

# Corso Universitario

## Pubblicità ed Eventi Culturali





## Corso Universitario Pubblicità ed Eventi Culturali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/pubblicita-eventi-culturali](http://www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/pubblicita-eventi-culturali)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 36*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 40*

10

Titolo

---

*pag. 44*

# 01 Benvenuto

La pubblicità, in quanto manifestazione culturale, ha la capacità di suscitare discorsi ideologici e di provocare cambiamenti cognitivi e comportamentali attraverso l'uso di strumenti come la persuasione e la seduzione, che sono intrinseci alla sua stessa natura in quanto essenziali per raggiungere i suoi obiettivi. Non è quindi difficile per noi associare uno slogan a un'immagine o dei colori a un marchio, così come le aziende si avvalgono di eventi culturali e li inseriscono nelle loro campagne, dall'impatto del covid-19 a #MeToo, fino alla svolta verso la sostenibilità, allineando il discorso a questioni socio-culturali che riguardano la popolazione mondiale. In questo contesto è importante la riformulazione delle idee che adattano questo tipo di manifestazioni, in quanto si avvicinano al pubblico, che è il consumatore finale.



Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali.  
TECH Università Tecnologica



“

*In questo Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali imparerai come i cambiamenti sociali influenzano l'esecuzione delle campagne di un marchio e ne analizzerai l'impatto”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



## Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico”*

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



## Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



## Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



## Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04

## Obiettivi

Il Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali è concepito per sviluppare le capacità di analisi degli effetti della situazione culturale nella pubblicità. Nel Corso Universitario lo studente svilupperà nuove competenze e migliorerà le sue possibilità di crescita accademica e professionale in un ambiente che richiede un profilo aggiornato e impegnato. Dopo aver completato il programma, il professionista sarà così in grado di prendere decisioni focalizzate sul settore, da una prospettiva innovativa e con una visione internazionale.



“

*Ti concentrerai sull'analisi del messaggio pubblicitario con l'obiettivo di produrre una pubblicità priva di discriminazioni sociali, avvalendoti dell'etica professionale”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali prepara gli studenti a:

01

Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati

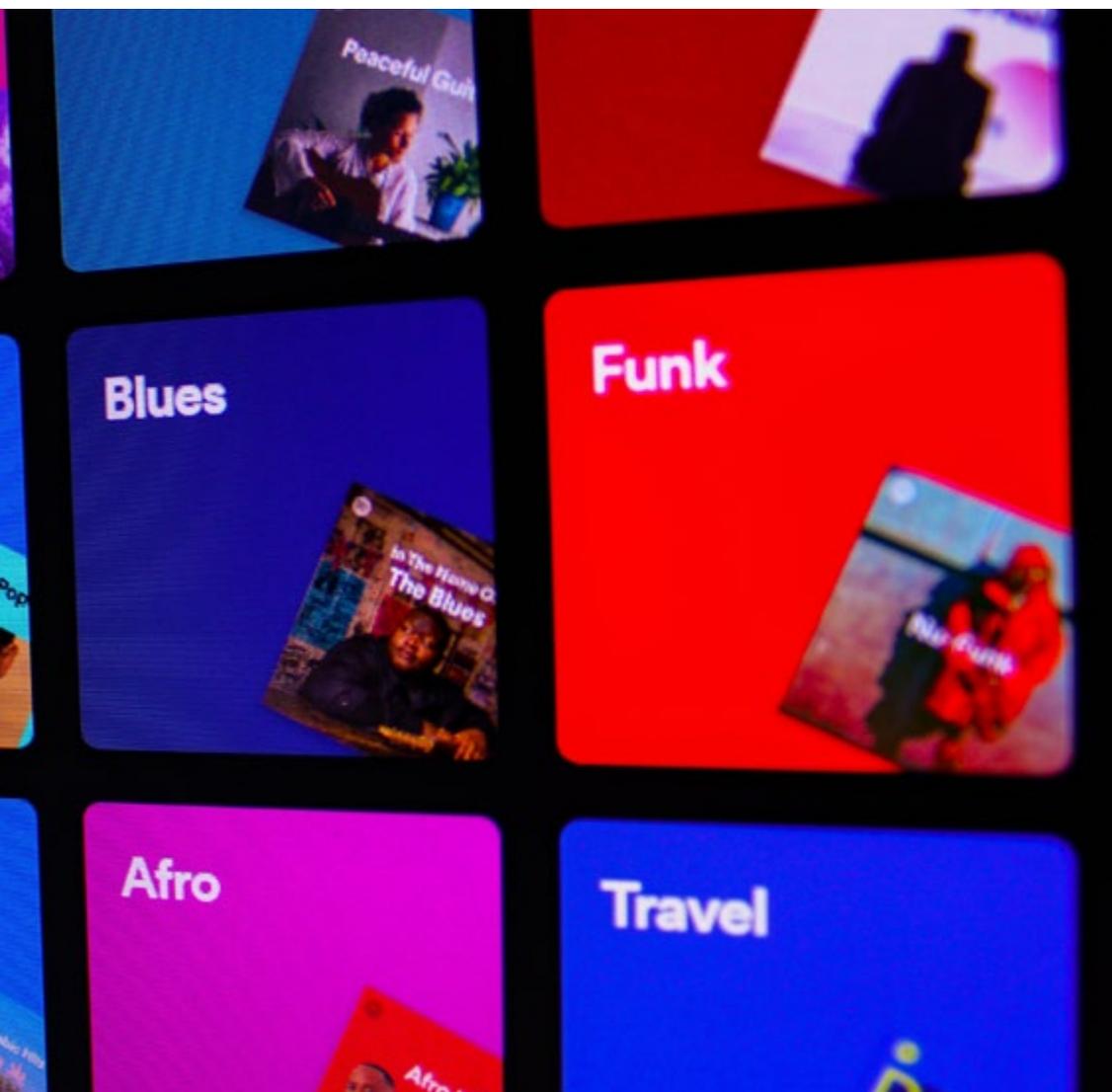
02

Saper mettere in relazione la pubblicità con altre manifestazioni culturali come la letteratura, l'arte, il cinema, ecc.

03

Conoscere e analizzare gli effetti della comunicazione pubblicitaria sulla società e sulla cultura





04

Analizzare il messaggio pubblicitario con l'obiettivo di produrre una pubblicità priva di discriminazioni sociali, avvalendosi dell'etica professionale

05

Conoscere l'evoluzione storica della pubblicità e delle pubbliche relazioni

06

Identificare le molteplici espressioni, i fenomeni e i processi dell'opinione pubblica

05

# Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali sono stati elaborati tenendo conto delle esigenze degli studenti che si concentrano sulla pubblicità da un approccio culturale, analizzando come influiscono i brand sui consumatori e viceversa. Il professionista approfondisce quindi gli aspetti sociologici che comporta l'esecuzione di una campagna da questa prospettiva. Imparerà così a conoscere i punti chiave per la concettualizzazione di un'idea di successo.



“

*Grazie a questo Corso Universitario di  
TECH approfondirai le tue conoscenze  
nell'analisi degli effetti della comunicazione  
pubblicitaria sulla società e sulla cultura”*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti a inserirsi nel campo della pubblicità attraverso l'analisi delle manifestazioni culturali.

Grazie a questo programma completo, lo studente acquisirà le conoscenze necessarie a fare carriera in questo settore professionale, favorendo lo sviluppo di competenze manageriali che gli permetteranno di prendere decisioni, affrontando le sfide aziendali che possono presentarsi in questi scenari grazie a idee fresche e innovative in linea con le manifestazioni culturali.

Durante le 150 ore del corso, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale, che aiuterà il professionista a posizionare il proprio profilo.

Il Corso Universitario si concentra dunque sugli aspetti fondamentali della creatività pubblicitaria, attraverso un piano di studi pensato per specializzare i professionisti da un approccio strategico e indirizzarli in questo settore da una prospettiva internazionale e innovativa.

