

Corso Universitario

Piano di Marketing nell'Industria
Farmaceutica



Corso Universitario Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Laureati e Diplomiati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo dell'Economia, del Marketing e della Farmacia.**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/piano-marketing-industria-farmaceutica

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Il Marketing è uno degli strumenti più potenti del mercato farmaceutico per raggiungere i pazienti e gli operatori sanitari e per mantenere un'immagine adeguata. Per questo motivo, in questo settore è fondamentale disporre di un piano strategico, che consenta di definire gli obiettivi di vendita e di crescita, di individuare i segmenti di mercato e di progettare linee promozionali e di comunicazione appropriate. In questo senso, è importante avvalersi di professionisti specializzati che conoscano le ultime tendenze del settore. Per questo motivo, è stato creato questo programma 100% online, che consente di svolgere le proprie attività quotidiane in totale libertà, senza dover sottostare a lezioni a orari prestabiliti, e allo stesso tempo di accedere a contenuti di qualità avanzata.



Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica
TECH Università Tecnologica



“

Grazie a questo corso 100% online creerai un piano di Marketing di successo per l'Industria Farmaceutica"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera in modalità 100% online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia nella tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Al termine di questo Corso Universitario, lo studente avrà accresciuto le proprie competenze e capacità in materia di creazione di piani di Marketing, applicando i più recenti sviluppi del settore. Per raggiungere questo obiettivo, TECH fornisce contenuti esaustivi e aggiornati, integrati da risorse didattiche come i casi di studio, che metteranno gli studenti di fronte a situazioni reali. Un'opportunità unica di progressione, realizzabile grazie alla più grande università digitale del mondo.



“

Con TECH, potrai fissare obiettivi SMART, entrare nel mercato, aumentare le vendite e fidelizzare i clienti”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica preparerà lo studente a:

01

Acquisire conoscenze specialistiche
sull'Industria Farmaceutica

02

Approfondire l'Industria Farmaceutica

03

Approfondire gli ultimi sviluppi
dell'Industria Farmaceutica

04

Comprendere la struttura e il funzionamento
dell'Industria Farmaceutica



05

Comprendere l'ambiente competitivo dell'Industria Farmaceutica

06

Comprendere i concetti e le metodologie delle ricerche di mercato

07

Utilizzare tecnologie e strumenti per le ricerche di mercato

08

Sviluppare competenze di vendita specifiche per l'Industria Farmaceutica



09

Comprendere il ciclo di vendita
dell'Industria Farmaceutica

10

Analizzare il comportamento dei clienti
e le esigenze del mercato

11

Sviluppare capacità di leadership





12

Comprendere gli aspetti specifici della gestione nell'Industria Farmaceutica

13

Applicare le tecniche di direzione dei progetti

14

Comprendere i principi e i fondamenti del Marketing nell'Industria Farmaceutica

05

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario è stato progettato per offrire, nell'arco di 6 settimane, le informazioni più aggiornate sulla creazione di piani di Marketing per il settore farmaceutico. Fin dalle prime sessioni di questo programma, il professionista approfondirà quindi i concetti chiave per lo sviluppo di strategie promozionali realmente efficaci, che potranno essere applicate direttamente alle sue prestazioni professionali.



“

Acquisirai la capacità di esaminare il mercato dei farmaci OTC, di creare strategie d'impatto e di progettare packaging interessanti per l'Industria Farmaceutica"

Piano di studi

Per offrire un apprendimento innovativo, completo e rigoroso, il personale docente di questo Corso Universitario ha elaborato un programma che si colloca all'avanguardia accademica e che risponde alle reali esigenze dei professionisti del settore. Sono stati così creati contenuti che trattano l'analisi dell'ambiente e del mercato, il *branding* e le pubbliche relazioni. Si approfondiranno anche le tendenze, l'educazione dei consumatori e l'identificazione del mercato di riferimento.

In questo senso, gli studenti approfondiranno gli obiettivi del piano di Marketing, le strategie generali, il Marketing di *consumer care*, i prodotti generici e ospedalieri e la rilevanza dell'email Marketing. Questo programma avanzato è arricchito da strumenti didattici innovativi come video riassuntivi, video dettagliati, casi di studio e letture essenziali per completare ulteriormente il programma.

