

# Corso Universitario Pubblico degli Audiovisivi





## Corso Universitario Pubblico degli Audiovisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo della Comunicazione audiovisiva

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/pubblico-audiovisivi](http://www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/pubblico-audiovisivi)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il  
nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Prospettive di carriera

---

*pag. 36*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 40*

10

Titolo

---

*pag. 44*

# 01 Benvenuto

Le persone hanno accesso a una varietà di contenuti da i propri dispositivi mobili, dalle app di gioco a un catalogo completo di film e serie di tutti i generi. Questo ha fatto sì che l'industria diventasse più competitiva, richiedendo determinate competenze ai suoi professionisti, in particolare la conoscenza di ciò che il pubblico vuole e lo sviluppo di una strategia che lo soddisfi. Pertanto, questo programma aiuterà gli studenti interessati a comprendere il proprio pubblico di riferimento per realizzare progetti che lo soddisfino. A loro volta, svilupperanno le competenze che li aiuteranno a ricoprire una posizione di responsabilità in un'azienda audiovisiva.



Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi.  
TECH Università Tecnologica



“

*Grazie a questo programma raggiungerai  
il tuo obiettivo di dirigere un progetto in  
un'azienda audiovisiva internazionale”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi darà agli studenti l'opportunità non solo di comprendere il pubblico con cui lavoreranno, ma anche di capire il legame che il pubblico genera con il contenuto e il contributo dei social media a questo rapporto. Questo aiuterà gli interessati a diventare competenti nel loro campo di lavoro. In questo modo, TECH ha stabilito una serie di obiettivi per guidare l'apprendimento in ogni momento.



“

*Il pubblico è la tua più grande fonte di ispirazione per creare opere audiovisive uniche"*

**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.**

**Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi preparerà lo studente a:

01

Conoscere, a livello teorico, le correnti di studio dedicate alla ricezione audiovisiva

