

Corso Universitario

Branded Content: i Marchi come Publisher





Corso Universitario Branded Content: i Marchi come Publisher

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/branded-content-marchi-publisher

Indice

01 Benvenuto	02 Perchè studiare in TECH?	03 Perchè scegliere il nostro programma?	04 Obiettivi
<hr/> <i>pag. 4</i>	<hr/> <i>pag. 6</i>	<hr/> <i>pag. 10</i>	<hr/> <i>pag. 14</i>
	05 Struttura e contenuti	06 Metodologia	07 Profilo dei nostri studenti
	<hr/> <i>pag. 18</i>	<hr/> <i>pag. 24</i>	<hr/> <i>pag. 32</i>
	08 Direzione del corso	09 Impatto sulla tua carriera	10 Benefici per la tua azienda
	<hr/> <i>pag. 36</i>	<hr/> <i>pag. 42</i>	<hr/> <i>pag. 46</i>
			11 Titolo
			<hr/> <i>pag. 50</i>

01 Benvenuto

La grande competitività che esiste in tutti i settori costringe i marchi a creare messaggi pubblicitari d'impatto capaci di attrarre e fidelizzare il pubblico. Per questo motivo, l'uso di tecniche di *Branded Content* sta acquisendo grande rilevanza, focalizzando i messaggi sui valori dell'azienda. In questo programma, gli studenti avranno la possibilità di scoprire l'importanza di questo settore e di conoscere tutte le fasi che li porteranno a diventare grandi specialisti. Così, al termine del programma, saranno in grado di gestire prestigiosi team pubblicitari o di fondare la propria agenzia e di distinguersi sul mercato grazie a campagne di successo.



Corso Universitario in Branded Content: i Marchi come Publisher.
TECH Università Tecnologica



“

*La tua agenzia pubblicitaria
raggiungerà il successo grazie alla
creazione di messaggi convincenti che
mettono in luce i valori del marchio”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà le chiavi allo studente inserito in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico”



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande Università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Il modo migliore per ottenere una maggiore consapevolezza del marchio è creare campagne pubblicitarie accattivanti che si distinguano sul mercato. Per questo motivo, TECH Università Tecnologica ha progettato questo programma accademico, con il quale gli studenti impareranno a gestire le tecniche e gli strumenti più recenti e saranno in grado di integrare il *Branded Content* nella propria strategia di marketing e pubblicità. Senza dubbio, una qualifica fondamentale per favorire la propria crescita personale e professionale.



“

Integra il Branded Content nella strategia di marketing della tua azienda e offri un prodotto di qualità superiore al tuo pubblico”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Branded Content: i Marchi come Publisher prepara lo studente a:

01

Sapere cos'è e come funziona il *Branded Content* e la sua integrazione nella strategia aziendale

02

Approfondire i contenuti di marca nel mix di comunicazione, in un contesto di saturazione pubblicitaria





03

Effettuare un'analisi approfondita delle differenze tra pubblicità e *Branded Content* e l'ambito di applicazione di quest'ultimo (creazione, formati, misurazione)

04

Creare contenuti pubblicitari di alto livello che permettano al pubblico di entrare in contatto con il marchio

05

Struttura e contenuti

I marchi sono sempre più consapevoli dell'importanza di una pubblicità di qualità per raggiungere efficacemente il proprio pubblico. Per questo motivo, vogliono contenuti specializzati che si concentrino sui loro valori e che permettano loro di entrare in contatto con il pubblico. Questo programma fornirà agli studenti le chiavi per specializzarsi in un settore pubblicitario rilevante. E lo faranno grazie alla moltitudine di contenuti teorici e pratici che troveranno nel campus virtuale.



“

Specializzati in Branded Content al tuo ritmo, grazie al formato 100% online di questo programma"

Piano di studi

Il *Branded Content* ci permette di offrire ai consumatori una pubblicità accattivante che mostri i valori di un certo marchio e, soprattutto, che non sia invasiva, evitando gli effetti negativi sul pubblico. Per questo motivo, sempre più professionisti decidono di specializzarsi in questo campo, attraverso contenuti didattici di alta qualità.

