

Corso Universitario

Strategie e Metodi di Ricerca Sociale





Corso Universitario Strategie e Metodi di Ricerca Sociale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati, diplomati, professionisti nel campo delle risorse umane, delle relazioni di lavoro e della psicologia, che desiderano approfondire le proprie conoscenze in questo ambito.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/strategie-metodi-ricerca-sociale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 36

09

Benefici per la tua azienda

pag. 40

10

Titolo

pag. 44

01 Benvenuto

Al giorno d'oggi, organizzazioni e aziende di ogni settore e dimensione sono pienamente consapevoli dell'importanza del capitale umano per il loro successo. In tal senso, le Risorse Umane svolgono un ruolo molto importante, in quanto sono coloro che si occupano e garantiscono il benessere del capitale umano dell'organizzazione. In questo senso, per garantire questo benessere, è fondamentale che il professionista possieda le competenze per svolgere ricerche che analizzino sia lo stato dei collaboratori sia i processi di selezione del personale. Proprio su questi aspetti si concentrerà questo programma, in cui i professionisti acquisiranno competenze sia qualitative che quantitative nella Ricerca Sociale.



Corso Universitario in Strategie e Metodi di Ricerca Sociale.
TECH Università Tecnologica



“

Grazie agli esaustivi contenuti forniti da questo Corso Universitario, potrai svolgere ricerche innovative di tipo qualitativo e quantitativo nel campo delle Risorse Umane”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Gli obiettivi di questo programma si basano sul colmare le necessità educative dei professionisti delle relazioni di lavoro in questo settore. La specializzazione è stata pertanto impostata in modo completo e ottimale per indirizzare gli studenti verso l'eccellenza accademica e per incoraggiarli a progredire in maniera efficace nella loro carriera professionale. Per tali ragioni, questa preparazione sarà per lo studente un percorso di crescita a livello personale e professionale, che lo porterà a raggiungere la massima qualità nel suo intervento come professionista delle relazioni di lavoro, comprendendo a fondo i fondamenti del diritto del lavoro.



“

Se il tuo obiettivo è quello di crescere come professionista nella Ricerca quantitativa e qualitativa, con una specializzazione che ti permetta di competere tra i migliori, non cercare oltre. Questa specializzazione darà alla tua carriera la spinta necessaria”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Strategie e Metodi di Ricerca Sociale preparerà lo studente a:

01

Avvicinare lo studente alle fonti di ricerca, indicando la loro classificazione e approfondendo la loro affidabilità quando si avvia un'indagine

02

Conoscere le fasi di ricerca quantitativa





03

Identificare la ricerca quantitativa

04

Riconoscere le tecniche e gli strumenti per la raccolta di dati qualitativi e quantitativi

05

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario è stato ideato e creato da un team di specialisti del settore per rispondere in modo specifico alle esigenze dei professionisti delle Risorse Umane. Il compendio di contenuti è stato, inoltre, creato sulla base di una prospettiva incentrata sulla didattica applicata, che consentirà allo studente di operare con successo grazie a un'ampia visione connessa alla realtà della professione. L'intero contenuto si convertirà pertanto nella principale risorsa dello studente per accedere con efficacia ad un mercato del lavoro che richiede sempre più professionisti specializzati nel settore dell'imprenditoria digitale.



“

Un programma di specializzazione creato per offrire allo studente un apprendimento efficace, rapido e compatibile con il suo stile di vita professionale”

Piano di studi

Al giorno d'oggi, le organizzazioni di tutte le dimensioni e di tutti i settori hanno acquisito la consapevolezza che le Risorse Umane costituiscono una risorsa estremamente importante all'interno delle aziende e la chiave principale per raggiungere gli obiettivi di crescita prefissati. Ciò è dovuto in gran parte al legame che si crea tra l'azienda e i propri dipendenti che, se creato correttamente, può aumentare esponenzialmente la produttività dei processi.

Tuttavia, affinché ciò sia possibile, è indispensabile possedere una conoscenza approfondita del capitale umano coinvolto nell'organizzazione, sia internamente che esternamente. Pertanto, questo Corso Universitario fornirà un approccio approfondito in merito alle strategie e ai metodi più efficaci ed efficienti per condurre ricerche approfondite su vari ambiti dell'azienda.

