

Master Semipresenziale

MBA in Direzione Finanziaria (CFO, Chief Financial Officer)



Master Semipresenziale MBA in Direzione Finanziaria (CFO, Chief Financial Officer)

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.620

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master-semipresenziale/master-semipresenziale-mba-direzione-finanziara-cfo-chief-financial-officer

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Perché iscriversi a questo
Master Semipresenziale?

pag. 8

03

Obiettivi

pag. 12

04

Competenze

pag. 16

05

Direzione del corso

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 24

07

Tirocinio

pag. 36

08

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 42

09

Metodologia

pag. 48

10

Titolo

pag. 56

01

Presentazione

Di fronte alle sfide di un contesto economico globale incerto, la capacità di adattamento e previsione è diventata più essenziale che mai per i leader finanziari. Di fronte a questa situazione, i professionisti devono aggiornare frequentemente le loro conoscenze per incorporare nella loro prassi le tecniche più efficaci di gestione del rischio e pianificazione finanziaria in tempi di volatilità. Tuttavia, ciò richiede agli specialisti di sviluppare competenze avanzate per implementare con successo queste innovazioni nella loro prassi quotidiana. Ecco perché TECH propone un titolo all'avanguardia che aiuterà i CFO a prendere decisioni più informate e strategicamente solide.



“

*Grazie questo Master Semipresenziale,
saprà gestire gli investimenti e
sviluppare strategie finanziarie che
massimizzano il valore della tua azienda"*

In un'epoca caratterizzata da trasformazioni tecnologiche, la digitalizzazione nella direzione finanziaria non è solo un'opzione, ma una necessità. Secondo l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico, oltre il 75% delle istituzioni economiche sta investendo in tecnologie digitali (come l'Intelligenza Artificiale o la *Blockchain*) per ottenere l'efficienza operativa. In questo scenario, i direttori finanziari devono gestire abilmente strumenti tecnologici all'avanguardia, sistemi di gestione finanziaria automatizzati o software di analisi dei dati per prevedere le tendenze o prendere decisioni di investimento più informate.

Ecco perché TECH presenta un pionieristico Master Semipresenziale MBA in Direzione Finanziaria. Progettato da esperti in questo settore, il piano di studi affronterà in modo approfondito questioni come la Gestione delle Relazioni con i Clienti, il *Supply Chain Management*, la contabilità finanziaria o la creazione di *Startup*. In linea con questo, il programma fornirà agli studenti le più avanzate strategie di internazionalizzazione e Marketing Globale. Grazie a questo, gli studenti saranno in grado di guidare la crescita e la redditività di un'organizzazione a livello globale.

Per quanto riguarda la metodologia di questo programma universitario, si compone di due parti. La prima fase è teorica e viene insegnata in un comodo formato online al 100%, che consente agli studenti di pianificare i propri orari. Successivamente, svolgeranno un tirocinio educativo presso un'entità di prestigio. In questo modo gli studenti possono mettere in pratica tutto ciò che hanno appreso e perfezionare le loro competenze. Inoltre, saranno sempre accompagnati da uno specialista con una vasta esperienza nella Direzione Finanziaria. Senza dubbio, un'esperienza accademica ad alta intensità che eleverà gli orizzonti professionali dei dirigenti.

Questo **MBA in Direzione Finanziaria (CFO, Chief Financial Officer)** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di oltre 100 casi pratici presentati da professionisti in Direzione Finanziaria
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazione tecnica riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Enfasi sulla scrupolosa osservanza della normativa vigente nella creazione di *Startup*
- ♦ Ampia gamma di tecniche all'avanguardia per la gestione del portafoglio
- ♦ Sottolineare l'importanza di mantenere un comportamento etico nel contesto imprenditoriale
- ♦ Procedure per valutare la fattibilità dei progetti di investimento
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavori di riflessione individuali
- ♦ Disponibilità dei contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con connessione internet
- ♦ Possibilità di svolgere un tirocinio presso una delle migliori aziende del settore



Prenderai decisioni finanziarie prudenti ed etiche anche in condizioni di elevata incertezza o pressione economica"

“

Trascorri 3 settimane in una prestigiosa organizzazione e acquisisci tutte le conoscenze necessarie per promuovere la tua carriera di Direttore Finanziario"

In questa proposta di Master, di carattere professionale e modalità semipresenziale, il programma è finalizzato all'aggiornamento dei professionisti della Direzione Finanziaria e che richiedono un alto livello di qualificazione. I contenuti sono basati sulle ultime prove scientifiche, e orientati in modo didattico per integrare il sapere teorico nella pratica direttiva, e gli elementi teorici-agevolano l'aggiornamento delle conoscenze e consentono decisioni strategiche informate.

Grazie ai loro contenuti multimediali elaborati con le ultime tecnologie educative, consentiranno al professionista della Direzione Finanziaria un apprendimento localizzato e contestuale, cioè un ambiente simulato che fornirà un apprendimento immersivo programmato per allenarsi in situazioni reali. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Un programma ad alta intensità che porrà le basi della tua crescita professionale e ti collocherà al vertice della Gestione Economica.

L'attuale importanza della Direzione Finanziaria rende questo Master Semipresenziale una scommessa sicura, con un mercato in continua crescita e pieno di possibilità.



02

Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

La Direzione Finanziaria è un'area emergente in ambito aziendale, poiché una gestione efficace delle risorse economiche è fondamentale per il successo delle aziende. Di fronte alla crescente complessità dei mercati finanziari e alla globalizzazione dell'economia, il Fondo Monetario Internazionale prevede che l'importanza di questo settore continuerà ad aumentare nei prossimi anni. Ecco perché TECH ha creato questa qualifica pionieristica, combinando l'aggiornamento più recente in settori come la direzione strategica, la gestione del portafoglio o il rischio finanziario con un seminario educativo in un'entità di alto prestigio. Gli studenti raggiungeranno un approccio completo al panorama più attuale in Direzione Finanziaria, essendo guidati durante l'intero processo da veri esperti in materia.



“

Attraverso questo Master Semipresenziale, acquisirai una visione olistica del funzionamento dei mercati finanziari globali e sarai in grado di operare efficacemente in un contesto internazionale"

1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie

Il campo della Direzione Finanziaria è stato arricchito negli ultimi anni grazie all'implementazione di nuove tecnologie, che hanno consentito alle imprese di migliorare la loro efficienza nella gestione delle risorse finanziarie e di facilitare il processo decisionale basato sui dati in tempo reale. Consapevole di questo, attraverso questo programma, TECH metterà a disposizione degli studenti gli strumenti tecnologici più innovativi per facilitare lo svolgimento del loro lavoro.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Questo titolo universitario è stato realizzato sotto l'ottica di specialisti di riferimento nella Direzione Finanziaria. Durante il percorso accademico, questi professionisti saranno a disposizione degli studenti in ogni momento. Ciò consentirà agli studenti di ottenere una consulenza personalizzata, dove potranno condividere le loro preoccupazioni sul lavoro e persino porre domande relative all'argomento. Inoltre, durante il tirocinio, gli studenti saranno supportati da un team di professionisti in questo settore, che li aiuterà a ottimizzare le loro competenze.

3. Accedere ad ambienti professionali di prim'ordine

Per la realizzazione di questo Master Semipresenziale, TECH sceglie meticolosamente le istituzioni in cui i suoi studenti svolgeranno il tirocinio educativo di 3 settimane. Per questo motivo, ciascuna delle entità scelte per questa dinamica dispone degli strumenti di lavoro più avanzati del settore. Grazie a questo, gli studenti potranno godere di un'esperienza di prim'ordine, in linea con i contesti di lavoro più esigenti e rigorosi di questa sfera professionale.



4. Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata

Per facilitare l'acquisizione di competenze professionali da parte degli studenti, TECH ha progettato un modello di apprendimento dirompente che combina la pratica con lo studio teorico. In questo modo, gli studenti si trovano di fronte a un'opportunità unica, senza pari nello scenario accademico, che li aiuterà a fare il salto verso le migliori aziende nel settore della Direzione Finanziaria.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Questo Master Semipresenziale di TECH può essere condotto da centri di livello internazionale. In questo modo, gli studenti estenderanno i loro orizzonti dalla comprensione integrale delle routine produttive di questo settore in altri continenti. Tutto questo è possibile grazie all'ampia rete di contatti e accordi a disposizione di TECH, la più grande università digitale del mondo.

“

Avrai l'opportunità svolgere il tirocinio all'interno di un centro di tua scelta”

03

Obiettivi

Attraverso questo titolo universitario di TECH, i direttori finanziari si distinguono per la loro approfondita comprensione dei concetti, delle tecniche e degli strumenti più avanzati per il processo decisionale in ambito aziendale. Inoltre, gli studenti svilupperanno capacità analitiche avanzate per valutare i bilanci, gestire gli investimenti, analizzare i progetti di investimento e sviluppare strategie che massimizzano il valore dell'organizzazione.





“

Instillare una solida etica professionale per il processo decisionale finanziario, rispettando sia la legalità che la responsabilità sociale d'impresa"



Obiettivo generale

- Grazie a questo Master Semipresenziale, gli studenti svilupperanno competenze avanzate di leadership e gestione nel settore finanziario. Grazie a questo, i manager saranno in grado di prendere decisioni strategiche altamente informate. Allo stesso tempo, i professionisti saranno in grado di ottimizzare la struttura del capitale e gestire il flusso di cassa in modo ottimale. Potenzieranno anche le capacità comunicative per trasmettere dati in modo preciso e chiaro a un pubblico specializzato o meno



Questo programma universitario dispone di una vasta gamma di risorse multimediali come video e infografiche, promuovendo un apprendimento più dinamico"





Obiettivi specifici

- ◆ Acquisire le capacità di leadership essenziali per la gestione di team nel campo della finanza
- ◆ Definire le ultime tendenze e novità nella gestione aziendale
- ◆ Sviluppare le competenze per progettare strategie finanziarie allineate alla strategia dell'azienda
- ◆ Elaborare strategie per prendere decisioni di investimento e finanziamento in un contesto complesso e instabile mediante la valutazione del suo impatto sull'azienda
- ◆ Sviluppare la capacità di individuazione, analisi e problem solving
- ◆ Definire l'azienda da un punto di vista globale, così come la responsabilità e il nuovo ruolo dei direttori finanziari
- ◆ Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività finanziaria dell'azienda
- ◆ Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza finanziaria
- ◆ Formulare e implementare politiche finanziarie per una gestione adeguata della tesoreria, degli investimenti e della pianificazione fiscale, così come strategie di crescita che adattino l'azienda ai cambiamenti del contesto internazionale
- ◆ Ottenere una conoscenza approfondita della contabilità, sia finanziaria che manageriale
- ◆ Capire i rischi finanziari di certe transazioni
- ◆ Attuare strategie competitive che consentano di conseguire gli obiettivi dell'azienda
- ◆ Capire e analizzare tutta l'informazione finanziaria dell'azienda
- ◆ Conoscere l'ambiente economico e i mercati in cui opera l'azienda
- ◆ Comprendere i rischi degli investimenti ed essere in grado di controllarli
- ◆ Realizzare investimenti responsabili, seguendo l'etica aziendale

04

Competenze

Dopo la realizzazione del presente Master Semipresenziale, gli studenti potranno effettuare analisi finanziarie dettagliate e utilizzare le informazioni ottenute per prendere decisioni strategiche informate. Allo stesso modo, i direttori finanziari realizzeranno piani economici in linea con le strategie aziendali a lungo termine. I professionisti valuteranno e gestiranno i rischi finanziari attraverso una varietà di strumenti.





“

Svilupperai competenze di leadership avanzate per gestire team finanziari, promuovendo la collaborazione e la massima efficienza"



Competenze generali

- Elaborare piani di investimento e analizzare la loro fattibilità
- Sapersi organizzare in ambienti globalizzati che richiedono una specializzazione in campo finanziario
- Creare il giusto ambiente di lavoro per dirigere con successo i dipendenti a raggiungere prestazioni più elevate
- Applicare tecniche di negoziazione per la risoluzione delle controversie sul lavoro

“

Gestirai efficacemente il software finanziario più avanzato per tenere traccia di pagamenti, incassi e asset in tempo reale"





Competenze specifiche

- Realizzare ricerche di mercato per progettare un piano di marketing appropriato
- Approfondire la conoscenza delle diverse aree della contabilità finanziaria
- Prendere decisioni nel campo della contabilità di gestione
- Specializzarsi sul contesto economico e i mercati finanziari
- Riconoscere il rischio finanziario e applicare tecniche per evitarlo
- Identificare la fattibilità di un progetto di investimento

05

Direzione del corso

Per la progettazione e l'insegnamento di questo Master Semipresenziale, TECH riunisce un autentici riferimenti nel campo della Direzione Finanziaria. Questi professionisti, che costituiscono il personale docente, possiedono un ampio bagaglio professionale nelle aziende più all'avanguardia del settore. Grazie a ciò, questi specialisti hanno elaborato contenuti didattici che si distinguono sia per la loro elevata qualità che per il loro adattamento alle esigenze del mercato del lavoro attuale. Senza dubbio, un'esperienza accademica immersiva che eleverà gli orizzonti professionali degli studenti.



“

Avrai il supporto di un personale docente formato da distinti professionisti nel campo della Direzione Finanziaria"

Direzione



Dott. Domingo Folgado, Javier

- ◆ Direttore dello Sviluppo Aziendale e delle Relazioni con gli Investitori di White Investing
- ◆ *Founding Director* di Relianze
- ◆ Responsabile del dipartimento di analisi di Aznar Patrimonio
- ◆ *Founding Partner* in *Finance Business School*
- ◆ Direttore di Banca Privata in *Degroof Petercam*
- ◆ Dottorato di Ricerca in Matematica Avanzata Applicata all'Economia (UNED)
- ◆ Laureato in Economia e Commercio presso l'Università di Valencia
- ◆ Master in Gestione di Portafoglio presso *Institute of Advanced Finance*



06

Struttura e contenuti

I materiali didattici che compongono questo Master Semipresenziale sono stati progettati da esperti in Direzione Finanziaria, tenendo conto delle attuali esigenze del mercato del lavoro. In questo modo, gli studenti avranno accesso a 12 moduli specializzati con un approccio pratico che fornirà una visione aggiornata del settore. Il programma approfondirà quindi aspetti che vanno dal Marketing *Management* o Contabilità Finanziaria alla fattibilità dei progetti di investimento. Allo stesso tempo, il programma offrirà agli studenti le tecniche più all'avanguardia di negoziazione e risoluzione dei conflitti interpersonali.



