

# Corso Universitario

## Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale



## Corso Universitario Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali e Umanistiche.

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/tecnologie-progettazione-promozione-culturale](http://www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/tecnologie-progettazione-promozione-culturale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il  
nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 36*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 40*

10

Titolo

---

*pag. 44*

# 01 Benvenuto

Il settore culturale presenta una serie di sfide specifiche che richiedono professionisti preparati a guidare o a intraprendere progetti nell'area. Per questo motivo, TECH ha ideato il presente programma, che si presenta come un'opzione per quegli imprenditori e professionisti del settore culturale che cercano di migliorare le proprie competenze nella gestione e nella promozione di progetti culturali. Questa specializzazione è stata creata sulla base delle attuali esigenze del settore, tra cui la digitalizzazione, l'adattamento a nuovi modelli di business e la crescente domanda di esperienze culturali innovative, e il fatto che sia in modalità 100% online consente una maggiore flessibilità nell'apprendimento e nell'adattamento alla vita lavorativa e personale di ogni studente.



Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale.  
TECH Università Tecnologica



“

*Scopri come guidare progetti culturali di successo e acquisire le competenze necessarie per diventare un imprenditore affermato nel settore culturale"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo principale del Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale è quello di fornire agli studenti gli strumenti necessari per condurre progetti o imprese nel settore culturale, attraverso l'applicazione delle più recenti tecnologie e tecniche di design nella promozione di eventi, prodotti e servizi culturali. Gli studenti acquisiranno le competenze per identificare le opportunità di mercato, progettare strategie di promozione efficaci, sviluppare prodotti e servizi innovativi, gestire in modo efficiente i progetti culturali.



“

*Amplia la conoscenza della tecnologia e della progettazione per applicarla alla promozione culturale e creare esperienze uniche e innovative”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale prepara lo studente a:

01

Acquisire conoscenze e competenze nel campo della tecnologia e della progettazione applicati alla promozione culturale, al fine di condurre progetti culturali innovativi e creativi

02

Sviluppare competenze nell'uso di strumenti digitali per la gestione e la diffusione di eventi culturali su diverse piattaforme e social network

03

Comprendere le sfide attuali del settore culturale e le opportunità offerte dalla tecnologia per la promozione della cultura e dell'arte







04

Imparare a progettare e gestire strategie di marketing culturale efficaci per promuovere eventi culturali e attrarre nuovo pubblico

05

Apprendere le migliori pratiche per la creazione di contenuti culturali e la loro diffusione sui media digitali e sui social network

06

Sviluppare capacità di lavoro di squadra e di collaborazione interdisciplinare, aspetti essenziali per lo sviluppo di progetti culturali sostenibili e di successo

05

# Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale consiste in un programma progettato per fornire agli studenti una preparazione completa e aggiornata in tutte le aree rilevanti per la promozione culturale.

Il programma comprende argomenti fondamentali come l'importanza dell'immagine o della produzione audiovisiva nel settore culturale.



“

*Padroneggia gli strumenti tecnologici più avanzati per la gestione culturale e diventa un esperto di marketing digitale per gli eventi culturali"*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale è un programma rivolto a leader e imprenditori interessati ad ampliare le proprie conoscenze in ambito culturale e ad acquisire strumenti tecnologici per la promozione di progetti culturali innovativi e di successo.

Questo programma di studio offre un insegnamento multidisciplinare che combina aspetti teorici e pratici in aree, tra le quali possiamo citare la gestione culturale, la comunicazione strategica, il design grafico, la programmazione e la tecnologia digitale.

Con un approccio innovativo e una metodologia partecipativa, il programma di studio del Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale mira a stimolare la creatività e la leadership in campo culturale, promuovendo professionisti in grado di sviluppare progetti culturali sostenibili e di impatto sociale.

Un piano di studi pensato per fornire al professionista i contenuti più innovativi e attuali in un settore che richiede sempre più personale altamente qualificato con capacità di gestione creativa, adattandosi ai nuovi tempi, segnati soprattutto dall'ambiente digitale.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1.

Tecnologia e progettazione della promozione culturale



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica, fondamentale e decisiva per potenziare la crescita professionale e dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1.** Tecnologia e progettazione della promozione culturale

**1.1. L'importanza dell'immagine oggi**

- 1.1.1. MTV
  - 1.1.1.1. L'ascesa di MTV
  - 1.1.1.2. Videoclip
- 1.1.2. Da MTV a YouTube
- 1.1.3. Marketing antico vs era digitale

**1.2. Creazione di contenuti**

- 1.2.1. Nucleo di convinzione drammatica
  - 1.2.1.1. Obiettivo della stadiazione
  - 1.2.1.2. Strategia estetico-stilistica
  - 1.2.1.3. Il passaggio dal teatro al resto delle arti
- 1.2.2. Target del consumatore a livello mondiale
- 1.2.3. Creazione di contenuti
  - 1.2.3.1. Flyer
  - 1.2.3.2. Teaser
  - 1.2.3.3. Social Network
- 1.2.4. Supporti di diffusione

