

# Corso Universitario

## Ricerche di Mercato in Interazione con il Neuromarketing





## Corso Universitario Ricerche di Mercato in Interazione con il Neuromarketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Diplomati, Laureati e che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/ricerche-mercato-interazione-neuromarketing](http://www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/ricerche-mercato-interazione-neuromarketing)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

Il trasferimento dal *Market Research* al *Business Intelligence* ha definito le strategie di mercato che oggi vengono applicate su scala globale per influenzare il comportamento dei consumatori. Questa evoluzione ha comportato l'inclusione della nascita di nuove tecniche di ricerca che collegano le Neuroscienze e i loro strumenti specifici, come il *Coding* e l' *Eye Tracker*, con le indagini convenzionali, le interviste e i *Focus Groups*. Padroneggiando queste strategie, i professionisti possono consolidare la loro leadership all'interno dei settori coinvolti nel commercio e nella vendita di beni e servizi. Per questo motivo, TECH ha progettato questa qualifica 100% online, che ti permetterà di specializzarti in sole 6 settimane sulle ultime tendenze del settore e applicando metodi di insegnamento innovativi come il *Relearning*.



Corso Universitario in Tassazione delle Imprese. Contabilità Aziendale  
TECH Università Tecnologica



“

*Scopri strumenti specifici di Neuromarketing, come il Facial Coding e l'Eye Tracker, e specializzati nella loro applicazione per sviluppare progetti di ricerca di mercato”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo Corso Universitario ha come obiettivo quello di fornire una comprensione approfondita e aggiornata delle tecniche e degli strumenti utilizzati nella Ricerca di Marketing e della loro combinazione con il Neuromarketing. Nel corso del programma, i professionisti analizzeranno i contributi delle neuroscienze a questo quadro, la *Business Intelligence*, ecc.



“

*Grazie all'accesso a risorse multimediali esclusive, questa qualifica ti consentirà di migliorare le tue capacità di leadership pratica per sviluppare progetti di analisi e valutazione del mercato"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti  
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Ricerche di Mercato in Interazione con il Neuromarketing preparerà lo studente a:

01

Comprendere la traiettoria delle ricerche di mercato e il ruolo del Neuromarketing nel panorama attuale

04

Conoscere tecniche e strumenti applicati alla ricerca di mercato in combinazione con il Neuromarketing

02

Analizzare i contributi delle neuroscienze alla ricerca di mercati



03

Esplorare il ruolo del Neuromarketing nella Business Intelligence

05

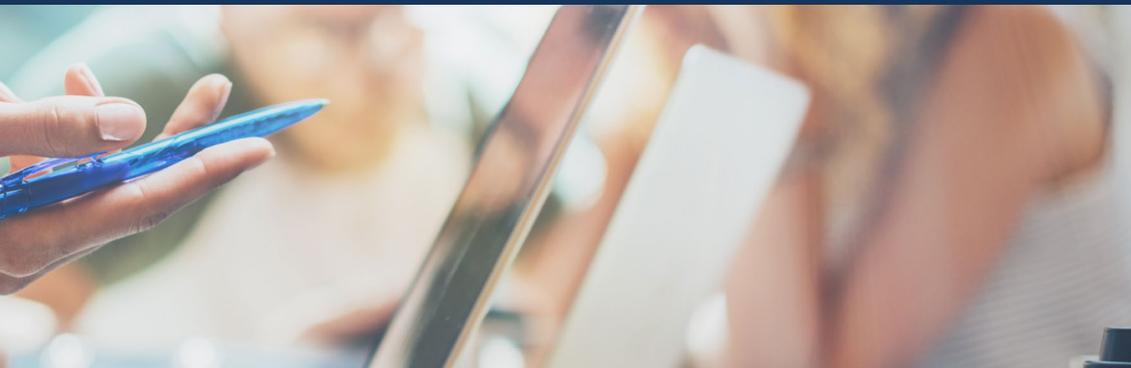
Conoscere le tecniche di ricerca specifiche e la loro combinazione con il Neuromarketing oggi

06

Scoprire strumenti specifici di Neuromarketing come la Facial Coding, l'Eye Tracker, la Skin Conductance e l'Elettroencefalogramma

