovi modelli di business
 - 3.7.4. MBA in Gestione di Imprese Turistiche applicato all'Offerta Turistica

- 3.8. L'azienda turistica
 - 3.8.1. Concetto di impresa turistica
 - 3.8.2. Tipi di imprese turistiche
 - 3.8.3. L'ambiente dell'azienda turistica
- 3.9. Introduzione ai principali sottosettori del turismo
 - 3.9.1. Settore alberghiero
 - 3.9.2. Settore della ristorazione
 - 3.9.3. Agenzie di viaggio e *tour* operatori
 - 3.9.4. Trasporto aereo
 - 3.9.5. Servizi complementari
- 3.10. Struttura dei mercati turistici
 - 3.10.1. Struttura del mercato mondiale del turismo: la Globalizzazione
 - 3.10.2. Struttura del mercato turistico internazionale
 - 3.10.3. Struttura del mercato turistico nazionale
 - 3.10.4. Struttura del mercato turistico regionale

Modulo 4. Pubblicità e comunicazione turistica interattiva

- 4.1. Introduzione: panoramica di Internet
 - 4.1.1. La trasformazione dei modelli di business del turismo
- 4.2. Fondamenti di Marketing Digitale. Strategia online
 - 4.2.1. Strategie di Marketing Digitale per le aziende turistiche
- 4.3. Social media. Facebook. Twitter. Instagram
- 4.4. Strategia e gestione dei contenuti. Blogger. Wordpress. Medium. About.me
- 4.5. Metriche digitali. Analisi Web 2.0
- 4.6. *Mobile* e App
- 4.7. Pubblicità e media digitali
- 4.8. Motori di Ricerca. SEO. SEM. Google AdSense. Google AdWords
- 4.9. Comunicazione 2.0. *Online Reputation. Community Management*
- 4.10. *E-mail Marketing*

Modulo 5. Gestione di qualità e innovazione turistica

- 5.1. Gestione della qualità nel servizio
 - 5.1.1. Qualità dei servizi
 - 5.1.2. Caratteristiche e dimensioni della qualità del servizio
 - 5.1.3. La qualità dal punto di vista dei clienti. Livelli di qualità
- 5.2. Gestione della qualità turistica
 - 5.2.1. Nozioni di base sulla gestione della qualità
 - 5.2.2. Sistemi di gestione della qualità
 - 5.2.3. La qualità come strumento di gestione
 - 5.2.4. Sistemi di gestione della qualità
 - 5.2.5. Sistemi di gestione della qualità totale
 - 5.2.6. Standardizzazione della qualità nazionale e internazionale
- 5.3. Introduzione alla qualità: concetti ed evoluzione
 - 5.3.1. Qualità del servizio nel settore turistico
 - 5.3.2. Concetto di qualità
 - 5.3.3. Evoluzione del concetto di qualità
 - 5.3.4. Dimensioni e principi del concetto di qualità
 - 5.3.5. Il processo di qualità per i clienti interni ed esterni
- 5.4. Principali teorie della qualità
 - 5.4.1. Teorie della qualità applicate al settore turistico
 - 5.4.2. Gestione della qualità totale (Deming)
 - 5.4.3. Gestione della qualità totale (Juran)
 - 5.4.4. Gestione della qualità totale (Crosby)
 - 5.4.5. Gestione della qualità totale (Feigenbaum)
 - 5.4.6. Gestione della qualità totale (Ishikawa)
 - 5.4.7. Gestione della qualità totale (Taguchi)
 - 5.4.8. Gestione della qualità totale (TQM) applicata al settore del turismo
- 5.5. Costi di Qualità nelle imprese turistiche
 - 5.5.1. Concetto e classificazione dei costi associati alla qualità
 - 5.5.2. Costi derivanti dai fallimenti
 - 5.5.3. Inversione delle attività preventive
 - 5.5.4. Costi generati dal monitoraggio e dalle valutazioni
 - 5.5.5. La curva dei costi totali associati alla qualità
 - 5.5.6. L'importanza della gestione dei costi derivati dalla qualità nell'impresa turistica
- 5.6. Analisi, diagnosi, pianificazione e controllo della qualità nel turismo
 - 5.6.1. Il processo del servizio turistico di qualità
 - 5.6.2. Progettazione e implementazione di un sistema di qualità in un'azienda turistica
 - 5.6.3. Fasi del processo di implementazione di un sistema di qualità
- 5.7. Processi per l'implementazione di un sistema di qualità e ambientale
 - 5.7.1. Interpretazione della norma
 - 5.7.2. Implementazione di processi e manuali di qualità
 - 5.7.3. Strumenti di qualità
 - 5.7.4. Piani di miglioramento
 - 5.7.5. Audit interna ed esterna
- 5.8. Qualità turistica
 - 5.8.1. Qualità nella politica turistica statale e regionale
 - 5.8.2. Norme UNE e ISO nella qualità turistica
 - 5.8.3. Standard internazionali di qualità turistica
- 5.9. Gestione della qualità nei servizi turistici
 - 5.9.1. Qualità del servizio turistico e percezione del cliente
 - 5.9.2. Tecniche per scoprire la soddisfazione del cliente
 - 5.9.3. Gestione della reputazione online di suggerimenti e reclami
 - 5.9.4. Modello SERVQUAL applicato all'impresa turistica
 - 5.9.5. Modello HOTELQUAL
- 5.10. Innovazione nel settore turistico
 - 5.10.1. Gestione dell'innovazione
 - 5.10.2. Introduzione all'innovazione
 - 5.10.3. Tipi di innovazione. Innovazione del processo di gestione
 - 5.10.4. Gestione dell'innovazione: strategie
 - 5.10.5. Standardizzazione in R&S+I



Modulo 6. Comportamento del consumatore

- 6.1. Conoscenza del mercato e del consumatore
- 6.2. CRM e marketing relazionale
- 6.3. *Database marketing e customer relationship management*
- 6.4. Psicologia e comportamento del consumatore
- 6.5. Aree del CRM Management
- 6.6. Marketing Consumer Centric
- 6.7. Tecniche di *CRM Management*
- 6.8. Vantaggi e rischi dell'implementazione del *CRM*