Durante il corso della specializzazione, gli studenti approfondiranno le tecniche di ricerca qualitativa e quantitativa che forniscono migliori risultati sugli studi sociali. L'obiettivo del programma è quello di avvicinare lo studente alle fonti di ricerca, indicando la loro classificazione e approfondendone l'affidabilità nell'avvio di una ricerca.

Inoltre, verrà approfondito il processo di pianificazione, definizione e realizzazione di un progetto di ricerca di successo. Dalla fase concettuale a quella di divulgazione dello studio, la conoscenza approfondita del metodo di ricerca costituirà una grande risorsa nel curriculum dello studente per posizionarsi in questo settore. Il tutto attraverso un compendio aggiornato, in modalità 100% online e con un orario flessibile, in modo che gli studenti possano completare la specializzazione secondo i propri tempi.

Questo programma ha la durata di 6 settimane ed è offerto in modalità 100% online.

Modulo 1

Strategie e Metodi di Ricerca Sociale



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Strategie e Metodi di Ricerca Sociale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Strategie e Metodi di Ricerca Sociale

1.1. Fondamenti della ricerca: la scienza e il metodo scientifico

- 1.1.1. Definizione del metodo scientifico
- 1.1.2. Metodo analitico
- 1.1.3. Metodo sintetico
- 1.1.4. Metodo induttivo
- 1.1.5. Il pensiero cartesiano
- 1.1.6. Le regole del metodo cartesiano
- 1.1.7. Il dubbio metodico
- 1.1.8. Il primo principio cartesiano
- 1.1.9. Procedure di induzione secondo J. Mill Stuart

1.2. Il processo generale di ricerca: approcci quantitativi e qualitativi

- 1.2.1. Presupposti epistemologici
- 1.2.2. Approccio alla realtà e all'oggetto di studio
- 1.2.3. Relazione soggetto-oggetto
- 1.2.4. Obiettivo
- 1.2.5. Processi metodologici
- 1.2.6. L'integrazione dei metodi

1.3. Paradigmi di ricerca e metodi da essi derivati

- 1.3.1. Come nascono le idee di ricerca?
- 1.3.2. Quale ricerca nell'educazione?
- 1.3.3. Dichiarazione del problema di ricerca
- 1.3.4. Contesto, logica e obiettivi della ricerca
- 1.3.5. Fondamenti teorici
- 1.3.6. Ipotesi, variabili e definizione dei concetti operativi
- 1.3.7. Selezione del progetto di ricerca
- 1.3.8. Campionamento negli studi quantitativi e qualitativi

1.4. Processo e fasi della ricerca quantitativa

- 1.4.1. Fase 1: fase concettuale
- 1.4.2. Fase 2: fase di pianificazione e progettazione
- 1.4.3. Fase 3: fase empirica
- 1.4.4. Fase 4: fase analitica
- 1.4.5. Fase 5: fase di diffusione

1.5. Tipi di ricerca quantitativa

- 1.5.1. Ricerca storica
- 1.5.2. Ricerca correlazionale
- 1.5.3. Studio di caso
- 1.5.4. Ricerca "Ex Post Facto", ossia a posteriori
- 1.5.5. Ricerca quasi sperimentale
- 1.5.6. Ricerca sperimentale

1.6. Processo e fasi della ricerca qualitativa

- 1.6.1. Fase 1: fase preparatoria
- 1.6.2. Fase 2: fase di campo
- 1.6.3. Fase 3: fase analitica
- 1.6.4. Fase 4: fase informativa

1.7. Tipi di ricerca qualitativa

- 1.7.1. L'etnografia
- 1.7.2. La teoria fondata
- 1.7.3. La fenomenologia
- 1.7.4. Il metodo biografico e la storia della vita
- 1.7.5. Lo studio dei casi
- 1.7.6. Analisi del contenuto
- 1.7.7. Esame del discorso
- 1.7.8. Ricerca d'azione partecipativa

1.8. Tecniche e strumenti per la raccolta di dati quantitativi

- 1.8.1. Il colloquio strutturato
- 1.8.2. Il questionario strutturato
- 1.8.3. Osservazione sistematica
- 1.8.4. Scale di atteggiamento
- 1.8.5. Statistiche
- 1.8.6. Fonti secondarie di informazione

1.9. Tecniche e strumenti per la raccolta di dati qualitativi

- 1.9.1. Colloquio non strutturato
- 1.9.2. Colloquio approfondito
- 1.9.3. Gruppi di discussione
- 1.9.4. Osservazione semplice, non regolamentata e partecipativa
- 1.9.5. Storie di vita
- 1.9.6. Diari
- 1.9.7. Analisi dei contenuti
- 1.9.8. Il metodo etnografico

