

Corso Universitario

Nuovi Paradigmi della Comunicazione





Corso Universitario Nuovi Paradigmi della Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/nuovi-paradigmi-comunicazione

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Gli spettatori sono diventati un pubblico molto esigente. Per questo motivo, le aziende di comunicazione devono adattarsi ai nuovi tempi, utilizzando tutti gli strumenti offerti da Internet per creare contenuti innovativi, transmediali e adatti ai loro gusti e interessi. Con questa premessa, è necessario che i manager delle aziende amplino le loro conoscenze per comprendere il mercato in cui si muovono e adattarsi ad esso con la certezza di potersi distinguere in un settore altamente competitivo. Questo programma di TECH Università Tecnologica offre loro tutte queste conoscenze specialistiche grazie alle quali potranno innovare il proprio settore, sfruttando i vantaggi di internet e delle nuove applicazioni per raggiungere un pubblico specializzato.



Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione.
TECH Università Tecnologica



“

Una volta completata questa qualifica, sarai in grado di applicare le strategie appropriate per portare la tua azienda di comunicazione al successo”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma di TECH Università Tecnologica è quello di offrire a giornalisti e comunicatori un'opportunità di apprendimento unica attraverso la quale aggiornare le proprie conoscenze e adattarsi al futuro della comunicazione. In questo modo, saranno in grado di creare contenuti attraverso diverse piattaforme, di avere un impatto sul pubblico e di fidelizzarlo, sfruttando la rivoluzione digitale e i suoi contributi al settore.



“

Vuoi adattare i contenuti della tua azienda alle nuove esigenze del mercato, ma non sai come fare? Con questo programma imparerai a farlo in modo semplice"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.

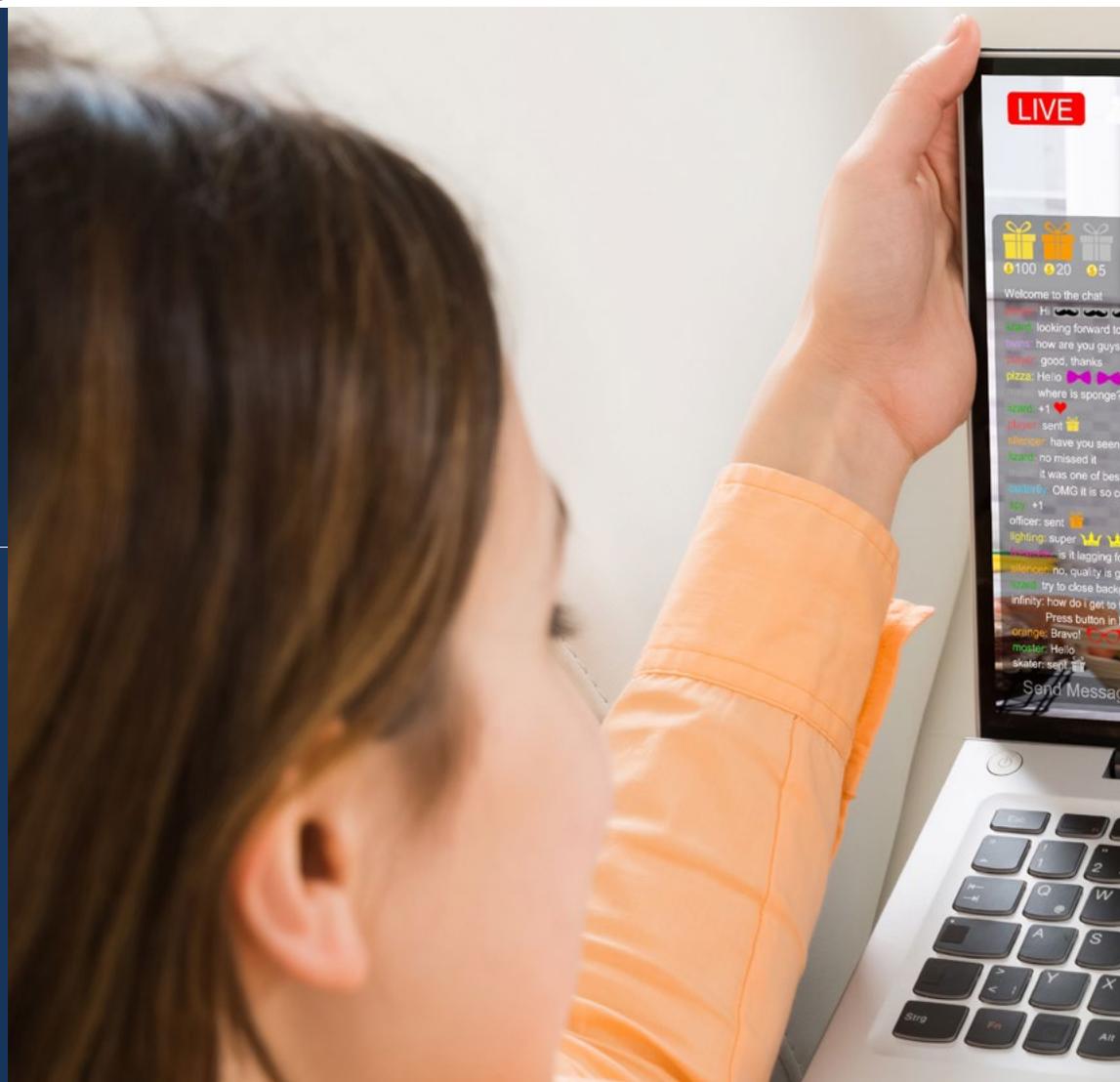
Il Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione preparerà lo studente a:

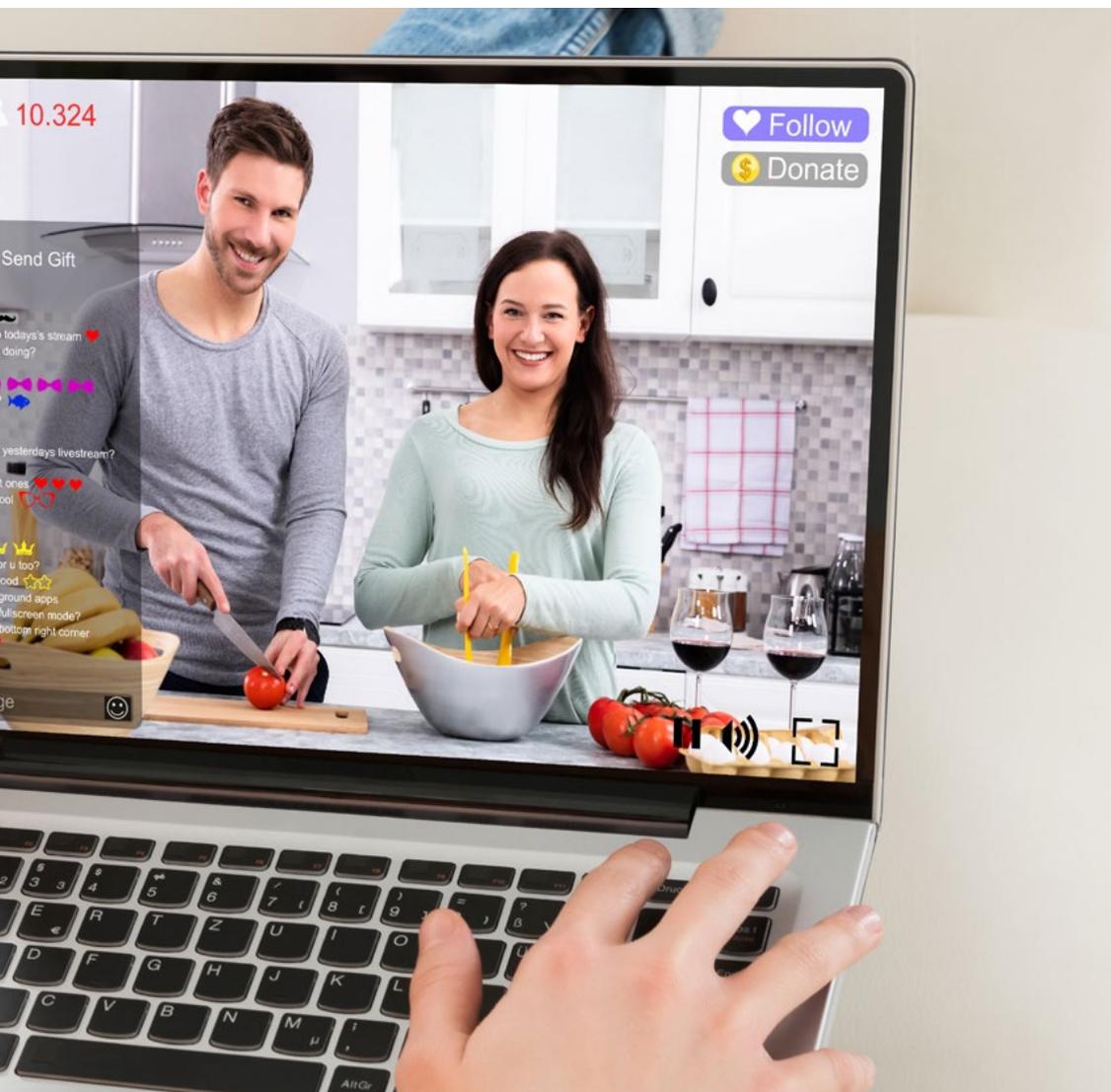
01

Gestire e conoscere concettualmente l'ambito del Transmedia *Storytelling* e comprenderne la rilevanza in diversi ambiti professionali (pubblicità, marketing, giornalismo, spettacolo)