Modulo 7. Pubblicità e relazioni pubbliche

- 7.1. Pubblicità e relazioni pubbliche: basi concettuali
 - 7.1.1. Che cos'è la comunicazione persuasiva?
 - 7.1.2. Concetto e dimensioni della pubblicità e delle relazioni pubbliche
- 7.2. Approccio storico al fenomeno della pubblicità e delle relazioni pubbliche
 - 7.2.1. Nuove tendenze pubblicitarie attuali delle PR
 - 7.2.2. Sponsorizzazione, Mecenatismo, *Lobbying*, *Publicity*
- 7.3. Fondamenti del sistema e del processo pubblicitario
 - 7.3.1. Il mittente nella pubblicità: l'inserzionista e l'agenzia pubblicitaria
 - 7.3.2. Caratteristiche generali del processo
- 7.4. Il messaggio pubblicitario
 - 7.4.1. Messaggi pubblicitari nei media convenzionali
- 7.5. Il canale in pubblicità: media, supporti e forme pubblicitarie
 - 7.5.1. Supporti convenzionali e *Below the Line*
- 7.6. Il destinatario della pubblicità: il pubblico di riferimento
 - 7.6.1. Comportamento del consumatore: fattori condizionanti
- 7.7. Fondamenti del processo pubblicitario
 - 7.7.1. Pianificazione strategica della pubblicità
 - 7.7.2. Fase preliminare: *Briefing* e obiettivi pubblicitari
 - 7.7.3. La strategia creativa. Strategia mediatica

- 7.8. Fondamenti del sistema e del processo delle relazioni pubbliche
 - 7.8.1. Il mittente nella relazioni pubbliche
 - 7.8.2. Le relazioni pubbliche nelle organizzazioni
 - 7.8.3. La società di pubbliche relazioni
- 7.9. Il messaggio nelle relazioni pubbliche
 - 7.9.1. La redazione nelle relazioni pubbliche
 - 7.9.2. L'espressione orale nella relazioni pubbliche
- 7.10. Il canale delle relazioni pubbliche
 - 7.10.1. Media personali e di massa
 - 7.10.2. Il destinatario nelle relazioni pubbliche
 - 7.10.3. Pubblico strategico delle relazioni pubbliche

Modulo 8. Gestione pubblica delle destinazioni turistiche

- 8.1. La politica turistica
 - 8.1.1. La politica del turismo: concetto e motivazioni per il suo utilizzo
- 8.2. L'organizzazione amministrativa del turismo
 - 8.2.1. Il quadro politico-amministrativo per la pianificazione delle aree turistiche
 - 8.2.2. La pianificazione come funzione della politica turistica
- 8.3. Gestione delle destinazioni turistiche
 - 8.3.1. Modelli di gestione delle destinazioni turistiche a livello di Paesi, regioni e stati, città e luoghi
- 8.4. L'importanza della governance nella gestione
 - 8.4.1. La prospettiva di una politica turistica comunitaria partecipativa
- 8.5. Modelli di gestione del turismo locale
 - 8.5.1. Strumenti settoriali e piani territoriali
 - 8.5.2. Il processo di pianificazione del territorio turistico
 - 8.5.3. Piani turistici territoriali. Studio dei casi
- 8.6. Gli osservatori del turismo come indicatori della gestione pubblica
 - 8.6.1. Rapporti sul macroturismo
 - 8.6.2. Rapporti sull'evoluzione qualitativa e quantitativa
 - 8.6.3. Studi specifici
- 8.7. Cluster e Associazioni di Imprese Innovative
 - 8.7.1. Definizione dei cluster Allinnovazione
 - 8.7.2. Vantaggi e strategie dell'appartenenza a un cluster di innovazione



- 8.8. Destinazioni turistiche intelligenti
 - 8.8.1. Concetto di DTI
 - 8.8.2. Rete di Destinazioni Intelligenti

Modulo 9. Consulenza e ricerca turistica

- 9.1. La ricerca turistica
 - 9.1.1. Le fonti di informazione del settore turistico
 - 9.1.2. Tecniche per il trattamento delle informazioni
- 9.2. Metodologie di ricerca nel turismo
 - 9.2.1. Ricerca empirica del turismo: metodo scientifico e processo di ricerca
 - 9.2.2. Approccio qualitativo: strumenti
 - 9.2.3. Approccio quantitativo: strumenti
- 9.3. La ricerca applicata al turismo
 - 9.3.1. Trattamento delle fonti statistiche ufficiali
 - 9.3.2. Analisi di documenti e immagini
- 9.4. Relazioni di ricerca sul turismo
 - 9.4.1. Il progetto di ricerca
 - 9.4.2. Il progetto di ricerca
- 9.5. Gestione di progetti turistici
 - 9.5.1. Analisi, formulazione e attuazione di strategie
 - 9.5.2. Studi di mercato
 - 9.5.3. Studio tecnico
 - 9.5.4. Studio economico
 - 9.5.5. Valutazione di progetti
- 9.6. Destinazioni turistiche
 - 9.6.1. Progettazione e strategia della destinazione turistica
 - 9.6.2. Creazione di un prodotto turistico
 - 9.6.3. Studio del mercato turistico
 - 9.6.4. Sviluppo della destinazione turistica
 - 9.6.5. Piano di sviluppo turistico

- 9.7. Marketing della destinazione turistica
 - 9.7.1. Promozione della destinazione turistica
 - 9.7.2. Creazione di un marchio turistico
 - 9.7.3. Gestione offline e online della destinazione turistica
- 9.8. Analisi di casi di gestione strategica
 - 9.8.1. Alleanze strategiche
 - 9.8.2. Adattamento all'ambiente che cambia
 - 9.8.3. Tecnologia per destinazioni turistiche
 - 9.8.4. Strategie competitive nel settore delle compagnie aeree
- 9.9. La consulenza turistica
 - 9.9.1. Definizione ed evoluzione della consulenza
 - 9.9.2. Concetti elementari dell'attività di consulenza
 - 9.9.3. Tecniche di un consulente
 - 9.9.4. La direzione dei progetti
 - 9.9.5. La consulenza turistica
- 9.10. Modulo di consulenza delle destinazioni
 - 9.10.1. Tecniche nella consulenza di destinazione
 - 9.10.2. Consulenza di aziende turistiche
 - 9.10.3. Tipologia di azioni previste
 - 9.10.4. Identificazione delle opportunità di business
 - 9.10.5. Creazione di prodotti e commercializzazione

Modulo 10. Diritto e legislazione turistica

- 10.1. Introduzione
 - 10.1.1. Introduzione
 - 10.1.2. Concetto di turismo
 - 10.1.3. Concetto di diritto del turismo
 - 10.1.4. Legislazione turistica
- 10.2. Il Diritto
 - 10.2.1. Il sistema di origine
 - 10.2.2. Concetto di Diritto
 - 10.2.3. Sistema sorgente Gerarchia normativa
 - 10.2.4. La legge, il concetto e i tipi

