Esperto Universitario
Pubblicità Audiovisiva

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Esperto Universitario
Pubblicità Audiovisiva

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **16 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-pubblicita-audiovisiva**

Indice

01 Benvenuto — pag. 4

02 Perché studiare in TECH? — pag. 6

03 Perché scegliere il nostro programma? — pag. 10

04 Obiettivi — pag. 14

05 Struttura e contenuti — pag. 20

06 Metodologia — pag. 28

07 Profilo dei nostri studenti — pag. 36

08 Impatto sulla tua carriera — pag. 40

09 Benefici per la tua azienda — pag. 44

10 Titolo — pag. 48

01

Benvenuto

Nel XXI secolo, la società è stata coinvolta nell'innegabile crescita delle produzioni audiovisive, vivendo al contempo progressi tecnologici. Questo ha reso le persone consapevoli di ciò che un'immagine o un suono possono suscitare. La pubblicità audiovisiva ha aperto uno spazio importante in questo nuovo mondo, garantendo un accesso diretto alla comunicazione di massa tra individui e gruppi sociali. Con lo svolgimento di questo programma, lo studente imparerà ad analizzare i testi pubblicitari e a produrre pezzi audiovisivi che rispondano agli obiettivi della propria azienda, diventando un pubblicitario di grande successo che sarà richiesto dalle principali aziende del settore.

Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva.
TECH Università Tecnologica

Un'opportunità unica per specializzarsi in materia di pubblicità audiovisiva presso la più grande università online"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale"

In TECH Università Tecnologica

Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.

Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | **degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.**

Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000
manager specializzati ogni anno

+200
nazionalità differenti

Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500 | **accordi di collaborazione con le migliori aziende**

Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.

Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.

In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:

Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.

Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.

Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01 Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02 Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03 Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04 Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04

Obiettivi

L'Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva soddisfa tutti i requisiti per garantire l'eccellenza accademica dei suoi studenti, proponendo un profilo che le aziende richiedono in questo tipo di posizioni. Lo studente potrà così comprendere i concetti di base e i modelli teorici della comunicazione umana, i suoi elementi e le sue caratteristiche, nonché il ruolo che svolge nei processi psicologici della pubblicità e delle pubbliche relazioni.

Padroneggia le linee guida della comunicazione audiovisiva, fondamentali per la pubblicità e le relazioni pubbliche"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'**Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva** prepara gli alunni a:

01 Mettere in relazione la pubblicità e le pubbliche relazioni in modo coerente con altre scienze sociali e umane

02 Comprendere i concetti di base e i modelli teorici della comunicazione umana, i suoi elementi e le sue caratteristiche, nonché il ruolo che svolge nei processi psicologici della pubblicità e delle pubbliche relazioni

03 Identificare e analizzare i processi psicosociali, cognitivi ed emotivi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche

04 Applicare la metodologia scientifica delle teorie della comunicazione

05 Analizzare i processi psicologici di base della comunicazione e il destinatario della pubblicità

06 Padroneggiare le linee guida della comunicazione audiovisiva, di fondo per l'esercizio delle la pubblicità e le relazioni pubbliche

