

Corso Universitario Social Media Branding





Corso Universitario Social Media Branding

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, Marketing e Comunicazione Aziendale.

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/social-media-branding

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Il *Social Media Branding* è diventato uno strumento essenziale per le aziende che desiderano stabilire e mantenere una presenza online di successo. Con l'aumento dei social media e l'importanza dell'interazione digitale, le aziende devono sviluppare solide strategie di Social Media Branding per raggiungere il proprio pubblico di riferimento, stabilire una forte identità di marca e creare relazioni durature con i propri clienti. Questo programma fornisce agli studenti gli strumenti e le competenze necessarie per progettare ed eseguire strategie di branding efficaci sulle piattaforme sociali. Grazie a una metodologia didattica innovativa, come il *Relearning*, questo programma in modalità 100% online offre agli studenti la flessibilità necessaria per organizzare le proprie risorse accademiche e studiare al proprio ritmo, consentendo loro di applicare immediatamente ed efficacemente quanto appreso nel lavoro quotidiano.



Corso Universitario in Social Media Branding di
TECH Università Tecnologica



“

Sarai pronto a sviluppare un piano di social media che promuova la reputazione della tua azienda sulle piattaforme digitali. Tutto ciò sarà possibile grazie a TECH”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



A black and white close-up portrait of a middle-aged man with short hair, smiling warmly. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Grazie a questo Corso Universitario, il professionista sarà in grado di acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per progettare ed eseguire una strategia di *branding* efficace nei social network. Inoltre, sarà in grado di creare e mantenere una presenza solida e autentica del marchio online, che migliorerà la sua visibilità e la sua portata. In questo modo, potrà gestire la reputazione delle aziende sui social network e di stabilire relazioni durature e di valore con i clienti. Pertanto, il professionista acquisirà le competenze necessarie per sviluppare una carriera di successo nel settore del *Social Media Branding*.



“

Analizza le variabili di analisi e di misurazione dei risultati di ogni piattaforma e sviluppa strategie efficaci”

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Social Media Branding preparerà lo studente a:

01

Determinare l'importanza del personal branding sui social media e come una presenza digitale coerente possa contribuire a dare impulso alla carriera

