

Corso Universitario

Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica





Corso Universitario Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo nel campo dell'Economia, del Marketing e della Farmacia.

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/processo-vendita-industria-farmaceutica

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Presentare soluzioni personalizzate basate su evidenze scientifiche e mantenere nel tempo solide relazioni con i clienti sono le basi della commercializzazione dei prodotti all'interno del settore farmaceutico. Un processo che implica una conoscenza dettagliata di ciascuna delle sue fasi, del settore stesso e dell'identificazione dei bisogni. Questa qualifica 100% online approfondisce proprio questi punti cardine e consente ai professionisti di aggiornarsi sulle tecniche più sofisticate utilizzate nelle vendite farmaceutiche, nonché sulle strategie di negoziazione. A tal fine, dispone di un programma preparato dai maggiori esperti del settore e di materiale didattico di qualità, accessibile 24 ore al giorno.



Corso Universitario in Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica
TECH Università Tecnologica



“

Padroneggia tutti i processi di vendita nell'industria farmaceutica e dai una spinta alla tua carriera, grazie a TECH"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Grazie a questo Corso Universitario, il professionista potrà accrescere le proprie conoscenze e competenze per essere in grado di realizzare strategie di vendita efficaci all'interno del settore farmaceutico. In questo modo, sarà possibile accrescere la propria azione nella promozione e nel marketing dei prodotti e migliorare il proprio aspetto di negoziatore e consulente, in un settore specializzato in forte espansione. A tal fine, si avrà a disposizione un eccellente personale docente esperto che risponderà a tutte le domande sul contenuto di questo programma.



“

Distinguiti come informatore scientifico e acquisisci le competenze etiche e di comunicazione efficace che ti contraddistinguono all'interno del settore farmaceutico"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica preparerà lo studente a:

01

Acquisire conoscenze specialistiche sull'Industria Farmaceutica

04

Comprendere la struttura e il funzionamento dell'Industria Farmaceutica

02

Approfondire l'Industria Farmaceutica

03

Approfondire gli ultimi sviluppi dell'Industria Farmaceutica



05

Comprendere l'ambiente competitivo dell'Industria Farmaceutica

06

Comprendere i concetti e le metodologie delle ricerche di mercato

07

Utilizzare tecnologie e strumenti per le ricerche di mercato

08

Sviluppare competenze di vendita specifiche per l'Industria Farmaceutica



09

Comprendere il ciclo di vendita
dell'Industria Farmaceutica

10

Analizzare il comportamento dei clienti
e le esigenze del mercato

11

Sviluppare capacità di leadership





12

Comprendere gli aspetti specifici della gestione nell'Industria Farmaceutica

13

Applicare le tecniche di direzione dei progetti

14

Comprendere i principi e i fondamenti del Marketing nell'Industria Farmaceutica

05

Struttura e contenuti

Questa qualifica fornisce agli studenti una solida comprensione del Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica. In questo programma, gli studenti approfondiranno aspetti quali l'organizzazione del dipartimento commerciale, le visite agli operatori sanitari e le attività promozionali presso il punto vendita. Esploreranno inoltre le tecniche di vendita e di comunicazione, nonché le strategie di fidelizzazione. Un compendio di argomenti che rafforzeranno le competenze dello studente relative al settore.



“

Diventa un esperto in tecniche di vendita e padroneggia la persuasione, le capacità di negoziazione e la gestione delle obiezioni per ottenere risultati di successo"

Piano di studi

TECH ha progettato questo programma in Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica con l'obiettivo di fornire agli studenti le informazioni più aggiornate e rigorose in questo campo. Per raggiungere questo obiettivo con successo, il programma è stato sviluppato da veri esperti che approfondiscono fin dal primo momento gli elementi chiave del marketing.

In questo modo, il programma approfondisce il monitoraggio dei clienti, l'analisi del ciclo di vendita, la valutazione delle prestazioni di vendita e gli strumenti tecnologici per garantire l'efficacia delle vendite. Inoltre, grazie al metodo *Relearning*, basato sulla continua reiterazione dei concetti chiave, lo studente otterrà un processo di apprendimento molto più consistente e semplice.

A tutto questo si aggiunge la metodologia didattica esclusivamente online, che offre una maggiore flessibilità nell'autogestione del tempo di studio e permette di conciliare le responsabilità quotidiane. Un'opportunità unica per ampliare le proprie conoscenze con un'ampia varietà di risorse multimediali e con i migliori specialisti del settore farmaceutico.