1.10. Controllo di qualità dei dati

- 1.10.1. Requisiti per uno strumento di misura
- 1.10.2. Elaborazione e analisi quantitativa dei dati
 - 1.10.2.1. Convalida dei dati quantitativi
 - 1.10.2.2. Statistiche per l'analisi dei dati
 - 1.10.2.3. Statistica descrittiva
 - 1.10.2.4. Statistica inferenziale
- 1.10.3. Elaborazione e analisi qualitativa dei dati
 - 1.10.3.1. Riduzione e categorizzazione
 - 1.10.3.2. Chiarire, sintetizzare e confrontare
 - 1.10.3.3. Programmi per l'analisi qualitativa di dati testuali



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



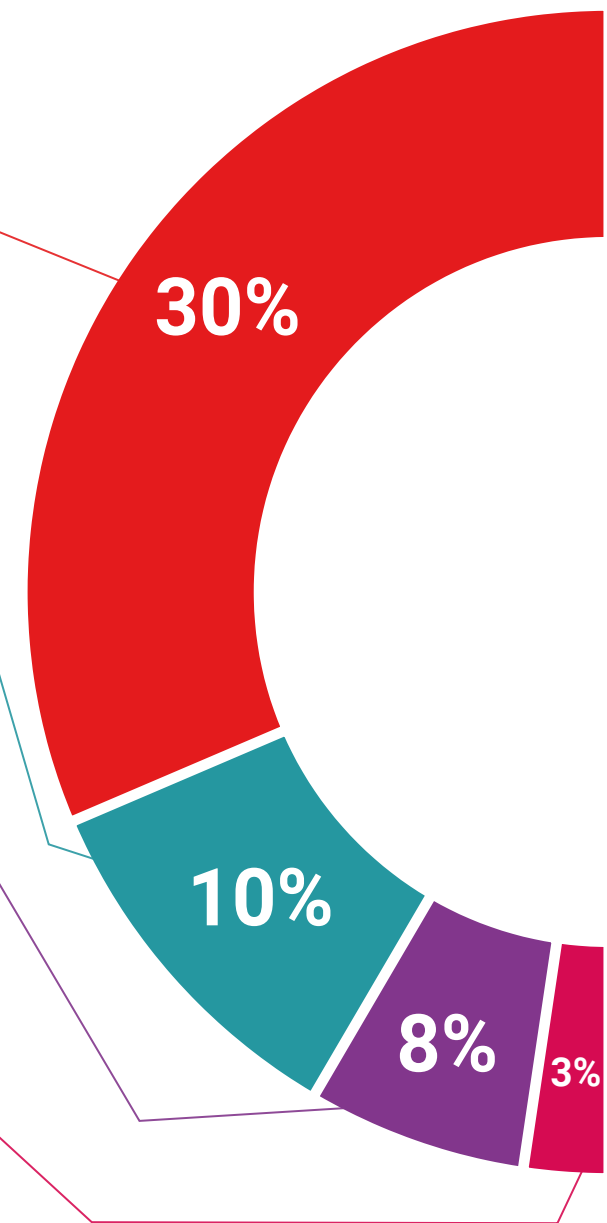
Stage di competenze manageriali

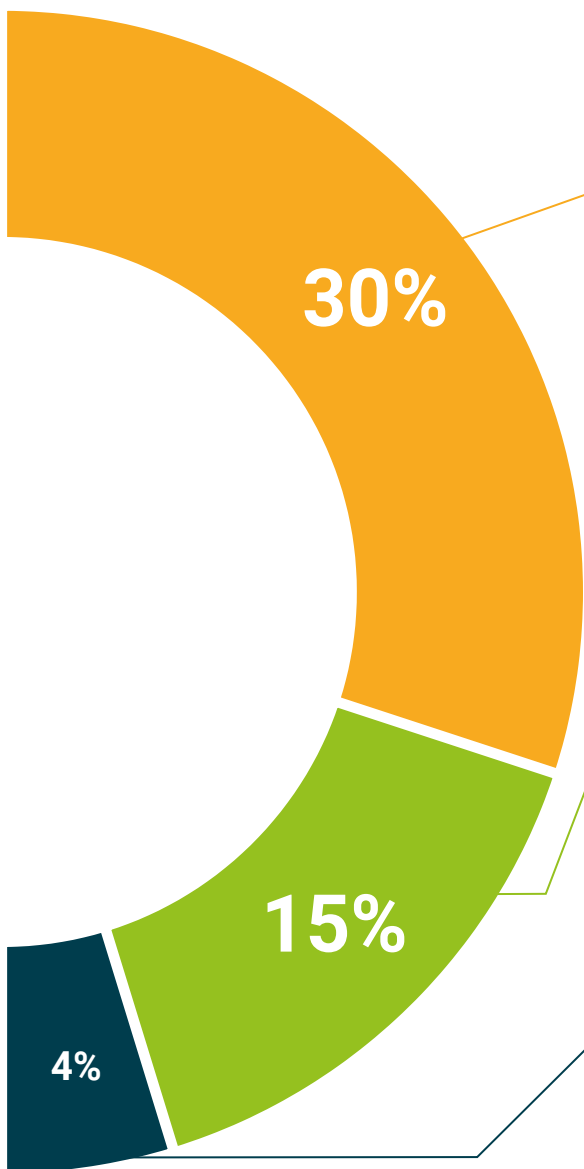