“

Questo programma ti offre l'opportunità di aggiornare le tue conoscenze in uno scenario reale, con il massimo rigore scientifico di un'istituzione all'avanguardia tecnologica"

Modulo 1. Direzione Strategica e Management

- 1.1. Progettazione organizzativa
 - 1.1.1. Cultura organizzativa
 - 1.1.2. Progettazione della struttura organizzativa
 - 1.1.3. Vantaggi competitivi nelle organizzazioni
- 1.2. *Cross-Cultural Management*
 - 1.2.1. Dimensione culturale della gestione internazionale
 - 1.2.2. La globalizzazione nella gestione imprenditoriale
 - 1.2.2. Leadership interculturale
- 1.3. *General Management*
 - 1.3.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
 - 1.3.2. Politica di Gestione e Processi
 - 1.3.3. *Society and Enterprise*
- 1.4. Direzione strategica
 - 1.4.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori
 - 1.4.2. Sviluppo di nuove imprese
 - 1.4.3. Crescita e consolidamento aziendale
- 1.5. Strategia competitiva
 - 1.5.1. Analisi del mercato
 - 1.5.2. Vantaggi competitivi sostenibili
 - 1.5.3. Ritorno sull'investimento
- 1.6. Strategia corporativa
 - 1.6.1. *Driving Corporate Strategy*
 - 1.6.2. *Pacing Corporate Strategy*
 - 1.6.3. *Framing Corporate Strategy*
- 1.7. Pianificazione e strategia
 - 1.7.1. Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione
 - 1.7.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione
 - 1.7.3. *Lean Management*
- 1.8. Attuazione della strategia
 - 1.8.1. Sistema di indicatori e approccio per i processi
 - 1.8.2. Mappa strategica
 - 1.8.3. Distinzione e allineamento

Modulo 2. Competenze manageriali e leadership

- 2.1. Le persone nelle organizzazioni
 - 2.1.1. Qualità di vita lavorativa e benessere psicologico
 - 2.1.2. Team di lavoro e conduzione di riunioni
 - 2.1.3. Coaching e gestione di team
 - 2.1.4. Gestione dell'uguaglianza e della diversità
- 2.2. Gestione del talento
 - 2.2.1. Gestione del Capitale Umano
 - 2.2.2. Contesto, strategia e metrica
 - 2.2.3. Innovazione nella gestione del personale
- 2.3. Sviluppo manageriale e leadership
 - 2.3.1. Leadership e stile di leadership
 - 2.3.2. Motivazione
 - 2.3.3. Intelligenza emotiva
 - 2.3.4. Capacità e abilità di leader 2.0
 - 2.3.5. Riunioni efficaci
- 2.4. Gestione del cambiamento
 - 2.4.1. Analisi del rendimento
 - 2.4.2. Dirigere il cambiamento: Resistenza al cambiamento
 - 2.4.3. Gestione dei processi di cambiamento
 - 2.4.4. Gestione di team multiculturali
- 2.5. Comunicazione strategica
 - 2.5.1. Comunicazione interpersonale
 - 2.5.2. Capacità di comunicazione e influenza
 - 2.5.3. Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale
 - 2.5.4. Barriere per la comunicazione aziendale
- 2.6. Negoziazione e gestione dei conflitti
 - 2.6.1. Tecniche di negoziazione efficace
 - 2.6.2. Conflitti interpersonali
 - 2.6.3. Negoziazione interculturale

Modulo 3. Marketing Management e operazioni

- 3.1. Marketing Management
 - 3.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
 - 3.1.2. Individualizzazione vs Standardizzazione
 - 3.1.3. *CRM Applications and Data Mining*
- 3.2. Strategia e piano di Marketing
 - 3.2.1. Ricerche di mercato
 - 3.2.2. *Digital Marketing and Integrated Communications*
 - 3.2.3. *Mobile marketing*
- 3.3. *Customer Relationship Management*
 - 3.3.1. Selezione del mercato, obiettivo e posizionamento del prodotto
 - 3.3.2. Creazione del piano di marketing
 - 3.3.3. Progettazione e gestione della catena di distribuzione
- 3.4. Strategie di internazionalizzazione e Marketing *Globale*
 - 3.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
 - 3.4.2. Individualizzazione vs Standardizzazione
 - 3.4.3. *CRM Applications and Data Mining*
- 3.5. Direzione Commerciale e gestione delle vendite
 - 3.5.1. Pianificazione della campagna vendite
 - 3.5.2. Organizzazione commerciale e del team di vendite
 - 3.5.3. Politiche di selezione e formazione di venditori
- 3.6. *Supply Chain Management*
 - 3.6.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni
 - 3.6.2. Cambiamento nei modelli della domanda
 - 3.6.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni
 - 3.6.4. Processi logistici
- 3.7. Competere dalle operazioni
 - 3.7.1. L'innovazione nelle operazioni come vantaggio competitivo nell'azienda
 - 3.7.2. Tecnologie e scienze emergenti
 - 3.7.3. Sistemi informativi nelle operazioni
- 3.8. *Business Information Systems*
 - 3.8.1. *Project Management*
 - 3.8.2. *Social Media Management e Digital Business*
 - 3.8.3. *Business Intelligence*

Modulo 4. Contabilità finanziaria

- 4.1. Elementi e formulazione dei bilanci annuali
 - 4.1.1. Stato patrimoniale, bilancio di profitti e perdite e memoria
 - 4.1.2. Stato di cambiamenti nel patrimonio netto
 - 4.1.3. Stato del flusso di cassa
 - 4.1.4. Norme per la formulazione dei bilanci annuali
 - 4.1.5. Modelli per gli stati finanziari
- 4.2. Criteri di valutazione
 - 4.2.1. Costo storico
 - 4.2.2. Valore ragionevole
 - 4.2.3. Valore netto realizzabile
 - 4.2.4. Valore in uso
 - 4.2.5. Valore contabile o di bilancio
 - 4.2.6. Contabilità creativa
- 4.3. Immobilizzazioni materiali e immateriali
 - 4.3.1. Normative e forme di acquisizione
 - 4.3.2. Ammortamenti
 - 4.3.3. Perdite per riduzione di valore o dismissione
 - 4.3.4. Investimenti immobiliari
- 4.4. Strumenti finanziari
 - 4.4.1. Attivi finanziari
 - 4.4.2. Passivi finanziari
 - 4.4.3. Valutazione, identificazione e gestione dei rischi
 - 4.4.4. Operazioni di copertura e negoziazione
 - 4.4.5. Contabilità degli strumenti di capitale
- 4.5. Studio e valutazione di fondi propri
 - 4.5.1. Il patrimonio netto sul bilancio
 - 4.5.2. Sovvenzioni, donazioni e lasciti
 - 4.5.3. Fondi propri e rettifiche per cambiamento di valori
- 4.6. Operazioni di ristrutturazione
 - 4.6.1. Fusioni
 - 4.6.2. Scissioni
 - 4.6.3. Contributi non in denaro
 - 4.6.4. Scambi di valore

- 4.7. Tassa sui profitti
 - 4.7.1. Struttura dell'imposta sulle società
 - 4.7.2. Calcolo e contabilizzazione degli oneri Fiscali sulle Società
 - 4.7.3. Differenze permanenti e temporanee
- 4.8. Contabilità in valuta estera
 - 4.8.1. Valuta funzionale e valuta di presentazione
 - 4.8.2. Valutazione degli elementi monetari e non monetari
 - 4.8.3. Differenze temporanee su operazioni in valuta estera

