

Corso Universitario

KPI per l'Impatto del Marchio Personale



Corso Universitario KPI per l'Impatto del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/kpi-impatto-marchio-personale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01

Benvenuto

I KPI sono uno strumento essenziale per misurare l'impatto del marchio personale online e offline, offrendo la possibilità di adattare le strategie di comunicazione ai dati ottenuti per ottimizzare la portata e la visibilità. Di conseguenza, la loro padronanza è fondamentale per generare una forte identità personale che catturi l'attenzione di potenziali clienti, partner o fornitori. Per questo motivo, TECH ha creato questa qualifica, che fornirà agli studenti solide competenze in questo campo per aumentare la loro crescita professionale. Grazie ad esso, sarà possibile lavorare con KPI tangibili e intangibili e analizzare le chiavi per migliorare il proprio marchio personale nell'imprenditoria. In modalità 100% online, potrete acquisire questo apprendimento senza dover rispettare scomodi orari prestabiliti. In modalità 100% online, questo apprendimento sarà facilmente accessibile senza scomodi orari prestabiliti.



Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale
TECH Università Tecnologica



“

Sii capace di dominare i diversi tipi di KPI tangibili e intangibili e analizza la loro influenza sulla tua marca personale per costruire un'identità propria solida e riconosciuta”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Frequentando questo programma, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per analizzare e interpretare i KPI nel campo del personal branding, consentendo loro di prendere decisioni strategiche in ambienti aziendali complessi. Il programma offre inoltre l'opportunità di lavorare in gruppo, di sviluppare le proprie capacità di leadership e di migliorare le proprie abilità di problem solving. In questo modo, al termine del corso, saranno pronti ad affrontare con successo le sfide del settore del Marketing e della Pubblicità.



“

Sviluppa le tue capacità di lavorare con i KPI e migliora significativamente il tuo posizionamento online”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme al loro raggiungimento.

Il Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale consentirà allo studente di:

01

Stabilire KPI appropriati per misurare il successo del marchio personale in base a diverse variabili

04

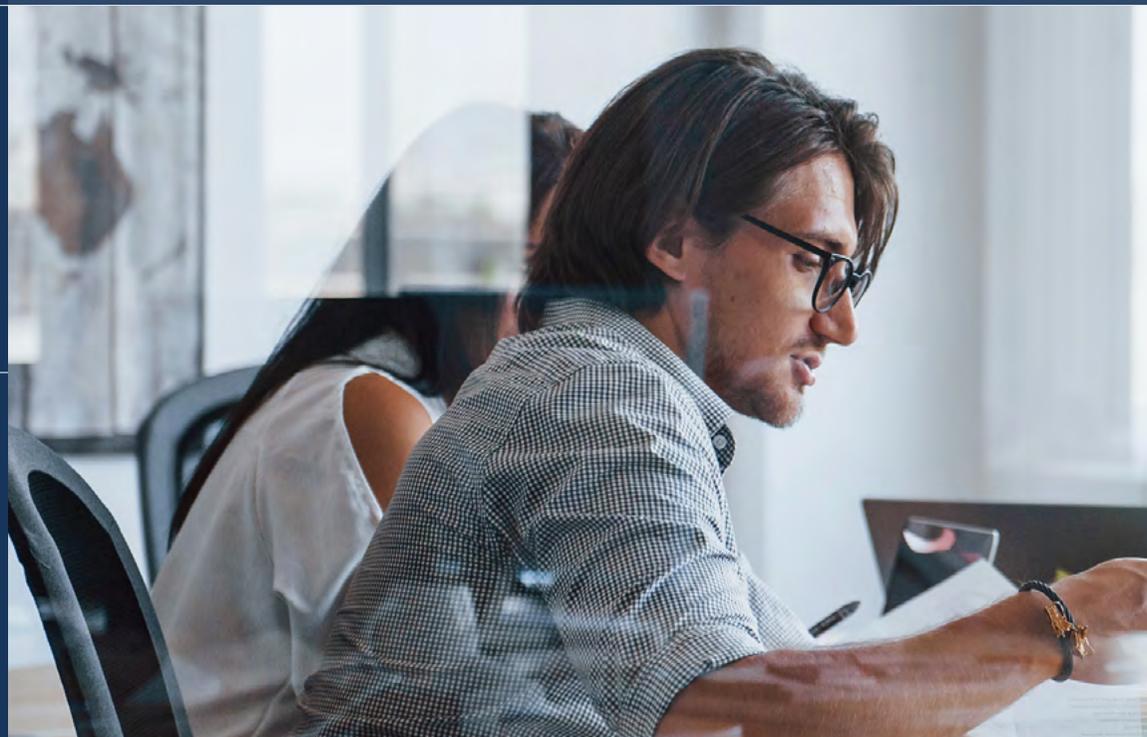
Comprovare la relazione tra influenza personale e personal branding