**1.3. Graphic designer e *community manager***

- 1.3.1. Fasi delle riunioni
- 1.3.2. Perché è necessaria la presenza di un graphic designer?
- 1.3.3. Ruolo del *community manager*

**1.4. Inclusione dei creatori nei mezzi espositivi convenzionali**

- 1.4.1. Inclusione delle TIC
  - 1.4.1.1. Ambito personale
  - 1.4.1.2. Ambito professionale
- 1.4.2. Introduzione di DJ e VJ
  - 1.4.2.1. Uso di DJ e VJ negli spettacoli
  - 1.4.2.2. Uso di DJ e VJ nel teatro
  - 1.4.2.3. Uso di DJ e VJ nella danza
  - 1.4.2.4. Uso di DJ e VJ negli eventi
  - 1.4.2.5. Uso di DJ e VJ negli eventi sportivi
- 1.4.3. Illustratori in tempo reale
  - 1.4.3.1. Arena
  - 1.4.3.2. Disegno
  - 1.4.3.3. Trasparente
  - 1.4.3.4. Narrazione visiva

**1.5. TIC per la scena e la creazione I**

- 1.5.1. Proiezione video, *videowall*, *videosplitting*
  - 1.5.1.1. Differenze
  - 1.5.1.2. Evoluzione
  - 1.5.1.3. Dall'incandescenza ai fosfori laser
- 1.5.2. L'uso del software nelle rappresentazioni
  - 1.5.2.1. Cosa si usa?
  - 1.5.2.2. Perché vengono utilizzati?
  - 1.5.2.3. Come aiutano la creatività e l'esibizione?
- 1.5.3. Personale tecnico e artistico
  - 1.5.3.1. Ruoli
  - 1.5.3.2. Gestione

**1.6. TIC per la scena e la creazione II**

- 1.6.1. Tecnologie interattive
  - 1.6.1.1. Perché vengono utilizzati?
  - 1.6.1.2. Vantaggi
  - 1.6.1.3. Svantaggi
- 1.6.2. AR
- 1.6.3. VR
- 1.6.4. 360°

**1.7. TIC per la scena e la creazione III**

- 1.7.1. Modalità di condivisione delle informazioni
  - 1.7.1.1. Drop Box
  - 1.7.1.2. Drive
  - 1.7.1.3. iCloud
  - 1.7.1.4. WeTransfer
- 1.7.2. Social network e loro diffusione
- 1.7.3. Uso delle TIC negli spettacoli dal vivo

**1.8. Detentori di campioni**

- 1.8.1. Supporti convenzionali
  - 1.8.1.1. Cosa sono?
  - 1.8.1.2. Quali sono quelli conosciuti?
  - 1.8.1.3. Formato ridotto
  - 1.8.1.4. Grande formato
- 1.8.2. Supporti non convenzionali
  - 1.8.2.1. Cosa sono?
  - 1.8.2.2. Quali sono?
  - 1.8.2.3. Dove e come possono essere utilizzati?
- 1.8.3. Esempi

**1.9. Eventi aziendali**

- 1.9.1. Eventi aziendali
  - 1.9.1.1. Cosa sono?
  - 1.9.1.2. Cosa stiamo cercando?
- 1.9.2. La revisione concreta 5W+1H applicata al settore aziendale
- 1.9.3. I supporti più utilizzati

**1.10. Produzione audiovisiva**

- 1.10.1. Risorse audiovisive
  - 1.10.1.1. Risorse nei musei
  - 1.10.1.2. Risorse sulla scena
  - 1.10.1.3. Risorse negli eventi
- 1.10.2. Tipi di scatti
- 1.10.3. Esecuzione dei progetti
- 1.10.4. Fasi del processo



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Umanistiche ed Economiche.

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Il Corso Universitario può essere frequentato anche da professionisti che, laureati in qualsiasi settore, abbiano maturato esperienze lavorative nel campo della gestione del patrimonio culturale.







“

*Scopri come promuovere la creatività e l'innovazione nei tuoi progetti culturali per distinguerti in un ambiente competitivo"*

