

# Corso Universitario

## Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale





## Corso Universitario Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/strategie-inbound-marketing-marchio-personale](http://www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/strategie-inbound-marketing-marchio-personale)

# Indice

01	Benvenuto				
		<i>pag. 4</i>			
02	Perché studiare in TECH?				
		<i>pag. 6</i>			
03	Perché scegliere il nostro programma?				
		<i>pag. 10</i>			
04	Obiettivi				
			<i>pag. 14</i>		
05	Struttura e contenuti				
		<i>pag. 18</i>			
06	Metodologia				
		<i>pag. 24</i>			
07	Profilo dei nostri studenti				
			<i>pag. 32</i>		
08	Direzione del corso				
		<i>pag. 36</i>			
09	Impatto sulla tua carriera				
		<i>pag. 40</i>			
10	Benefici per la tua azienda				
			<i>pag. 44</i>		
11	Titolo				
				<i>pag. 48</i>	

# 01 Benvenuto

In un mondo digitalizzato, costruire un marchio personale solido e riconosciuto è essenziale per raggiungere il successo nell'attività professionale. A tal fine, è fondamentale padroneggiare l'applicazione delle strategie di *Inbound Marketing*, che permettono di attrarre e catturare i potenziali clienti in modo non intrusivo, bensì creando un rapporto di fiducia e fidelizzandoli. Data la rilevanza di questo aspetto per avere successo nel mondo del lavoro, TECH ha creato questa specializzazione, con l'idea di fornire agli studenti competenze di alto livello in questo campo. Nel corso del programma, gli studenti impareranno a gestire la metodologia Inbound e a padroneggiare le tecniche per creare contenuti originali e interessanti per l'utente. Il tutto, in modalità 100% online e senza orari restrittivi.



Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale.  
TECH Università Tecnologica



“

*Padroneggia le principali tecniche per attrarre, interagire o conquistare il potenziale cliente grazie a questo programma tecnico esaustivo"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Il Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale è stato creato per fornire agli studenti eccellenti conoscenze e ampie competenze in questo settore. Esse includono il miglioramento della presenza online e la costruzione di un'identità solida e riconoscibile, applicando tecniche che attraggono e fidelizzano i clienti. In questo modo, in sole 6 settimane, gli studenti saranno in grado di distinguersi in un ambiente digitale sempre più competitivo.



“

*Acquisisci le competenze per costruire un'immagine personale riconoscibile e interessante per gli utenti grazie a questo Corso Universitario”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale prepara lo studente a:

01

Definire una strategia di *Inbound Marketing* svilupparla come meccanismo per attrarre, interagire e conquistare il *buyer* al quale è orientata la marca personale.

02

Scoprire come migliorare la produttività quotidiana per generare idee di contenuto ed evitare la sindrome della pagina vuota

03

Raccogliere i migliori strumenti per creare nuove idee di contenuto e sapere dove cercare ispirazione ed essere sempre aggiornati su ciò che viene pubblicato nel settore

04

Utilizzare strumenti di produzione creativa come Canva





05

Scegliere il giusto strumento di e-mail Marketing per ogni professionista

06

Individuare gli incentivi migliori per massimizzare l'acquisizione di contatti e costruire il proprio database

07

Utilizzare l'e-mail Marketing come strumento per costruire una comunità di fidelizzati

08

Migliorare la conversione della marca personale applicando la metodologia del funnel di vendita



05

# Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale è un programma in modalità 100% online basato sulla metodologia *Relearning*, che consente agli studenti di imparare al proprio ritmo e senza dover rinunciare alla propria vita professionale e personale. Nel corso del programma, verranno trattati aspetti come ad esempio le tecniche di attrazione dei clienti e i metodi per la creazione di contenuti audiovisivi sui social network. In questo modo, sarà possibile potenziare le competenze dello studente con il massimo comfort accademico nel panorama pedagogico.



“

*La modalità 100% online di questo programma ti permetterà di studiare senza doverti spostare”*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale di TECH offre un programma intensivo che mira a preparare lo studente ad affrontare con successo le sfide e i processi decisionali delle aziende nel campo del marketing. Il contenuto di questo Corso Universitario è progettato per favorire lo sviluppo di competenze manageriali che consentano di prendere decisioni in contesti incerti con maggiore rigore ed efficacia.

Nel corso di 6 settimane, gli studenti analizzeranno una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta, pertanto, di una vera e propria esperienza immersiva nella realtà aziendale.

Le conoscenze e le competenze acquisite in questo programma permetteranno agli studenti di applicare strategie di marketing digitale efficaci ed efficienti per attrarre, interagire e fidelizzare il proprio pubblico di riferimento, fattore che si traduce in visibilità, reputazione e opportunità commerciali.

Il programma di questo Corso Universitario è stato creato per soddisfare le esigenze dello studente e della sua azienda, offrendo un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un prestigioso personale docente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1

Strategie, tecniche e strumenti dell'Inbound e dell'email Marketing per la costruzione e la creazione di contenuti relativi al marchio personale



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, fondamentale e  
decisiva per potenziare la  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1.** Strategie, tecniche e strumenti dell'Inbound e dell'email Marketing per la costruzione e la creazione di contenuti relativi al marchio personale

**1.1. Strategie di Inbound Marketing applicato al marchio personale**

- 1.1.1. Metodologia Inbound. Obiettivi
- 1.1.2. Strategie incentivazione
- 1.1.3. Strategie di interazione
- 1.1.4. Strategie di conquista

**1.2. Creazione dei contenuti**

- 1.2.1. Identificazione dei pilastri tematici dei contenuti da sviluppare
- 1.2.2. Contenuti educativi vs contenuti non educativi
- 1.2.3. Le 20 idee per i contenuti che aiutano la crescita del marchio personale
- 1.2.4. Esempi per i contenuti del marchio personale

**1.3. Strumenti per la cura dei contenuti e la promozione della creatività**

- 1.3.1. *Feedly*
- 1.3.2. Avvisi di Google
- 1.3.3. Buzzsumo
- 1.3.4. Altri strumenti

**1.4. Pianificazione e produttività per la creazione dei contenuti**

- 1.4.1. Pianificazione di un calendario editoriale
- 1.4.2. Creazione di contenuti in base agli obiettivi commerciali
- 1.4.5. Strumenti per la pianificazione interna: Google Drive, Notion, Asana, Trello

**1.5. Design visivo e strumenti per la creazione di contenuti digitali visivi**

- 1.5.1. Uso corretto della tavolozza dei colori, del logo e del branding
- 1.5.2. Fotografia del marchio personale
- 1.5.3. Canva: Laboratorio pratico avanzato

**1.6. Funnel di vendita per il marchio personale**

- 1.6.1. Utilità del funnel di vendita per il marchio personale
- 1.6.2. Funzione di un funnel. Fasi
- 1.6.3. Relazione tra tipi di contenuti e tasso di conversione

**1.7. Conversione dei follower in contatti**

- 1.7.1. Lead: importanza per la costruzione di un'attività di marchio personale
- 1.7.2. L'orientamento del profilo LinkedIn per massimizzare l'acquisizione di lead
- 1.7.3. L'orientamento del profilo Instagram per massimizzare l'acquisizione di lead
- 1.7.4. Ottimizzazione del sito web personale per acquisire lead

**1.8. Pianificazione di una strategia di email marketing**

- 1.8.1. Importanza di una strategia di email marketing
- 1.8.2. Strumenti gratuiti di email marketing per costruire una relazione con gli abbonati
- 1.8.3. Presenza nella mente del buyer: la newsletter

**1.9. Marketing Automation per l'affermazione del marchio personale**

- 1.9.1. L'incentivo per entrare nella comunità
- 1.9.2. L'importanza della prima sequenza di benvenuto
- 1.9.3. Esempio di sequenza di benvenuto per promuovere le vendite

**1.10. Il podcast: un nuovo canale fondamentale nella strategia di Inbound Marketing**

- 1.10.1. Creazione di un podcast: Passi da seguire
- 1.10.2. Formati e tipi di contenuti
- 1.10.3. Diffusione e visibilità del podcast



“

*Seleziona i supporti didattici testuali e multimediali più adatti alle tue esigenze accademiche per ottimizzare il tuo apprendimento”*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come ***il New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomatici, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La diversità dei partecipanti, con vari profili accademici e di differenti nazionalità, rende multidisciplinare l'approccio di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing.







“

*Cresci come professionista nell'ambito del Marketing senza interrompere la tua vita professionale, grazie a questo programma”*