02

Definire le basi per implementare un progetto di CX

03

Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori



05

Identificare le buone pratiche di personal branding

06

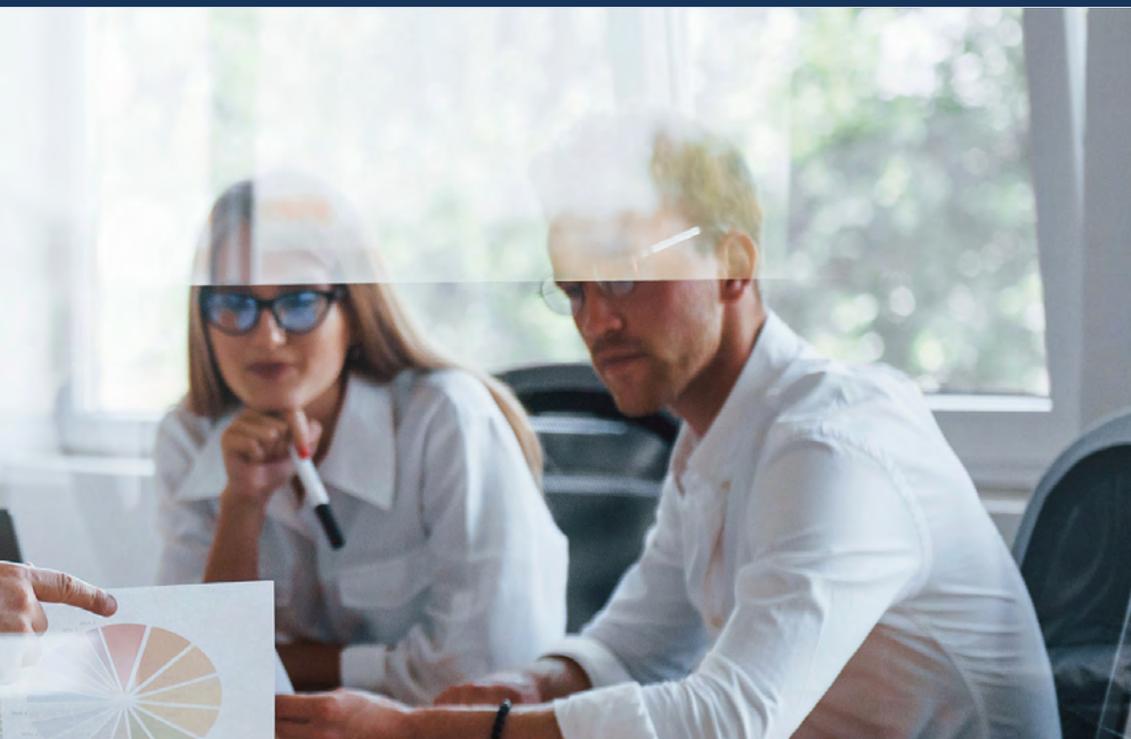
Determinare obiettivi e traguardi specifici per migliorare l'impatto e l'efficacia del marchio personale.

07

Analizzare la presenza del marchio personale su diversi media e piattaforme

08

Esaminare e valutare i KPI per migliorare la strategia di personal branding



05

Struttura e contenuti

Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale è strutturato in diversi argomenti che coprono aspetti come i tipi di KPI, la loro applicazione nella marca personale o l'analisi dei dati estratti, tra gli altri. Il programma offre un insegnamento completamente online, con una metodologia innovativa basata sul *Relearning*, che promuove l'apprendimento attivo e l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite.



“

Il sistema Relearning di questo corso ti permette di studiare a tuo ritmo e senza limitazioni di orario"

Piano di studi

Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale, offerto dalla TECH Università Tecnologica, è un programma intensivo che mira a preparare gli studenti ad affrontare le sfide e a prendere decisioni commerciali nel campo del Marketing. I contenuti del corso di formazione sono concepiti per favorire lo sviluppo di competenze manageriali che consentano di prendere decisioni più rigorose in contesti di incertezza.