Tenendo conto di questa premessa, TECH Università Tecnologica ha deciso di offrire questo Corso Universitario, grazie al quale gli studenti potranno apprendere i dettagli del settore, potendo elevarsi come massimi riferimenti nella creazione di contenuti con valore di marca. Per fare ciò, avranno a disposizione un programma di 10 tematiche, in cui approfondiranno i modelli pubblicitari tradizionali e quelli più attuali, il Content Marketing, i diversi formati di *Branded Content* e l'importanza della promozione di un marchio, e molti altri aspetti rilevanti del settore.

Inoltre, uno dei principali vantaggi di questo programma è che viene insegnato in un formato 100% online, il che sarà di grande aiuto per gli studenti che potranno combinare il loro tempo di studio con il resto dei loro obblighi quotidiani. In questo modo, potranno studiare al proprio ritmo e dal luogo che preferiscono.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1

Branded Content: i Marchi come Publisher



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Branded Content: Marchi come Publisher completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. *Branded Content*: i brand come Publishers

1.1. Il modello pubblicitario tradizionale: *Push*

- 1.1.1. Aspetti chiave delle strategie di comunicazione *Push*
- 1.1.2. Origini ed evoluzione
- 1.1.3. Il futuro delle strategie *Push*

1.2. Il nuovo modello *Pull*

- 1.2.1. Aspetti chiave delle strategie di comunicazione *Push*
- 1.2.2. Origini e contesto attuale
- 1.2.3. Elementi di successo

1.3. *Branded Content*

- 1.3.1. *Branded Content*, marketing di contenuti e *Native Advertising*
- 1.3.2. Come identificare un *Branded Content*?

1.4. I brand come *Publishers*: implicazioni

- 1.4.1. La nuova catena di valore
- 1.4.2. Implicazioni
- 1.4.3. Modelli

1.5. Il *Branded Content* e il suo ruolo nel mix di comunicazione

- 1.5.1. Contesto attuale
- 1.5.2. *Branded Content* e lo scopo del brand
- 1.5.3. Casi di ispirazione

1.6. La coesistenza di contenuti e pubblicità

- 1.6.1. Differenze
- 1.6.2. Contributo al *Brand Equity*
- 1.6.3. Esempi di coesistenza

1.7. *Branded Content*: formati e generi

- 1.7.1. Generi
- 1.7.2. Altri approcci e altri generi
- 1.7.3. Formati

1.8. Metodologia per la creazione di *Branded Content*

- 1.8.1. Strategia
- 1.8.2. Ideazione
- 1.8.3. Produzione

1.9. L'importanza della promozione nei contenuti di marca

- 1.9.1. Metodologia
- 1.9.2. Fasi
- 1.9.3. Formati

1.10. Misurazione dell'efficacia del *Branded Content*

- 1.10.1. Come misurare un progetto di *Branded Content*?
- 1.10.2. Misurazione qualitativa e quantitativa
- 1.10.3. Metriche e KPI



“

*Scopri l'importanza del Branded Content
nella creazione di pubblicità e applicate
le tecniche più efficaci nel tuo lavoro"*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Branded Content: i Marchi come Publisher si rivolge al professionista specializzato nel campo aziendale, ma con una chiara vocazione per il settore della comunicazione e della pubblicità. Studenti che decidono di adeguarsi ai nuovi tempi attraverso contenuti altamente specializzati, che offrono loro la possibilità di apprendere in modo efficace i dettagli della professione, per poter mettere in pratica quanto appreso.





“

Se sei un professionista interessato ai principali sviluppi della pubblicità, questo programma è ciò che fa per te"

