

# Corso Universitario

## Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale



## Corso Universitario Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati in possesso di un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze della Comunicazione, Sociologia, Tecnologia delle Informazioni, Psicologia ed Economia

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/ottimizzazione-campagne-commerciali-intelligenza-artificiale](http://www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/ottimizzazione-campagne-commerciali-intelligenza-artificiale)



# 01 Benvenuto

In uno scenario in continua evoluzione del Digital Marketing, l'Intelligenza Artificiale si distingue come un grande motore di cambiamento nel modo in cui le aziende si connettono con il pubblico. La sua capacità di elaborare grandi volumi di dati e identificare modelli complessi apre le porte per migliorare ulteriormente le sue strategie pubblicitarie. In questo senso, è necessario che i professionisti siano all'avanguardia degli ultimi sviluppi che si sono verificati in questo campo. In questo modo, gli esperti analizzeranno i dati in tempo reale per migliorare le campagne commerciali e il loro rendimento. Di fronte a questo, TECH presenta un titolo universitario che approfondirà le più recenti innovazioni in questo settore. Il tutto in un comodo formato 100% online!



Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale  
TECH Università Tecnologica



*Attraverso questo programma,  
utilizzerai le tecniche di Intelligenza  
Artificiale per ottimizzare le tue  
strategie di Marketing e Vendite"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo corso post-laurea fornirà ai professionisti del marketing le competenze necessarie per ottimizzare le campagne commerciali attraverso gli strumenti dell'intelligenza artificiale. In questo senso, gli studenti impiegheranno abilmente analisi avanzate e modelli predittivi per prendere decisioni aziendali informate e ottimizzare le prestazioni delle campagne pubblicitarie. Gli specialisti acquisiranno competenze per interpretare grandi insiemi di dati correlati con le attività di carattere commerciale.



“

*Raggiungerai i tuoi obiettivi in pochi mesi e con totale libertà di programma grazie a questo rivoluzionario programma universitario basato sul Relearning”*

## TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale specializza lo studente per:

01

Implementare applicazioni di intelligenza artificiale nel digital marketing nell'e-commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie

02

Migliorare l'esperienza dell'utente nel marketing digitale utilizzando l'intelligenza artificiale per la personalizzazione dinamica dei siti web, applicazioni e contenuti

03

Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione dell'inventario al servizio clienti







04

Ricerca e applicare modelli di Intelligenza Artificiale predittiva per identificare le tendenze di mercato emergenti e anticipare le esigenze dei clienti

05

Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare le soluzioni di intelligenza artificiale con le piattaforme di digital marketing esistenti e sviluppare nuove strategie

06

Valutare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sul digital marketing e sull'e-commerce, sia dal punto di vista commerciale che etico

05

# Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale è impartito in un comodo formato 100% online, con l'obiettivo di adattarsi alle esigenze degli studenti e facilitarti che possano frequentarlo mentre svolgono la loro attività professionale a tempo pieno. In 6 settimane, i professionisti vivranno un'esperienza accademica che getterà le basi per il loro successo professionale.



“

*Un programma esclusivo sviluppato da specialisti e materiale didattico di altissimo livello sono la chiave per una carriera di successo”*

## Piano di studi

Progettato da esperti del settore, questo programma universitario fornirà ai professionisti del marketing una solida conoscenza delle applicazioni dell'intelligenza artificiale per ottimizzare le campagne commerciali. Si sta inoltre pensando di promuovere lo sviluppo di competenze avanzate che consentano agli esperti di prendere decisioni più accurate in ambienti altamente complessi.

Attraverso questa formazione, gli studenti potranno usufruire di materiali didattici che si distinguono sia per la loro qualità che per la piena applicabilità. Inoltre, nel Campus Virtuale troveranno una vasta biblioteca costituita da risorse multimediali che rafforzeranno i contenuti in modo divertente. Tra questi, spiccano riassunti interattivi, letture specializzate o casi di studio. In questo modo gli studenti avranno un apprendimento altamente dinamico e progressivo, dimenticando di fare sforzi extra come la memorizzazione.