07 Descrivere l'evoluzione generale dei media attraverso il loro sviluppo storico

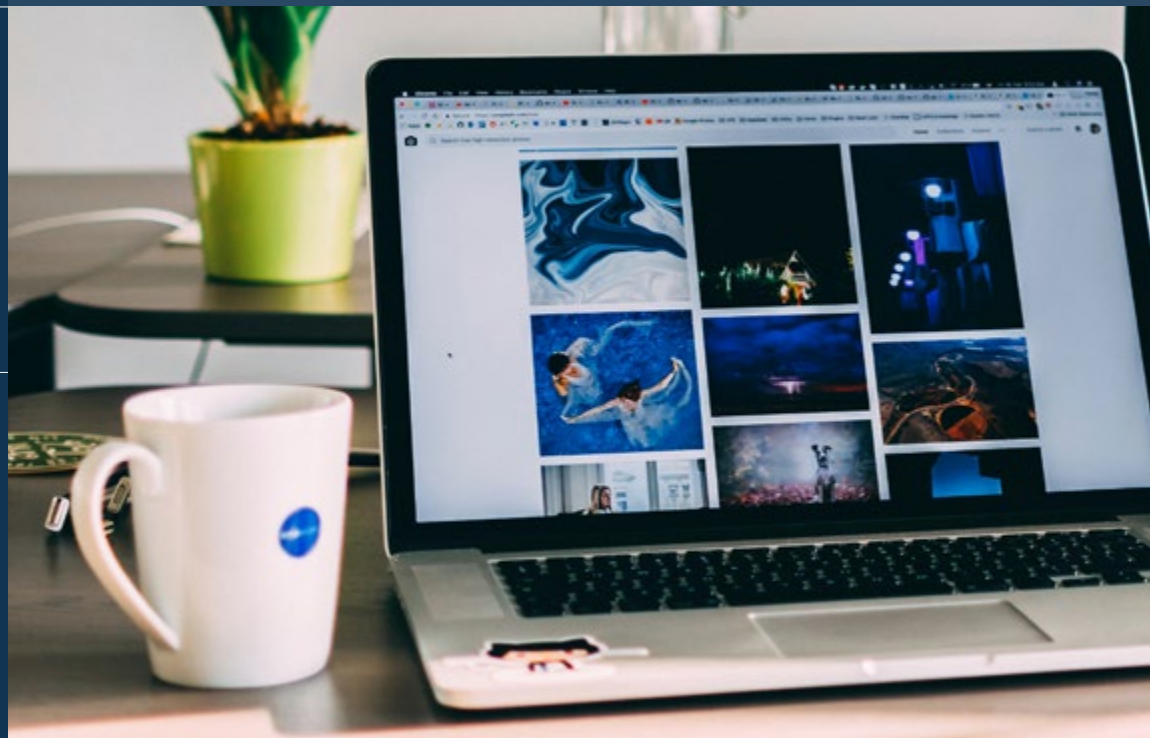
08 Comprendere la natura e il potenziale comunicativo delle immagini e del design grafico

09 Saper pianificare strategicamente le campagne pubblicitarie

10 Conoscere il processo creativo pubblicitario

11 Saper analizzare i testi pubblicitari da una prospettiva critica e identificare i diversi elementi dei messaggi

12 Produrre in maniera puntuale i contenuti pubblicitari secondo le specifiche dei diversi generi di pubblicità e relazioni pubbliche



13 Svolgere il ruolo professionale di copywriter all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione

14 Svolgere il ruolo professionale di art director all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione

15 Partecipare alla produzione di pubblicità audiovisiva

16 Padroneggiare le linee guida di base della pubblicità audiovisiva per la realizzazione di prodotti pubblicitari audiovisivi

05

Struttura e contenuti

TECH si impegna a fornire un'istruzione che risponda alle esigenze lavorative degli studenti e li aiuti a raggiungere un profilo professionale in linea con le richieste dell'ambiente. Per questo motivo, ha creato questo Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva, incentrato sulla preparazione degli studenti per consentirgli di identificare e analizzare i processi psicosociali, cognitivi ed emotivi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche. Il programma ha la durata di 6 mesi, un apprendimento unico e stimolante, seguendo esempi pratici e con la guida di un personale docente specializzato in questo settore.

Analizza i testi pubblicitari da una prospettiva critica e impara a identificare i diversi elementi dei messaggi"

Piano di studi

Con questo programma di Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva, ci si aspetta che gli studenti siano in grado di applicare la metodologia scientifica delle teorie della comunicazione e sappiano analizzare i processi psicologici di base della comunicazione e del destinatario della pubblicità. Nel corso di ogni lezione, verranno riviste le basi per padroneggiare gli elementi fondamentali della comunicazione audiovisiva. Ciò è dovuto al ruolo decisivo dell'immagine nel XXI secolo, che rende necessaria l'analisi dell'interrelazione tra elementi verbali e iconici nel messaggio comunicativo.

Grazie a questa qualifica, lo studente acquisirà le competenze necessarie per poter distinguere e apprezzare le procedure utilizzate per la costruzione di materiali cinematografici, televisivi, video e multimediali. Inoltre, lavorerà sulla produzione pubblicitaria audiovisiva studiando i quattro attori direttamente coinvolti nelle fasi di contrattazione, esecuzione e distribuzione dell'opera: l'inserzionista, l'agenzia, la società di produzione audiovisiva e i mezzi di diffusione e distribuzione.