### Età media

---

Da **35** a **45** anni

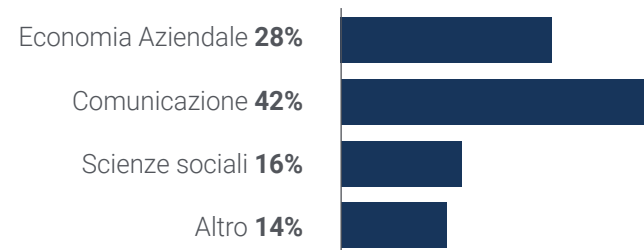
### Anni di esperienza

---



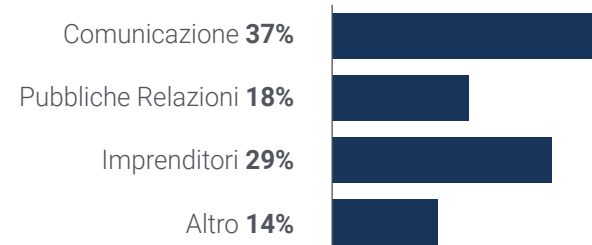
### Educazione

---



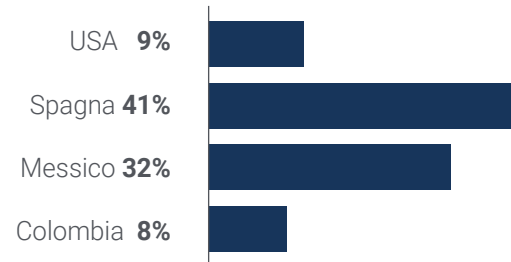
### Profilo accademico

---



## Distribuzione geografica

---



## Andrés Gutiérrez

---

Imprenditore indipendente

*"Grazie al Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale, sono riuscito a migliorare la mia presenza online e a costruire un'identità digitale riconoscibile e interessante. Ciò mi ha permesso di aumentare il traffico sui miei social network professionali e la richiesta dei miei servizi da parte dei clienti"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente di questo Corso Universitario è composto da esperti attivi nel mondo del Marketing e della Pubblicità, con una vasta esperienza nel settore. Questo gruppo di specialisti ha sviluppato e applicato con successo le strategie di Inbound Marketing, insegnate nel programma, nella propria vita professionale, fattore che consente loro di trasmettere agli studenti conoscenze completamente efficaci e utili nella vita professionale quotidiana.



“

*Il personale docente è composto da professionisti attivi nel settore del Marketing e della Pubblicità per fornirti le conoscenze più aggiornate in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale”*

## Direzione



### Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice del Marketing e della Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- ◆ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ◆ Junior Account Executive Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ◆ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ◆ Docente presso IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppia Laurea Straordinaria della Xunta di Galicia e dell'Università di Vigo
- ◆ Corso Post-laurea in Search y Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona

## Personale docente

### Dott.ssa García Veiga, Mariam

- ◆ CEO presso RockNR rebel
- ◆ Personale docente ricercatrice presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Laurea in Scienze Politiche e della Pubblica Amministrazione presso l'Università di Santiago de Compostela
- ◆ Dottorato in Processi Politici Contemporanei presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Master in marketing e comunicazione politica presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Master in Tecniche di Statistica Avanzata presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Master in International Business/Trade/Commerce presso l'Università Intercontinentale di Economia e Commercio
- ◆ Master in Analitica web presso Kschool



09

# Impatto sulla tua carriera

Il Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale è un programma accademico fondamentale per i professionisti che desiderano migliorare la propria presenza online e costruire un'identità solida e riconosciuta. Questo corso fornirà loro competenze di alto livello in questo campo, oltre alla capacità di distinguersi in un ambiente digitale sempre più competitivo.







“

*Questa istituzione accademica si impegna  
per il tuo sviluppo professionale ottimale”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

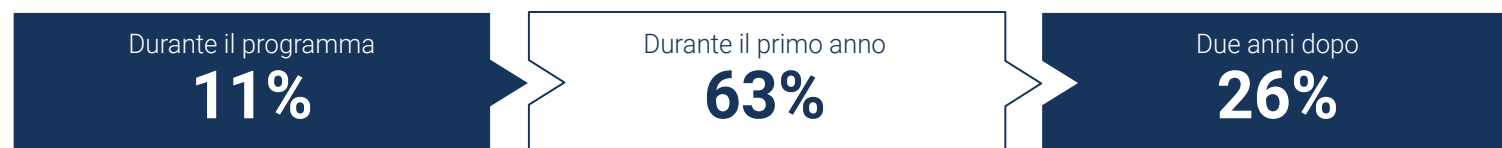
Il Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito di marketing. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se desideri migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

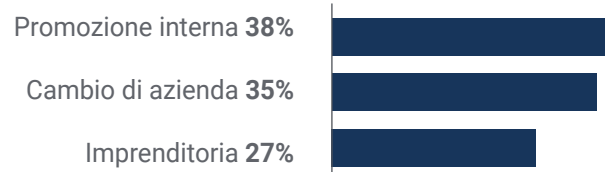
*Sviluppandoti in questo settore, aumenterai in modo significativo le tue prospettive di retribuzione in un breve periodo di tempo.*

*Sfrutta tutto il potenziale delle tecniche di Inbound Marketing e costruisci un'identità personale forte e riconoscibile.*

### Momento del cambiamento



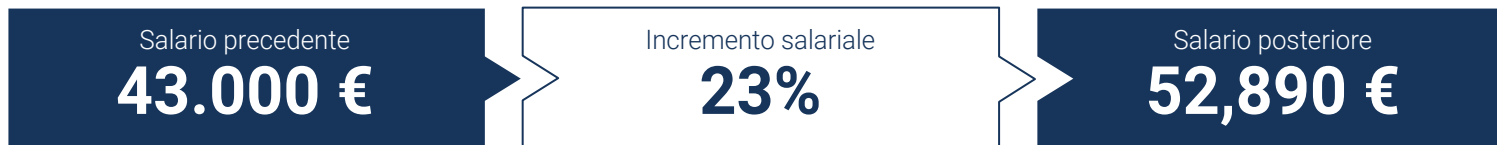
### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale consentirà allo studente di contribuire ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la Istruzioni di leader di alto livello.

Partecipare a questo Corso Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.





“

*Adotta le migliori strategie di Inbound Marketing e perfeziona la tua marca personale per influenzare positivamente l'immagine proiettata dalla tua azienda"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

# Titolo

Il Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Strategie Inbound Marketing per il Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale**  
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Strategie di Inbound Marketing per il Marchio Personale