Il piano di studi si concentrerà sull'analisi delle tecnologie emergenti con l'obiettivo di rafforzare le prestazioni delle campagne di Digital Marketing. Allo stesso tempo, i professionisti acquisiranno competenze avanzate per implementare i loro progetti con strumenti di Intelligenza Artificiale e creare annunci altamente personalizzati che catturano l'interesse di diversi tipi di pubblico.

Grazie a questo titolo universitario, gli specialisti avranno a disposizione le tecniche più avanzate per effettuare il monitoraggio e l'analisi automatizzati dei risultati delle campagne. Inoltre, gli esperti saranno in grado di effettuare aggiustamenti in tempo reale per ottimizzare le prestazioni e adattarsi rapidamente alle dinamiche mutevoli del mercato attuale.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si divide in 1 modulo:

### Modulo 1

Ottimizzare le campagne e applicazione dell'Intelligenza Artificiale



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale in modalità completamente online. Durante i 6 settimane di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1.** Ottimizzare le campagne e applicazione dell'Intelligenza Artificiale

<p><b>1.1. Intelligenza Artificiale e pubblicità personalizzata con Emarsys</b></p> <p>1.1.1. Segmentazione preciso del pubblico utilizzando algoritmi</p> <p>1.1.2. Raccomandazione di prodotti e servizi</p> <p>1.1.3. Ottimizzazione dell'imbuto di conversione</p>	<p><b>1.2. Segmentazione e <i>targeting</i> avanzato di annunci con Eloqua</b></p> <p>1.2.1. Segmentazione personalizzata per segmenti del pubblico</p> <p>1.2.2. Segmentazione per dispositivi e piattaforme</p> <p>1.2.3. Segmentazione per fasi del ciclo di vita del cliente</p>	<p><b>1.3. Ottimizzazione dei budget pubblicitari con l'Intelligenza Artificiale</b></p> <p>1.3.1. Ottimizzazione continua basata sui dati</p> <p>1.3.2. Utilizzo di dati sulle prestazioni degli annunci in tempo reale</p> <p>1.3.3. Segmentazione e <i>targeting</i></p>	<p><b>1.4. Creazione e distribuzione automatizzata di annunci pubblicitari personalizzati con Cortex</b></p> <p>1.4.1. Generazione di creatività dinamica</p> <p>1.4.2. Personalizzazione dei contenuti</p> <p>1.4.3. Ottimizzazione del design creativo</p>
<p><b>1.5. Intelligenza Artificiale e ottimizzazione delle campagne di Marketing con Adobe Target</b></p> <p>1.5.1. Distribuzione multiplatforma</p> <p>1.5.2. Ottimizzazione della frequenza</p> <p>1.5.3. Monitoraggio e analisi automatizzata</p>	<p><b>1.6. Analisi predittiva per l'ottimizzazione delle campagne</b></p> <p>1.6.1. Previsione delle tendenze di mercato</p> <p>1.6.2. Stima delle prestazioni della campagna</p> <p>1.6.3. Ottimizzazione del budget</p>	<p><b>1.7. A/B testing automatizzato e adattivo</b></p> <p>1.7.1. A/B testing automatizzato</p> <p>1.7.2. Identificazione di un pubblico di alto valore</p> <p>1.7.3. Ottimizzazione del contenuto creativo</p>	<p><b>1.8. Ottimizzazione in tempo reale basata sui dati con Evergage</b></p> <p>1.8.1. Regolazioni in tempo reale</p> <p>1.8.2. Previsione del ciclo di vita del cliente</p> <p>1.8.3. Rilevamento dei modelli comportamentali</p>
<p><b>1.9. Intelligenza Artificiale in SEO e SEM con BrightEdge</b></p> <p>1.9.1. Analisi delle parole chiave con l'Intelligenza Artificiale</p> <p>1.9.2. Segmentazione di pubblico avanzata con strumenti di Intelligenza Artificiale</p> <p>1.9.3. Personalizzazione di annunci mediante Intelligenza Artificiale</p>	<p><b>1.10. Automazione delle attività tecniche di SEO e l'analisi delle parole chiave con Spyfu</b></p> <p>1.10.1. Analisi di attribuzione multicanale</p> <p>1.10.2. Automatizzazione di campagne mediante Intelligenza Artificiale</p> <p>1.10.3. Ottimizzazione automatica della struttura del sito web grazie all'Intelligenza Artificiale</p>		