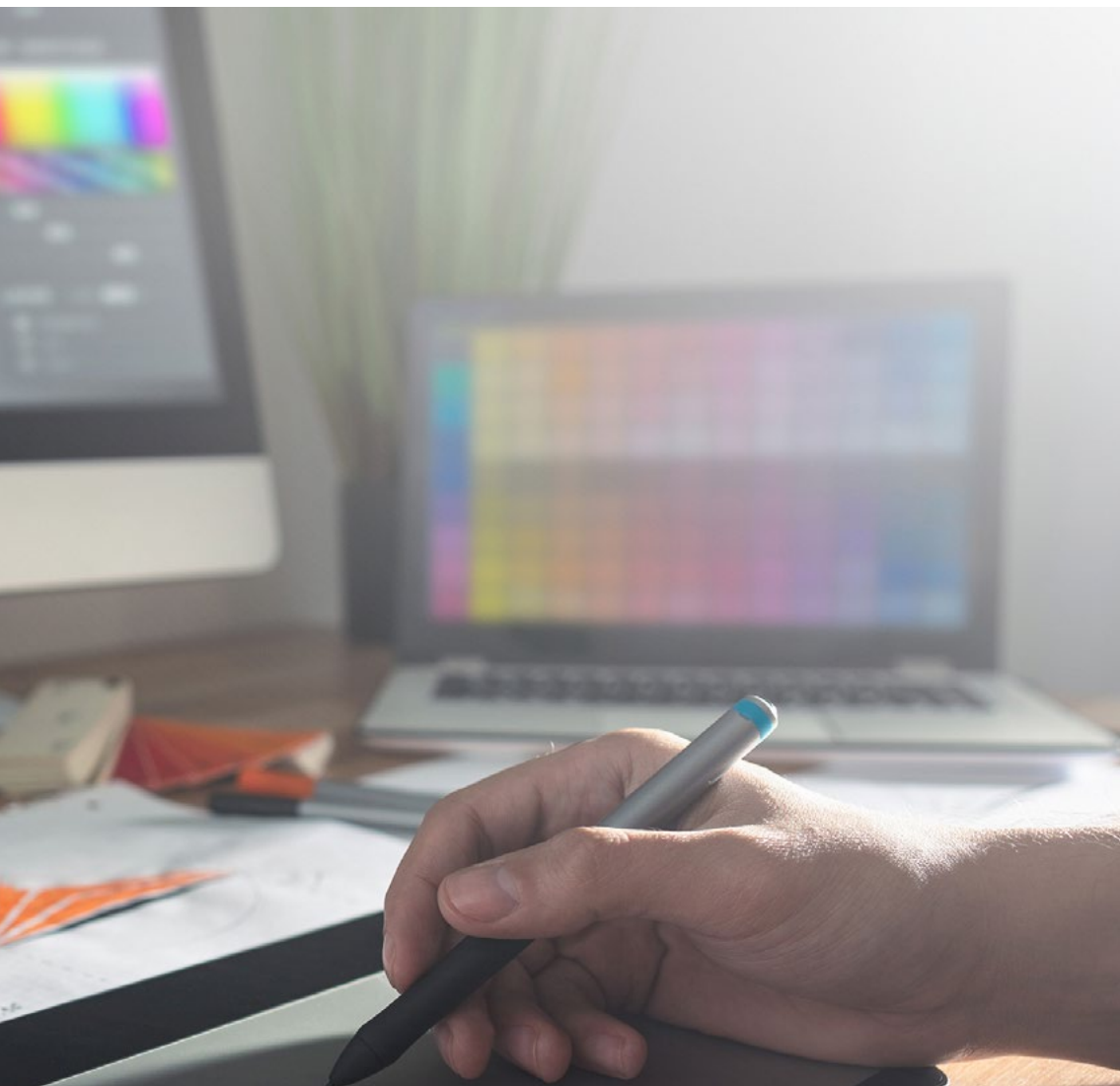
02

Analizzare il processo di creazione di una strategia di contenuti che rifletta l'identità del marchio personale e si connetta con il pubblico su diverse piattaforme di social media

03

Identificare i diversi obiettivi che possono essere applicati al personal branding sui social media





04

Giustificare l'uso di Instagram, Facebook, Twitter e Tiktok per il personal branding

05

Identificare le migliori pratiche su queste piattaforme sociali per aumentare il coinvolgimento e la visibilità del marchio personale

06

Esaminare le variabili di analisi e misurazione dei risultati offerte da ciascuna piattaforma

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Social Media Branding è un programma di alta qualità elaborato da un personale docente altamente specializzato nel settore. Il programma è suddiviso in moduli didattici che affrontano i concetti principali del *branding* sulle piattaforme sociali. I professionisti acquisiranno conoscenze in materia di: strategie di marketing, creazione di contenuti, gestione della reputazione e analisi dei dati nei social network, ecc... Inoltre, la metodologia di insegnamento *Relearning* e la modalità 100% online della specializzazione contribuiranno ad una preparazione personalizzata adattata al ritmo di apprendimento di ogni studente.



“

Potenzia le tue competenze digitali analizzando i comportamenti dei consumatori su ogni social network e contribuisci alla creazione di marchi personali che si adattino alle loro esigenze”

Piano di studi

L'obiettivo del Corso Universitario in Social Media Branding è quello di fornire agli studenti le competenze necessarie per prendere decisioni efficaci nel campo della Comunicazione Aziendale. Durante le 150 ore del programma, l'obiettivo è quello di sviluppare competenze manageriali per migliorare le prestazioni professionali in ambienti in continua evoluzione.

I contenuti del programma si concentrano sulle ultime tendenze nel Branding e si basano su un piano di studi innovativo, strategico e globale. Gli studenti avranno l'opportunità di lavorare su casi di studio reali, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente di qualità eccezionale.