Durante le 450 ore di studio, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale. Sarà così in grado di comprendere i processi di produzione e post-produzione per la realizzazione di pezzi pubblicitari che soddisfino gli standard del settore.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1	Introduzione alla psicologia della comunicazione
Modulo 2	Narrazione audiovisiva
Modulo 3	Pubblicità audiovisiva

Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Creatività Pubblicitaria completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

Modulo 1. Introduzione alla psicologia della comunicazione

1.1. Storia della psicologia
1.1.1. Introduzione
1.1.2. Introduzione allo studio della psicologia
1.1.3. Scienza in evoluzione. Cambiamenti storici e di paradigma
1.1.4. Paradigmi e fasi in psicologia
1.1.5. Scienza cognitiva

1.2. Psicologia sociale
1.2.1. Introduzione
1.2.2. Iniziamo lo studio della psicologia sociale: l'influenza
1.2.3. Empatia, altruismo e comportamento di sostegno

1.3. Cognizione sociale
1.3.1. Introduzione
1.3.2. Pensare e conoscere, bisogni vitali
1.3.3. Cognizione sociale
1.3.4. Organizzare le informazioni
1.3.5. Pensiero: prototipico o categorico
1.3.6. Gli errori che commettiamo nel pensare: i pregiudizi inferenziali
1.3.7. Elaborazione automatica delle informazioni

1.4. Psicologia della personalità
1.4.1. Introduzione
1.4.2. Cos'è l'io? Identità e personalità
1.4.3. L'autocoscienza
1.4.4. L'autostima
1.4.5. La consapevolezza di sé
1.4.6. Variabili interpersonali nella formazione della personalità
1.4.7. Variabili macrosociali della configurazione della personalità
1.4.8. Una nuova prospettiva sullo studio della personalità. La personalità narrativa

1.5. Le emozioni
1.5.1. Introduzione
1.5.2. Di cosa parliamo quando siamo emozionati?
1.5.3. Caratteristiche delle emozioni
1.5.3.1. L'emozione come preparazione all'azione
1.5.4. Emozioni e personalità
1.5.5. Da un'altra prospettiva. Emozioni sociali

1.6. Psicologia della comunicazione. Persuasione e cambiamento di atteggiamento
1.6.1. Introduzione
1.6.2. Gli atteggiamenti
1.6.3. Modelli storici nello studio della comunicazione persuasiva
1.6.4. Il Modello di probabilità di elaborazione
1.6.5. Processi di comunicazione per mezzo dei media
1.6.5.1. Una prospettiva storica

1.7. Il mittente
1.7.1. Introduzione
1.7.2. La fonte della comunicazione persuasiva
1.7.3. Caratteristiche della fonte. La credibilità
1.7.4. Caratteristiche della fonte. L'attrazione
1.7.5. Caratteristiche del trasmettitore. Il potere
1.7.6. Processi di comunicazione persuasiva. Meccanismi basati sulla cognizione primaria
1.7.7. Nuovi processi di comunicazione. Meccanismi basati sulla cognizione secondaria

1.8. Il messaggio
1.8.1. Introduzione
1.8.2. Cominciamo ad esaminare la composizione del messaggio
1.8.3. Tipi di messaggi: messaggi razionali e messaggi emotivi
1.8.4. Messaggi emotivi e comunicazione: messaggi che inducono alla paura

1.9. Il ricevente
1.9.1. Introduzione
1.9.2. Il ruolo del ricevente secondo il modello della probabilità di elaborazione
1.9.3. Bisogni e motivazioni dei destinatari: il loro impatto sul cambiamento di atteggiamento
1.9.4. Bisogno di stima e comunicazione

1.10. Nuovi approcci allo studio della comunicazione
1.10.1. Introduzione
1.10.2. L'elaborazione non cosciente dell'informazione. Processi automatici
1.10.3. Misurare i processi automatici nella comunicazione
1.10.4. Primi passi nei nuovi paradigmi
1.10.5. Teorie dei sistemi di elaborazione duale
1.10.5.1. Principali limiti delle teorie del sistema duale

Modulo 2. Narrazione audiovisiva

2.1. Narrazione audiovisiva
2.1.1. Introduzione
2.1.2. Concetti fondamentali della narrazione audiovisiva
2.1.3. Un approccio metodologico
2.1.4. Particolarità del discorso audiovisivo
2.1.5. Il linguaggio audiovisivo
2.1.6. L'immagine
2.1.7. Il suono