- 10.3. Caratteristiche
 - 10.3.1. Personalizzazione: concetto, requisiti e classi
 - 10.3.2. Principi generali del diritto
 - 10.3.3. Giurisprudenza e analogia
 - 10.3.4. Efficacia della legge, ignoranza della legge ed evasione della legge
- 10.4. Istituzioni fondamentali del Diritto Civile
 - 10.4.1. Diritto Civile: concetto e classi
 - 10.4.2. La persona fisica e giuridica
 - 10.4.3. L'obbligo
 - 10.4.4. I contratti
- 10.5. L'impresa, l'imprenditore e l'operatore economico organizzato Società commerciali
 - 10.5.1. Diritto commerciale Concetto
 - 10.5.2. Fonti del diritto commerciale
 - 10.5.3. Impresa e imprenditore
 - 10.5.4. L'imprenditore sociale
- 10.6. Legislazione sul turismo: distribuzione delle competenze
 - 10.6.1. L'amministrazione turistica. Funzioni
 - 10.6.2. Divisione delle competenze nel campo del turismo
- 10.7. I soggetti del turismo Alloggio turistico (I): stabilimenti alberghieri
 - 10.7.1. Introduzione: concetto e classificazione degli alloggi turistici
 - 10.7.2. Stabilimenti alberghieri
 - 10.7.3. Base di classificazione degli stabilimenti alberghieri
 - 10.7.4. Primo gruppo: Hotel
 - 10.7.5. Secondo gruppo: Hotel e Appartamenti
 - 10.7.6. Terzo gruppo: Pensioni
 - 10.7.7. Specializzazioni alberghiere
 - 10.7.8. Le richieste del direttore
- 10.8. I soggetti del turismo Alloggio turistico (II): stabilimenti extra-alberghieri
 - 10.8.1. Appartamenti turistici
 - 10.8.2. Campi di turismo
 - 10.8.3. Alloggio rurale





- 10.9. L'attività amministrativa di limitazione nel campo del turismo Ispezione del turismo
 - 10.9.1. Controllo amministrativo del turismo
 - 10.9.2. Base e natura del potere di ispezione turistica
 - 10.9.3. L'ispettore del turismo
 - 10.9.4. Piani e strumenti di ispezione
- 10.10. Contratti turistici in particolare: Regolamento e contenuto
 - 10.10.1. Contratti di turismo Informazioni generali
 - 10.10.2. Contratto di viaggio a pacchetto
 - 10.10.3. Contratto per l'acquisizione di diritti di multiproprietà di beni immobili per uso turistico
 - 10.10.4. Contratto per servizi individuali
 - 10.10.5. Contratto di riserva contingente
 - 10.10.6. Contratto di assicurazione turistica
 - 10.10.7. Contratto di alloggio
 - 10.10.8. Contratto di gestione alberghiera

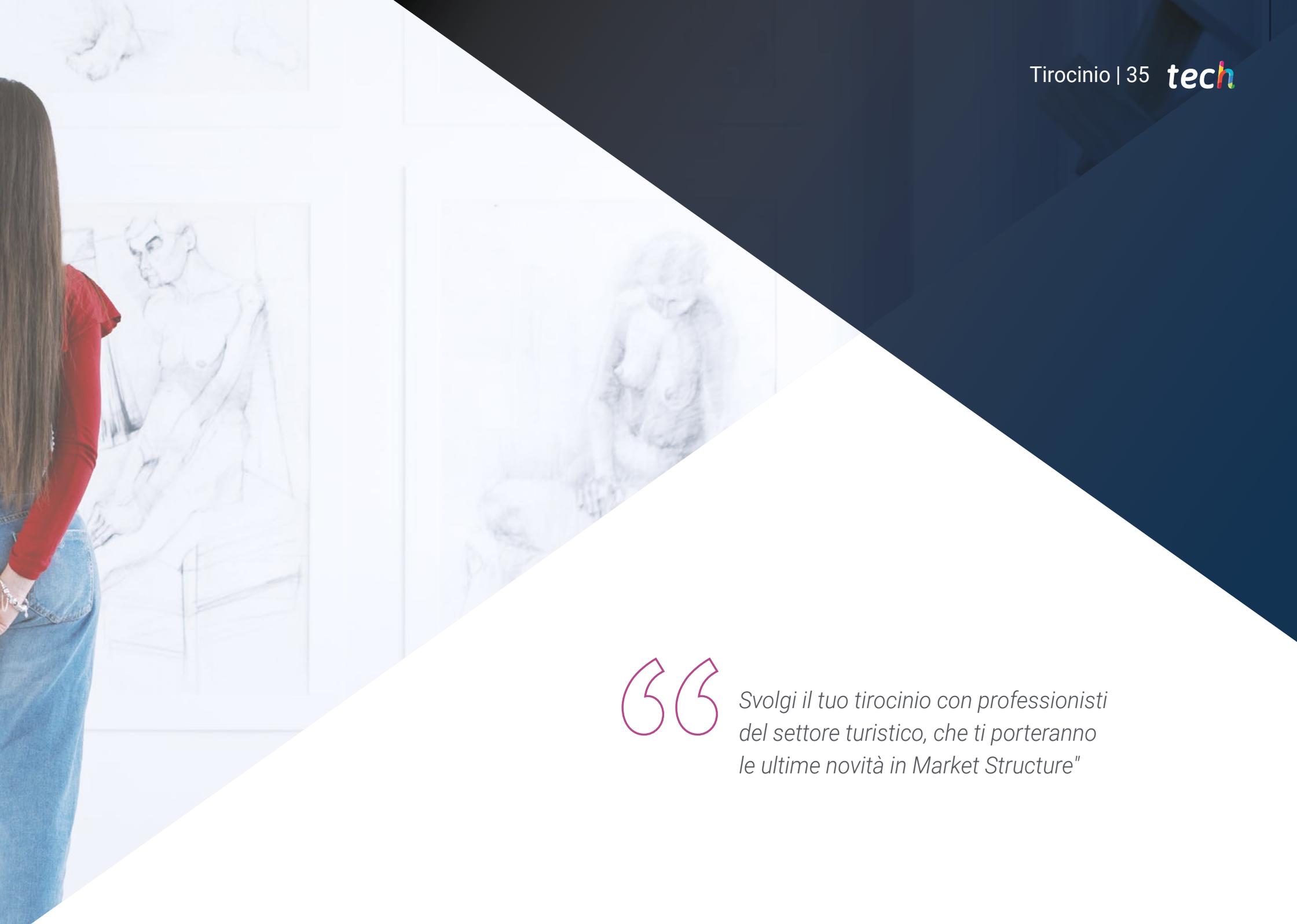
“

*Un'esperienza educativa unica,
cruciale e decisiva per crescere
professionalmente”*

07 Tirocinio

Dopo aver superato la fase teorica online, questa qualifica universitario prevede la realizzazione di un Tirocinio in una organizzazione distinta nell'ambito turistico. In questo modo, gli studenti saranno guidati da un tutor altamente specializzato, che li assisterà durante l'intero processo e farà in modo che godano di un apprendimento efficace e proficuo.