Il programma si concentra su numerosi argomenti rilevanti tra i quali possiamo citare l'analisi della concorrenza sui social network, i KPI per analizzare i risultati, le strategie di coinvolgimento e visibilità per il branding personale e l'importanza dello storytelling. Gli studenti acquisiranno competenze e strumenti per creare e gestire un marchio personale efficace, nonché per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

il Corso Universitario in Social Media Branding offre una preparazione completa in merito alle tecniche di branding personale e alle capacità di gestione per migliorare le prestazioni professionali in un ambiente lavorativo in costante evoluzione. Questa specializzazione verrà erogata in modalità 100% online e utilizzerà la metodologia Relearning per offrire ai professionisti flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche in modo personalizzato.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Social Media Branding. Strategia di visibilità ed Engagement su Instagram, Twitter, Facebook e TikTok



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Social Media Branding completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
tua crescita professionale
e dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Social Media Branding. Strategia di visibilità e Engagement su Instagram, Twitter, Facebook e TikTok

<p>1.1. Social Media Branding: Rilevanza per il personal branding</p> <p>1.1.1. Ruolo del personal branding nei social media 1.1.2. Piattaforme di gestione online: Diffusori del marchio personale 1.1.3. I pilastri di una buona strategia di personal branding digitale</p>	<p>1.2. L'approccio strategico come base del Social Media Branding</p> <p>1.2.1. Il ruolo della ricerca e dell'ascolto attivo nella strategia di personal branding 1.2.2. Analisi della concorrenza sui social network 1.2.3. Identificare il pubblico di riferimento per la strategia di personal branding</p>	<p>1.3. Social media Branding</p> <p>1.3.1. Sviluppo di un piano di social media per il personal branding 1.3.2. Identificare gli obiettivi del personal branding nei social network 1.3.3. KPI per analizzare i risultati</p>	<p>1.4. Strategie di engagement e visibilità per il personal branding</p> <p>1.4.1. Ecosistema online: definizione della presenza digitale e selezione delle piattaforme 1.4.2. Fattori che determinano l'engagement sui social network 1.4.3. Visibilità sui social media e best practice</p>
<p>1.5. Creare una presenza digitale coerente</p> <p>1.5.1. Creare un'immagine coerente del marchio sui social media: identità visiva, riferimenti verbali e guide di stile per i social media 1.5.2. Il messaggio del marchio e il ruolo dei contenuti per il successo della strategia 1.5.3. Differenziazione del marchio personale nel mondo digitale</p>	<p>1.6. Strategia dei contenuti: creazione di una strategia di contenuti per i social media che rifletta l'identità del marchio e si connetta con il pubblico</p> <p>1.6.1. Processo di creazione dei contenuti per le diverse piattaforme di social media 1.6.2. L'importanza dello storytelling nel personal branding sui social media 1.6.3. Creare un calendario delle pubblicazioni per</p>	<p>mantenere una presenza online costante e coerente</p> <p>1.7. Utilizzare Instagram per il marchio personale</p> <p>1.7.1. Perché essere su Instagram: relazioni e pubblico 1.7.2. Capire l'algoritmo per progettare una strategia di contenuti su Instagram 1.7.3. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità 1.7.4. KPI Misurazione e analisi dei risultati su Instagram</p>	<p>1.8. Uso di Facebook per il marchio personale</p> <p>1.8.1. Perché essere su Facebook. Rapporti e pubblico 1.8.2. Capire l'algoritmo per progettare una strategia di contenuti su Facebook 1.8.3. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità 1.8.4. Misurazione dei KPI. Analisi dei risultati su Facebook</p>
<p>1.9. Uso di Twitter per il Marchio Personale</p> <p>1.9.1. Perché essere su Twitter: relazioni e pubblico 1.9.2. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità 1.9.3. KPI Misurazione e analisi dei risultati su Twitter</p>	<p>1.10. Uso di TikTok per il marchio personale</p> <p>1.10.1. Perché essere su TikTok: relazioni e pubblico 1.10.2. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità 1.10.3. KPI Misurazione e analisi dei risultati su TikTok</p>		



Un'esperienza arricchente che ti fornirà le informazioni principali per concentrarti sul Social Media Branding nella tua azienda o nelle aziende per cui lavori"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

