

Corso Universitario

Produzione di Contenuti Transmediali





Corso Universitario Produzione di Contenuti Transmediali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/produzione-contenuti-transmediali

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

La creatività e l'innovazione sono le basi della comunicazione pubblicitaria e della cultura dell'intrattenimento. Per questo motivo, sempre più agenzie e case di produzione puntano sulla creazione di contenuti transmediali attraverso i quali ottenere un maggiore coinvolgimento del pubblico nelle storie che ideano. Grazie a questo programma, gli studenti saranno in grado di utilizzare i diversi media e le piattaforme transmediali per creare contenuti di qualità superiore che raggiungano un vasto pubblico e lo fidelizzino. Saranno inoltre in grado di gestire la propria attività, creando produzioni di successo riconosciute in tutto il mondo, diventando chiari esempi di contenuti transmediali.



Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali.
TECH Università Tecnologica



“

Gli annunci della tua azienda possono competere in popolarità con quelli della Coca Cola o dell'Adidas. Basta specializzarsi nel settore e creare contenuti transmediali di alta qualità"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico”



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Il Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali è stato progettato per migliorare le competenze e le capacità dei professionisti del settore. Al termine del Corso Universitario, gli studenti saranno in grado di gestire società di produzione e di comunicazione, guidando team che creano prodotti di grande interesse per il pubblico. In breve tempo, diventeranno i professionisti che tutte le aziende desiderano avere nel proprio organico.



“

*Sarai a capo di un team creativo impegnato
in contenuti transmediali”*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavorando insieme a loro per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediale prepara lo studente a:

01

Gestire e conoscere concettualmente l'ambito del Transmedia *Storytelling* e comprenderne la rilevanza in diversi ambiti professionali (pubblicità, marketing, giornalismo, spettacolo)

02

Acquisire i fondamenti della creazione transmediale, dalla narrazione alla produzione, la dinamizzazione nelle comunità sociali e la monetizzazione economica



```
ent="web  
company-site.com">  
ent="This is description  
t="">  
olumns">  
an"><a href="/" title="Company"><img src=  
types/company_logo.png" alt="Company"></a></d  
olumn last">  
on="/search.html" id="search" name="search"  
input type="text" name="query" class="input  
xt to find"><input type="submit" class="in  
search"></form>
```

03

Approfondire la metodologia pratica nella costruzione di contenuti transmediali, coprendo dalla fase di ricerca e documentazione, fino a piattaforme e meccaniche partecipative

04

Diventare un professionista specializzato in contenuti transmediali, aggiungendo valore alle aziende per cui si lavora

05

Struttura e contenuti

La società di oggi è sempre più esigente e, di conseguenza, cerca contenuti che le facciano vivere un'esperienza indimenticabile. Per questo motivo, le case di produzione e le agenzie di comunicazione sono impegnate nella produzione di contenuti transmediali con cui fidelizzare il pubblico. Il programma di questo Corso Universitario è pensato per aiutare gli studenti a conoscere la produzione di questo tipo di contenuti, essendo in grado di gestire tutte le fasi del progetto.



“

*Sfrutta i diversi mezzi di comunicazione
per offrire al tuo pubblico contenuti
transmediali di alta qualità"*

Piano di studi

Questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica è stato progettato tenendo conto delle esigenze accademiche dei professionisti del settore della generazione di contenuti transmediali. Questo nuovo modo di comunicare è essenziale nella società odierna, dove il pubblico è molto più specializzato e ha a disposizione molteplici opzioni per acquisire prodotti pubblicitari, informativi o di intrattenimento.

In questo programma, gli studenti troveranno tutte le informazioni necessarie per specializzarsi in un settore altamente competitivo e fondamentale per la crescita della propria azienda. A tal fine, nel corso di 6 settimane, potranno aggiornarsi sulle fasi di ideazione di un progetto, sulle strategie creative, sulle proposte narrative, sulla scelta dei media e sulla produzione transmediale in generale.

Per garantire un apprendimento efficace, l'università mette a disposizione degli studenti molteplici esercitazioni pratiche e casi simulati attraverso cui consolidare le proprie conoscenze. Inoltre, uno dei grandi vantaggi di questo programma è che si può seguire da qualsiasi parte del mondo, senza la necessità di raggiungere una sede fisica o di rispettare orari prestabiliti. In questo modo, avranno la possibilità di gestire autonomamente il proprio studio.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1.