“

Svolgi il tuo tirocinio con professionisti del settore turistico, che ti porteranno le ultime novità in Market Structure"

Questo Master Semipresenziale MBA in Gestione di Imprese Turistiche è costituito da un tirocinio educativo pratico in una rinomata azienda, della durata di 3 settimane, dal lunedì al venerdì con giornate di 8 ore consecutive di insegnamento pratico accanto a uno specialista strutturato. Questa esperienza consentirà agli studenti di entrare in un ambiente professionale, accanto a un team di professionisti che li aiuterà a potenziare le loro competenze.

In questa proposta di formazione, di carattere completamente pratico, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per la direzione di Imprese Turistiche, in condizioni che richiedono un alto livello di qualificazione. Inoltre, sono orientate alla formazione specifica per l'esercizio dell'attività, in un ambiente di sicurezza e ad alte prestazioni professionali.

Si tratta senza dubbio di un'opportunità unica per imparare lavorando in organizzazioni innovative del futuro, dove l'uso di tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale, Realtà virtuale o Internet of Things stanno diventando sempre più importanti per ottimizzare l'esperienza dei clienti.

La parte pratica sarà condotta con la partecipazione attiva dello studente svolgendo le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida degli insegnanti e degli altri compagni di addestramento che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi della Direzione delle Aziende Turistiche (imparare ad essere e imparare a relazionarsi).



Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Amministrazione del Patrimonio Culturale	Creare registri dettagliati dei monumenti e dei siti di interesse, inclusi fattori come la loro storia, stato attuale o rilevanza culturale
	Lavorare con enti governativi e non governativi per sviluppare politiche che promuovano la protezione del patrimonio culturale e sui integrazione nella pianificazione dello sviluppo
	Incoraggiare la partecipazione della comunità locale alla conservazione del patrimonio culturale, promuovendo iniziative che favoriscano lo sviluppo economico e sociale attraverso fiere o altre attività
	Pianificare misure di protezione dei beni culturali in caso di calamità naturali o provocate dall'uomo, al fine di mitigare i danni e recuperare i danni subiti
Tecniche avanzate di Marketing	Condurre un'approfondita ricerca di mercato per identificare sia le esigenze che le preferenze dei potenziali turisti (tenendo conto di aspetti come le tendenze del mercato, il comportamento dei consumatori o la segmentazione del pubblico)
	Sviluppare e mantenere un marchio in linea con i valori del target di riferimento (che prevede la creazione di un'identità visiva, lo sviluppo di un messaggio aziendale coerente e la gestione della reputazione online)
	Eseguire campagne pubblicitarie su più piattaforme per aumentare la visibilità dell'offerta turistica (da annunci sui social media o motori di ricerca a pubblicità sui media stampati e partecipazione a fiere turistiche)
	Implementare sistemi di Customer Relations per gestire le interazioni con i consumatori attuali e potenziali, massimizzando la fidelizzazione attraverso un servizio personalizzato

Modulo	Attività Pratica
Controllo di qualità e innovazione nei servizi turistici	Monitorare gli standard di qualità in tutti i servizi turistici offerti attraverso strumenti come controlli regolari o sondaggi di soddisfazione
	Condurre programmi di formazione continua per il personale in aree chiave come il servizio clienti, la conoscenza del prodotto e la gestione delle emergenze
	Ricercare e creare nuovi beni o servizi che attraggono segmenti diversi di mercato (come esclusivi pacchetti turistici, tecnologie di realtà virtuale per <i>tour</i> o <i>esperienze personalizzate basate sull'intelligenza artificiale</i>)
	Stabilire un sistema efficace per gestire il <i>feedback con i clienti, assicurando che si agisce rapidamente per risolvere i problemi e imparare dagli errori</i>
Coordinamento statale delle destinazioni turistiche	Realizzare un piano strategico che identifichi gli obiettivi a lungo termine per la destinazione, tenendo conto della promozione turistica e della conservazione delle risorse
	Garantire una buona manutenzione delle infrastrutture turistiche (come strade, trasporti pubblici, segnaletica o accessibilità)
	Raccogliere e analizzare dati sul flusso di turisti, spese, soddisfazione del visitatore e altri indicatori chiave per ottimizzare la gestione della destinazione
	Attuare pratiche sostenibili per proteggere le risorse naturali e culturali della destinazione, assicurando che il turismo non li degradi



Ti formerai in un'entità di prima categoria, dove avrai il supporto di un team composto da professionisti in Direzione delle Compagnie Turistiche"

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti e degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità didattica si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio presso il centro.



Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

08

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Questo programma di Master Semipresenziale prevede nel suo itinerario un tirocinio educativo pratico in una compagnia di fama internazionale, dove gli studenti metteranno in pratica tutto ciò che hanno imparato in materia di gestione delle Imprese Turistiche. Con l'obiettivo di avvicinare questa qualifica a più professionisti, TECH offre agli studenti la possibilità di realizzarla in diverse istituzioni in tutto il mondo. In questo modo, gli studenti potranno godere di un apprendimento efficace e completo nelle migliori aziende.



“

*Svilupperai il tuo tirocinio educativo
pratico in un'azienda di prestigio a
livello internazionale"*



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Business School

Eurostars Atlántico

Paese	Città
Spagna	La Coruña

Indirizzo: Av. Jardines de Méndez Núñez, s/n, 15006 A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Hotel de la Reconquista

Paese	Città
Spagna	Asturie

Indirizzo: C. Gil de Jaz, 16, 33004 Oviedo, Asturias

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Cuenca

Paese	Città
Spagna	Cuenca

Indirizzo: Avenida Juan Carlos I, s/n, 16004 Cuenca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Blue Coruña

Paese	Città
Spagna	La Coruña

Indirizzo: Rúa Juana de Vega, 7, A, 15004 A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Palacio Buenavista

Paese	Città
Spagna	Toledo

Indirizzo: Concilios de Toledo 1 Toledo, 45005

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Ciudad de La Coruña

Paese	Città
Spagna	La Coruña

Indirizzo: Rúa Juan Sebastián Elcano, 13, 15002 A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Las Salinas

Paese	Città
Spagna	Las Palmas

Indirizzo: Paseo Marítimo, s/n, 35610 Castillo Caleta de Fuste, Las Palmas

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Coruña

Paese	Città
Spagna	La Coruña

Indirizzo: Rúa Ramón y Cajal, 53, 15006 A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Áurea Catedral

Paese Città
Spagna Granada

Indirizzo: Calle Cárcel Baja, 11, 13, Centro,
18010 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Áurea Washington Irving

Paese Città
Spagna Granada

Indirizzo: P.º del Generalife, 10, Centro,
18009 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Centrum Alicante

Paese Città
Spagna Alicante

Indirizzo: C/ Pintor Lorenzo Casanova,
33, 03003 Alacant, Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Guadalupe

Paese Città
Spagna Granada

Indirizzo: P.º de la Sabica, 30, Centro,
18009 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Gran Vía

