

Corso Universitario

Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing



Corso Universitario Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**
- » Rivolto a: **Diplomati e laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/corso-universitario/tecnologia-neuroscienze-applicate-neuromarketing

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Le tecnologie di tracciamento visivo, l'elettroencefalogramma ad alta densità (HD-EEG) e l'analisi vocale sono alcuni dei nuovi strumenti provenienti dal campo delle neuroscienze che vengono ora applicati con grande frequenza nelle ricerche di mercato. Grazie a questi strumenti, le aziende di beni e servizi hanno avviato una nuova fase di sviluppo, incentrata sulla comprensione dei processi cognitivi ed emotivi del consumatore. I professionisti che vogliono essere al passo con questi cambiamenti e guidare la trasformazione del settore hanno a disposizione questo programma di TECH Università Tecnologica. Grazie a questo percorso di studi, potranno affrontare i contenuti più avanzati e attuali per avere successo nel campo del marketing e della pubblicità dei loro prodotti. Il tutto attraverso un programma 100% online, insegnato su una piattaforma di studio interattiva e con programmi di studio predefiniti.



Corso Universitario in Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing.
TECH Università Tecnologica



“

Diventa un esperto nell'applicazione delle tecnologie di neuroimaging e delle tecniche fisiologiche per valutare le decisioni di acquisto dei consumatori con questo percorso di studi 100% online”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma garantisce un'analisi esaustiva dei processi cognitivi ed emotivi del consumatore, utilizzando strumenti e tecniche avanzate di neuroscienza. Attraverso i suoi obiettivi accademici, offre ai professionisti una comprensione delle tecnologie di neuroimaging e di come applicarle in proiettori reali per guidare team nel campo del Neuromarketing.



“

Grazie a questo programma, imparerai a creare strategie pubblicitarie più efficaci e ad aumentare la soddisfazione dei clienti”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Questo Corso Universitario in Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing prepara lo studente a:

01

Identificare la struttura e il funzionamento del cervello in relazione al *neuromarketing*

02

Applicare le tecnologie di neuroimaging e le tecniche fisiologiche alle decisioni di acquisto dei consumatori

03

Descrivere il funzionamento delle tecniche di neuroimaging, come PET, fMRI ed EEG, e la loro applicabilità nel *neuromarketing*





04

Valutare l'utilità della risposta galvanica e dell'*eye-tracking* nella scelta di un prodotto

05

Analizzare il ruolo delle emozioni nel comportamento dei consumatori e la loro misurazione attraverso tecniche di *codifica facciale*

06

Implementare le conoscenze acquisite in progetti reali e collaborare con aziende leader del settore per applicare le proprie conoscenze in casi pratici

05

Struttura e contenuti

TECH Università Tecnologica offre un percorso di studi di eccellenza 100% online per l'analisi delle tecnologie delle neuroscienze applicate al neuromarketing. Grazie ad esso, i professionisti avranno l'opportunità di scegliere l'orario e il luogo più adatto alle loro esigenze per completare l'apprendimento nel modo più efficiente in sole 6 settimane.



“

Il Relearning, il metodo didattico usato da TECH Università Tecnologica, ti aiuterà ad assimilare i concetti e gli strumenti più complessi trattati in questo programma”

Piano di studi

Questo Corso Universitario completo approfondisce i processi cognitivi ed emotivi del consumatore, utilizzando gli strumenti e le tecniche più all'avanguardia nel campo delle Neuroscienze. In particolare, vengono esaminate apparecchiature con un'elevata capacità di ottenere risultati come PET, fMRI, EEG, GSR e *eye-tracking*.

Il programma analizza anche diversi strumenti di neuroimaging e tecniche fisiologiche specifiche utili per gli interventi di neuromarketing. Sulla base di questi contenuti, gli studenti avranno l'opportunità di sviluppare le migliori competenze per lavorare su progetti reali.

Allo stesso modo, potranno collaborare con aziende leader del settore sulla base delle esperienze maturate in questo percorso di studi attraverso casi pratici. I loro risultati e la loro efficienza gli faranno guadagnare il rispetto dell'industria e, quindi, potranno assumere posizioni manageriali all'interno dell'istituto.

