

# Corso Universitario Produzione Audiovisiva





## Corso Universitario Produzione Audiovisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e diplomati che hanno precedentemente conseguito un titolo di studio nel campo della Comunicazione Audiovisiva.

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/produzione-audiovisiva](http://www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/produzione-audiovisiva)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 38*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 42*

10

Titolo

---

*pag. 46*

# 01 Benvenuto

Un buon produttore audiovisivo è un professionista a tutto tondo, che organizza la maggior parte dei dipartimenti coinvolti nella realizzazione di un film. Trattandosi di un ambiente competitivo, gli studenti interessati a questo settore devono dimostrare capacità di gestione, leadership e creatività. Per questo motivo, questo programma è un'opzione perfetta per migliorare queste competenze. Infatti, grazie a questo programma si ha l'opportunità di esplorare e sviluppare queste competenze. A tal fine, verranno affrontati gli aspetti fondamentali per l'elaborazione di un prodotto audiovisivo: la sceneggiatura, la registrazione, le scenografie, i professionisti, il cast. Ciò consentirà agli studenti di aspirare a posizioni manageriali e di migliorare il proprio profilo per lavorare a progetti nazionali e internazionali.



Corso Universitario in Produzione Audiovisiva.  
TECH Università Tecnologica



“

*Prendi le decisioni chiave per  
la produzione cinematografica  
realizzando questo programma”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

04

# Obiettivi

Questo programma mira a preparare gli studenti alla regia di un progetto importante come una serie, un film o un programma televisivo da trasmettere su diverse piattaforme. Con l'intento di trasformarli in registi e produttori di grande livello e versatilità nel settore.



“

*Se vuoi eccellere e aspirare a diventare un produttore con un grande riconoscimento, questo programma fa per te"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Produzione Audiovisiva preparerà lo studente a:

01

Conoscere le origini storiche della Produzione Audiovisiva e la sua evoluzione nella società contemporanea

04

Essere in grado di identificare il progetto di produzione di un'opera audiovisiva a partire dall'analisi delle sue fonti di finanziamento

02

Identificare i concetti teorici che definiscono i processi di produzione delle opere audiovisive



03

Conoscere il quadro giuridico e la legislazione che articola il settore della Produzione Audiovisiva e le sue ripercussioni sui diversi formati di produzione

05

Identificare le diverse voci del budget di un'opera audiovisiva



06

Identificare le decisioni di produzione basate sulla copia finale di una Produzione Audiovisiva

08

Identificare e classificare le squadre umane e i mezzi tecnici appropriati e necessari per ogni fase del progetto: pre-produzione, registrazione/ripresa, post-produzione



09

Controllare il processo di ammortamento delle produzioni audiovisive

07

Definire le modalità di uso e commercializzazione delle Produzioni Audiovisive

10

Conoscere i concetti fondamentali che regolano la distribuzione, il marketing e la diffusione di un prodotto audiovisivo nella società contemporanea

11

Identificare le diverse vetrine audiovisive e la supervisione degli ammortamenti

12

Conoscere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi

13

Identificare il progetto di commercializzazione di una produzione audiovisiva attraverso la sua ripercussione nei diversi media audiovisivi contemporanei





14

Conoscere la storia e le problematiche contemporanee dei festival cinematografici

15

Identificare le diverse categorie e modalità dei festival cinematografici

16

Analizzare e interpretare le logiche economiche, culturali ed estetiche dei festival cinematografici a livello locale, nazionale e globale

05

# Struttura e contenuti

Il programma del Corso Universitario in Produzione Audiovisiva è stato progettato tenendo conto dei requisiti richiesti dalle principali case di produzione ai loro registi. In questo modo, abbiamo elaborato un programma aggiornato e innovativo, insegnato al 100% online.



“

*Si tratta di un programma che si adatta alle tue esigenze personali e professionali"*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Produzione Audiovisiva di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo e completo. Per questo motivo, aiuta gli studenti a prepararsi ad affrontare le sfide lavorative che un produttore deve affrontare in un'azienda di fama nazionale o internazionale.

