

Corso Universitario

Strategic Corporate Decision-Making



Corso Universitario Strategic Corporate Decision-Making

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Ingegneri informatici che desiderano orientare il proprio lavoro verso il mondo della business intelligence, o a professionisti già affermati nel campo della BI che hanno bisogno di aggiornare, approfondire e migliorare le proprie competenze e conoscenze

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/corso-universitario/strategic-corporate-decision-making

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

A seconda del contesto, i sistemi di Business Intelligence vengono anche chiamati sistemi di supporto alle decisioni. Questa definizione è molto interessante perché evidenzia due punti chiave per comprendere il loro vero significato e importanza: si tratta infatti di sistemi di supporto progettati per raccogliere, archiviare, gestire e fornire informazioni rilevanti per il processo decisionale strategico ottimale dell'organizzazione.

Non per niente, si creerà un ecosistema tecnologico per estrarre, immagazzinare e sfruttare il valore più prezioso per qualsiasi organizzazione, quello che permetterà ai loro manager di prendere le decisioni più importanti basandosi sull'analisi delle informazioni invece che sull'uso della sola intuizione.

A sua volta, passando dalla gestione aziendale fino alla previsione delle tendenze, l'Intelligenza Artificiale (IA) ha molti usi diversi. Tecnologie come *Machine learning*, *Deep learning*, reti neurali o algoritmi vengono continuamente incorporate nel mondo degli affari.





“

L'intelligenza artificiale (AI) sta trasformando la vita personale e lavorativa degli individui in tutto il mondo. Immergiti nell'universo di possibilità che può offrire alla tua azienda questo Corso Universitario di TECH"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.





“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità dello studente nel processo decisionale strategico dell'azienda, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel suo sviluppo e successo professionale in questo settore in cui l'AI prende sempre più piede. Al termine del programma, il professionista sarà in grado di prendere decisioni di peso basate sulla Business Intelligence, da un approccio globale e digitale, avvalendosi di una prospettiva innovativa e una visione unica di business.



“

Svilupperai conoscenze specialistiche sulla visualizzazione dei dati e determinerai quale strategia seguire nella scelta delle tecnologie da implementare”

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Strategic Corporate Decision-Making permetterà allo studente di:

01

Sviluppare una visione/prospettiva aziendale, di direzione, gestione e processo decisionale

02

Identificare gli interessi e le aspettative degli utenti finali

03

Stabilire una base per l'esplorazione e lo sfruttamento delle informazioni dell'organizzazione (interne ed esterne)

04

Esaminare le principali aree di rilevanza analitica per l'organizzazione



Sales per countries



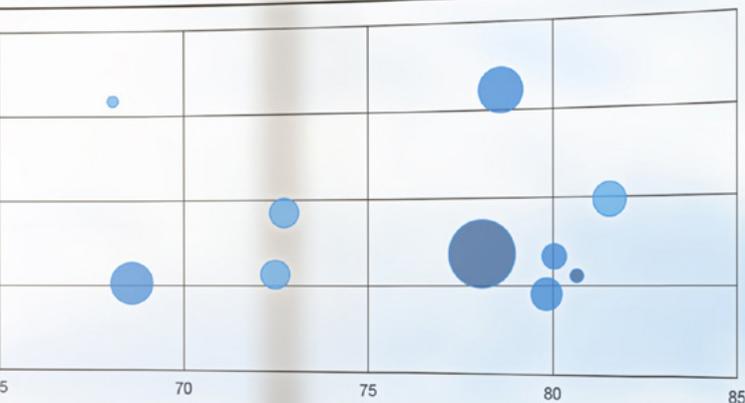
05

Stabilire una panoramica delle diverse tecnologie disponibili

06

Determinare quali siano le applicazioni specifiche dell'IA in diversi settori e come utilizzarle

Products positioning



10 products



07

Valutare le conseguenze e i rischi potenziali dell'implementazione delle tecnologie di intelligenza artificiale

08

Esaminare la direzione che prenderanno nei prossimi anni le tecnologie AI

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Strategic Corporate Decision-Making è un programma eccezionale che propone al professionista la sfida di puntare al successo in questo settore competitivo, grazie alle possibilità offerte dagli strumenti di corporate intelligence legati al processo decisionale strategico. Si tratta di un programma strutturato in modo tale che lo studente non solo acquisisca tutte le conoscenze e le competenze richieste, ma che gli offre anche un'esperienza unica e stimolante che porterà ai massimi livelli la sua capacità professionale.