Allo stesso modo, grazie al metodo *Relearning*, basato sulla continua reiterazione dei concetti chiave, gli studenti potranno ridurre le lunghe ore di studio e di memorizzazione, così comuni in altri sistemi accademici.

Il professionista si trova così di fronte a una proposta accademica completa che gli dà la possibilità di accedere al programma quando e dove vuole. Basta un dispositivo digitale con connessione a Internet per consultare il programma in qualsiasi momento. In questo modo, senza la necessità di frequentare le aule o lezioni a orari prestabiliti, lo studente avrà una maggiore libertà di autogestire il proprio tempo di studio.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1

Piano di Marketing farmaceutico



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Piano di Marketing farmaceutico

1.1. Basi del piano di Marketing farmaceutico

- 1.1.1. Analisi del contesto
- 1.1.2. Opportunità
- 1.1.3. Minacce
- 1.1.4. Implementazione

1.2. Obiettivi del piano di Marketing

- 1.2.1. Obiettivi SMART
- 1.2.2. Obiettivi di penetrazione del mercato
- 1.2.3. Obiettivi di crescita delle vendite
- 1.2.4. Obiettivo di fidelizzazione del cliente

1.3. La strategia generale del piano di Marketing

- 1.3.1. Definizione della visione
- 1.3.2. Definizione degli obiettivi
- 1.3.3. Strumenti del piano di Marketing
- 1.3.4. Conclusioni

1.4. Marketing OTC

- 1.4.1. Analisi del mercato dei prodotti OTC
- 1.4.2. Sviluppo della strategia
- 1.4.3. Progettazione del packaging
- 1.4.4. Sviluppo delle strategie di espansione

1.5. Marketing del consumer care

- 1.5.1. *Branding*
- 1.5.2. Utilizzo del Marketing digitale
- 1.5.3. Definizione delle strategie chiave
- 1.5.4. Conclusioni

1.6. Marketing medico

- 1.6.1. Bisogni specifici
- 1.6.2. Pubbliche relazioni
- 1.6.3. Gestione delle conferenze mediche
- 1.6.4. Strategie per le cliniche

1.7. Marketing dei componenti nutrizionali

- 1.7.1. Misurazione delle prestazioni
- 1.7.2. Tendenze del Marketing nutrizionale
- 1.7.3. Progressi del Marketing nutrizionale
- 1.7.4. Conclusioni

1.8. Marketing dei prodotti generici

- 1.8.1. Educazione del consumatore
- 1.8.2. *Branding* ed etichettatura
- 1.8.3. PPV
- 1.8.4. Conclusione

1.9. Marketing dei prodotti ospedalieri

- 1.9.1. Identificare il mercato di riferimento
- 1.9.2. Collaborazione con i fornitori
- 1.9.3. Dimostrazioni
- 1.9.4. Conclusione

1.10. Marketing digitale nell'Industria Farmaceutica

- 1.10.1. Ottimizzazione dei motori ricerca
- 1.10.2. PPC
- 1.10.3. Strategie di Marketing mobile
- 1.10.4. Email Marketing



“

Con il sistema pedagogico offerto da questa qualifica avrai l'opportunità di aggiornare le tue conoscenze seguendo il tuo ritmo e senza vincoli di tempo"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo dell'Economia, del Marketing e della Farmacia.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo farmaceutico o del Marketing Digitale.