Modulo 5. Contabilità direttiva

- 5.1. Fondamenti della contabilità manageriale
 - 5.1.1. Obiettivi della contabilità manageriale
 - 5.1.2. Caratteristiche qualitative dell'informazione contabile
 - 5.1.3. Evoluzione della contabilità direttiva
- 5.2. Dalla contabilità generale alla contabilità dei costi
 - 5.2.1. Elementi di calcolo dei costi
 - 5.2.2. Lo stock nella contabilità generale e nella contabilità dei costi
 - 5.2.3. La spesa nella contabilità generale e nella contabilità dei costi
 - 5.2.4. Classificazione dei costi
- 5.3. Analisi costo-volume delle operazioni-profitto
 - 5.3.1. Caratteristiche e presupposti del metodo del costo-volume-profitto
 - 5.3.2. *Break-Even Point*
 - 5.3.3. Margine di sicurezza
 - 5.3.4. Situazioni di incertezza nell'analisi costo-volume-profitto
- 5.4. Sistemi informativi e *business intelligence*
 - 5.4.1. Concetto e classificazione
 - 5.4.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
 - 5.4.3. Scelta del centro di costi ed effetti
- 5.5. *Direct Costing*
 - 5.5.1. Risultati analitici di *Direct Costing* come strumento di gestione
 - 5.5.2. Costi fissi e variabili: classificazione
 - 5.5.3. Margine semi-lordo per lo studio della produttività
 - 5.5.4. Studio analitico del bilancio

- 5.6. Controllo del bilancio
 - 5.6.1. Pianificazione e controllo del bilancio
 - 5.6.2. Bilanci operativi
 - 5.6.3. Modo di elaborazione dei bilanci
 - 5.6.4. Controllo del bilancio e divergenze
- 5.7. Costi standard
 - 5.7.1. Definizione e tipi di costi standard
 - 5.7.2. Bilancio flessibile di carichi indiretti
 - 5.7.3. Centro di costo completo e modello di costo completo
 - 5.7.4. Variazioni nell'approccio dei costi standard
- 5.8. Processo decisionale nella contabilità di gestione
 - 5.8.1. Organizzazione della produzione e costi per il processo decisionale
 - 5.8.2. Analisi degli Stati Economico-Finanziari e il loro Impatto sulle Decisioni Aziendali
 - 5.8.3. Informazioni finanziarie per prendere decisioni a breve e lungo termine
 - 5.8.4. Trattamento dell'incertezza nel processo decisionale
 - 5.8.5. Pianificazione e analisi dei costi per i vantaggi competitivi

Modulo 6. Pianificazione strategica e controllo della gestione

- 6.1. Controllo di gestione
 - 6.1.1. Politica finanziaria e crescita
 - 6.1.2. L'informazione come strumento del controllo di gestione
 - 6.1.3. Controllo di gestione come sistema di pianificazione e direzione
 - 6.1.4. Funzioni del controller
 - 6.1.5. Ambito di applicazione del controllo di gestione
- 6.2. Informazione finanziaria e decisioni di gestione
 - 6.2.1. Contabilità finanziaria o legale
 - 6.2.2. Contabilità analitica o dei costi
 - 6.2.3. Contabilità di controllo
- 6.3. Gestione della tesoreria
 - 6.3.1. Fondo di Manovra Contabile e Fondo di Manovra Necessario
 - 6.3.2. Calcolo dei bisogni operativi dei fondi
 - 6.3.3. *Credit Management*
 - 6.3.4. Gestione di fondi, patrimoni e *Family Offices*

- 6.4. *Cash Management*
 - 6.4.1. Finanziamento bancario del circolante
 - 6.4.2. Organizzazione del dipartimento di tesoreria
 - 6.4.3. Gestione centralizzata della tesoreria
- 6.5. Pianificazione e controllo dei centri di responsabilità
 - 6.5.1. Progettazione di un sistema di controllo di gestione
 - 6.5.2. Variazioni nel controllo di gestione
- 6.6. Il processo di formulazione e pianificazione strategica
 - 6.6.1. Formulazione e contenuto del piano strategico
 - 6.6.2. *Balanced Scorecard*
 - 6.6.3. Terminologia e concetti base
- 6.7. Pianificazione organizzativa
 - 6.7.1. Unità di business e prezzi di trasferimento
 - 6.7.2. Centri di fabbricazione, produzione, supporto e vendite
 - 6.7.3. Funzioni e responsabilità della MBA in Direzione Finanziaria (CFO, *Chief Financial Officer*)
- 6.8. Indicatori come strumento di controllo
 - 6.8.1. Quadro di controllo
 - 6.8.2. Numero e formato degli indicatori
 - 6.8.3. Pianificazione strategica

Modulo 7. Banche e mercati finanziari

- 7.1. Il contesto economico e i mercati finanziari
 - 7.1.1. Misurazione dell'attività finanziaria
 - 7.1.2. Principali aggregati finanziari
 - 7.1.3. Mercati e controllo dei flussi finanziari
 - 7.1.4. La crisi finanziaria attuale
- 7.2. Gestione bancaria
 - 7.2.1. Cartolarizzazioni
 - 7.2.2. Derivati e prodotti strutturati
 - 7.2.3. Finanziamenti sindacalizzati
 - 7.2.4. Studio del rendimento ottenuto
- 7.3. Strumenti e mercati finanziari
 - 7.3.1. Reddito Fisso. Valutazione e determinazione dei prezzi
 - 7.3.2. Reddito Variabile
 - 7.3.3. Derivati
 - 7.3.4. Fondi d'investimento
- 7.4. Analisi e pianificazione finanziaria
 - 7.4.1. Analisi dello stato patrimoniale
 - 7.4.2. Analisi del conto economico
 - 7.4.3. Analisi di rendimento
- 7.5. Prodotti finanziari
 - 7.5.1. Attivi di reddito Fisso pubblico e vario
 - 7.5.2. Attivi di reddito variabile
 - 7.5.3. Prodotti finanziari derivati
 - 7.5.4. Prodotti finanziari strutturati
- 7.6. Investimento collettivo
 - 7.6.1. Prodotti finanziari di investimento collettivo
 - 7.6.2. Istituzioni nazionali di investimento collettivo
 - 7.6.3. Investimento collettivo a livello internazionale
- 7.7. Gestione del portafoglio
 - 7.7.1. Teoria dei Portafogli
 - 7.7.2. Stili di Gestione del Reddito Fisso e Variabile
 - 7.7.3. Stili di Gestione del Portafoglio Misto
 - 7.7.4. Tecniche di *Asset Allocation*
- 7.8. Banca Privata
 - 7.8.1. Banca privata o gestione del patrimonio
 - 7.8.2. Investimento retail e investimento Istituzionale
 - 7.8.3. Attivi e strutture differenziali

Modulo 8. Rischi finanziari e corporate finance

- 8.1. Gestione finanziaria e corporate finance
 - 8.1.1. Gestione aziendale e creazione di valore
 - 8.1.2. Struttura del capitale e leva finanziaria
 - 8.1.3. Costo medio ponderato del capitale
 - 8.1.4. *Capital Asset Pricing Model* e altri modelli
- 8.2. Metodi di valutazione aziendale
 - 8.2.1. Sconti di dividendi
 - 8.2.2. Sconti di flussi
 - 8.2.3. Multipli comparabili
- 8.3. Operazioni aziendali
 - 8.3.1. Fusioni
 - 8.3.2. Acquisizioni
 - 8.3.3. *Mergers and Acquisitions*
 - 8.3.4. Regime tributario di operazioni di ristrutturazione
- 8.4. Studi di altri tipi di aziende
 - 8.4.1. Aziende non quotate in borsa
 - 8.4.2. PMI
 - 8.4.3. Aziende familiari
 - 8.4.4. Fondazioni ed enti senza scopo di lucro
 - 8.4.5. Imprese di economia sociale
- 8.5. Strategia e controllo dei rischi
 - 8.5.1. Sistema di controllo di gestione
 - 8.5.2. Rischi e controllo interno
 - 8.5.3. Revisione e valutazione del sistema di controllo
 - 8.5.4. Gestione del rischio finanziario
- 8.6. Rischio, redditività e indebitamento
 - 8.6.1. Redditività economica e finanziaria
 - 8.6.2. Redditività finanziaria e indebitamento
 - 8.6.3. Rischio e redditività