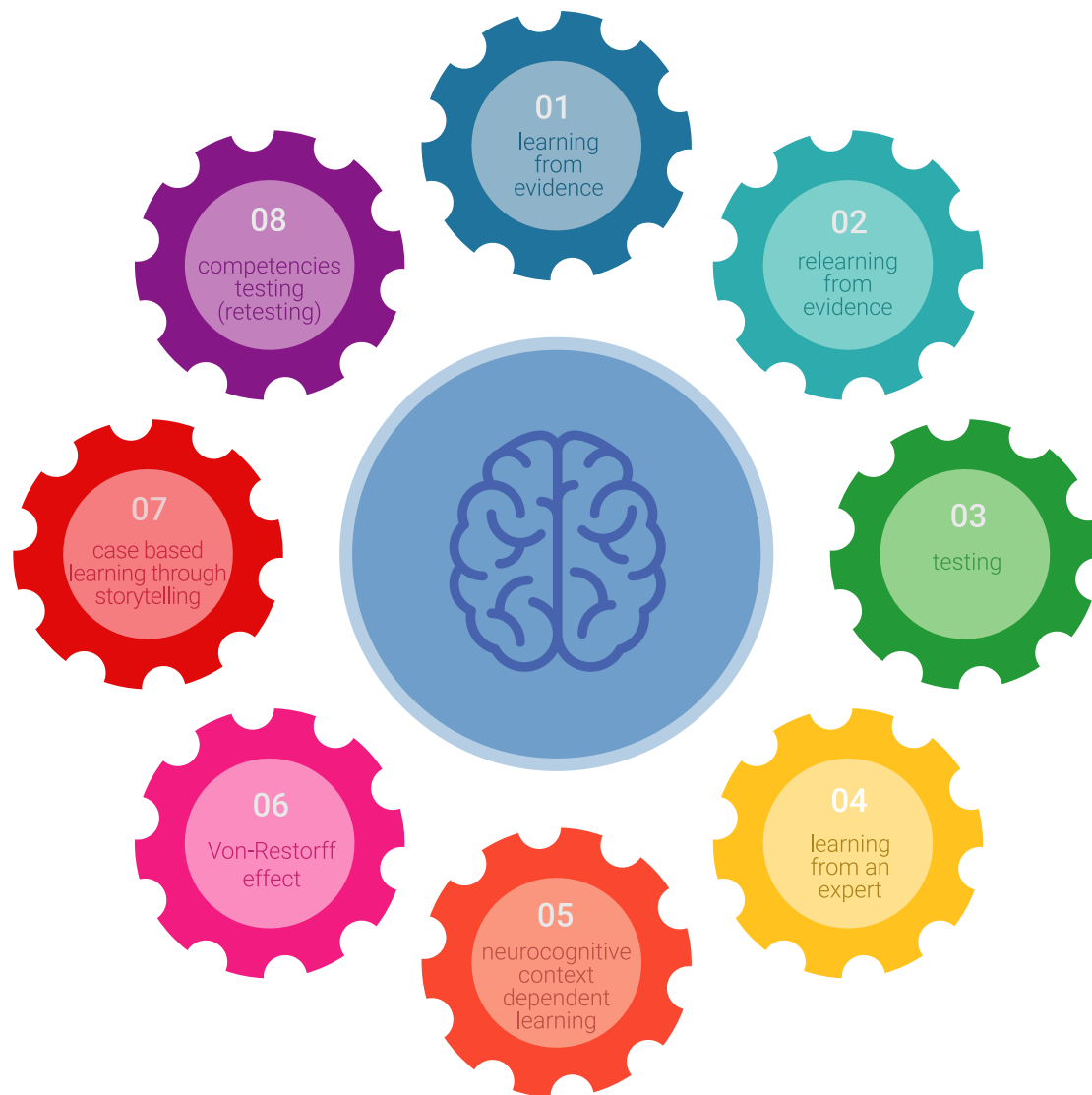
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