Questo Corso Universitario in Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing si svolge nell'arco di 6 settimane e consiste in un modulo:

Modulo 1

Basi neurologiche e tecnologia delle Neuroscienze applicate al Neuromarketing



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Basi neurologiche e tecnologia delle Neuroscienze applicate al Neuromarketing

<p>1.1. Il cervello e le sue funzioni nella prospettiva del Neuromarketing</p> <p>1.1.1. Neuroscienze e conoscenza del cervello con particolare attenzione al Neuromarketing</p> <p>1.1.2. Il cervello, la sua struttura e il suo effetto sul Neuromarketing</p> <p>1.1.3. Processi cognitivi cerebrali legati al processo decisionale dell'acquirente</p>	<p>1.2. Il sistema nervoso e i neuroni: ruolo nel processo decisionale del consumatore</p> <p>1.2.1. Sistema nervoso: coinvolgimento nel processo decisionale dell'acquirente</p> <p>1.2.2. Sistema nervoso: tipi di cellule e influenza del Neuromarketing</p> <p>1.2.3. Sistema nervoso: funzionamento e trasmissione delle informazioni nella scelta del prodotto da parte dell'acquirente</p>	<p>1.3. Processi cognitivi di base: attenzione e consapevolezza del consumatore</p> <p>1.3.1. L'attenzione e la sua applicazione al Neuromarketing</p> <p>1.3.2. La coscienza e il suo funzionamento in relazione al Neuromarketing</p> <p>1.3.3. La rilevanza dell'attenzione e della consapevolezza nel Neuromarketing</p>	<p>1.4. Processi cognitivi di base: memoria del consumatore</p> <p>1.4.1. Memoria: funzionamento e classificazione. Implicazioni nel processo decisionale del consumatore</p> <p>1.4.2. Modelli di memoria coinvolti nel Neuromarketing</p> <p>1.4.3. La memoria e il suo funzionamento in relazione al Neuromarketing</p>
<p>1.5. Tecnologie di neuroimmagine nel Neuromarketing I: Tomografia a Emissione di Positroni (PET)</p> <p>1.5.1. Tecniche di neuroimmagine</p> <p>1.5.2. PET: funzionamento</p> <p>1.5.3. PET: applicabilità al Neuromarketing</p>	<p>1.6. Tecnologie di Neuroimmagine nel Neuromarketing II: Risonanza Magnetica Funzionale (fMRI) e Risonanza Magnetica (MRI)</p> <p>1.6.1. Come funziona la fMRI</p> <p>1.6.2. Come funziona la MRI</p> <p>1.6.3. Utilità della fMRI e della MRI nel Neuromarketing</p>	<p>1.7. Tecnologie di Neuroimmagine nel Neuromarketing III: Elettroencefalogramma (EEG)</p> <p>1.7.1. Funzionamento e uso dell'EEG nel processo decisionale del consumatore</p> <p>1.7.2. Applicabilità dell'EEG nel Neuromarketing</p> <p>1.7.3. Confronto tra tecniche di neuroimmagine</p>	<p>1.8. Tecniche fisiologiche I: Risposta Galvanica (GSR) nella scelta del prodotto</p> <p>1.8.1. Tecniche fisiologiche nelle neuroscienze applicate</p> <p>1.8.2. GSR: funzionamento</p> <p>1.8.3. GSR e il suo ruolo nel Neuromarketing</p>
<p>1.9. Tecniche fisiologiche II: Eyetracking e il processo decisionale dei consumatori</p> <p>1.9.1. Vista: elaborazione delle informazioni con un focus sul Neuromarketing</p> <p>1.9.2. <i>Eye-tracking</i>: funzionamento e fattibilità del processo decisionale degli acquirenti</p> <p>1.9.3. <i>Eye-tracking</i>: impatto sul Neuromarketing</p>	<p>1.10. Misure del comportamento del consumatore: Facial coding</p> <p>1.10.1. Emozioni: funzioni dalle Neuroscienze</p> <p>1.10.2. Disturbi comportamentali</p> <p>1.10.3. FACS: Funzionamento e applicabilità nel neuromarketing</p>		



“

Questo programma ti garantisce la padronanza delle competenze pratiche più complesse per questo settore attraverso materiali multimediali come video, infografiche e riassunti interattivi”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Corso Universitario anche i professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing.