08

Valutare l'utilità della neuro-qualitativa esperienziale nelle ricerche di mercato



07

Progettare la ricerca di Neuromarketing

09

Applicare gli strumenti utilizzati nel campo della neuro-qualitativa esperienziale

10

Eseguire un piano con la neuro-qualità esperienziale

05

# Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Ricerca di Marketing in Interazione con il Neuromarketing è un programma 100% online che si svolge in 150 ore accademiche. Offre ai professionisti un'esperienza di apprendimento unica che massimizzerà il loro successo professionale grazie ai contenuti più aggiornati. Una proposta che TECH Università tecnologica ha a disposizione per ampliare le loro capacità di leadership e spingere le loro carriere verso quadri manageriali.



“

*Questo programma 100% online ti garantisce una grande flessibilità per studiare al tuo ritmo e adattare il programma alle tue esigenze e ai tuoi interessi”*

## Piano di studi

Questo programma offre una panoramica completa e aggiornata delle tecniche e degli strumenti utilizzati nelle ricerche di mercato e della loro combinazione con il Neuromarketing. I professionisti esamineranno con particolare attenzione i contributi delle neuroscienze alle ricerche di mercato.

Inoltre, la qualifica comprende una sezione sulla *Business Intelligence* e le sue applicazioni. Gli studenti post-laurea potranno così approfondire la transizione del *Market Research* e il ruolo del Neuromarketing in questo processo.

Il programma comprende anche tecniche di ricerca specifiche e combinazioni con altre strategie come sondaggi, interviste e *Focus Groups*. Allo stesso modo, verrà analizzato il funzionamento di strumenti di Neuromarketing specifici e innovativi, tra i quali si distinguono i seguenti *Facial Coding*, *Eye Tracker*, *Skin Conductance* ed *Elettroencefalogramma*.

Questo programma è stato progettato per professionisti ambiziosi che desiderano avanzare nella loro carriera e assumere un ruolo di primo piano nel campo delle ricerche di mercato e del Neuromarketing.

Al termine, i partecipanti avranno le conoscenze e le competenze pratiche più avanzate per proseguire la loro carriera e assumere ruoli manageriali nelle organizzazioni.

Questo Corso Universitario si svolge nell'arco di 6 settimane e consiste in 1 modulo:

### Modulo 1

Fondamenti e strumenti nella ricerca di mercato in interazione con il Neuromarketing



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di sviluppare questo Corso Universitario in Ricerche di Mercato in Interazione con il Neuromarketing completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1** Fondamenti e strumenti nella ricerca di mercato in interazione con il Neuromarketing

**1.1. Percorso di ricerca di mercato e il ruolo del Neuromarketing**

- 1.1.1. Ricerche di mercato e Neuromarketing nel panorama attuale
- 1.1.2. Contributi della neuroscienza alla ricerca di Mercati
- 1.1.3. Il Neuromarketing e il futuro delle ricerche di mercato in materia di reddito e spese; limitazione della deducibilità delle spese e spese non deducibili; regole di valutazione

**1.2. Business Intelligence applicato alla ricerca di mercati e il Neuromarketing**

- 1.2.1. Dal *Market research* al *Business Intelligence*
- 1.2.2. Ruolo del Neuromarketing nel *Business Intelligence*
- 1.2.3. Tecniche e strumenti applicati alla ricerca di mercato in combinazione con il Neuromarketing

**1.3. Tecniche di ricerca e loro combinazione con il Neuromarketing odierno**

- 1.3.1. I sondaggi insieme al Neuromarketing e la loro applicazione alle indagini di mercato
- 1.3.2. Le interviste e i *Focus Groups* e la loro combinazione con il Neuromarketing applicato alla ricerca di mercato
- 1.3.3. La triangolazione e la sua importanza nel successo di un progetto di ricerca di mercato

**1.4. Strumenti di Neuromarketing. Applicazioni alla ricerca di mercato**

- 1.4.1. *Facial coding*
- 1.4.2. *Eye Tracker*
- 1.4.3. *Skin conductance*
- 1.4.4. Elettroencefalogramma
- 1.4.5. TAI