Il Corso Universitario si sviluppa nell'arco di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica

1.1. Struttura del dipartimento commerciale

- 1.1.1. Struttura gerarchica
- 1.1.2. Progettazione organizzativa
- 1.1.3. Responsabilità del dipartimento commerciale
- 1.1.4. Gestione del talento

1.2. La visita medica

- 1.2.1. Responsabilità dell'informatore scientifico
- 1.2.2. Etica dell'informatore scientifico
- 1.2.3. Comunicazione efficace
- 1.2.4. Conoscenza del prodotto

1.3. Azioni promozionali nel punto vendita

- 1.3.1. Obiettivi delle azioni
- 1.3.2. *Visual merchandising*
- 1.3.3. Gestione dei materiali
- 1.3.4. Valutazione dell'impatto

1.4. Tecniche di vendita

- 1.4.1. Principio di persuasione
- 1.4.2. Abilità di negoziazione
- 1.4.3. Aggiornamento scientifico
- 1.4.4. Gestione delle obiezioni

1.5. Comunicazione nelle vendite

- 1.5.1. Analisi dei diversi canali
- 1.5.2. Comunicazione verbale
- 1.5.3. Comunicazione non verbale
- 1.5.4. Comunicazione scritta

1.6. Strategie di fidelizzazione

- 1.6.1. Programma fedeltà
- 1.6.2. Attenzione al cliente personalizzata
- 1.6.3. Programmi di monitoraggio
- 1.6.4. Programmi di compliance terapeutica

1.7. Monitoraggio dei clienti

- 1.7.1. Strumenti per il monitoraggio dei clienti
- 1.7.2. Soddisfazione
- 1.7.3. Tecniche di comunicazione
- 1.7.4. Utilizzo dei dati

1.8. Analisi dei cicli di vendita

- 1.8.1. Interpretazione dei dati
- 1.8.2. Analisi dei cicli
- 1.8.3. Pianificazione dei cicli di vendita
- 1.8.4. Gestione dei cicli di vendita

1.9. Valutazione delle prestazioni di vendita

- 1.9.1. Indicatori di rendimento KPI
- 1.9.2. Analisi dell'efficacia
- 1.9.3. Valutazione della produttività
- 1.9.4. Valutazione della redditività del prodotto

1.10. Strumenti tecnologici per la vendita

- 1.10.1. CRM
- 1.10.2. Automazione della forza vendita
- 1.10.3. Ottimizzazione dei percorsi
- 1.10.4. Piattaforme e-Commerce



TECH si adatta a te ed è per questo che ha ideato un programma flessibile, con contenuti accessibili 24 ore su 24, da qualsiasi dispositivo elettronico"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo dell'Economia, del Marketing e della Farmacia.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo farmaceutico o del Marketing Digitale.





“

*Con questo programma perfezionerai
le tue capacità di comunicazione,
aumentando così le tue vendite”*

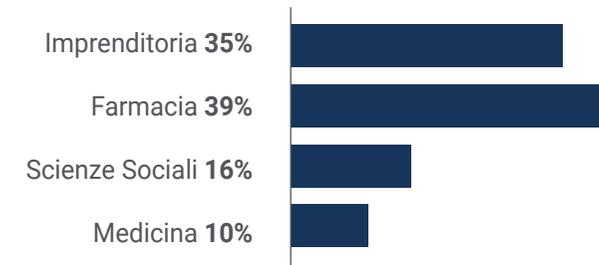
Età media

Da **35** e **45** anni

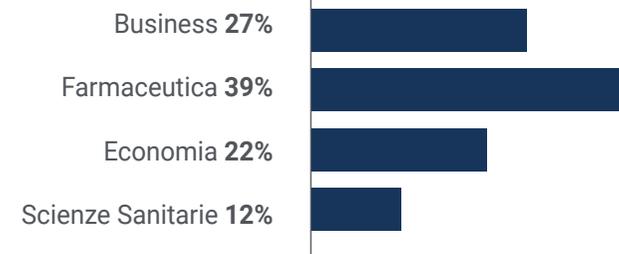
Anni di esperienza



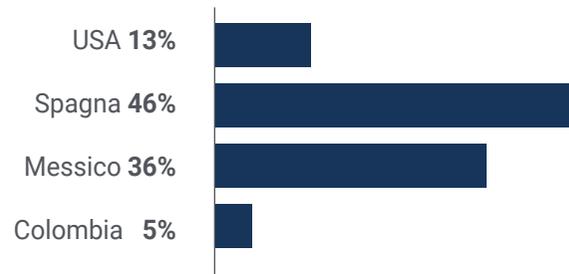
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Mauricio Hurtado