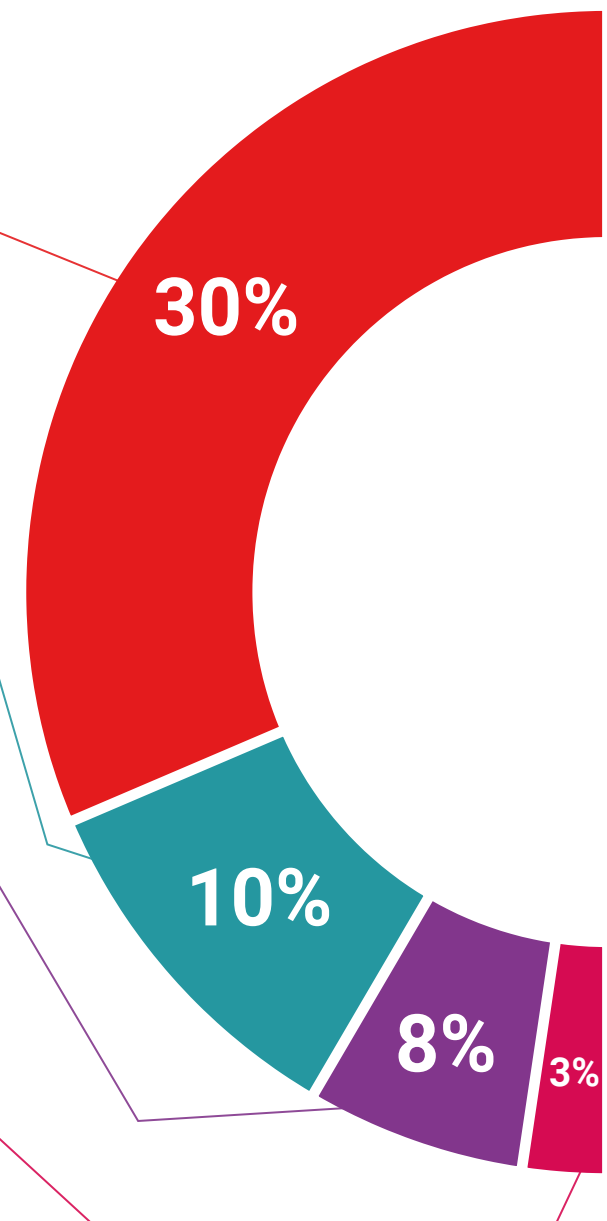
Stage di competenze manageriali

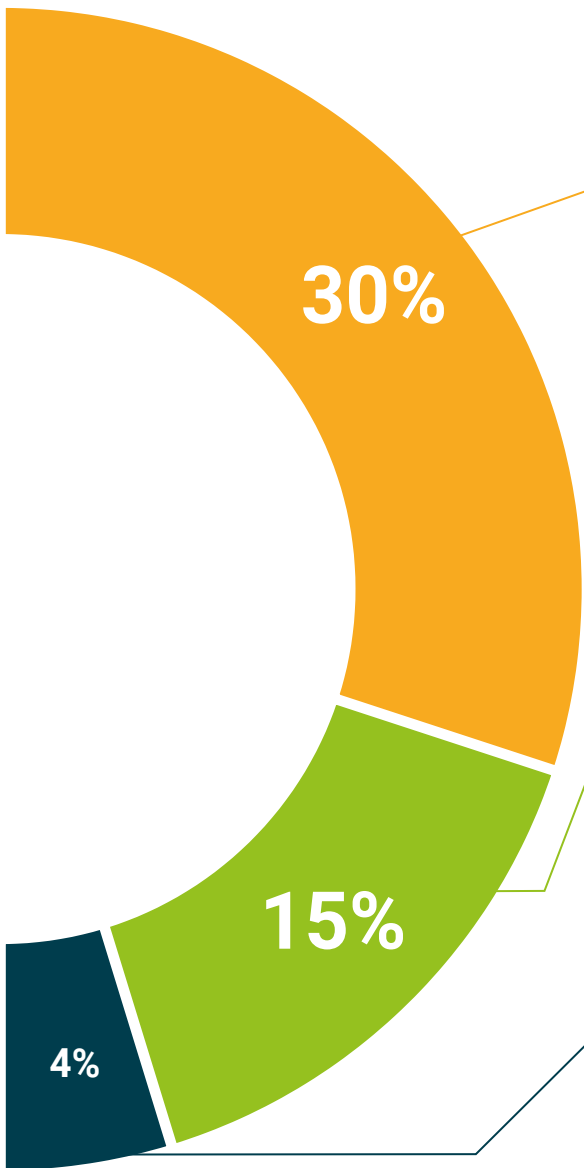
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Social Media Branding è rivolto a Laureati e Diplomati che abbiano precedentemente completato una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, Marketing e Comunicazione Aziendale.

