

Corso Universitario

Analisi di Risultati e Implementazioni
delle Ricerche di Mercato



Corso Universitario Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/analisi-implementazioni-ricerche-mercato



Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 42

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Le Ricerche di Mercato sono diventate una delle specialità che si sono evolute di più negli ultimi anni. Con la volatilità dell'economia e le variabili introdotte dalla digitalizzazione del settore, il ruolo dell'analista dei risultati è fondamentale per qualsiasi strategia aziendale di successo. Pertanto, consapevoli di questa opportunità emergente per i professionisti e gli imprenditori alla ricerca di un costante miglioramento, noi di TECH abbiamo sviluppato una qualifica completa che può offrire tutte le risorse necessarie per essere un vero e proprio esperto nella interpretazione dei risultati e dell'implementazione delle Ricerche di Mercato. Lo studente acquisirà e apporterà un plus di qualità al proprio curriculum professionale.



Corso Universitario in Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato: TECH
Università Tecnologica



“

*Grazie a questo Corso Universitario
potrai fare la differenza tra i grandi
professionisti dell'analisi di mercato"*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di preparare professionisti e imprenditori nell'area delle ricerche di mercato, in particolare nell'analisi dei risultati e nella loro successiva applicazione alla strategia aziendale. Lo studente acquisisce quindi un insieme di conoscenze con cui potrà fare la differenza nel proprio settore all'avanguardia nell'innovazione aziendale.



“

TECH vuole far emergere il tuo potenziale nel mondo del business, offrendoti i migliori strumenti di consulenza e di analisi presenti oggi sul mercato"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato ti consentirà di:

01

Definire le ultime tendenze e novità del mercato

02

Applicare i più recenti strumenti e tecniche di analisi dei risultati

03

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile





04

Conoscere e saper applicare i principali strumenti digitali per le analisi e le metriche di mercato

05

Eseguire studi di fattibilità in ambito aziendale

06

Produrre relazioni dettagliate sulle analisi dei risultati

05

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato possiede il materiale teorico necessario allo studente per padroneggiare temi quali l'analisi multivariata della dipendenza e dell'interdipendenza, la stesura di rapporti di analisi di mercato, gli studi di fattibilità aziendale basati sulle analisi raccolte e le stesse ricerche di mercato internazionali. Grazie a ciò, otterrà una posizione di vantaggio nel suo settore grazie a metodologie aziendali innovative.



“

I tuoi valori professionali sono molto importanti per TECH, ed è per questo che ti offre la migliore specializzazione possibile nel campo delle ricerche di mercato"

Piano di studi

Questa qualifica di TECH presenta una serie di sfide aziendali che gli studenti dovranno superare grazie alle conoscenze avanzate in materia di ricerche di mercato che acquisiranno nel corso del programma.

Grazie all'esperienza professionale del personale docente, i contenuti teorici sono integrati da casi di studio reali in cui lo studente impara in modo contestuale ad analizzare i mercati e a interpretare i risultati di questo studio per prendere le migliori decisioni.

Durante le 150 ore di durata del programma, gli studenti si troveranno ad affrontare situazioni aziendali reali, che favoriranno uno sviluppo completo delle loro capacità analitiche, oltre che manageriali, in questo campo.

Un Corso Universitario 100% online, in cui è lo studente a stabilire gli orari e il ritmo di studio in base ai propri impegni personali e professionali.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario

Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato completamente online. Durante i 6 settimanei della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato

1.1. Piano di analisi delle informazioni

- 1.1.1. Preparazione dati
- 1.1.2. Fasi del piano di analisi
- 1.1.3. Schemi del piano di analisi

1.2. Analisi descrittiva delle informazioni

- 1.2.1. Concetto di analisi descrittiva
- 1.2.2. Tipi di analisi descrittiva
- 1.2.3. Programmi statistici per l'analisi descrittiva

1.3. Analisi bivariata

- 1.3.1. Test delle ipotesi
- 1.3.2. Tipi di analisi descrittiva
- 1.3.3. Programmi statistici per l'analisi descrittiva

1.4. Analisi multivariata delle dipendenze

- 1.4.1. Concetto e caratteristiche
- 1.4.2. Tipi di analisi multivariate di dipendenza

1.5. Analisi multivariata dell'interdipendenza

- 1.5.1. Concetto e caratteristiche
- 1.5.2. Tipi di analisi dell'interdipendenza multivariata

1.6. Conclusioni della ricerca di mercato

- 1.6.1. Differenziazione dell'analisi informativa
- 1.6.2. Interpretazione congiunta delle informazioni
- 1.6.3. Applicazione dei risultati all'oggetto dell'indagine