Il programma del Corso Universitario in Produzione Audiovisiva è progettato per garantire lo sviluppo di competenze manageriali che consentano agli studenti di vendere le proprie idee e di realizzarle con successo.

Durante il programma, verranno presentati gli aspetti fondamentali per l'elaborazione di un prodotto audiovisivo come la sceneggiatura, la registrazione, i set, i professionisti, il cast, il budget, la post-produzione e il montaggio.

Inoltre, ci sarà un modulo per comprendere il processo di produzione, distribuzione, marketing e promozione di un progetto sui media tradizionali, senza dimenticare, le nuove piattaforme digitali come *Netflix*.

Pertanto, questo programma è focalizzato a incoraggiare lo studente ad aspirare diventare un regista o un produttore di prestigio. Così, supportato da contenuti innovativi e dalla migliore metodologia didattica, risponde alle esigenze delle grandi aziende di produzione. È un'opportunità unica per acquisire nuove competenze che si traducono in un migliore stipendio e in una crescita professionale.

Questo Corso Universitario si svolge nell'arco di 12 settimane ed è suddiviso in 2 moduli:

### Modulo 1

Produzione audiovisiva

### Modulo 2

Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Produzione Audiovisiva completamente online. Durante i 12 Settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Produzione audiovisiva

### 1.1. La produzione audiovisiva

- 1.1.1. Concetti introduttivi
- 1.1.2. L'Industria Audiovisiva

### 1.2. Il team di produzione

- 1.2.1. I professionisti
- 1.2.2. Il produttore e il copione

### 1.3. Il progetto audiovisivo

- 1.3.1. La gestione dei progetti
- 1.3.2. Valutazione del progetto
- 1.3.3. Presentazione dei Progetti

### 1.4. Modalità di produzione e finanziamento

- 1.4.1. Finanziamento della produzione audiovisiva
- 1.4.2. Modalità di produzione audiovisiva
- 1.4.3. Risorse per il prefinanziamento

### 1.5. Il team di produzione e la suddivisione della sceneggiatura

- 1.5.1. Il team di produzione
- 1.5.2. La ripartizione della sceneggiatura

### 1.6. I luoghi delle riprese

- 1.6.1. Le località
- 1.6.2. I set

### 1.7. Il casting e i contratti di ripresa

- 1.7.1. Il *Casting*
- 1.7.2. La prova del casting
- 1.7.3. Contratti, diritti e assicurazioni

### 1.8. Il piano di lavoro e il budget dell'opera audiovisiva

- 1.8.1. Il piano di lavoro
- 1.8.2. Il budget

### 1.9. La produzione nelle riprese e registrazioni

- 1.9.1. La preparazione delle riprese
- 1.9.2. Il team e i mezzi per le riprese

### 1.10. La post-produzione e il bilancio finale dell'opera audiovisiva

- 1.10.1. Il montaggio e la post-produzione
- 1.10.2. Bilancio finale



**Modulo 2.** Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi**2.1. Distribuzione audiovisiva**

- 2.1.1. Introduzione
- 2.1.2. I partecipanti della distribuzione
- 2.1.3. I prodotti della commercializzazione
- 2.1.4. Gli ambiti della distribuzione audiovisiva
- 2.1.5. Distribuzione nazionale
- 2.1.6. Distribuzione internazionale

**2.2. L'impresa di distribuzione**

- 2.2.1. La struttura organizzativa
- 2.2.2. La negoziazione del contratto di distribuzione
- 2.2.3. Clienti internazionali

**2.3. Finestre operative, contratti e vendite internazionali**

- 2.3.1. Finestre operative
- 2.3.2. Contratti di distribuzione internazionale
- 2.3.3. Vendite internazionali

**2.4. Marketing cinematografico**

- 2.4.1. Marketing nel cinema
- 2.4.2. La catena del valore della produzione cinematografica
- 2.4.3. I mezzi pubblicitari al servizio della promozione
- 2.4.4. Gli strumenti del lancio