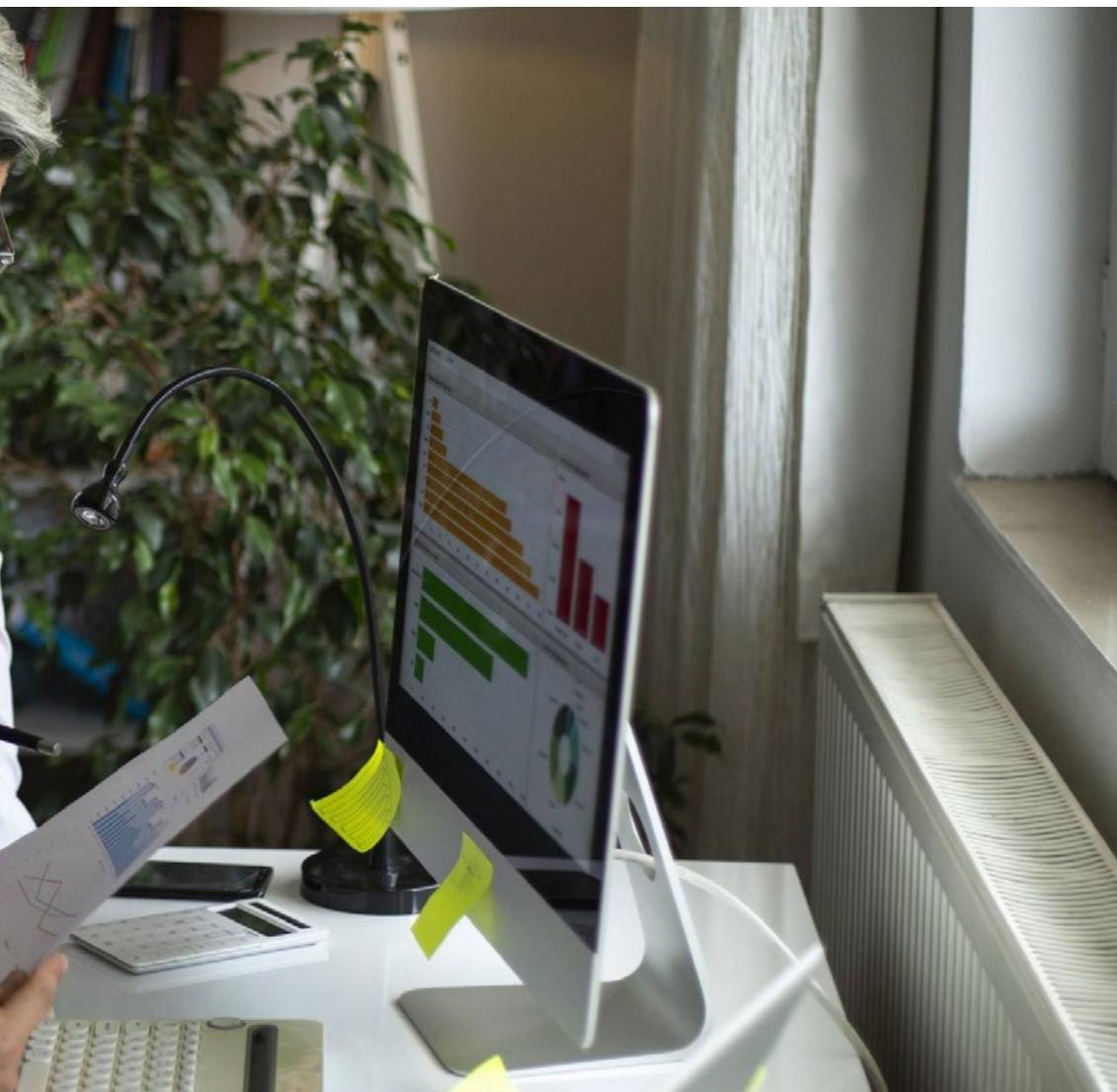
02

Individuare le differenze esistenti tra le diverse modalità di approccio allo studio della ricezione audiovisiva e lo stato attuale della questione

03

Comprendere il funzionamento dei social network come parte fondamentale dell'attuale ambiente audiovisivo





04

Comprendere i legami tra pubblico e contenuti

05

Maturare la capacità di comprendere le trasformazioni derivanti dalla digitalizzazione

06

Conoscere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi

05

# Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi offre l'opportunità di seguire il corso completamente online, in modo che gli studenti possano adattarlo ai loro impegni. In questo modo, sarà più facile portare i contenuti teorici di ogni lezione nella loro pratica quotidiana in maniera immediata.



“

*Il vantaggio dello studio online è che si può  
adattare il programma alle proprie esigenze”*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che fornisce ai professionisti una serie di conoscenze per affrontare le nuove sfide lavorative. Si terrà conto del pensiero critico che ogni regista deve coltivare.

Il programma è strutturato in modo da garantire lo sviluppo delle capacità manageriali degli studenti. In questo modo, saranno in grado di comprendere in modo teorico e didattico le esigenze del pubblico nella società odierna.

Durante il programma, gli studenti impareranno a conoscere i diversi modi in cui si realizza uno studio sulla ricezione audiovisiva e l'impatto che i social network possono avere su questo processo. Quest'ultimo aspetto è fondamentale per qualsiasi studente che voglia capire come, anche prima del lancio di una serie o di un programma, esso goda già del sostegno o del rifiuto del pubblico.

Pertanto, questo programma è incentrato sull'incoraggiamento dello studente ad aspirare a diventare un regista o un produttore di prestigio. Supportato da contenuti innovativi e dalla migliore metodologia didattica, risponde alle esigenze e ai requisiti dei grandi network di produzione, fornendo le competenze necessarie per identificare i punti di miglioramento di un progetto in base alle esigenze del pubblico.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1

### Il Pubblico Audiovisivo



### Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di gestire autonomamente il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,  
chiave e decisiva per potenziare  
la tua crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Il Pubblico Audiovisivo

### 1.1. Il pubblico dei media audiovisivi

- 1.1.1. Introduzione
- 1.1.2. La costituzione del pubblico

### 1.2. Lo studio dell'audience: le tradizioni I

- 1.2.1. Teoria degli effetti
- 1.2.2. Teoria degli usi e delle gratificazioni
- 1.2.3. Studi culturali

### 1.3. Lo studio dell'audience: le tradizioni II

- 1.3.1. Studi sulla ricezione
- 1.3.2. Il pubblico verso gli studi umanistici

### 1.4. Il pubblico in una prospettiva economica

- 1.4.1. Introduzione
- 1.4.2. La misurazione del pubblico

### 1.5. Teorie della ricezione

- 1.5.1. Introduzione alle teorie della ricezione
- 1.5.2. Un approccio storico agli studi sulla ricezione

### 1.6. Il pubblico nel mondo digitale

- 1.6.1. Ambiente Digitale
- 1.6.2. Comunicazione e cultura della convergenza
- 1.6.3. Il carattere attivo del pubblico
- 1.6.4. Interattività e partecipazione
- 1.6.5. La transnazionalità del pubblico
- 1.6.6. Pubblico frammentato
- 1.6.7. L'autonomia del pubblico

### 1.7. Le audience: le domande essenziali I

- 1.7.1. Introduzione
- 1.7.2. Chi sono?
- 1.7.3. Perché consumano?