Durante le 150 ore di didattica, numerosi casi di studio vengono analizzati individualmente e in gruppo, fornendo una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo corso di specializzazione esplora l'applicazione dei KPI nel marchio personale esaminandone le diverse tipologie e la loro interpretazione, e mira a formare professionisti in grado di comprendere il Marketing da una prospettiva strategica e innovativa.

Questo programma è incentrato sul miglioramento professionale dello studente, preparandolo a raggiungere l'eccellenza nel management e nella gestione aziendale. Il programma è progettato tenendo conto delle esigenze sia dello studente che dell'azienda, offrendo contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze e supportati dalla migliore metodologia educativa e da un eccezionale personale docente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

KPI per l'impatto del marchio personale: Metriche per misurare i risultati e storie di successo multisettoriali



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare
la tua crescita
professionale e dare
una svolta definitiva.*

Modulo 1 KPI per l'impatto del marchio personale: Metriche per misurare i risultati e storie di successo multisettoriali

<p>1.1. KPI del marchio personale: Applicazioni</p> <p>1.1.1. Definizione importanza della creazione di KPI</p> <p>1.1.2. Tipi di KPI e indicatori chiave per misurare il successo del marchio personale</p> <p>1.1.3. Il ruolo della visione e del posizionamento del marchio personale nei KPI</p>	<p>1.2. Selezionare i KPI giusti per misurare il successo del marchio personale</p> <p>1.2.1. Variabili per selezionare i KPI rilevanti nella strategia del marchio personale</p> <p>1.2.2. Identificazione degli obiettivi del marchio personale: Definizione degli obiettivi di personal branding per stabilire i KPI appropriati</p> <p>1.2.3. Definizione delle priorità dei KPI in base agli obiettivi e ai traguardi stabiliti</p>	<p>1.3. Tipi di KPI tangibili per il Personal Branding</p> <p>1.3.1. Analisi dei KPI di prossimità</p> <p>1.3.2. Analisi dei KPI di interazione</p> <p>1.3.3. Analisi dei KPI di conversione</p>	<p>1.4. Tipi di KPI "intangibili" per il Personal Branding</p> <p>1.4.1. Analisi dei KPI di reputazione</p> <p>1.4.2. Analisi dei KPI di influenza</p> <p>1.4.3. Analisi dei KPI di credibilità</p>
<p>1.5. Il marchio personale nell'influenza</p> <p>1.5.1. La figura dell'influencer. Tipi di <i>influencers</i></p> <p>1.5.2. Approccio al Marketing dell' <i>influencer</i></p> <p>1.5.3. Vantaggi, scelta e KPI</p>	<p>1.6. Interpretare i KPI: monitoraggio, misurazione e ottimizzazione</p> <p>1.6.1. Monitoraggio: implementazione di un sistema di monitoraggio e misurazione dei KPI per il marchio personale</p> <p>1.6.2. Misurazione: Interpretazione dei dati</p> <p>1.6.3. Ottimizzazione: aspetti da valutare per adattare la strategia in base ai KPI</p> <p>1.6.4. Raccomandazioni finali</p>	<p>1.7. Caso di studio: il marchio personale negli imprenditori e nei liberi professionisti</p> <p>1.7.1. Caso 1: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p> <p>1.7.2. Caso 2: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p> <p>1.7.3. Caso 3: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p>	<p>1.8. Analisi del caso: personal branding su Influencer</p> <p>1.8.1. Caso 1: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p> <p>1.8.2. Caso 2: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p> <p>1.8.3. Caso 3: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p>
<p>1.9. Analisi del caso: marchio personale negli sportivi</p> <p>1.9.1. Caso 1: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p> <p>1.9.2. Caso 2: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p> <p>1.9.3. Caso 3: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p>	<p>1.10. Analisi del caso: personal branding nei professionisti dipendenti</p> <p>1.10.1. Caso 1: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p> <p>1.10.2. Caso 2: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p> <p>1.10.3. Caso 3: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche</p>		



“

Acquisisci le conoscenze più aggiornate in KPI per l'Impatto del Marchio Personale grazie a questo Corso Universitario"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing.