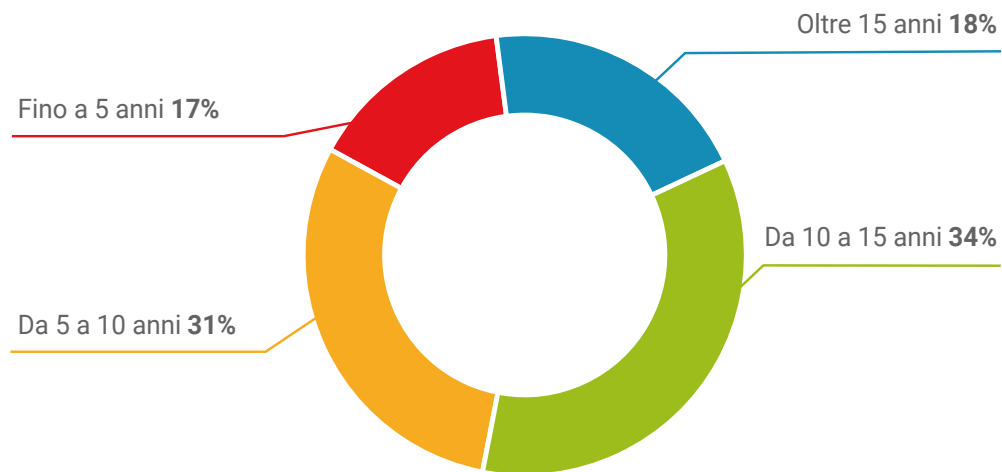
“

Grazie a questo Corso Universitario migliorerai le tue competenze in materia di Marketing Digitale”

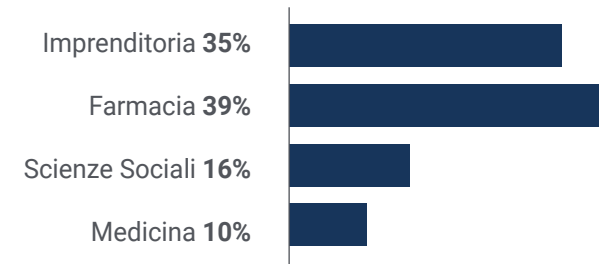
Età media

Da **35** e **45** anni

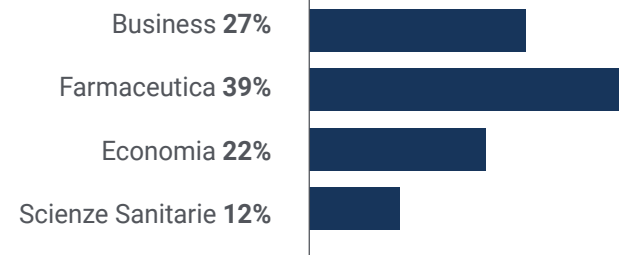
Anni di esperienza



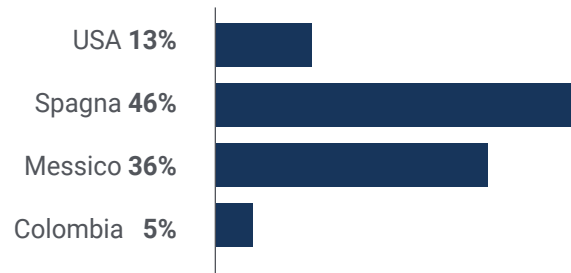
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



María Echavarría

Esperta in Marketing Digitale

"Le aziende danno sempre più importanza alla specializzazione. Questo mi ha motivato a conseguire questa qualifica e ad aumentare le mie opportunità di carriera nel Marketing. Inoltre, dopo aver completato questo programma ho potuto partecipare a progetti all'interno del settore farmaceutico, raggiungendo uno degli obiettivi che mi ero prefissata prima di intraprendere questo percorso"

08

Direzione del corso

TECH integra in tutti i suoi corsi professionisti specializzati e affermati nei rispettivi settori. In questo modo, gli studenti di questo programma avranno accesso a contenuti di alta qualità, completi e aggiornati in materia di Marketing applicato all'Industria Farmaceutica. Di fatto, alla sua elaborazione hanno partecipato i migliori esperti del settore, con un'ampia conoscenza del funzionamento e delle esigenze del settore farmaceutico.