02

Acquisire i fondamenti della creazione transmediale, dalla narrazione alla produzione, la dinamizzazione nelle comunità sociali e la monetizzazione economica





03

Collocare l'intero programma di studi in un panorama sociologico e mediatico in continua evoluzione, nel quale la tecnologia e la frammentazione dell'offerta audiovisiva aprono enormi opportunità di sviluppo commerciale e professionale

04

Comprendere i nuovi paradigmi della comunicazione, da una prospettiva strategica, ed essere in grado di mettere in pratica le tecniche e le strategie più aggiornate in questo campo

05

Struttura e contenuti

I comunicatori devono adattarsi ai nuovi tempi e sapere come stanno cambiando le abitudini dei consumatori per offrire prodotti personalizzati e di grande interesse per il loro pubblico, sempre più personalizzato ed esigente. Per questo motivo, questo programma ha un piano di studi assolutamente innovativo che sarà essenziale per comprendere il contesto in cui il settore opera attualmente. Attraverso 10 tematiche, quindi, lo studente avrà accesso alle migliori informazioni sull'argomento.



“

Scopri come Internet ha influenzato il nuovo modo di intendere la comunicazione e sfruttare i vantaggi per creare i tuoi contenuti”

Piano di studi

Grazie a Internet e a tutte le possibilità che offre, il pubblico può ora disporre di contenuti "a la carte". Sono finiti i tempi in cui la programmazione guidava le abitudini di consumo del pubblico. Ora è il pubblico a pianificare la propria agenda di intrattenimento, seguendo i propri gusti e interessi e, soprattutto, i propri orari.

Per comprendere tutti i contributi che internet e le nuove tecnologie hanno apportato alla comunicazione, TECH Università Tecnologica ha progettato questo programma molto completo. Un programma che, in sole 6 settimane, mostrerà agli studenti i nuovi paradigmi della comunicazione. Gli studenti saranno in grado di comprendere tutto ciò che riguarda la trasformazione dei media e la frammentazione del pubblico, la convergenza dei media, la cultura partecipativa e la nuova televisione, oltre ad altri aspetti di grande interesse per i professionisti.

Inoltre, uno dei principali vantaggi di questo programma accademico è che viene offerto in un formato 100% online, per cui gli studenti avranno l'opportunità di autogestire il proprio tempo di studio, il che consentirà loro di combinare perfettamente il processo di apprendimento con il resto dei loro impegni quotidiani, sia personali che professionali.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1

Un nuovo paradigma di comunicazione



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Un nuovo paradigma di comunicazione

1.1. Trasformazione dei mass media e frammentazione dell'audience

- 1.1.1. Il nuovo ruolo dei mass media
- 1.1.2. Il cittadino nella rivoluzione digitale
- 1.1.3. Consumo e infossamento

1.2. La convergenza dei mass media

- 1.2.1. Convergenza tecnologica
- 1.2.2. Convergenza socio-culturale
- 1.2.3. Convergenza aziendale

1.3. Internet 2.0: dal monologo al dialogo

- 1.3.1. Processo di frammentazione
- 1.3.2. L'effetto della tecnologia
- 1.3.3. La messa in discussione dei mass media tradizionali

1.4. Long Tail

- 1.4.1. Modelli di business *Long Tail*
- 1.4.2. Elementi di un modello *Long Tail*

1.5. Il nuovo Prosumer

- 1.5.1. La terza ondata
- 1.5.2. Spettatori vs *E-fluencer*

1.6. Internet 2.0

- 1.6.1. Dati di penetrazione e di utilizzo
- 1.6.2. Dal monologo al dialogo
- 1.6.3. Internet of Things

1.7. Cultura partecipativa

- 1.7.1. Caratteristiche
- 1.7.2. Internet e l'opinione pubblica
- 1.7.3. Co-creazione

1.8. Attenzione effimera

- 1.8.1. Multimedialità
- 1.8.2. *Multitasking*
- 1.8.3. Il crollo dell'attenzione

1.9. Hardware: dalla black box alla casa iperconnessa

- 1.9.1. La scatole nera
- 1.9.2. Nuovi dispositivi
- 1.9.3. Abbattere il divario digitale

