

Corso Universitario Psicologia Applicata al Neuromarketing





Corso Universitario Psicologia Applicata al Neuromarketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali.

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/psicologia-applicata-neuromarketing

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Prospettive di carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

La psicologia applicata al comportamento dei consumatori permette di progettare strategie di marketing più efficaci. Padroneggiando queste competenze, i professionisti possono fare carriera e diventare più preziosi per le loro aziende, in quanto saranno in grado di progettare ed eseguire campagne pubblicitarie più efficaci e di comprenderne meglio i risultati. In questo contesto, TECH vuole offrire agli studenti un percorso di studi che li renda leader in questa disciplina con le migliori competenze pratiche del settore. Grazie alle conoscenze di neuromarketing offerte in questo programma, saranno in grado di raggiungere posizioni manageriali e di implementare innovazioni trasformative. L'apprendimento si basa su una metodologia di studio 100% online: il *Relearning*.



Corso Universitario in Psicologia Applicata al Neuromarketing.
TECH Università Tecnologica



“

Acquisisci, grazie a questo percorso di studi, le migliori competenze nella progettazione e nell'analisi di ricerche di Neuromarketing applicate alle campagne pubblicitarie per comprendere meglio il comportamento dei consumatori"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma approfondisce gli aspetti principali della Psicologia e del Neuromarketing. Grazie ad esso, i professionisti acquisiranno le competenze necessarie per comprendere il comportamento dei consumatori e progettare strategie di marketing efficaci. In questo modo, potranno spingere la loro carriera al successo e raggiungere posizioni di prestigio all'interno della direzione di varie aziende.



“

Progetta piani di marketing strategici, basati sulla motivazione intrinseca dei consumatori, dopo aver completato questo percorso di studi di 150 ore"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Psicologia Applicata al Neuromarketing prepara lo studente a:

01

Comprendere la relazione tra psicologia e neuromarketing e come la psicologia possa essere utilizzata per comprendere e prevedere il comportamento dei consumatori

04

Analizzare i processi cognitivi coinvolti nel comportamento dei consumatori, tra cui la memoria, l'attenzione e il pensiero, e come questi processi possono essere sfruttati nel neuromarketing

02

Imparare i fondamenti della ricerca di neuromarketing, comprese le tecniche e le metodologie di ricerca delle neuroscienze



03

Imparare le leggi della sensazione e i meccanismi della percezione nel processo decisionale di acquisto e come possono essere applicati nelle strategie di marketing

05

Identificare i pregiudizi e le euristiche che influenzano i processi decisionali e di scelta dei consumatori

06

Esaminare i principi fondamentali della psicologia del linguaggio e la loro applicazione nella comunicazione di marketing

08

Individuare le emozioni e i sentimenti nei processi di consumo e come questi possono essere utilizzati per creare esperienze di acquisto più efficaci

09

Sviluppare competenze pratiche nella progettazione e nell'analisi della ricerca di neuromarketing e nello sviluppo di strategie di marketing efficaci

07

Valutare i diversi tipi di motivazione e come possono essere utilizzati nel Neuromarketing per guidare il processo decisionale dei consumatori

10

Analizzare le implicazioni etiche del neuromarketing e come affrontarle efficacemente



05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Psicologia Applicata al Neuromarketing è un programma su misura impartito al 100% online affinché tu possa scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e i tuoi interessi. Un programma con una durata di 6 settimane che si propone come un'esperienza unica e stimolante che pone le basi per il tuo successo professionale.



“

Grazie a questo programma accademico dedicato allo studio del Neuromarketing, analizzerai come le scelte e i processi decisionali possano essere guidati dalla motivazione”

Piano di studi

Il Corso Universitario in Psicologia Applicata al Neuromarketing consentirà agli studenti di TECH di sviluppare competenze teoriche e pratiche in questo settore così esigente. In particolare, approfondiranno concetti nuovi come la psicologia cognitiva e la memoria, la cognizione e le abilità mentali, la comunicazione, la motivazione e le emozioni nei processi di consumo, la scelta e i processi decisionali.