Paese Città
Spagna Granada

Indirizzo: C. Gran Vía de Colón, 20, Centro,
18010 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Lucentum

Paese Città
Spagna Alicante

Indirizzo: Av. Alfonso El Sabio,
11, 03002 Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Palacio de Cristal

Paese Città
Spagna Asturias

Indirizzo: C. Policarpo Herrero, s/n,
33006 Oviedo, Asturias

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Puerta Real

Paese Città
Spagna Granada

Indirizzo: C. Acera del Darro, 24, 0, Centro,
18005 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Mediterranea Plaza

Paese Città
Spagna Alicante

Indirizzo: Plaça de l'Ajuntament,
6, 03002 Alacant, Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Toledo

Paese Città
Spagna Toledo

Indirizzo: Pseo.San Eugenio,sn Toledo 45003

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Pórtico Alicante

Paese Città
Spagna Alicante

Indirizzo: C. Rafael Altamira,
19, 03002 Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Tandem Portal de Elche

Paese Città
Spagna Alicante

Indirizzo: Pl. Portal de Elche,
5, 03001 Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Triunfo Granada

Paese Città
Spagna Granada

Indirizzo: Pl. del Triunfo, 19, Centro,
18010 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Tandem Pórtico Alicante Suites

Paese Città
Spagna Alicante

Indirizzo: C. de San Nicolás,
1, 03002 Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Layos Golf

Paese Città
Spagna Toledo

Indirizzo: Ctra. Toledo-Piedrabuena
km.12 Layos - Toledo, 45123

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Tartessos

Paese Città
Spagna Huelva

Indirizzo: Av. Martín Alonso Pinzón, 13,
21003 Huelva

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Reina Isabel

Paese Città
Spagna Ávila

Indirizzo: P.º de la Estación,
17, 05001 Ávila

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Exe Hotel El Magistral

Paese Città
Spagna Asturias

Indirizzo: C. Jovellanos, 3,
33003 Oviedo, Asturias

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Acteón

Paese Città
Spagna Valencia

Indirizzo: Carrer de Vicente Beltrán Grimal,
2 Valencia- 46023

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Reina Felicia

Paese Città
Spagna Huesca

Indirizzo: P.º Cam. de Santiago, 16, 20,
22700 Jaca, Huesca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Hotel Río Badajoz

Paese Città
Spagna Badajoz

Indirizzo: Av. Adolfo Díaz Ambrona,
13, 06006 Badajoz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Gran Valencia

Paese Città
Spagna Valencia

Indirizzo: VALLE DE AYORA N°3 Valencia, 46015

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Exe Las Margas Golf

Paese Città
Spagna Huesca

Indirizzo: C. Mirador del Valle, s/n,
22613 Latas, Huesca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Exe Oviedo Centro

Paese Città
Spagna Asturias

Indirizzo: C. de Pepe Cosmen, 1,
33001 Oviedo, Asturias

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Rey Don Jaime

Paese Città
Spagna Valencia

Indirizzo: Avda Baleares, 2 Valencia, 46023

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Almirante Bonifaz

Paese Città
Spagna Burgos

Indirizzo: C. Vitoria, 22, 09004 Burgos

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Ibiza

Paese Città
Spagna Isole Baleari

Indirizzo: Carrer de Ramon Muntaner, 25, 33, 07800 Ibiza, Balearic Islands

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Puerto de Sagunto

Paese Città
Spagna Valencia

Indirizzo: Av. Ojos Negros, 55 Sagunto - Valencia, 46520

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Mesón del Cid

Paese Città
Spagna Burgos

Indirizzo: Calle de Fernán González, 64, 09003 Burgos

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Puerta de Burgos

Paese Città
Spagna Burgos

Indirizzo: Calle Vitoria, 69, 09006 Burgos

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Ágora Cáceres

Paese Città
Spagna Cáceres

Indirizzo: Calle Parras, 25, Centro, 10004 Cáceres

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Diana Palace

Paese Città
Spagna Palencia

Indirizzo: Av. Santander, 12, 34003 Palencia

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Alfonso VIII

Paese Città
Spagna Cáceres

Indirizzo: Calle Alfonso VIII, 32,
10600 Plasencia, Cáceres

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Mar de Vigo

Paese Città
Spagna Pontevedra

Indirizzo: Avd. Beiramar, 57-59 Vigo, 36202

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Zizur Pamplona

Paese Città
Spagna Navarra

Indirizzo: C. Etxesakan, 3, 31180
Zizur Mayor, Navarra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Los Agustinos

Paese Città
Spagna La Rioja

Indirizzo: C. San Agustín, 2,
26200 Haro, La Rioja

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Palacio Santa Marta

Paese Città
Spagna Cáceres

Indirizzo: Calle Ballesteros, 6,
10200 Trujillo, Cáceres

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Áurea Casa Palacio Sagasta

Paese Città
Spagna Cadice

Indirizzo: Calle Sagasta, 1,
11004 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Pousada de Meaño

Paese Città
Spagna Pontevedra

Indirizzo: Outeiro, 36638 Covas, Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Vigo

Paese Città
Spagna Pontevedra

Indirizzo: Calle Urzaiz, 76 Vigo, 36204

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Alisios Canteras

Paese Città
Spagna Las Palmas

Indirizzo: C. Colombia, 12, 35010 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Tandem Ancha 34

Paese Città
Spagna Cadice

Indirizzo: Calle Ancha, 34, 11001 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Tandem Palacio Veedor de Galeras Suites

Paese Città
Spagna Cadice

Indirizzo: Calle Veedor, 3, 11003 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Faycán

Paese Città
Spagna Las Palmas

Indirizzo: C. Nicolás Estévez, 61, 35007 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Rey Fernando

Paese Città
Spagna Saragozza

Indirizzo: Bari, 27 Zaragoza, 50197

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Tandem Pópulo

Paese Città
Spagna Cadice

Indirizzo: Calle Ruiz de Bustamante, 1, 11005 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Tandem Puerto Chico

Paese Città
Spagna Cadice

Indirizzo: Calle San Juan, 17, 11005 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Las Palmas

Paese Città
Spagna Las Palmas

Indirizzo: C/ Sagasta, 28, 35008 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Tandem Torres de Cádiz Suites

Paese Città
Spagna Cadice

Indirizzo: Calle Manuel Rancés, 18,
11004 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Zaragoza

Paese Città
Spagna Saragozza

Indirizzo: Estación Delicias, Calle Miquel
Roca i Junyent, 5, Zaragoza, 50011

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Apartahotel Exe Campus San Mamés

Paese Città
Spagna León

Indirizzo: C. Vegamián, 13,
24007 León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Pousada de Armenteira

Paese Città
Spagna Pontevedra

Indirizzo: Caroi-Armenteira,
36637 Caroi, Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Monasterio de San Miguel