Produzione di contenuti transmediali



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediale completamente online. Durante i 12 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Produzione di contenuti transmediali

1.1. La fase di ideazione del progetto

- 1.1.1. La storia
- 1.1.2. Piattaforme
- 1.1.3. Pubblico

1.2. Documentazione, ricerca, benchmarking

- 1.2.1. Documentazione
- 1.2.2. Parametri di riferimento di successo
- 1.2.3. Imparare dagli altri

1.3. Strategie creative: alla ricerca della premessa

- 1.3.1. La premessa
- 1.3.2. Necessità della premessa
- 1.3.3. Progetti coerenti

1.4. Piattaforme, narrazione e partecipazione: Un processo iterativo

- 1.4.1. Processo creativo
- 1.4.2. Collegamento tra i diversi pezzi
- 1.4.3. Le narrazioni transmediali come processo

1.5. La proposta narrativa: storia, archi, mondi, personaggi

- 1.5.1. La storia e gli archi narrativi
- 1.5.2. Mondi e universi
- 1.5.3. I personaggi come centro della storia

1.6. Il supporto ottimale per la narrazione: Formati e piattaforme

- 1.6.1. Il mezzo e il messaggio
- 1.6.2. Selezione della piattaforma
- 1.6.3. Selezione del formato

1.7. Progettare l'esperienza e la partecipazione: Conoscere il pubblico

- 1.7.1. Scoprire il proprio pubblico
- 1.7.2. Livelli di partecipazione
- 1.7.3. Esperienza e memorabilità

1.8. La bibbia della produzione transmediale: approccio, piattaforme, percorso dell'utente

- 1.8.1. La bibbia della produzione transmediale
- 1.8.2. Approccio e piattaforme
- 1.8.3. Viaggio dell'utente

1.9. La bibbia della produzione transmediale: estetica del progetto, esigenze materiali e tecniche

- 1.9.1. Importanza dell'estetica
- 1.9.2. Possibilità e produzione
- 1.9.3. Requisiti tecnici e materiali

1.10. La bibbia della produzione transmediale: casi di studio di modelli di business

- 1.10.1. Modello di design
- 1.10.2. Adattamento del modello
- 1.10.3. Casi



“

Grazie a questo programma sarai in grado di controllare l'intero processo di produzione di contenuti transmediali"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

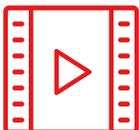
Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