La presenza di studenti provenienti da profili accademici diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.





“

Se hai esperienza nel campo della Comunicazione Aziendale e sei alla ricerca di un interessante miglioramento a livello professionale, questo è il programma perfetto per te" Specializzati in Marchio Personale"

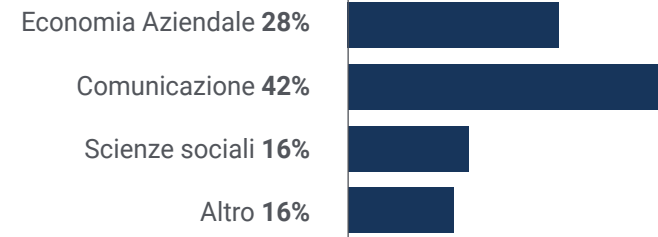
Età media

Da **35** a **45** anni

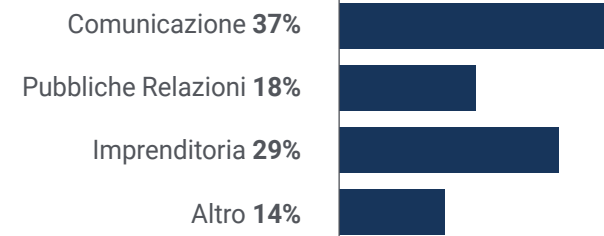
Anni di esperienza



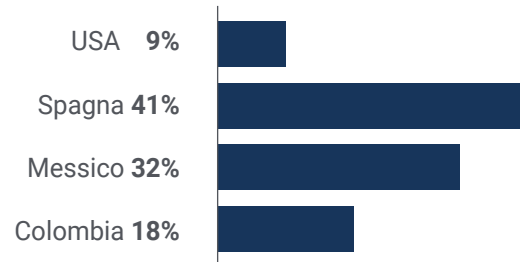
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Elio Quintero

Social Ntwork Analysr

"Grazie a questo Corso Universitario, ho avuto la possibilità di approfondire il ruolo dei social network nella strategia di branding e nella comunicazione della mia azienda. Le lezioni mi hanno fornito strumenti concreti e una visione globale in merito al panorama attuale per migliorare le mie performance professionali. Lo consiglio vivamente"

08

Direzione del corso

Il personale docente di questo programma è composto da esperti altamente qualificati ed esperti nelle aree principali del branding online. Ognuno di loro possiede una solida preparazione accademica e una vasta esperienza pratica in diversi settori dell'industria. Il loro costante aggiornamento e la loro specializzazione nelle ultime tendenze e negli strumenti del Social Media Branding permette loro di offrire un insegnamento personalizzato e adatto alle esigenze di ogni studente. In questo modo, forniscono agli studenti una guida preziosa per raggiungere il successo nel mondo del lavoro.



“

Il personale docente di questo programma lavora attivamente, pertanto tutte le conoscenze che apportano saranno di immediata applicabilità nell'ambito lavorativo"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- ◆ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ◆ Junior Account Executive Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ◆ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ◆ Docente presso IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ◆ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona

Personale docente

Dott.ssa López Rodríguez, Carla

- ◆ Consulente internazionale e personal branding trainer
- ◆ Visual Commercial, responsabile della presentazione dei prodotti presso Inditex in Austria
- ◆ Docente presso l'Università di Vigo
- ◆ Docente presso l'Università Unir
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università di Alicante
- ◆ Laurea in Comunicazione audiovisiva presso l'Università di Vigo
- ◆ Dottorato di ricerca in Comunicazione presso l'Università di Vigo con menzione internazionale e lode
- ◆ Master in Gestione Strategica e Innovazione nella Comunicazione presso l'Università di Malaga

09

Impatto sulla tua carriera

L'impatto di questa specializzazione può essere determinante per la carriera di un professionista del settore. Acquisendo conoscenze e competenze in materia di branding personale e tecniche di gestione dei social network, gli studenti si distingueranno sul mercato del lavoro e miglioreranno le proprie prestazioni in ambienti aziendali in costante evoluzione. Inoltre, il programma offre una visione completa e aggiornata dei concetti e degli strumenti più innovativi della comunicazione e della strategia digitale, rendendolo un'opportunità unica per coloro che cercano di migliorare la propria carriera nel campo del marketing e della comunicazione.