**2.5. Ricerche di mercato nel cinema**

- 2.5.1. Introduzione
- 2.5.2. Fase di pre-produzione
- 2.5.3. Fase di post-produzione
- 2.5.4. Fase di commercializzazione

**2.6. Reti sociali e promozione cinematografica**

- 2.6.1. Introduzione
- 2.6.2. Promesse e limiti delle reti sociali
- 2.6.3. Obiettivi e loro misurazione
- 2.6.4. Calendario e strategie di promozione
- 2.6.5. Interpretare ciò che dicono le reti

**2.7. Distribuzione audiovisiva su Internet I**

- 2.7.1. Il nuovo mondo della distribuzione audiovisiva
- 2.7.2. Il processo di distribuzione su Internet
- 2.7.3. Prodotti e possibilità nel nuovo scenario
- 2.7.4. Nuove modalità di distribuzione

**2.8. Distribuzione audiovisiva su Internet II**

- 2.8.1. Le chiavi del nuovo scenario
- 2.8.2. I pericoli della distribuzione via Internet
- 2.8.3. Il *Video on Demand* (VOD) come nuova finestra di distribuzione

**2.9. Nuovi spazi per la distribuzione**

- 2.9.1. Introduzione
- 2.9.2. La rivoluzione di *Netflix*

**2.10. Festival del cinema**

- 2.10.1. Introduzione
- 2.10.2. Il ruolo dei Festival del Cinema nella distribuzione ed esposizione

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



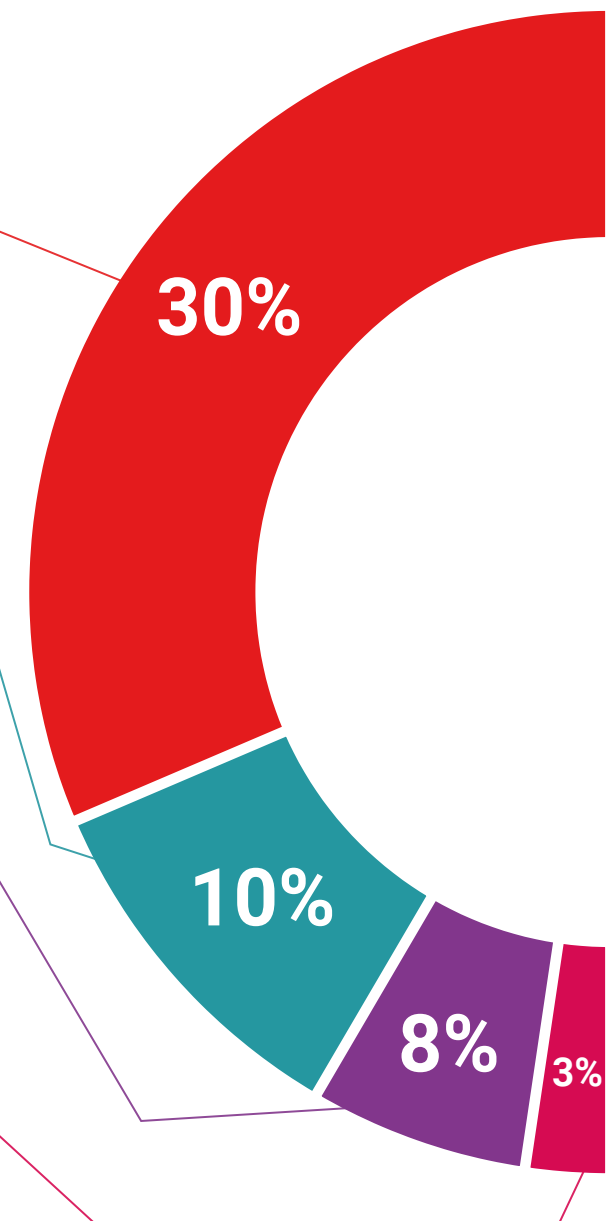
#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Produzione Audiovisiva si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio: design, pubblicità, digital business, comunicazione audiovisiva o qualsiasi altro ramo di attività correlato a questo ambito lavorativo.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