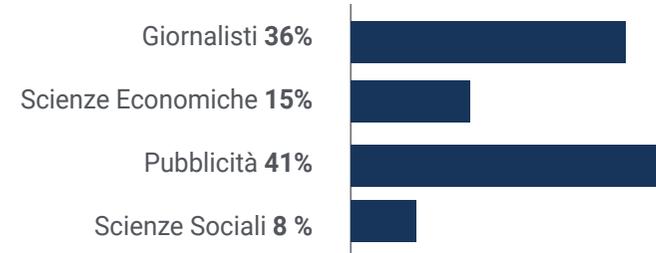
Età media

Da **35** a **45** anni

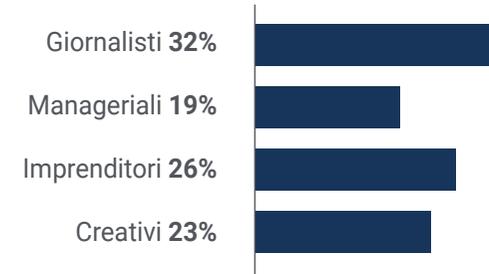
Anni di esperienza



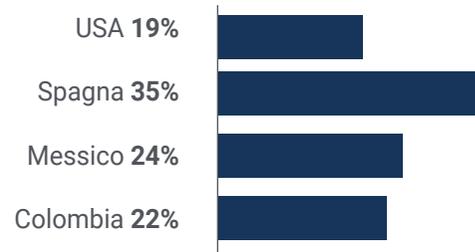
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Roberto Sánchez

Direttore di un'agenzia pubblicitaria

"Creare un'immagine di marca positiva, attraente e riconoscibile per il pubblico è ciò che vogliamo ottenere per ciascuno dei nostri clienti. Per questo ho deciso di specializzarmi in Branded Content. Grazie a questo Corso Universitario ho scoperto le strategie specifiche che mi saranno molto utili da applicare nella mia agenzia, riuscendo a creare contenuti adatti alle esigenze e agli interessi di ogni brand"

08

Direzione del corso

I docenti di questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica sono stati selezionati per le loro ampie conoscenze nei settori della comunicazione e della pubblicità, nonché per il loro lavoro di ricerca sulle tecniche di *Branded Content*. In questo modo, sono consapevoli di ciò di cui le aziende hanno bisogno per farsi conoscere in un mercato sempre più competitivo e, pertanto, mostreranno agli studenti le strategie più efficaci da applicare nelle loro aziende.



“

*Gli specialisti del branded content
hanno unito le forze per offrirti la
migliore specializzazione del mercato”*

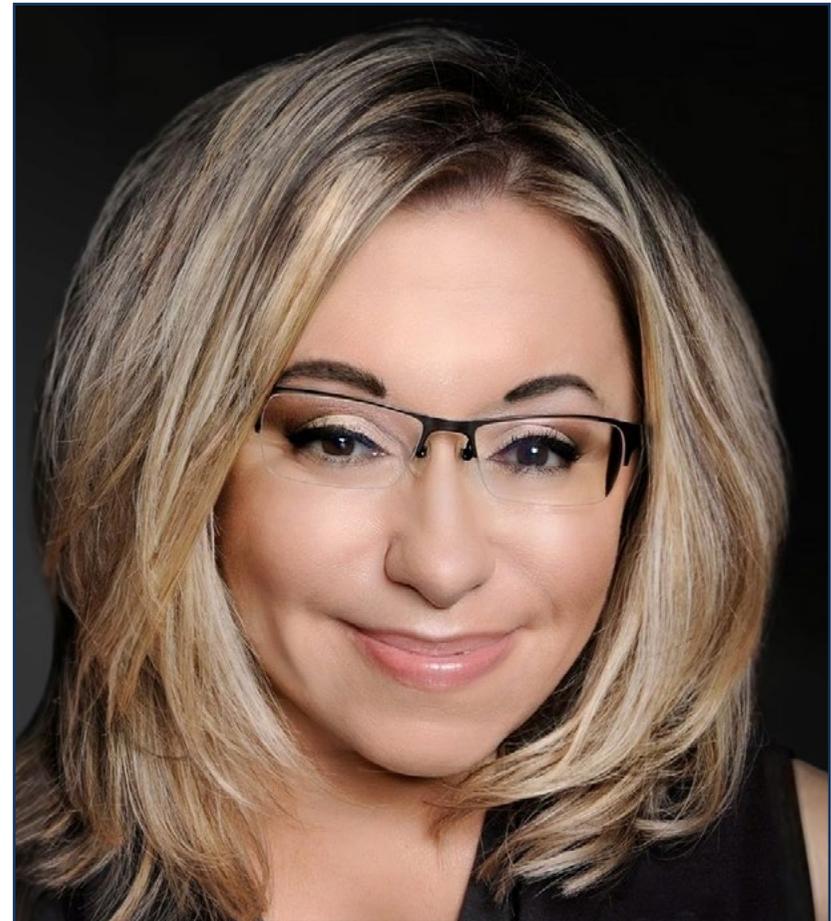
Direttrice ospite internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti Sceniche** e dei **Media** su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata **Principal Investigator del metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede il **Transmedia Arts Seminar** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il **Center for European Studies** e il **Davis Center for Russian and Eurasian Studies**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'**intersezione tra arte, scienze umane, tecnologia e narrazione transmediale**. Questo quadro di riferimento comprende anche la **drammaturgia multiplatforma e metaversa** e l'**interazione tra esseri umani e intelligenza artificiale nelle performance**. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato **Drametrics**, un'**analisi quantitativa e computazionale** dei testi drammatici.

