

Corso Universitario

Sviluppo del Marchio Personale





Corso Universitario Sviluppo del Marchio Personale

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, Marketing e Comunicazione Aziendale

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/sviluppo-marchio-personale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

La costruzione del marchio personale di un'organizzazione è essenziale per stabilire un'immagine forte e differenziarsi dalla concorrenza nel mercato commerciale. Questo processo implica, tra le numerose implicazioni, la definizione dello scopo, l'identificazione del pubblico di riferimento, la creazione di un'immagine coerente del marchio, la comunicazione dei valori dell'azienda e la coerenza e autenticità di tutte le comunicazioni. Oggi la costruzione del branding personale è fondamentale per qualsiasi azienda che desideri distinguersi e stabilire un legame emotivo con il proprio pubblico. Per tale ragione questo programma universitario rappresenta un'opportunità eccellente per i professionisti che desiderano contribuire a migliorare la presenza online e offline delle aziende. Grazie alla modalità 100% online, gli studenti avranno la massima flessibilità nell'organizzare le risorse accademiche in base alle proprie esigenze.



Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale.
TECH Università Tecnologica



““

*Grazie a questo programma di TECH
padroneggerai la creazione di un piano
di contenuti, in base all'interazione con
il tuo pubblico"*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Il Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale offre ai professionisti obiettivi pratici per costruire marchi personali solidi e di qualità in aziende di qualsiasi settore. I professionisti padroneggeranno la creazione di contenuti di valore e virali, individuando i canali e le tecniche migliori per la loro diffusione. Tutto ciò permetterà loro di stabilire strategie per dinamizzare l'identità personale sfruttando le nuove tecnologie come l'Intelligenza Artificiale. In questo modo, lo specialista sarà preparato a prevenire e gestire le crisi reputazionali, guidando le aziende verso il successo.



“

Approfondirai l'uso delle tecniche di Intelligenza Artificiale per costruire contenuti di qualità”

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale preparerà lo studente a:

01

Sviluppare contenuti di valore e di grande impatto per il pubblico

02

Discernere i canali e le tecniche più appropriate per la diffusione e la viralità dei nostri messaggi

03

Creare e curare i contenuti al fine di concepire un piano di dinamizzazione annuale basato sulle nostre migliori competenze





04

Stabilire tattiche di intelligenza artificiale utili per la creazione di contenuti

05

Analizzare le diverse modalità di monetizzazione del marchio personale

06

Saper prevenire una crisi di reputazione e saperla gestire in caso di crisi.

05

Struttura e contenuti

Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale, elaborato da un personale docente altamente specializzato nel settore, è composto da un modulo didattico di alta qualità. Gli studenti acquisiranno le conoscenze e le competenze necessarie per distinguersi nell'ambiente aziendale odierno, grazie ad una visione completa e aggiornata dei concetti e degli strumenti di *branding* e della comunicazione più all'avanguardia. La metodologia di insegnamento *Relearning* e la modalità 100% online contribuiranno ad una preparazione personalizzata e adattata al ritmo di apprendimento di ogni studente, garantendo un'esperienza arricchente e applicabile al mondo del lavoro



“

*Acquisisci le competenze necessarie
per sviluppare marchi personali che
soddisfano le esigenze del settore"*

Piano di studi

L'obiettivo del Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale è quello di fornire agli studenti le competenze necessarie per prendere decisioni efficaci nel campo della Comunicazione Aziendale. Durante le 150 ore del programma, l'obiettivo è quello di sviluppare competenze manageriali per migliorare le prestazioni professionali in ambienti in continua evoluzione.

I contenuti del programma sono innovativi, strategici e globali, focalizzati sulle ultime tendenze del *Branding*. Gli studenti avranno l'opportunità di lavorare su casi di studio reali, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente di qualità eccezionale.