“ *Goditi un apprendimento piacevole ed efficace attraverso i formati didattici che ti offre questo titolo, come i video esplicativi o le sintesi interattive*”

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

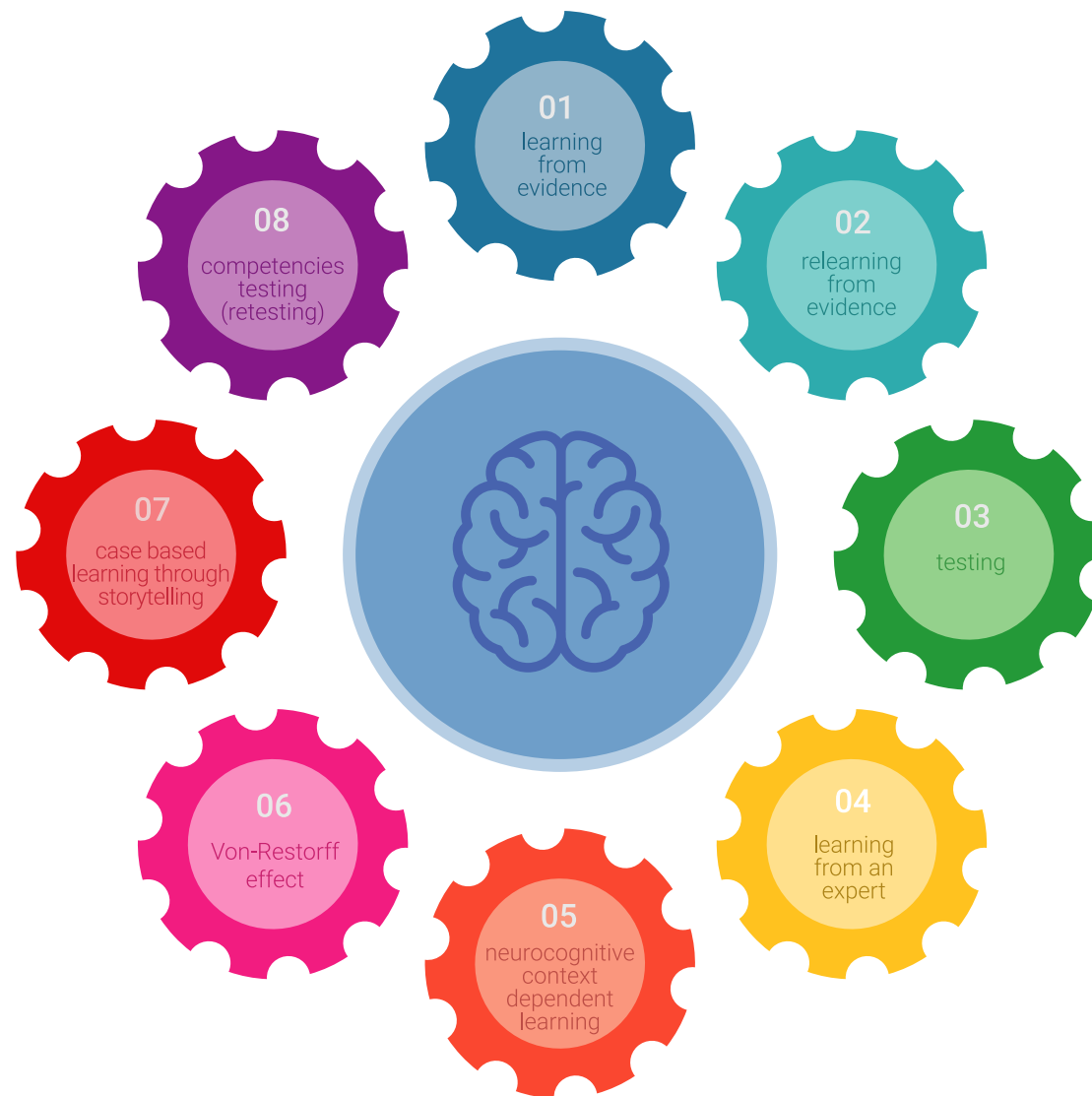
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