- 8.7. Fonti di finanziamento
 - 8.7.1. Finanziamento bancario
 - 8.7.2. Emissione di obbligazioni e cartolarizzazione dell'attivo
 - 8.7.3. *Private Equity* e *Venture Capital*
 - 8.7.4. Sovvenzioni e sostegno fiscale
- 8.8. Operazioni societarie e situazione di insolvenza
 - 8.8.1. Dichiarazione di fallimento ed effetti
 - 8.8.2. Fasi di accordo e liquidazione
 - 8.8.3. Il fallimento internazionale
 - 8.8.4. Valutazione del fallimento
 - 8.8.5. Conclusione e riapertura

Modulo 9. Possibilità di sviluppare progetti d'investimento

- 9.1. L'investimento in azienda
 - 9.1.1. Concetto e classificazione
 - 9.1.2. Tappe nello studio del progetto di investimento
 - 9.1.3. L'investimento come operazione finanziaria
- 9.2. Metodi di valutazione economica
 - 9.2.1. Periodo di recupero
 - 9.2.2. Flusso di cassa totale e medio per unità monetaria impegnata
 - 9.2.3. Valore attuale netto e tasso interno di rendimento
 - 9.2.4. Periodo di recupero scontato e tasso di rendita
 - 9.2.5. Rendita prevista del VAN
- 9.3. Costo del capitale
 - 9.3.1. Costo delle risorse esterne
 - 9.3.2. Costo delle azioni privilegiate
 - 9.3.3. Calcolo del costo delle risorse proprie
 - 9.3.4. Calcolo del costo totale del capitale
- 9.4. Diagnosi, pianificazione e controllo degli investimenti
 - 9.4.1. Pianificazione Finanziaria
 - 9.4.2. Pianificazione immobiliare
 - 9.4.3. Pianificazione fiscale

- 9.5. Analisi tecnica e fondamentale
 - 9.5.1. Definizione e ambito di applicazione
 - 9.5.2. Studio di grafici e tendenze
 - 9.5.3. Studio settoriale e azionario nell'analisi fondamentale
 - 9.5.4. Coefficienti e analisi fondamentale
- 9.6. Analisi degli investimenti in ambienti di rischio
 - 9.6.1. Aggiustamento del tasso di sconto
 - 9.6.2. Riduzione dei flussi di cassa in condizioni di certezza
 - 9.6.3. Simulazione di scenari
- 9.7. Flusso di cassa nei progetti di investimento
 - 9.7.1. Modellazione finanziaria
 - 9.7.2. Elaborazione del flusso di cassa
 - 9.7.3. Analisi dei flussi di cassa del circolante
 - 9.7.4. Tasse e inflazione
- 9.8. Mercato azionario
 - 9.8.1. L'entrata in borsa delle imprese
 - 9.8.2. Il funzionamento delle borse internazionali
 - 9.8.3. Gli indici azionari

Modulo 10. Etico-giuridico-fiscale

- 10.1. Pratica societaria
 - 10.1.1. Modifiche strutturali societarie
 - 10.1.2. Dissoluzione, liquidazione e concordato con i creditori
 - 10.1.3. Assemblea generale e organo amministrativo
- 10.2. Pratica tributaria
 - 10.2.1. Analisi degli obblighi fiscali delle aziende
 - 10.2.2. Quadro giuridico fiscale generale
 - 10.2.3. Rapporti di revisione amministrativa
- 10.3. Pratica delle relazioni di lavoro
 - 10.3.1. Politica di assunzione e politica retributiva
 - 10.3.2. Ristrutturazione e successione aziendale
 - 10.3.3. Licenziamenti e indennità di licenziamento
 - 10.3.4. Inadempienze sociali e del lavoro
 - 10.3.5. Negoziazione collettiva
- 10.4. Tassa sulle società
 - 10.4.1. Normativa applicabile
 - 10.4.2. Discrepanze tra normativa contabile e fiscale
 - 10.4.3. Regimi speciali
- 10.5. Imposta sul valore aggiunto
 - 10.5.1. Normativa applicabile
 - 10.5.2. Luogo in cui si verifica il fatto imponibile, data e base imponibile
 - 10.5.3. Aliquote fiscali
 - 10.5.4. Regimi speciali
- 10.6. Finanza e investimenti responsabili
 - 10.6.1. *Financial Inclusion*
 - 10.6.2. Sostenibilità e responsabilità del direttore finanziario
 - 10.6.3. Trasparenza dell'informazione
 - 10.6.4. Finanziamenti e investimenti responsabili
 - 10.6.5. Economia sociale, cooperativismo e responsabilità sociale delle imprese
- 10.7. Etica d'impresa
 - 10.7.1. Comportamento etico aziendale
 - 10.7.2. Deontologia e codice etico
 - 10.7.3. Frode e conflitto d'interessi

- 10.8. Ambiente legale e *Corporate Governance*
 - 10.8.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
 - 10.8.2. Proprietà intellettuale e industriale
 - 10.8.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 11. Finanza internazionale

- 11.1. *Business & International Strategy*
 - 11.1.1. Internazionalizzazione
 - 11.1.2. Globalizzazione
 - 11.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
 - 11.1.4. Sistema monetario internazionale
- 11.2. Mercato valutario
 - 11.2.1. Operazioni con valute
 - 11.2.2. Il mercato valutario anticipato
 - 11.2.3. Strumenti derivati per la copertura del rischio di cambio e di tasso d'interesse
 - 11.2.4. Apprezzamento e svalutazione della valuta
- 11.3. Metodi di pagamento e riscossione internazionali
 - 11.3.1. Banconote, assegni personali e bancari
 - 11.3.2. Bonifico, ordine di pagamento
 - 11.3.3. Clausole documentarie e crediti documentari
 - 11.3.4. Factoring, swap internazionale e altri mezzi
- 11.4. Finanziamento delle operazioni nei mercati internazionali
 - 11.4.1. Incoterms
 - 11.4.2. Strumenti derivati per la copertura di possibili fluttuazioni del prezzo delle materie prime
 - 11.4.3. Crediti di esportazione sostenuti ufficialmente
 - 11.4.4. Copertura con contratti di scambio (*Swap*)
 - 11.4.5. Il consenso dell'OCSE
- 11.5. Istituzioni finanziarie internazionali
 - 11.5.1. Il fondo per l'internazionalizzazione dell'azienda
 - 11.5.2. Il gruppo della Banca Mondiale
 - 11.5.3. La Banca Interamericana di Sviluppo
 - 11.5.4. La banca dello Sviluppo dei Caraibi