Paese Città
Spagna Cadice

Indirizzo: Calle Virgen de los Milagros, 27,
11500 El Puerto de Santa María, Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Boston

Paese Città
Spagna Saragozza

Indirizzo: Avenida de las Torres 28,
Zaragoza, 50008

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Quindós

Paese Città
Spagna León

Indirizzo: Gran Vía de San Marcos, 38,
24002 León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Asta Regia

Paese Città
Spagna Cadice

Indirizzo: Calle San Agustín, 9,
11403 Jerez de la Frontera, Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Plaza Delicias

Paese	Città
Spagna	Saragozza

Indirizzo: Calle Los Fayos 11 Zaragoza, 50017

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Guadalete

Paese	Città
Spagna	Cadice

Indirizzo: Av. Duque de Abrantes, 84, 11407 Jerez de la Frontera, Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Riosol

Paese	Città
Spagna	León

Indirizzo: Av. de Palencia, 3, 24009 León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Gran Hotel La Toja

Paese	Città
Spagna	Pontevedra

Indirizzo: Rúa da Condesa 2, 2 O Grove - Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Zaragoza WTC

Paese	Città
Spagna	Saragozza

Indirizzo: Calle María Zambrano, 31 Zaragoza, 50018

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Tandem Solera

Paese	Città
Spagna	Cadice

Indirizzo: Calle de las Naranjas, 2, 11402 Jerez de la Frontera, Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe León

Paese	Città
Spagna	León

Indirizzo: C. Velázquez, 18, 24005 León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Hotel Palacio Marqués de Arizón

Paese	Città
Spagna	Cadice

Indirizzo: Plaza Quinto Centenario s/n, 11540 Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Vía de la Plata

Paese Città
Spagna León

Indirizzo: C. Padres Redentoristas, 5,
24700 Astorga, León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Exe Doña Carlota

Paese Città
Spagna Ciudad Real

Indirizzo: Ronda de Toledo, 21,
13005 Ciudad Real

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Isla de la Toja

Paese Città
Spagna Pontevedra

Indirizzo: Isla de La Toja,
s/n O Grove - Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Exe Astur Plaza

Paese Città
Spagna León

Indirizzo: Pl. España, 2, 24700
Astorga, León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Jardines de Córdoba

Paese Città
Spagna Cordoba

Indirizzo: Calle Poeta Alonso de Bonilla, 3,
Nte. Sierra, 14012 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Azahar

Paese Città
Spagna Cordoba

Indirizzo: Calle García Lovera, 1, Centro,
14002 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Pousada de A Lanzada

Paese Città
Spagna Pontevedra

Indirizzo: CARRETERA DE A LANZADA, S/N,
36980 O Grove, Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Pousada de Ribadumia

Paese Città
Spagna Pontevedra

Indirizzo: Rúa Párroco Valiñas,
36636, Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Exe Vía Argentum

Paese Città
Spagna Pontevedra

Indirizzo: NE-7, 1, 36540 Silleda, Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Las Claras

Paese Città
Spagna Salamanca

Indirizzo: C. de la Marquesa de Almarza, s/n, 37001 Salamanca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Salamanca

Paese Città
Spagna Salamanca

Indirizzo: C. Álava, 8, 37001 Salamanca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars La Pleta

Paese Città
Spagna Lérida

Indirizzo: Cota 1700, Carretera de Baqueira, a Beret, s/n, 25598 Baqueira, Lleida

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Conquistador

Paese Città
Spagna Cordoba

Indirizzo: Calle Magistral González Francés, 15, Centro, 14003 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Royal Tanau

Paese Città
Spagna Lérida

Indirizzo: Urbanización Tanau Ctra. de Baqueira a Beret Naut Arán, S/N, 25598 Baqueira, Lleida

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Maimónides

Paese Città
Spagna Cordoba

Indirizzo: Calle Torrijos, 4, Centro, 14003 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Palace

Paese Città
Spagna Cordoba

Indirizzo: Paseo de la Victoria s/n, Centro, 14004 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Áurea Palacio de Correos

Paese Città
Spagna La Rioja

Indirizzo: Pl. San Agustín, 1,
26001 Logroño, La Rioja

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Fuerte Ruavieja

Paese Città
Spagna La Rioja

Indirizzo: C. Ruavieja, 22 - 28,
26001 Logroño, La Rioja

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Patios de Córdoba

Paese Città
Spagna Córdoba

Indirizzo: Calle Diario de Córdoba, 13, Centro,
14071 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Exe Ciudad de Córdoba

Paese Città
Spagna Córdoba

Indirizzo: Avenida de Cádiz, s/n, Sur,
14013 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Marqués de Vallejo

Paese Città
Spagna La Rioja

Indirizzo: C. Marqués de Vallejo, 8,
26001 Logroño, La Rioja

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Gran Hotel Lugo

Paese Città
Spagna Luogo

Indirizzo: Av. Ramón Ferreiro, 21,
27002 Lugo

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Exe Las Adelfas

Paese Città
Spagna Córdoba

Indirizzo: Avenida de la Arruzafa, Nte. Sierra,
14012 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Ikonik Plaza Mercado

Paese Città
Spagna Salamanca

Indirizzo: Pl. del Mercado, 16, 37001 Salamanca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Exe Puerta de San Pedro

Paese Città
Spagna Luogo

Indirizzo: Rúa Río Neira, 29,
27002 Lugo

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Tandem El Patio

Paese Città
Spagna Cordoba

Indirizzo: Calle de Ambrosio de Morales, 11,
Centro, 14003 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Áurea Palacio de Sober

Paese Città
Spagna Luogo

Indirizzo: Camiño do Pazo, s/n,
27460 Sober, Lugo

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Conde Rodrigo

Paese Città
Spagna Salamanca

Indirizzo: Pl. San Salvador, 9,
37500 Cdad. Rodrigo, Salamanca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Tandem Torre de la Calahorra

Paese Città
Spagna Cordoba

Indirizzo: Plaza Tejar, 2, Sur,
14009 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Regio

Paese Città
Spagna Salamanca

Indirizzo: Carretera N-501 Salamanca/Madrid
km.4, Santa Marta de Tormes 37900, Ctra.
Madrid, km4, 37900 Santa Marta
de Tormes, Salamanca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Astoria

Paese Città
Spagna Malaga

Indirizzo: Av. del Comandante Benítez, ° 5,
Distrito Centro, 29001 Málaga

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Hotel Real

Paese Città
Spagna Cantabria

Indirizzo: Av. Pérez Galdós,
28, 39005 Santander, Cantabria

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
MBA in Hotel Management



Business School

Exe Málaga Museos

Paese Città
Spagna Malaga

Indirizzo: Calle Compañía, 29, Distrito Centro,
29008 Málaga

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Tandem Soho Suites

Paese Città
Spagna Malaga

Indirizzo: C. Barroso, 2, Distrito Centro,
29001 Málaga

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Araganey

Paese Città
Spagna La Coruña

Indirizzo: Rúa de Alfredo Brañas, 5, 15701
Santiago de Compostela, A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Gran Hotel Santiago