1.7. Preparazione del report

- 1.7.1. Concetto, utilità e tipi
- 1.7.2. Struttura del report
- 1.7.3. Norme di redazione

1.8. La ricerca di mercati internazionali

- 1.8.1. Introduzione alla ricerca di mercati internazionali
- 1.8.2. Processo di ricerca di mercati internazionali
- 1.8.3. L'importanza delle fonti secondarie nella ricerca internazionale

1.9. Studi di *fattibilità*

- 1.9.1. Ottenere informazioni sui comportamenti e sulle motivazioni d'acquisto
- 1.9.2. Analisi e valutazione dell'offerta competitiva
- 1.9.3. Struttura e potenziale del mercato
- 1.9.4. Intenzione di acquisto
- 1.9.5. Risultati di *fattibilità*

1.10. Studi di intenzione di voto

- 1.10.1. Studi previ alle elezioni
- 1.10.2. Exit poll
- 1.10.3. Stime di voto

“ *Iscriviti oggi a questo Corso Universitario e inizia a costruire un futuro professionale migliore per i tuoi progetti aziendali*”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lettere complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario si rivolge ai professionisti dell'area business che desiderino specializzarsi e fare carriera in modo avanguardistico e innovativo. Questo si traduce in una preparazione davvero completa in materia di Ricerche di Mercato, con la quale potrai distinguerti in qualsiasi dipartimento e raggiungere una posizione di maggiore responsabilità grazie a una prospettiva molto più analitica e selettiva.





“

*Se hai esperienza in direzione e Management,
e stai cercando un miglioramento interessante
della tua carriera pur continuando a lavorare,
questo è il programma che fa per te”*

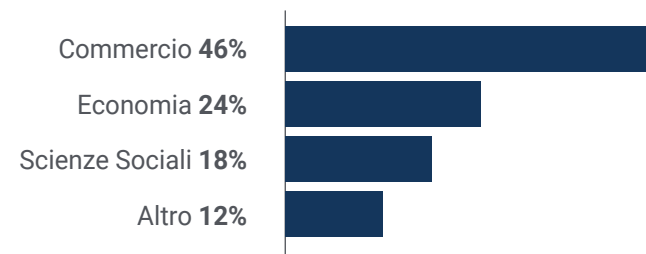
Età media

Da **35** e **45** anni

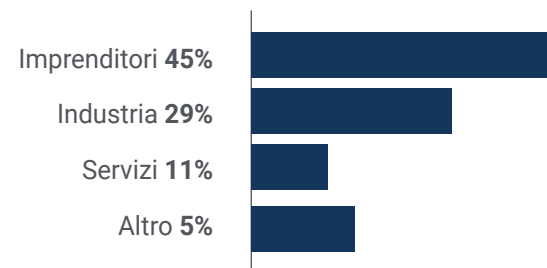
Anni di esperienza



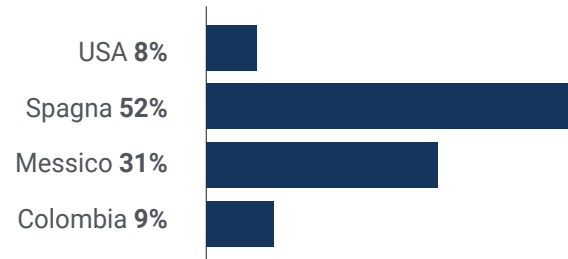
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Diana Ortiz

Manager aziendale

"Sentivo che la mia carriera di dirigente era giunta a un punto morto, così ho cercato una preparazione che mi permettesse di apportare un punto di vista innovativo alla mia attività. Fortunatamente questo Corso Universitario di TECH mi ha dato tutte le risorse per dare un nuovo impulso sia ai risultati aziendali che ai miei obiettivi personali"

08

Direzione del corso

TECH dispone di professionisti esperti in ogni area di specializzazione, capaci di trasmettere l'esperienza del proprio lavoro nei vari corsi didattici. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

Il nostro personale docente composto da esperti in Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"

Direttore ospite internazionale

Mina Bastawros è un prestigioso ingegnere aerospaziale con oltre 13 anni di esperienza professionale nella promozione dell'innovazione digitale, del marketing e dell'imprenditorialità in istituzioni riconosciute. Altamente specializzato nella creazione di nuove opportunità di business, ha dimostrato un approccio visionario alla creazione e all'esecuzione di progetti strategici che collegano diversi tipi di pubblico e stakeholder. La sua passione per l'aviazione e la tecnologia lo ha portato a progettare campagne che non solo promuovono i prodotti, ma ispirano il suo team e il mercato.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto posizioni di responsabilità come Direttore del marketing creativo e digitale e Direttore del marketing strategico presso Airbus. In questo modo, ha guidato la trasformazione della pubblicità all'interno delle aziende, assicurando che le tattiche non solo siano più efficaci, ma riflettano un approccio allineato alle tendenze del settore. Inoltre, ha supervisionato l'esecuzione di campagne ad alto impatto che hanno aumentato l'entusiasmo per le vendite di aerei, migliorando la presenza della società sul mercato.