Gli studenti avranno anche l'opportunità di applicare queste conoscenze in situazioni reali di marketing. Impareranno a conoscere i migliori strumenti per la progettazione e l'analisi delle ricerche di Neuromarketing. A loro volta, saranno in grado di sviluppare campagne efficaci per settori diversi come la Moda, l'industria alimentare e altri.

Pertanto, questo percorso di studi è un'opzione eccellente per coloro che cercano di avanzare nel campo del Neuromarketing e di ampliare le proprie opportunità di carriera da un punto di vista manageriale. Con queste conoscenze saranno in grado di affrontare diverse sfide professionali e quindi di assicurarsi una crescita immediata nel settore.

Questo Corso Universitario si svolge nell'arco di 6 settimane e consiste in un modulo:

Modulo 1

Psicologia applicata alla pratica del Neuromarketing



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Psicologia Applicata al Neuromarketing completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Psicologia applicata alla pratica del Neuromarketing

1.1. Psicologia e Neuromarketing: un'alleanza necessaria

- 1.1.1. Psicologia del consumatore
- 1.1.2. La ricerca in Psicologia applicata al Neuromarketing
- 1.1.3. La psicologia dei processi essenziali applicata al Neuromarketing

1.2. Sensazioni e percezioni nel processo decisionale d'acquisto

- 1.2.1. Le leggi della sensazione
- 1.2.2. Meccanismi di percezione
- 1.2.3. Attenzione nei contesti di acquisto

1.3. Psicologia cognitiva: in che modo il consumatore elabora le informazioni e come ciò si collega a buone attività di Neuromarketing?

- 1.3.1. Psicologia Cognitiva nei processi di consumo
- 1.3.2. Scienza cognitiva. Tendenze attuali che fanno interagire gli obiettivi dei consumatori con le proposte che ricevono come mercato target
- 1.3.3. Livelli di analisi dei processi cognitivi

1.4. Memoria e coscienza: cosa ricorda e cosa dimentica un consumatore?

- 1.4.1. Memoria e intenzione
- 1.4.2. Memoria e attenzione
- 1.4.3. Automaticità e memoria

1.5. Cognizione e abilità mentali: implicazioni per i processi di consumo

- 1.5.1. Psicologia del pensiero, elaborazione delle informazioni in contesti di consumo
- 1.5.2. Pregiudizi ed euristiche, come ci inganniamo con la mente
- 1.5.3. Studio dell'intelligenza presente nei processi di acquisto, uso e consumo

1.6. Neuromarketing della comunicazione: uso del linguaggio

- 1.6.1. Psicologia del linguaggio
- 1.6.2. Processi di percezione e comprensione del linguaggio
- 1.6.3. Linguaggio, pensiero e cultura. Il potere delle parole nel Neuromarketing

1.7. Motivazione: cosa muove il consumatore

- 1.7.1. Motivazione
- 1.7.2. La gerarchia dei bisogni di Maslow
- 1.7.3. Motivazione intrinseca ed estrinseca
- 1.7.4. Motivi sociali: realizzazione, potere, affiliazione

1.8. Emozioni e sentimenti nei processi di consumo

- 1.8.1. Comunicazione delle espressioni facciali
- 1.8.2. Dalle emozioni ai sentimenti
- 1.8.3. Valutazione ed esperienza emotiva soggettiva

1.9. Il Neuromarketing nei processi di scelta e decisione

- 1.9.1. Modelli classici di presa di decisioni
- 1.9.2. Emozione-apprendimento e processo decisionale
- 1.9.3. Scelta, impulso e costrizione all'acquisto

1.10. Cognizione e abilità mentali: implicazioni per i processi di consumo

- 1.10.1. Condizionamento classico
- 1.10.2. Condizionamento strumentale o operativo
- 1.10.3. Applicazioni



Nessun cliente potrà resisterti grazie alle tue strategie con l'Intelligenza Artificiale o la Realtà Virtuale nella Customer Experience"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Corso Universitario anche i professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della psicologia applicata al Neuromarketing.