Paese Città
Spagna La Coruña

Indirizzo: Avenida do Mestre Mateo, 27, 15706
Santiago de Compostela, A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Estepona Thalasso & Spa - Adults only

Paese Città
Spagna Malaga

Indirizzo: Cam. de Brijan, s/n,
29680 Estepona, Málaga

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars San Lázaro

Paese Città
Spagna La Coruña

Indirizzo: Av. de Fernando de Casas Novoa, s/n,
15703 Santiago de Compostela, A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Marivent

Paese Città
Spagna Baleari

Indirizzo: Carrer de Dina Moore, 6, Ponent,
07015 Palma, Illes Balears

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Area Central

Paese Città
Spagna La Coruña

Indirizzo: Área Central Shopping mall, R. de
París, 7, C.C, 15707 Santiago de Compostela,
A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Portals Nous

Paese	Città
Spagna	Baleari

Indirizzo: Carrer Vaquer, 16, 07181 Portals Nous, Illes Balears

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Peregrino

Paese	Città
Spagna	La Coruña

Indirizzo: Av. de Rosalía de Castro, S/N, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Áurea Convento Capuchinos

Paese	Città
Spagna	Segovia

Indirizzo: Pl. Capuchinos, 2, 40001 Segovia

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Plaza Acueducto

Paese	Città
Spagna	Segovia

Indirizzo: Av. Padre Claret, 2, 4, 40001 Segovia

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Oasis Marbella

Paese	Città
Spagna	Malaga

Indirizzo: El Oasis de Marbella, 42, 44, 29602 Marbella, Málaga

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Casa de Los Linajes

Paese	Città
Spagna	Segovia

Indirizzo: Calle Dr. Velasco, 9, 40003 Segovia

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Guadalquivir

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: Av. de la República Argentina, 23, 41011 Sevilla

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Auriense

Paese	Città
Spagna	Ourense

Indirizzo: Rúa da Rabeda, 12, 32970 Ourense

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Monumento Monasterio de San Clodio Hotel

Paese	Città
Spagna	Ourense

Indirizzo: Calle San Clodio, S/N,
32420 Leiro, Province of Ourense

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Regina

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: C/ San Vicente, 97 Sevilla, 41002

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Sevilla Boutique

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: C/ Abades 41-43 Sevilla, 41004

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Eurostars Torre Sevilla

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: Plaza Alcalde Alfredo Sánchez
Monteseirín 2, Edif. Torre Sevilla, 41092

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Gran Hotel Solúcar

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: CTRA. Nac. Sevilla - Huelva
A-472 s/n Sevilla, 41800

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Isla Cartuja

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: Estadio Olimpico Puerta
G Sevilla, 41092

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Sevilla Macarena

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: San Juan de Ribera, 2 Sevilla, 41009

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Cunit Suites & Spa

Paese	Città
Spagna	Tarragona

Indirizzo: Carrer Major 34
Cunit - Tarragona, 43881

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol La Selva

Paese	Città
Spagna	Tarragona

Indirizzo: Carrer dels Molins,10 La Selva del Camp, Tarragona, 43470

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Quality Reus

Paese	Città
Spagna	Tarragona

Indirizzo: CARRETERA SALOU 129 Reus, Tarragona, 43205

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Área Toledo

Paese	Città
Spagna	Toledo

Indirizzo: Bajada Pozo Amargo, 7 Toledo, 45002

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Domus Plaza Zocodover

Paese	Città
Spagna	Toledo

Indirizzo: Calle Armas 7 Toledo, 45001

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Exe Sevilla Palmera

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: Cardenal Ilundain, 28 Sevilla, 41013

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

Tirocini correlati:

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

Crisol Vía Castellana

Paese	Città
Spagna	Madrid

Indirizzo: P.º de la Castellana, 220, Chamartín, 28046 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Arenas de Pinto

Paese	Città
Spagna	Madrid

Indirizzo: C. de las Arenas, 1, 28320 Pinto, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Casa de la Lirica

Paese	Città
Spagna	Madrid

Indirizzo: C. de la Aduana, 19, Centro, 28013 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Central

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. de Mejía Lequerica, 10, Centro,
28004 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Don Cándido

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Rambleta del Pare Alegre, 98,
08224 Terrassa, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Eurostars Executive

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Carrer de Marie Curie, 2, 08210
Barberà del Vallès, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Eurostars Gran Madrid

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Av. de la Vega, 22,
28108 Alcobendas, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Grand Marina

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella,
08039 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Eurostars i-Hotel

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. de Virgilio, 4,
28223, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Madrid Congress

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Parque Empresarial Omega, Avenida
de la Transición Española, A-1, 22, salida 17,
28108 Alcobendas, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Madrid Foro

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Ronda de Europa, 1,
28760 Tres Cantos, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Madrid Gran Vía

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. de Leganitos, 13, Centro,
28013 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Madrid Tower

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: P.º de la Castellana, 259, B,
Fuencarral-El Pardo, 28046 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Monte Real

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. de Arroyofresno, 17,
Fuencarral-El Pardo, 28035 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Monumental

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: C/ del Consell de Cent, 498, 500,
Eixample, 08013 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Eurostars Plaza Mayor

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Calle del Dr Cortezo, 10,
Centro, 28012 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Eurostars Sitges

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870,
08870 Sitges, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Eurostars Suites Mirasierra

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. de Alfredo Marquerie, 43,
Fuencarral-El Pardo, 28034 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Exe Barberà Parc

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Sector Baricentro, 150, km 6,7,
08210 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Gran Hotel Almenar

Paese	Città
Spagna	Madrid

Indirizzo: C. Jaraíz, 1,
28290 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Exe Laietana Palace

Paese	Città
Spagna	Barcellona

Indirizzo: Via Laietana, 17, Ciutat Vella,
08003 Barcellona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Madrid Norte

Paese	Città
Spagna	Madrid

Indirizzo: C. Martina Díaz, 4,
Hortaleza, 28050 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Exe Mitre

Paese	Città
Spagna	Barcellona

Indirizzo: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito
de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcellona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Moncloa

Paese	Città
Spagna	Madrid

Indirizzo: C. Arcipreste de Hita, 10, Chamberí,
28015 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Exe Parc del Vallés

Paese	Città
Spagna	Barcellona

Indirizzo: Carrer dels Artesans, 8,
08290 Cerdanyola del Vallés, Barcellona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Plaza Catalunya

Paese	Città
Spagna	Barcellona

Indirizzo: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample,
08007 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Plaza Madrid