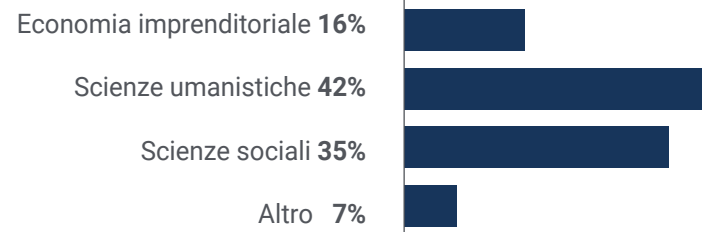
## Età media

Da **35** a **45** anni

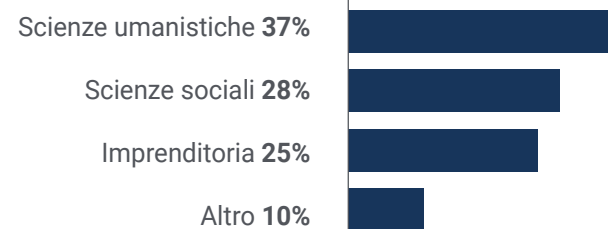
## Anni di esperienza



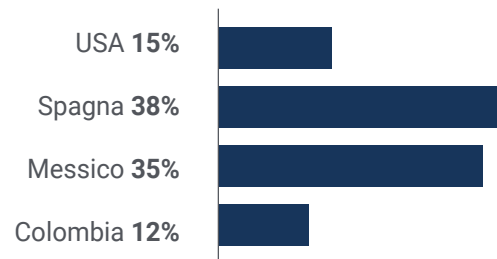
## Educazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Ana García

**Direttrice di un'importante organizzazione culturale**

*"È stata un'esperienza straordinariamente arricchente. Ho appreso tecniche avanzate per migliorare la mia comunicazione e la divulgazione culturale, che mi hanno permesso di aumentare significativamente l'impatto della mia azienda nella società. Le lezioni sono state tenute da professionisti altamente qualificati in ogni materia e l'approccio pratico del Corso Universitario mi ha permesso di applicare immediatamente quanto appreso nel mio lavoro quotidiano. Consiglio vivamente questa specializzazione a chiunque voglia sviluppare le proprie competenze in materia di promozione culturale e fare carriera"*

08

# Impatto sulla tua carriera

Il Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale si concentra sul fornire agli studenti gli strumenti necessari per diventare leader e imprenditori nel campo della promozione culturale. Al termine del programma, gli studenti saranno preparati ad affrontare le sfide e le opportunità di un mercato sempre più competitivo ed esigente nel settore culturale. Le conoscenze acquisite in questo programma permetteranno loro di eccellere nella loro carriera professionale e di raggiungere il successo in progetti culturali e creativi, nonché nella gestione di aziende e organizzazioni culturali.



“

*Sviluppa competenze di leadership e di comunicazione per stabilire relazioni efficaci con collaboratori, partner e sponsor”*

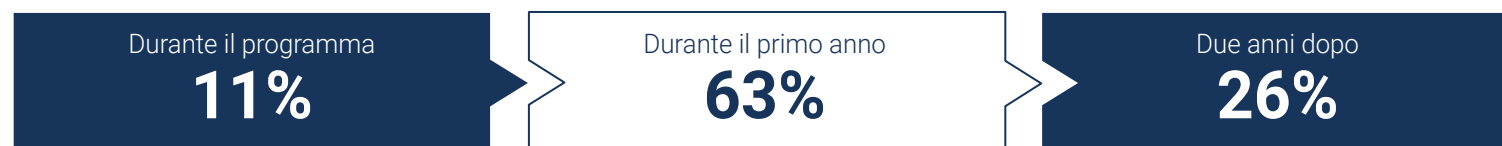
## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito culturale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo. Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

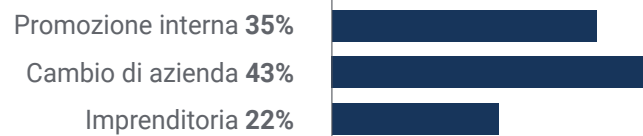
*Diventa un professionista in grado di guidare progetti culturali in modo efficace e di successo in un ambiente sempre più esigente.*

*Acquisisci una visione globale dell'industria culturale e del suo impatto sociale, economico e tecnologico.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

# Benefici per la tua azienda

Le aziende possono trarre notevoli vantaggi dall'assunzione degli studenti di questo programma. Gli studenti avranno una profonda comprensione di come utilizzare la tecnologia e la progettazione per promuovere e preservare la cultura. Inoltre, avranno sviluppato capacità imprenditoriali e di leadership che consentiranno loro di affrontare sfide complesse e di condurre iniziative di successo nel mondo degli affari. La capacità di creare ed eseguire piani di promozione culturale efficaci può migliorare l'immagine e la reputazione di un'azienda, che a sua volta può aumentare la fedeltà dei clienti e il coinvolgimento dei dipendenti. Pertanto, assumere gli studenti di questo programma può essere un investimento prezioso per qualsiasi azienda che voglia migliorare la propria presenza e il proprio successo nel mercato globale.





“

*Impara in modo flessibile e da qualsiasi luogo con la modalità 100% online, adattando il ritmo di studio alle tue necessità e ai tuoi orari”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



# 10 Titolo

Il Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario

### Tecnologia e Progettazione della Promozione Culturale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

Tecnologia e Progettazione  
della Promozione Culturale