“

Grazie a questo programma potrete fare carriera e sarete responsabili della valutazione delle potenziali conseguenze e dei rischi dell'implementazione delle tecnologie AI"

Piano di studi

Il Corso Universitario in Strategic Corporate Decision-Making di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni strategiche nell'ambito aziendale avvalendosi degli strumenti di corporate intelligence. Pertanto, il contenuto del programma è progettato per sfruttare in azienda le possibili applicazioni della Business Intelligence (BI) per prendere le migliori decisioni strategiche.

Durante le 300 ore del corso, lo studente analizza una molteplicità di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario affronta in modo approfondito il concetto di Business Intelligence e di Intelligenza Artificiale per implementarlo nella gestione aziendale al fine di portare risultati positivi all'impresa, in un'ottica disruptiva, completa e aggiornata, focalizzata sulla risoluzione delle reali esigenze del mondo delle imprese.

È stato ideato per preparare professionisti in grado di lavorare con un approccio strategico, internazionale e innovativo.

Un piano di studi progettato appieno pensando allo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale affinché possa raggiungere l'eccellenza. Un programma che comprende sia le esigenze dello studente che quelle dell'azienda, e cerca di soddisfarle per mezzo di contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 2 moduli:

Modulo 1.

Prospettive commerciali

Modulo 2.

Business Intelligence e intelligenza artificiale: strategie e applicazioni



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità ai loro studenti di svolgere questo programma completamente online. Nell'arco delle 6 settimane del corso, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che ti consentirà di autogestire il tempo di studio.

*Un'esperienza formativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Prospettive commerciali

1.1. L'azienda

- 1.1.1. Capitale, investimento e rischio
- 1.1.2. Morfologia delle organizzazioni: dimensioni, forma, attività e settori
- 1.1.3. Organizzazione e risorse
- 1.1.4. La gestione e le sue esigenze

1.2. Azienda: mercato e cliente

- 1.2.1. Mercato e cliente
- 1.2.2. Analisi e segmentazione del mercato
- 1.2.3. Concorrenza diretta e indiretta
- 1.2.4. Vantaggi competitivi

1.3. Strategia aziendale

- 1.3.1. La strategia aziendale
- 1.3.2. Analisi DAFO
- 1.3.3. Obiettivi e scadenze [SMART, C/M/L/P, obiettivi a cascata]
- 1.3.4. Misurare i risultati: conoscere la realtà
- 1.3.5. Indicatori chiave

1.4. L'informazione come risorsa

- 1.4.1. Informazioni e gestione
- 1.4.2. Ciclo di vita delle informazioni
- 1.4.3. Sistema operativo e sistema strategico

1.5. Balanced scorecard

- 1.5.1. Balanced scorecard: operativo, tattico e strategico
- 1.5.2. Definizione di Balanced scorecard
- 1.5.3. Prospettiva finanziaria
- 1.5.4. Prospettiva del cliente
- 1.5.5. Prospettiva dei processi interni
- 1.5.6. Prospettiva dell'apprendimento e della crescita

1.6. Analisi della produttività

- 1.6.1. Reddito, spesa, investimenti e consumi
- 1.6.2. Analisi e imputazione dei costi
- 1.6.3. ROI e altri indici rilevanti

1.7. Distribuzione e vendita

- 1.7.1. Rilevanza del dipartimento
- 1.7.2. Canali e attrezzature
- 1.7.3. Tipi di vendita e consumo

1.8. Altre aree comuni

- 1.8.1. Produzione e fornitura di servizi
- 1.8.2. Distribuzione e logistica
- 1.8.3. Comunicazione commerciale
- 1.8.4. *Marketing Inbound*