1.10. Verso una nuova televisione

- 1.10.1. Premesse della nuova TV
- 1.10.2. Autoprogrammazione
- 1.10.3. Televisione sociale



Conoscere le premesse della nuova televisione ti darà gli strumenti per creare produzioni di livello superiore"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti che si iscrivono a questo Corso Universitario in Nuovo Paradigma della Comunicazione di TECH Università Tecnologica hanno una preparazione ed esperienza pregressa nel settore, ma sono alla ricerca di una specializzazione che permetta loro di migliorare la propria pratica lavorativa. Sono persone che comprendono l'importanza di conoscere gli ultimi sviluppi nel campo della comunicazione per raggiungere un pubblico sempre più esigente, attraverso contenuti di qualità.





“

Un programma rivolto a professionisti con una vasta esperienza, che cercano un miglioramento accademico per incrementare la propria carriera”

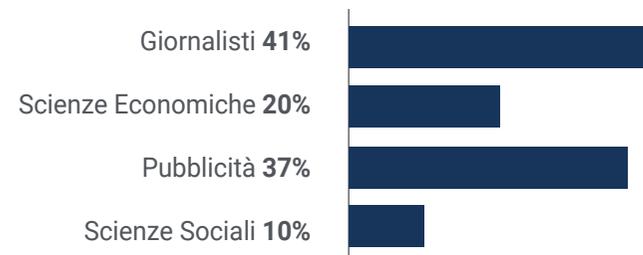
Età media

Da **35** a **45** anni

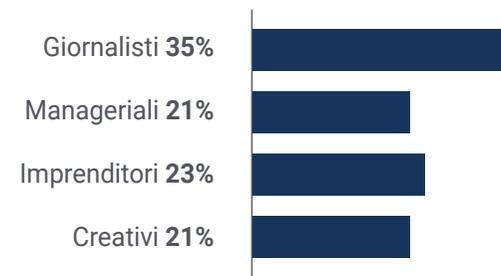
Anni di esperienza



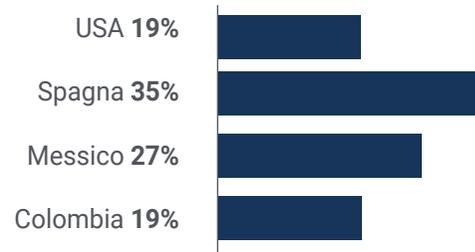
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Mónica Sánchez

Direttrice di un'agenzia di comunicazione

"Dopo diversi anni di gestione di un'agenzia di comunicazione, mi sono reso conto che era necessario cambiare i nostri contenuti, offrendo produzioni più innovative e adatte alle esigenze dei clienti e del pubblico attuali. Grazie a questo Corso Universitario, ho capito meglio dove sta andando il mercato attuale e ho acquisito le competenze necessarie per progettare contenuti più innovativi. Senza dubbio, un programma che consiglio a tutti i professionisti del settore"

08

Direzione del corso

I docenti di questo Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione di TECH Università Tecnologica sono stati selezionati per la loro vasta conoscenza del settore e per la loro esperienza lavorativa e didattica. Consapevoli dell'importanza della qualità dell'istruzione per il miglioramento delle competenze e delle capacità degli studenti, hanno sviluppato un piano accademico di alto livello, che sarà fondamentale per il futuro professionale degli studenti.