### 1.8. Le audience: le domande essenziali II

- 1.8.1. Cosa consumano?
- 1.8.2. Come consumano?
- 1.8.3. Con quali effetti?

### 1.9. Il modello di *Engagement* I

- 1.9.1. L'*Engagement* come metadimensione del comportamento dell'audience
- 1.9.2. La complessa valutazione dell'*Engagement*

### 1.10. Il modello di *Engagement* II

- 1.10.1. Introduzione. Le dimensioni dell'*Engagement*
- 1.10.2. L'*Engagement* e le esperienze utente
- 1.10.3. L'*Engagement* come risposta emotiva del pubblico
- 1.10.4. L'*Engagement* come risultato della cognizione umana
- 1.10.5. I comportamenti osservabili delle audience come espressione dell'*Engagement*



*Il tuo pubblico si affeziona al tuo lavoro se gli offri un prodotto di qualità"*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio: design, pubblicità, digital business, comunicazione audiovisiva o qualsiasi altro ramo di attività correlato a questo ambito lavorativo.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





“

*Questo programma è la migliore opportunità per elevare il proprio profilo professionale all'eccellenza"*

## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



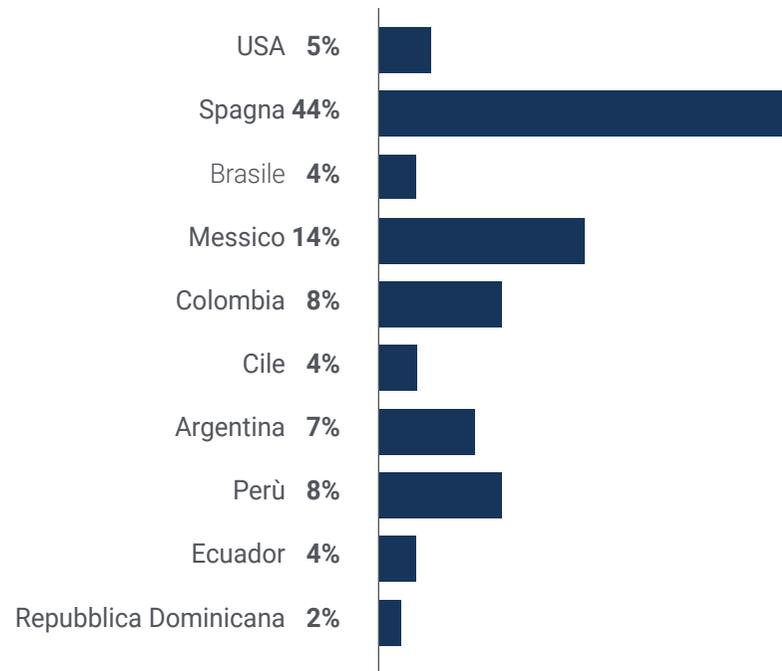
## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Alejandra Ramón

Responsabile della Produzione e Capo Progetto

*"Grazie a questo programma ho sviluppato nuove competenze per occuparmi dell'interazione del pubblico con un progetto. Questo mi ha permesso di pianificare nuove strategie di divulgazione sui media digitali e contenuti adatti alle loro esigenze. Sono molto soddisfatta dei contenuti di questo programma"*

08

# Prospettive di carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. Per questo motivo, l'obiettivo finale sarà sempre quello di fornire tutti gli strumenti necessari e una metodologia innovativa per motivare gli studenti in ogni classe. Questo garantirà un inserimento lavorativo di successo in un settore che richiede qualità ed eccellenza.



“

*In TECH troverai tutti gli strumenti necessari per prepararti. Diventa il regista che le case di produzione stanno cercando"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi è un programma intensivo che prepara i professionisti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della gestione di aziende audiovisive. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se si desideri migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

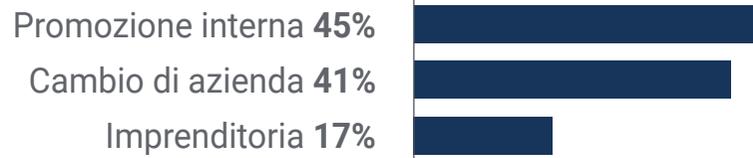
*Affronta nuove sfide professionali. Questa è la tua opportunità per crescere.*

*Raggiungi il cambiamento positivo di cui hai bisogno per dare impulso alla tua carriera e alla tua professione grazie a questo Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Corso Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.





“

*Vuoi essere il migliore nel tuo campo? Raggiungi il tuo obiettivo con il miglior programma di TECH per la specializzazione di nuovi direttori audiovisivi”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 10 Titolo

Il Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Pubblico degli Audiovisivi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario Pubblico degli Audiovisivi

