

# Corso Universitario

## Shopping Experience



## Corso Universitario Shopping Experience

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Diplomatici e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/shopping-experience](http://www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/shopping-experience)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01

# Benvenuto

La Shopping Experience è diventata un fattore chiave per il successo di qualsiasi azienda. I consumatori si aspettano sempre di più un'esperienza di acquisto completa e soddisfacente, che permetta loro non solo di acquistare un prodotto o un servizio, ma anche di godersi il processo e di sentirsi apprezzati come clienti. Per tale ragione, le aziende investono per migliorare l'esperienza di acquisto dei propri utenti, sia nei negozi fisici che in quelli online, attraverso l'innovazione nella presentazione dei prodotti, nel servizio clienti, nella logistica e nella tecnologia. Questo programma di TECH in modalità 100% online offre agli studenti l'opportunità di acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per progettare, implementare e gestire una Shopping Experience di qualità per i clienti di un'azienda.



**Corso Universitario in Shopping Experience  
TECH Università Tecnologica**



“

*Se stai cercando di diventare un Esperto in Assistenza Clienti o un UX Designer, questo Corso Universitario è perfetto per te”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è quello di fornire ai professionisti le competenze e le conoscenze necessarie per progettare e implementare un'esperienza di acquisto eccezionale in qualsiasi azienda. Gli studenti impareranno a identificare le esigenze e le aspettative degli utenti, a progettare soluzioni innovative e personalizzate, a misurare la soddisfazione dei clienti e a implementare strategie per migliorare continuamente l'esperienza di acquisto. In questo modo, saranno preparati a svolgere ruoli fondamentali nel campo della Shopping Experience e a contribuire al successo delle aziende in cui lavorano.



“

*Imparerai a progettare un modello di governance di soddisfazione del cliente efficace e di qualità, nel campo del marketing emotivo"*

**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.**

**Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Shopping Experience preparerà lo studente a:

01

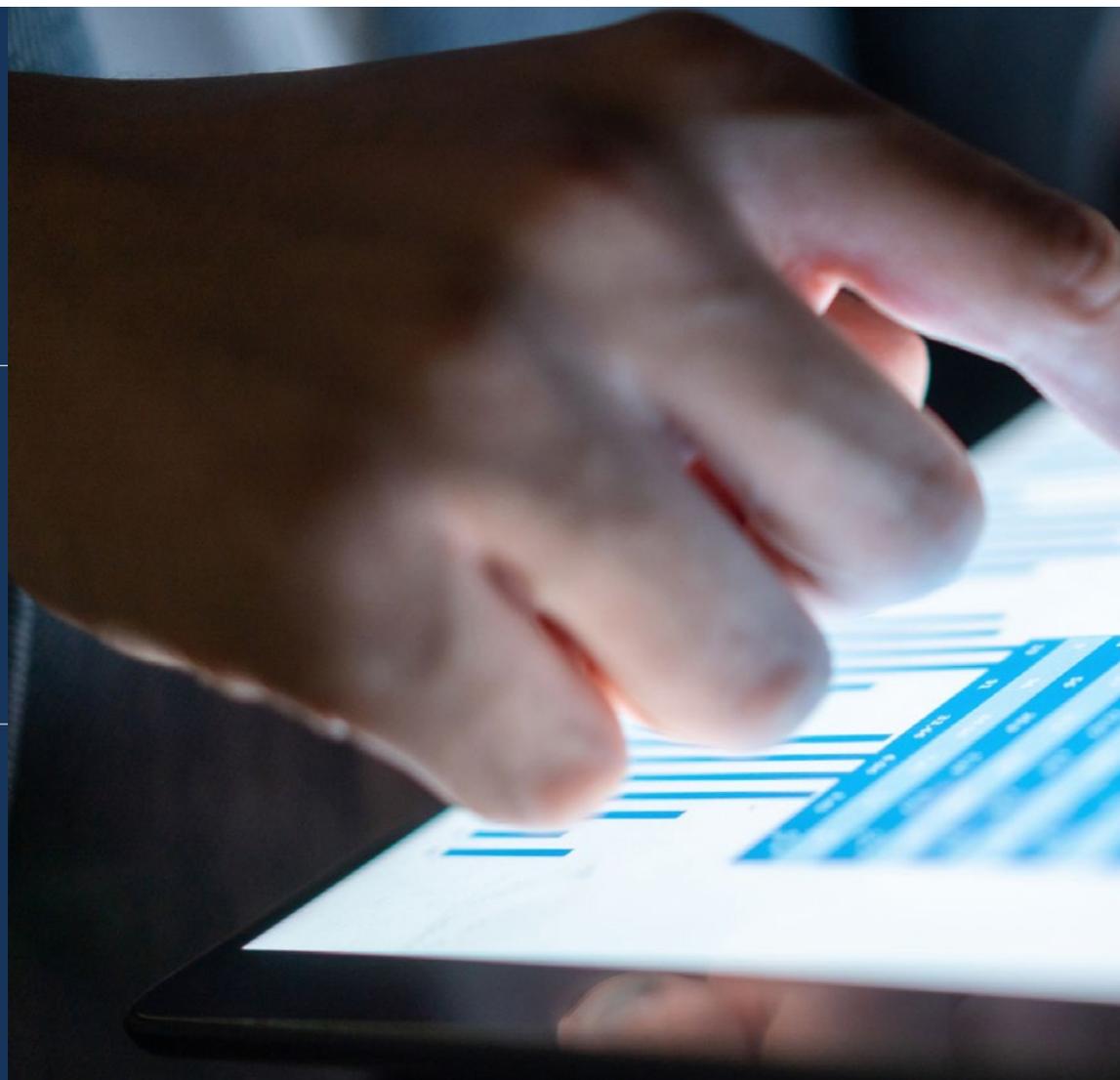
Stabilire metodologie di lavoro che accelerino e promuovano la creatività e il miglioramento continuo