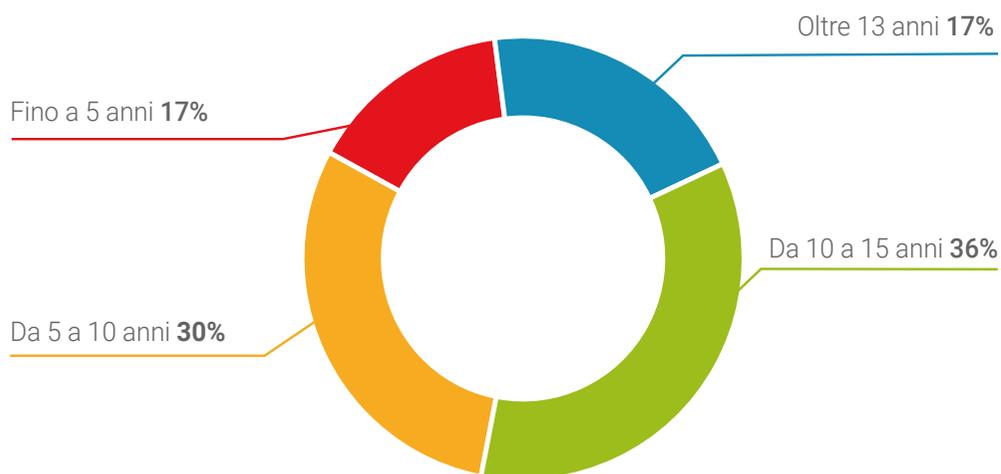
“

Grazie a questo programma di TECH Università Tecnologica, potrai identificare i diversi fattori che influenzano le decisioni di acquisto dei consumatori e come gestirli a vantaggio della tua azienda"

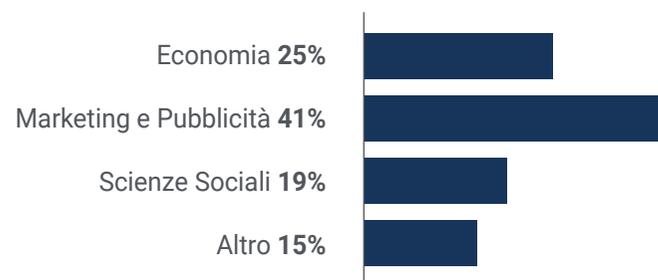
Età media

Da **35** a **45** anni

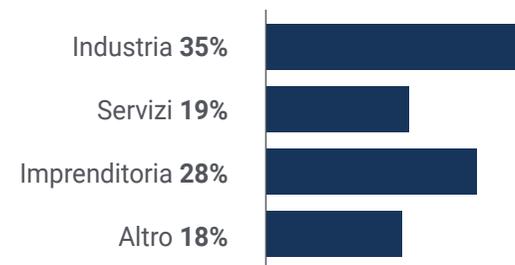
Anni di esperienza



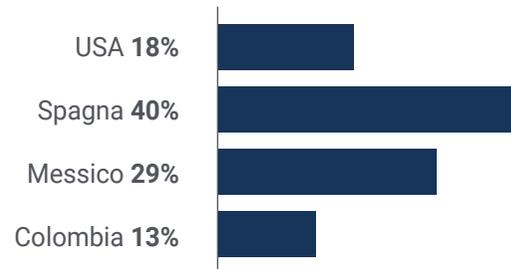
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Celeste Antunez

Direttrice di Vendite

"Questo programma mi ha dato l'opportunità di acquisire competenze pratiche nella progettazione e nell'analisi di ricerche di Neuromarketing. Inoltre, ho potuto farlo al mio ritmo, senza la pressione di dovermi recare in un centro studi e comodamente da casa"