1.9. Data Management

- 1.9.1. Ruoli e responsabilità
- 1.9.2. Identificazione degli interessati (*stakeholders*)
- 1.9.3. Sistemi di gestione dell'informazione
- 1.9.4. Tipi di sistemi operativi
- 1.9.5. Sistema strategico o di supporto decisionale
- 1.9.6. Piattaforme per l'informazione: *cloud Computing vs. On Premise*

1.10. Esplorare le informazioni

- 1.10.1. Introduzione all'SQL: concetti di base dei database relazionali
- 1.10.2. Reti e comunicazioni: reti pubbliche/private, indirizzi di rete/subnet/router e DNS. Tunneling VPN e SSH
- 1.10.3. Sistema operativo: modelli di dati standardizzati
- 1.10.4. Sistema strategico: OLAP, modellazione multidimensionale e *Dashboard* grafici
- 1.10.5. Analisi strategica del dbd e composizione del report

Modulo 2. Business Intelligence e Intelligenza Artificiale: strategie e applicazioni**2.1. Servizi finanziari**

- 2.1.1. Le implicazioni dell'intelligenza artificiale (IA) nei servizi finanziari. Opportunità e sfide
- 2.1.2. Casi pratici
- 2.1.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 2.1.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

2.2. Implicazioni dell'intelligenza artificiale nei servizi sanitari

- 2.2.1. Implicazioni dell'IA nel settore sanitario. Opportunità e sfide
- 2.2.2. Casi pratici

2.3. Rischi legati all'uso dell'IA nel servizio sanitario

- 2.3.1. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 2.3.2. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

2.4. Retail

- 2.4.1. Implicazioni dell'IA nel Retail. Opportunità e sfide
- 2.4.2. Casi pratici
- 2.4.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 2.4.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

2.5. Industria 4.0

- 2.5.1. Implicazioni dell'IA nell'Industria 4.0. Opportunità e sfide
- 2.5.2. Casi pratici

2.6. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA nell'Industria 4.0

- 2.6.1. Casi pratici
- 2.6.2. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 2.6.3. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

2.7. Amministrazione Pubblica

- 2.7.1. Implicazioni dell'IA nella Pubblica Amministrazione: opportunità e sfide
- 2.7.2. Casi pratici
- 2.7.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 2.7.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

2.8. Istruzione

- 2.8.1. Implicazioni dell'IA nell'istruzione: opportunità e sfide
- 2.8.2. Casi pratici
- 2.8.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 2.8.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

2.9. Silvicoltura e agricoltura

- 2.9.1. Implicazioni dell'IA nella silvicoltura e nell'agricoltura. Opportunità e sfide
- 2.9.2. Casi pratici
- 2.9.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 2.9.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

2.10. Risorse umane

- 2.10.1. Implicazioni dell'IA nelle risorse umane. Opportunità e sfide
- 2.10.2. Casi pratici
- 2.10.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 2.10.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA



Questo Corso Universitario consente di analizzare le tendenze future in settori specifici della BI, grazie all'applicazione dell'IA in diversi campi"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Strategic Corporate Decision-Making si rivolge a ingegneri informatici che desiderano orientare il proprio lavoro verso il mondo della business intelligence, o a professionisti già affermati nel campo della BI e dell'AI che hanno bisogno di aggiornare, approfondire e migliorare le proprie competenze e conoscenze.

D'altra parte, l'approccio multidisciplinare di questo programma di dimensioni globali si basa sulla varietà di partecipanti, i quali hanno profili accademici differenti e diverse nazionalità.

Inoltre, potranno realizzare questo Corso Universitario anche professionisti che, avendo titoli universitari in qualsiasi area, abbiano maturato un'esperienza lavorativa di almeno due anni in un settore di BI o imprenditoriale.