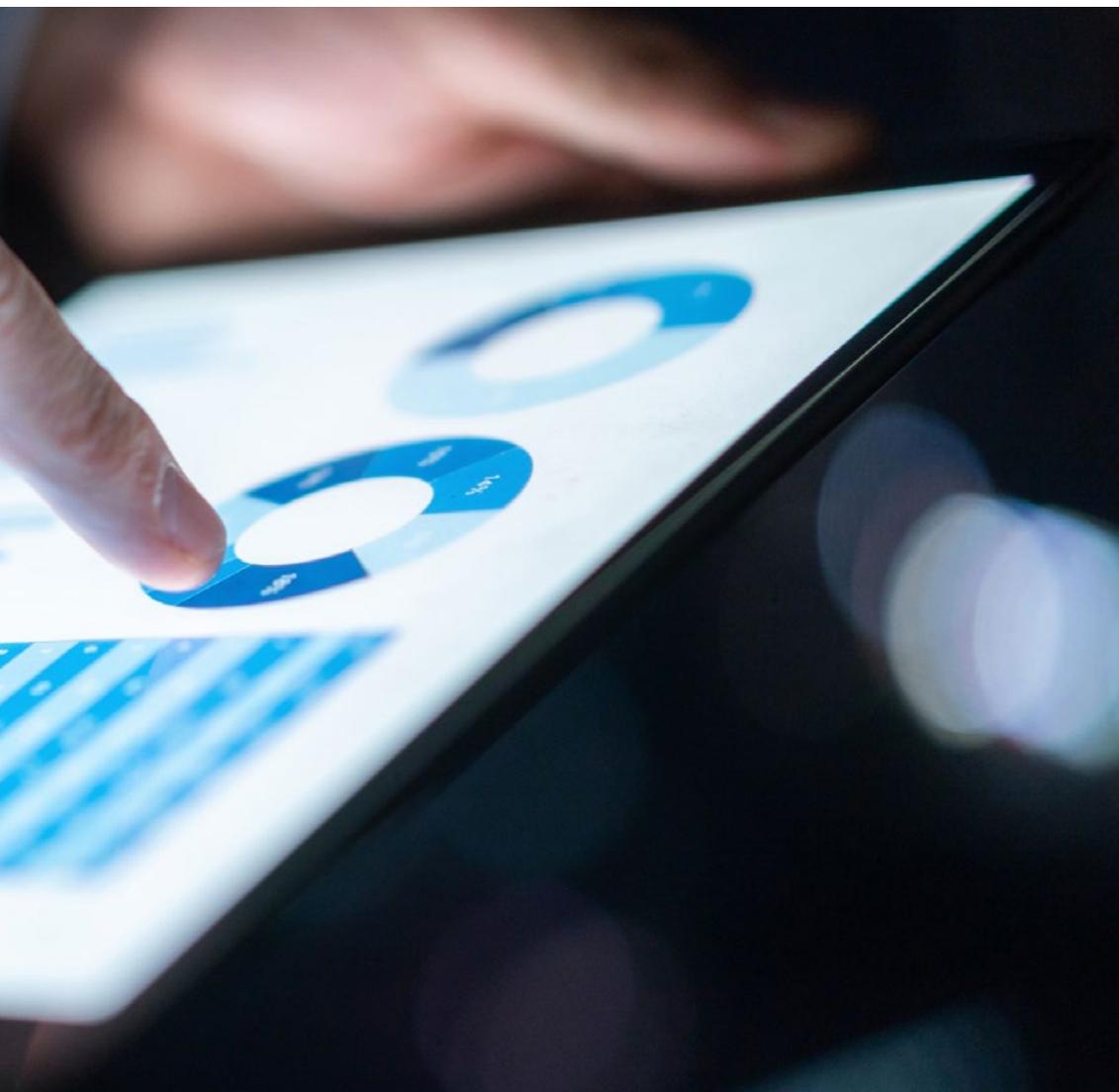
02

Definire le basi per implementare un progetto CX

03

Progettare un modello di governance della soddisfazione del cliente efficace, valido per diversi ruoli e orientato al processo decisionale





04

Identificare il miglior KPI di customer experience in base alla natura dell'azienda

05

Utilizzare il marketing emozionale e lo storytelling per creare un'esperienza di shopping memorabile

06

Analizzare l'impatto della tecnologia sull'esperienza di acquisto e come utilizzarla per migliorare l'interazione con i clienti nel negozio fisico

05

# Struttura e contenuti

Questo programma è stato progettato per soddisfare le esigenze dei professionisti del Marketing Digitale. Il programma verrà erogato in modalità 100% online, consentendo agli studenti di scegliere liberamente l'orario e il luogo di studio. Una specializzazione di sei settimane che offre un'esperienza di apprendimento unica e motivante che porrà le basi essenziali per eccellere nel campo della *Customer Experience*. Inoltre, la struttura flessibile e accessibile della specializzazione consentirà agli specialisti di adattare le risorse accademiche ai propri orari e alle proprie responsabilità lavorative.



“

*Grazie a questo Corso Universitario approfondirai l'applicazione delle nuove tecnologie ai processi di acquisto fisici. Iscriviti subito"*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Shopping Experience ha come obiettivo quello di migliorare le capacità analitiche e l'efficienza decisionale nel campo dell'Esperienza Utente, trattando dall'acquisto al supporto post-vendita.

Nel corso di sei settimane, verranno trattate competenze fondamentali come il processo di acquisto e il ciclo di vendita, l'eccellenza nel servizio clienti e nell'assistenza post-vendita, l'applicazione della tecnologia nei negozi fisici e il marketing emozionale e sensoriale, insieme a molti altri argomenti. Il programma di studi mira a preparare leader in grado di guidare team ad alte prestazioni nel settore digitale e di acquisire competenze nel processo decisionale e nella gestione dei progetti da una prospettiva strategica, tecnologica e innovativa.

Questo Corso Universitario si adatta alle esigenze accademiche di ogni studente offrendo materiali didattici in vari formati multimediali e testuali, che garantiranno un'esperienza di apprendimento personalizzata ed efficiente. Inoltre, il programma promuove la leadership e il lavoro di squadra per sviluppare competenze da una prospettiva strategica e tecnologica.