“

*Entra nel mondo digitale moderno e individua
i migliori social network per potenziare il
brand delle aziende"*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

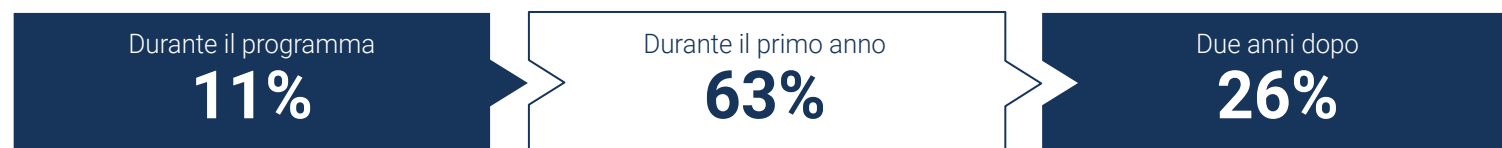
Il Corso Universitario in Social Media Branding di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

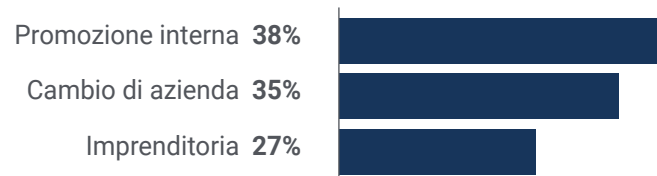
Aspira alle migliori posizioni professionali grazie a TECH, che ti garantisce un aumento salariale con questa preparazione.

Se desideri ottenere un cambiamento positivo nella tua professione, il Corso Universitario in Social Media Branding ti aiuterà a farlo.

Momento del cambiamento

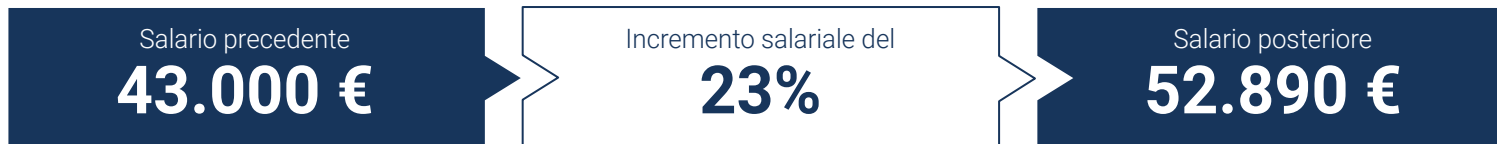


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



10

Benefici per la tua azienda

Disporre di professionisti qualificati in Social Media Branding può comportare un vantaggio competitivo per le aziende odierne, in quanto consente loro di sviluppare una presenza online efficace e una comunicazione più efficiente con il pubblico target. Gli specialisti che perseguono questa qualifica possiedono un'ampia comprensione delle ultime tendenze e degli strumenti di marketing digitale, consentendo loro di progettare strategie più efficaci e ottenere risultati migliori. Inoltre, saranno in grado di generare un'immagine del marchio online più forte e coerente in linea con i valori e gli obiettivi dell'azienda, che può comportare un maggiore riconoscimento dell'identità e un aumento delle vendite.



“

Porta la tua carriera a livelli alti grazie al Corso Universitario in Sviluppo del Marchio Personale in modalità 100% online di TECH"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

Il Corso Universitario in Social Media Branding garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Social Media Branding** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Social Media Branding**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Social Media Branding

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

Corso Universitario Social Media Branding