2.2. Il discorso e le modalità di enunciazione
2.2.1. Introduzione
2.2.2. Le funzioni del racconto
2.2.3. La costruzione del testo narrativo
2.2.4. Le modalità enunciative
2.2.5. Tipi di narratori
2.2.6. Il targeting
2.2.7. Il destinatario

2.3. La storia e le linee della narrazione
2.3.1. Introduzione
2.3.2. La storia
2.3.3. L'azione narrativa
2.3.4. Il tempo
2.3.5. Lo spazio
2.3.6. Il suono

2.4. La costruzione del discorso audiovisivo: la sceneggiatura
2.4.1. Introduzione
2.4.2. La sceneggiatura
2.4.3. L'idea
2.4.4. I generi
2.4.4.1. Il cinema dell'orrore di fantascienza
2.4.4.2. Il cinema di guerra
2.4.4.3. La commedia
2.4.4.4. Il musical
2.4.4.5. Il documentario
2.4.5. I personaggi e i dialoghi
2.4.6. Sceneggiatura letteraria vs. Sceneggiatura tecnica

2.5. Teoria e analisi del montaggio cinematografico
2.5.1. Introduzione
2.5.2. Definizione di montaggio
2.5.3. Le unità di base della narrazione cinematografica
2.5.4. Primi approcci teorici
2.5.5. Tipi di montaggio
2.5.6. Il montaggio invisibile: il *raccord*. Glossario del montaggio

2.6. La narrazione cinematografica: dalle origini alla postmodernità
2.6.1. Introduzione
2.6.2. L'origine del cinema
2.6.3. Il cinema delle origini: articolazione spazio-temporale
2.6.4. Le avanguardie e il cinema
2.6.5. Il cinema di Hollywood
2.6.6. Il cinema d'arte e il saggio
2.6.7. Il cinema contemporaneo

2.7. Cinema informatico: dai cinegiornali ai documentari
2.7.1. Introduzione
2.7.2. Il cinema informativo
2.7.3. I cinegiornali
2.7.4. Il documentario
2.7.5. Cinema informativo di fiction
2.7.6. Il valore dei notiziari come fonte storica

2.8. Il discorso televisivo: informazione e intrattenimento
2.8.1. Introduzione
2.8.2. Il discorso televisivo
2.8.3. Narratologia dell'informazione audiovisiva
2.8.4. I generi dell'informazione audiovisiva
2.8.5. *L'infotainment*
2.8.6. Programmi di intrattenimento
2.8.7. La fiction televisiva

2.9. Il discorso pubblicitario audiovisivo: *spot, trailer* e videoclip
2.9.1. Introduzione
2.9.2. Narrazione pubblicitaria dei media audiovisivi
2.9.2.1. Spot
2.9.2.2. Trailer
2.9.2.3. Videoclip

2.10. Nuovi media e strutture narrative nell'era digitale
2.10.1. Introduzione
2.10.2. Il paradigma digitale
2.10.3. I nuovi media del XXI secolo
2.10.4. Pratiche dei nuovi media
2.10.5. Le condizioni *postmedia*

Modulo 3. Pubblicità audiovisiva

3.1. Introduzione alla pubblicità audiovisiva
3.1.1. Che cos'è la pubblicità audiovisiva?
3.1.2. Origine
3.1.3. Mezzi pubblicitari audiovisivi

3.2. Lo spot pubblicitario
3.2.1. Cos'è uno spot?
3.2.2. Struttura narrativa di uno spot pubblicitario
3.2.3. Storia dello spot pubblicitario

3.3. Team tecnici di una produzione audiovisiva I
3.3.1. I team di produzione e gestione
3.3.2. Funzioni del team di produzione e gestione
3.3.3. Organigramma

3.4. Team tecnici di una produzione audiovisiva II
3.4.1. I team tecnici e artistici
3.4.2. Funzioni del team tecnico e artistico
3.4.3. Organigramma

3.5. Pre-produzione I: all'idea alla sceneggiatura per le riprese
3.5.1. Processo creativo in base al *briefing*
3.5.2. Sceneggiatura letteraria: esempio
3.5.3. Sceneggiatura tecnica: esempio

3.6. Storyboard
3.6.1. *Storyboard* interno
3.6.2. *Storyboard* di presentazione
3.6.3. *Storyboard* del rodaggio

3.7. La sceneggiatura tecnica: gli stili di produzione
3.7.1. Linguaggio cinematografico
3.7.2. Messa in scena
3.7.3. Pianificazione tecnica