“

*Approfondirai l'importanza della
sicurezza e della corretta gestione delle
informazioni fornite dai dati alle aziende”*

Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza

+14 anni **8,5%**

12-13 anni **13,7%**

10-11 anni **19%**

8-9 anni **28%**

5 anni **7,5%**

6-7 anni **23,3%**



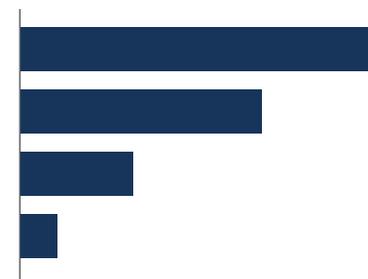
Formazione

Commercio **48%**

Economia **32%**

Ingegneria **15%**

Scienze sociali **5%**



Profilo accademico

Operazioni **20%**

Vendita e Marketing **17%**

Finanza **15%**

Direzione Generale **13%**

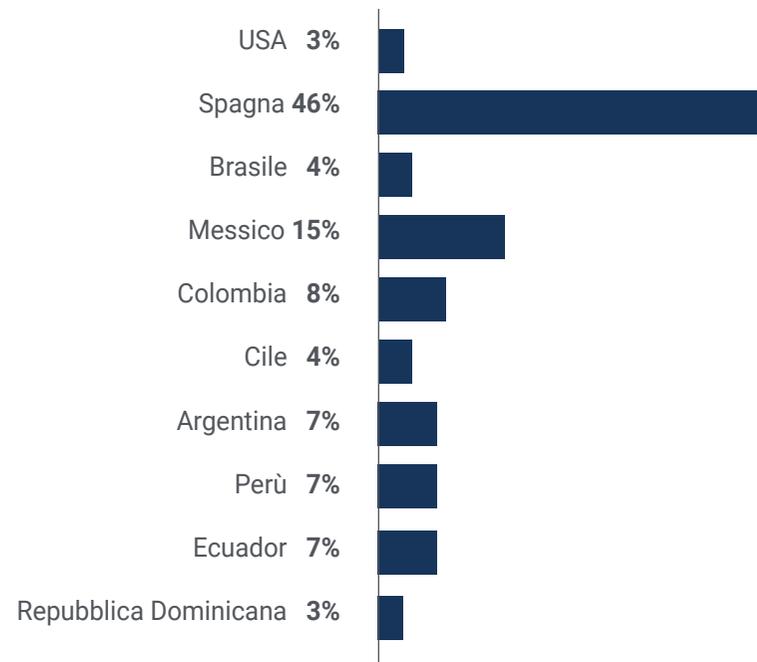
Gestione di progetti **13%**

Consulenza **12%**

Pianificazione e contabilità **7%**



Distribuzione geografica



Adolfo Majano

Chief Operating Officer

"Questo Corso Universitario TECH mi ha fatto fare carriera, perché ho avuto l'opportunità di presentare una strategia innovativa che ha incrementato le vendite nella mia azienda. Ho messo in pratica ciò che ho imparato in sole 6 settimane e da allora mi è andata benissimo a livello professionale!"

08

Direzione del corso

Al fine di stabilire criteri di qualità con elevati standard globali, abbiamo a disposizione un gruppo di esperti professionisti che offrono la migliore istruzione ai futuri professionisti. Il personale docente di questo programma è composto da esperti di grande prestigio che daranno impulso alla carriera professionale dello studente. La combinazione di esperienza e teoria fa parte della trasformazione accademica in tutto il mondo. In questo modo, avrai la certezza e la sicurezza di ricevere le conoscenze più complete ed efficaci del mercato, che potrai mettere in pratica nel tuo ambiente professionale.



“

*Un personale docente impressionante,
composto da professionisti provenienti
da diverse aree di competenza”*

Docente ospite internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart e Red Bull**. È noto anche per la sua visione di **identificare le tecnologie emergenti** che, a lungo termine, hanno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, il dirigente è considerato un **pioniere nell'uso di tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato insiemi complessi, rendendoli accessibili e facilitando il processo decisionale. Questa abilità è diventata il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata da molte organizzazioni che puntano sulla **raccolta di informazioni e sulla generazione di azioni concrete** basate su di esse.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande al mondo nel suo genere, ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Inoltre, ha ricoperto la posizione di **Direttore della Business Intelligence presso Red Bull**, coprendo aree come le **Vendite, la Distribuzione, il Marketing e le Operazioni della Catena di Approvvigionamento**. Il suo team è stato recentemente premiato per la costante innovazione nell'uso della nuova API di Walmart Luminare per gli insights su Shopper e Canale.