In conclusione, il programma mira ad aggiornare e ampliare le competenze dei professionisti del settore digitale con una prospettiva innovativa e una solida preparazione, consentendo loro di sviluppare le proprie competenze gestionali e di acquisire conoscenze pratiche da applicare nel proprio ambiente di lavoro.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1

### Shopping Experience



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Shopping Experience completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Shopping Experience**

**1.1. Shopping Experience**

- 1.1.1. *Shopping Experience*
- 1.1.2. Generazione di esperienze come via di differenziazione
- 1.1.3. Le chiavi per comprendere la *Shopping Experience*

**1.2. Il processo di acquisto e il ciclo di vendita**

- 1.2.1. Psicologia del consumatore nel processo decisionale di acquisto
- 1.2.2. Il ciclo di vendita. Le chiavi per ottimizzare il processo di vendita
- 1.2.3. Il mercato e i modelli di acquisto

**1.3. Eccellenza nel servizio di Assistenza clienti e Post-vendita**

- 1.3.1. Assistenza clienti e Servizio Post-vendita
- 1.3.2. Assistenza clienti omnicanale
- 1.3.3. Efficaci tecniche di comunicazione con il cliente
- 1.3.4. Influenza del personale del negozio sull'esperienza di acquisto

**1.4. Personalizzazione nell'Esperienza Utente**

- 1.4.1. Personalizzazione nell'esperienza dell'utente. Rilevanza
- 1.4.2. Influenza della personalizzazione sulle decisioni di acquisto
- 1.4.3. Personalizzazione nell'assistenza fisica al cliente

**1.5. Progettazione dell'esperienza del cliente in negozio**

- 1.5.1. Progettazione della disposizione del negozio per migliorare l'esperienza del cliente
- 1.5.2. Uso dei sensi per generare emozioni positive nel consumatore
- 1.5.3. Strategie per migliorare l'esperienza in negozio

**1.6. Tecnologia in negozio**

- 1.6.1. Schermi interattivi nei negozi fisici
- 1.6.2. *Geotargeting*: Utilizzo di beacon per personalizzare l'esperienza di acquisto
- 1.6.3. Analisi dei dati per migliorare l'esperienza di acquisto

**1.7. Marketing emozionale nell'esperienza di acquisto**

- 1.7.1. Emozioni nel processo decisionale di acquisto. Influenza
- 1.7.2. Progettazione di strategie di marketing emozionale
- 1.7.3. Utilizzo di *Storytelling* nell'esperienza di acquisto

**1.8. Marketing sensoriale nell'esperienza di acquisto**

- 1.8.1. Marketing sensoriale. Rilevanza
- 1.8.2. Tecniche di marketing sensoriale
  - 1.8.2.1. Uso dei sensi, Generare emozioni positive nel consumatore
- 1.8.3. Tendenze nel marketing sensoriale Futuro

**1.9. Valutazione della Shopping Experience**

- 1.9.1. Parametri
- 1.9.2. Raccolta dei *feedback* dei clienti
- 1.9.3. Valutazione dell'Esperienza in negozio

**1.10. Creare un'esperienza di shopping memorabile**

- 1.10.1. Creare un'Esperienza di Shopping memorabile
- 1.10.2. Tendenze *retail*
- 1.10.3. *Shopping Experience* accessibile



“

*Una qualifica arricchente che ti fornirà tutte le conoscenze per concentrarti sulla creazione di un'esperienza di acquisto memorabile in un mercato sempre più competitivo"*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.