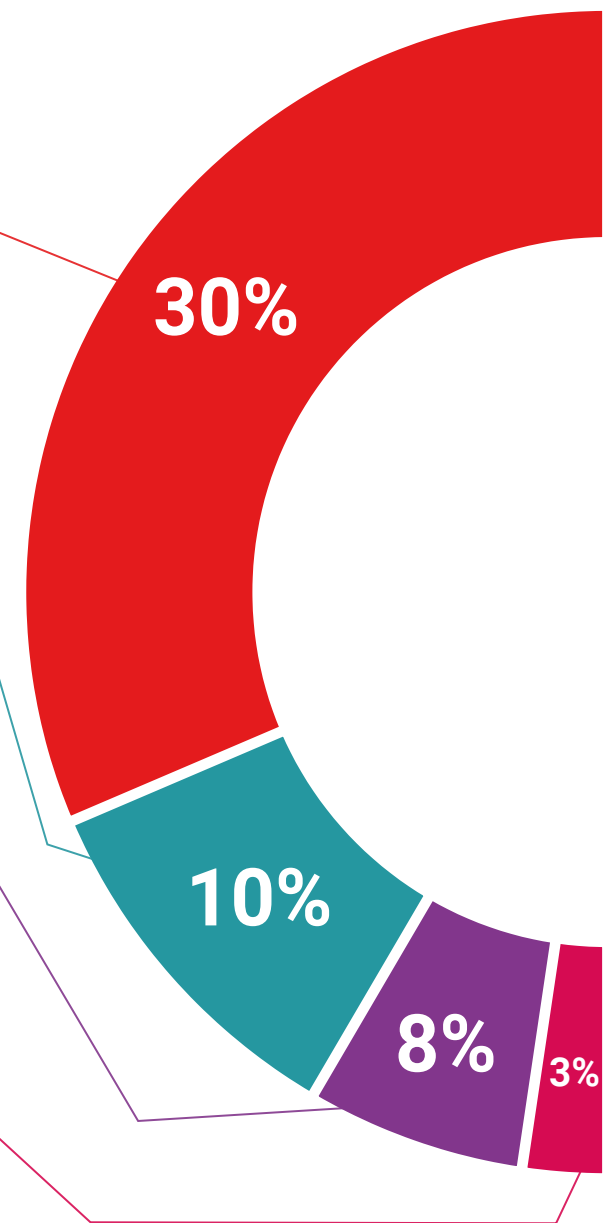
#### **Stage di competenze manageriali**

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il percorso accademico è rivolto a Laureati in possesso di un titolo di studio nel campo delle Scienze della Comunicazione, Ingegneria Informatica ed Economia.

La diversità dei partecipanti, con diversi profili accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Corso Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nell'ambito della Sociologia.