08

Direzione del corso

Per questo Corso Universitario, TECH offre un personale docente composto da esperti altamente qualificati nel campo della Psicologia Applicata al Neuromarketing. Ogni professore ha una vasta esperienza nel settore, che gli permette di impartire conoscenze pratiche e rilevanti per la vita lavorativa degli studenti. Inoltre, questa facoltà si aggiorna costantemente per essere al passo con le ultime tendenze e gli sviluppi del settore. Inoltre, hanno eccezionali capacità pedagogiche per garantire che gli studenti comprendano i concetti più complessi di questo percorso di studi.





“

TECH ti garantisce un personale docente di altissima eccellenza e prestigio per questo percorso di studi”

Direzione



Dott. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- Ricercatore e direttore di Fusión Lab, Laboratorio di Neuromarketing Applicato
- Consulente nei settori del marketing, delle ricerche di mercato, del Neuromarketing e della Comunicazione presso l'Associazione Europea di Neuromarketing - AEN
- Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'University of Wales, Regno Unito
- Master in Neuromarketing e Comportamento del Consumatore dell'Università Europea Miguel de Cervantes UEMC
- Corso di Esperto Universitario: Neuromarketing e Comportamento del Consumatore presso l'Università di Nebrija
- Corso Tecnico sullo Sviluppo e le Applicazioni dell'Eye Tracking nel Neuromarketing-SMI
- Membro onorario dell'AMNAC (Associazione Messicana di Neuromarketing e Analisi del Consumo)



Personale docente

Dott. Pulido Martín, Pablo

- ♦ Psicologo della salute presso il Centro Servizi Psicologici di La Paz
- ♦ Squadra di Azione Rapida per le Emergenze negli Incidenti Ferroviari in RENFE
- ♦ Psicologo della salute in varie aziende
- ♦ Laurea in Psicologia presso l'Università Autonoma di Madrid
- ♦ Master in Psicologia Generale della Salute dell'Università Autonoma di Madrid
- ♦ Master in Psicologia Generale della Salute dell'Università Autonoma di Madrid
- ♦ Tirocinio nella materia Psicologia del Pensiero presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Autonoma di Madrid
- ♦ Corso di istruzione sull'intervento con gli autori di violenza di genere presso l'associazione CUPIF

09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere la crescita professionale.



“

Padroneggia tutte le strategie per la gestione delle emozioni e dei sentimenti del cliente nei processi di consumo e come possono essere utilizzati per creare esperienze di acquisto più efficaci”

Non perdere questa opportunità e diventa un manager specializzato nella valutazione delle vendite e nel neuromarketing con questo percorso di studi di TECH Università Tecnologica.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Psicologia Applicata al Neuromarketing di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutandoti a raggiungere il successo.

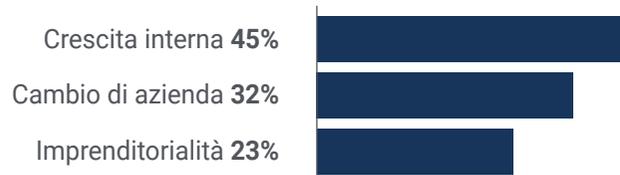
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Scopri come la comunicazione delle espressioni facciali influenza il Neuromarketing grazie a questo eccezionale programma accademico.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Psicologia Applicata al Neuromarketing aiuta ad elevare il talento aziendale al suo massimo potenziale attraverso l'istruzione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Non aspettare oltre! Ti basta un clic per fare il passo definitivo per dare una spinta alla tua carriera professionale: iscriverti a questo Corso Universitario”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Psicologia Applicata al Neuromarketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Psicologia Applicata al Neuromarketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Psicologia Applicata al Neuromarketing**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Psicologia Applicata al Neuromarketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Psicologia Applicata al Neuromarketing