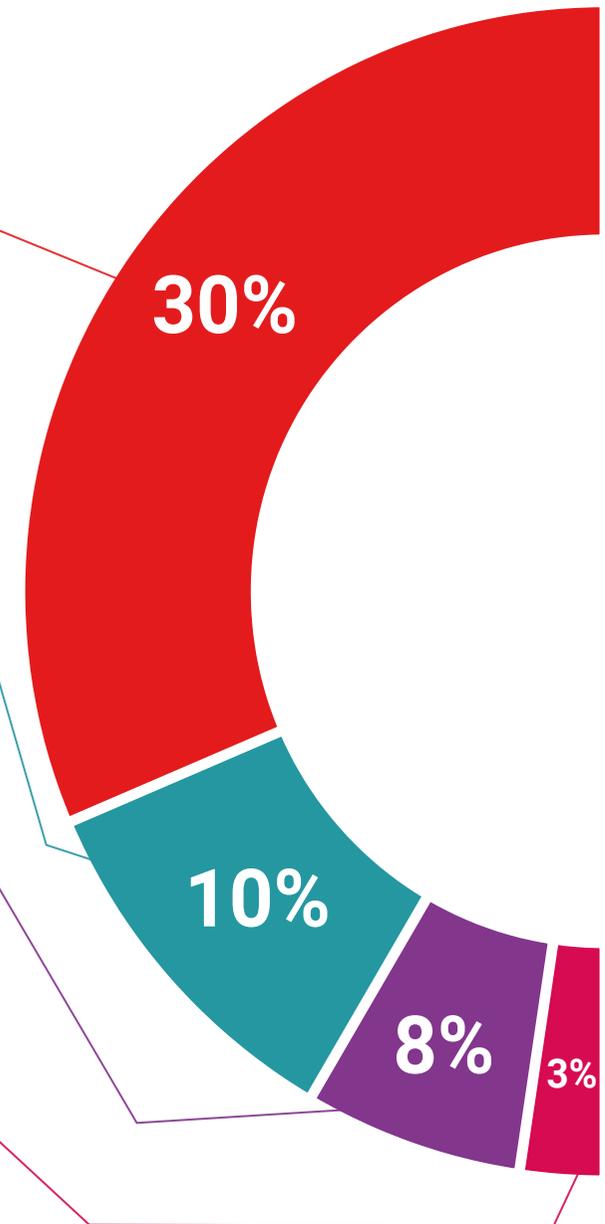
Stage di competenze manageriali

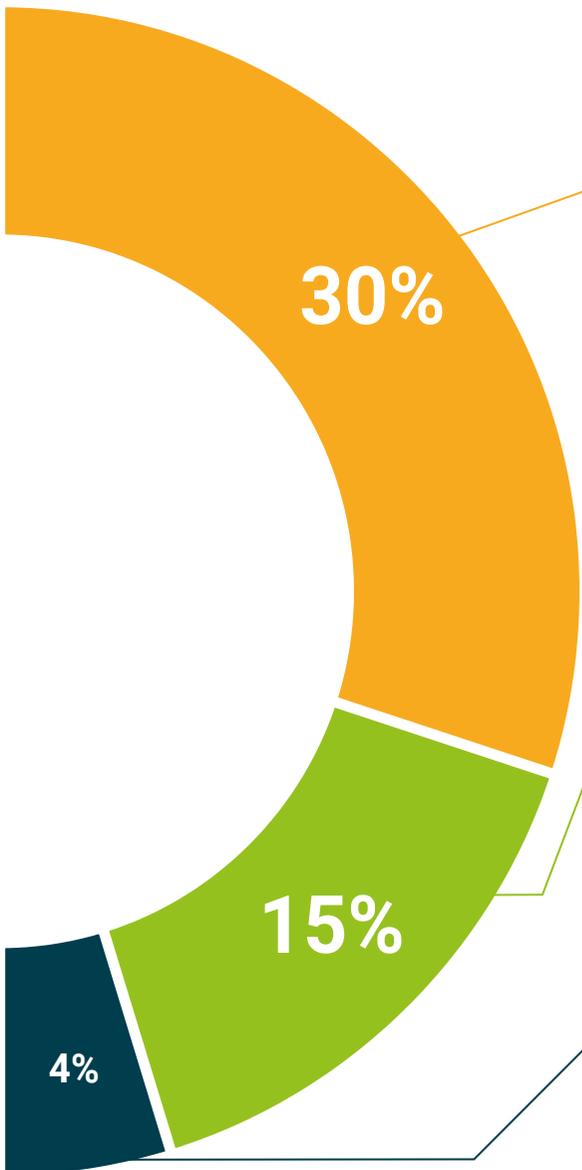
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti che scelgono questo programma per migliorare la propria preparazione sono per lo più professionisti del mondo degli affari che comprendono l'importanza del miglioramento accademico per fare carriera in un settore altamente competitivo. Studenti che vogliono aggiornarsi con i migliori programmi del mercato e hanno scelto TECH Università Tecnologica per il suo grande prestigio nel campo dell'insegnamento. Un profilo professionale che cerca la promozione e l'accesso a posizioni di maggiore responsabilità nelle proprie aziende.





“

I professionisti con una vasta esperienza nel campo della comunicazione scelgono questo programma per incrementare la propria carriera"

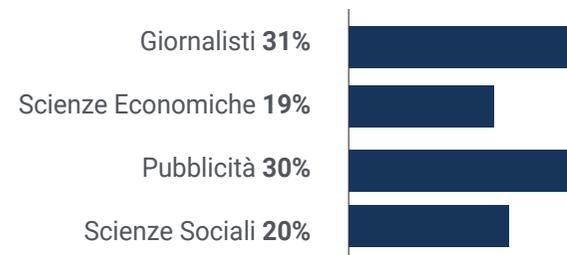
Età media

Da **35** a **45** anni

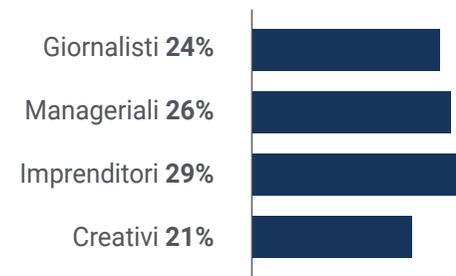
Anni di esperienza



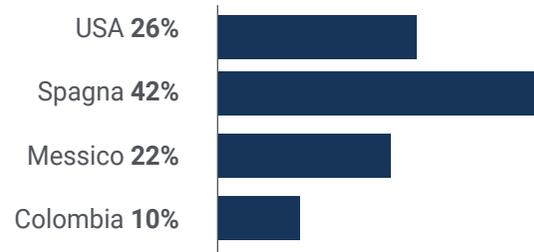
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Santiago García