3.8. Pre-produzione II: il piano di ripresa e il budget
3.8.1. Disposizione dell'illuminazione
3.8.2. Progettazione del suono
3.8.3. Protocollo di ripresa
3.8.4. Budget

3.9. La produzione di uno spot pubblicitario
3.9.1. Chi è coinvolto nell'implementazione di uno spot?
3.9.2. Ordine di ripresa
3.9.3. Le riprese

3.10. Post-produzione di uno spot pubblicitario
3.10.1. Il montaggio
3.10.2. Tipi di montaggio
3.10.3. Post-produzione visiva e audio

Pianifica strategicamente le campagne pubblicitarie e comprendere il processo creativo pubblicitario per ottenere risultati eccellenti"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

> *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

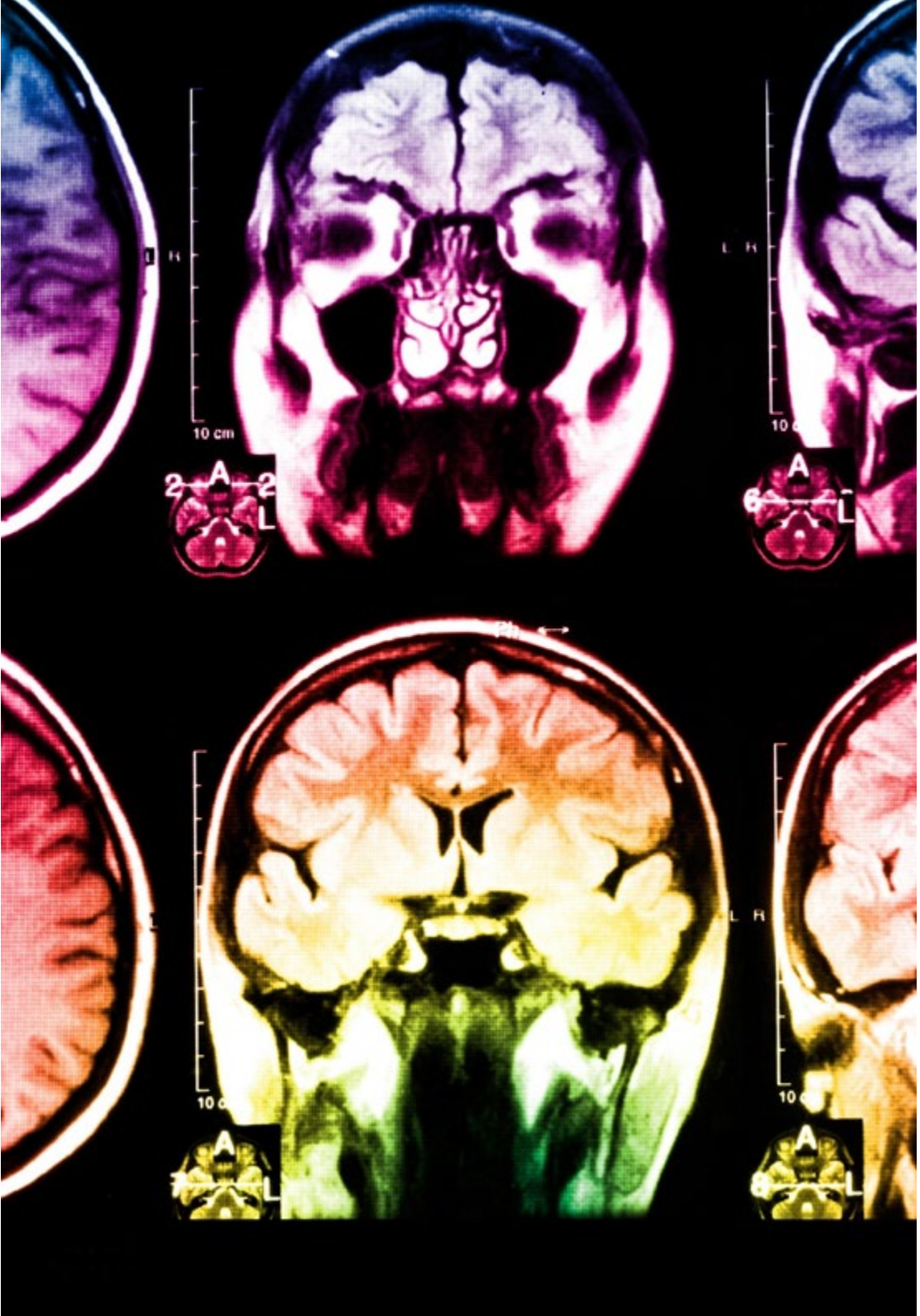
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