- 11.6. Formazione dei tassi di cambio
 - 11.6.1. Teoria della parità dei tassi di cambio
 - 11.6.2. La teoria delle aspettative del tasso di cambio
 - 11.6.3. Teoria della parità di potere d'acquisto (PPP)
 - 11.6.4. Equilibrio del mercato dei capitali
- 11.7. Programmi di conversione del debito
 - 11.7.1. Quadro legale
 - 11.7.2. Funzionamento
 - 11.7.3. Conversione del debito in investimenti pubblici
 - 11.7.4. Conversione del debito in investimenti privati
- 11.8. Mercato azionario internazionale
 - 11.8.1. Mercato di Wall Street (New York)
 - 11.8.2. Mercato dell'oro
 - 11.8.3. Debito esterno mondiale
 - 11.8.4. Club di Parigi
 - 11.8.5. Mercato dei titoli ADR e GDR

Modulo 12. Creazione e finanziamento di *Startup*

- 12.1. Creazione di una *startup*
 - 12.1.1. Dall'idea al modello di business
 - 12.1.2. I partner
 - 12.1.3. Considerazioni legali
 - 12.1.4. Organizzazione e cultura
 - 12.1.5. Capitale rischio e gestione imprenditoriale
- 12.2. Gestione finanziaria e amministrazione di *startup*
 - 12.2.1. Introduzione alla gestione finanziaria nelle *startup*
 - 12.2.2. Metriche finanziarie per *startup*
 - 12.2.3. Pianificazione finanziaria: modelli di proiezione e loro interpretazione
 - 12.2.4. Metodi di valutazione
 - 12.2.5. Aspetti legali

- 12.3. Il Business Plan
 - 12.3.1. Contenuto
 - 12.3.2. Presentazione
 - 12.3.3. SWOT
 - 12.3.4. Modello Canvas
- 12.4. Fasi di crescita di una start-up
 - 12.4.1. Fase di *Seed*
 - 12.4.2. Fase di *Startup*
 - 12.4.3. Fase di *Growth*
 - 12.4.4. Fase di consolidamento
- 12.5. Finanziamento delle *Startups*
 - 12.5.1. Finanziamento bancario
 - 12.5.2. Sovvenzioni
 - 12.5.3. Capitale di avviamento e acceleratori. *Business Angels*
 - 12.5.4. *Venture Capital*. *IPO*
 - 12.5.5. *Public to Private Partnership*
- 12.6. Enti nazionali e internazionali di capitale di rischio e capitale iniziale
 - 12.6.1. Istituzioni pubbliche: CDTI, ENISA
 - 12.6.2. Entità di *Venture Capital* nazionali e internazionali
 - 12.6.3. Investitori privati: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
 - 12.6.4. FOND-ICO Globale
 - 12.6.5. Acceleratori: Wayra, Lanzadera e *Plug & play*





“

Il Relearning ti permetterà di imparare con meno sforzo e più prestazioni, impegnandoti di più nella tua specializzazione professionale"

07

Tirocinio

Dopo aver superato la fase teorica online, questo programma universitario prevede la realizzazione di un Tirocinio in una società distinta nell'ambito della Direzione Finanziaria. Gli studenti avranno così la guida di un tutor altamente specializzato in questa materia, che li aiuterà durante l'intero percorso e farà in modo che sperimentino un apprendimento efficace.





“

Svolgi il tuo tirocinio con professionisti l'industria finanziaria, che ti apporteranno le ultime novità in materia di Contabilità Direttiva"

Questo Master Semipresenziale MBA in Management Finanziario è costituito da un seminario educativo in una rinomata azienda, della durata di 3 settimane, dal lunedì al venerdì con giornate di 8 ore consecutive di insegnamento pratico accanto a uno specialista strutturato. Questa esperienza consentirà ai laureati di entrare in un ambiente professionale, accanto a un team di professionisti che li aiuterà a potenziare le loro capacità.

In questa proposta di formazione, completamente pratica, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al miglioramento delle competenze necessarie per la fornitura di servizi di Direzione Finanziaria in settori e condizioni che richiedono un elevato livello di qualificazione e che sono orientate alla formazione specifica per l'esercizio dell'attività, in un ambiente sicuro per gli utenti e ad alte prestazioni professionali.

Senza dubbio, gli studenti sono di fronte a un'opportunità unica per imparare lavorando in organizzazioni innovative del futuro, dove l'uso di nuove tecnologie come l'Intelligenza Artificiale, l'Apprendimento Automatico e la *Blockchain* stanno diventando sempre più importanti per ottimizzare le procedure di lavoro.

La parte pratica sarà condotta con la partecipazione attiva dello studente svolgendo le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida di insegnanti e altri compagni di formazione che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi della Direzione Finanziaria (imparare ad essere e imparare a relazionarsi).



Le procedure descritte di seguito costituiscono la base della parte pratica della formazione e la loro realizzazione è subordinata alla disponibilità propria dell'istituto e al suo carico di lavoro; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Direzione strategica	Elaborare budget e fare pianificazione finanziaria strategica per soddisfare con gli obiettivi dell'organizzazione (compresa la previsione dei flussi di cassa, la gestione degli investitori e la pianificazione del capitale)
	Valutare le prestazioni finanziarie dell'entità analizzando i rapporti finanziari, il bilancio e il prospetto di conto economico
	Identificare, misurare e mitigare i rischi economici legati al credito, mercato o tassi di interesse
	Monitorare le spese operative per garantire che non superino i bilanci assegnati
Globalizzazione di affari	Condurre ricerche approfondite sulle dinamiche dei mercati esteri per individuare opportunità a livello organizzativo
	Sviluppare strategie efficaci per entrare in nuovi mercati (considerando i fattori giuridici, economici e culturali)
	Adattare prodotti esistenti o creare nuovi beni che soddisfino le esigenze e le aspettative dei clienti
	Garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti in diverse giurisdizioni
Sistema bancario	Effettuare un'attenta gestione del bilancio della banca per garantire che le attività e le passività siano allineate correttamente
	Individuare i diversi tipi di rischi finanziari (tra cui il mercato, la liquidità o il credito)
	Partecipare all'acquisto e alla vendita di titoli come azioni, obbligazioni e derivati
	Gestire gli investimenti di clienti individuali e istituzionali, controllando i portafogli sono diversificati e in linea con gli obiettivi del cliente
Fattibilità di progetti di investimento	Condurre un'analisi dettagliata del mercato per comprendere la domanda, la concorrenza, i prezzi e le tendenze del settore
	Analizzare gli aspetti tecnici dell'iniziativa (come le risorse necessarie, la disponibilità della tecnologia o la capacità di produzione)
	Sviluppare proiezioni finanziarie che includono stime di costi, ricavi, flussi di cassa e redditività
	Redigere rapporti di fattibilità completi e presentazioni per gli <i>stakeholder</i>

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti e degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio.



Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

08

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Il presente programma di Master Semipresenziale prevede nel suo itinerario un tirocinio presso un mezzo radiofonico di prestigio, dove gli studenti metteranno in pratica tutto ciò che ha imparato in materia di Direzione Finanziaria. Per avvicinare questa qualifica a più professionisti, TECH offre agli studenti l'opportunità di realizzarla in varie istituzioni in tutto il mondo. In questo modo, potranno godere di un apprendimento efficace e integrale nelle migliori aziende.