Il piano di studi tratterà, tra i numerosi temi rilevanti, il canvas della comunicazione personale, la bibliografia digitale, la pianificazione dei contenuti, gli investimenti nel marketing personale e le strategie di intelligenza artificiale applicate ai contenuti. Gli studenti acquisiranno competenze e strumenti per creare e gestire un marchio personale efficace, nonché per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

In conclusione, il Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale offrirà una preparazione completa sulle tecniche di *branding* personale e sulle capacità di gestione per migliorare le prestazioni professionali in un ambiente lavorativo in costante evoluzione. Il programma verrà erogato in modalità 100% online e utilizzerà la metodologia *Relearning* per offrire ai professionisti flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche in modo personalizzato.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Sviluppo del marchio personale. Selezione della piattaforma strategica, strategia di comunicazione e piano dei contenuti Tecniche di *copywriting*



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
tua crescita professionale
e dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Sviluppo del marchio personale. Selezione della piattaforma strategica, strategia di comunicazione e piano dei contenuti Tecniche di *copywriting*

<p>1.1. Modello Canvas di comunicazione personale I. Pubblico, messaggio e mezzo</p> <p>1.1.1. Pubblico: Background, dati demografici, barriere, obiezioni comuni</p> <p>1.1.2. Messaggio: Proposizione di valore, pitch, biografia RRSS, chi sono, LinkedIn, narrazione personale</p> <p>1.1.3. Mezzo di comunicazione: reti di massa, professionali, personali o ibride, reti verticali</p>	<p>1.2. Modello Canvas di Comunicazione II. Ingredienti e formati per una biografia digitale</p> <p>1.2.1. Scelta del marchio personale in base alla sua esclusività e alla sua forza</p> <p>1.2.2. Riformulazione di una proposta di valore in un titolo breve</p> <p>1.2.3. Definizione della professione, dell'esperienza, delle competenze hard e soft</p>	<p>1.3. Modello Canvas di Comunicazione III. Il piano dei contenuti: Creazione</p> <p>1.3.1. Scelta delle fonti, modelli di abbonamento</p> <p>1.3.2. Definizione di categorie e sottocategorie</p> <p>1.3.3. 800 parole ispirate alle esperienze e alle competenze</p>	<p>1.4. Tela di Comunicazione IV. Il piano dei contenuti: Redazione</p> <p>1.4.1. Formati di curatela e programmazione dei contenuti</p> <p>1.4.2. Il momento della verità: pubblicare, commentare, interagire, connettersi</p> <p>1.4.3. Controllo, iterazione, test</p>
<p>1.5. Modello Canvas di Comunicazione V. Prescrittori</p> <p>1.5.1. Clienti soddisfatti, i migliori prescrittori</p> <p>1.5.2. Famiglia e Amici: compagni di studio, colleghi di lavoro</p> <p>1.5.3. Leader del settore, enti professionali, associazioni</p>	<p>1.6. Modello Canvas di Comunicazione VI. Investimenti nel marketing personale, monetizzazione</p> <p>1.6.1. Investimenti: tempo, abbonamenti, spese legali, <i>branding</i>, <i>paid media</i>, costi variabili</p> <p>1.6.2. Monetizzazione: vendita di prodotti, vendita di tempo (consulenza, specializzazione, mentoring)</p> <p>1.6.3. Monetizzazione passiva: abbonamenti, licenze, corsi online, <i>ebooks</i>, vendite di affiliazione</p>	<p>1.7. Strategie di <i>copywriting</i>: Dal concetto al testo</p> <p>1.7.1. Vantaggi contro caratteristiche</p> <p>1.7.2. Prova sociale ed effetto Bandwagon</p> <p>1.7.3. Titoli, messaggi, metafore, verbi e ritmo</p>	<p>1.8. Strategie di intelligenza artificiale applicate a contenuti, <i>copywriting</i> e immagini</p> <p>1.8.1. L'IA non integra, ma completa. Strategia di Uso dell'IA</p> <p>1.8.2. <i>Prompts</i> per espandere i contenuti</p> <p>1.8.3. <i>Prompts</i> per il <i>copywriting</i> e l'uso delle immagini</p>
<p>1.9. Chiavi per la prevenzione e la gestione delle crisi</p> <p>1.9.1. Monitoraggio della presenza online</p> <p>1.9.2. Creazione di protocolli per i piani d'azione</p> <p>1.9.3. Gestire la crisi: velocità, trasparenza e onestà</p>	<p>1.10. Reputazione del management</p> <p>1.10.1. Integrità ed etica: Reputazione, sostenibilità e valori fondamentali della CSR</p> <p>1.10.2. Comunicazione efficace: Assertività, empatia, riconoscimento degli errori, celebrazione dei risultati</p> <p>1.10.3. Diagnosi e misurazione della reputazione del management</p>		