Rappresentante Farmaceutico

"Questo Corso Universitario mi ha permesso di migliorare le mie capacità di comunicazione e di problem solving durante il processo di vendita. Senza dubbio, è stata una scelta eccellente, poiché in un breve periodo di tempo ho potuto perfezionare le mie strategie e progredire professionalmente all'interno del settore farmaceutico"

08

Direzione del corso

Questa qualifica è caratterizzato da un eccellente personale docente specializzato nel settore farmaceutico. La vasta esperienza in questo settore si riflette nelle 150 ore del programma. Grazie alle consolidate conoscenze dei docenti in materia di vendite, gli studenti avranno l'opportunità di migliorare le proprie capacità commerciali e di ampliare le proprie strategie di business. Un'opportunità unica di crescita professionale sotto la guida di veri specialisti.



“

TECH ha riunito il miglior personale docente specializzato nell'Industria Farmaceutica per sviluppare i contenuti di questo programma universitario"

Direzione



Dott. Calderón, Carlos

- ♦ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.*
- ♦ Consulente di Marketing e Pubblicità presso *Experiencia MKT*
- ♦ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Marco Aldany*
- ♦ CEO e direttore creativo presso *C&C Advertising*
- ♦ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Elsevier*
- ♦ Direttore Creativo presso *CPM Consultores de Publicidad y Marketing*
- ♦ Tecnico Pubblicitario presso *la CEV di Madrid*



Dott. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Direttore Digitale di *Innovation and Business Operation* presso *Merck Group*
- ♦ Direttore Digitale e delle Nuove Tecnologie presso *McDonals Spagna*
- ♦ Direttore delle Alleanze e dei Canali presso *Microma The Service Group*
- ♦ Direttore dei Servizi Post-vendita presso *Pc City Spain S.A.U*

Personale docente

Dott. Rivera Madrigal, Víctor

- ◆ Account Manager presso EIMedical
- ◆ Informatore Scientifico presso Innovasc *Integral Solutions S.L*
- ◆ Specialista delle vendite presso *UCC Europe*
- ◆ Tecnico di Marketing Sanitario

“

TECH ha selezionato con cura il personale docente per questo programma, in modo che tu possa imparare dai migliori specialisti del momento”

09

Impatto sulla tua carriera

Gli studenti di questo programma sperimenteranno un impulso significativo alla loro carriera professionale, in quanto saranno in grado di individuare i miglioramenti nei processi di vendita, di implementarli in modo sicuro e di evitare le azioni che generano un rifiuto nelle trattative. In questo modo, avranno competenze che li distingueranno dal resto dei concorrenti e faranno crescere lo studente all'interno dell'industria farmaceutica.



“

Applica strumenti e tecniche per valutare la soddisfazione dei clienti e introduci le misure correttive più efficaci apprese attraverso questo programma"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito del campo farmaceutico. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Con questo Corso Universitario potrai realizzare le tue ambizioni di avanzamento di carriera all'interno dell'industria farmaceutica.

Acquisisci competenze nell'analisi dei dati e nella gestione delle vendite per ottenere risultati eccezionali.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,19%**



10

Benefici per la tua azienda

Uno dei principali obiettivi delle aziende è la redditività del loro modello di marketing. In questo ambito, il professionista che segue questo programma fornirà alla propria organizzazione le ultime tendenze in materia di fidelizzazione dei clienti, tecniche di vendita e strumenti tecnologici utilizzati a tale scopo. In questo modo, sarà in grado di aumentare le opportunità di business e le linee strategiche per attrarre nuovi consumatori all'interno del settore farmaceutico.



“

Offri nuove opportunità di business per l'industria farmaceutica attraverso l'e-commerce e fai crescere le aziende del settore"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Questo Corso Universitario Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Processo di Vendita nell'Industria Farmaceutica