“

Se vuoi aggiornarti sull'utilità della risposta galvanica e dell'eye-tracking nella scelta di un prodotto, iscriviti a questo programma"

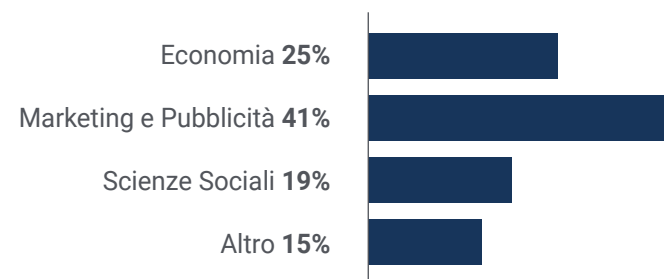
Età media

Da **35** e **45** anni

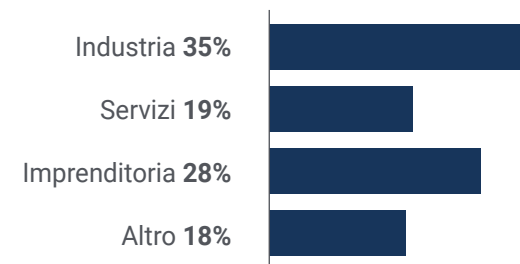
Anni di esperienza



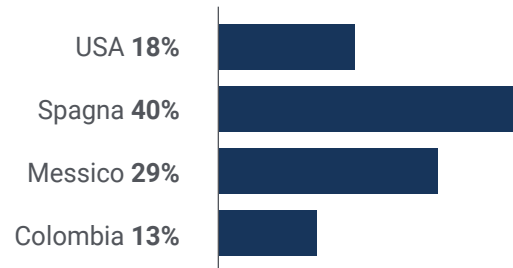
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Lorenzo Daniel Fernández

Responsabile dell'Innovazione Tecnologica nel Neuromarketing

"Grazie a TECH Università Tecnologica ho acquisito una padronanza avanzata di strumenti complessi di Neuroscienze come l'Analisi della Voce. Dopo aver completato questo programma ho applicato questi contenuti in progetti e collaborazioni con aziende leader nel campo del Marketing. In breve, questa esperienza didattica mi ha permesso di ampliare le mie conoscenze e di accedere alle posizioni manageriali a cui aspiravo"

08

Direzione del corso

I docenti di questo programma hanno una vasta esperienza nella gestione delle più recenti tecnologie delle neuroscienze e delle loro applicazioni nel campo della pubblicità e del marketing. Questi professionisti di alto livello sono riconosciuti nel settore per la loro esperienza pratica e per i loro risultati personali in quanto, nel corso della loro carriera, sono riusciti a implementare soluzioni tecnologiche innovative per lo sviluppo di campagne accattivanti. Grazie a loro, questo percorso di studi fornisce agli studenti competenze di alto livello attraverso un programma aggiornato e accessibile al 100% online.





“

Non perdere l'opportunità di acquisire esperienza per condurre campagne basate sul neuromarketing grazie a questo percorso di studi tenuto dai migliori docenti"

Direzione



Dott. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ◆ Ricercatore e direttore di Fusión Lab, Laboratorio di Neuromarketing Applicato
- ◆ Consulente nei settori del marketing, delle ricerche di mercato, del Neuromarketing e della Comunicazione presso l'Associazione Europea di Neuromarketing - AEN
- ◆ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'University of Wales, Regno Unito
- ◆ Master in Neuromarketing e Comportamento del Consumatore dell'Università Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ◆ Corso di Esperto Universitario: Neuromarketing e Comportamento del Consumatore presso l'Università di Nebrija
- ◆ Corso Tecnico sullo Sviluppo e le Applicazioni dell'Eye Tracking nel Neuromarketing-SMI
- ◆ Membro onorario dell'AMNAC (Associazione Messicana di Neuromarketing e Analisi del Consumo)