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Strategie e Metodi di Ricerca Sociale è un programma rivolto ai professionisti delle relazioni di lavoro, delle Risorse Umane e della psicologia che desiderano specializzarsi nell'ambito delle Strategie e Metodi di Ricerca Sociale avanzando così a livello professionale, verso un futuro promettente in questo ambito. L'insieme di nozioni che lo studente acquisirà al termine di questa specializzazione, gli consentirà di lavorare in questo settore con un successo garantito e gli consentirà di affermarsi come esperto di imprenditoria digitale.





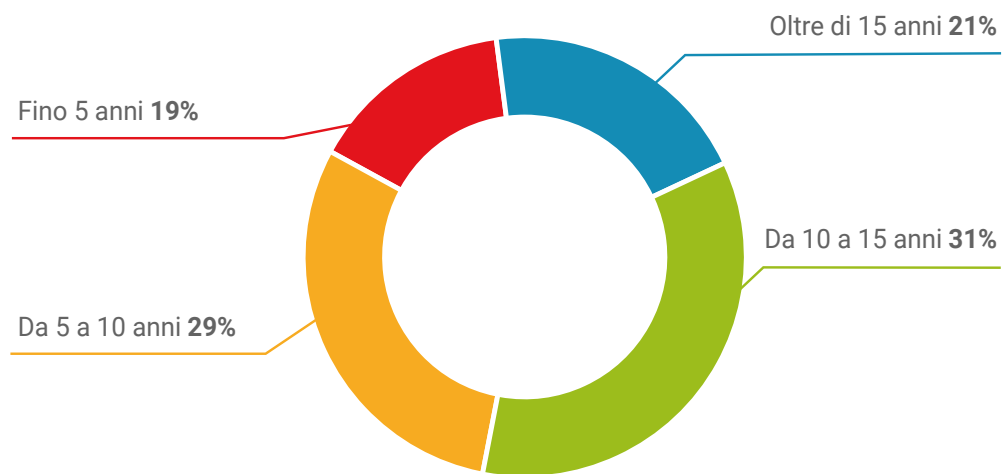
“

Se stai cercando di ottenere un interessante miglioramento nella tua carriera professionale mentre continui a lavorare, questo è il programma adatto a te”