“

Svolgerai il tuo tirocinio educativo in una società di riferimento a livello internazionale”



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Business School

Eurostars Grand Marina

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella,
08039 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Eurostars Monumental

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: C/ del Consell de Cent, 498, 500,
Eixample, 08013 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Cristal Palace

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample,
08007 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Laietana Palace

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Via Laietana, 17, Ciutat Vella,
08003 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Mitre

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito
de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Plaza Catalunya

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample,
08007 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Ramblas Boquería

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Rambla de Sant Josep, 91, 93,
Ciutat Vella, 08002 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Ikonik Anglí

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Carrer d'Anglí, 60, Distrito
de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Parc del Vallés

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Carrer dels Artesans, 8,
08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Ikonik Lex

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Carrer de Buenos Aires, 49, 51,
08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Exe Barcelona Gate

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Carrer Maria Tarrida, 6,
08970 Sant Joan Despi, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

Eurostars Sitges

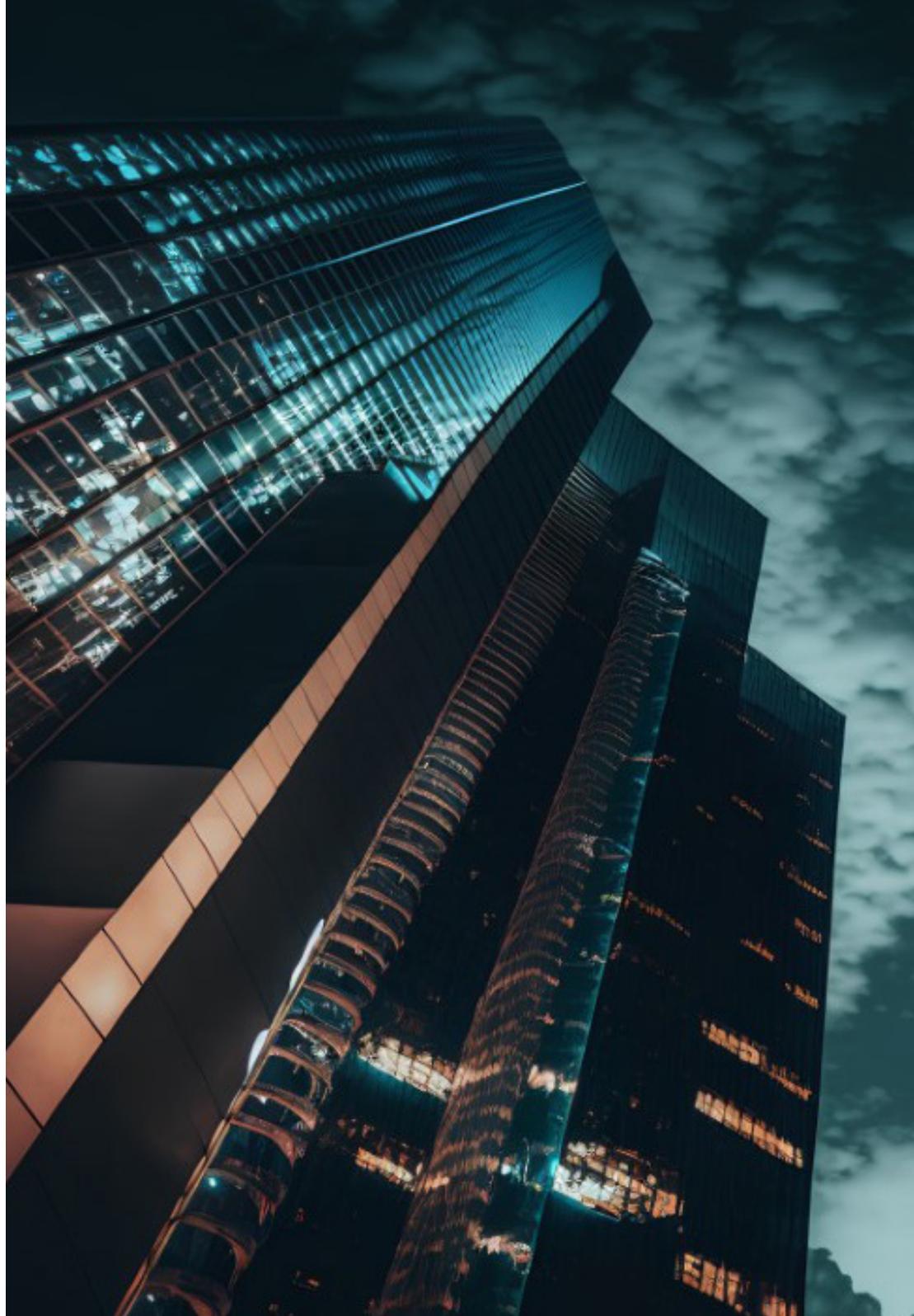
Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870,
08870 Sitges, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti





Dove posso svolgere il Tirocinio? | 47 **tech**

Eurostars Don Cándido

Paese	Città
Spagna	Barcellona

Indirizzo: Rambleta del Pare Alegre, 98,
08224 Terrassa, Barcellona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti

“

Potenzia la tua carriera professionale con un insegnamento olistico, che ti consenta di progredire sia dal punto di vista teorico che pratico"

09

Metodologia

Questo programma di istruzione offre un modo diverso di apprendere. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclica: ***il Relearning***. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



TECH Business School utilizza il Metodo Casistico per contestualizzare tutto il contenuto

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo del tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Quello di TECH è un corso di studi intensivo, creato ex novo per offrire ai manager sfide e decisioni aziendali ai massimi livelli, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, compiendo un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce che venga seguita la realtà economica, sociale e aziendale più attuale.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Diritto di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel Metodo Casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Gli studenti si confronteranno con diversi casi reali nel corso del programma. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia di Relearning

TECH combina efficacemente la metodologia dello Studio di Caso con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

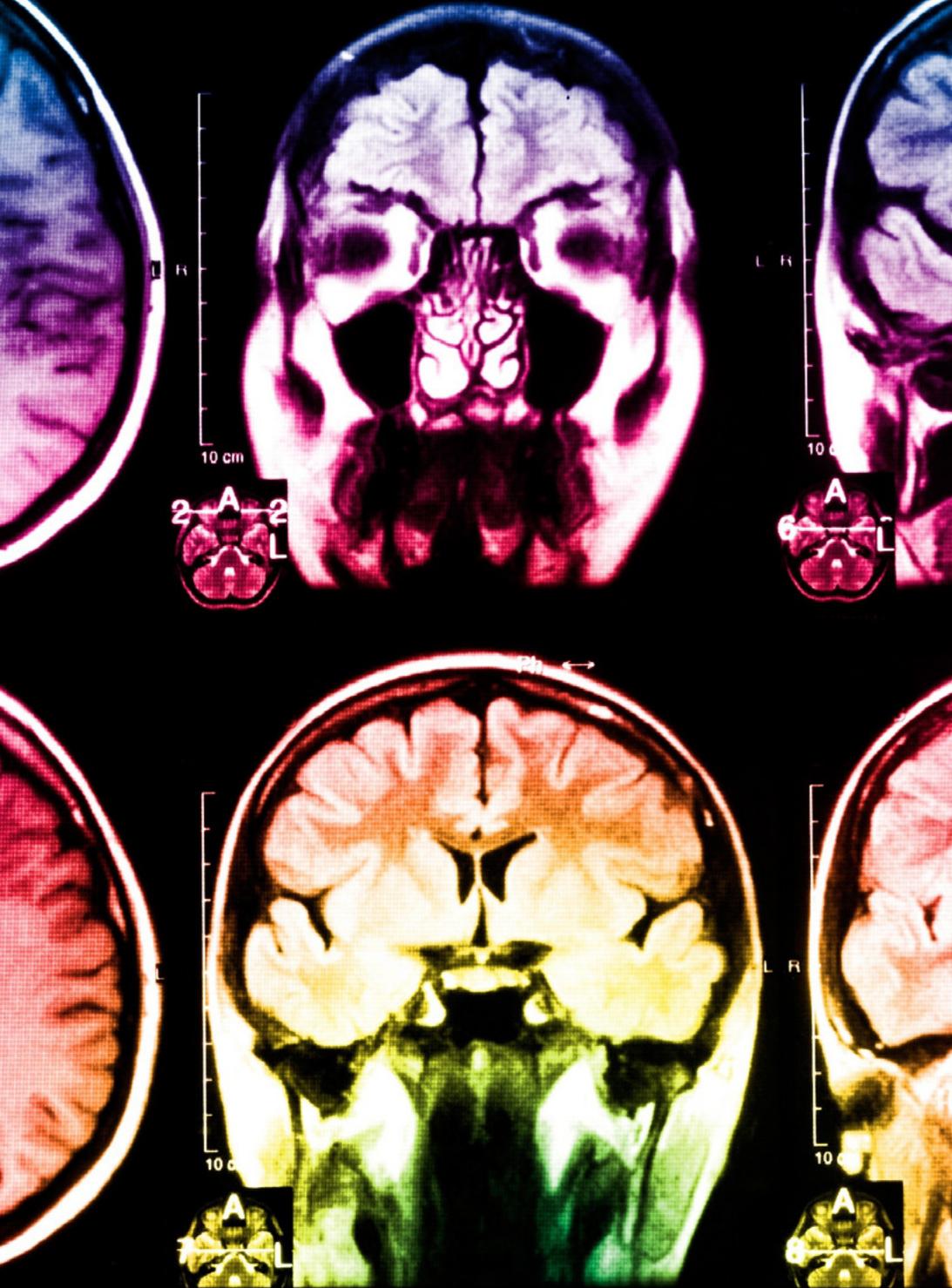
Potenziamo lo Studio di Caso con il 100% del miglior metodo di insegnamento online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Potrai accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione ad internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti oltre 650.000 laureati, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati con cura per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, affinché che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo grazie alle ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