Direttore di un'agenzia di produzione

"Il completamento di questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica è stato fondamentale per raggiungere un livello superiore di qualificazione nella produzione di contenuti transmediali. In questo modo, ho potuto applicare un nuovo modo di lavorare nella mia azienda, che è stato fondamentale per aumentare il numero di clienti"

08

Direzione del corso

TECH Università Tecnologica ha selezionato un team di docenti di alto livello accademico per l'insegnamento del Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali. Docenti specializzati nella comunicazione e nella creazione di contenuti che puntano sulla qualità e sull'innovazione come metodo principale per raggiungere un pubblico sempre più esigente. In questo modo, gli studenti potranno attingere alla loro vasta conoscenza del settore per acquisire una visione d'insieme che permetterà loro di applicare le strategie più competitive del settore.



“

*Docenti con una vasta esperienza ti
insegneranno i segreti della professione”*

Direttrice ospite internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti Sceniche** e dei **Media** su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata **Principal Investigator del metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede il **Transmedia Arts Seminar** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il **Center for European Studies** e il **Davis Center for Russian and Eurasian Studies**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'**intersezione tra arte, scienze umane, tecnologia e narrazione transmediale**. Questo quadro di riferimento comprende anche la **drammaturgia multiplatforma e metaversa** e l'**interazione tra esseri umani e intelligenza artificiale nelle performance**. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato **Drametrics**, un'**analisi quantitativa e computazionale** dei testi drammatici.

È anche **fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Digital Humanities Lab di Yale** e da una sovvenzione per l'innovazione della **LMDA**. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival teatrale annuale in streaming** a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Cultura Online** per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le **borse di studio per la scrittura teatrale MacDowell, Apothetae e Lark Theatre** dalla **Time Warner Foundation**. Ha inoltre ricevuto il **PAHA Creative Award** e l'**Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Ha ricevuto anche premi dall'**American Association for Theatre Research** e dalla **Polish Studies Association**.



Dott.ssa Romanska, Magda

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- ◆ Vicepresidente e co-fondatore dell'Associazione Spagnola di *Branded Content*
- ◆ Direttore generale dell'agenzia specializzata in *Branded Content* ZOND (appartenente a MIO Group)
- ◆ Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ◆ Autore, blogger e TEDx Speaker
- ◆ Dottorato in *Branded Content*
- ◆ Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- ◆ Master in Marketing

Personale docente

Dott.ssa Rosendo, Nieves

- ◆ Docente presso l'Università di Granada
- ◆ Dottoranda in Comunicazione Transmediale



09

Impatto sulla tua carriera

I professionisti che hanno deciso di entrare nel settore della comunicazione devono avere un'ampia conoscenza degli ultimi sviluppi nella produzione di contenuti per raggiungere il pubblico in modo più efficace. Grazie a questo programma, potranno avere un impatto sulla loro carriera, raggiungendo quelle posizioni di maggiore responsabilità che li aiuteranno a gestire correttamente le produzioni che vengono lanciate sul mercato.



“

Vuoi che la tua società di produzione sia la più riconosciuta del settore? Specializzati in contenuti transmediali e cambia il modo in cui ti rivolgi al tuo pubblico”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della creazione di contenuti sulle diverse piattaforme presenti. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Scopri tutte le piattaforme attraverso cui potrai generare contenuti di qualità e migliorare la competitività della tua azienda.

Grazie alla specializzazione che questo programma ti fornirà, potrai accedere a posizioni manageriali in società di produzione cinematografica e televisiva.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Completando questo Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali di TECH Università Tecnologica, gli studenti potranno sviluppare un nuovo aspetto del lavoro, più incentrato sulla produzione multimediale per diversi media. Questo sarà fondamentale per la loro crescita professionale, ma anche per le aziende in cui lavorano, in quanto saranno in grado di fornire quel valore aggiunto che permetterà all'azienda di crescere gradualmente.



“

La tua agenzia sperimenterà una crescita esponenziale grazie alla produzione di nuovi contenuti transmediali”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o Business Development della sua azienda

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno*, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta dallo studente nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti per i concorsi e dalle commissioni di valutazione delle carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Produzione di Contenuti Transmediali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Produzione di Contenuti Transmediali