Questo programma è perciò ideato pensando nello studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale, per consentirgli di raggiungere l'eccellenza in un ambiente digitale caratterizzato dalla persuasione, grazie a contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze supportato dalla migliore metodologia educativa, che gli fornirà le competenze per crescere con successo in questo ambiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1

#### Pubblicità ed Eventi Culturali



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,  
chiave e decisiva per potenziare  
la tua crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Pubblicità ed Eventi Culturali

### 1.1. Introduzione. Intimità pubblicitarie I

- 1.1.1. La natura simbolica del discorso pubblicitario
- 1.1.2. Dal consumo di oggetti al consumo di immaginari
- 1.1.3. La mediazione simbolica della pubblicità

### 1.2. Intimità pubblicitarie II

- 1.2.1. Il linguaggio pubblicitario: tra realtà e finzione
- 1.2.2. Dal simbolo al desiderio
- 1.2.3. Su smartphone, tablet e altri oggetti pubblicitari

### 1.3. Cultura pubblicitaria I

- 1.3.1. La Pubblicità e la sua relazione con l'ambiente
- 1.3.2. Il ruolo della pubblicità nella società
- 1.3.3. L'ambiente postmoderno del discorso pubblicitario

### 1.4. Cultura pubblicitaria II

- 1.4.1. La fabbrica della cultura
- 1.4.2. Società postmoderna, società spettacolare
- 1.4.3. Esempi di campagne pubblicitarie

### 1.5. Cultura pubblicitaria III

- 1.5.1. La pubblicità della vita quotidiana
- 1.5.2. Costruire la società della pubblicità
- 1.5.3. Le brave ragazze non lo farebbero mai, o forse sì?

### 1.6. Pubblicità e ideologia? I

- 1.6.1. Perché l'ideologia
- 1.6.2. Il concetto di ideologia
- 1.6.3. La macchina ideologica

### 1.7. Pubblicità e ideologia? II

- 1.7.1. Solo contraddizioni
- 1.7.2. Distanze sociali inevitabili?
- 1.7.3. I mass media

### 1.8. Cosa può fare la pubblicità alla nostra mente I

- 1.8.1. Cercare di smascherare il linguaggio della pubblicità
- 1.8.2. Semiotica per tutti
- 1.8.3. Peirce e l'emergere dei segni sociali

### 1.9. Cosa può fare la pubblicità alla nostra mente II

- 1.9.1. Interpretare la pubblicità: tra cultura e ideologia
- 1.9.2. Come funzionano le narrazioni pubblicitarie: cosa vediamo
- 1.9.3. Come funzionano le narrazioni pubblicitarie: cosa nascondono

### 1.10. Cosa può fare la pubblicità alla nostra mente III. Conclusione

- 1.10.1. Pubblicità e paura, molta paura
- 1.10.2. Tipi di paura
- 1.10.3. Conclusione: nonostante quanto sopra, rimango una persona non pubblicizzata



*Impara a conoscere il funzionamento della narrazione subliminale e sarai in grado di mandare un messaggio al consumatore in modo efficace"*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning.**

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come **il New England Journal of Medicine.**





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





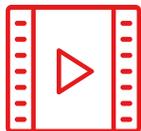
Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