Personale docente

Dott.ssa Duart Llacer, Patricia

- ◆ Specialista in Neuropsicologia e assistenza clinica
- ◆ Ricercatrice scientifica presso Thimus
- ◆ Assistente alla ricerca e all'analisi dei dati presso l'Ospedale Erasmo da Rotterdam
- ◆ Assistente terapeutica presso l'Ospedale NISA di Valencia
- ◆ Istruttrice in azienda in materie Psicologiche
- ◆ Laurea in Psicologia con indirizzo in Neuroscienze presso l'Università di Reading
- ◆ Master in Neuropsicologia presso l'Università di Leiden
- ◆ Master in Gestione e monitoraggio delle sperimentazioni cliniche presso TECH Università Tecnologica



09

Impatto sulla tua carriera

Gli studenti di questo Corso Universitario saranno in grado di guidare team nel campo del Neuromarketing, applicando la tecnologia delle neuroscienze al processo decisionale strategico nel marketing e nella pubblicità.

Inoltre, avranno competenze di alto livello che potranno applicare direttamente a progetti su larga scala dopo aver completato questo programma. D'altra parte, otterranno una stretta collaborazione con aziende prestigiose e prenderanno contatti con clienti e fornitori.



“

Il miglior programma sul mercato accademico attuale è alla tua portata per poter padroneggiare le tecniche di facial-coding e assumere responsabilità manageriali che dipendono dal loro utilizzo”

Questo Corso Universitario è composto da 150 ore didattiche che potrai sfruttare in base alle tue esigenze personali e al tuo ritmo di avanzamento grazie alla piattaforma di studio 100% online di TECH.

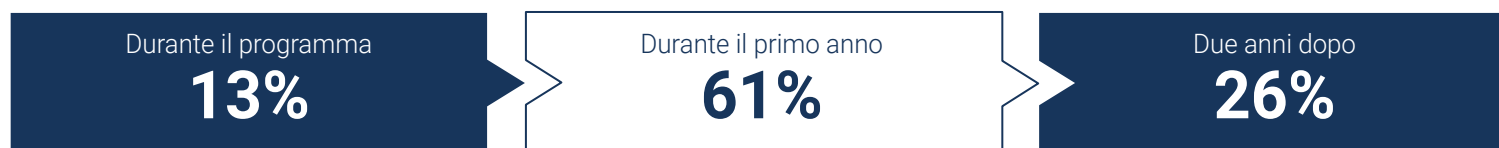
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutandoti a raggiungere il successo.

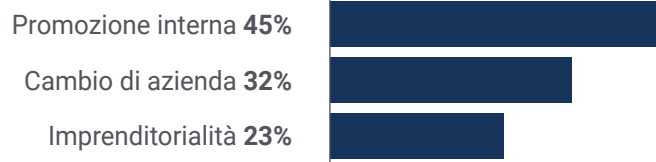
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Comprendi il ruolo dell'attenzione e della consapevolezza dei consumatori nel Neuromarketing con questo eccellente programma.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

Gli studenti di questo programma di TECH avranno una profonda conoscenza degli strumenti di neuroimaging che hanno rivoluzionato il settore del neuromarketing. Utilizzandoli, potranno fornire alle aziende diverse soluzioni e ampliare i loro risultati.

Inoltre, gli studenti sfrutteranno questo percorso di studi per acquisire capacità di leadership. Tutto questo si tradurrà in una maggiore produttività ed efficienza per la tua azienda.





“

Iscriviti a questo percorso di studi e impara ad applicare le tue conoscenze in progetti reali e a collaborare con aziende leader nel settore del marketing e della pubblicità"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario

Tecnologia delle Neuroscienze Applicate al Neuromarketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Tecnologia delle Neuroscienze
Applicate al Neuromarketing