“

Specializzati in questo settore del marketing senza dover rinunciare ai tuoi impegni professionali e personali”

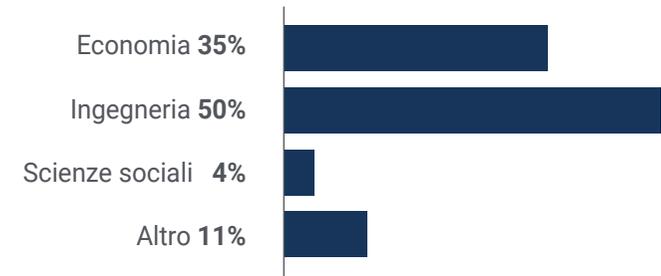
Età media

Da **35** e **45** anni

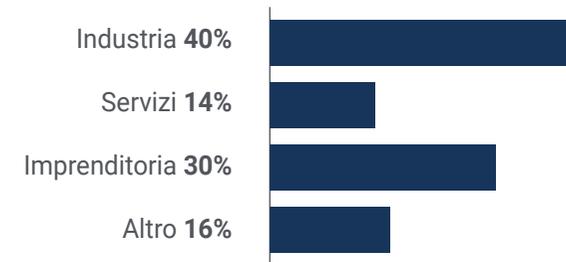
Anni di esperienza



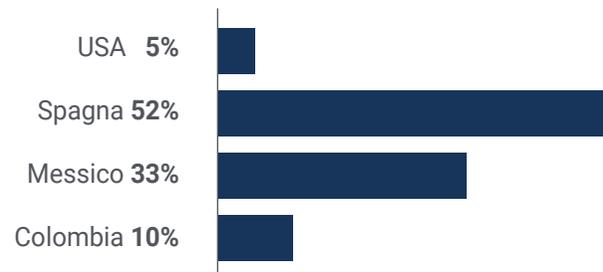
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Manuela Gálvez

Imprenditrice autonoma

Grazie Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale, ho imparato a misurare e migliorare la mia presenza online. Ora ho una chiara strategia per promuovere la mia carriera professionale e raggiungere i miei obiettivi di marchio personale. Lo raccomando completamente!"

08

Direzione del corso

Al fine di offrire un'istruzione di primo livello, il personale docente di questo Corso Universitario di TECH è composto da esperti con una lunga esperienza nel mondo del Marketing e della Pubblicità, campi in cui lavorano attivamente. Questa vasta esperienza nel settore garantisce un'istruzione di qualità e aggiornata in base alle ultime tendenze di mercato.



A black and white photograph showing three people in profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Grazie ai migliori esperti in Marketing e Pubblicità, ti specializzerai nella gestione dei KPI per l'Impatto del Marchio Personale"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- ◆ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ◆ Junior Account Executive Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ◆ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcelona
- ◆ Docente presso IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ◆ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott.ssa López Rodríguez, Carla

- ◆ Consulente internazionale e personal branding trainer
- ◆ Visual Commercial, responsabile della presentazione dei prodotti presso Inditex in Austria
- ◆ Docente presso l'Università di Vigo
- ◆ Docente presso l'Università Unir
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università di Alicante
- ◆ Laurea in Comunicazione audiovisiva presso l'Università di Vigo
- ◆ Dottorato di ricerca in Comunicazione presso l'Università di Vigo con menzione internazionale e lode
- ◆ Master in Gestione Strategica e Innovazione nella Comunicazione presso l'Università di Malaga

09

Impatto sulla tua carriera

Il Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale è uno strumento essenziale per gli esperti che vogliono distinguersi nella loro carriera e differenziarsi dalla concorrenza. Attraverso questo programma accademico, gli studenti potranno acquisire le conoscenze necessarie per migliorare la propria reputazione, aumentare la propria influenza e credibilità e raggiungere il successo desiderato nella propria carriera professionale.



“

*Crea un cambiamento e una
crescita nella tua carriera
professionale grazie a TECH”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale è un programma intensivo che prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo del Marketing. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Goditi una crescita professionale senza paragoni subito dopo aver completato il Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale

Aumenta le tue prospettive salariali completando questa qualifica di TECH.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale aiuta a elevare il talento organizzativo al suo pieno potenziale attraverso la formazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Corso Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.



“

Specializzarsi nella gestione dei KPI è cruciale per migliorare la visibilità, la portata e l'immagine proiettata dalla tua azienda"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in KPI per l'Impatto del Marchio Personale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario KPI per l'Impatto del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

KPI per l'Impatto del Marchio Personale