In termini di istruzione, il dirigente ha conseguito diversi Master e diplomi post-laurea presso centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley** negli Stati Uniti e l'**Università di Copenhagen** in Danimarca. Grazie a questo aggiornamento continuo, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. In questo modo, è stato considerato un **leader nato della nuova economia globale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle loro infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- ♦ Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Café
- ♦ Consulente indipendente di *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- ♦ Analista Responsabile presso Nordea
- ♦ Consulente Responsabile di *Business Intelligence* presso SAS
- ♦ *Executive Education in IA e Machine Learning* presso il College of Engineering della UC Berkeley
- ♦ Executive MBA in e-commerce presso l'Università di Copenhagen
- ♦ Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenhagen

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanze presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- ♦ Laurea in Psicologia presso l'università di Castilla La Mancha
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Docente associato nella Laurea triennale e Master in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Docente del Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Docente del Master in Industria 4.0 e Master in Disegno Industriale e Sviluppo di Prodotti
- ♦ Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castilla La Mancha



Personale docente

Dott. Nafría Sanz, Alfonso

- ◆ Consulente di Business Intelligence presso Korporate Technologies Group, SL
 - ◆ Consulente di marketing e sviluppo aziendale specializzato in PMI
 - ◆ Cofondatore e direttore della comunicazione di una PMI
 - ◆ Laurea in Marketing e Ricerca Tecnica di Mercato presso l'Università San Pablo CEU
 - ◆ Master in Business Intelligence e Big Data presso l'Universitat Oberta de Catalunya
- Esperienza professionale

“

*Questo Corso Universitario è
l'esperienza professionale ad
alto impatto che stavi cercando”*

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere quindi la crescita professionale, per essere un passo avanti e ottenere buoni risultati nel processo decisionale strategico. TECH si impegna a raggiungere questo obiettivo mediante la progettazione di programmi competitivi e con i migliori esperti del settore.



“

Esplorare le aree di interesse e i dati portanti più comuni per le organizzazioni sarà una delle funzioni che ti farà distinguere professionalmente"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Strategic Corporate Decision-Making di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali in un ambiente competitivo pieno di strategie e metadati, grazie agli ultimi progressi della tecnologia con cui potenziare la gestione di un'azienda attraverso la Business Intelligence e l'Intelligenza Artificiale.

Pertanto, il suo obiettivo è quello di promuovere la crescita personale e professionale dello studente in modo che possa prosperare in questo campo di lavoro

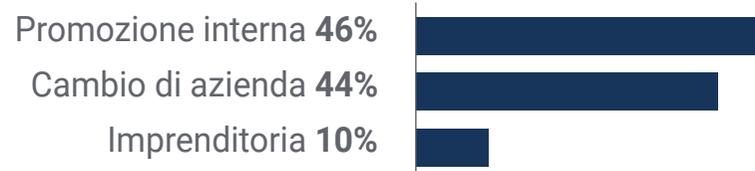
*Dirigi. Trionfa.
Raggiungi i
tuoi obiettivi
grazie a TECH.*

*Raggiungi i tuoi obiettivi
e quelli della tua
azienda grazie a questo
Corso Universitario, e fai
la differenza puntando
sull'eccellenza!.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Strategic Corporate Decision-Making aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale tramite la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questo Corso Universitario è quindi un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci, clienti o fornitori grazie alle possibilità offerte dalla BI e la AI.





“

*Prenditi la responsabilità
di definire le principali linee
strategiche di un'organizzazione"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi nell'ambito della BI o del AI nella sua azienda.

06

Aumento della competitività

Fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere così l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Strategic Corporate Decision-Making ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Strategic Corporate Decision-Making** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Strategic Corporate Decision-Making**

N.° Ore Ufficiali: **300**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Strategic Corporate Decision-Making

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Strategic Corporate Decision-Making