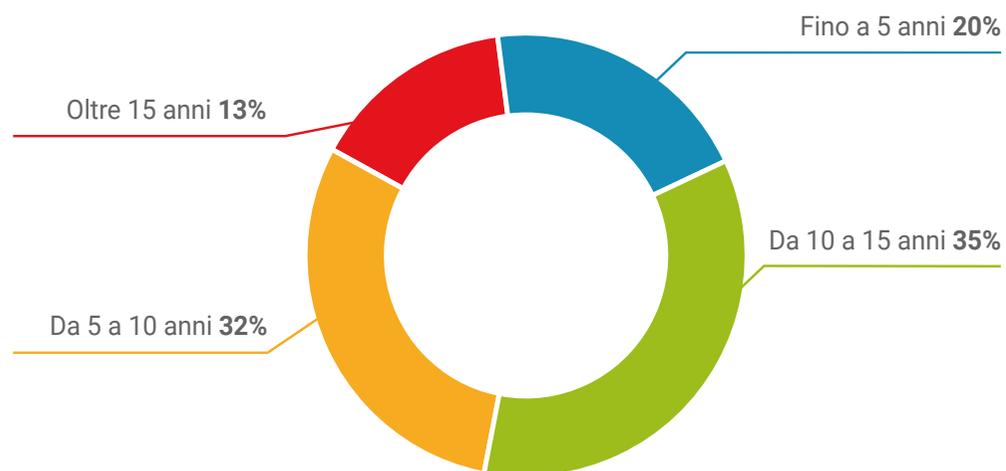
“

*Se hai esperienza nel campo della Customer Experience e sei alla ricerca di un interessante miglioramento a livello professionale pur continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te”*

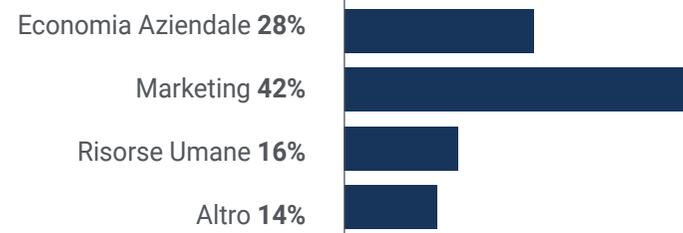
## Età media

Da **35** e **45** anni

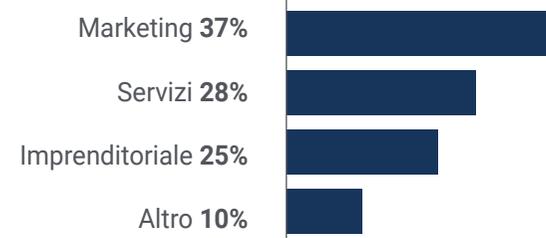
## Anni di esperienza



## Educazione

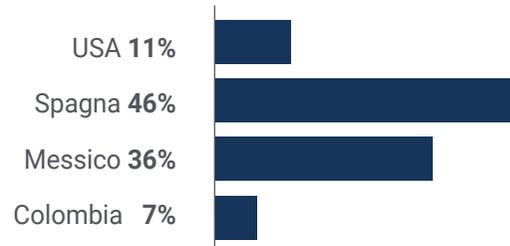


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Carlos Eduardo Piñón Roubi

---

Specialista in Marketing Digitale

*"La mia esperienza nel Corso Universitario in Shopping Experience è stata molto arricchente. Il personale docente, professionisti attivi, hanno trasmesso le loro conoscenze ed esperienze in modo piacevole e motivante. La flessibilità del programma mi ha permesso di combinare gli studi con il mio lavoro quotidiano e di ampliare la mia rete di contatti professionali. Lo consiglio vivamente"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del Corso Universitario in Shopping Experience è composto da professionisti attivi con una vasta esperienza nel campo della *Customer Experience* e del Marketing Digitale. Tutti loro possiedono una solida preparazione accademica e una vasta esperienza pratica, che consente loro di trasmettere agli studenti conoscenze e competenze pratiche di grande valore nel mondo del lavoro. Inoltre, la loro esperienza come professionisti del settore permetterà loro di mantenersi aggiornati sulle ultime tendenze e tecnologie in questo campo e di adattare i contenuti della specializzazione alle esigenze e alle sfide del mercato odierno.