> *Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

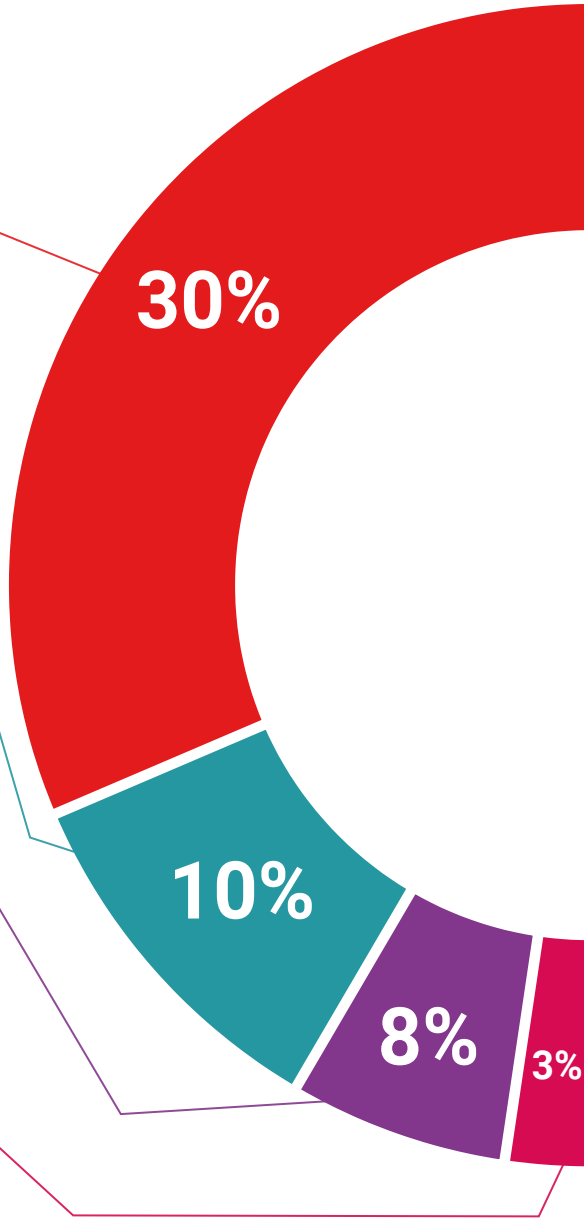
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

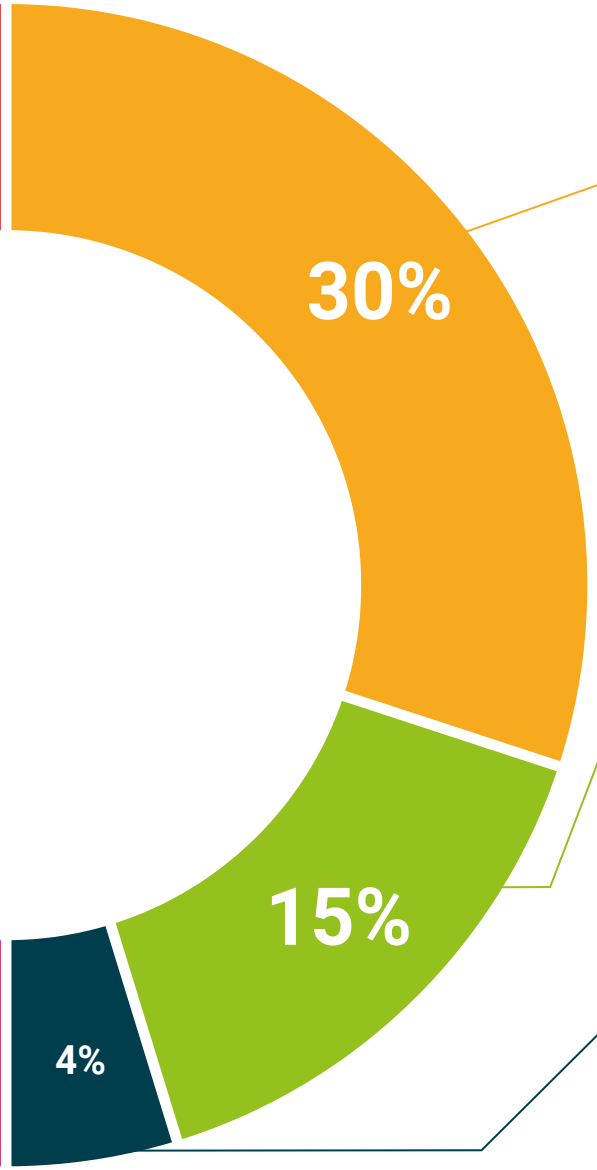
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