Studia al tuo ritmo da qualsiasi luogo grazie al Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale di TECH, in modalità 100% online"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario Sviluppo del Marchio Personale è rivolto a Laureati e Diplomati che abbiano precedentemente completato una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, Marketing e Comunicazione Aziendale.

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.



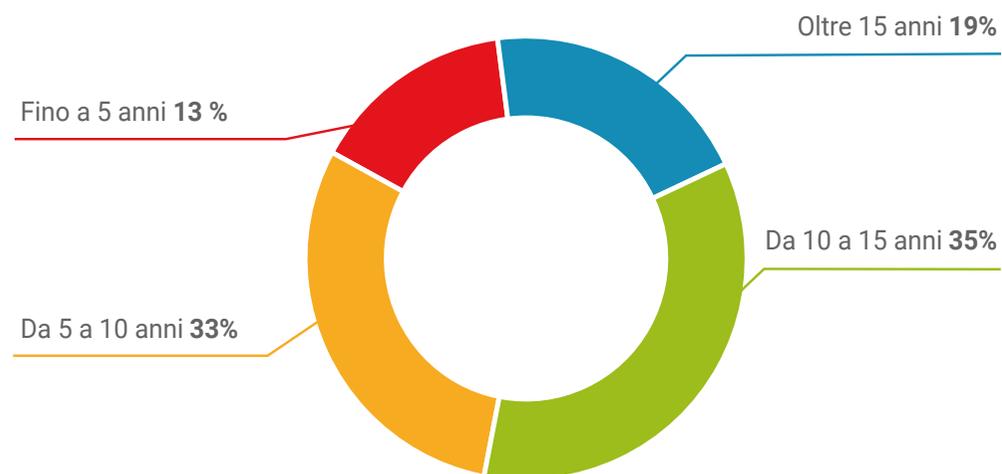
“

Se hai esperienza nel campo della Comunicazione Aziendale e sei alla ricerca di un interessante miglioramento a livello professionale, questo è il programma che fa per te" Specializzati in Marchio Personale"

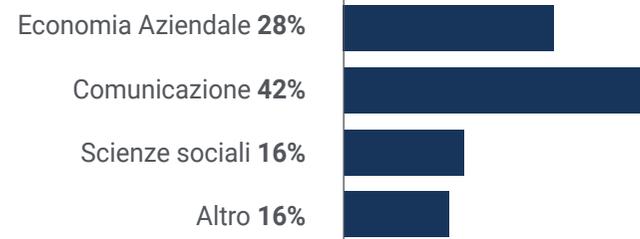
Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



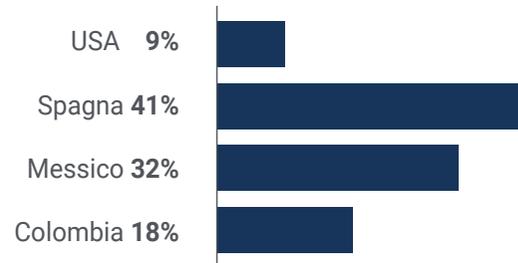
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Nicolás Cabrera

Consulente di Branding Personale

"Grazie al Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale sono riuscito a crescere nella mia professione. Ho appreso le ultime tendenze e tecniche in materia di Branding e Comunicazione Aziendale, che mi hanno permesso di prendere decisioni più efficaci e migliorare le mie prestazioni lavorative. Consiglio questa specializzazione a tutti coloro che desiderano distinguersi nel mercato odierno".