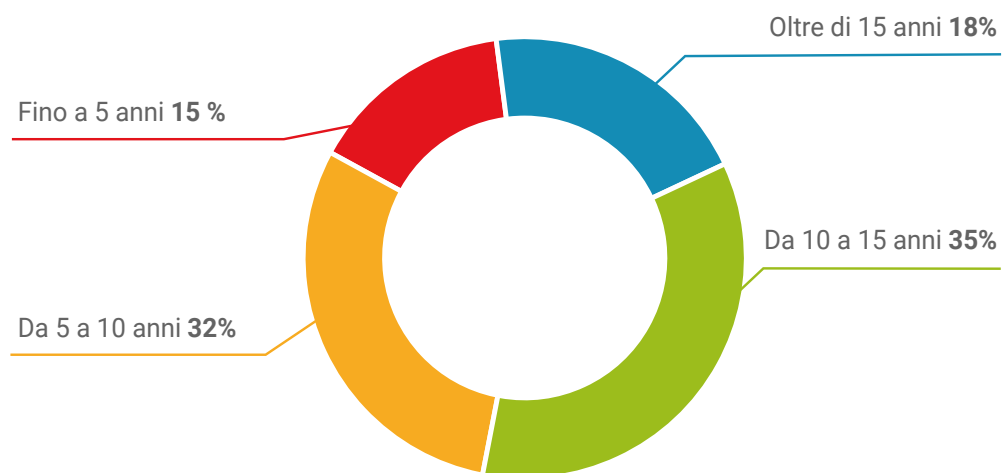
“

*Se hai esperienza nel Digital Marketing e cerchi un interessante miglioramento della tua carriera continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te”*

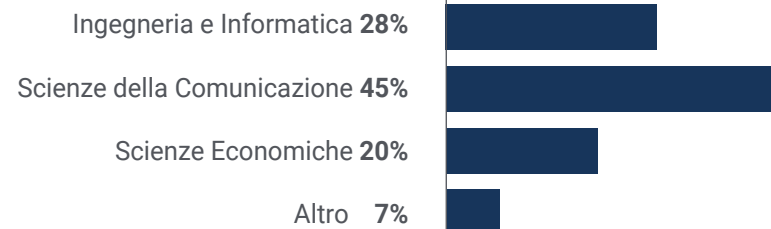
## Età media

Da **35** e **45** anni

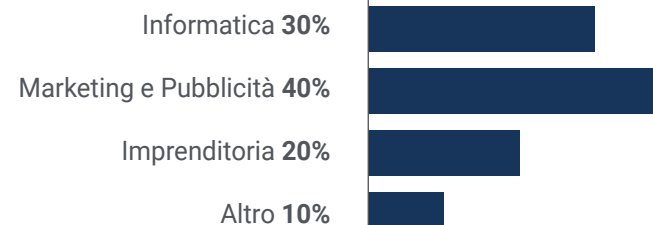
## Anni di esperienza



## Educazione

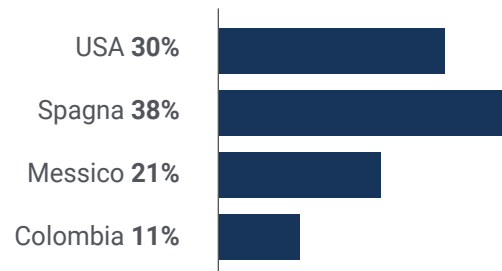


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Paula Hernández Flores

---

Graphic Designer e Pubblicista

*"Ringrazio tutto il personale docente e l'istituzione per aver reso possibile lo studio del Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale. La loro dedizione ed esperienza sono state fondamentali per il mio apprendimento e sviluppo professionale."*

08

# Direzione del corso

Nel suo forte impegno per offrire esperienze accademiche di eccellente qualità, TECH riunisce un personale docente di prim'ordine. Questi esperti sono altamente qualificati nel campo dell'intelligenza artificiale, che hanno permesso loro di far parte di prestigiose aziende a livello internazionale. In questo modo, hanno offerto soluzioni innovative per aumentare le prestazioni delle organizzazioni e migliorare il rapporto con i loro clienti. Questo è un vero e proprio sostegno per gli studenti, che potranno godere di una scelta accademica che li aiuterà a sperimentare un miglioramento nel loro rendimento professionale.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*Avrai il supporto di un personale docente formato da illustri professionisti dell'Intelligenza Artificiale"*

## Direzione



### **Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo**

- ◆ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ◆ CTO presso Korporate Technologies
- ◆ CTO presso AI Shephers GmbH
- ◆ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ◆ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ◆ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