“

*TECH ha selezionato attentamente i migliori esperti di Marketing Digitale con un'ampia capacità di direzione, gestione e insegnamento"*

## Direzione



### Dott.ssa Yépez Molina, Pilar

- ♦ Consulente e formatrice di marketing per aziende del marchio La Digitalista
- ♦ Direttrice creativa esecutiva e social fondatrice creatrice e responsabile dello sviluppo di campagne di marketing on e off-line presso UbicaBelow
- ♦ Direttrice creativa esecutiva creatrice e responsabile dello sviluppo di campagne di marketing promozionali e relazionali per i clienti on e offline presso Sidecar SGM
- ♦ Responsabile creativa online ed esecutiva presso MC Comunicazione
- ♦ Docente di Marketing digitale presso il Collegio dei Giornalisti della Catalogna
- ♦ Docente di Marketing digitale e Strategie di Comunicazione nel Corso di Laurea in Ingegneria presso BES La Salle
- ♦ Insegnante di Digital Marketing presso EUNCET
- ♦ Laurea in Marketing Relazionale di ICEMD
- ♦ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni conseguita presso l'Università di Siviglia



## Personale docente

### Dott.ssa Luchena Guarner, Estefanía

- Consulente Digitale Senior presso AKTIOS
- *Product Owner -Project Manager* presso Catsalut
- *Product Owner* presso Banc Sabadell Canali Digitali
- Consulente Digitale Senior in Gammaux
- Laureata in Tecnica esperta in Graphic Design e Multimedia e Management Computing presso l'Università ESERP-ESDAI
- SCPO Certificación Oficial *Product Owner* EIGP / SCPO - *Scrum Certified & Product Owner*
- Talento digitale Programma avanzato *Agile Project Management*
- SoftObert / Certificazione HTML5+CSS3 - Responsive

“

*TECH ha selezionato con cura il personale docente per questo programma, in modo che tu possa imparare dai migliori specialisti del momento”*

09

# Impatto sulla tua carriera

Il Corso Universitario in Shopping Experience è un'opportunità unica per i professionisti del Marketing Digitale per ampliare e aggiornare le proprie conoscenze in un ambito di crescente rilevanza nel settore. La specializzazione in Esperienza Utente e le competenze manageriali acquisite saranno molto apprezzate dalle aziende e potranno rappresentare una spinta fondamentale per accedere a nuove posizioni di responsabilità o migliorare la posizione nell'azienda attuale. Inoltre, la metodologia *Relearning* favorirà lo sviluppo di capacità di leadership e di lavoro di squadra, essenziali nel mercato del lavoro.





“

*Cerchi un cambiamento positivo a livello professionale?  
TECH ti offre un Corso Universitario personalizzato per  
distinguerti in un settore in continua crescita"*

### Sei pronto a dare una svolta?

### Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Shopping Experience di TECH è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito della *Customer Experience*. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

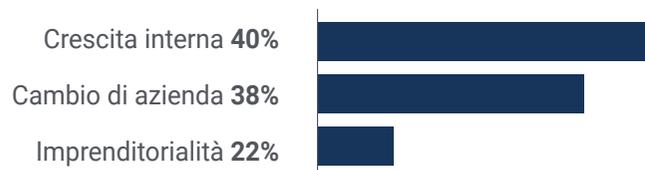
*Padroneggia gli usi, le tecniche e i metodi per realizzare una Shopping Experience, grazie a TECH.*

*Se desideri migliorare e specializzarti nella Shopping Experience, questo Corso Università ti aiuterà a farlo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

Disporre di un professionista che abbia conseguito questa specializzazione può fare la differenza nella strategia dell'Esperienza del Cliente di un'azienda. Il possesso di competenze manageriali e tecnologiche in quest'area è un vantaggio competitivo fondamentale per le aziende che cercano di migliorare la soddisfazione dei clienti e di fidelizzare la loro base di utenti. Inoltre, i professionisti che si specializzeranno con questo programma, potranno guidare progetti e team ad alte prestazioni, costituendo un valore aggiunto per l'organizzazione.



“

*L'imprenditore aggiornato apporterà al mercato del lavoro nuovi concetti, strategie e prospettive in grado di apportare cambiamenti essenziali nel paradigma digitale"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

# Titolo

Il Corso Universitario in Shopping Experience garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Shopping Experience** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Shopping Experience**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Shopping Experience

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario Shopping Experience