08

Direzione del corso

TECH ha selezionato con attenzione il personale docente di questo programma universitario, che è composto da professionisti con una vasta esperienza in aree quali il Marketing, la Comunicazione e la Strategia digitale. Si tratta di professionisti con una solida preparazione accademica e una vasta esperienza pratica in diversi settori. Inoltre, grazie al loro costante aggiornamento sulle ultime tendenze e sugli strumenti più recenti, offrono allo studente un insegnamento personalizzato per raggiungere i loro obiettivi professionali nel campo del branding personale.



“

Padroneggia aspetti come la Sostenibilità, la Responsabilità Sociale d'Impresa e l'Etica applicate alla costruzione del Marchio Personale grazie al supporto del miglior personale docente"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei servizi ai clienti e *Chief Marketing Officer* presso Roi Scroll
- ◆ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ◆ Junior Account Executive Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ◆ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ◆ Docente presso IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppia Laurea Straordinaria della Xunta di Galizia e dell'Università di Vigo
- ◆ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott. Recolons Argenter, Guillem

- ◆ Brand Director presso Omnia Marketing
- ◆ Consulente e partner di Integra Personal Branding
- ◆ Direttore e partner di Soymimarca
- ◆ Direttore e consulente di comunicazione personale presso *Lateral Consulting*
- ◆ Direttore generale di Altraforma
- ◆ Vicedirettore e Direttore New Business presso Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Docente di Personal Branding politico presso l'Università Ramon Llul
- ◆ Docente di Personal Branding presso l'Università Pompeu Fabra
- ◆ Master in Marketing ESMA
- ◆ Pubblicista presso il Collegio del Marketing e della Comunicazione della Catalogna
- ◆ Laurea in Scienze Umanistiche UOC presso l'Università Oberta della Catalogna

09

Impatto sulla tua carriera

Questo Corso Universitario ha un impatto significativo sulle carriere dei professionisti del settore, in quanto fornisce competenze e strumenti essenziali per emergere in un mercato sempre più competitivo. Le conoscenze acquisite attraverso questo programma consentiranno agli studenti di creare e gestire i marchi personali di qualsiasi azienda in modo efficace, il che si traduce in maggiori opportunità di lavoro. Inoltre, lo sviluppo di competenze manageriali e strategiche in contesti in continuo cambiamento costituisce un valore aggiunto che permetterà agli studenti di eccellere nella propria carriera e di guidare team di successo.



“

Al termine di questo Corso Universitario potrai implementare tecniche di comunicazione efficaci che promuoveranno il Marchio Personale della tua azienda”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale di TECH è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

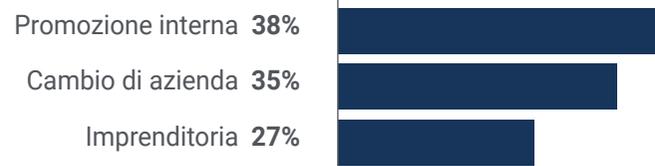
Sviluppa competenze critiche per individuare le aziende che non possiedono un marchio personale efficiente grazie a questo Corso Universitario di TECH.

Migliora la tua carriera e acquisisci competenze innovative nella creazione di strategie per la costruzione di marchi personali.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



10

Benefici per la tua azienda

Disporre di uno specialista che abbia conseguito il Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale rappresenta un grande vantaggio per azienda. Questi professionisti possiedono le competenze e le conoscenze necessarie per sviluppare strategie di branding e comunicazione efficaci, in grado di migliorare la percezione e la reputazione del marchio. Inoltre, grazie a un solido background in leadership e gestione aziendale, questi specialisti possono contribuire in modo significativo al successo e alla crescita dell'organizzazione. In breve, la presenza di esperti in Marchio Personale all'interno del personale può rappresentare un vantaggio competitivo fondamentale per distinguersi nel mercato odierno.



“

Porta la tua carriera a livelli alti grazie al Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale in modalità 100% online di TECH"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Sviluppo Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Sviluppo Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali. .

Titolo: **Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Sviluppo del Marchio Personale

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

Corso Universitario

Sviluppo del Marchio Personale