### **Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica**

- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

## **Personale docente**

### **Dott.ssa Del Rey Sánchez, Cristina**

- ♦ Impiegata nella Gestione dei talenti amministrativi presso Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice presso Centri di Attività Extrascolastiche
- ♦ Lezioni di sostegno e interventi pedagogici con gli studenti della scuola primaria e secondaria
- ♦ Post-laurea in Sviluppo, Erogazione e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-learning
- ♦ Corso post-laurea in Assistenza Precoce
- ♦ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

### **Dott. Nájera Puente, Juan Felipe**

- ♦ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ♦ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ♦ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ♦ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ♦ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ♦ Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Ingegnere Industriale presso l'Università San Francisco di Quito

09

# Impatto sulla tua carriera

Questo corso post-laurea consentirà ai professionisti del marketing di utilizzare l'intelligenza artificiale per ottimizzare le campagne commerciali, personalizzare l'esperienza del cliente e facilitare il processo decisionale strategico. In questo modo, gli studenti attueranno le strategie di vendita utilizzando tecniche all'avanguardia come la segmentazione avanzata, il *targeting* preciso e l'automazione dei processi. Inoltre, utilizzeranno algoritmi per personalizzare l'esperienza online del cliente, fornendo consigli sui prodotti in base alle preferenze individuali di ciascun consumatore.





“

*Utilizzerai modelli predittivi per prendere decisioni aziendali informate e basate sui dati, che miglioreranno le prestazioni delle campagne pubblicitarie"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

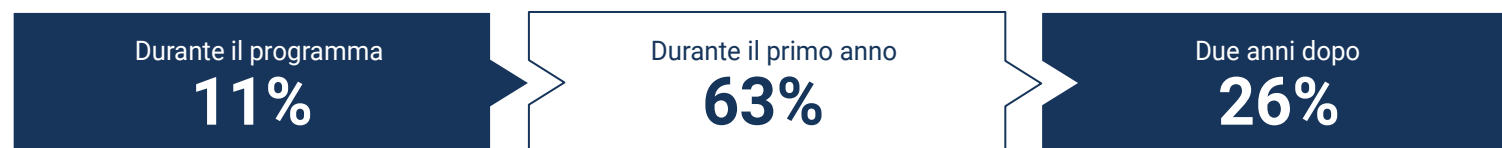
Il Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito del Digital Marketing. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

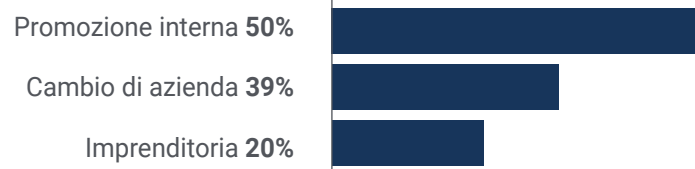
*L'obiettivo di TECH è quello di offrirti la formazione più completa del mercato per essere più efficiente nella tua professione.*

*Se stai cercando di ampliare i tuoi orizzonti lavorativi, questo Corso Universitario ti aiuterà a farlo in sole 6 settimane.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

# Benefici per la tua azienda

La realizzazione di questo programma universitario avrà un impatto positivo sulle organizzazioni. I professionisti avranno a disposizione le tecniche più avanzate per l'ottimizzazione delle campagne con Intelligenza Artificiale, che migliorerà il rendimento delle iniziative commerciali e massimizzerà il ritorno sull'investimento in Marketing. Allo stesso modo, gli studenti automatizzeranno i processi che aumenteranno l'efficienza operativa delle aziende, consentendo ai dipendenti di concentrarsi sulle attività più strategiche e ad alto valore aggiunto.



“

*Utilizzerai l'Intelligenza Artificiale per analizzare grandi volumi di dati e individuare tendenze nel comportamento dei clienti"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

# Titolo

Il Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi  
il tuo titolo universitario senza spostamenti  
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale**

Modalità **online**

Durata: **6 settimane**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario

### Ottimizzazione di Campagne Commerciali con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

Ottimizzazione di Campagne  
Commerciali con Intelligenza  
Artificiale