Paese	Città
Spagna	Madrid

Indirizzo: P.º de la Castellana, 191, Tetuán,
28046 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Exe Ramblas Boquería

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Rambla de Sant Josep, 91, 93,
Ciutat Vella, 08002 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Suites 33

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. de Leganitos, 33, Centro,
28013 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Exe Tres Cantos

Paese Città
Spagna Madrid

Dirección: Pl. de la Estación, 2,
28760 Tres Cantos, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Exe Victoria Palace

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. Juan de Toledo, 4, 28200
San Lorenzo de El Escorial, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Exe Zarzuela Park Premier Class

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. de Darío Aparicio, 32,
Moncloa - Aravaca, 28023 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Ikonik Anglí

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Carrer d'Anglí, 60, Distrito
de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Ikonik Gran Vía

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C.Gran Vía, 56, Centro,
28013 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

Ikonik Lex

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Carrer de Buenos Aires, 49, 51,
08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti





Dove posso svolgere il Tirocinio? | 65 **tech**



Ikonik Ramblas

Paese	Città
Spagna	Barcellona

Indirizzo: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella,
08002 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Approfondisci la teoria più rilevante in questo campo, applicandola successivamente in un ambiente di lavoro reale"

08

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





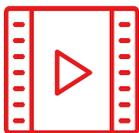
Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



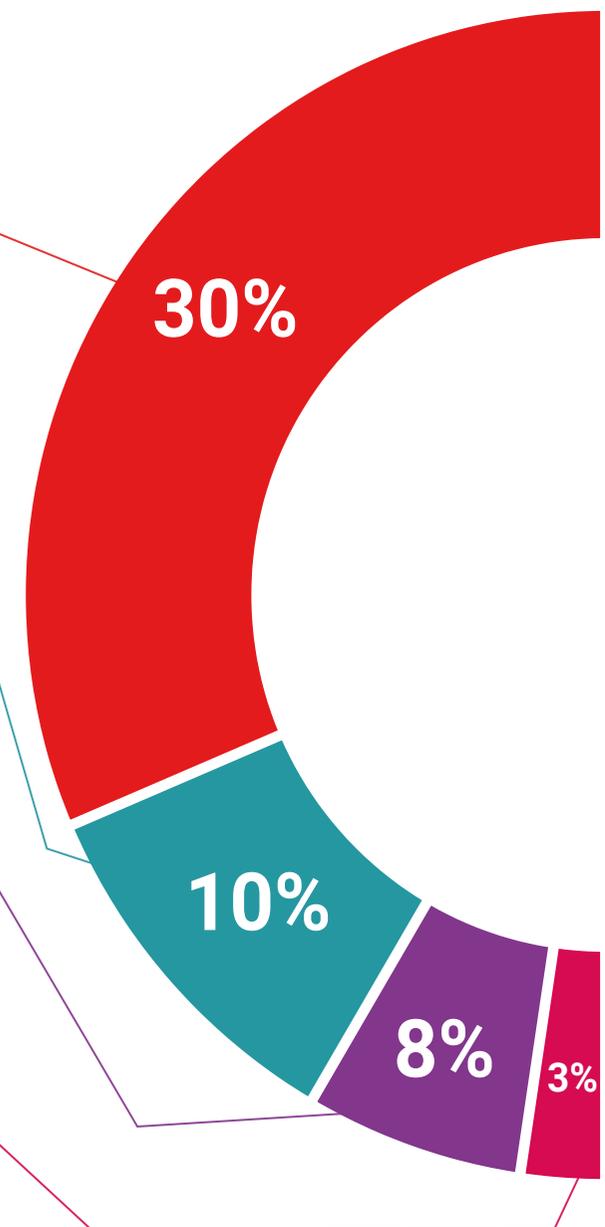
Stage di competenze manageriali

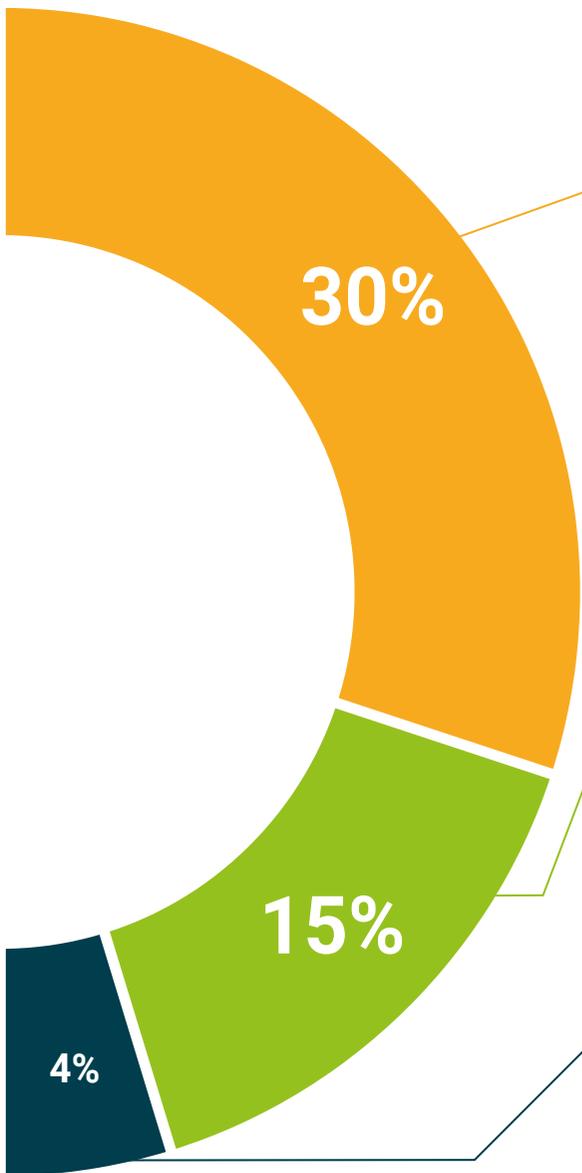
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



10 Titolo

Il titolo di Master Semipresenziale MBA in Gestione di Imprese Turistiche garantisce, oltre alla specializzazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso ad una qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Master Semipresenziale MBA in Gestione di Imprese Turistiche** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica, che accrediterà il superamento delle valutazioni e l'acquisizione delle competenze del programma.

Oltre alla qualifica, sarà possibile ottenere un certificato e un attestato dei contenuti del programma. A tal fine, sarà necessario contattare il proprio consulente accademico, che fornirà tutte le informazioni necessarie.

Titolo: **Master Semipresenziale MBA in Gestione di Imprese Turistiche**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu



Master Semipresenziale
MBA in Gestione di
Imprese Turistiche

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Master Semipresenziale

MBA in Gestione di Imprese Turistiche