È stato inoltre riconosciuto a livello internazionale per la sua capacità di guidare iniziative pubblicitarie che hanno ridefinito il modo in cui vengono promossi i prodotti aerospaziali. In questo senso, il suo approccio dirompente e orientato ai risultati gli ha portato numerosi riconoscimenti nel settore, consolidando la sua posizione di figura chiave in questo campo. Inoltre, la sua capacità di guidare il suo team lo ha reso un punto di riferimento nella promozione della creatività nel settore.

Inoltre, ha contribuito a migliorare la comprensione di questi argomenti attraverso diversi progetti innovativi. Il suo lavoro si è quindi concentrato sull'integrazione delle tecnologie digitali e sull'esplorazione di nuove forme di intraprendenza.



Dott. Mina, Bastawros

- » Vicepresidente di Marketing Creativo e Digitale presso Airbus, Tolosa, Francia
- » Direttore del marketing strategico di Airbus
- » Fondatore aziendale - Sviluppo di nuove attività in Airbus
- » Responsabile della catena di fornitura e qualità presso Airbus
- » Ingegnere di progetto presso Airbus
- » Ingegnere dello stress presso Airbus
- » Ingegnere aerospaziale presso Air New Zealand
- » Master in Ingegneria aerospaziale, aeronautica e astronautica presso l'Università di Loughborough
- » Laurea in Ingegneria Aerospaziale presso il Politecnico di Torino

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direttore di Tech Business School
- ♦ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ♦ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ♦ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



09

Impatto sulla tua carriera

L'obiettivo finale di una qualifica con queste caratteristiche dovrebbe essere quello di ottenere un miglioramento professionale pari allo sforzo e all'investimento fatto. TECH Università Tecnologica garantisce pertanto la massima qualità possibile dei suoi contenuti didattici, elaborati con una metodologia educativa di prim'ordine affinché gli studenti possano raggiungere il loro massimo potenziale affiancati da professionisti che desiderano vederli crescere.



“

*Sei più vicino di quanto pensassi a
raggiungere i tuoi obiettivi di carriera
Iscriviti subito a TECH Università
Tecnologica per poter raggiungerli"*

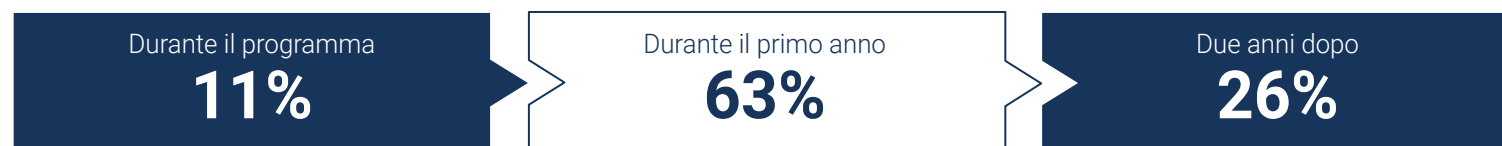
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato di TECH Università Tecnologica prepara i suoi studenti ad affrontare sfide reali nel mondo degli affari, i cui dovranno utilizzare la metodologia acquisita durante questo corso per risolvere con successo problemi complessi che riguardano l'analisi del mercato e l'interpretazione dei risultati.

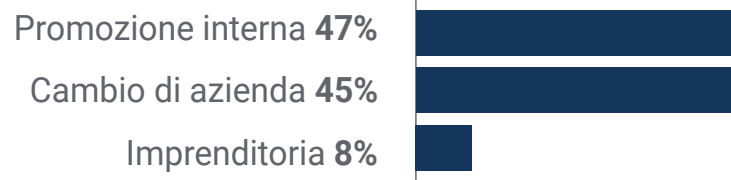
Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il Corso Universitario in Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato ti aiuterà ad ottenerlo.

Non perdere l'opportunità di prepararti con noi e di raggiungere i miglioramenti che stavi cercando.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

I vantaggi per l'azienda derivanti dall'ingresso di un professionista dell'analisi dei dati sono molteplici. Il suo punto di vista su come analizzare i mercati, dove agire e come comunicare le attività dell'azienda sarà immensamente utile per contribuire al miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.



“

Non esitare più, iscriviti oggi a questo Corso Universitario per ottenere le conoscenze che ti porteranno ai vertici delle migliori aziende"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti creatività nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Analisi di Risultati e Implementazioni
delle Ricerche di Mercato