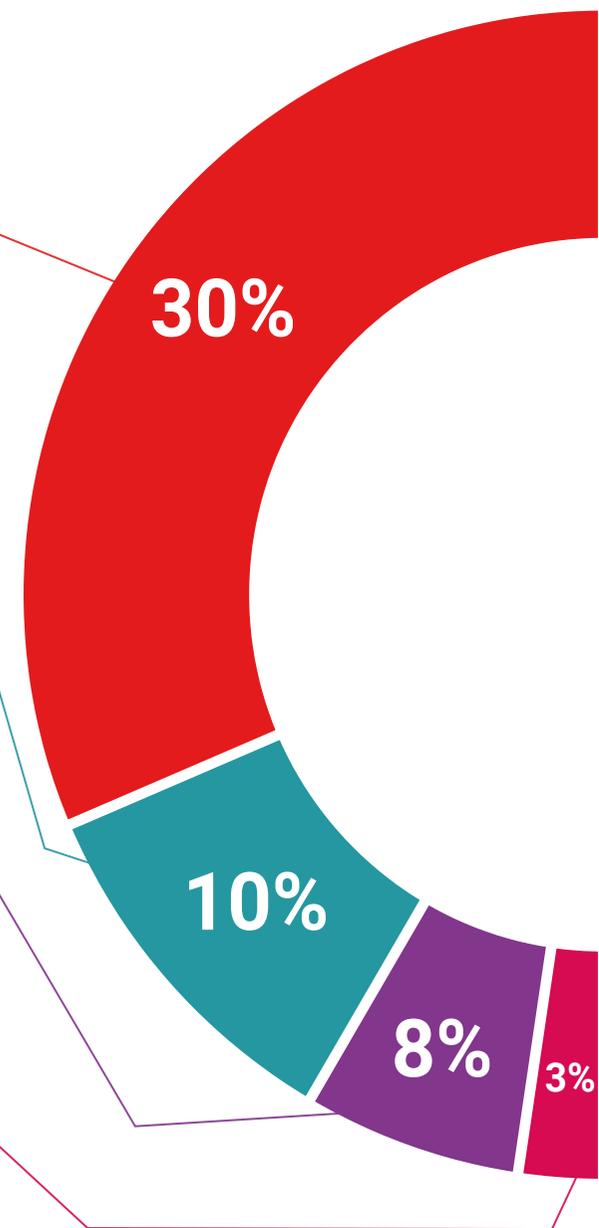
#### **Stage di competenze manageriali**

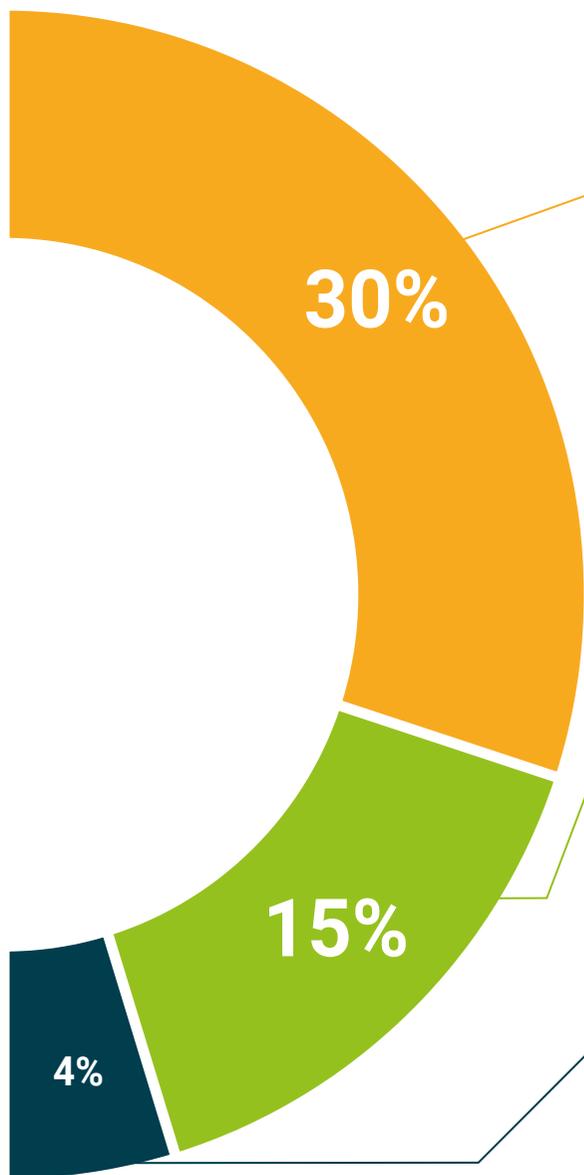
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo programma si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio: design, pubblicità, digital business, relazioni pubbliche o creative di qualsiasi altro ramo di attività correlato con la comunicazione.

La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno realizzare questo programma anche professionisti che, avendo titoli universitari di qualsiasi area, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni in questo settore.