**1.5. Progettazione di ricerca in Neuromarketing**

- 1.5.1. *Briefing* e progetti aziendali
- 1.5.2. Filtro di selezione e reclutamento del campione
- 1.5.3. Lavoro sul campo
- 1.5.4. Analisi a e interpretazione dei risultati
- 1.5.5. Preparazione e presentazione dei risultati
- 1.5.6. Apprendimento e conclusioni

**1.6. Neuroqualitativi esperienziali e loro applicazione alla ricerca di mercati**

- 1.6.1. "Insight" trasformatore
- 1.6.2. I neuro-qualitativi esperienziali
- 1.6.3. Utilità dei neuro-qualitativi esperienziali
- 1.6.4. Strumenti utilizzati negli neuro-qualitativi esperienziali
- 1.6.5. Attuazione di un piano con neuro-qualitativi esperienziali

**1.7. Ricerca etnografica e la loro combinazione con il Neuromarketing applicato alla ricerca di mercato**

- 1.7.1. La ricerca etnografica combinata con Neuromarketing
- 1.7.2. Obiettivi di etnografia e Neuromarketing e la sua potente combinazione da l'indagine di mercato
- 1.7.3. Metodologia in un progetto di ricerca di mercato: ricerca etnografica e Neuromarketing

**1.8. Neuromarketing e comunicazione digitale**

- 1.8.1. Costruzione di marchi vincenti grazie al Neuromarketing
- 1.8.2. Neuromarketing nella comunicazione e piano dei media di oggi
- 1.8.3. I contributi del Neuromarketing alla comunicazione tradizionale

**1.9. Etica in Neuromarketing**

- 1.9.1. L'etica applicata al Neuromarketing
- 1.9.2. Etica nella pubblicità
- 1.9.3. Codice etico NMSBA

**1.10. Storie di successo nei progetti di ricerca di mercato con Neuromarketing**

- 1.10.1. I contributi del Neuromarketing all'analisi di un brand
- 1.10.2. Progetto di Neuromarketing nel settore della cosmetica
- 1.10.3. Progetto di Neuromarketing nel settore farmaceutico



“

*Non perdere questa opportunità,  
iscriviti al Corso Universitario e sostieni  
il tuo apprendimento grazie a metodi  
didattici innovativi come il "Relearning"*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomatici, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Il Corso Universitario può essere frequentato anche da professionisti che, laureati in qualsiasi settore, abbiano un'esperienza lavorativa di due anni nel campo delle Ricerche di Mercato in Interazione con il Neuromarketing.





“

*Se hai esperienza in Ricerche di mercato in interazione con il Neuromarketing e cerchi un interessante miglioramento della tua carriera continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te"*