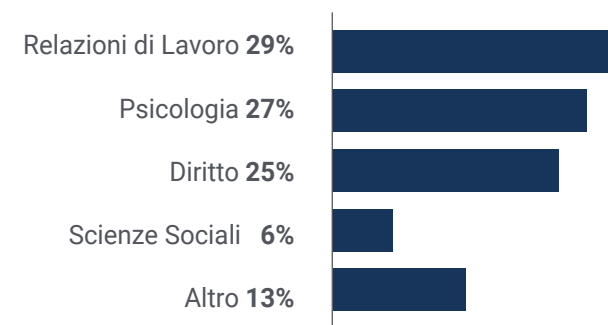
Età media

Da **35** e **45** anni

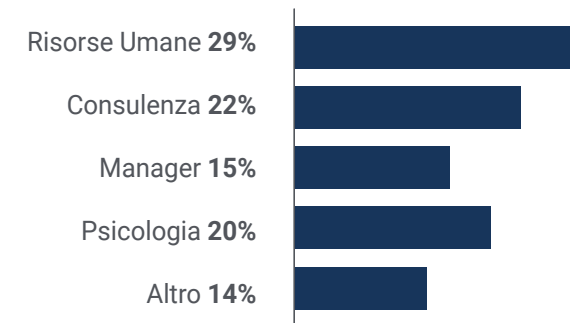
Anni di esperienza



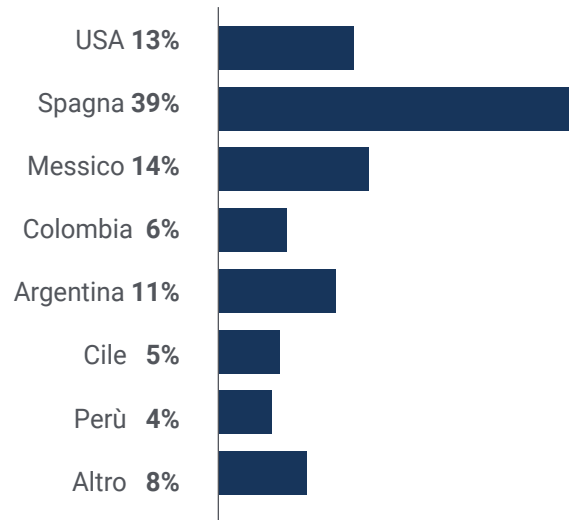
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Raquel Serrano

Risorse Umane

"Sono sempre stata appassionata di statistica e di ricerca, ed è questo che mi ha spinto a iscrivermi a questo Corso Universitario, in quanto sentivo che mi avrebbe aiutato a interpretare meglio i dati che gestisco nel mio lavoro quotidiano. Questo è certamente ciò che ho ottenuto e non potrei essere più felice. Vorrei ringraziare ancora una volta TECH"

08

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale.

E raggiungerla con una comprovata efficienza.



“

Permetterti di migliorare a livello professionale: questo è il nostro obiettivo. Ci impegnamo al massimo per aiutarti a raggiungerlo”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

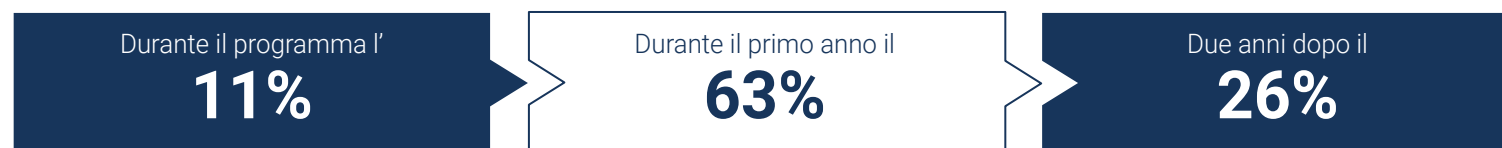
Grazie a questa preparazione il professionista sarà in grado di progredire rapidamente nel proprio percorso professionale, a patto che si impegni in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale.

Se tuttavia lo scopo dello studente è quello di migliorare nella vita professionale, è necessario specializzarsi.

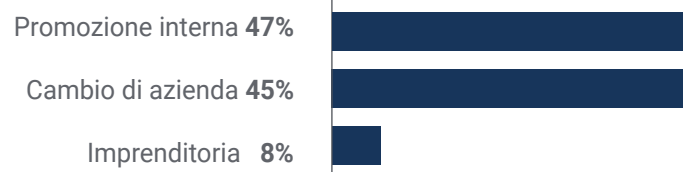
Grazie a questo programma educativo riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai dare il via alla tua crescita professionale.

La realizzazione del Corso Universitario in Strategie e Metodi di Ricerca Sociale ti permetterà di progredire a livello professionale.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Strategie e Metodi di Ricerca Sociale aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico consentirà allo studente di migliorare non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale aumentando la sua preparazione e migliorando le capacità manageriali. Si tratta di un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti dove i professionisti potranno trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Apporta all'azienda nuove strategie di gestione delle politiche occupazionali grazie al miglioramento delle tue conoscenze e della tua preparazione”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



10 Titolo

Il Corso Universitario in Strategie e Metodi di Ricerca Sociale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Strategie e Metodi di Ricerca Sociale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Strategie e Metodi di Ricerca Sociale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Strategie e Metodi di Ricerca Sociale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Strategie e Metodi di Ricerca Sociale