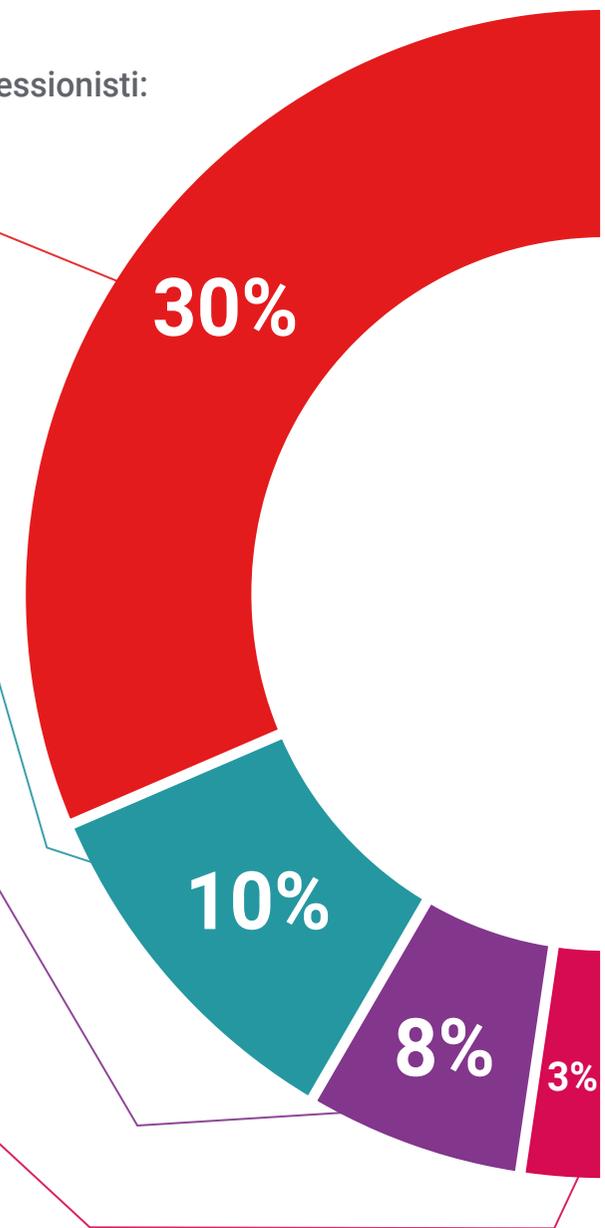
Stage di competenze manageriali

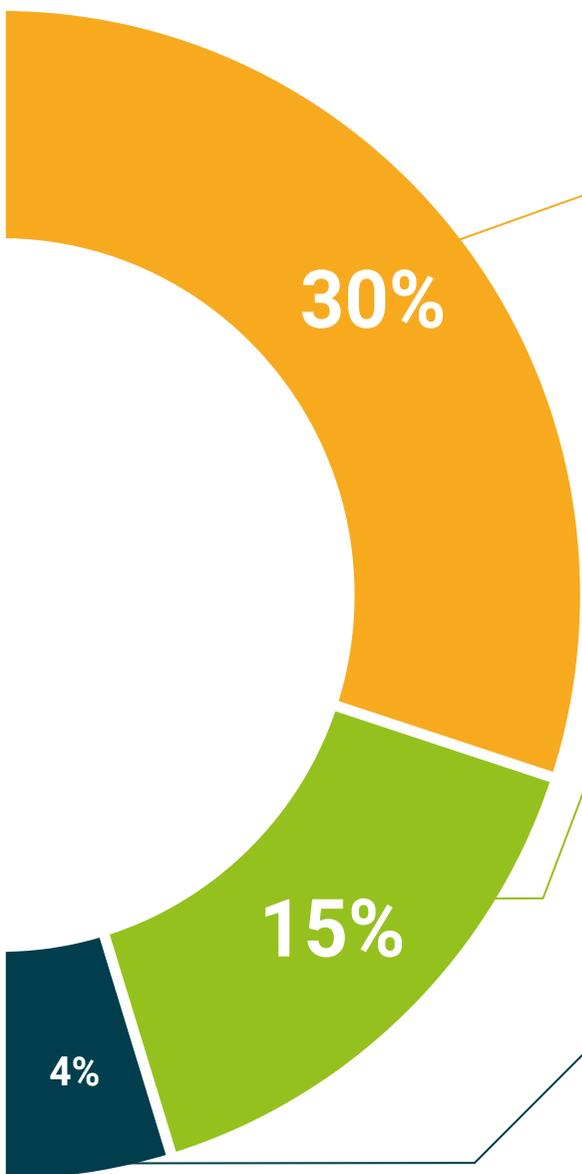
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Case studies

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema didattico unico nel suo genere per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "European Success Story"



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi



10 Titolo

Il titolo di Master Semipresenziale MBA in Direzione Finanziaria (CFO, Chief Financial Officer) garantisce, oltre alla specializzazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso ad una qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **MBA in Direzione Finanziaria (CFO, Chief Financial Officer)** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Master Semipresenziale** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**, che accrediterà il superamento delle valutazioni e l'acquisizione delle competenze del programma.

Oltre alla qualifica, sarà possibile ottenere un certificato e un attestato dei contenuti del programma. A tal fine, sarà necessario contattare il proprio consulente accademico, che fornirà tutte le informazioni necessarie.

Titolo: **Master Semipresenziale MBA in Direzione Finanziaria (CFO, Chief Financial Officer)**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Master Semipresenziale

MBA in Direzione Finanziaria
(CFO, Chief Financial Officer)

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.620

Master Semipresenziale

MBA in Direzione Finanziaria (CFO, Chief Financial Officer)