## Età media

Da **35** a **45** anni

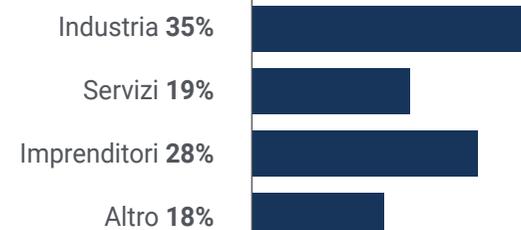
## Anni di esperienza



## Educazione

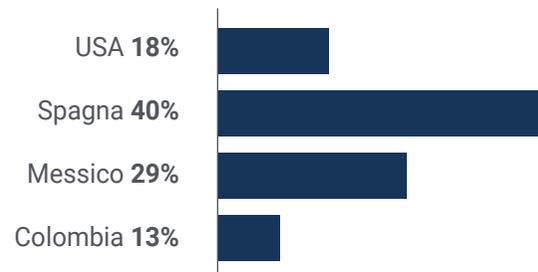


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Abel Sandro Rodríguez

---

Responsabile di Marketing e Neuromarketing

*"Ho scelto questo Corso Universitario perché mi ha permesso di combinare gli studi con le mie responsabilità lavorative grazie alla sua metodologia 100% online. Dopo essermi iscritto al programma ho avuto l'opportunità di confrontarmi con esperti e di arricchire così la mia carriera professionale. Inoltre, questa qualifica mi ha fornito conoscenze avanzate che ora applico nella mia pratica quotidiana e con le quali sono riuscito a migliorare le prestazioni e i risultati della mia azienda"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente di TECH si distingue per la sua vasta esperienza nel mercato dell'economia e dell'istruzione, oltre che per il suo impegno verso l'eccellenza accademica e l'innovazione. Questo team di insegnanti è composto da professionisti altamente specializzati, che utilizzano metodologie per facilitare la padronanza dei diversi strumenti di ricerca di Mercato. Inoltre, le carriere di questi insegnanti rimangono attive, il che ha permesso loro di tenersi al passo con le ultime tendenze e tecnologie nei loro campi di studio.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape in the top right corner and a white diagonal shape in the bottom right corner.

“

*TECH ti offre un personale docente di prestigio internazionale che padroneggia le applicazioni delle Neuroscienze nelle Ricerche di Mercato"*

## Direzione



### **Dott. Carrascosa Mendoza, Gabriel**

- ♦ Ricercatore e direttore di Fusión Lab, Laboratorio di Neuromarketing Applicato
- ♦ Consulente nei settori del marketing, delle ricerche di mercato, del Neuromarketing e della Comunicazione presso l'Associazione Europea di Neuromarketing - AEN
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'University of Wales, Regno Unito
- ♦ Master in Neuromarketing e Comportamento del Consumatore dell'Università Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Corso di Esperto Universitario: Neuromarketing e Comportamento del Consumatore presso l'Università di Nebrija
- ♦ Corso Tecnico sullo Sviluppo e le Applicazioni dell'Eye Tracking nel Neuromarketing-SMI
- ♦ Membro Onorario dell'AMNAC (Associazione Messicana di Neuromarketing e Analisi del Consumo)



## Personale docente

### Dott. Holgado Mollà, Jesús

- ◆ Specialista in Marketing e Psicologia
- ◆ Client executive presso Kantar Insights
- ◆ Analista presso Kantar Worldpanel
- ◆ Professore Associato di Statistica e Marketing
- ◆ Laurea in Psicologia presso l'URV
- ◆ Master in Neuromarketing presso UNIR
- ◆ Bootcamp in Marketing Data Analytics presso EDIX
- ◆ Membro della Neuromarketing Science and Business Association (NMSBA)

09

# Impatto sulla tua carriera

Completando il Corso Universitario, i professionisti saranno dotati delle competenze più innovative e aggiornate nel campo delle Ricerche di Mercato. Saranno così in grado di guidare progetti strategici nella loro organizzazione.

Si tratta di un vantaggio altamente competitivo per il settore delle ricerche di Mercato in Interazione con il Neuromarketing. Pertanto, questa qualifica offre loro un'opportunità unica per incrementare la loro crescita professionale.



“

*Valuta l'utilità della neuro-qualitativa esperienziale  
nella ricerca di mercato grazie a questo programma  
TECH e diventare un top manager in questo settore"*

*TECH Università  
Tecnologica migliorerà il  
tuo futuro professionale  
grazie a un programma  
che offre un elevato  
ritorno sull'investimento e  
con il quale raggiungerai  
elevate capacità di  
leadership aziendale.*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Ricerche di Mercato in Interazione con il Neuromarketing di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

*Progetta ricerche di  
Mercato efficaci ed  
etiche che si traducono  
in un successo per la  
vostra azienda.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

# Benefici per la tua azienda

I professionisti, dotati di competenze avanzate in Ricerca di Marketing e Neuromarketing, saranno in grado di migliorare il processo decisionale e le prestazioni aziendali.

Inoltre, questi studenti saranno preparati a guidare team e progetti, che possono generare importanti vantaggi in relazione all'efficacia e all'efficienza delle aziende dedicate alla vendita di beni e servizi.



“

*Iscriviti subito e ricevi una preparazione aggiornata e completa sulle competenze più innovative nel campo della Ricerca di Mercato"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



# 11 Titolo

Questo Corso Universitario in Ricerche di Mercato in Interazione con il Neuromarketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Ricerche di Mercato in Interazione con il Neuromarketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Ricerche di Mercato in Interazione con il Neuromarketing**  
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Ricerche di Mercato in Interazione con il Neuromarketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università  
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

Ricerche di Mercato in Interazione  
con il Neuromarketing