“

*I migliori insegnanti insegnano in
TECH, non esitare a studiare con loro"*

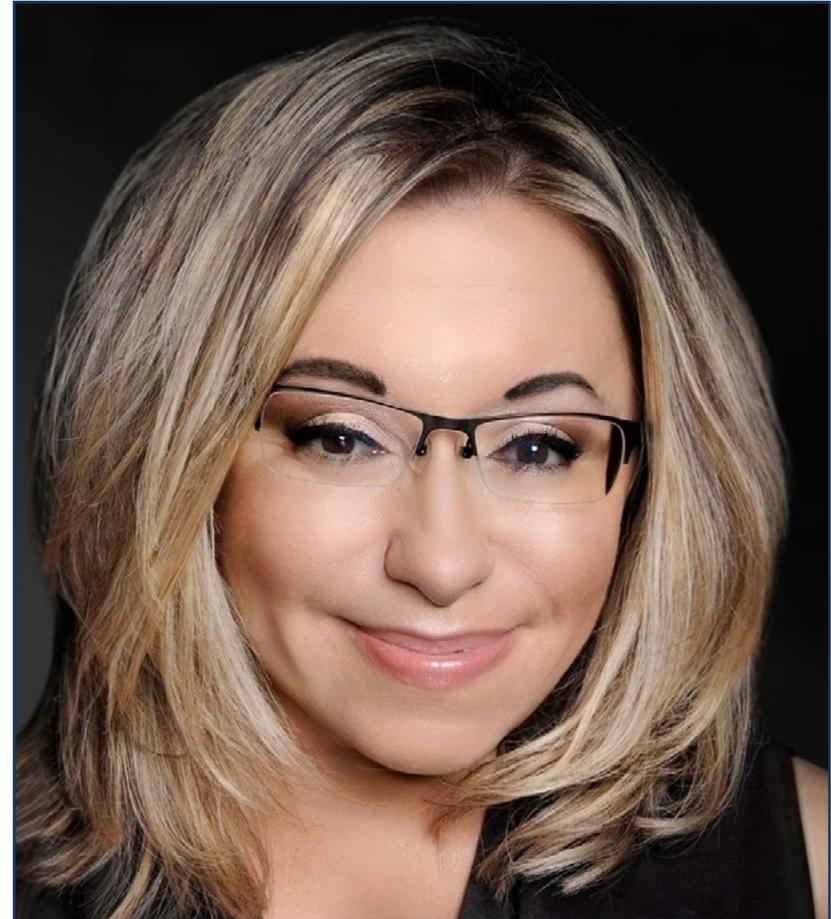
Direttrice ospite internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti Sceniche** e dei **Media** su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata **Principal Investigator del metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede il **Transmedia Arts Seminar** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il **Center for European Studies** e il **Davis Center for Russian and Eurasian Studies**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'**intersezione tra arte, scienze umane, tecnologia e narrazione transmediale**. Questo quadro di riferimento comprende anche la **drammaturgia multiplatforma e metaversa** e l'**interazione tra esseri umani e intelligenza artificiale nelle performance**. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato **Drametrics**, un'**analisi quantitativa e computazionale** dei testi drammatici.

È anche **fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Digital Humanities Lab di Yale** e da una sovvenzione per l'innovazione della **LMDA**. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival teatrale annuale in streaming** a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Cultura Online** per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le **borse di studio per la scrittura teatrale MacDowell, Apothetae e Lark Theatre** dalla **Time Warner Foundation**. Ha inoltre ricevuto il **PAHA Creative Award** e l'**Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Ha ricevuto anche premi dall'**American Association for Theatre Research** e dalla **Polish Studies Association**.



Dott.ssa Romanska, Magda

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- ◆ Vicepresidente e co-fondatore dell'Associazione Spagnola di *Branded Content*
- ◆ Direttore generale dell'agenzia specializzata in *Branded Content* ZOND (appartenente a MIO Group)
- ◆ Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ◆ Autore, blogger e TEDx Speaker
- ◆ Dottorato in *Branded Content*
- ◆ Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- ◆ Master in Marketing



09

Impatto sulla tua carriera

I professionisti della comunicazione devono adattarsi ai nuovi tempi per raggiungere il proprio pubblico in modo più efficace. Per questo motivo, devono aggiornare costantemente le proprie conoscenze per restare al passo con le nuove tecniche e applicazioni disponibili che permettono di creare contenuti innovativi e adatti alle esigenze degli utenti. Questo Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione sarà un tassello fondamentale per dare una spinta alla tua carriera in breve tempo.



“

Hai la sensazione di essere bloccato nella tua professione? Grazie a questo programma potrai dare alla tua carriera la spinta necessaria”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della creazione di contenuti sulle diverse piattaforme presenti. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Crea la tua società di comunicazione e progetta i messaggi per raggiungere un pubblico più specializzato.

Se stai cercando di migliorare la tua carriera nel campo della comunicazione, non puoi perdere l'opportunità di studiare questo programma.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **23,65%**



10

Benefici per la tua azienda

L'avvento di Internet ha cambiato per sempre il modo di comunicare. Oggi più che mai è stato dimostrato che gli utenti hanno molto da contribuire a questi processi. Per questo motivo, il completamento di questo programma costituirà un vantaggio significativo per le aziende in cui gli studenti lavorano, in quanto saranno in grado di applicare le tecniche più aggiornate per favorire il contatto diretto con il pubblico, facendolo sentire attratto dal prodotto e fedele al marchio.



“

*Introduci un nuovo modo di comunicare
nella tua azienda, più adatto alle esigenze
degli utenti del XXI secolo"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager apporterà al centro nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, il centro entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Nuovi Paradigmi della Comunicazione**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Nuovi Paradigmi della Comunicazione

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Nuovi Paradigmi della Comunicazione