“

*Si tratta di un Corso Universitario con il programma più completo per diventare il prossimo regista premiato in un grande festival"*

## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



## Educazione

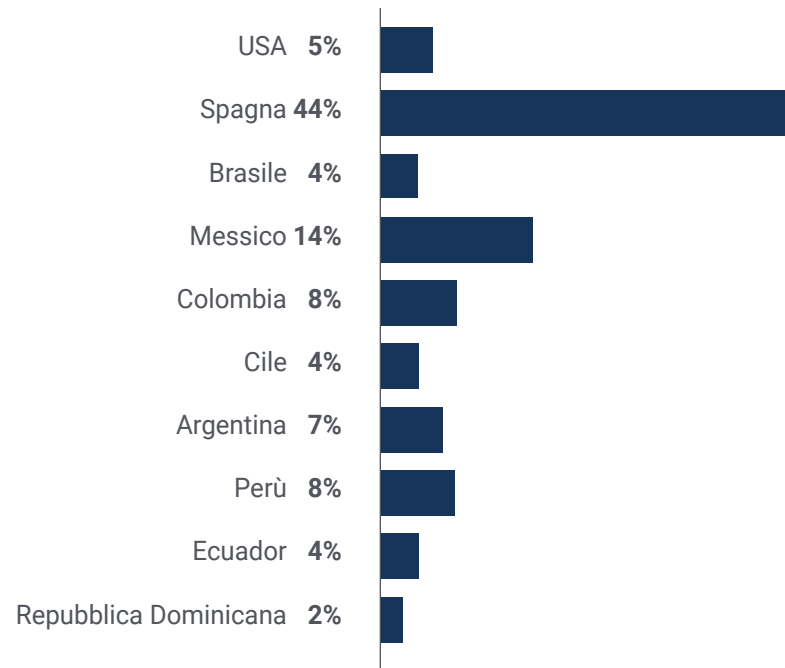


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Alejandra Ramón

Responsabile della Produzione e Capo Progetto

*"Lavorare come produttore era per me una sfida professionale che sono riuscita a superare dopo aver seguito questo programma. Mi è piaciuta la metodologia adottata in ogni lezione, grazie a questo corso oggi sono a capo di grandi progetti"*

08

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. Per questo motivo, l'obiettivo finale sarà sempre quello di fornire tutti gli strumenti necessari e una metodologia innovativa per motivare gli studenti in ogni classe. Questo garantirà un inserimento lavorativo di successo in un settore che richiede qualità ed eccellenza.





“

*Potresti essere il prossimo CEO  
di una produzione, affidati al tuo  
talento e realizza il tuo sogno”*

*Raggiungi il cambiamento positivo di cui hai bisogno per dare impulso alla tua carriera e alla tua professione grazie a questo Corso Universitario in Produzione Audiovisiva.*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Produzione Audiovisiva è un programma intensivo che prepara i professionisti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della gestione di aziende audiovisive. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

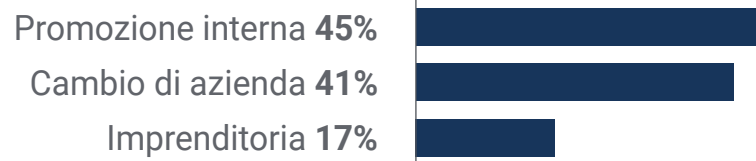
Se desideri migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

*Gestendo tutti i punti chiave della produzione e della post-produzione, garantirai un lavoro di qualità.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento





## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,42%**



09

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Produzione Audiovisiva aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

*Potrai diventare il produttore del prossimo successo di Netflix, apportando un punto di vista inventivo e innovativo al progetto"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 10 Titolo

Il Corso Universitario in Produzione Audiovisiva garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva**

N° Ore Ufficiali: **300 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.





## Corso Universitario Produzione Audiovisiva

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario Produzione Audiovisiva