07

Profilo dei nostri studenti

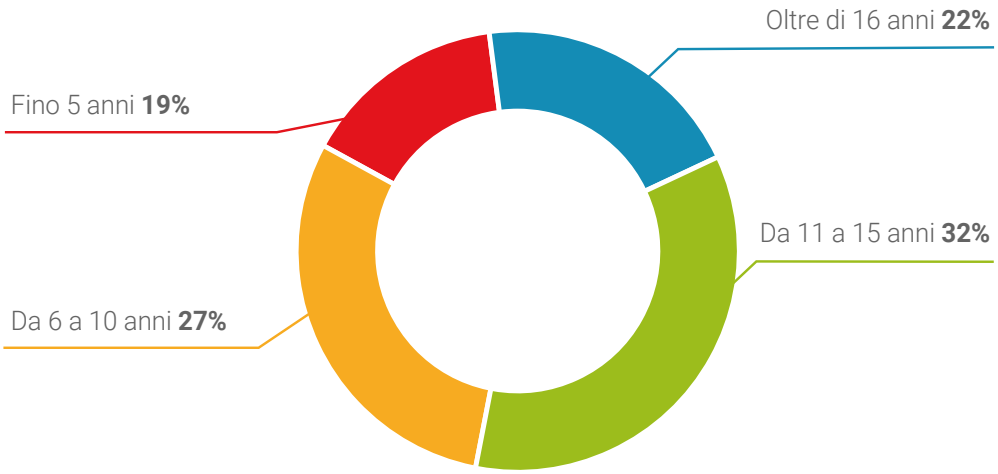
L'Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio: design, pubblicità, digital business, creativi o qualsiasi altro ramo di attività correlato con la comunicazione e l'identità aziendale. Potranno realizzare questo programma anche professionisti che, avendo titoli universitari di qualsiasi altro settore, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni in questo settore.

Diventa un professionista di successo ed entra nell'élite della pubblicità audiovisiva"