È anche **fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Digital Humanities Lab di Yale** e da una sovvenzione per l'innovazione della **LMDA**. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival teatrale annuale in streaming** a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Cultura Online** per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le **borse di studio per la scrittura teatrale** **MacDowell, Apothetae e Lark Theatre** dalla **Time Warner Foundation**. Ha inoltre ricevuto il **PAHA Creative Award** e l'**Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Ha ricevuto anche premi dall'**American Association for Theatre Research** e dalla **Polish Studies Association**.



Dott.ssa Romanska, Magda

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- ◆ Vicepresidente e co-fondatore dell'Associazione Spagnola di *Branded Content*
- ◆ Direttore generale dell'agenzia specializzata in *Branded Content* ZOND (appartenente a MIO Group)
- ◆ Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ◆ Autore, blogger e TEDx Speaker
- ◆ Dottorato in *Branded Content*
- ◆ Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- ◆ Master in Marketing

Personale docente

Dott.ssa Ugidos, Susana

- ◆ Ampia esperienza professionale in content strategy
- ◆ Laurea in Gestione Commerciale e Marketing
- ◆ Corso post-laurea in Sviluppo Direttivo, *Branded Content* e Transmedia, Digital Marketing e Digital Thinking

Dott. Montoya Rubio, Alba

- ◆ Esperta in social network e comunicazione presso A'Punt (Corporazione di Strumenti di Comunicazione di Valencia)
- ◆ Docente collaboratrice presso la UOC
- ◆ Dottorato in Musica e Cinema presso l'Università di Barcellona
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università Pompeu Fabra di Barcellona
- ◆ Master in Musica come Arte Interdisciplinare presso l'Università di Barcellona



09

Impatto sulla tua carriera

I progressi della comunicazione e della pubblicità richiedono un alto livello di specializzazione da parte dei professionisti per raggiungere i livelli di qualità delle produzioni richiesti dal pubblico. In questo senso, i marchi hanno compreso l'importanza di mostrare nelle loro pubblicità non solo le caratteristiche dei prodotti, ma anche i valori della propria azienda. Questo programma sarà, dunque, un'opportunità unica per gli studenti di ottenere la spinta necessaria per cambiare radicalmente la propria carriera.





“

*Un'opportunità di apprendimento
unica che avrà un impatto radicale
sulla tua carriera"*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Branded Content: i Marchi come Publisher di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della creazione di contenuti sulle diverse piattaforme presenti. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Vuoi che i consumatori riconoscano i valori del tuo marchio attraverso la tua pubblicità? Specializzati con TECH e otterrai questo risultato in poco tempo.

Vuoi cambiare radicalmente nella tua professione? Questa è la tua occasione per farlo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **23,65%**



10

Benefici per la tua azienda

In un mercato sempre più saturo di informazioni, è fondamentale per le aziende differenziarsi attraverso l'innovazione e la creatività. L'uso del *Branded Content* permette di creare un valore aggiunto ai messaggi, offrendo al pubblico contenuti di qualità superiore. In questo modo, il completamento di questo programma significherà un miglioramento competitivo per lo studente, ma anche per le aziende in cui lavora.





“

*Grazie alla tua creatività e all'uso del
Branded Content, la tua azienda potrà
rilanciarsi sul mercato"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso positivo all'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Branded Content: i Marchi come Publishers ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Branded Content: i Marchi come Publisher** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Branded Content: i Marchi come Publisher**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Branded Content: i Marchi come Publisher

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Branded Content: i Marchi come Publisher