“

Potenzia la tua strategia di Marketing grazie agli eccellenti contenuti prodotti dagli specialisti del settore”

Direzione



Dott. Calderón, Carlos

- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.*
- ◆ Consulente di Marketing e Pubblicità presso *Experiencia MKT*
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Marco Aldany*
- ◆ CEO e direttore creativo presso *C&C Advertising*
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Elsevier*
- ◆ Direttore Creativo presso *CPM Consultores de Publicidad y Marketing*
- ◆ Tecnico Pubblicitario presso *la CEV di Madrid*



Dott. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Direttore Digitale di *Innovation and Business Operation* presso *Merck Group*
- ◆ Direttore Digitale e delle Nuove Tecnologie presso *McDonals Spagna*
- ◆ Direttore delle Alleanze e dei Canali presso *Microma The Service Group*
- ◆ Direttore dei Servizi Post-vendita presso *Pc City Spain S.A.U*

Personale docente

Dott. Rodríguez Muñoz, Rubén

- ◆ Direttore Marketing di vaccini presso GSK
- ◆ Responsabile della Vaccinazione per Adulti e Leader di Lancio Pubblicitario presso GSK
- ◆ Market Access Manager presso Baxter International Inc.
- ◆ Responsabile territoriale per la salute presso Bayer
- ◆ Product Manager presso Bayer
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso la ESIC Business School
- ◆ Master in Gestione Commerciale e Marketing nell'Industria Farmaceutica presso il Centro di Studi Superiori dell'Industria Farmaceutica (CESIF)
- ◆ Master in Valutazione della Salute e Accesso al Mercato (Farmacoeconomia) presso l'Università Carlos III di Madrid

“

TECH ha selezionato con cura il personale docente per questo programma, in modo che tu possa imparare dai migliori specialisti del momento”

09

Impatto sulla tua carriera

Questo Corso Universitario avrà un impatto notevole sulla carriera professionale dello studente che vi partecipa, in quanto questo sarà in grado di aumentare le proprie possibilità di azione di Marketing specializzato applicato al settore farmaceutico. Sarà inoltre in grado di ampliare la propria visione delle strategie impiegate fino ad oggi e di contribuire con nuovi approcci che conferiscono alle organizzazioni un vantaggio distintivo.



“

*Aumenta le tue possibilità di crescita
professionale in sole 6 settimane con
i migliori insegnanti di Marketing”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

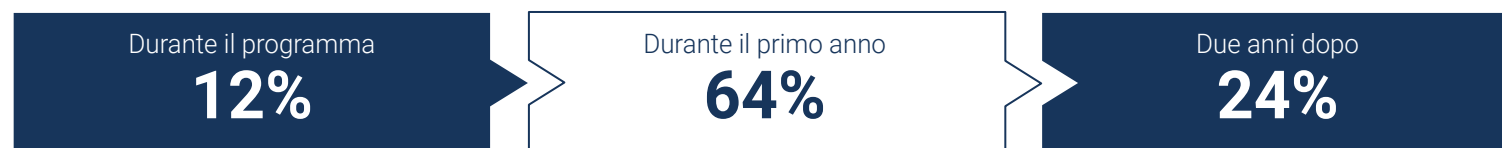
Il Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel settore commerciale e farmaceutico. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

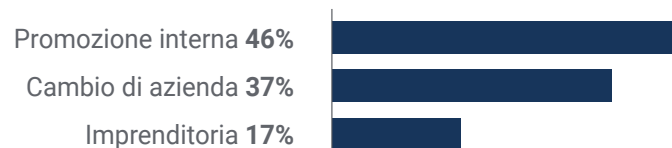
Stabilisci collaborazioni strategiche con i fornitori e aumenta le attività dimostrative dei prodotti farmaceutici.

Potrai raggiungere i tuoi obiettivi professionali in sole 6 settimane e con i migliori esperti di Marketing farmaceutico.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,19%**



10

Benefici per la tua azienda

Il professionista che completa questo programma sarà in grado di offrire all'organizzazione molteplici vantaggi nello sviluppo di strategie di Marketing altamente efficienti, rafforzando così la competitività dell'azienda. Inoltre, stabilirà solide connessioni con i professionisti del settore sanitario e promuoverà l'innovazione e l'adattamento ai cambiamenti del mercato. Questi aspetti vantaggiosi contribuiranno in modo significativo alla crescita e al successo dell'azienda all'interno del settore farmaceutico.





“

Contribuisce con la tua esperienza in Marketing all'espansione delle aziende farmaceutiche"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Questo Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica

