

Corso Universitario

Deontologia per Economisti





Corso Universitario Deontologia per Economisti

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e Diplomati che hanno precedentemente conseguito un titolo di studio in ambito Aziendale e delle Scienze Economiche

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/deontologia-economisti

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 36

09

Benefici per la tua azienda

pag. 40

10

Titolo

pag. 44

01

Benvenuto

Le funzioni dell'economista vanno al di là del proprio campo, in quanto tratta valori che interferiscono nel contesto sociale, politico ed educativo. Pertanto, la responsabilità della sua posizione richiede un alto grado di professionalità e impegno etico, che si acquisisce facilmente seguendo il codice deontologico che regola la professione. La conoscenza esaustiva di questa norma segna senza dubbio la differenza tra l'impegno di uno specialista che persegue una buona pratica e quello di chi agisce semplicemente d'istinto senza pensare alle conseguenze delle proprie azioni. Per questo motivo, e con l'obiettivo di fornire agli studenti l'accesso a un programma che permetta loro di conoscere questo ambito, TECH ha creato una specializzazione incentrata sull'etica professionale e sulla responsabilità sociale d'impresa, attraverso il quale lo studente imparerà a padroneggiare gli strumenti più complessi e sofisticati per svolgere un contrasto informativo e professionale basato sulle variabili economiche più rilevanti dell'ambiente attuale.



Corso Universitario in Deontologia per Economisti.
TECH Università Tecnologica



“

*Padroneggiare la Deontologia per Economisti
ti permetterà di distinguerti come specialista
impegnato nel settore e preoccupato di
adempiere agli obblighi della tua professione”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Professionisti del settore praticano un'attenta osservanza del codice deontologico. Tuttavia, si tratta di una pratica che denota impegno e responsabilità, per cui la sua attuazione può aiutare lo specialista a distinguersi dagli altri. Su questa base, TECH ha sviluppato questo Corso Universitario molto completo, con l'obiettivo di fornire allo studente le informazioni per gestire perfettamente l'etica del lavoro del proprio settore.



“

Se tra i tuoi obiettivi accademici rientra la padronanza delle strategie di verifica delle ipotesi nei metodi di inferenza statistica, questo Corso Universitario è perfetto per te"

**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Deontologia per Economisti prepara lo studente a:

01

Applicare i vari modelli statistici e di distribuzione delle probabilità per prendere decisioni corrette in relazione alla situazione aziendale

02

Comprendere il funzionamento degli investimenti futuri

03

Gestire i risultati degli investimenti in base alle politiche aziendali e all'economia del Paese





04

Riconoscere gli effetti positivi di un'azienda sull'economia regionale, individuando i diritti e i doveri di un economista nell'esercizio delle sue funzioni

05

Analizzare le politiche aziendali di comportamento, sia interne che esterne, basate sui principi della responsabilità sociale d'impresa

06

Comprendere il ruolo dell'etica professionale nella buona pratica professionale degli economisti

05

Struttura e contenuti

Per lo sviluppo dei contenuti di questo Corso Universitario, TECH e il suo team di esperti hanno preso in considerazione le informazioni più complete e innovative del settore economico, progettando così un programma dinamico, approfondito e altamente capacitante. Inoltre, per rendere l'esperienza accademica multidisciplinare, hanno incluso ore di materiale aggiuntivo di alta qualità, presentato in diversi formati. Il tutto sarà disponibile all'interno Campus Virtuale fin dall'inizio dell'attività e potrà essere scaricato su qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet.



“

Avrai accesso al Campus Virtuale in ogni momento, per tutta la settimana. Inoltre, potrai farlo attraverso qualsiasi dispositivo dotato di connessione a internet"

Piano di studi

Con l'obiettivo di garantire la migliore esperienza accademica, TECH ha sviluppato il programma di questo Corso Universitario in Deontologia per Economisti tenendo conto dell'immediata situazione attuale del settore e basando il suo contenuto sulle informazioni più esaustive. Pertanto, questo programma consentirà agli studenti di acquisire le competenze professionali che permetteranno loro di affrontare le sfide e le decisioni aziendali in ambienti complessi.

Durante le 300 ore di specializzazione che compongono questo Corso Universitario, lo studente sarà in grado di analizzare una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta, pertanto, di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo programma 100% online affronta in modo approfondito i compiti del professionista dell'economia legati alle diverse procedure specifiche della professione, ed è pensato per specializzare professionisti che comprendano l'attività lavorativa da un punto di vista etico, impegnato e rigoroso.

Un programma pensato per gli specialisti, focalizzato sul loro miglioramento professionale e che preparerà gli studenti a raggiungere l'eccellenza nel mondo degli affari. Un programma che comprende le loro esigenze e quelle dell'entità offrendo un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze, supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, capace di fornire le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario si svolge nell'arco di 12 settimane ed è suddiviso in 2 moduli:

Modulo 1

Statistica

Modulo 2

Ambiente, responsabilità sociale d'impresa e deontologia professionale



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Deontologia per Economisti completamente online. Durante i 12 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Statistica

1.1. Probabilità: Variabili casuali

- 1.1.1. L'esperimento casuale
- 1.1.2. Assiomi della probabilità
- 1.1.3. Proprietà elementari

1.2. Modelli di probabilità

- 1.2.1. Variabili casuali
- 1.2.2. Distribuzione di Bernoulli
- 1.2.3. Distribuzione binomiale
- 1.2.4. Distribuzione multinomiale

1.3. Calcolo delle probabilità e dei punti critici con R

- 1.3.1. La distribuzione normale o gaussiana
- 1.3.2. R *comander*
- 1.3.3. Proprietà

1.4. Inferenza statistica: alcuni concetti preliminari

- 1.4.1. Definizioni e concetti di base
- 1.4.2. La distribuzione binomiale e il calcolo
- 1.4.3. Curva normale e calcolo

1.5. Stimatori puntuali: distribuzioni di campionamento e proprietà

- 1.5.1. Concetti generali della distribuzione di campionamento
- 1.5.2. Stimatori di punti
- 1.5.3. Stima dell'intervallo

1.6. Intervalli di confidenza: per media, proporzione, varianza. CI in due popolazioni

- 1.6.1. Intervalli per uno o più campioni
- 1.6.2. Metodo Bootstrap
- 1.6.3. Intervalli bayesiani

1.7. Test di ipotesi nei metodi di inferenza statistica

- 1.7.1. Test di ipotesi statistica
- 1.7.2. Regione di rifiuto e accettazione
- 1.7.3. Regole decisionali

1.8. Casi particolari: media, varianza e proporzione della popolazione. Contrasti parametrici

- 1.8.1. Varianze note e sconosciute
- 1.8.2. Rapporto di verosimiglianza
- 1.8.3. Test di uguaglianza

1.9. Test di bontà del Chi-quadro

- 1.9.1. Raggruppamento dei dati
- 1.9.2. Regione critica
- 1.9.3. Frequenza prevista

1.10. Verifica dell'ipotesi di normalità: il test di Jarque-Bera

- 1.10.1. Variabili significative
- 1.10.2. Teorema del limite centrale
- 1.10.3. Stimatori, istogramma

1.11 Test di indipendenza con due variabili qualitative

- 1.11.1. Concetto di indipendenza delle variabili
- 1.11.2. Frequenze osservate e previste
- 1.11.3. Calcolo del contrasto

1.12. Il modello di regressione lineare semplice e la stima puntuale

- 1.12.1. Coefficiente di regressione e coefficiente di correlazione lineare
- 1.12.2. Inferenza dei parametri
- 1.12.3. Ipotesi del modello

1.13. Intervallo di confidenza e retta di regressione

- 1.13.1. La funzione lineare e la regressione
- 1.13.2. Regressione lineare semplice
- 1.13.3. Variabili esogene ed endogene

1.14. Previsioni e applicazioni per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione

- 1.14.1. Quadro teorico e concettuale
- 1.14.2. Quadro teorico e concettuale
- 1.14.3. Obiettivi generali e specifici

1.15. Il modello di regressione multipla e la stima puntuale

- 1.15.1. Ipotesi e stima
- 1.15.2. Tipi di errori e adattamento del modello
- 1.15.3. Estensioni del modello lineare

1.16. Il test di significatività globale della regressione

- 1.16.1. La tabella Anova
- 1.16.2. Multicollinearità

Modulo 2. Ambiente, responsabilità sociale d'impresa e deontologia professionale

2.1. Introduzione alla Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)

- 2.1.1. Attuazione della responsabilità sociale corporativa?
 - 2.1.1.1. Aspetti fondamentali e principi della RSI
- 2.1.2. Interazioni dell'azienda con l'ambiente in cui opera
- 2.1.3. Responsabilità sociale, economica e ambientale
- 2.1.4. Contesto della RSI

2.2. Ambiente e azienda

- 2.2.1. Lo stato attuale dell'ambiente mondiale
- 2.2.2. Le peculiarità ambientali a livello regionale
- 2.2.3. Impatti dell'attività imprenditoriale e della sua gestione

2.3. Società e impresa. La dimensione sociale della Responsabilità Sociale d'Impresa

- 2.3.1. Politiche aziendali che contribuiscono allo sviluppo economico
- 2.3.2. Commercio rispettoso dell'ambiente
- 2.3.3. Identificazione e analisi dei *prosumers*

2.4. Responsabilità Sociale d'Impresa e azienda. Relativa dimensione economica

- 2.4.1. Applicazione delle politiche di RSI nella strategia aziendale
- 2.4.2. Utilizzo della RSI come driver di Marketing e Marketing Digitale
- 2.4.3. Aspetti economici della RSI

2.5. Gruppi di interesse o Stakeholder

- 2.5.1. Relazioni con le diverse imprese basate sulla RSI
- 2.5.2. Creazione di valore basata sulle politiche di RSI
- 2.5.3. Diversi attori coinvolti come stakeholder

2.6. La Responsabilità Sociale d'Impresa nei diversi settori di attività

- 2.6.1. La RSI nei settori automobilistico, elettrico e degli idrocarburi
- 2.6.2. La RSI nel settore bancario e i nuovi tipi di valute virtuali
- 2.6.3. RSI in altri settori (servizi e distribuzione)

2.7. Attuazione e pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa

- 2.7.1. Tripla linea di fondo
- 2.7.2. Creazione di un dipartimento RSI o integrazione di un dipartimento esistente
- 2.7.3. Implementazione della RSI tra i diversi strati del tessuto imprenditoriale

2.8. Deontologia, diritti e doveri di un economista

- 2.8.1. Etica per gli economisti
- 2.8.2. Diritti e doveri fondamentali dell'economista
- 2.8.3. Principi etici per gli economisti

2.9. Economia dello sviluppo sostenibile in un ambiente globalizzato

- 2.9.1. Sviluppo dell'attività commerciale che aggiunge obiettivi di sostenibilità al suo ambiente
- 2.9.2. Applicazione di nuovi indicatori di RSI per il calcolo del benessere sociale
- 2.9.3. Adattamento dell'azienda alle diverse normative durante l'espansione internazionale, secondo i principi dello sviluppo sostenibile e della generazione di ricchezza e benessere

2.10. Standard di conformità e ottenimento della certificazione ambientale

- 2.10.1. Tipi di certificazioni che accreditano la conformità alla gestione delle politiche di RSI
- 2.10.2. Principali norme ISO
- 2.10.3. Dichiarazione tripartita dell'OIL sui principi relativi alle imprese multinazionali e alla politica sociale

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo dell'economia, dell'imprenditoria e della finanza. Offre inoltre strumenti per comprendere e poter siano in grado di padroneggiare la deontologia della professione economica.

La presenza di studenti provenienti da profili accademici diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti in possesso di un laurea in qualsiasi altro settore, che abbiano maturato 2 anni di esperienza lavorativa nel campo della gestione economica etica e dei test statistici di ipotesi.





“

Un'opportunità unica per implementare nella tua pratica professionale le strategie più efficaci per realizzare la Responsabilità Sociale d'Impresa nell'azienda di cui fai parte"

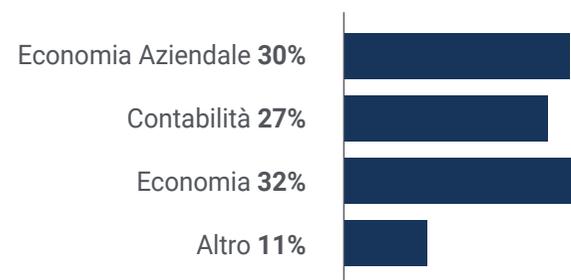
Età media

Da **35** a **45** anni

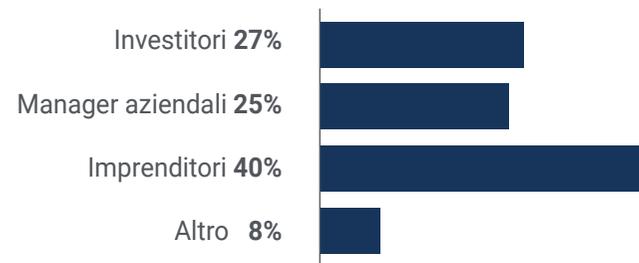
Anni di esperienza



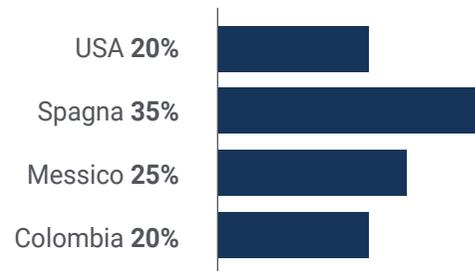
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Raúl Nieto

Avvocato specializzato nel settore economico

"Optare per questa specializzazione in TECH è stata una delle migliori decisioni che abbia mai preso nella mia vita. Oltre al fatto che si vede che alla base del programma c'è un enorme team di esperti, questa università ti fornisce tutto il materiale necessario e molto altro ancora per rendere la tua esperienza accademica il più arricchente possibile. Senza dubbio la ripeterò quando sentirò che la mia carriera professionale ha bisogno di un cambiamento"

08

Impatto sulla tua carriera

Questo programma fornirà agli studenti le basi per gestire perfettamente gli aspetti più importanti legati alla Deontologia per Economisti. In questo modo, potranno accrescere le proprie conoscenze in questo settore e perfezionare le proprie competenze, non solo in ambito lavorativo, ma anche in ambito manageriale, consentendo loro di affrontare progetti complessi su larga scala con garanzia di successo. Si tratta pertanto di un'ottima opzione per compiere un passo decisivo nella propria carriera che li collocherà tra i migliori del settore.



“

Acquisisci una perfetta padronanza dell'etica professionale e delle sue linee d'azione, permettendoti di stabilire un piano di lavoro ottimale e specializzato per ogni caso e aumentando le tue possibilità di successo"

Fai un passo decisivo nella tua carriera e iscriviti a un corso che soddisfi le tue aspettative e i tuoi requisiti professionali e accademici.

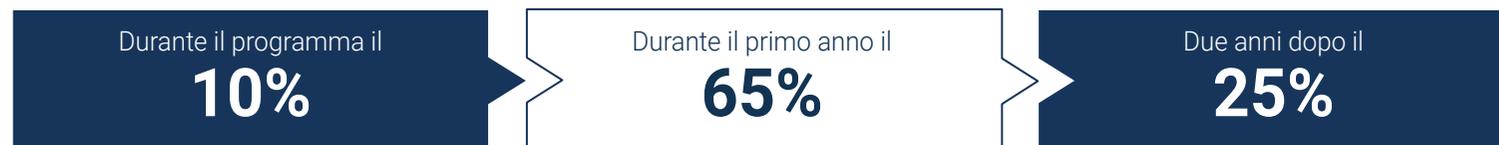
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Deontologia per Economisti di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nel contesto della buona prassi in ambito aziendale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

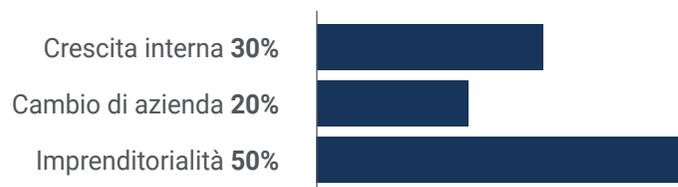
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Potrai raggiungere il tuo massimo potenziale nella Responsabilità Sociale d'Impresa grazie alle chiavi di lettura che questa specializzazione ti fornirà.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,3%**



09

Benefici per la tua azienda

Questo Corso Universitario è l'opzione migliore per lo studente e per l'azienda di cui fa parte per elevare i talenti dell'impresa verso livelli di qualità molto elevati. Si tratta di un programma che non solo si concentra sull'acquisizione di una conoscenza ampia e approfondita dell'area in questione, ma lavora anche per migliorare le capacità gestionali del professionista. Pertanto, al termine dell'esperienza accademica, lo specialista sarà in grado di risolvere efficacemente situazioni complesse, aumentando la produttività e il prestigio dell'organizzazione.



“

Questo programma trasformerà il tuo profilo professionale in una figura manageriale qualificata per far crescere l'azienda di cui fai parte"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

10 Titolo

Il Corso Universitario in Deontologia per Economisti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Deontologia per Economisti** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Deontologia per Economisti**
N° Ore Ufficiali: **300 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Deontologia per Economisti

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Deontologia per Economisti