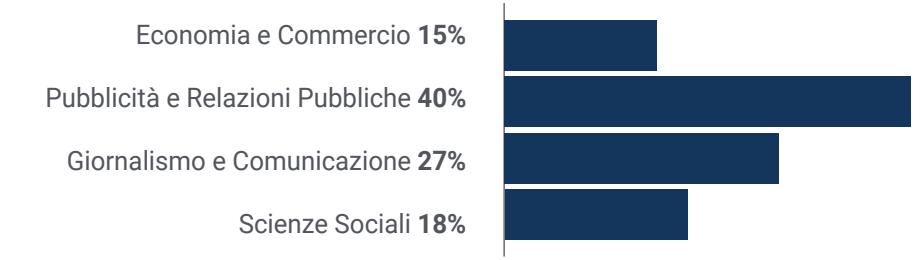
Età media

Da **35** e **45** anni

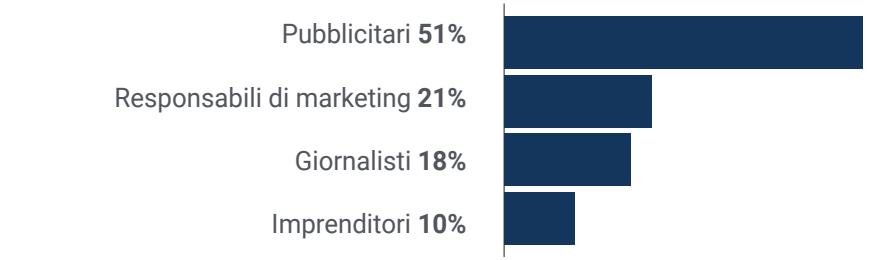
Anni di esperienza



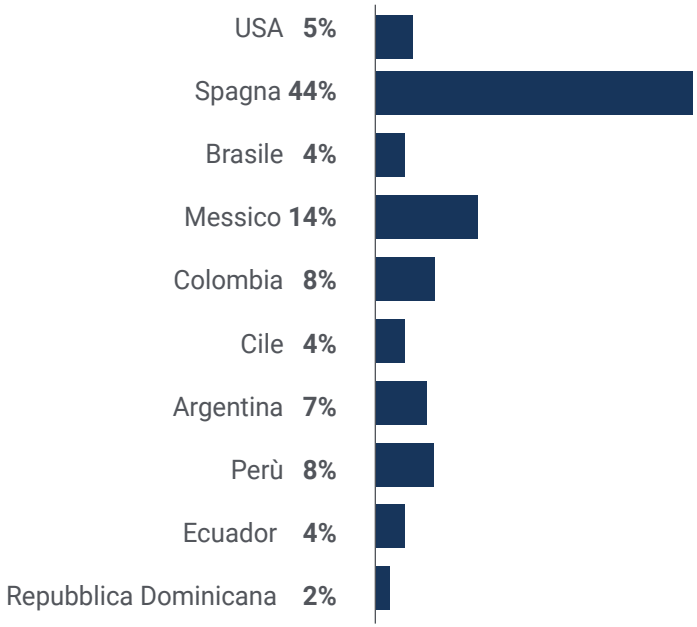
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ángel Santiago Robles

Pubblicista

"Grazie a questo programma, ho potuto migliorare le mie competenze in diversi rami della pubblicità audiovisiva, il che ha dato una spinta alla mia carriera e ora faccio parte di una delle migliori agenzie pubblicitarie del mio Paese. Senza dubbio, è stata la migliore decisione portarlo a termine"

08

Impatto sulla tua carriera

Questo programma fornisce gli strumenti necessari e una metodologia innovativa per motivare gli studenti in ogni lezione, in modo che siano in grado di apprendere tutto ciò che riguarda la pubblicità audiovisiva. Questo garantirà un inserimento lavorativo di successo in un settore che richiede qualità ed eccellenza. Senza dubbio, al termine del corso, lo studente sarà in grado di dare una spinta alla propria carriera verso il successo, raggiungendo le posizioni manageriali che desidera.

Al termine di questo programma, sarai in grado di guidare team pubblicitari che si concentrano su messaggi audiovisivi"

Raggiungi il cambiamento positivo di cui hai bisogno per dare impulso alla tua carriera e alla tua professione grazie a questo Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva.

Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

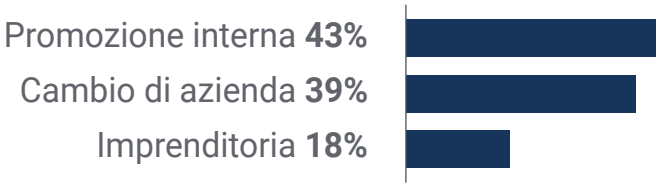
L'Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della pubblicità e le relazioni pubbliche. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Un programma di insegnamento di alta qualità progettato per promuovere la competitività degli studenti.

Un percorso di studio e di crescita professionale che ti spingerà verso una maggiore competitività all'interno del mercato lavorativo.

Momento del cambiamento

Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,42%**

Salario precedente	Incremento salariale del	Salario posteriore
59.800 €	**25,42%**	**75.001 €**

09

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva è un programma di alta qualità rivolto a professionisti che desiderano dare un impulso alla propria carriera per accedere a posizioni di alto livello. Ma è anche un'opportunità unica per le agenzie pubblicitarie stesse, che potranno offrire un servizio migliore ai loro clienti grazie a dipendenti più preparati, il che si tradurrà senza dubbio in maggiori profitti per le aziende.

Applica la metodologia scientifica delle teorie della comunicazione e comprendi i processi psicologici coinvolti nell'emissione di un messaggio"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

10

Titolo

L'Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo **Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Pubblicità Audiovisiva**

Nº Ore Ufficiali: **450 o.**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____ con documento d'identità nº_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

ESPERTO UNIVERSITARIO

in

Pubblicità Audiovisiva

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 450 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 7 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos

*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

tech università tecnologica

Esperto Universitario
Pubblicità Audiovisiva

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **16 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Esperto Universitario
Pubblicità Audiovisiva

tech università tecnologica