“

*Scopri il potere del fenomeno culturale applicato alla pubblicità e impara perché un marchio allineato a un pubblico globale ha più successo”*

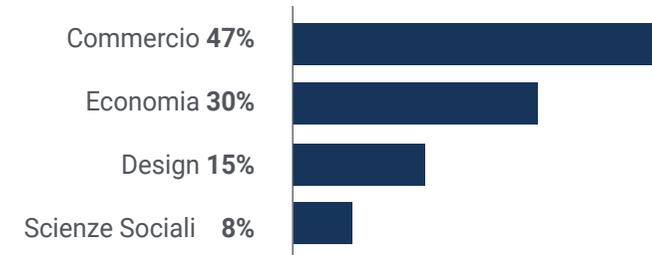
## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



## Educazione

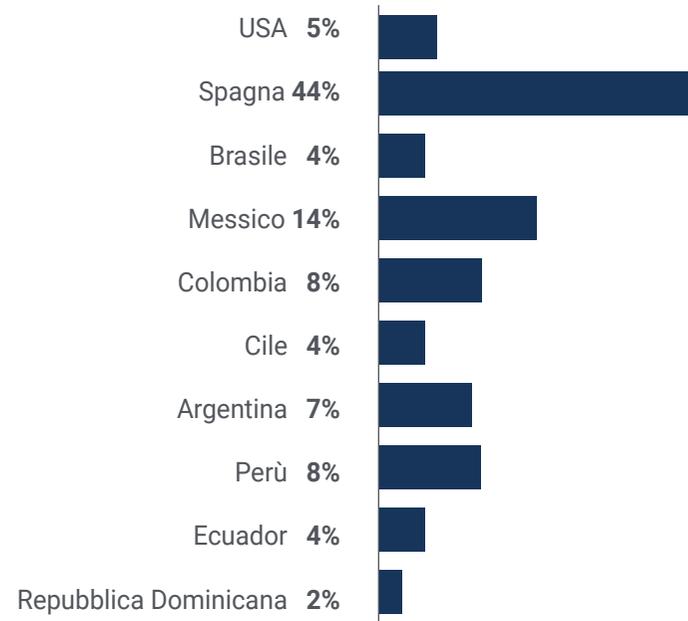


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Paula Abitbol

---

Storyteller

*"Grazie a questo Corso Universitario ho approfondito gli strumenti che fanno funzionare un discorso sociale in pubblicità, scommettendo sull'inclusione di modelli reali ed egualitari in varie campagne attraverso lo storytelling"*

08

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande impegno dovrebbe quindi essere la crescita professionale, affinché l'inserimento o la promozione del professionista in questo settore sia in linea con le sue aspettative. TECH si impegna a raggiungere questo obiettivo grazie alla progettazione di programmi competitivi e ai migliori esperti del settore.



“

*L'obiettivo di TECH è farti prosperare ed è per questo che ti dà gli strumenti per riuscirci, mettendo a tua disposizione un programma di qualità come questo”*

## Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali per ideare concetti creativi all'interno di strategie pubblicitarie, preparandoli a lavorare in un settore che richiede profili con grande immaginazione e una solida base di conoscenze. Pertanto, il suo obiettivo è quello di promuovere la crescita personale e professionale dello studente in modo che possa raggiungere il successo in questo settore di lavoro.

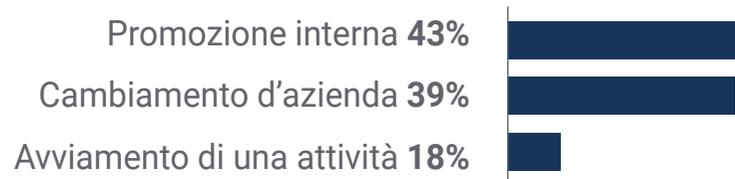
*Ti addenterai nello studio della semiotica, che ti consentirà, ad esempio, di smascherare rigorosamente l'ideologia nel linguaggio pubblicitario.*

*In sole 6 settimane otterrai la tua qualifica in Pubblicità ed Eventi Culturali grazie all'apprendimento intensivo che caratterizza il metodo TECH.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



09

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

*Sorprendi il reparto creativo puntando sull'importanza della semiotica nelle campagne pubblicitarie e ti distinguerai nelle sessioni di brainstorming”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



# 10 Titolo

Il Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Pubblicità ed Eventi Culturali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario Pubblicità ed Eventi Culturali

